



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Octobre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

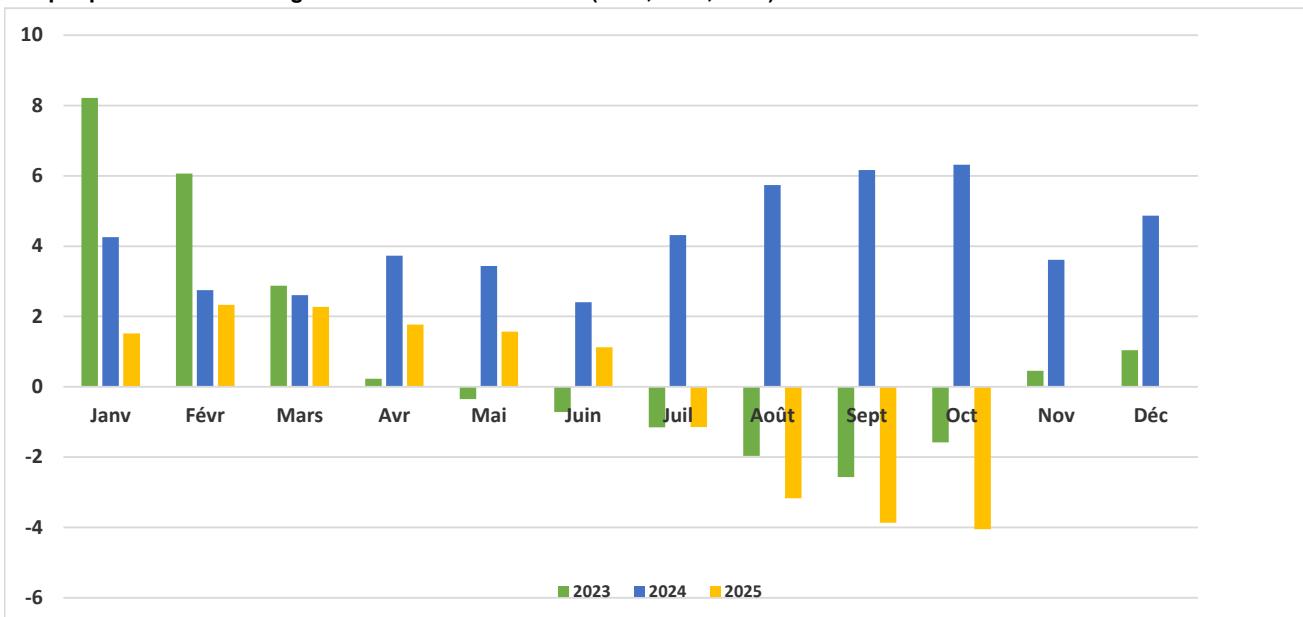
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation octobre 2025 (Base 100 en 2023)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de						Variation en %		
			oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	Contribution	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	107,4	105,1	103,8	103,1	103,0	-0,1	-0,1	-2,0	-4,1
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	112,1	112,0	109,1	106,8	106,4	-0,1	-0,4	-5,1	-5,1
	Produits alimentaires	2 661	112,4	112,9	109,7	107,0	106,6		-0,4	-5,5	-5,2
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	116,3	105,2	103,6	100,0	98,5		-1,5	-6,3	-15,3
	<i>Viande</i>	231	99,1	120,8	119,6	118,9	116,1		-2,3	-3,9	17,2
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	102,8	100,0	98,7	99,4	101,2		1,8	1,3	-1,5
	<i>Huiles et graisses</i>	200	96,0	97,9	97,5	96,5	96,3		-0,1	-1,6	0,4
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	111,1	159,7	116,0	95,8	105,8		10,5	-33,8	-4,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	119,8	167,8	154,4	134,2	117,2		-12,7	-30,2	-2,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a,</i>	166	107,2	110,6	110,5	110,9	110,6		-0,3	0,0	3,2
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	102,5	110,1	114,4	115,4	108,7	-0,08	-5,7	-1,3	6,1
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,3	100,4	100,4	100,7	0,01	0,3	0,4	0,6
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	103,2	101,2	101,6	101,9	102,1	0,02	0,2	0,9	-1,0
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,1	100,5	101,0	100,9	101,3	0,01	0,4	0,9	1,3
VI	Santé	697	101,0	101,7	101,8	101,8	101,7	-0,01	-0,1	0,0	0,7
VII	Transport	1 336	100,6	101,5	101,3	101,4	101,4	0,00	0,0	-0,1	0,9
VIII	Information et communication	809	100,3	101,1	94,2	94,1	94,1	0,00	0,0	-6,9	-6,2
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,4	100,0	100,0	100,4	100,7	0,00	0,2	0,7	0,3
X	Services d'enseignement	238	102,3	101,4	101,4	101,4	101,6	0,00	0,2	0,2	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,6	104,6	104,7	104,6	104,8	0,04	0,2	0,2	3,2
XII	Assurances et services financiers	9	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	-0,1
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	100,4	101,6	101,7	101,7	101,7	0,00	0,0	0,1	1,3

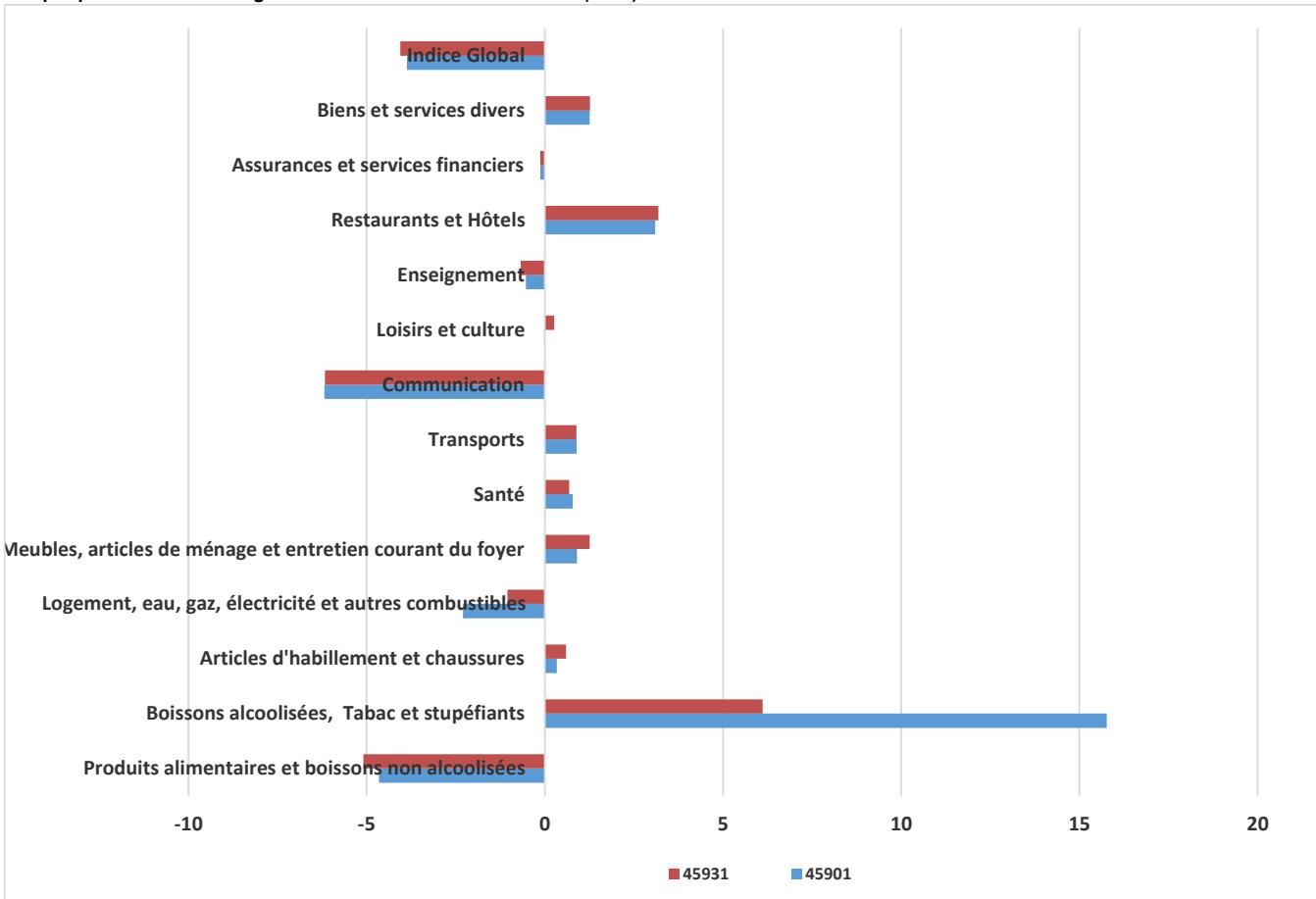
Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

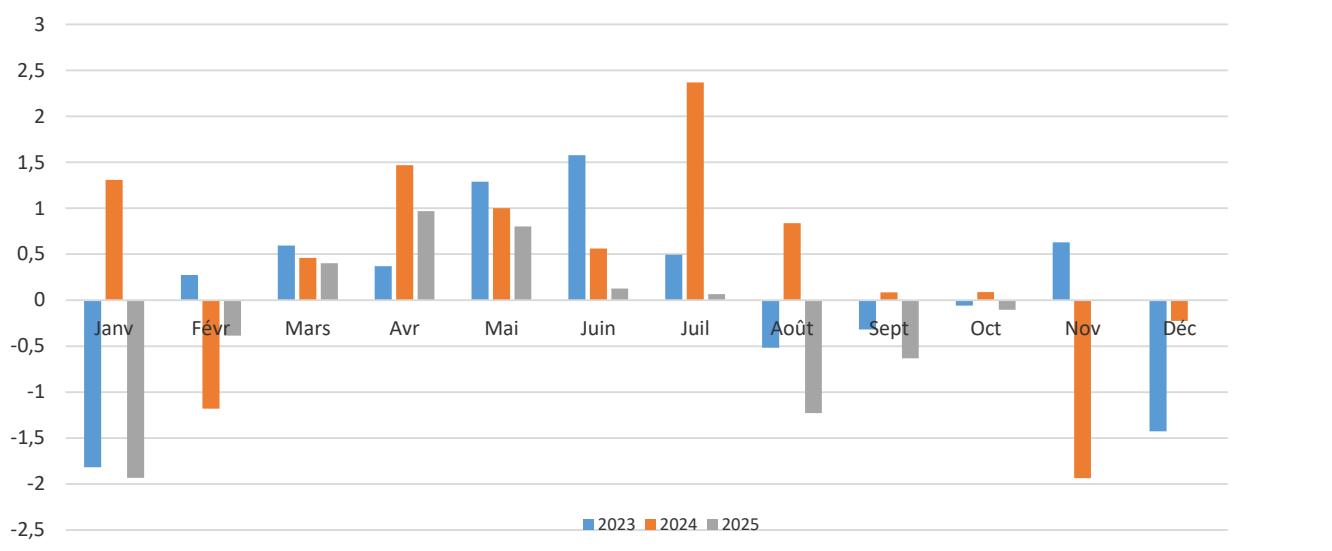
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



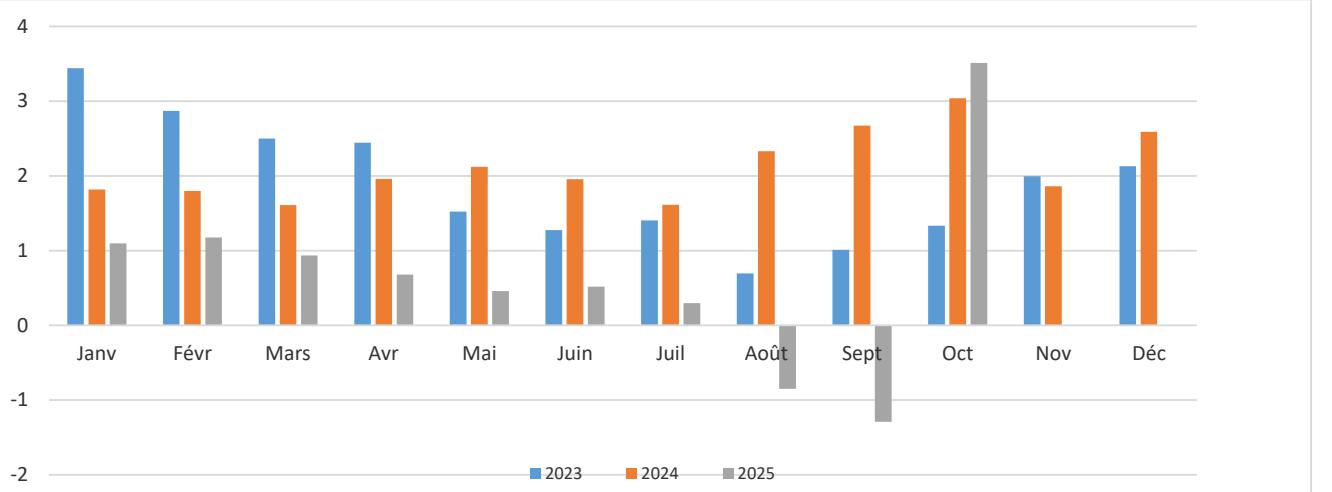
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



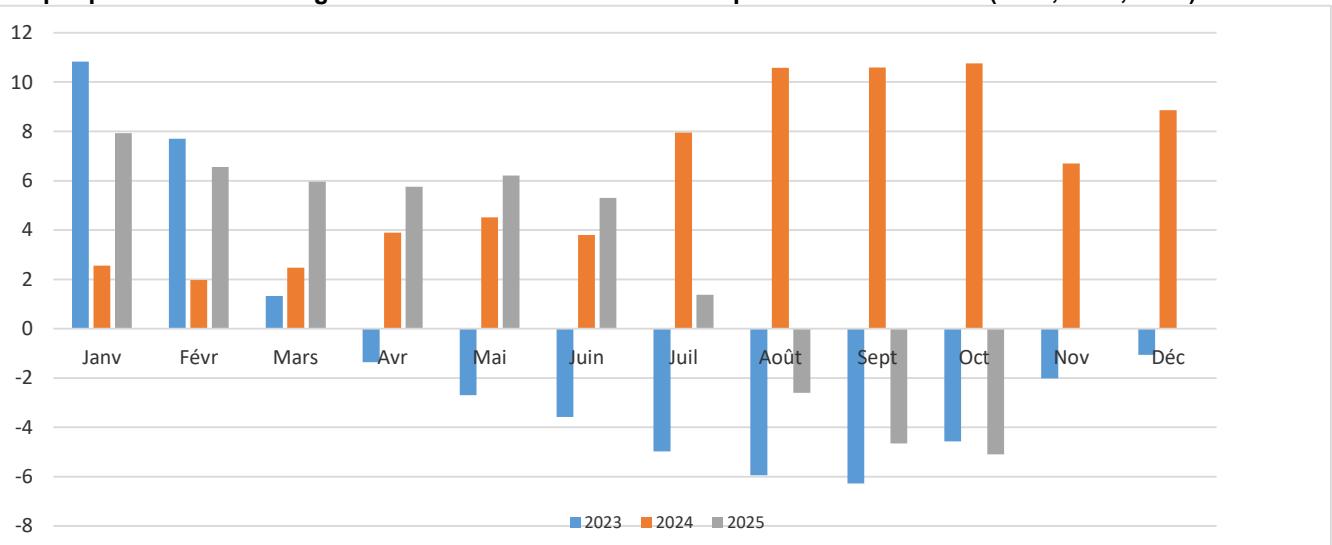
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024, 2025)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
Octobre 2025**

EVOLUTION ANNUELLE

En octobre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une baisse de 4,1 % par rapport au mois d'octobre 2024.

Cette diminution du niveau général des prix s'explique principalement par la baisse observée dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-5,1 %), « Information et communication » (-6,2 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-1,0 %), « Services d'enseignement » (-0,7 %) et « Assurances et services financiers » (-0,1 %).

Toutefois, cette évolution à la baisse a été atténuée par des hausses observées dans certaines divisions, notamment « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+6,1 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+3,2 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+1,3 %), « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,3 %), « Transport » (+0,9 %), « Santé » (+0,7 %), « Vêtements et chaussures » (+0,3 %) et « Loisirs, sport et culture » (+0,3 %).

Lorsque nous considérons la nomenclature secondaire, nous constatons que les prix de la plupart des catégories a subi une baisse. On note particulièrement celle des « produits frais » (-5,1%), des produits locaux (-5,1%) de l'énergie (-1,8%). Le contraste de cette tendance est tenu par les services, les produits du secteur tertiaire et les biens non durables dont les prix augmentent respectivement de 0,7 %, 0,6 % et 0,4 %.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA, calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois comparés à celle des douze mois précédents, s'établit à 0,5 % en octobre 2025. Il traduit une légère baisse par rapport à son niveau du mois de septembre, confirmant la poursuite de la tendance désinflationniste observée au cours des derniers mois.

EVOLUTION MENSUELLE

Pour ce mois d'octobre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) établit un niveau de 103,0 points. Ce qui représente comparativement au mois de septembre de cette même année une baisse de 0,1 %.

Ce recul du niveau de l'indice global a également été observé dans la région du Centre avec une variation de -0,5 %, une dynamique inversée dans la région des Hauts-Bassins où les prix connaissent une légère hausse de 0,03 %.

La baisse du niveau général des prix résulte de mouvements contrastés entre les différentes divisions constitutives de l'indice.

D'une part, certaines divisions ont évolué à la baisse. Il s'agit notamment de celle des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » dont le niveau recule avec une variation de -0,4 %. C'est aussi le cas des divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Santé » avec respectivement des variations de -5,7% et -0,1 %.

La baisse des prix de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est attribuable principalement à celles du « Maïs » (-6,7 %), des « Tubercules » (-16,5 %) et des « Autres céréales » (-4,2 %). Les « Autres céréales » comprennent le petit mil, le sorgho blanc et le fonio au yoruba ou en sac de 100 kg.

De même, pendant que la baisse des prix de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » résulte de la diminution des prix des « Tabac local à chiquer » (-12,2 %), celle des prix de la division « Santé » est fortement causée par les « Médicaments antibactériens » (-2,4%) et le « Mercurochrome importé » (-4,6%).

D'autre part, le reste des divisions a évolué suivant le sens opposé. Celles qui sont concernées sont en l'occurrence : « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,4 %), « Vêtements et chaussures » (+0,3 %), « Services d'enseignement » (+0,2 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+0,2 %), « Loisirs, sport et culture » (+0,2 %) et « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,2 %).

L'augmentation des prix observée dans la division « Vêtements et chaussures » est essentiellement liée à la hausse des prix des « Chaussures pour enfants » (+0,8 %) et des « Tissus pour la confection de vêtements » (+0,8 %).

Aussi, la hausse des prix au niveau de la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » est due principalement à la hausse des prix du « bois de chauffe » (+3,7 %) et du « charbon de bois » (+0,8 %).

Quant à la division « Restaurants et services d'hébergement », sa progression s'explique principalement par la hausse des prix des produits de « Restaurants, cafés et autres ». En effet, le « Porc au four », le « Pain Bro » et la « Consommation de sucrerie dans un bar » ont vu leurs prix subir des variations respectives de +1,3%, +1,9% et +2,4%.

Pour ce qui concerne la nomenclature secondaire, nous notons une baisse des prix des produits peu volatils traduite par l'inflation sous-jacente qui est de -0,1%. Les prix des produits frais ont suivi la même tendance avec une variation de -0,2% mais ceux des produits de l'énergie ont plutôt évolué à la hausse avec une variation de +0,3%.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	99,9	103,2	102,9	102,3	102,2	-0,1	-0,9	2,3
Burkina-Faso	1 046	107,3	105,0	105,1	103,8	103,1	-0,6	-1,8	-3,9
Côte d'Ivoire	3 373	103,9	104,0	104,0	104,2	103,7	-0,5	-0,3	-0,2
Guinée-Bissau	97	105,0	103,8	102,8	103,2	103,1	-0,1	-0,7	-1,8
Mali	1 148	107,1	109,6	110,6	107,3	107,3	0,0	-2,1	0,2
Niger	943	112,9	105,2	105,4	103,3	101,5	-1,8	-3,5	-10,1
Sénégal	1 827	102,0	101,2	102,3	103,4	104,7	1,3	3,4	2,6
Togo	607	102,6	106,1	105,0	103,8	102,0	-1,7	-3,9	-0,6
UEMOA [#]	10 000	105,1	104,4	104,6	104,1	103,8	-0,3	-0,6	-1,3

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		107,4	105,1	103,8	103,1	103,0	-0,1	-2,0	-4,1
produits frais	2 101	113,8	115,0	111,3	108,2	108,0	-0,2	-6,1	-5,1
Energie	1 043	104,5	101,6	101,9	102,2	102,5	0,3	1,0	-1,8
Hors Energie et produits frais	6 856	103,6	102,6	101,8	101,7	101,6	-0,1	-1,0	-1,9
Local	6 476	109,5	106,9	104,9	104,0	103,9	-0,1	-2,8	-5,1
Importé	3 524	103,4	101,7	101,6	101,5	101,4	-0,1	-0,4	-2,0
Primaire	1 779	115,4	119,1	114,8	111,3	110,9	-0,3	-6,8	-3,8
Secondaire	4 640	101,3	101,4	101,4	101,4	101,2	-0,2	-0,2	-0,1
Tertiaire	3 581	100,8	102,9	101,4	101,3	101,4	0,1	-1,4	0,6
Non durable	5 030	110,4	108,0	106,6	105,3	104,9	-0,3	-2,9	-4,9
Semi durable	813	100,1	100,1	100,2	100,3	100,4	0,2	0,3	0,4
Durable	576	100,5	100,0	99,6	99,9	99,9	-0,1	-0,1	-0,6
Service	3 581	100,7	102,9	101,4	101,3	101,4	0,1	-1,4	0,7
Origine UEMOA	6 866	104,0	106,9	105,0	104,1	104,0	-0,1	-2,7	0,0
Origine Hors UEMOA	3 134	101,0	101,1	101,1	101,0	101,0	-0,1	-0,2	0,0

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en octobre 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 165	12 590	13 000	12 500	12 000	13 997	12 339	11 747	12 500	13 748	14 166	12 915	11 831
Riz importé	Kg	519	547	600	500	500	599	648	500	500	500	500	524	500
Riz importé1	Sac de 50 kg	22 339	21 196	24 000	24 166	22 500	24 166	22 450	19 824	21 000	21 494	20 494	25 161	23 083
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 403	11 359	13 000	12 500	11 247	12 164	12 186	12 244	11 000	15 000	11 000	12 831	13 000
Maïs blanc	Kg	250	229	337	213	318	317	253	207	158	217	189	165	256
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	23 406	15 988	35 000	22 000	27 000	27 332	18 000	27 500	20 000	21 494	16 641	16 165	15 000
Mil (petit mil)	Kg	368	347	446	339	394	443	365	264	276	264	240	308	393
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	34 096	25 562	40 000	41 166	36 000	37 166	25 000	32 500	30 000	27 928	21 661	31 000	27 000
Sorgho blanc	Kg	327	309	347	212	349	319	224	245	134	236	199	271	245
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	30 190	22 349	36 000	22 000	26 000	27 000	24 000	32 500	16 000	22 683	16 000	29 332	21 000
Farine de blé	Kg	541	563	550	500	500	524	550	548	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 508	2 459	3 333	2 375	2 644	2 634	3 158	2 286	1 526	1 830	2 454	2 723	3 331
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 347	2 590	3 624	2 393	2 618	3 690	2 619	2 527	3 004	3 641	2 275	2 785	4 387
Carpe fraîche	Kg	1 894	2 038	2 000	2 000	3 000	2 166	1 897	1 581	2 000	2 300	2 098	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 280	1 259	1 300	1 200	1 500	1 375	1 300	1 275	1 200	1 300	1 300	1 449	1 300
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 149	1 500	1 400	2 000	1 008	1 000	1 620	1 200	1 100	1 000	1 300	949
Huile de coton	Litre	1 045	1 166	1 549	1 400	1 149	1 258	1 107	1 369	1 200	1 100	1 000	1 000	900
Chou vert	Kg	477	448	810	503	627	432	504	487	329	601	577	399	601
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	333	234	726	328	269	584	207	330	189	435	322	188	279
Aubergine locale 'koumba'	Kg	328	379	478	903	1 017	913	356	259	221	469	420	362	383
Gombo frais	Kg	581	505	694	611	564	1 313	546	415	222	481	682	771	474
Tomates rondes	Kg	583	575	1 063	522	930	556	431	302	298	685	624	468	368
Oignon frais rond	Kg	804	749	1 159	775	851	358	824	667	799	875	970	846	870
Haricot local blanc	Kg	598	554	665	789	595	629	394	346	183	421	515	546	506
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900	900
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	80	56	163	57	102	82	62	154	62	48	52	58	30
Charbon de bois	Kg	188	163	273	239	360	210	253	308	171	206	191	138	160
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 240	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération							Variation (%) depuis		
			oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	/1mois	/3mois	/12 mois	
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	112,4	112,9	109,7	107,0	106,6	-0,4	-5,5	-5,2	
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,5	105,8	105,9	107,0	107,4	0,4	1,5	5,9	
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,3	-0,5	-0,5	-0,5	
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	101,9	104,8	104,3	104,8	104,9	0,1	0,1	2,9	
0203	TABAC	59	106,7	119,7	128,0	130,8	115,9	-11,4	-3,2	8,6	
0204	STUPÉFIANTS	8	86,7	78,0	85,0	77,3	84,0	8,6	7,7	-3,1	
0301	VÉTEMENTS	421	100,1	100,3	100,4	100,4	100,6	0,2	0,3	0,6	
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,1	100,3	100,4	100,7	0,3	0,6	0,7	
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,3	95,6	95,7	94,8	94,9	0,1	-0,8	-5,4	
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,1	103,7	103,7	103,6	103,5	-0,1	-0,1	3,4	
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0	0,1	0,3	
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	105,8	101,2	102,2	103,3	104,1	0,7	2,8	-1,7	
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	100,0	100,4	101,3	101,2	101,7	0,4	1,3	1,7	
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,5	100,6	100,4	100,4	0,0	-0,1	0,4	
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,7	99,7	99,7	99,8	0,1	0,1	-0,2	
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,9	97,8	97,8	97,9	0,1	0,0	-2,3	
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,1	98,8	99,9	100,0	0,1	1,9	0,0	
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,2	101,8	101,6	102,1	0,5	0,9	2,0	
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	99,9	101,6	101,7	101,7	101,2	-0,6	-0,4	1,3	
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	85,8	-0,7	-0,7	-16,4	
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,1	106,1	106,0	0,0	0,0	5,0	
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,4	101,6	101,6	101,6	103,2	1,5	1,6	4,8	
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,8	100,3	100,8	100,6	-0,1	-0,2	-0,1	
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,1	0,1	1,1	
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	102,0	101,5	101,3	101,0	-0,3	-1,0	1,0	
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,2	96,9	96,9	96,7	-0,1	-0,5	-3,3	
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,0	99,0	99,0	98,7	-0,3	-0,3	-1,2	
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,8	93,8	93,6	93,6	0,0	-8,0	-6,7	
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	104,3	102,7	102,7	102,2	102,2	0,0	-0,5	-2,0	
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,9	101,1	101,0	101,0	100,9	-0,1	-0,2	0,0	
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	5,6	
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	102,1	102,1	102,1	102,3	0,2	0,2	0,4	
0905	BIENS CULTURELS	3	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0	
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	100,9	99,6	99,7	100,3	100,6	0,3	1,0	-0,3	
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1	
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,8	103,1	103,1	103,1	99,0	-3,9	-3,9	-5,5	
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,3	100,6	100,6	100,6	101,4	0,8	0,7	2,1	
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	-0,2	0,0	0,0	
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,7	0,6	0,6	2,1	
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	104,4	102,0	102,0	102,6	115,8	12,8	13,4	10,9	
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,6	104,6	104,7	104,6	104,9	0,2	0,2	3,2	
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,2	99,8	0,7	0,4	-0,8	
1201	ASSURANCE	8	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,1	
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,8	
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,6	99,6	99,9	100,2	0,2	0,6	0,1	
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,7	0,1	0,1	42,7	
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,4	100,5	100,8	100,4	-0,4	0,0	0,3	

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdou Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamadou, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensue	Variation en %		
		oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	101,4	103,3	102,5	102,2	101,7	-0,5	-0,5	-1,6	0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	105,2	111,8	109,8	108,4	106,6	-0,4	-1,6	-4,6	1,4
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	86,7	103,8	103,0	106,5	106,2	0,0	-0,3	2,3	22,5
Vêtements et chaussures	478	100,0	100,9	101,1	101,4	101,4	0,0	0,0	0,4	1,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,4	102,4	102,3	101,9	101,9	0,0	-0,1	-0,6	5,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	100,0	100,8	100,9	101,1	101,0	0,0	0,0	0,2	1,0
Santé	553	98,9	98,1	98,1	98,1	97,8	0,0	-0,3	-0,3	-1,1
Transport	1813	99,2	101,0	100,9	100,7	100,6	0,0	-0,1	-0,3	1,4
Information et communication	763	100,9	94,4	87,0	87,0	86,9	0,0	-0,1	-7,9	-13,9
Loisirs, sport et culture	140	100,0	99,9	100,0	100,3	100,4	0,0	0,0	0,5	0,4
Services d'enseignement	387	99,7	100,6	100,6	100,6	101,3	0,0	0,7	0,7	1,6
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,9	102,8	103,9	104,0	103,7	-0,1	-0,3	0,8	1,8
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,3	100,3	100,4	100,4	0,0	0,0	0,1	-0,3

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

B. REGION DES HAUTS BASSINS	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensue	Variation en %		
		oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	106,8	103,2	102,6	101,7	101,8	0,0	0,0	-1,4	-4,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	111,1	107,5	108,2	105,8	105,9	0,0	0,1	-1,4	-4,7
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,4	110,8	109,3	110,6	105,4	0,0	-4,7	-4,8	5,0
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,6	99,8	100,6	101,7	102,8	0,1	1,1	3,0	3,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	2,1
Information et communication	848	100,0	105,2	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-8,2	-3,5
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	101,0	99,6	99,6	100,0	95,6	-0,1	-4,4	-4,0	-5,4
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,4	101,7	100,7	99,4	99,8	0,1	0,4	-1,9	-0,6
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,3	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

