



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Janvier 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

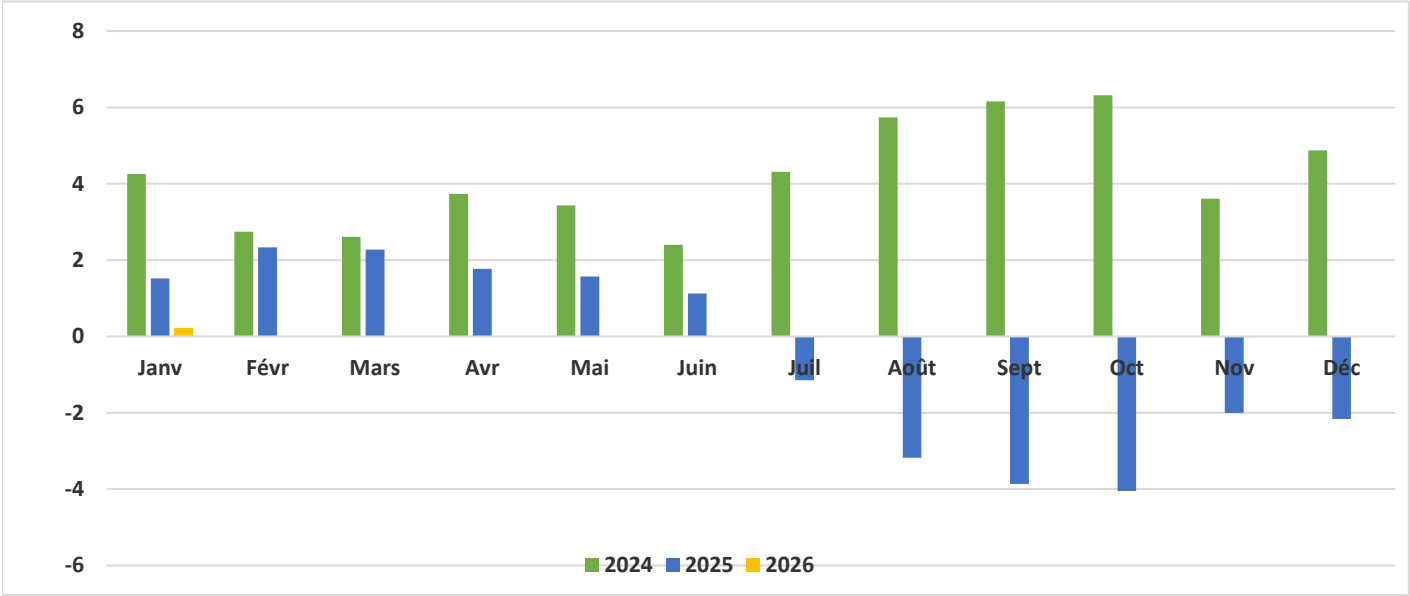
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation de janvier 2026 (Base 100 en 2023)

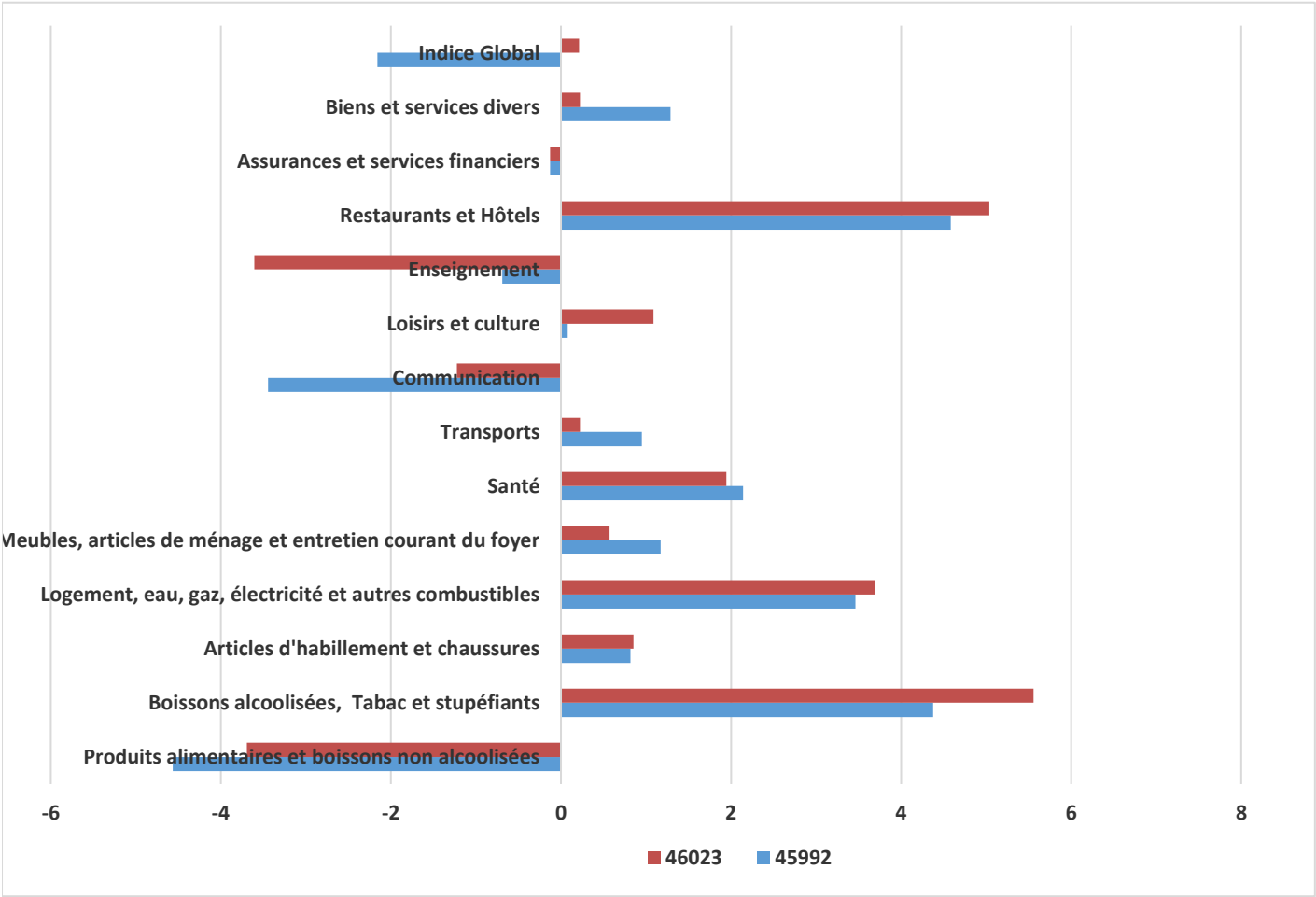
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Contribu tion	Variation en %		
			janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	103,0	103,0	103,2	102,8	103,2	0,4	0,4	0,2	0,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	107,3	106,4	105,8	103,3	103,3	-0,01	0,0	-2,9	-3,7
	Produits alimentaires	2 661	107,9	106,6	105,9	103,2	103,2		-0,1	-3,2	-4,4
	dont: Pains et céréales	919	109,0	98,5	96,5	95,1	94,2		-0,9	-4,4	-13,6
	Viande	231	114,4	116,1	116,8	120,0	123,5		3,0	6,4	8,0
	Poisson et fruits de mer	270	101,8	101,2	103,4	104,3	104,6		0,2	3,3	2,7
	Huiles et graisses	200	102,5	96,3	96,4	96,4	96,3		0,0	0,0	-6,0
	Légumes en fruits frais ou réfrigéré	127	91,6	105,8	113,3	95,6	96,2		0,6	-9,0	5,1
	Tubercules et plantains	48	106,8	117,2	105,9	106,1	110,5		4,1	-5,7	3,5
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,	166	109,2	110,6	111,4	110,6	115,9		4,8	4,8	6,2
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	109,0	108,7	107,4	107,6	115,1	0,09	6,9	5,8	5,6
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,7	100,6	100,9	100,9	0,00	0,1	0,3	0,9
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	101,0	102,1	103,2	104,8	104,7	-0,01	-0,1	2,5	3,7
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,7	101,3	101,3	101,2	101,3	0,00	0,0	-0,1	0,6
VI	Santé	697	101,2	101,7	101,7	103,1	103,1	0,00	0,0	1,5	1,9
VII	Transport	1 336	101,3	101,4	101,5	101,5	101,6	0,01	0,1	0,1	0,2
VIII	Information et communication	809	100,8	94,1	96,9	96,9	99,6	0,21	2,8	5,8	-1,2
IX	Loisirs, sport et culture	104	99,5	100,7	100,5	100,5	100,6	0,00	0,1	-0,1	1,1
X	Services d'enseignement	238	101,4	101,6	101,6	101,6	97,7	-0,09	-3,8	-3,8	-3,6
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,6	104,8	105,1	105,4	106,7	0,23	1,3	1,8	5,0
XII	Assurances et services financiers	9	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	-0,1
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	101,6	101,7	101,7	101,7	101,8	0,00	0,1	0,1	0,2

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

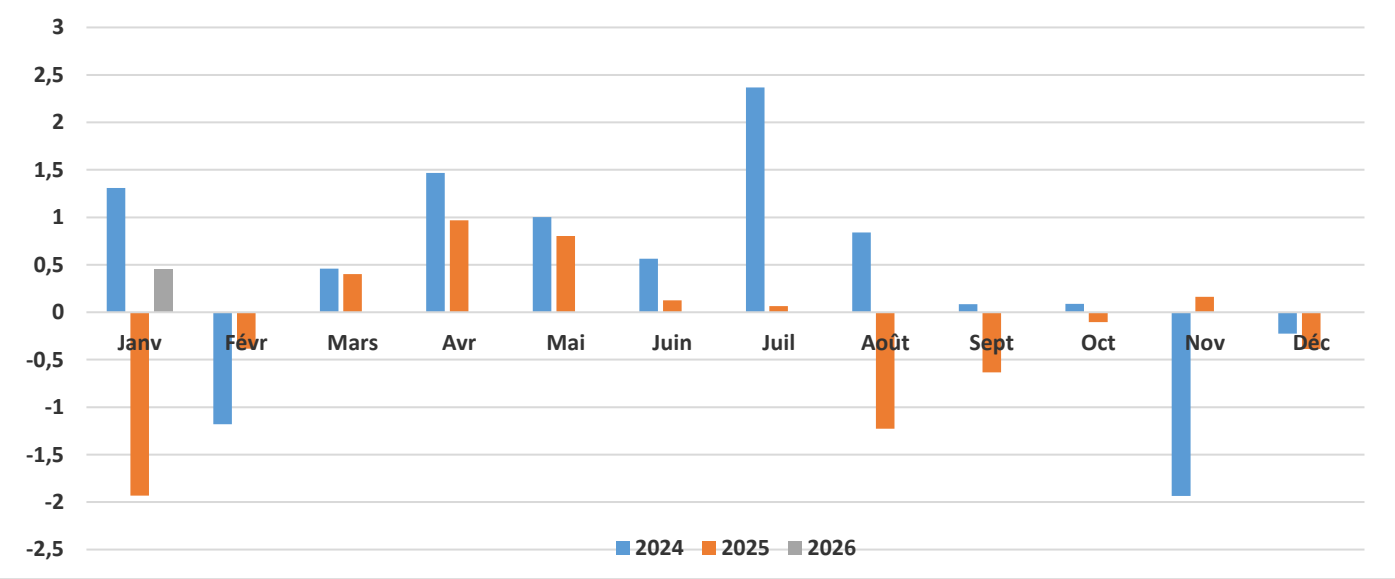
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l’IHPC (2024, 2025, 2026)



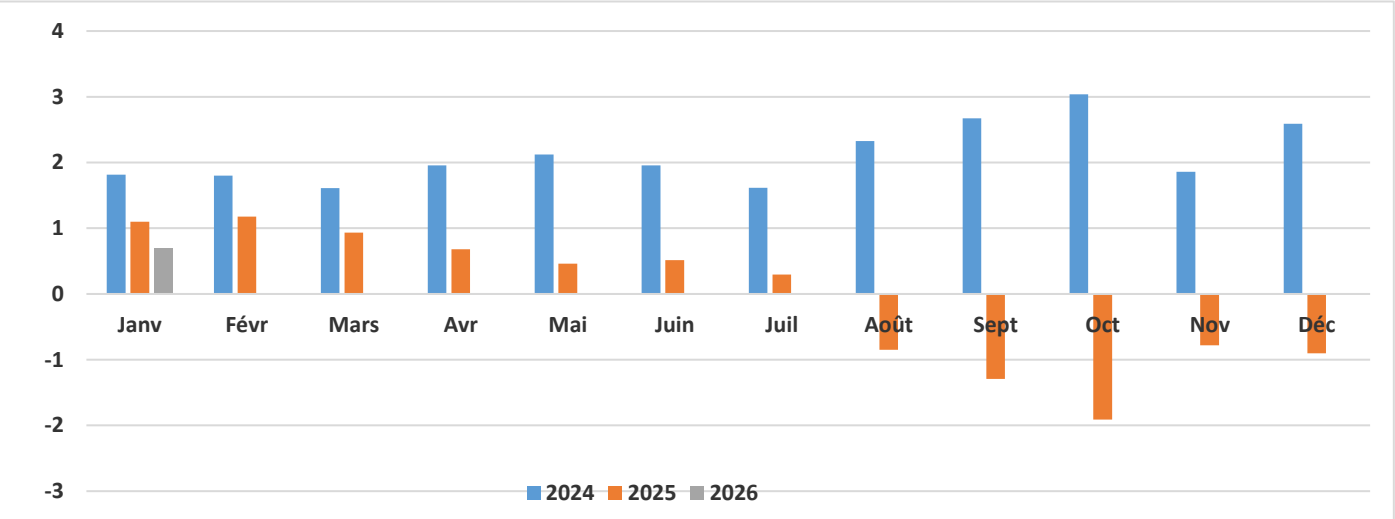
Graphique 2 : Variation en glissement de l’indice des divisions de décembre 2025 et janvier 2026



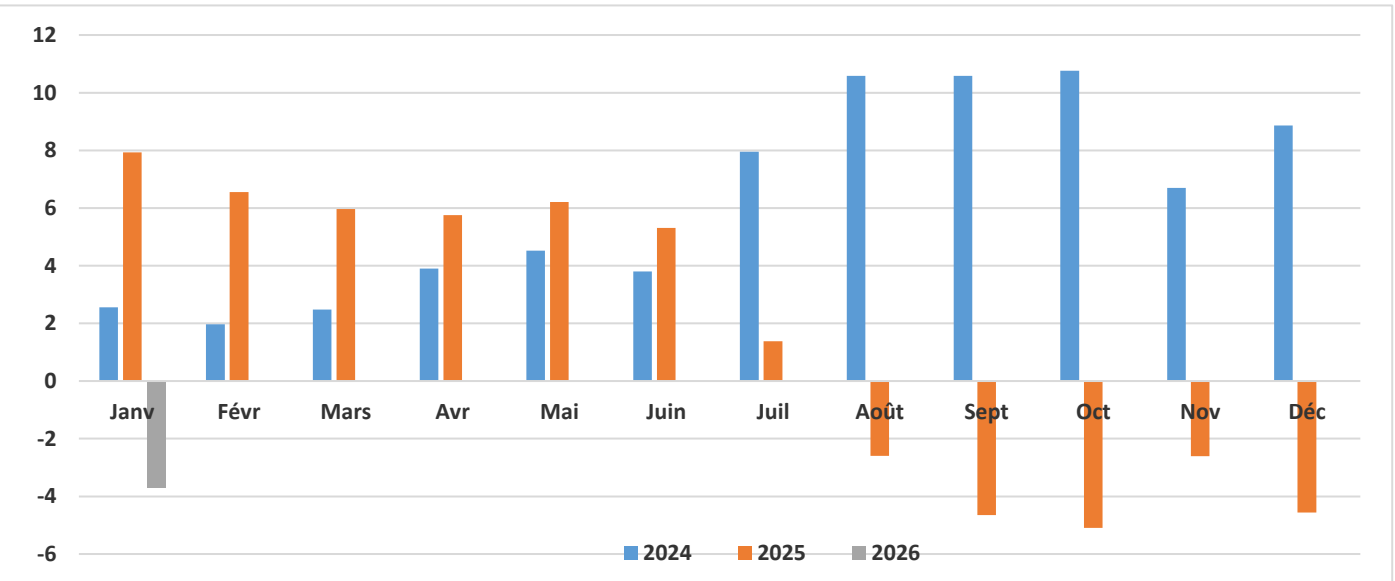
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2024,2025,2026)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2024, 2025,2026) (Indice hors énergie et j



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2024, 2025, 2026)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Janvier 2026

EVOLUTION ANNUELLE

En janvier 2026, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) augmente de 0,2 % comparativement à janvier 2025. Cette évolution est principalement portée par l'augmentation des prix dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+5,6 %), « Vêtements et chaussures » (+0,9 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,7 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,6 %), « Santé » (+1,9 %), « Transport » (+0,2 %), « Loisirs, sport et culture » (+1,1 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+5,0 %) ainsi que « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,2 %).

À l'inverse, une diminution des prix est observée dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,7 %), « Information et communication » (-1,2 %), « Services d'enseignement » (-3,6%) et « Assurances et services financiers » (-0,1 %).

En janvier 2026, l'indicateur de convergence de l'UEMOA défini comme la variation de la moyenne des indices des douze derniers mois par rapport à celle des douze mois précédents s'établit à -0,6 %, contre +4,0 % en janvier 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2026, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) est de 103,2, soit une hausse mensuelle de 0,4 % par rapport à décembre 2025. Cette évolution est principalement imputable aux contributions positives des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+0,09 point), « Transport » (+0,01 point), « Information et communication » (+0,21 point) et « Restaurants et services d'hébergement » (+0,23 point). À l'inverse, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,01 point), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,01 point) et « Services d'enseignement » (-0,09 point) ont atténué la hausse mensuelle des prix.

La hausse des prix de la division « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », est imputable à l'augmentation du prix de la bière traditionnelle (dolo) (+26,22 %) et du tabac local à chiquer (+7,42 %).

Quant à la division « Transport », la progression des prix est essentiellement portée par la hausse des prix des vélos (+0,43 %), des motocyclettes (+0,28 %) et des lubrifiants (+0,21 %).

Concernant la division « Information et communication », l'évolution des prix s'explique principalement par l'augmentation des valeurs unitaires¹ des services de communication mobile (+4,07 %).

S'agissant de la division « Restaurants et services d'hébergement », l'augmentation observée est attribuable à la hausse des prix du plat de riz-haricot (+0,57 %), du porc au four (+4,41 %) et du mouton grillé (+13,13 %).

En revanche, la baisse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte du recul des prix des céréales (-0,43 %), des farines de céréales (-3,43 %), des légumes feuillus frais ou réfrigérés (-1,57 %) ainsi que des autres légumes frais ou réfrigérés (-20,81 %).

La diminution observée dans la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » s'explique principalement par la baisse du prix du bois de chauffe, arbre de brousse (-8,54 %).

Par ailleurs, le recul des prix dans la division « Services d'enseignement » provient de la diminution des frais d'APE dans les établissements publics (-43,35 %).

En termes de volatilité, il ressort que la hausse du niveau général des prix à la consommation est imputable aux produits « hors énergie et produits frais » (+0,7 %), malgré la baisse des prix des produits frais (-0,1 %) et de l'énergie (-0,2 %). En revanche, de l'énergie recule de 0,2% et les produits frais affiche une stabilité (+0,0%).

Selon l'origine des produits, la hausse des prix est portée à la fois par les produits locaux (+0,6 %) et importés (+0,1%). Par ailleurs, les produits originaires de l'UEMOA progressent de 0,7 %, alors que ceux de la zone hors UEMOA augmente de 0,1%.

Du point de vue de la durabilité, la hausse des prix à la consommation est principalement liée à l'augmentation des prix des services (+1,0 %), des biens durables (+0,2 %) et des biens non durables (+0,1 %).

Enfin, l'augmentation des prix touche surtout les produits du secteur tertiaire (+1,0 %) et du secteur secondaire (+0,2 %), tandis que ceux du secteur primaire reculent de 0,2 %.

¹ Il s'agit du coût à la minute. Il est question de diviser la valeur effectivement facturée aux ménages par le volume consommé.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,4	102,2	102,0	101,7	101,8	0,1	-0,4	1,4
Burkina-Faso	1 046	105,1	103,1	103,0	103,2	102,8	-0,4	-0,3	-2,2
Côte d'Ivoire	3 373	104,0	103,7	103,8	103,7	104,1	0,4	0,4	0,1
Guinée-Bissau	97	106,4	103,1	103,1	103,0	103,4	0,3	0,3	-2,8
Mali	1 148	104,6	105,9	105,4	105,9	105,0	-0,8	-0,9	0,4
Niger	943	107,9	101,5	99,5	98,9	97,8	-1,1	-3,6	-9,4
Sénégal	1 827	100,5	104,7	104,4	104,3	103,3	-0,9	-1,3	2,8
Togo	607	102,2	102,0	101,3	101,9	102,2	0,3	0,2	0,0
UEMOA[#]	10 000	103,8	103,6	103,3	103,2	103,0	-0,2	-0,6	-0,8
Indice Burkina - Faso, Mali et Niger	3 137	105,8	103,7	102,8	102,9	102,1	-0,8	-1,5	-3,5

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	/1mois	/3mois	/12mois
Global		103,0	103,0	103,2	102,8	103,2	0,4	0,2	0,2
produits frais	2 101	108,3	108,0	107,4	103,9	103,9	0,0	-3,8	-4,1
Energie	1 043	101,5	102,5	103,5	104,8	104,7	-0,2	2,1	3,1
Hors Energie et produits frais	6 856	101,6	101,6	101,9	102,1	102,8	0,7	1,2	1,2
Local	6 476	103,6	103,9	104,2	103,5	104,2	0,6	0,3	0,5
Importé	3 524	101,9	101,4	101,3	101,4	101,5	0,1	0,1	-0,4
Primaire	1 779	110,2	110,9	110,3	107,0	106,9	-0,1	-3,7	-3,0
Secondaire	4 640	101,6	101,2	101,3	101,5	101,8	0,2	0,5	0,1
Tertiaire	3 581	101,3	101,4	102,2	102,3	103,4	1,0	1,9	2,1
Non durable	5 030	105,2	104,9	104,7	103,8	104,0	0,1	-0,9	-1,1
Semi durable	813	100,0	100,4	100,4	100,6	100,6	0,0	0,2	0,7
Durable	576	99,7	99,9	99,9	99,8	100,0	0,2	0,2	0,3
Service	3 581	101,3	101,4	102,2	102,3	103,4	1,0	1,9	2,1
Origine UEMOA	6 866	103,6	104,0	104,2	103,6	104,3	0,6	0,3	0,6
Origine Hors UEMOA	3 134	101,7	101,0	100,9	101,0	101,0	0,1	0,1	-0,6

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en janvier 2026

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	13 831	12 594	13 000	14 250	15 000	14 082	11 380	14 000	13 624	13 748	14 000	11 747	13 000
Riz importé	Kg	511	482	600	474	500	600	520	474	500	500	500	537	500
Riz importé1	Sac de 50 kg	20 304	19 147	24 000	17 993	21 661	23 249	21 633	18 748	21 000	19 494	20 494	24 497	19 330
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 143	11 247	13 000	12 500	11 000	11 664	10 817	11 000	11 000	13 500	11 000	11 831	13 000
Maïs blanc	Kg	225	165	319	241	288	308	222	191	186	205	178	148	237
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	20 352	15 732	35 000	18 000	25 000	27 166	17 500	17 500	22 000	19 748	16 332	13 831	14 665
Mil (petit mil)	Kg	325	309	354	386	365	450	296	265	274	262	216	261	354
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	30 212	26 833	40 000	27 000	30 663	36 666	26 000	30 000	32 000	26 192	21 000	28 832	24 000
Sorgho blanc	Kg	295	250	310	251	296	313	237	256	170	209	175	267	381
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	27 277	22 978	36 000	22 000	25 000	27 332	17 500	30 000	20 000	22 136	20 000	28 166	19 000
Farine de blé	Kg	541	542	524	500	556	516	500	500	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 618	2 418	2 285	2 955	3 290	2 651	2 919	2 374	2 434	1 930	3 603	2 667	3 252
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 457	2 687	4 216	2 551	5 000	3 698	2 804	2 812	3 699	3 704	3 855	3 107	4 421
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 057	2 000	2 000	3 000	2 116	1 897	1 897	2 000	2 349	2 129	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 339	1 400	1 300	1 296	1 500	1 383	1 416	1 500	1 300	1 300	1 396	1 449	1 349
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 039	1 500	1 400	2 000	1 000	1 000	1 775	1 200	1 100	1 000	1 300	1 000
Huile de coton	Litre	1 019	1 159	1 549	1 400	1 200	1 133	1 084	1 620	1 049	1 100	1 000	1 000	1 100
Chou vert	Kg	213	248	315	159	417	394	231	336	133	279	133	110	283
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	361	304	1 120	732	416	607	275	402	317	282	570	139	467
Aubergine locale 'koumba'	Kg	302	355	473	363	392	892	375	362	404	448	269	555	470
Gombo frais	Kg	1 156	695	985	2 460	331	1 358	1 180	733	749	788	704	1 080	1 144
Tomates rondes	Kg	405	492	740	407	710	581	301	279	368	439	353	402	524
Oignon frais rond	Kg	487	610	787	350	896	383	505	397	555	388	422	624	536
Haricot local blanc	Kg	535	536	612	569	579	650	412	438	496	435	428	487	436
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	894	880	1 000	949	1 049	908	1 049	922	1 000	1 000	949	800	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	79	58	142	213	100	86	76	154	61	48	64	47	26
Charbon de bois	Kg	259	190	280	227	335	225	352	381	170	208	213	185	183
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle en %	Variation en %		
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	100,7	101,7	101,4	100,8	100,9	0,0	0,0	-0,8	0,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	104,6	106,6	104,5	101,7	101,0	-0,2	-0,7	-5,3	-3,4
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	98,5	106,2	103,7	99,5	104,5	0,0	5,0	-1,6	6,0
Vêtements et chaussures	478	100,7	101,4	101,3	101,4	101,4	0,0	-0,1	0,0	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	102,4	101,9	101,9	102,2	104,0	0,2	1,8	2,1	1,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	100,9	101,0	101,1	101,0	101,1	0,0	0,1	0,1	0,2
Santé	553	98,0	97,8	97,8	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	-0,3
Transport	1813	101,0	100,6	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,1	-0,5
Information et communication	763	91,5	86,9	90,5	90,5	92,9	0,2	2,7	6,9	1,5
Loisirs, sport et culture	140	98,9	100,4	100,0	100,0	100,2	0,0	0,2	-0,2	1,2
Services d'enseignement	387	100,6	101,3	101,3	101,3	98,1	-0,1	-3,2	-3,2	-2,5
Restaurants et services d'hébergement	1895	99,6	103,7	104,0	104,4	103,9	-0,1	-0,4	0,2	4,4
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	0,2

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle en %	Variation en %		
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	101,7	101,8	101,9	101,0	101,3	0,3	0,3	-0,5	-0,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	103,0	105,9	105,5	102,9	102,3	-0,2	-0,6	-3,5	-0,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	105,5	105,4	103,0	108,2	114,3	0,0	5,6	8,4	8,3
Vêtements et chaussures	576	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	100,6	102,8	103,2	103,9	104,5	0,1	0,6	1,7	3,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Santé	607	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Transport	1167	102,5	102,4	102,4	102,4	102,6	0,0	0,2	0,2	0,1
Information et communication	848	107,2	96,6	99,7	99,7	103,7	0,3	4,0	7,4	-3,3
Loisirs, sport et culture	118	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Services d'enseignement	275	99,6	95,6	95,6	95,6	94,0	0,0	-1,6	-1,6	-5,6
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,2	99,8	99,9	98,9	99,0	0,0	0,1	-0,8	-1,2
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0