



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
BURKINA FASO – Août 2025**

*"Informations préliminaires"*

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSd) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSd. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

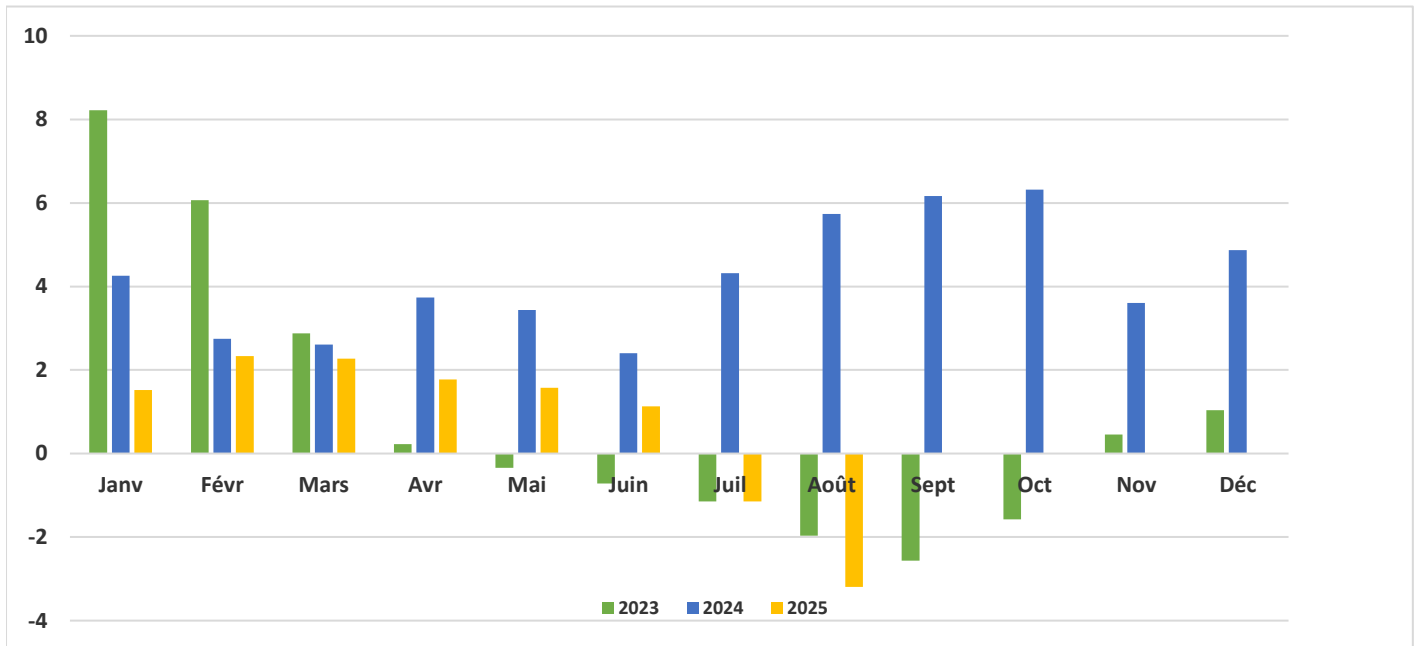
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation d'août 2025 (Base 100 en 2023)**

	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Contri bution	Variation en %		
			août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25		/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>107,2</b>	<b>104,9</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>103,8</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,2</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 904</b>	<b>112,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,6</b>	<b>112,0</b>	<b>109,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,6</b>
	Produits alimentaires	2 661	112,4	111,8	112,4	112,9	109,7		-2,8	-1,9	-2,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	115,9	107,5	106,5	105,2	103,6		-1,5	-3,6	-10,6
	<i>Viande</i>	231	102,2	119,0	120,2	120,8	119,6		-1,0	0,5	17,1
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	102,4	102,6	101,1	100,0	98,7		-1,3	-3,8	-3,6
	<i>Huiles et graisses</i>	200	97,1	103,1	99,4	97,9	97,5		-0,4	-5,5	0,4
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	111,0	131,8	145,1	159,7	116,0		-27,4	-12,0	4,5
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	145,7	147,7	153,2	167,8	154,4		-8,0	4,5	6,0
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,</i>	166	106,3	112,8	110,8	110,6	110,5		-0,1	-2,0	4,0
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>123</b>	<b>96,3</b>	<b>106,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,1</b>	<b>114,4</b>	<b>0,05</b>	<b>3,9</b>	<b>7,3</b>	<b>18,8</b>
<b>III</b>	<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>555</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>100,4</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>823</b>	<b>104,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,6</b>	<b>0,03</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>-2,4</b>
<b>V</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	<b>270</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>101,0</b>	<b>0,01</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>697</b>	<b>101,0</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>VII</b>	<b>Transport</b>	<b>1 336</b>	<b>100,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>101,3</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,8</b>
<b>VIII</b>	<b>Information et communication</b>	<b>809</b>	<b>100,3</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>94,2</b>	<b>-0,53</b>	<b>-6,8</b>	<b>-6,8</b>	<b>-6,0</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs, sport et culture</b>	<b>104</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,5</b>
<b>X</b>	<b>Services d'enseignement</b>	<b>238</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>1 814</b>	<b>101,5</b>	<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>104,7</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>3,1</b>
<b>XII</b>	<b>Assurances et services financiers</b>	<b>9</b>	<b>99,4</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>
<b>XIII</b>	<b>Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	<b>318</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>0,00</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>

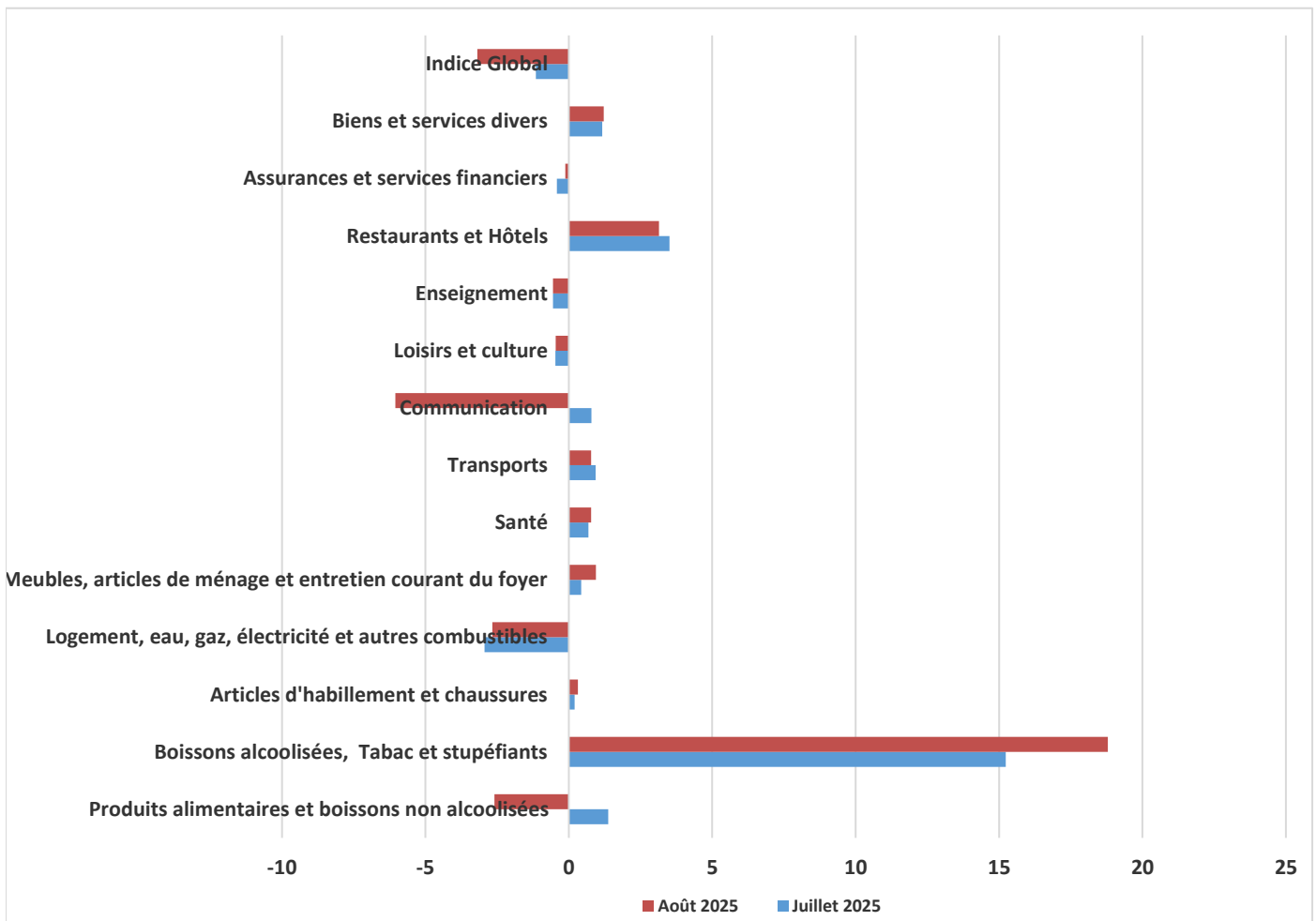
Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

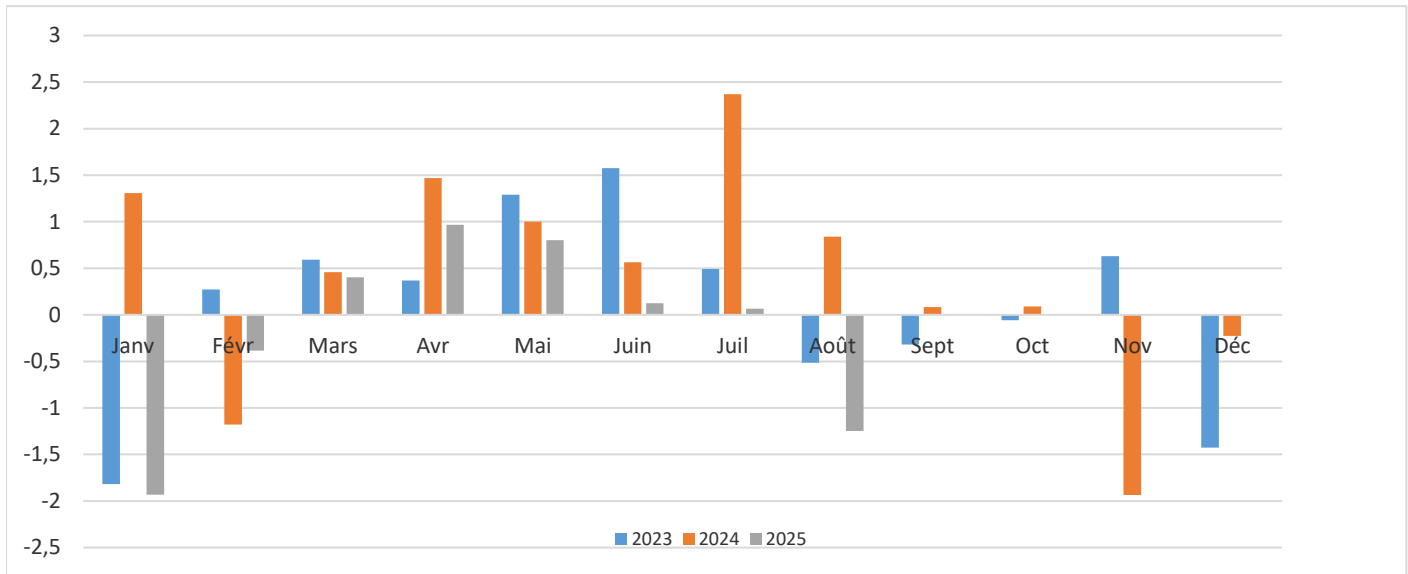
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



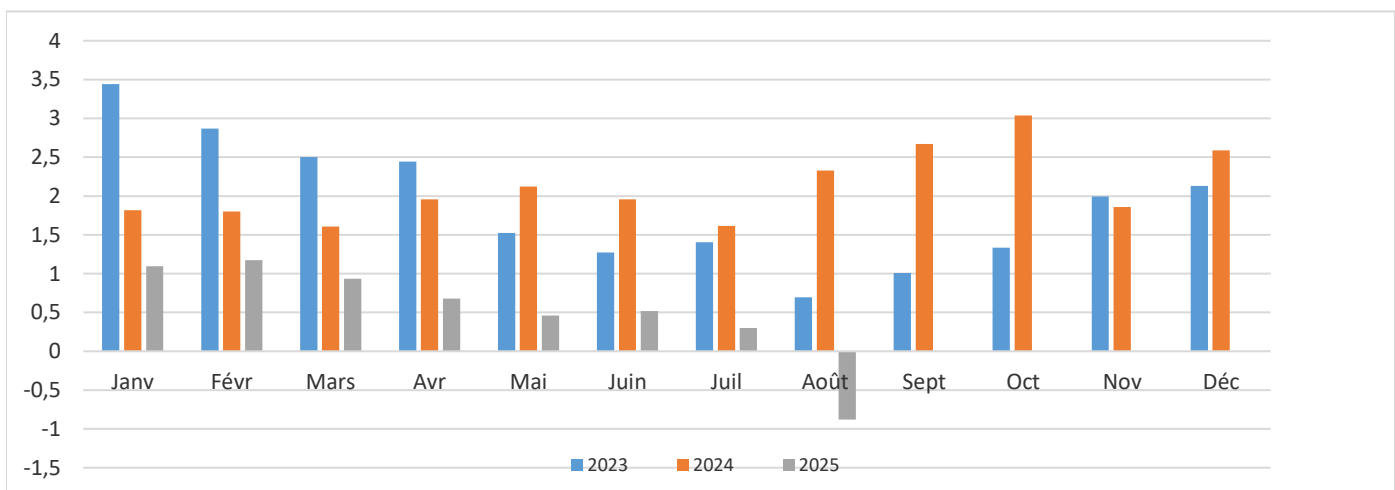
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



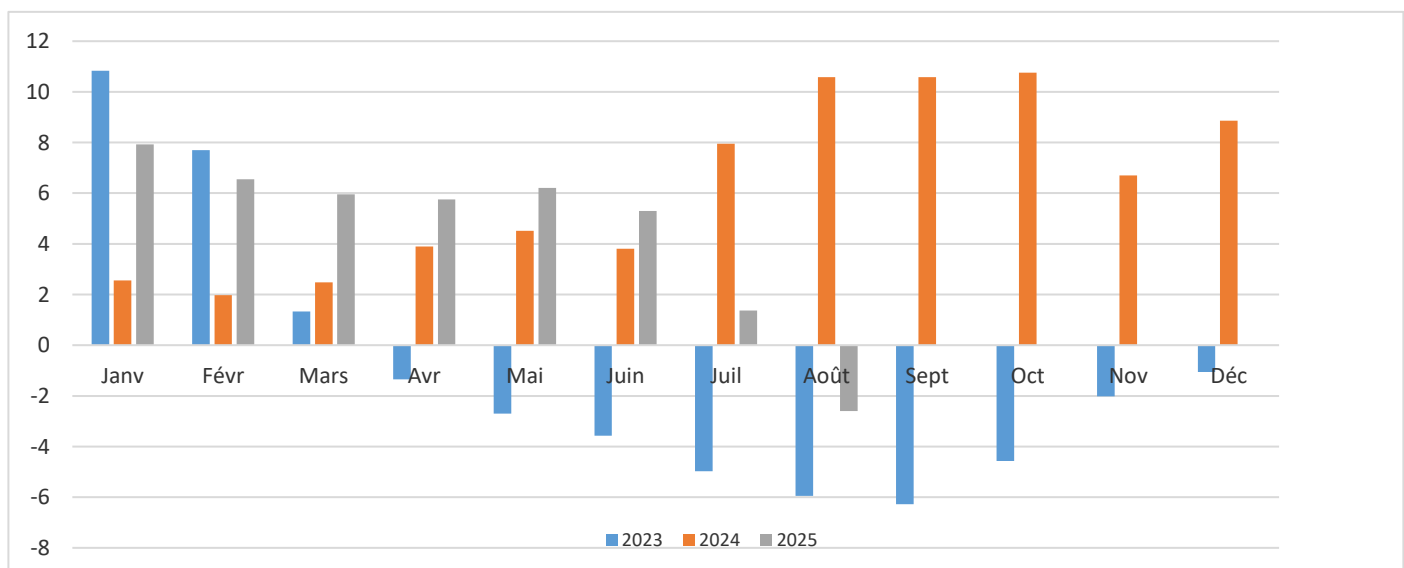
**Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC**



**Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)**



**Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)**



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Août 2025

### EVOLUTION ANNUELLE

**En août 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une baisse de 3,2 % par rapport au mois d'août 2024.** Cette diminution s'explique principalement par le recul des prix observé dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,6 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-2,4 %), « Information et communication » (-6,0 %), « Loisirs, sport et culture » (-0,5 %), « Services d'enseignement » (-0,6 %) ainsi que « Assurances et services financiers » (-0,1 %).

Toutefois, cette tendance générale à la baisse a été partiellement atténuée par des hausses dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+18,8 %), « Vêtements et chaussures » (+0,3 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,9 %), « Santé » (+0,8 %), « Transport » (+0,8 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+3,1 %) et « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,2 %).

**En août 2025, l'indicateur de convergence de l'UEMOA, obtenu en calculant la moyenne des indices des douze derniers mois à celle des douze mois précédents, est de 2,2 %, un niveau identique à celui enregistré un an auparavant.**

### EVOLUTION MENSUELLE

**En août 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 103,8, enregistrant ainsi une baisse de 1,2 % par rapport à son niveau de juillet 2025.** Cette tendance baissière a également été observée dans la région du Centre (-0,8 %) ainsi que dans celle des Hauts-Bassins (-0,6 %).

La baisse généralisée des prix à la consommation est attribuable à la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », qui contribue à hauteur de -0,80 point de pourcentage à la variation mensuelle, la division « Information et communication » (-0,53 point), et la division « Transport » (-0,02 point). Toutefois, cette baisse a été partiellement atténuée par la hausse des prix dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,05 point), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,03 point), « Vêtements et chaussures » (+0,01 point), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,01 point), « Santé » (+0,01 point) et « Restaurants et services d'hébergement » (+0,01 point).

S'agissant de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la baisse est essentiellement imputable à la diminution des prix des légumes et fruits frais (-27,38 %), des céréales (-2,18 %), des légumes feuillus ou tiges frais (-6,12 %), ainsi que des tubercules, plantains et bananes (-8,02 %).

Par ailleurs, la division « Information et communication » enregistre un recul principalement expliquée par la baisse des valeurs unitaires des services de communication mobile (-9,46 %).

En ce qui concerne, la division « Transport », tout comme le mois précédent, elle connaît une baisse des prix due au recul des prix des motocyclettes (-1,70 %).

À l'inverse, on constate dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » une hausse des prix due à l'augmentation du prix du tabac local à chiquer (+7,41 %).

La hausse observée dans la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est principalement due à l'augmentation des prix du charbon de bois (+2,08%) et du bois de chauffe (+3,37%).

Quant à la division « Vêtements et chaussures », elle enregistre une hausse des prix imputable à l'augmentation des prix des vêtements pour femmes ou filles (+0,22 %) et des chaussures pour femmes (+0,71 %).

De même, la division « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » connaît une hausse des prix en raison de l'augmentation des prix des produits de nettoyage et d'entretien des maisons (+0,78 %).

Pour sa part, la division « Santé » enregistre également une hausse, due à l'augmentation des prix des médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques (+0,14 %).

Enfin, la division « Restaurants et services d'hébergement » est marquée par une progression des prix au niveau des restaurants, cafés et autres établissements similaires (+0,14 %).

Dans l'ensemble, la baisse mensuelle est essentiellement attribuable à la diminution des prix des produits frais (-3,4 %) et des produits hors énergie et produits frais (-1,0 %). Toutefois, cette évolution a été en partie compensée par la hausse des prix des produits énergétiques (+0,3 %).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,8	103,0	103,3	103,2	102,9	-0,3	-0,1	1,1
Burkina-Faso	1 046	106,3	104,0	104,9	105,0	105,1	0,1	1,0	-1,1
Côte d'Ivoire	3 373	104,9	103,6	103,7	104,0	104,0	0,0	0,4	-0,9
Guinée-Bissau	97	104,8	106,4	104,3	103,8	102,8	-1,0	-3,4	-1,9
Mali	1 148	105,5	108,9	109,4	109,6	110,6	0,9	1,5	4,8
Niger	943	115,9	106,8	105,4	105,2	105,4	0,2	-1,3	-9,1
Sénégal	1 827	100,5	100,0	100,3	101,2	102,3	1,1	2,3	1,8
Togo	607	106,2	103,8	104,6	106,1	105,0	-1,1	1,1	-1,1
UEMOA <sup>#</sup>	10 000	105,5	103,9	104,0	104,4	104,6	0,2	0,7	-0,9

Source : INSD

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		107,2	104,9	105,0	105,1	103,8	-1,2	-1,0	-3,2
produits frais	2 101	114,5	113,7	114,1	115,0	111,3	-3,2	-2,1	-2,8
Energie	1 043	105,6	101,8	101,5	101,6	101,9	0,3	0,1	-3,5
Hors Energie et produits frais	6 856	102,6	102,6	102,8	102,6	101,8	-0,8	-0,8	-0,9
Local	6 476	109,4	106,4	106,7	106,9	104,9	-1,8	-1,4	-4,1
Importé	3 524	101,9	102,1	101,9	101,7	101,6	-0,1	-0,4	-0,3
Primaire	1 779	115,0	116,9	118,0	119,1	114,8	-3,6	-1,8	-0,1
Secondaire	4 640	101,1	101,7	101,7	101,4	101,4	0,0	-0,2	0,3
Tertiaire	3 581	102,1	103,1	102,9	102,9	101,4	-1,5	-1,6	-0,7
Non durable	5 030	109,9	107,5	107,8	108,0	106,6	-1,4	-0,8	-3,0
Semi durable	813	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1
Durable	576	100,5	100,4	100,9	100,0	99,6	-0,3	-0,8	-0,9
Service	3 581	100,6	103,1	102,9	102,9	101,4	-1,5	-1,6	0,7
Origine UEMOA	6 866	104,5	106,4	106,7	106,9	105,0	-1,7	-1,3	0,5
Origine Hors UEMOA	3 134	101,1	101,5	101,4	101,1	101,1	0,0	-0,3	0,0

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en août 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 298	13 388	13 000	12 500	15 875	14 831	12 479	11 664	13 000	13 748	14 374	12 831	11 733
Riz importé	Kg	523	585	600	500	548	624	548	500	500	500	500	574	516
Riz importé1	Sac de 50 kg	22 500	23 380	24 000	24 166	25 000	24 666	22 450	19 853	21 000	21 494	21 000	25 166	22 222
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 180	12 306	13 000	12 500	12 990	12 500	12 186	12 082	11 000	nd	10 747	12 331	13 000
Maïs blanc	Kg	288	236	339	249	357	316	271	231	243	246	214	196	308
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	27 628	21 965	35 000	25 000	30 000	27 666	22 500	32 332	30 000	23 749	24 000	18 165	22 500
Mil (petit mil)	Kg	401	381	442	347	458	458	377	319	289	312	239	389	394
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	38 697	30 000	40 000	41 166	36 000	37 333	32 500	35 000	34 000	30 000	27 500	40 331	37 500
Sorgho blanc	Kg	340	321	366	243	415	336	280	212	213	265	215	318	332
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	33 767	24 736	36 000	25 000	34 000	27 332	22 500	30 000	24 000	26 000	24 000	34 971	25 000
Farine de blé	Kg	543	574	550	500	600	524	508	515	500	600	548	483	508
Viande de bœuf avec os	Kg	2 581	2 939	2 283	2 272	3 202	2 585	3 078	2 825	nd	nd	2 926	2 678	2 992
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 386	3 194	3 704	2 306	3 990	3 621	3 271	2 889	3 658	3 736	2 948	2 444	3 809
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 183	1 897	2 500	2 000	2 349	1 612	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 269	1 259	1 300	1 200	1 500	1 400	1 300	1 300	1 200	1 300	1 300	1 300	1 300
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 057	1 500	1 400	2 000	1 041	1 000	1 647	1 200	1 095	1 200	1 300	1 080
Huile de coton	Litre	1 045	1 057	1 549	1 400	1 200	1 283	nd	1 285	1 049	1 100	nd	1 000	1 097
Chou vert	Kg	585	352	607	618	489	387	656	467	627	431	515	370	498
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	368	245	497	403	322	547	203	182	161	318	164	274	191
Aubergine locale 'koumba'	Kg	399	375	603	1 044	672	897	423	309	513	568	344	385	351
Gombo frais	Kg	566	529	676	656	611	1 213	526	699	492	908	360	686	456
Tomates rondes	Kg	674	802	1 056	544	1 695	544	658	451	687	782	804	911	833
Oignon frais rond	Kg	815	558	858	803	671	322	532	676	568	549	648	699	601
Haricot local blanc	Kg	693	697	661	711	731	656	511	439	726	521	592	764	651
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	918	870	1 000	1 000	1 225	883	949	1 000	1 000	1 000	1 000	832	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	79	50	nd	57	97	85	69	nd	65	48	32	nd	29
Charbon de bois	Kg	185	135	204	259	248	203	207	312	167	193	174	96	119
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	112,4	111,8	112,4	112,9	109,7	-2,8	-1,9	-2,4
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,4	105,7	105,7	105,8	105,9	0,1	0,2	4,4
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	93,2	103,5	104,9	104,8	104,3	-0,4	0,8	11,9
0203	TABAC	59	114,1	113,5	120,9	119,7	128,0	7,0	12,8	12,2
0204	STUPÉFIANTS	8	77,8	77,9	77,0	78,0	85,0	9,0	9,2	9,3
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,2	100,2	100,3	100,4	0,1	0,2	0,3
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	0,3	0,2	0,3
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,8	95,7	95,6	95,7	0,1	-0,1	-4,4
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,6	103,7	103,7	103,7	0,1	0,1	3,4
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,2	100,4	100,4	100,5	0,1	0,3	0,3
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	107,4	101,9	101,1	101,2	102,2	1,0	0,3	-4,8
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVÊTEMENTS D	38	99,9	100,3	100,6	100,4	101,3	0,9	1,0	1,4
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,5	100,5	100,5	100,6	0,1	0,1	0,6
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,8	99,8	99,7	99,7	0,0	-0,1	-0,3
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,9	97,9	97,9	97,8	-0,1	-0,1	-2,4
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,2	98,2	98,1	98,8	0,8	0,7	-1,2
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,4	101,1	101,2	101,8	0,5	0,4	1,8
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	101,6	101,6	101,6	101,7	0,1	0,1	1,8
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,8
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,0	106,1	0,1	0,1	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,1	0,1	3,4
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	101,5	102,1	100,8	100,3	-0,5	-1,1	-0,4
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,0
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	101,4	102,8	102,0	101,5	-0,5	0,1	1,5
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,3	97,3	97,2	96,9	-0,3	-0,4	-3,1
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,5	99,5	99,0	99,0	0,0	-0,6	-1,0
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,7	101,8	101,8	93,8	-7,9	-7,9	-6,6
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	99,8	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	101,0	101,1	101,1	101,1	101,0	-0,1	-0,1	0,0
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	5,6
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,2
0905	BIENS CULTURELS	3	101,1	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-4,5
0906	SERVICES CULTURELS	1	100,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7	0,0	0,0	0,3
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	96,7	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	3,3
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	101,8	102,0	102,0	0,0	0,2	-1,8
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,5	105,0	104,6	104,6	104,7	0,1	-0,3	3,1
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,2
1201	ASSURANCE	8	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,1
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,3	101,3	101,4	101,4	0,1	0,1	0,8
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,5	99,6	99,6	99,6	0,0	0,1	-0,4
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,6	100,4	100,4	100,5	0,1	0,0	0,5

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

**COORDONNÉES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibllirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

**TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO**

A. REGION DU CENTRE	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,8</b>	<b>103,1</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>102,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,6</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	106,2	110,3	110,9	111,8	109,8	-0,5	-1,8	-0,4	3,4
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	87,7	104,5	101,7	103,8	103,0	0,0	-0,8	-1,5	17,5
Vêtements et chaussures	478	100,0	100,9	100,8	100,9	101,1	0,0	0,2	0,3	1,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,6	102,0	102,4	102,4	102,3	0,0	-0,2	0,2	5,8
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	100,5	100,5	100,8	100,9	0,0	0,1	0,4	1,0
Santé	553	98,8	98,0	98,0	98,1	98,1	0,0	0,0	0,1	-0,8
Transport	1813	99,2	101,3	101,9	101,0	100,9	0,0	-0,1	-0,4	1,7
Information et communication	763	100,9	94,5	94,4	94,4	87,0	-0,5	-7,8	-7,9	-13,8
Loisirs, sport et culture	140	99,6	99,9	99,9	99,9	100,0	0,0	0,1	0,1	0,4
Services d'enseignement	387	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,5	103,6	103,5	102,8	103,9	0,2	1,1	0,3	2,4
Assurances et services financiers	17	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,1	100,0	100,3	100,3	0,0	0,0	0,2	-0,4

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

B. REGION DES HAUTS BASSINS	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,8</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>102,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,0</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	109,5	107,0	108,3	107,5	108,2	0,2	0,7	1,1	-1,2
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,9	105,4	107,0	110,8	109,3	0,0	-1,3	3,7	8,4
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,4	100,3	100,1	99,8	100,6	0,1	0,7	0,2	1,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,5	102,5	102,4	102,4	0,0	0,0	-0,1	2,2
Information et communication	848	100,0	105,2	105,2	105,2	96,6	-0,7	-8,1	-8,1	-3,4
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	-1,1
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,5	100,6	101,1	101,7	100,7	-0,2	-1,0	0,1	0,2
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,3	99,3	99,3	99,4	0,0	0,2	0,2	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023