



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Novembre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

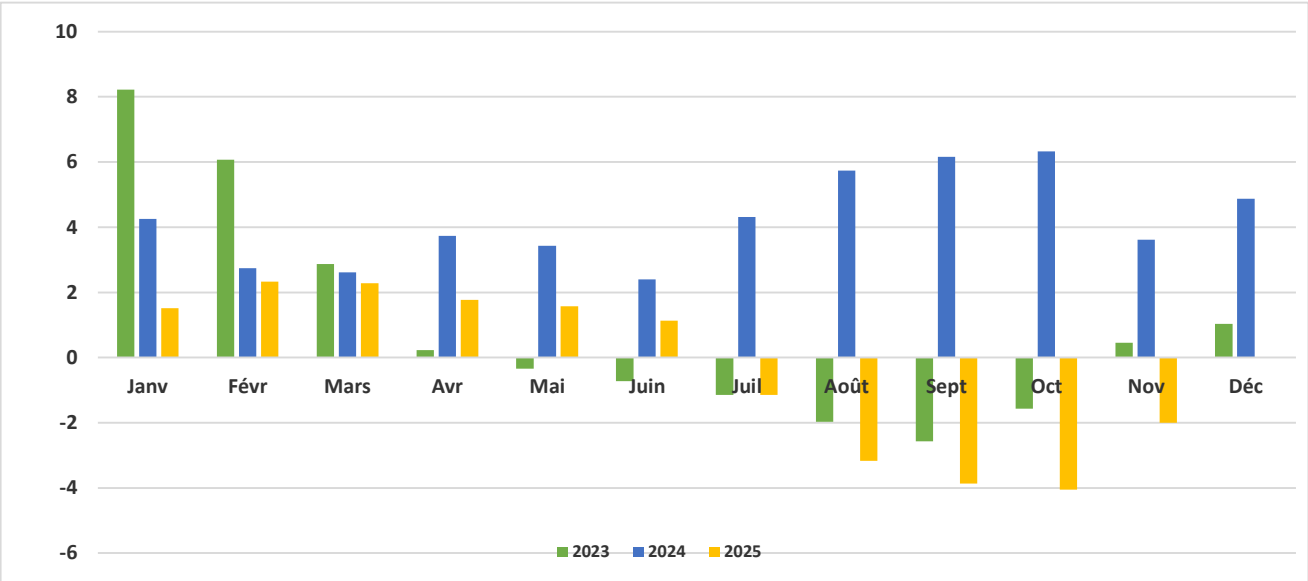
Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation de novembre 2025 (Base 100 en 2023)

			Indices des mois de						Variation en %		
	Libellé	Pondé- ration	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	Contribu- tion	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	105,3	103,8	103,1	103,0	103,2	0,2	0,2	-0,6	-2,0
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	108,6	109,1	106,8	106,4	105,8	-0,18	-0,6	-3,1	-2,6
	Produits alimentaires	2 661	108,8	109,7	107,0	106,6	105,9		-0,6	-3,4	-2,6
	dont: Pains et céréales	919	110,6	103,6	100,7	98,5	96,5		-2,1	-6,9	-12,8
	Viande	231	101,5	119,6	118,9	116,1	116,8		0,6	-2,3	15,1
	Poisson et fruits de mer	270	99,6	98,7	99,4	101,2	103,4		2,1	4,8	3,8
	Huiles et graisses	200	100,9	97,5	96,5	96,3	96,4		0,1	-1,1	-4,5
	Légumes en fruits frais ou réfrigéré	127	124,0	116,0	96,0	105,8	113,3		7,1	-2,3	-8,6
	Tubercules et plantains	48	121,1	154,4	135,7	117,2	105,9		-9,6	-31,4	-12,6
	Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,	166	108,4	110,5	110,8	110,6	111,4		0,8	0,8	2,8
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	98,3	114,4	115,4	108,7	107,4	-0,02	-1,3	-6,1	9,3
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,4	100,4	100,7	100,6	0,00	0,0	0,3	0,6
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	103,3	101,6	101,9	102,1	103,2	0,09	1,0	1,5	-0,1
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,1	101,0	100,9	101,3	101,3	0,00	0,0	0,4	1,3
VI	Santé	697	101,0	101,8	101,8	101,7	101,7	0,00	0,0	-0,1	0,7
VII	Transport	1 336	100,6	101,3	101,4	101,4	101,5	0,00	0,0	0,1	0,9
VIII	Information et communication	809	100,3	94,2	94,1	94,1	96,9	0,22	2,9	2,8	-3,4
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,4	100,0	100,4	100,7	100,5	0,00	-0,1	0,5	0,1
X	Services d'enseignement	238	102,3	101,4	101,4	101,6	101,6	0,00	0,0	0,2	-0,7
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	102,1	104,7	104,6	104,8	105,1	0,05	0,3	0,4	3,0
XII	Assurances et services financiers	9	99,4	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	-0,1
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	100,4	101,7	101,7	101,7	101,7	0,00	0,0	0,0	1,2

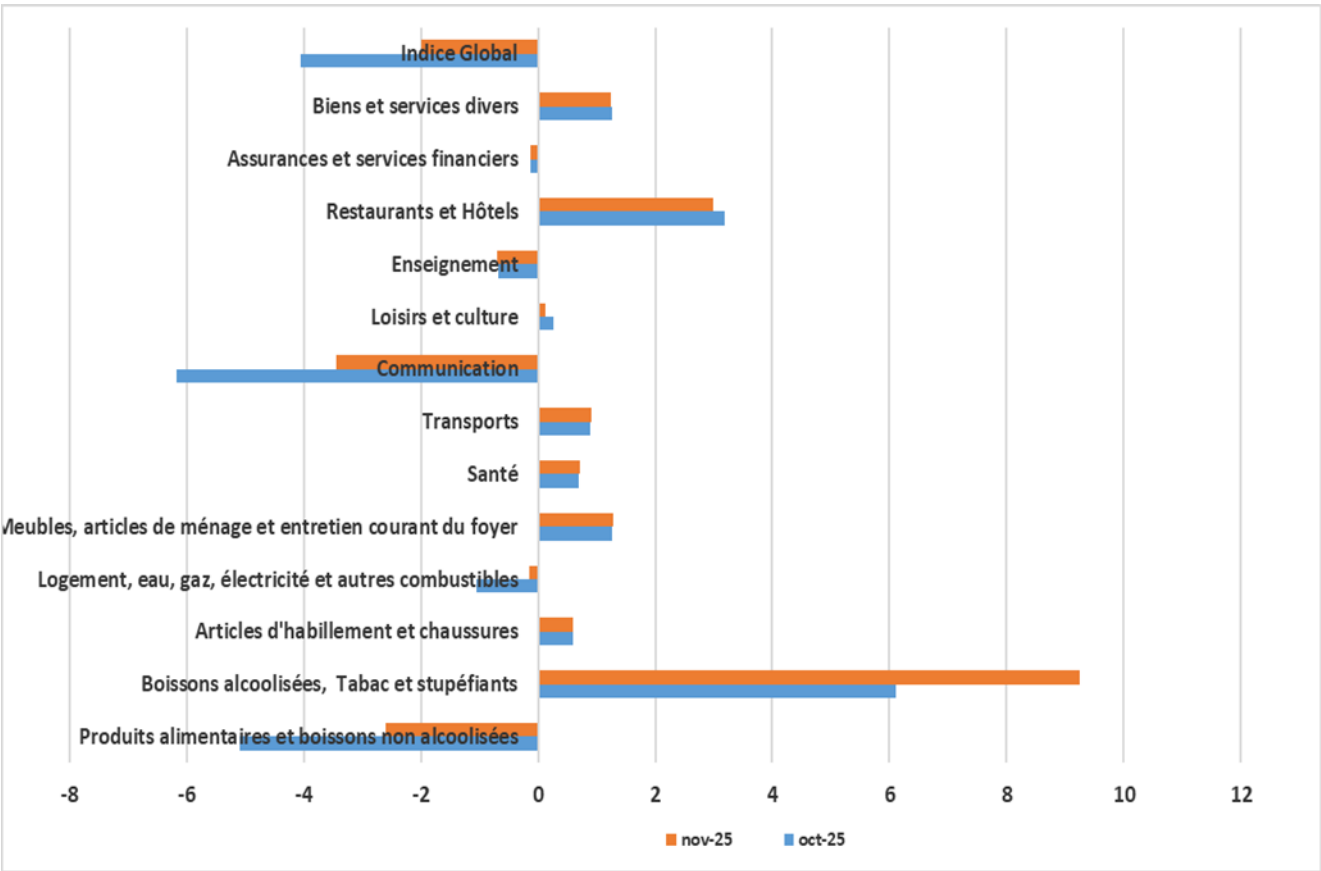
Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

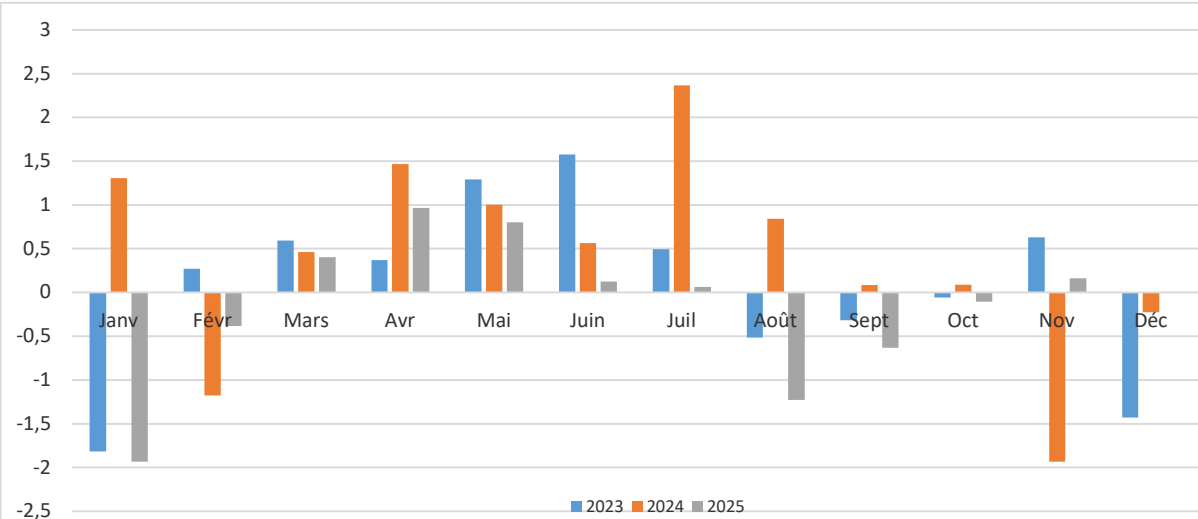
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



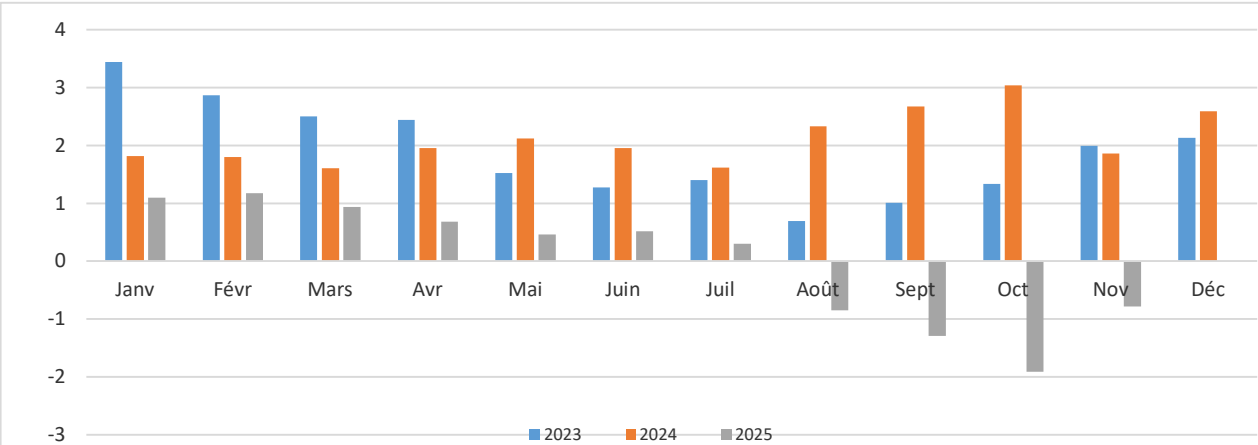
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions d'octobre et novembre 2025



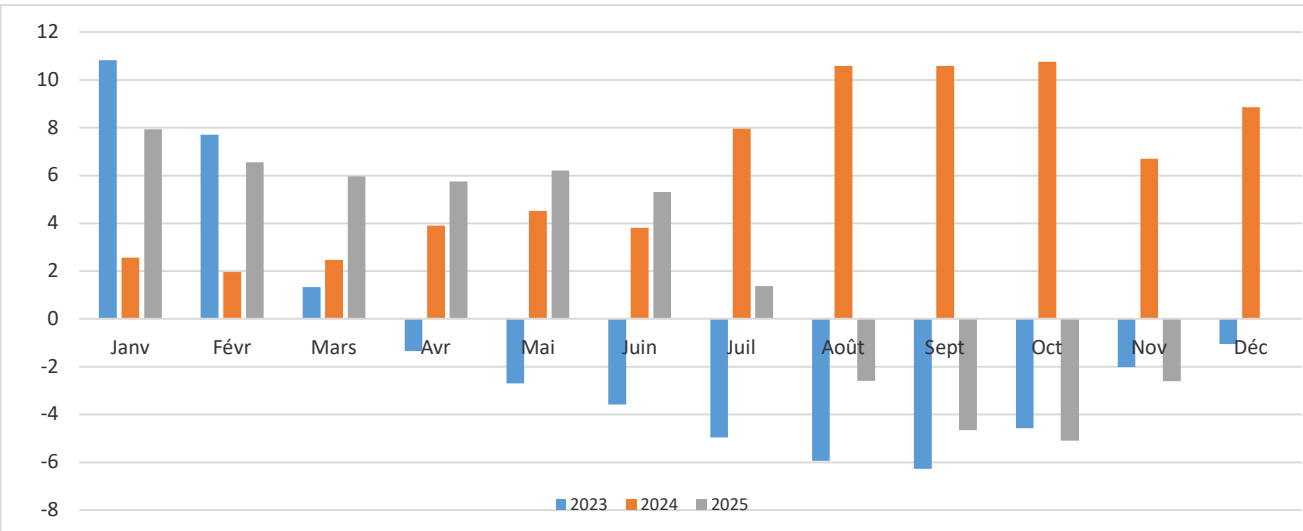
Graphique 3 : Variation mensuelle de l’IHPC (2023, 2024,2025)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025) (Indice hors énergie et pi



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Novembre 2025

EVOLUTION ANNUELLE

En novembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une baisse de 2,0 % par rapport au mois de novembre 2024. Cette diminution s'explique principalement par la baisse des prix dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,6 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-0,1 %), « Information et communication » (-3,4 %), « Services d'enseignement » (-0,7 %) ainsi que « Assurances et services financiers » (-0,1 %).

Toutefois, cette tendance générale à la baisse a été partiellement contrebalancée par des hausses relevées dans les autres divisions, notamment « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+9,3 %), « Vêtements et chaussures » (+0,6 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+1,3 %), « Santé » (+0,7 %), « Transport » (+0,9 %), « Loisirs, sport et culture » (+0,1 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+3,0 %) ainsi que « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,2 %).

En novembre 2025, l'indicateur de convergence de l'UEMOA, obtenu en calculant la moyenne des indices des douze derniers mois à celle des douze mois précédents, est de 0,0 %. À la même période en 2024, il se situait à + 3,9 %

EVOLUTION MENSUELLE

Au mois de novembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) atteint 103,3, ce qui marque une progression de + 0,2 % par rapport au niveau enregistré en octobre 2025.

Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des prix dans plusieurs divisions, notamment « Information et communication », dont la contribution à la hausse est de +0,22 point de pourcentage, ainsi que « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,09 point) et « Restaurants et services d'hébergement » (+0,05 point). À l'inverse, les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » exercent un effet modérateur avec des contributions respectives de -0,18 et -0,02 point.

Concernant la division « Information et communication », la progression des prix est due principalement à l'augmentation des valeurs unitaires des services de communication mobile (+4,46 %), malgré une baisse des valeurs unitaires des services d'accès à internet (-5,73 %).

Pour ce qui est de la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », la hausse des prix s'explique essentiellement par la hausse des prix du bois de chauffe (+11,38 %).

S'agissant de la division « Restaurants et services d'hébergement », la hausse enregistrée résulte principalement de l'augmentation du prix du mouton grillé (+4,45 %).

À l'opposé, la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » connaît une diminution des prix, due entre autres à la baisse des prix des céréales (-2,65 %), des légumineuses vertes fraîches ou réfrigérées (-32,30 %), des tubercules, plantains et bananes (-9,62 %), ainsi qu'à celle des légumineuses (-5,17 %).

Quant à la baisse observée dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », elle s'explique principalement par le recul du prix du tabac local à chiquer (-2,68 %).

Globalement, la variation mensuelle de l'IHPC est tirée vers le haut par l'augmentation des prix de l'énergie (+1,0 %) et des produits hors énergie et hors produits frais (+0,3 %). Cependant, cette évolution est atténuée par le repli des prix des produits frais (-0,6 %).

Selon l'origine des produits, la hausse des prix concerne surtout les produits locaux (+0,3 %), tandis que les produits importés enregistrent une diminution (-0,1 %).

Au regard des secteurs de production, l'augmentation des prix touche les produits du secteur tertiaire (+0,7 %), alors que le secteur primaire affiche une baisse (-0,6 %).

Enfin, du point de vue de la durabilité, les services enregistrent une hausse de leurs prix de +0,7 % tandis que les biens durables ont enregistré une baisse de prix de -0,2 %.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		oct-24	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,3	102,9	102,3	102,2	102,0	-0,2	-0,9	1,7
Burkina-Faso	1 046	107,4	105,1	103,8	103,1	103,0	-0,1	-2,0	-4,1
Côte d'Ivoire	3 373	103,5	104,0	104,2	103,7	103,8	0,1	-0,2	0,3
Guinée-Bissau	97	104,7	102,8	103,2	103,1	103,1	0,0	0,3	-1,5
Mali	1 148	106,7	106,2	106,0	105,9	105,4	-0,5	-0,8	-1,2
Niger	943	108,3	105,4	103,3	101,5	99,5	-2,0	-5,6	-8,1
Sénégal	1 827	102,5	102,3	103,4	104,7	104,4	-0,3	2,1	1,9
Togo	607	101,8	105,0	103,8	102,0	101,3	-0,7	-3,5	-0,5
UEMOA [#]	10 000	104,5	104,1	103,9	103,6	103,3	-0,3	-0,8	-1,1

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		105,3	103,8	103,1	103,0	103,2	0,2	-0,6	-2,0
produits frais	2 101	109,2	111,3	108,2	108,0	107,4	-0,6	-3,6	-1,7
Energie	1 043	104,5	101,9	102,2	102,5	103,5	1,0	1,6	-1,0
Hors Energie et produits frais	6 856	102,7	101,8	101,7	101,6	101,9	0,3	0,1	-0,8
Local	6 476	106,5	104,9	104,0	103,9	104,2	0,3	-0,7	-2,1
Importé	3 524	102,5	101,6	101,5	101,4	101,3	-0,1	-0,4	-1,2
Primaire	1 779	110,1	114,8	111,3	110,9	110,3	-0,6	-4,0	0,2
Secondaire	4 640	101,8	101,4	101,4	101,2	101,3	0,0	-0,1	-0,5
Tertiaire	3 581	100,8	101,4	101,3	101,4	102,2	0,7	0,8	1,4
Non durable	5 030	107,2	106,6	105,3	104,9	104,7	-0,2	-1,7	-2,3
Semi durable	813	100,1	100,2	100,3	100,4	100,4	0,0	0,2	0,3
Durable	576	100,5	99,6	99,9	99,9	99,9	0,0	0,2	-0,6
Service	3 581	100,7	101,4	101,3	101,4	102,2	0,7	0,8	1,4
Origine UEMOA	6 866	104,8	105,0	104,1	104,0	104,2	0,3	-0,7	-0,6
Origine Hors UEMOA	3 134	101,4	101,1	101,0	101,0	100,9	-0,1	-0,2	-0,5

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en novembre 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 165	13 269	13 000	10 331	14 000	14 079	12 339	11 664	13 624	13 748	14 000	12 579	10 827
Riz importé	Kg	517	505	600	474	500	549	592	500	500	500	548	524	483
Riz importé1	Sac de 50 kg	21 213	19 718	24 000	22 083	25 000	23 249	22 181	19 427	21 000	21 000	20 494	24 832	20 618
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 403	11 244	13 000	12 500	11 489	11 997	11 325	12 000	11 000	nd	11 000	12 664	13 000
Maïs blanc	Kg	236	202	310	208	324	312	249	169	165	200	194	151	247
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	22 838	15 492	35 000	18 000	26 000	27 332	19 000	22 000	22 000	19 748	16 827	15 495	15 000
Mil (petit mil)	Kg	344	359	370	371	356	444	308	252	280	268	238	296	444
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	31 755	23 749	40 000	27 000	30 000	36 833	28 000	32 000	34 000	26 981	21 500	31 000	27 000
Sorgho blanc	Kg	317	274	327	251	318	322	243	219	150	228	203	270	262
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	29 140	20 971	36 000	22 000	25 000	27 332	21 000	32 000	18 000	22 683	16 500	30 663	21 000
Farine de blé	Kg	541	542	550	500	574	533	500	500	500	600	500	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 491	2 434	2 289	2 016	2 564	2 549	2 549	2 164	1 608	1 987	2 601	2 890	3 130
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 344	2 715	3 813	2 323	2 573	3 608	2 591	2 438	3 811	3 597	2 976	3 469	3 887
Carpe fraîche	Kg	1 917	2 057	2 000	2 000	3 000	2 083	1 897	1 708	2 000	2 349	2 098	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 283	1 339	1 400	1 200	1 500	1 383	1 300	1 300	1 200	1 300	1 300	1 449	1 400
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 139	1 500	1 400	2 000	1 025	1 000	1 750	1 100	1 000	1 000	1 300	1 049
Huile de coton	Litre	1 045	1 135	1 549	1 400	1 129	1 249	nd	1 396	1 000	1 100	1 000	1 000	1 000
Chou vert	Kg	530	467	453	462	786	454	449	405	481	538	621	254	511
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	352	208	986	375	327	651	210	556	307	332	304	167	217
Aubergine locale 'koumba'	Kg	368	450	425	923	1 393	981	381	228	340	679	393	575	472
Gombo frais	Kg	765	619	1 065	708	564	1 279	746	484	521	536	781	1 222	978
Tomates rondes	Kg	632	601	937	523	1 329	556	452	485	517	629	595	561	575
Oignon frais rond	Kg	860	747	990	848	834	349	1 127	801	552	1 055	1 564	1 021	888
Haricot local blanc	Kg	537	558	611	628	694	646	420	392	401	406	456	516	424
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	904	860	1 000	1 000	1 049	924	1 000	1 000	1 000	1 000	900	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	80	56	nd	185	110	82	62	nd	62	48	nd	87	30
Charbon de bois	Kg	195	171	303	304	370	206	270	290	166	223	201	167	114
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé							Variation (%) depuis			
		Pondération	nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	/1mois	/3mois	/12 mois	
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	108,8	109,7	107,0	106,6	105,9	-0,6	-3,4	-2,6	
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,5	105,9	107,0	107,4	107,4	0,0	1,5	5,9	
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,3	97,3	0,0	-0,5	-0,5	
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	103,1	104,3	104,8	104,9	104,5	-0,4	0,1	1,3	
0203	TABAC	59	119,5	128,0	130,8	115,9	113,1	-2,4	-11,7	-5,4	
0204	STUPÉFIANTS	8	80,4	85,0	77,3	84,0	86,0	2,4	1,2	7,0	
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,4	100,4	100,6	100,7	0,0	0,3	0,6	
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,3	100,4	100,7	100,6	-0,1	0,3	0,6	
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,3	95,7	94,8	94,9	94,8	-0,1	-0,9	-5,5	
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,2	103,7	103,6	103,5	103,5	0,0	-0,2	3,3	
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,2	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,3	
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	106,0	102,2	103,3	104,1	106,9	2,7	4,6	0,9	
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	100,0	101,3	101,2	101,7	102,0	0,3	0,7	2,0	
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,6	100,4	100,4	100,4	0,0	-0,2	0,4	
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,7	99,7	99,8	99,7	0,0	0,0	-0,3	
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,8	97,8	97,9	97,8	-0,1	0,0	-2,4	
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,8	99,9	100,0	100,0	0,0	1,2	0,0	
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,8	101,6	102,1	102,1	0,0	0,3	2,0	
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	99,9	101,7	101,7	101,2	101,2	0,0	-0,5	1,3	
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	85,8	85,8	0,0	-0,7	-16,4	
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,1	106,1	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0	
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,2	101,6	101,6	103,2	103,2	0,0	1,5	5,1	
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,3	100,8	100,6	100,6	0,0	0,3	-0,1	
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	102,0	0,2	0,2	1,3	
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	101,5	101,3	101,0	99,6	-1,4	-1,8	-0,4	
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	96,9	96,9	96,7	96,7	0,0	-0,2	-3,3	
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,0	99,0	98,7	98,7	0,0	-0,3	-1,3	
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	93,8	93,6	93,6	96,9	3,5	3,3	-3,5	
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	99,8	102,7	102,2	102,2	102,2	0,0	-0,5	2,4	
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	0,0	-0,1	0,0	
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	5,6	
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	102,1	102,1	102,3	102,3	0,0	0,2	0,4	
0905	BIENS CULTURELS	3	100,9	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-4,3	
0906	SERVICES CULTURELS	1	100,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1	
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,8	99,7	100,3	100,6	100,4	-0,2	0,8	0,6	
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	96,5	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	3,6	
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,8	103,1	103,1	99,0	99,0	-0,1	-4,0	-5,6	
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,3	100,6	100,6	101,4	101,4	0,0	0,7	2,1	
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,6	99,6	99,9	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,7	100,7	0,0	0,6	2,1	
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	104,4	102,0	102,6	115,8	115,8	0,0	13,4	10,9	
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	102,1	104,7	104,6	104,9	105,1	0,3	0,4	3,0	
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,2	99,8	99,8	0,0	0,4	-0,8	
1201	ASSURANCE	8	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,1	
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,8	
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,6	99,9	100,2	100,2	0,0	0,5	0,1	
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,7	165,7	0,0	0,1	42,6	
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,5	100,8	100,4	100,4	0,0	-0,2	0,3	

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou
Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama
Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe
Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibirou
Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata
Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU
Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme
TIENDREBEOGO Samira, YO Béhou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel
Equipe de Kaya: ILBOUDO K Régis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata
Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri
Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim
Equipe de Fada: Sanfo Hamadou, THIOMBIANO Yempabou Arsène
Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibour, Diara Sombié Salif

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE

	Pondération	Indices des mois de					Variation en %			
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	Contribution mensue	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	101,2	102,5	102,2	101,7	101,4	-0,2	-0,2	-1,0	0,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	104,7	109,8	108,4	106,6	104,5	-0,5	-2,0	-4,8	-0,2
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	87,0	103,0	106,5	106,2	103,7	0,0	-2,4	0,7	19,2
Vêtements et chaussures	478	100,0	101,1	101,4	101,4	101,3	0,0	-0,1	0,1	1,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,4	102,3	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,4	5,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	100,0	100,9	101,1	101,0	101,1	0,0	0,0	0,1	1,1
Santé	553	98,9	98,1	98,1	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,3	-1,1
Transport	1813	99,2	100,9	100,7	100,6	100,5	0,0	-0,1	-0,4	1,3
Information et communication	763	100,9	87,0	87,0	86,9	90,5	0,3	4,1	4,0	-10,3
Loisirs, sport et culture	140	100,0	100,0	100,3	100,4	100,0	0,0	-0,3	0,1	0,1
Services d'enseignement	387	99,7	100,6	100,6	101,3	101,3	0,0	0,0	0,7	1,6
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,7	103,9	104,0	103,7	104,0	0,1	0,3	0,1	2,2
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,3	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,1	-0,3

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Pondération	Indices des mois de					Variation en %			
		nov-24	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	Contribution mensue	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	104,3	102,6	101,7	101,8	101,9	0,1	0,1	-0,7	-2,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	107,1	108,2	105,8	105,9	105,5	-0,2	-0,4	-2,5	-1,6
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,0	109,3	110,6	105,4	103,0	0,0	-2,3	-5,8	3,0
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,0	100,6	101,7	102,8	103,2	0,0	0,4	2,7	4,3
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,0	2,1
Information et communication	848	100,0	96,6	96,6	96,6	99,7	0,3	3,3	3,2	-0,3
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	101,0	99,6	100,0	95,6	95,6	0,0	0,0	-4,0	-5,4
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,1	100,7	99,4	99,8	99,9	0,0	0,1	-0,8	-0,3
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023