



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Février 2026**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014. Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation de février 2026 (Base 100 en 2023)

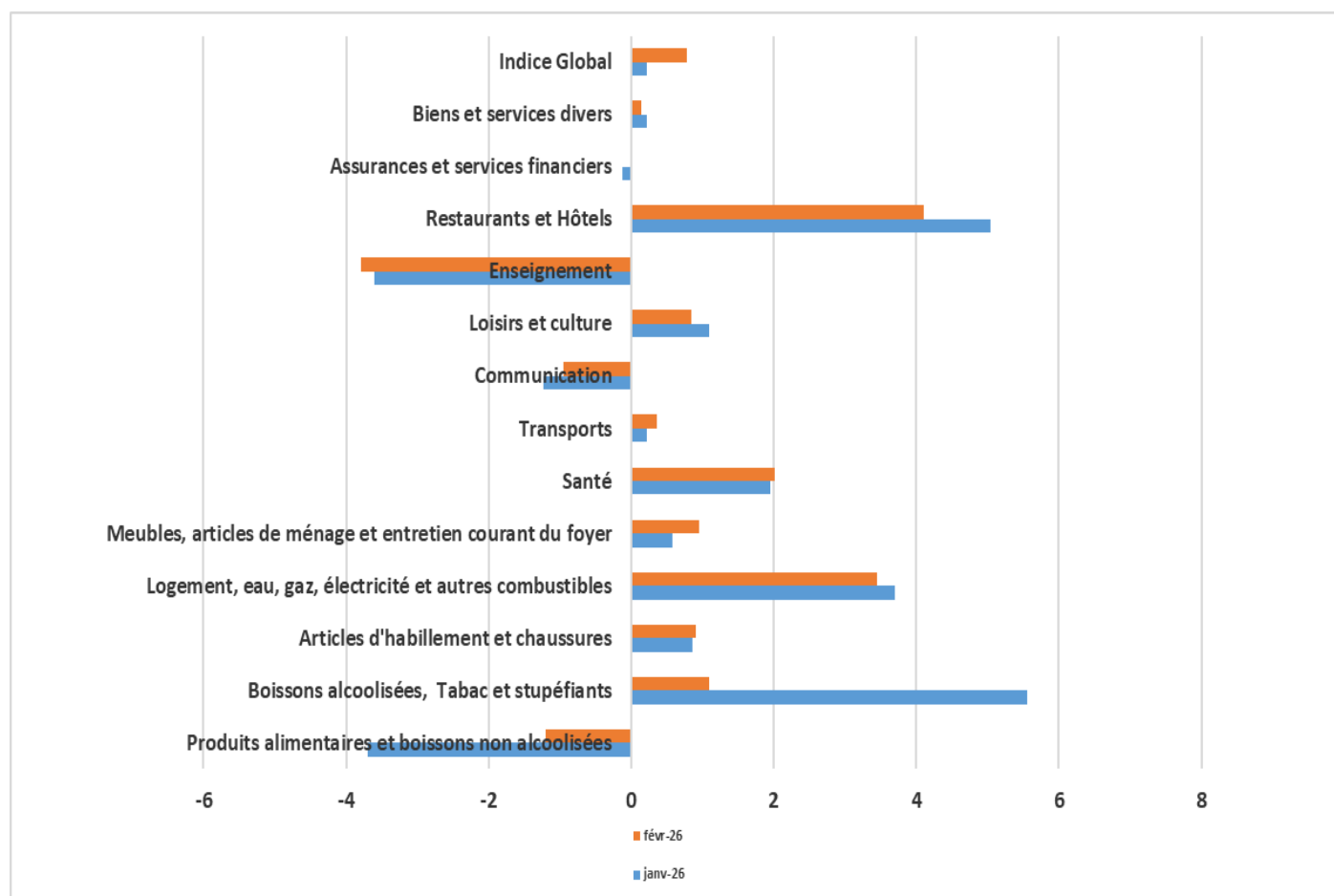
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Contribu tion	Variation en %		
			févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,6	103,2	102,8	103,2	103,4	0,2	0,2	0,2	0,8
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	105,7	105,8	103,3	103,3	104,4	0,32	1,1	-1,3	-1,2
	Produits alimentaires	2 661	106,3	105,9	103,2	103,2	104,4		1,2	-1,5	-1,8
	dont: Pains et céréales	919	109,8	96,5	95,1	94,2	93,5		-0,8	-3,1	-14,9
	Viande	231	113,5	116,8	120,0	123,5	127,9		3,5	9,5	12,6
	Poisson et fruits de mer	270	102,4	103,4	104,3	104,6	104,5		-0,1	1,1	2,1
	Huiles et graisses	200	103,5	96,4	96,4	96,3	96,8		0,5	0,4	-6,4
	Légumes en fruits frais ou réfrigéré	127	86,0	113,3	95,6	96,2	109,5		13,8	-3,4	27,3
	Tubercules et plantains	48	113,1	105,9	106,1	110,5	111,7		1,1	5,5	-1,2
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,	166	111,2	111,4	110,6	115,9	117,3		1,3	5,3	5,5
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	108,2	107,4	107,6	115,1	109,4	-0,07	-5,0	1,9	1,1
III	Vêtements et chaussures	555	100,0	100,6	100,9	100,9	100,9	0,00	0,0	0,3	0,9
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	101,2	103,2	104,8	104,7	104,7	0,00	0,0	1,5	3,5
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,6	101,3	101,2	101,3	101,5	0,01	0,3	0,2	0,9
VI	Santé	697	101,1	101,7	103,1	103,1	103,1	0,00	0,0	1,4	2,0
VII	Transport	1 336	101,4	101,5	101,5	101,6	101,8	0,02	0,2	0,3	0,4
VIII	Information et communication	809	100,8	96,9	96,9	99,6	99,9	0,02	0,3	3,1	-0,9
IX	Loisirs, sport et culture	104	99,8	100,5	100,5	100,6	100,6	0,00	0,0	0,1	0,8
X	Services d'enseignement	238	101,4	101,6	101,6	97,7	97,6	0,00	-0,2	-4,0	-3,8
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,9	105,1	105,4	106,7	106,1	-0,12	-0,6	0,9	4,1
XII	Assurances et services financiers	9	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	101,7	101,7	101,7	101,8	101,8	0,00	0,0	0,1	0,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

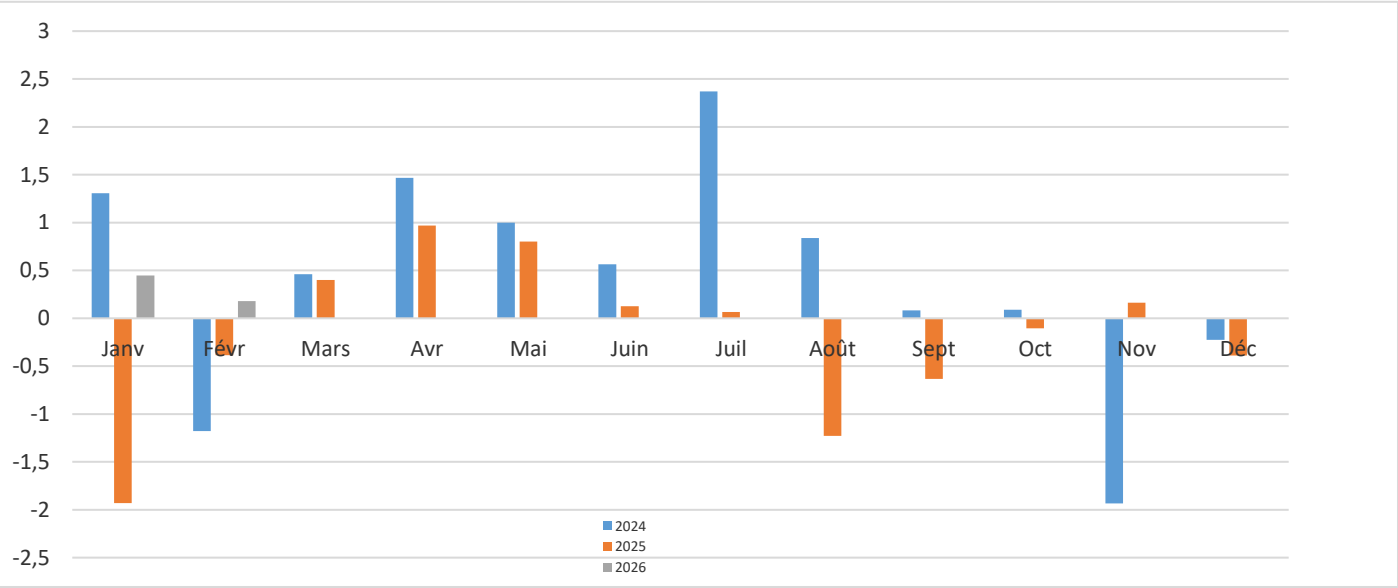
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2024, 2025, 2026)



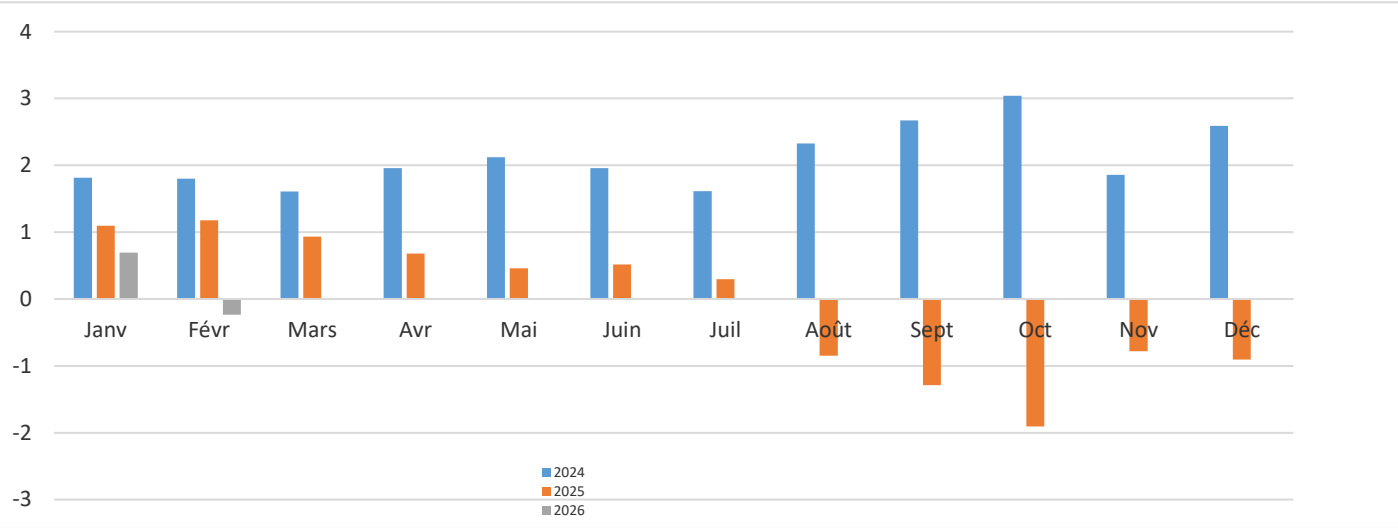
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions de janvier 2026 et février 2026



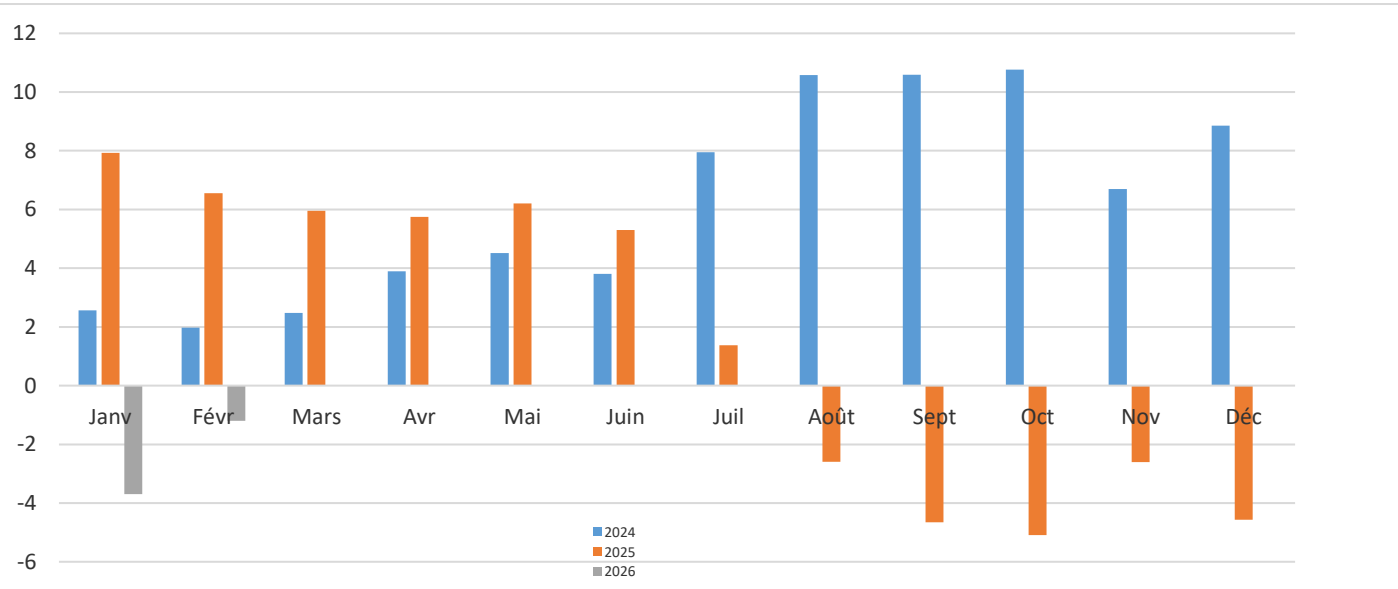
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2024,2025,2026)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2024, 2025,2026) (Indice hors énergie et j



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2024, 2025, 2026)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Février 2026

EVOLUTION ANNUELLE

En février 2026, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) augmente de 0,8 % par rapport au même mois de 2025.

Cette augmentation du niveau général des prix est principalement imputable aux hausses observées dans les divisions « Restaurants et services d'hébergement » (+4,1 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,5 %), « Santé » (+2,0 %), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+1,1 %), « Vêtements et chaussures » (+0,9 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,9 %), « Loisirs, sport et culture » (+0,8 %), « Transport » (+0,4 %) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+0,1 %).

Toutefois, cette évolution haussière du niveau général des prix a été partiellement atténuée par les baisses enregistrées dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,2 %), « Services d'enseignement » (-3,8 %) et « Information et communication » (-0,9 %).

L'indicateur de convergence de l'UEMOA, calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois rapportée à celle des douze mois précédents, ressort à -0,8 % en février 2026, contre 3,9 % en février 2025.

EVOLUTION MENSUELLE

En février 2026, l'IHPC s'établit à 103,4 points, soit une hausse de 0,2 % par rapport au mois de janvier précédent.

Cette progression des prix, observée notamment dans les régions du Kadiogo (+0,6 %) et du Guiriko (+0,3 %), résulte de l'évolution contrastée des prix au niveau de plusieurs divisions de consommation dont la contribution est non nulle.

Ainsi, les prix des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,1 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,3 %), « Information et communication » (+0,3 %) et « Transport » (+0,2 %) ont augmenté. Les contributions de ces divisions sont positives et respectivement de (+0,32 points), (+0,01 points), (+0,02 points) et (+0,02 points). En revanche, ceux des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-5,0 %) et « Restaurants et services d'hébergement » (-0,6 %) de contributions (-0,07 points) et (-0,12 points) ont diminué.

La hausse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est principalement imputable à l'augmentation des prix des « Légumes-fruits, frais ou réfrigérés » (+13,8 %) et de la « Viande fraîche » (+5,5 %) en dépit de la baisse des prix des céréales (-1,1 %).

S'agissant de la division « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage », l'augmentation des prix s'explique notamment par le renchérissement du « Savon de ménage en morceaux » (+1,8 %) et des « Articles de nettoyage et d'entretien » (+0,2 %).

Dans la division « Transport », la hausse des prix est liée principalement à l'augmentation des prix des « Motocyclettes » (+1,3 %) et des « Vélos » (+0,4 %).

Au niveau de la division « Information et communication », la progression des prix est imputable à celle des « Services de communication mobile » (+0,3 %) et du « Poste téléphonique mobile moyenne gamme » (+5,3 %).

À l'inverse, la baisse observée dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » s'explique par la diminution des prix du « Tabac local à chiquer » (-8,9 %) et de la « Bière traditionnelle (dolo) » (-5,8 %). De même, le recul des prix de la division « Restaurants et services d'hébergement » est essentiellement lié à la baisse des prix du « Mouton grillé » (-12,2 %).

En ce qui concerne la volatilité des prix, les « produits frais » (+1,5 %) ainsi que les produits de l'énergie (+0,3 %) ont contribué à la hausse des prix, en dépit du recul observé pour les produits hors énergie et hors produits frais (-0,2 %).

Par ailleurs, qu'ils soient d'origine locale (+0,2 %), importée (+0,1 %), provenant de l'UEMOA (+0,2 %) ou hors UEMOA (+0,1 %), les produits ont globalement contribué à la hausse du niveau général des prix.

Selon le secteur d'activité, la hausse des prix est principalement imputable aux produits du secteur primaire (+1,8 %), malgré la baisse observée pour ceux des secteurs secondaire (-0,1 %) et tertiaire (-0,3 %).

Enfin, selon la durabilité, les prix des biens durables et non durables ont progressé chacun de 0,5 % par rapport au mois de janvier, tandis que ceux des services ont reculé de 0,3 %.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,7	102,0	101,7	101,8	101,6	-0,2	-0,4	0,9
Burkina-Faso	1 046	103,0	103,0	103,2	102,8	103,2	0,4	0,2	0,2
Côte d'Ivoire	3 373	102,7	103,8	103,7	104,1	104,2	0,1	0,4	1,4
Guinée-Bissau	97	106,7	103,1	103,0	103,4	103,4	0,1	0,4	-3,0
Mali	1 148	105,7	105,4	105,9	105,0	104,9	-0,2	-0,6	-0,8
Niger	943	107,6	99,5	98,9	97,8	96,7	-1,2	-2,8	-10,2
Sénégal	1 827	101,6	104,4	104,3	103,3	102,0	-1,3	-2,4	0,4
Togo	607	102,8	101,3	101,9	102,2	102,8	0,6	1,5	0,0
UEMOA[#]	10 000	103,2	103,3	103,2	103,0	102,7	-0,3	-0,6	-0,5
Indice Burkina - Faso, Mali et Niger	3 137	105,4	102,8	102,9	102,1	101,9	-0,2	-1,0	-3,3

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	/1mois	/3mois	/12mois
Global		102,6	103,2	102,8	103,2	103,4	0,2	0,2	0,8
produits frais	2 101	106,1	107,4	103,9	103,9	105,4	1,5	-1,8	-0,7
Energie	1 043	101,8	103,5	104,8	104,7	105,0	0,3	1,4	3,1
Hors Energie et produits frais	6 856	101,7	101,9	102,1	102,8	102,6	-0,2	0,7	0,9
Local	6 476	103,0	104,2	103,5	104,2	104,4	0,2	0,2	1,4
Importé	3 524	101,9	101,3	101,4	101,5	101,6	0,1	0,4	-0,3
Primaire	1 779	107,8	110,3	107,0	106,9	108,8	1,8	-1,3	0,9
Secondaire	4 640	101,6	101,3	101,5	101,8	101,7	-0,1	0,4	0,1
Tertiaire	3 581	101,4	102,2	102,3	103,4	103,0	-0,3	0,9	1,6
Non durable	5 030	104,3	104,7	103,8	104,0	104,5	0,5	-0,2	0,2
Semi durable	813	100,0	100,4	100,6	100,6	100,6	0,0	0,2	0,7
Durable	576	99,9	99,9	99,8	100,0	100,6	0,5	0,7	0,7
Service	3 581	101,4	102,2	102,3	103,4	103,0	-0,3	0,9	1,6
Origine UEMOA	6 866	103,0	104,2	103,6	104,3	104,5	0,2	0,2	1,4
Origine Hors UEMOA	3 134	101,7	100,9	101,0	101,0	101,2	0,1	0,3	-0,6

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en février 2026

PRODUITS	Unités	KADIOGO (Centre)	GUIRIKO (Hauts bassins)	GOULMOU (Est)	YAADGA (Nord)	LIPTAKO (Sahel)	KUILSE (Centre-Nord)	OUBRI (Plateau Central)	NAKAMBE (Centre-Est)	NAZINON (Centre-Sud)	NANDO (Centre-Ouest)	BANKUI (Boucle du Mouhoun)	TANNOUNYAN (Cascades)	DJORO (Sud-Ouest)
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	13 787	12 496	13 000	14 374	15 492	13 748	11 175	13 831	14 000	13 748	14 000	12 321	11 866
Riz importé	Kg	504	497	600	450	500	600	520	474	500	500	500	516	500
Riz importé ¹	Sac de 50 kg	20 304	19 059	24 000	18 748	21 832	23 249	21 071	18 748	21 000	19 235	20 000	25 000	20 322
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 075	11 274	13 000	12 500	11 000	11 664	10 817	11 000	11 000	13 500	10 488	12 000	13 000
Maïs blanc	Kg	215	159	320	203	288	308	222	176	187	186	175	155	212
Maïs blanc ¹	Sac de 100 kg	19 078	15 732	34 000	18 000	25 000	27 166	17 500	17 500	22 000	19 248	16 495	13 665	14 665
Mil (petit mil)	Kg	319	316	354	308	364	444	296	259	269	271	224	275	376
Mil (petit mil) ¹	Sac de 100 kg	28 944	26 833	40 000	27 000	30 000	36 333	26 000	30 000	30 000	26 458	21 000	29 663	25 000
Sorgho blanc	Kg	295	252	311	197	297	316	237	275	159	229	177	270	403
Sorgho blanc ¹	Sac de 100 kg	26 206	22 246	37 000	22 000	25 000	27 000	17 500	30 000	20 000	22 136	20 000	28 166	20 000
Farine de blé	Kg	531	542	524	474	583	500	500	500	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 688	2 328	3 573	3 132	3 066	2 647	3 303	2 855	2 501	1 951	2 717	2 941	3 672
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 637	2 974	4 373	2 966	5 245	3 661	3 078	3 751	4 126	3 709	2 529	3 128	4 529
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 057	2 000	2 000	3 000	2 133	1 897	1 897	2 000	2 349	2 081	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 348	1 400	1 300	1 249	1 500	1 475	1 400	1 500	1 300	1 300	1 396	1 415	1 349
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 039	1 732	1 400	2 000	1 008	1 000	1 775	1 225	1 100	1 000	1 300	1 016
Huile de coton	Litre	1 008	1 139	1 600	1 400	1 200	1 125	1 084	1 620	1 049	1 100	1 000	1 100	1 049
Chou vert	Kg	261	311	360	283	403	440	230	238	156	261	262	298	435
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	385	279	1 187	738	451	607	292	422	350	401	293	148	485
Aubergine locale 'koumba'	Kg	372	407	480	396	348	730	344	326	460	389	309	455	396
Gombo frais	Kg	1 346	766	1 046	1 976	571	1 292	938	533	862	801	885	1 261	2 859
Tomates rondes	Kg	611	546	733	365	627	545	523	240	396	387	389	582	725
Oignon frais rond	Kg	440	544	786	429	867	399	437	439	425	331	319	568	600
Haricot local blanc	Kg	527	522	618	556	579	654	403	393	488	445	489	514	570
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	77	55	153	268	100	89	61	153	61	47	63	48	29
Charbon de bois	Kg	254	183	306	343	339	229	363	391	196	214	211	171	189
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 240	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

								Variation (%) depuis		
	Libellé	Pondération	févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	106,3	105,9	103,2	103,2	104,4	1,2	-1,5	-1,8
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,6	107,4	108,0	108,6	109,1	0,5	1,5	8,5
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,3	97,3	97,3	97,3	0,0	0,0	-0,5
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	104,6	104,5	103,2	109,9	108,2	-1,6	3,5	3,4
0203	TABAC	59	115,0	113,1	114,3	122,2	111,9	-8,4	-1,0	-2,6
0204	STUPÉFIANTS	8	83,9	86,0	89,9	99,8	99,0	-0,8	15,0	18,0
0301	VÊTEMENTS	421	100,0	100,7	100,9	101,0	101,0	0,0	0,3	0,9
0302	CHAUSSURES	133	99,9	100,6	100,7	100,7	100,7	0,0	0,1	0,8
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	95,7	94,8	94,8	95,5	94,5	-1,0	-0,3	-1,3
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	103,4	103,5	103,5	103,6	102,8	-0,7	-0,6	-0,5
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,1	100,5	100,5	100,5	101,0	0,4	0,4	0,8
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	101,6	106,9	111,2	110,5	111,7	1,0	4,5	9,9
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	100,4	102,0	101,6	101,6	101,6	0,0	-0,4	1,2
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,1
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,1	0,0
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	97,8	97,8	97,8	97,6	97,6	0,0	-0,2	-0,2
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	98,3	100,0	100,2	100,2	100,2	0,0	0,1	1,9
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	101,4	102,1	102,0	102,0	102,5	0,4	0,4	1,1
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,7	101,2	103,5	103,5	103,5	0,0	2,2	2,8
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	86,4	85,8	85,8	85,8	85,8	0,0	0,0	-0,7
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	106,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	0,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	101,6	103,2	103,2	103,2	103,2	0,0	0,0	1,6
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,6	100,6	100,6	100,9	101,4	0,6	0,8	0,9
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	101,9	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,1
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,4	99,6	100,1	99,8	100,4	0,6	0,8	0,0
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	97,5	96,7	96,6	96,6	97,4	0,8	0,7	-0,2
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,2	98,7	98,7	99,3	99,3	0,0	0,6	-0,9
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	101,4	96,9	96,9	100,1	100,3	0,2	3,5	-1,1
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	104,3	102,2	100,8	100,8	100,8	0,0	-1,4	-3,4
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	101,1	100,9	100,6	100,6	100,6	0,0	-0,3	-0,5
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	105,7	105,6	105,5	105,5	105,5	0,0	-0,1	-0,1
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,7	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,6
0905	BIENS CULTURELS	3	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	1,0
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	99,1	99,9	99,9	101,0	101,0	0,1	1,1	2,0
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	103,1	99,0	99,0	86,1	85,5	-0,7	-13,6	-17,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,7
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	100,1	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,6
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	101,8	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	13,7
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,9	105,1	105,4	106,8	106,1	-0,6	0,9	4,1
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	99,4	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,4
1201	ASSURANCE	8	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	0,0
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	0,0	0,1	0,1
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	99,7	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,1	0,6
1303	PROTECTION SOCIALE	2	165,6	165,7	165,7	165,7	165,7	0,0	0,0	0,1
1309	AUTRES SERVICES	5	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd,bf Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djiblrirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd,bf

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU KADIOGO

		Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26		/1mois	/3mois	/12mois
	Pondération									
INDICE GLOBAL	10000	100,6	101,4	100,8	100,9	101,4	0,6	0,6	0,0	0,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	103,8	104,5	101,7	101,0	102,5	0,3	1,5	-2,0	-1,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	102,2	103,7	99,5	104,5	104,4	0,0	-0,1	0,7	2,1
Vêtements et chaussures	478	100,7	101,3	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,1	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	102,0	101,9	102,2	104,0	103,7	0,0	-0,3	1,8	1,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	101,0	101,1	101,0	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0	0,1
Santé	553	98,0	97,8	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	-0,1	-0,2
Transport	1813	101,0	100,5	100,5	100,5	100,6	0,0	0,1	0,1	-0,5
Information et communication	763	91,5	90,5	90,5	92,9	93,3	0,0	0,3	3,0	1,9
Loisirs, sport et culture	140	99,5	100,0	100,0	100,2	100,2	0,0	0,0	0,1	0,7
Services d'enseignement	387	100,6	101,3	101,3	98,1	98,1	0,0	0,0	-3,2	-2,5
Restaurants et services d'hébergement	1895	99,7	104,0	104,4	103,9	104,9	0,2	1,0	0,9	5,3
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,1	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	0,3

B. REGION DU GUIRIKO

		Indices des mois de					Variation en %			
		févr-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	Contribution mensuelle	/1mois	/3mois	/12mois
	Pondération									
INDICE GLOBAL	10 000	101,2	101,9	101,0	101,3	101,5	0,3	0,3	-0,4	0,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	101,8	105,5	102,9	102,3	103,4	0,3	1,1	-2,0	1,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,2	103,0	108,2	114,3	115,5	0,0	1,0	12,1	15,2
Vêtements et chaussures	576	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	100,1	103,2	103,9	104,5	104,1	0,0	-0,4	0,9	4,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Santé	607	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	0,0
Transport	1167	102,6	102,4	102,4	102,6	102,6	0,0	0,0	0,2	0,0
Information et communication	848	107,2	99,7	99,7	103,7	103,7	0,0	0,0	4,0	-3,3
Loisirs, sport et culture	118	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Services d'enseignement	275	99,6	95,6	95,6	94,0	94,0	0,0	0,0	-1,6	-5,6
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,1	99,9	98,9	99,0	98,7	0,0	-0,3	-1,2	-1,5
Assurances et services financiers	7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	0,0