



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Décembre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

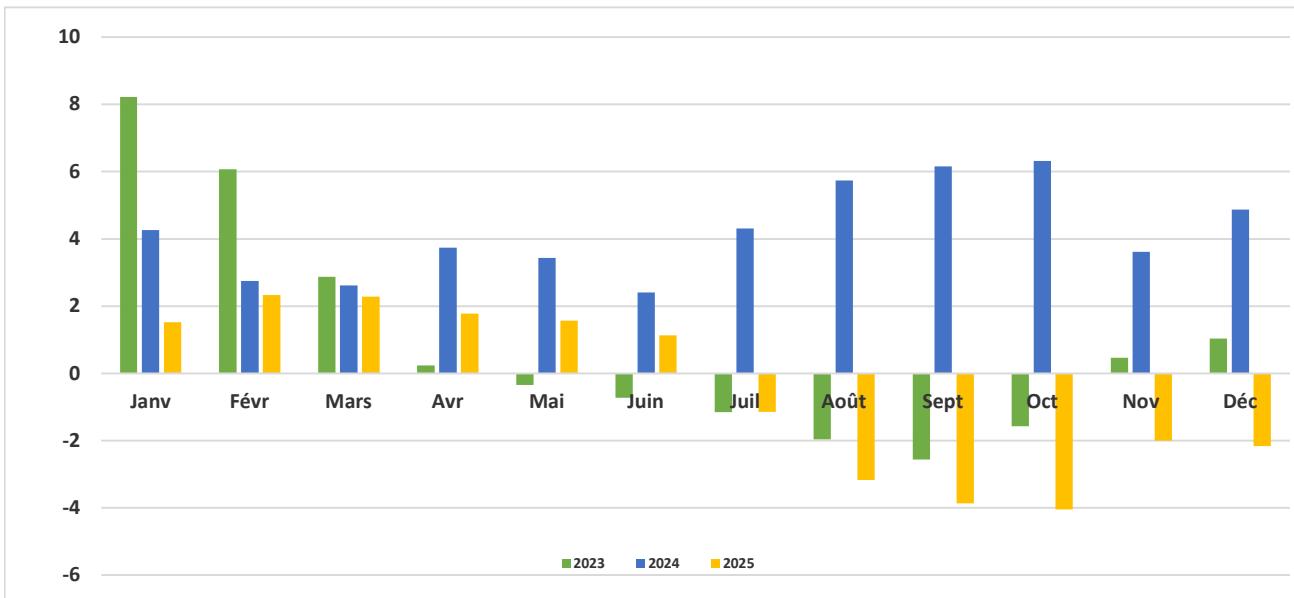
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation de décembre 2025 (Base 100 en 2023)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Contribution	Variation en %		
			déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,1	103,1	103,0	103,2	102,8	-0,4	-0,4	-0,3	-2,2
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	108,3	106,8	106,4	105,8	103,3	-0,68	-2,3	-3,2	-4,6
	Produits alimentaires	2 661	108,5	107,0	106,6	105,9	103,2		-2,5	-3,5	-4,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	108,8	100,7	98,5	96,5	95,1		-1,5	-5,6	-12,7
	<i>Viande</i>	231	102,8	118,9	116,1	116,8	120,0		2,7	0,9	16,7
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	100,1	99,4	101,2	103,4	104,3		0,9	4,9	4,2
	<i>Huiles et graisses</i>	200	102,9	96,5	96,3	96,4	96,4		0,0	-0,1	-6,3
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	129,2	96,0	105,8	113,3	95,6		-15,6	-0,4	-26,0
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	113,8	135,7	117,2	105,9	106,1		0,2	-21,8	-6,7
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	166	109,2	110,8	110,6	111,4	110,6		-0,8	-0,2	1,3
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	103,1	115,4	108,7	107,4	107,6	0,00	0,2	-6,7	4,4
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,4	100,7	100,6	100,9	0,01	0,2	0,5	0,8
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	101,3	101,9	102,1	103,2	104,8	0,13	1,6	2,9	3,5
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,1	100,9	101,3	101,3	101,2	0,00	-0,1	0,3	1,2
VI	Santé	697	101,0	101,8	101,7	101,7	103,1	0,10	1,4	1,3	2,1
VII	Transport	1 336	100,5	101,4	101,4	101,5	101,5	0,00	0,0	0,1	1,0
VIII	Information et communication	809	100,3	94,1	94,1	96,9	96,9	0,00	0,0	2,9	-3,4
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,4	100,4	100,7	100,5	100,5	0,00	0,0	0,1	0,1
X	Services d'enseignement	238	102,3	101,4	101,6	101,6	101,6	0,00	0,0	0,2	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	100,8	104,6	104,8	105,1	105,4	0,05	0,3	0,8	4,6
XII	Assurances et services financiers	9	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	-0,1
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	100,4	101,7	101,7	101,7	101,7	0,00	0,0	0,0	1,3

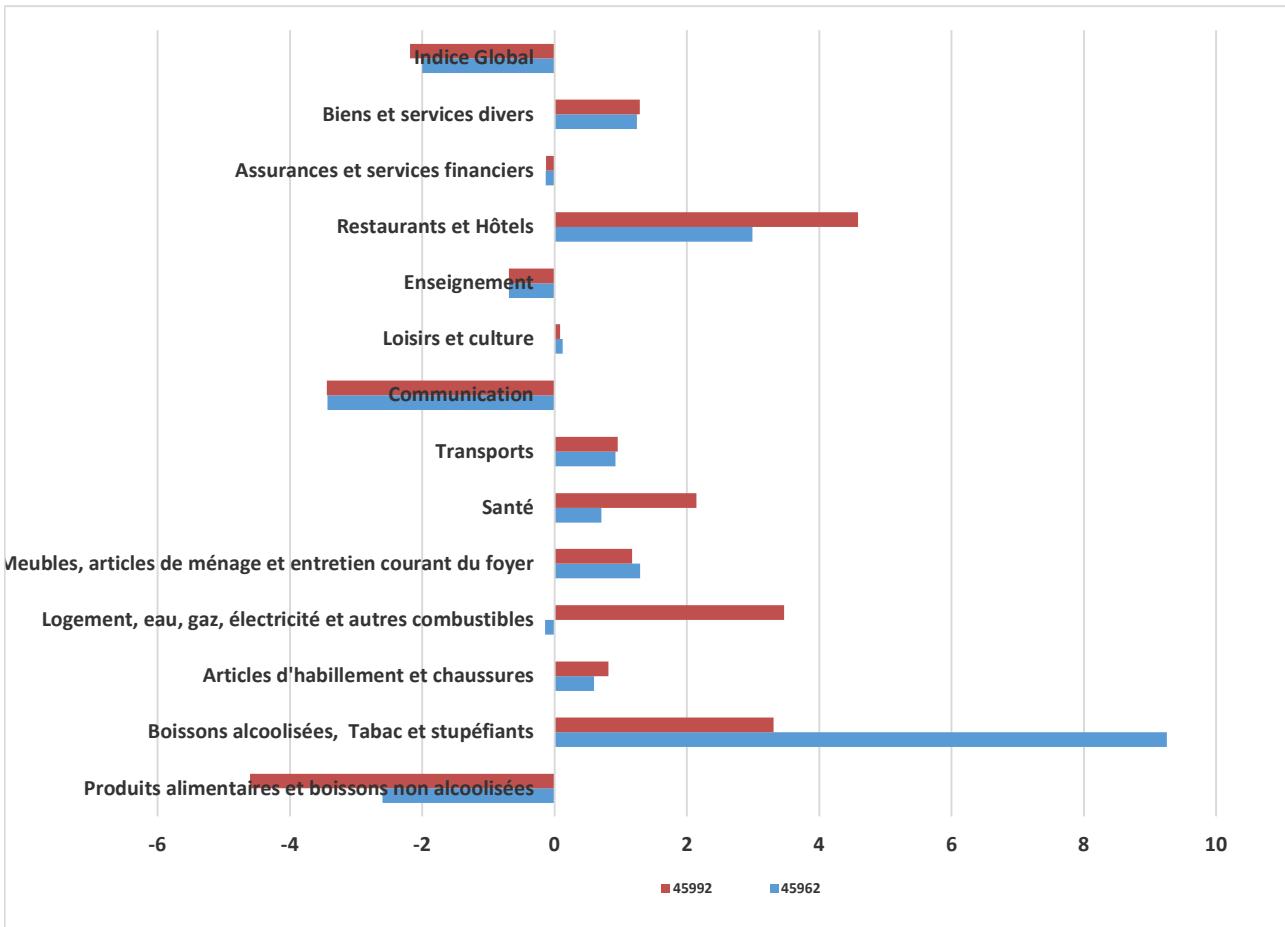
Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

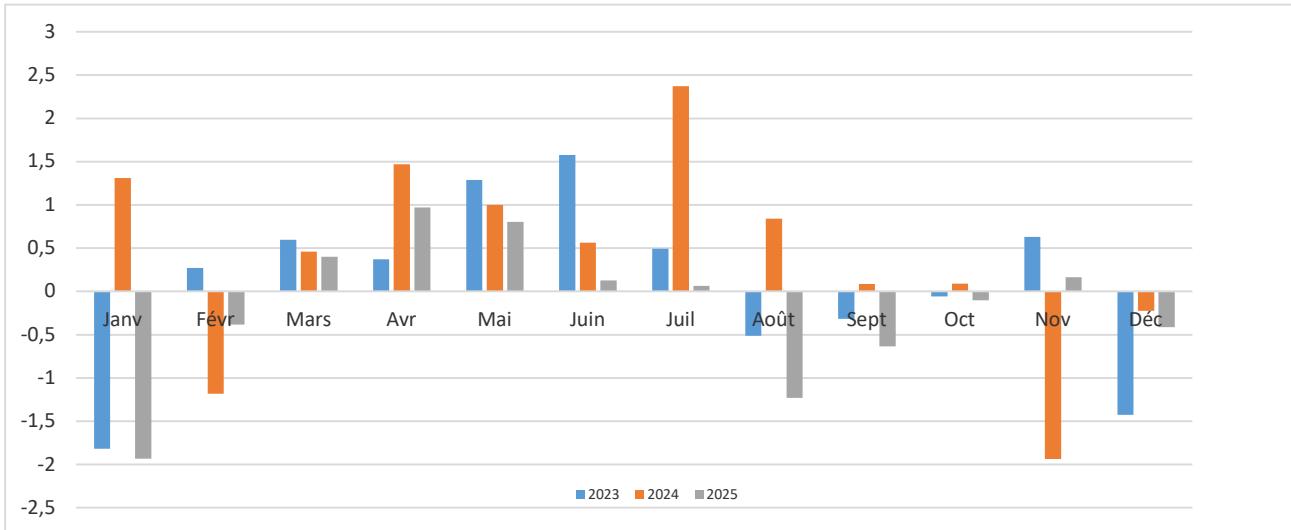
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



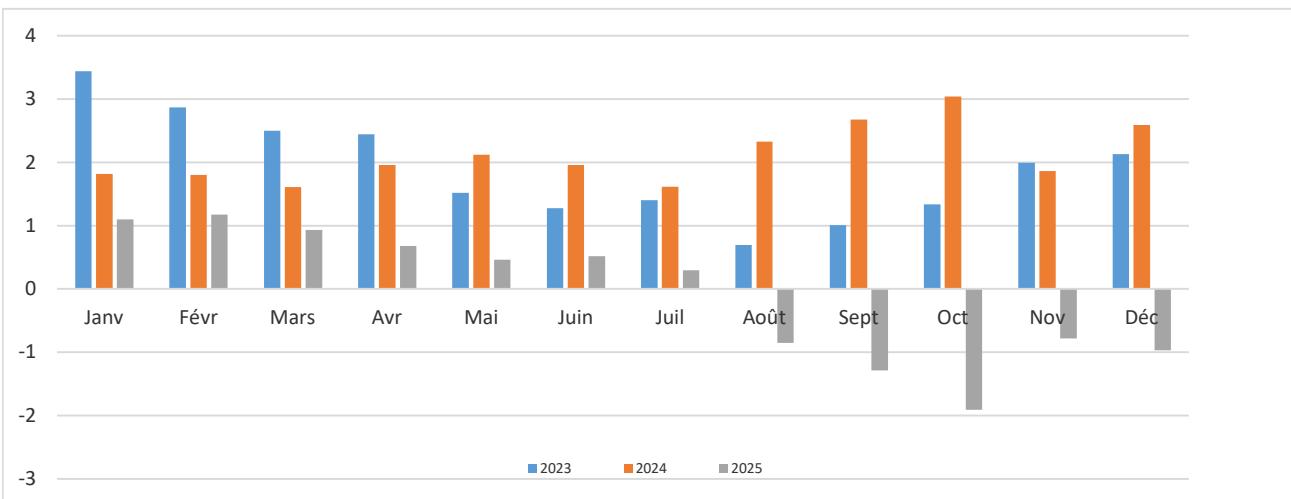
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions de novembre et décembre 2025



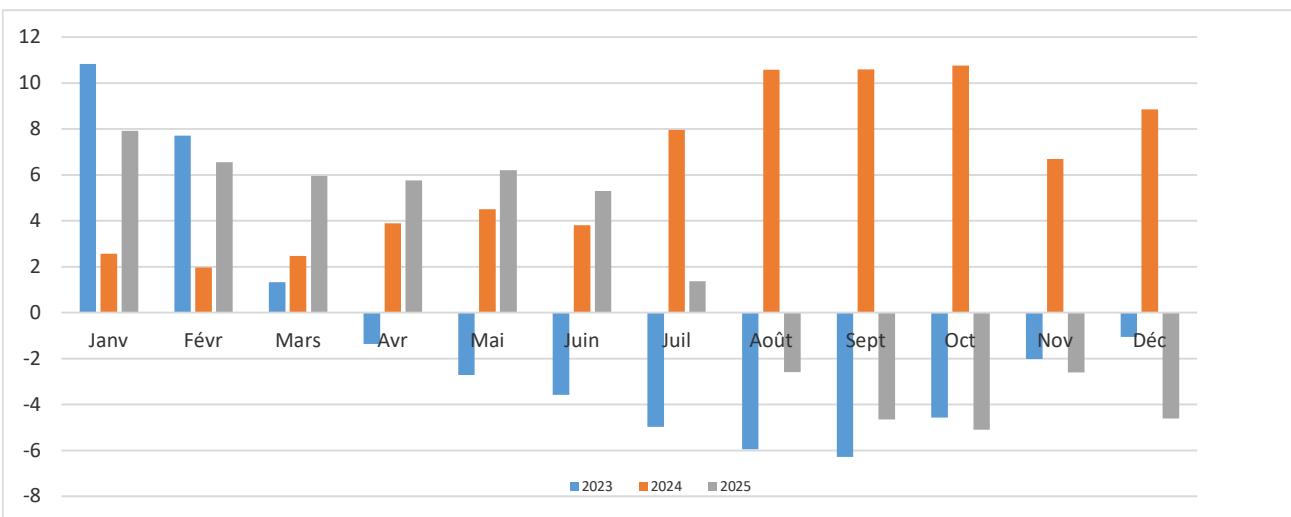
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2023, 2024,2025)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025) (Indice hors énergie et produits frais)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Décembre 2025

EVOLUTION ANNUELLE

En décembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) baisse de 2,2 % par rapport au mois de décembre 2024.

Cette diminution du niveau général des prix s'explique principalement par la baisse observée dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,6 %), « Information et communication » (-3,4 %), « Services d'enseignement » (-0,7 %) et « Assurances et services financiers » (-0,1 %).

Toutefois, cette tendance baissière a été partiellement amoindrie par des hausses de prix dans plusieurs divisions, notamment « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+4,4 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+3,5 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+4,6 %), «ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+1,2 %), « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,3 %), « Transport » (+1,0 %), « Santé » (+2,1 %), « Vêtements et chaussures » (+0,8 %) et « Loisirs, sport et culture » (+0,1 %).

L'indicateur de convergence de l'UEMOA, calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois comparés à celle des douze mois précédents, s'établit à -0,5 % en décembre 2025. À la même période en décembre 2024, il se situait à + 4,2 %.

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 102,8 ; soit une baisse de 0,4 % par rapport au mois de novembre de la même année.

Ce recul du niveau de l'indice global a également été observé dans la région du Centre et des Hauts-Bassins avec des variations respectives de -0,6 % et -0,9 %.

La diminution du niveau général des prix résulte principalement des baisses enregistrées dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,3 %) et « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (-0,1 %).

La baisse des prix de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable principalement à celles des « Légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées » (-46,6 %), des « Légumes-fruits, frais ou réfrigérés » (-15,6 %) et des « Autres légumes » (-14,4 %).

S'agissant du recul des prix de la division « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage », il est notamment dû à la baisse entre autres des prix des « Meubles de maison » (-0,7 %).

À l'inverse, certaines divisions ont contribué à atténuer cette baisse globale. Il s'agit notamment de « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,2 %), « Vêtements et chaussures » (+0,2 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+1,6 %), « Santé » (+1,6 %) et « Restaurants et services d'hébergement » (+0,3 %).

La hausse des prix enregistrée par la division « Vêtements et chaussures » est principalement portée par l'augmentation des prix des « Vêtements pour hommes (13 ans ou plus) » (+0,6 %), des « Vêtements pour garçons (3 à 13 ans) » (+0,4 %), et ceux des « Chaussures pour enfants » (+0,3 %).

De même, l'augmentation des prix de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » résulte de celle conjuguée des « Stupéfiants » (+4,5 %) et des « Autres produits du tabac » (+1,1 %) entre autres variations.

S'agissant de la tendance observée au niveau des prix de la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », elle est expliquée entre autres, par l'augmentation des prix du « Bois de chauffage, y compris granulés et briquettes » (+11,7 %) et du « Charbon » (+7,8 %).

Quant au renchérissement des prix de la division « Santé », il est principalement justifié par l'augmentation de ceux des « Médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques » (+2,6 %) et des « Produits de diagnostic médical » (+0,6 %).

Aussi, l'augmentation des prix des « Restaurants et services d'hébergement » est surtout due à la hausse des prix dans les « Restaurants, cafés et autres avec service limité » (+0,6 %).

Globalement, le repli du niveau général des prix est la résultante de la baisse des prix des « produits frais » (-3,5 %) en dépit de la hausse des prix des produits de l'« Energie » (+1,2 %) et de ceux des produits « Hors Energie et produits frais » (+0,2 %).

Selon l'origine des produits, seuls les prix des produits locaux ont baissé de 0,8 %.

En ce qui concerne les secteurs de production, les prix des produits issus du secteur primaire ont diminué de 3,4 %, tandis que ceux provenant des secteurs secondaire et tertiaire ont augmenté respectivement de +0,3 % et +0,2 %.

Enfin, du point de vue de la durabilité, les biens non durables et durables ont affiché des baisses de prix respectives de 1,1 % et 0,3 %, alors que les biens semi-durables (+0,1 %) et les services (+0,2 %) ont connu une augmentation.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,6	102,3	102,2	102,0	101,7	-0,3	-0,6	1,1
Burkina-Faso	1 046	105,3	103,8	103,1	103,0	103,2	0,2	-0,6	-2,0
Côte d'Ivoire	3 373	103,6	104,2	103,7	103,8	103,7	-0,1	-0,5	0,0
Guinée-Bissau	97	104,9	103,2	103,1	103,1	103,0	-0,1	-0,2	-1,8
Mali	1 148	105,3	106,0	105,9	105,4	105,9	0,5	-0,1	0,6
Niger	943	106,7	103,3	101,5	99,5	98,9	-0,6	-4,3	-7,3
Sénégal	1 827	101,3	103,4	104,7	104,4	104,3	-0,1	0,9	2,9
Togo	607	101,7	103,8	102,0	101,3	101,9	0,6	-1,8	0,2
UEMOA#	10 000	103,7	103,9	103,6	103,3	103,2	-0,1	-0,6	-0,5

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		105,1	103,1	103,0	103,2	102,8	-0,4	-0,3	-2,2
produits frais	2 101	108,4	108,2	108,0	107,4	103,9	-3,2	-4,0	-4,1
Energie	1 043	102,2	102,2	102,5	103,5	104,8	1,2	2,6	2,6
Hors Energie et produits frais	6 856	103,1	101,7	101,6	101,9	102,1	0,3	0,4	-0,9
Local	6 476	106,2	104,0	103,9	104,2	103,5	-0,7	-0,5	-2,5
Importé	3 524	102,8	101,5	101,4	101,3	101,4	0,1	-0,1	-1,4
Primaire	1 779	109,8	111,3	110,9	110,3	107,0	-3,0	-3,8	-2,5
Secondaire	4 640	101,9	101,4	101,2	101,3	101,5	0,3	0,1	-0,4
Tertiaire	3 581	100,8	101,3	101,4	102,2	102,3	0,2	1,0	1,5
Non durable	5 030	107,1	105,3	104,9	104,7	103,8	-0,9	-1,4	-3,1
Semi durable	813	100,1	100,3	100,4	100,4	100,6	0,1	0,3	0,4
Durable	576	100,5	99,9	99,9	99,9	99,8	0,0	-0,1	-0,7
Service	3 581	100,7	101,3	101,4	102,2	102,3	0,2	1,0	1,6
Origine UEMOA	6 866	101,6	104,1	104,0	104,2	103,6	-0,6	-0,4	1,9
Origine Hors UEMOA	3 134	104,6	101,0	101,0	100,9	101,0	0,1	-0,1	-3,4

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en décembre 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	13 978	12 598	13 000	9 000	13 000	14 331	11 737	10 500	13 624	13 748	14 000	12 409	10 000
Riz importé	Kg	509	527	600	450	450	591	520	500	500	500	500	524	500
Riz importé1	Sac de 50 kg	20 304	19 700	24 000	18 500	22 000	23 414	21 909	19 442	21 000	20 000	20 494	24 249	19 625
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 330	10 982	13 000	12 500	11 000	11 831	11 113	11 247	11 000	15 000	11 000	12 831	12 490
Maïs blanc	Kg	230	179	243	216	291	311	222	190	180	200	205	142	211
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	20 932	15 612	35 000	18 000	26 000	27 166	17 500	17 665	22 000	19 748	16 665	14 494	15 000
Mil (petit mil)	Kg	324	300	300	377	351	434	314	258	336	277	235	273	454
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	30 538	25 199	40 000	27 000	30 000	36 833	25 000	34 000	40 000	26 981	20 000	28 989	25 000
Sorgho blanc	Kg	302	257	272	254	301	318	216	246	160	230	213	261	237
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	28 382	22 494	36 000	22 000	26 500	27 166	21 000	34 000	20 000	22 136	21 000	28 329	19 000
Farine de blé	Kg	541	542	550	500	500	550	500	500	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 535	2 482	2 291	4 035	3 000	2 634	2 862	2 114	1 746	1 941	2 464	3 072	3 101
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 500	2 578	3 779	2 864	4 747	3 662	2 792	2 423	3 814	3 628	2 947	3 692	4 239
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 036	2 000	2 000	3 000	2 083	1 897	1 897	2 000	2 349	2 098	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 296	1 399	1 400	1 200	1 500	1 383	1 400	1 620	1 300	1 300	1 300	1 449	1 449
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 079	1 500	1 400	2 000	1 008	1 000	1 873	1 200	1 000	1 063	1 300	1 025
Huile de coton	Litre	1 027	1 139	1 549	1 400	1 200	1 250	1 084	1 699	1 000	1 100	1 000	1 000	1 066
Chou vert	Kg	298	295	457	270	388	448	276	409	207	342	191	156	402
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	338	208	964	503	625	614	240	540	342	318	423	107	456
Aubergine locale 'kouumba'	Kg	387	413	435	587	737	1 010	300	250	411	577	338	411	480
Gombo frais	Kg	819	687	1 274	811	460	1 278	594	694	745	609	592	838	856
Tomates rondes	Kg	448	489	650	536	1 017	563	276	353	412	390	457	457	523
Oignon frais rond	Kg	735	693	839	830	685	353	808	523	502	462	884	990	1 016
Haricot local blanc	Kg	536	557	532	392	565	642	412	426	470	423	453	470	402
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	79	55	158	323	104	84	90	158	63	47	52	76	24
Charbon de bois	Kg	206	185	287	308	341	207	263	373	168	228	201	191	152
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 240	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

Code	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	108,5	107,0	106,6	105,9	103,2	-2,5	-3,5	-4,8
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,5	107,0	107,4	107,4	108,0	0,5	0,9	6,4
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON ALCOOLISÉES	81	97,8	97,8	97,3	97,3	97,3	0,0	-0,5	-0,5
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	115,0	104,8	104,9	104,5	103,2	-1,2	-1,5	-10,2
0203	TABAC	59	129,6	130,8	115,9	113,1	114,3	1,1	-12,6	-11,9
0204	STUPÉFIANTS	8	83,2	77,3	84,0	86,0	89,9	4,5	16,2	8,1
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,4	100,6	100,7	100,9	0,2	0,5	0,9
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,4	100,7	100,6	100,7	0,1	0,4	0,7
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,3	94,8	94,9	94,8	94,8	0,0	0,0	-5,5
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,4	103,6	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	3,1
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	102,5	103,3	104,1	106,9	111,2	4,0	7,6	8,5
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D'INTÉRIEUR	38	100,0	101,2	101,7	102,0	101,6	-0,4	0,4	1,7
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,4
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,7	99,8	99,7	99,7	-0,1	0,0	-0,3
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,8	97,9	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,4
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	99,9	100,0	100,0	100,2	0,1	0,2	0,1
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,6	102,1	102,1	102,0	-0,1	0,4	1,9
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	99,9	101,7	101,2	101,2	103,5	2,2	1,7	3,5
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	85,8	85,8	85,8	0,0	-0,7	-16,4
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,1	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,5	101,6	103,2	103,2	103,2	0,0	1,5	4,8
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,8	100,6	100,6	100,6	0,0	-0,1	-0,1
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	102,0	102,0	0,0	0,2	1,3
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	101,3	101,0	99,6	100,1	0,5	-1,1	0,1
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	96,9	96,7	96,7	96,6	-0,1	-0,2	-3,4
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,2	99,0	98,7	98,7	98,7	0,0	-0,3	-1,4
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	93,6	93,6	96,9	96,9	0,0	3,5	-3,5
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	104,3	102,2	102,2	102,2	100,8	-1,4	-1,4	-3,4
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	101,0	101,0	100,9	100,9	100,6	-0,3	-0,4	-0,4
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,5	-0,1	-0,1	5,5
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	102,1	102,3	102,3	102,3	0,0	0,2	0,4
0905	BIENS CULTURELS	3	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	100,9	100,3	100,6	100,4	100,4	0,0	0,1	-0,5
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,8	103,1	99,0	99,0	99,0	0,0	-4,0	-5,6
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,3	100,6	101,4	101,4	101,4	0,0	0,8	2,1
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,6	99,9	99,6	99,6	99,6	0,0	-0,2	0,0
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,7	100,7	100,7	0,0	0,6	2,1
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	104,4	102,6	115,8	115,8	115,8	0,0	12,8	10,9
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	100,8	104,6	104,9	105,1	105,4	0,3	0,8	4,6
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,2	99,8	99,8	99,8	0,0	0,7	-0,8
1201	ASSURANCE	8	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,1
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,8
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,9	100,2	100,2	100,2	0,1	0,3	0,2
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,7	165,7	165,7	0,0	0,1	42,7
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,8	100,4	100,4	100,4	0,0	-0,4	0,3

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Abdouramane

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Déoucougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibirou

Equipe de Doré: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Gaoua: CESSOUWA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE	Pondération	Indices des mois de					Variation en %			
		déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	Contribution mensue	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	102,0	102,2	101,7	101,4	100,8	-0,6	-0,6	-1,3	-1,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	105,1	108,4	106,6	104,5	101,7	-0,7	-2,7	-6,1	-3,2
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	103,1	106,5	106,2	103,7	99,5	0,0	-4,1	-6,6	-3,6
Vêtements et chaussures	478	100,0	101,4	101,4	101,3	101,4	0,0	0,2	0,1	1,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	97,3	101,9	101,9	101,9	102,2	0,0	0,3	0,2	5,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	100,0	101,1	101,0	101,1	101,0	0,0	-0,1	-0,1	1,0
Santé	553	98,9	98,1	97,8	97,8	97,7	0,0	-0,1	-0,4	-1,1
Transport	1813	99,2	100,7	100,6	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	1,3
Information et communication	763	100,9	87,0	86,9	90,5	90,5	0,0	0,0	4,0	-10,3
Loisirs, sport et culture	140	100,0	100,3	100,4	100,0	100,0	0,0	-0,1	-0,4	0,0
Services d'enseignement	387	99,7	100,6	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,7	1,6
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,9	104,0	103,7	104,0	104,4	0,1	0,4	0,4	2,5
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,1	0,1	-0,2

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

B. REGION DES HAUTS BASSINS	Pondération	Indices des mois de					Variation en %			
		déc-24	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	Contribution mensue	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	104,2	101,7	101,8	101,9	101,0	-0,9	-0,9	-0,7	-3,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	106,9	105,8	105,9	105,5	102,9	-0,8	-2,5	-2,8	-3,8
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,9	110,6	105,4	103,0	108,2	0,0	5,1	-2,2	7,3
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,4	101,7	102,8	103,2	103,9	0,1	0,6	2,2	4,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	2,1
Information et communication	848	100,0	96,6	96,6	99,7	99,7	0,0	0,0	3,3	-0,3
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	101,0	100,0	95,6	95,6	95,6	0,0	0,0	-4,4	-5,4
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,2	99,4	99,8	99,9	98,9	-0,2	-1,0	-0,6	-1,3
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023