



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
BURKINA FASO – Mars 2026**

*"Informations préliminaires"*

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSd) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

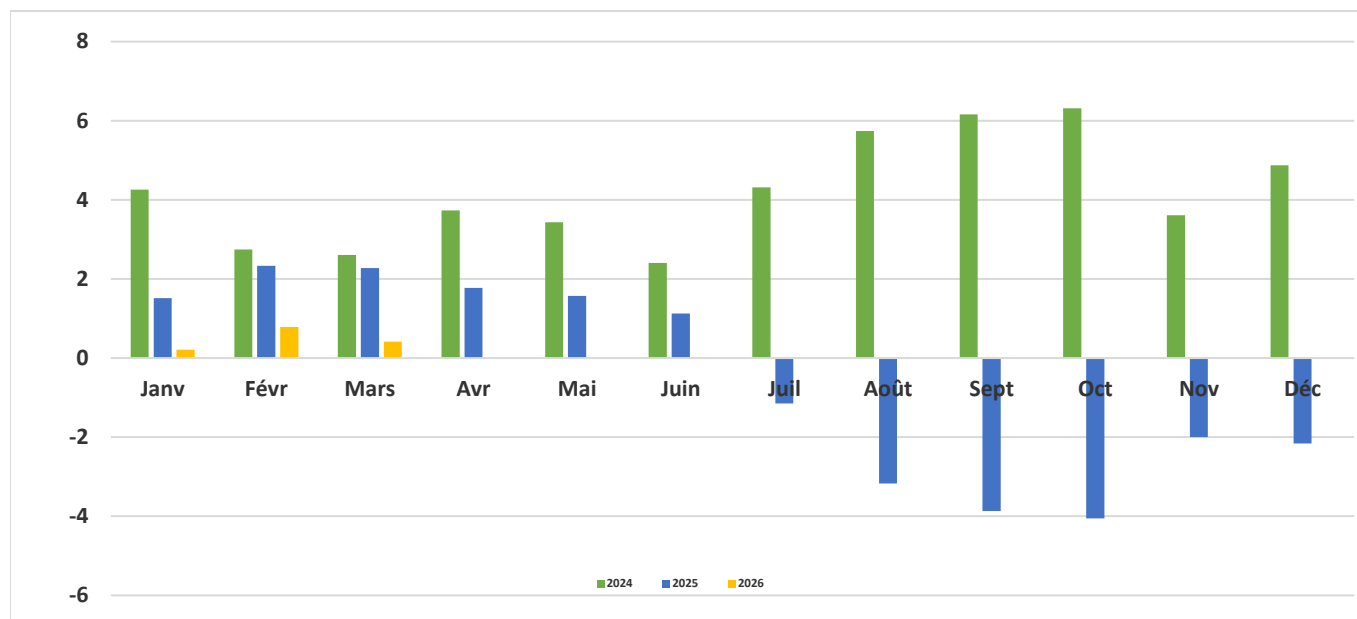
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSd. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation de mars 2026 (Base 100 en 2023)**

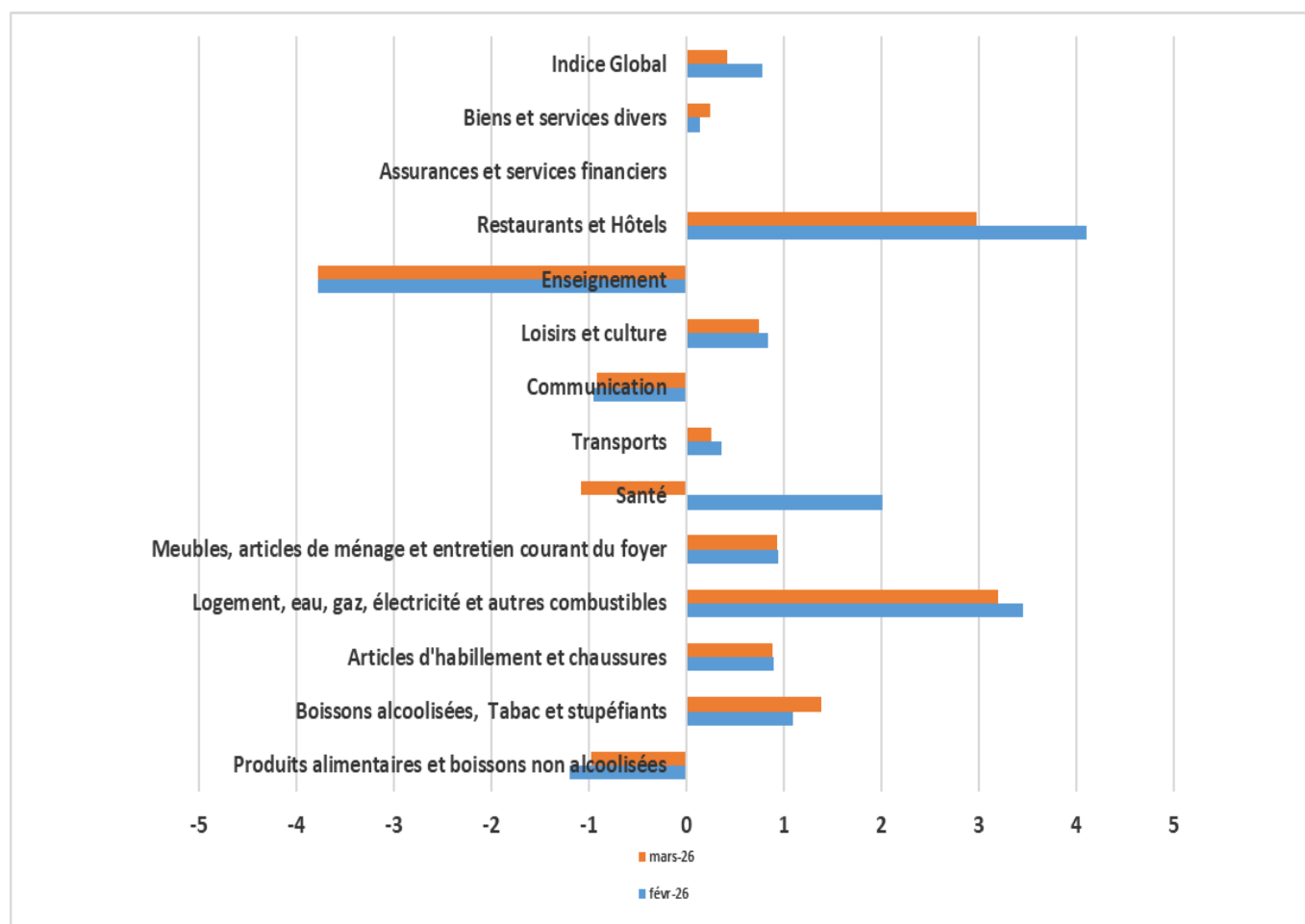
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Contri- bution	Variation en %		
			mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26		/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,0</b>	<b>102,8</b>	<b>103,2</b>	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,4</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 904</b>	<b>106,0</b>	<b>103,3</b>	<b>103,3</b>	<b>104,4</b>	<b>105,0</b>	<b>0,15</b>	<b>0,5</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,0</b>
	Produits alimentaires	2 661	106,4	103,2	103,2	104,4	104,9		0,5	1,6	-1,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	107,9	95,1	94,2	93,5	93,4		-0,1	-1,7	-13,4
	<i>Viande</i>	231	120,2	120,0	123,5	127,9	132,9		4,0	10,8	10,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	102,4	104,3	104,6	104,5	105,6		1,0	1,2	3,2
	<i>Huiles et graisses</i>	200	103,4	96,4	96,3	96,8	96,9		0,1	0,5	-6,3
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	89,7	95,6	96,2	109,5	108,5		-0,9	13,4	20,9
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	120,5	106,1	110,5	111,7	117,1		4,8	10,4	-2,8
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	166	111,4	110,6	115,9	117,3	116,5		-0,7	5,3	4,6
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>123</b>	<b>104,6</b>	<b>107,6</b>	<b>115,1</b>	<b>109,4</b>	<b>106,1</b>	<b>-0,04</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,4</b>
<b>III</b>	<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>555</b>	<b>100,1</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>823</b>	<b>102,2</b>	<b>104,8</b>	<b>104,7</b>	<b>104,7</b>	<b>105,4</b>	<b>0,06</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>3,2</b>
<b>V</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	<b>270</b>	<b>100,6</b>	<b>101,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>101,5</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>697</b>	<b>101,3</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>103,1</b>	<b>100,2</b>	<b>-0,20</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,1</b>
<b>VII</b>	<b>Transport</b>	<b>1 336</b>	<b>101,6</b>	<b>101,5</b>	<b>101,6</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
<b>VIII</b>	<b>Information et communication</b>	<b>809</b>	<b>100,8</b>	<b>96,9</b>	<b>99,6</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,9</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs, sport et culture</b>	<b>104</b>	<b>99,9</b>	<b>100,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>X</b>	<b>Services d'enseignement</b>	<b>238</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,8</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>1 814</b>	<b>103,3</b>	<b>105,4</b>	<b>106,7</b>	<b>106,1</b>	<b>106,4</b>	<b>0,05</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>3,0</b>
<b>XII</b>	<b>Assurances et services financiers</b>	<b>9</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>XIII</b>	<b>Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	<b>318</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

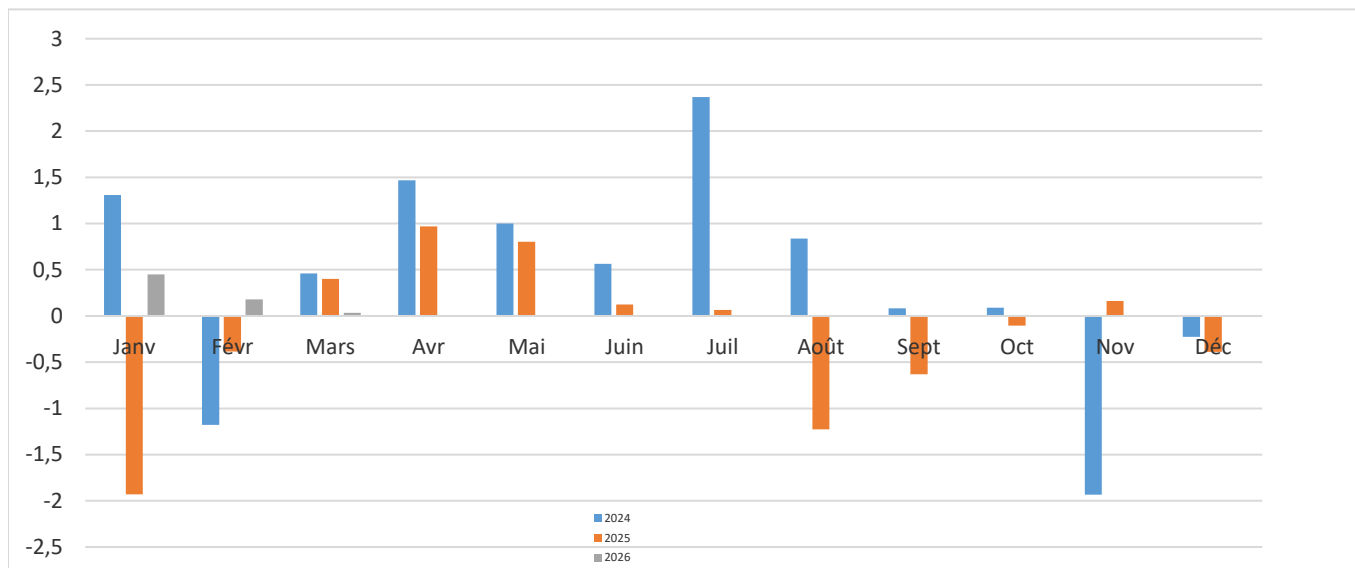
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2024, 2025, 2026)



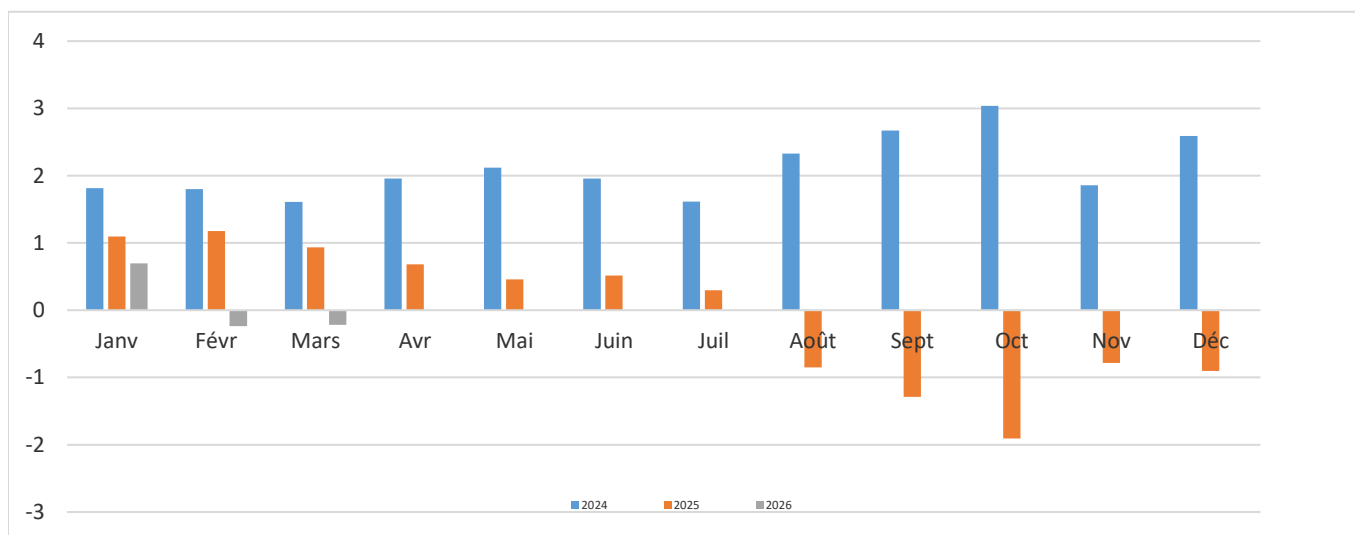
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions de février et mars 2026



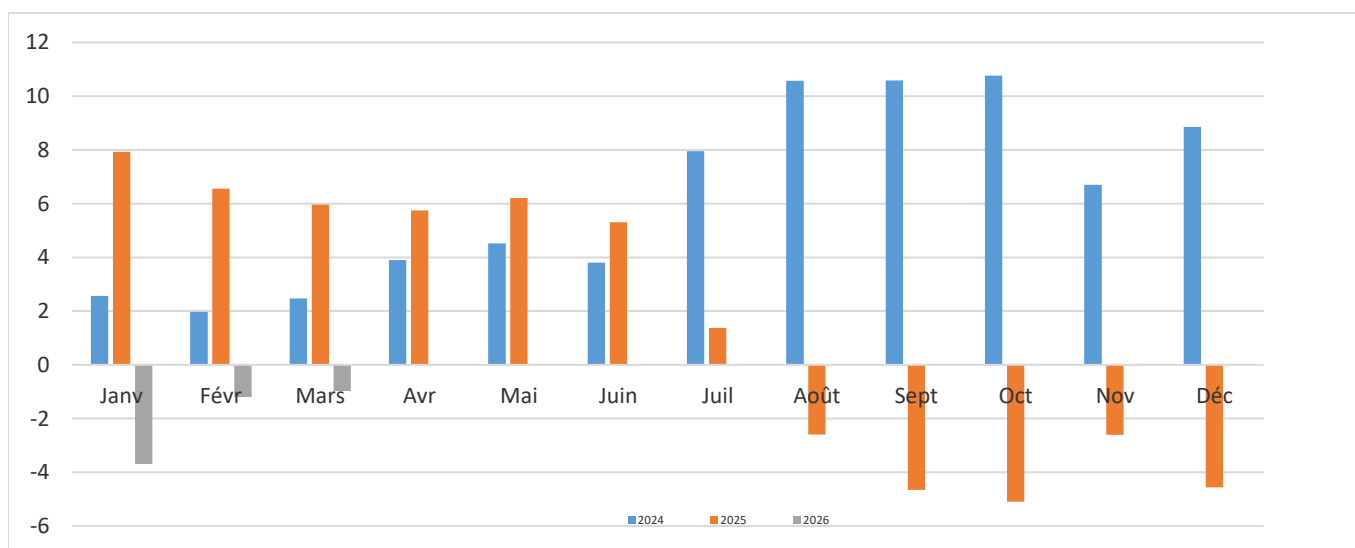
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2024,2025,2026)



**Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2024, 2025,2026) (Indice hors éner)**



**Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2024, 2025, 2026)**



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Mars 2026

### EVOLUTION ANNUELLE

**En mars 2026, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) progresse de 0,4 % par rapport à la même période de l'année précédente (mars 2025).**

Cette hausse du niveau général des prix en glissement annuel s'explique par le renchérissement des prix dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,4 %), « Vêtements et chaussures » (+0,9 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,2 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,9 %), « Transport » (+0,3 %), « Loisirs, sport et culture » (+0,7 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+3,0 %), ainsi que « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,2 %).

À l'inverse, les prix des produits dans certaines divisions ont évolué à la baisse. Il s'agit des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,0 %), « Santé » (-1,1 %), « Services d'enseignement » (-3,8 %) et « Information et communication » (-0,9 %).

En outre, les prix dans la division « Assurances et services financiers » sont restés quasi stables sur la période.

**Par ailleurs, l'indicateur de convergence de l'UEMOA, établi sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois rapportés à celle des douze mois précédents, s'établit à -0,9 % en mars 2026, contre 3,9 % en mars 2025.**

### EVOLUTION MENSUELLE

**En mars 2026, l'IHPC s'établit à 103,5. Par rapport à février 2026, le niveau général des prix est demeuré globalement stable (+0,0 %).** Cette stabilité globale apparente dissimule cependant des évolutions divergentes selon les divisions. Les principales contributions à la hausse proviennent des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,15 points), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,06 point), « Restaurants et services d'hébergement » (+0,05 points), « Vêtements et chaussures » (+0,01 points) ainsi que « Transport » (+0,01 points). À l'inverse, les divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,04 points) et « Santé » (-0,20 points) sont celles qui contribuent à la baisse de l'indice.

En ce qui concerne la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse des prix résulte de l'augmentation des prix de la viande fraîche (+6,26 %), des poissons transformés (+1,84 %), des autres fruits frais (+10,72 %), des plantains et bananes à cuire (+10,29 %) et des légumineuses (+4,47 %).

De même, l'augmentation des prix de la division "Vêtement et chaussures" est portée par les vêtements pour homme (+0,12%) et les chaussures pour hommes (+0,33%).

Par ailleurs, les prix de la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » progressent sous l'effet de l'augmentation des prix du bois de chauffe (+1,40 %) et du charbon (+9,12 %).

S'agissant de la division « Transport », la hausse est due à l'augmentation du prix des vélos (+0,72 %).

Dans la même dynamique, les prix au sein de la division « Restaurants et services d'hébergement » augmentent en raison de la hausse des prix du porc au four (+5,21 %).

À l'inverse, les prix dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » reculent en raison de la baisse des prix du tabac (-5,72 %).

Quant au recul des prix dans la division « Santé », il est imputable à la baisse des prix des médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques (-4,80%) et des services curatifs et de réadaptation aux patients hospitalisés (-1,15 %).

Par ailleurs, selon l'origine des produits, les prix des produits locaux augmentent (+0,3 %), tandis que les prix des produits importés reculent (-0,4 %). De même, les prix des produits de l'UEMOA progressent (+0,3 %), contrairement à ceux hors UEMOA qui sont en baisse (-0,5 %).

En outre, selon le secteur de production, les prix des produits du secteur primaire (+0,7 %) et tertiaire (+0,1 %) sont en hausse, alors que ceux du secteur secondaire diminuent (-0,3 %).

De plus, les prix de l'énergie (+0,6 %) et des produits frais (+0,5 %) augmentent, contrairement aux produits hors énergie et hors produits frais (-0,2 %).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,7	101,7	101,8	101,6	101,6	0,0	-0,1	-0,1
Burkina-Faso	1 046	102,6	103,2	102,8	103,2	103,4	0,2	0,2	0,8
Côte d'Ivoire	3 373	102,5	103,7	104,1	104,2	104,5	0,3	0,8	2,0
Guinée-Bissau	97	107,2	103,0	103,4	103,4	103,4	0,0	0,4	-3,5
Mali	1 148	104,8	105,9	105,0	104,9	105,4	0,5	-0,5	0,6
Niger	943	107,9	98,9	97,8	96,7	97,1	0,4	-1,8	-10,0
Sénégal	1 827	101,0	104,3	103,3	102,0	101,8	-0,2	-2,4	0,8
Togo	607	103,2	101,9	102,2	102,8	103,6	0,8	1,7	0,4
UEMOA <sup>#</sup>	10 000	103,0	103,2	103,0	102,7	102,9	0,2	-0,3	-0,1
Indice Burkina - Faso, Mali et Niger	3 137	105,0	102,9	102,1	101,9	102,3	0,4	-0,6	-2,6

Source : INSD

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	/1mois	/3mois	/12mois
Global		103,0	102,8	103,2	103,4	103,5	0,0	0,7	0,4
produits frais	2 101	107,0	103,9	103,9	105,4	106,0	0,5	2,0	-1,0
Energie	1 043	102,5	104,8	104,7	105,0	105,6	0,6	0,8	3,1
Hors Energie et produits frais	6 856	101,9	102,1	102,8	102,6	102,4	-0,2	0,2	0,5
Local	6 476	103,5	103,5	104,2	104,4	104,7	0,3	1,1	1,1
Importé	3 524	102,1	101,4	101,5	101,6	101,2	-0,4	-0,2	-0,9
Primaire	1 779	109,2	107,0	106,9	108,8	109,5	0,7	2,4	0,4
Secondaire	4 640	101,4	101,5	101,8	101,7	101,4	-0,3	-0,2	-0,1
Tertiaire	3 581	102,1	102,3	103,4	103,0	103,2	0,1	0,8	1,1
Non durable	5 030	104,5	103,8	104,0	104,5	104,4	-0,1	0,6	-0,1
Semi durable	813	100,0	100,6	100,6	100,6	100,7	0,0	0,1	0,6
Durable	576	100,3	99,8	100,0	100,6	100,8	0,2	0,9	0,5
Service	3 581	102,1	102,3	103,4	103,0	103,2	0,1	0,8	1,1
Origine UEMOA	6 866	103,6	103,6	104,3	104,5	104,8	0,3	1,1	1,1
Origine Hors UEMOA	3 134	101,8	101,0	101,0	101,2	100,6	-0,5	-0,4	-1,1

**Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en mars 2026**

<b>PRODUITS</b>	<b>Unités</b>	<b>KADIOGO</b> (Centre)	<b>GUIRIKO</b> (Hauts bassins)	<b>GOULMOU</b> (Est)	<b>YAADGA</b> (Nord)	<b>LIPTAKO</b> (Sahel)	<b>KUILSE</b> (Centre-Nord)	<b>OUBRI</b> (Plateau Central)	<b>NAKAMBE</b> (Centre-Est)	<b>NAZINON</b> (Centre-Sud)	<b>NANDO</b> (Centre-Ouest)	<b>BANKUI</b> (Boucle du Mouhoun)	<b>TANNOU NYAN</b> (Cascades)	<b>DJORO</b> (Sud-Ouest)
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	13 720	12 694	13 000	14 374	15 659	13 831	11 023	14 000	14 000	13 748	13 915	12 082	11 958
Riz importé	Kg	499	504	600	450	500	600	520	474	500	500	500	500	500
Riz importé1	Sac de 50 kg	20 105	18 969	24 000	18 375	22 000	23 583	21 071	18 748	19 000	19 494	20 000	24 662	20 494
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	11 747	11 371	13 000	12 500	11 324	11 747	10 817	10 488	10 247	13 500	10 000	12 000	13 000
Maïs blanc	Kg	219	159	319	203	288	308	222	182	160	194	178	141	241
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	18 133	15 732	40 000	18 000	25 000	27 166	17 000	17 500	20 000	19 494	16 165	14 165	14 831
Mil (petit mil)	Kg	317	314	375	323	364	450	279	283	239	260	226	273	395
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	26 683	26 833	45 000	27 000	30 000	36 833	25 000	30 000	26 000	26 458	21 000	28 639	25 000
Sorgho blanc	Kg	287	258	340	232	298	309	237	278	165	230	178	268	319
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	23 803	24 246	40 000	22 000	25 000	27 166	17 000	30 000	18 000	22 136	20 000	28 663	24 000
Farine de blé	Kg	519	542	550	500	558	500	500	500	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 966	2 512	3 537	2 955	3 997	2 752	3 216	3 122	2 679	2 389	3 279	2 936	3 819
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 896	3 136	5 966	6 323	4 992	3 832	4 187	3 385	3 862	3 847	4 326	3 066	4 511
Carpe fraîche	Kg	1 918	2 057	2 000	2 000	3 000	2 133	1 897	2 500	2 000	2 349	2 198	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 374	1 400	1 200	1 249	1 583	1 441	1 400	1 500	1 300	1 300	1 500	1 431	1 366
Huile d'arachide	Litre	1 300	1 079	2 000	1 122	2 000	1 016	1 000	1 643	1 200	1 100	1 000	1 300	1 049
Huile de coton	Litre	1 038	1 139	1 500	1 122	1 100	1 116	1 084	1 750	1 100	1 100	1 000	1 100	949
Chou vert	Kg	312	354	383	252	298	463	262	347	159	309	275	253	438
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	354	306	1 228	902	615	544	254	465	258	256	187	153	512
Aubergine locale 'koumba'	Kg	356	407	468	408	597	686	450	463	590	267	272	540	570
Gombo frais	Kg	1 130	876	1 117	1 062	853	1 198	772	636	1 029	751	502	935	1 638
Tomates rondes	Kg	649	581	790	572	644	505	574	398	560	368	379	639	741
Oignon frais rond	Kg	413	470	751	371	458	380	320	366	374	314	356	375	455
Haricot local blanc	Kg	513	529	617	1 128	578	649	403	408	494	421	477	493	477
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	956	850	1 000	875	1 100	883	1 049	922	1 000	1 000	949	800	900
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	85	57	152	248	100	88	61	166	58	46	66	47	33
Charbon de bois	Kg	248	183	312	288	344	233	315	760	164	221	228	166	188
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 240	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			mars-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	106,4	103,2	103,2	104,4	104,9	0,5	1,6	-1,4
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	103,3	108,0	108,6	109,1	109,5	0,3	1,4	6,0
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,5
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	104,1	103,2	109,9	108,2	107,3	-0,8	3,9	3,0
0203	TABAC	59	108,1	114,3	122,2	111,9	106,0	-5,3	-7,3	-2,0
0204	STUPÉFIANTS	8	83,3	89,9	99,8	99,0	98,9	-0,1	10,0	18,8
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,9	101,0	101,0	101,1	0,1	0,1	0,9
0302	CHAUSSURES	133	100,1	100,7	100,7	100,7	100,8	0,1	0,1	0,7
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	95,8	94,8	95,5	94,5	94,8	0,4	0,0	-1,0
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	103,4	103,5	103,6	102,8	102,3	-0,5	-1,2	-1,0
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,1	100,5	100,5	101,0	100,9	0,0	0,4	0,8
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	104,1	111,2	110,5	111,7	113,9	2,0	2,4	9,4
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVÊTEMENTS D'	38	100,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,3
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	99,8	99,7	99,7	99,7	99,4	-0,3	-0,3	-0,3
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	97,8	97,8	97,6	97,6	97,7	0,1	-0,1	-0,2
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	98,3	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	1,9
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	101,4	102,0	102,0	102,5	102,5	0,0	0,5	1,1
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	101,0	103,5	103,5	103,5	99,2	-4,2	-4,2	-1,8
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	86,4	85,8	85,8	85,8	85,8	0,0	0,0	-0,7
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	106,0	106,0	106,0	106,0	105,2	-0,8	-0,8	-0,8
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	101,6	103,2	103,2	103,2	103,0	-0,2	-0,2	1,4
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	101,2	100,6	100,9	101,4	101,7	0,2	1,0	0,5
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	101,8	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,2
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	101,0	100,1	99,8	100,4	100,5	0,1	0,4	-0,5
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	97,6	96,6	96,6	97,4	97,6	0,3	1,0	0,0
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	99,9	98,7	99,3	99,3	99,3	0,0	0,6	-0,6
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	101,4	96,9	100,1	100,3	100,3	0,0	3,5	-1,1
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	102,7	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	-1,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,5
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	105,7	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	-0,1
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,7	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,6
0905	BIENS CULTURELS	3	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,8
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	99,1	99,9	101,0	101,0	101,0	0,0	1,1	2,0
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	103,1	99,0	86,1	85,5	85,5	0,0	-13,6	-17,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,7
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,6
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	101,8	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	13,7
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	103,3	105,4	106,8	106,1	106,4	0,3	0,9	3,0
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	99,4	99,8	99,8	99,8	100,6	0,7	0,7	1,2
1201	ASSURANCE	8	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	101,3	101,4	101,5	101,5	101,5	0,0	0,1	0,2
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	99,5	100,2	100,2	100,2	100,3	0,1	0,1	0,8
1303	PROTECTION SOCIALE	2	165,6	165,7	165,7	165,7	165,7	0,0	0,0	0,1
1309	AUTRES SERVICES	5	100,6	100,4	100,4	100,4	100,6	0,2	0,2	0,0

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et GUENDA Pousga

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et YAMEOGO Koudegma Jérémie

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, GOUNABOU Nabaré Samuel, GUELBEOGO Pascal

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, ZANGO Aimé

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibour, SOME Auguste

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

**TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO**

<b>A. REGION DU KADIOGO</b>		<b>Indices des mois de</b>					<b>Variation en %</b>			
	<b>Pondération</b>	<b>mars-25</b>	<b>déc-25</b>	<b>janv-26</b>	<b>févr-26</b>	<b>mars-26</b>	<b>Contribution mensue</b>	<b>/1mois</b>	<b>/3mois</b>	<b>/12mois</b>
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,0</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	104,3	101,7	101,0	102,5	102,2	-0,1	-0,3	0,4	-2,0
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	100,7	99,5	104,5	104,4	101,3	0,0	-3,0	1,8	0,5
Vêtements et chaussures	478	100,8	101,4	101,4	101,4	101,5	0,0	0,1	0,1	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	102,3	102,2	104,0	103,7	104,2	0,0	0,5	2,0	1,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	100,8	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,1	0,3
Santé	553	98,0	97,7	97,7	97,7	95,8	-0,1	-2,0	-2,0	-2,2
Transport	1813	101,2	100,5	100,5	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1	-0,6
Information et communication	763	91,5	90,5	92,9	93,3	93,4	0,0	0,1	3,2	2,0
Loisirs, sport et culture	140	99,7	100,0	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	0,2	0,5
Services d'enseignement	387	100,6	101,3	98,1	98,1	98,1	0,0	0,0	-3,2	-2,5
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,2	104,4	103,9	104,9	105,6	0,1	0,6	1,2	4,4
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	0,4

<b>B. REGION DU GUIRIKO</b>		<b>Indices des mois de</b>					<b>Variation en %</b>			
	<b>Pondération</b>	<b>mars-25</b>	<b>déc-25</b>	<b>janv-26</b>	<b>févr-26</b>	<b>mars-26</b>	<b>Contribution mensue</b>	<b>/1mois</b>	<b>/3mois</b>	<b>/12mois</b>
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>102,0</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,5</b>	<b>102,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	103,6	102,9	102,3	103,4	104,9	0,5	1,5	2,0	1,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	102,4	108,2	114,3	115,5	121,3	0,0	5,0	12,1	18,5
Vêtements et chaussures	576	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	100,9	103,9	104,5	104,1	104,3	0,0	0,2	0,4	3,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Santé	607	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Transport	1167	102,5	102,4	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,2	0,1
Information et communication	848	107,2	99,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	4,0	-3,3
Loisirs, sport et culture	118	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Services d'enseignement	275	99,6	95,6	94,0	94,0	94,0	0,0	0,0	-1,6	-5,6
Restaurants et services d'hébergement	1588	101,0	98,9	99,0	98,7	99,3	0,1	0,6	0,4	-1,7
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0