



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Septembre 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

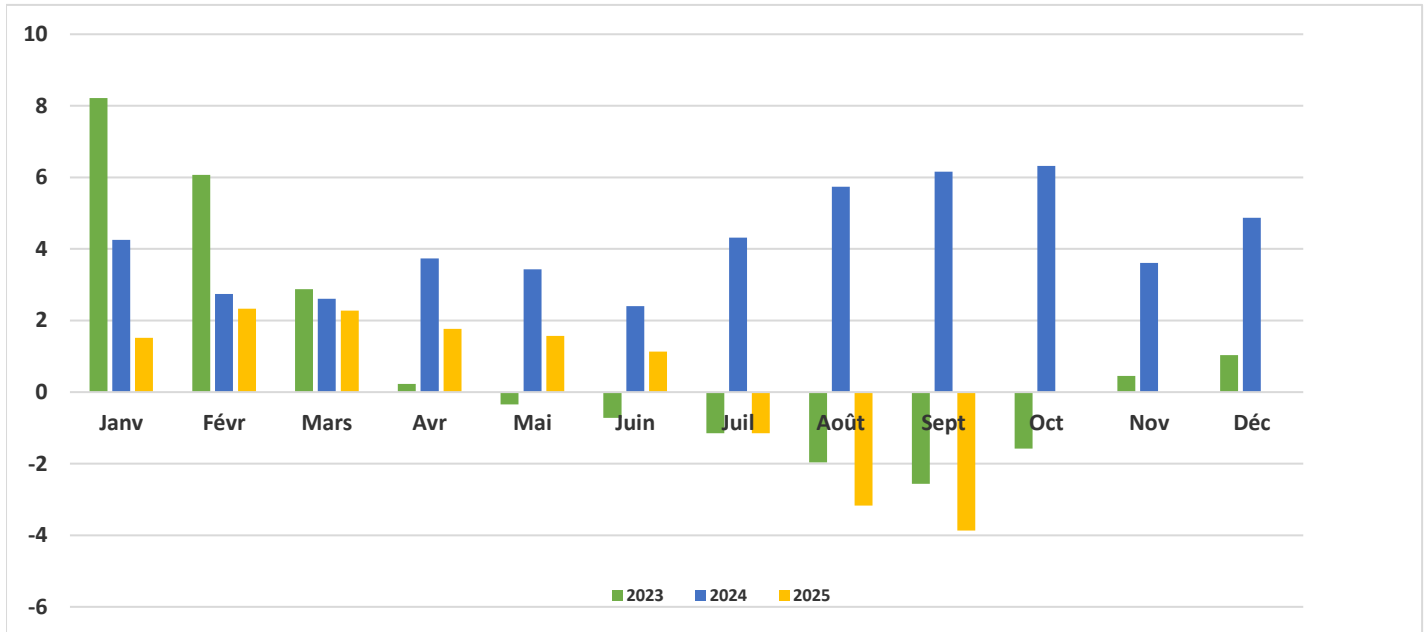
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation septembre 2025 (Base 100 en 2023)

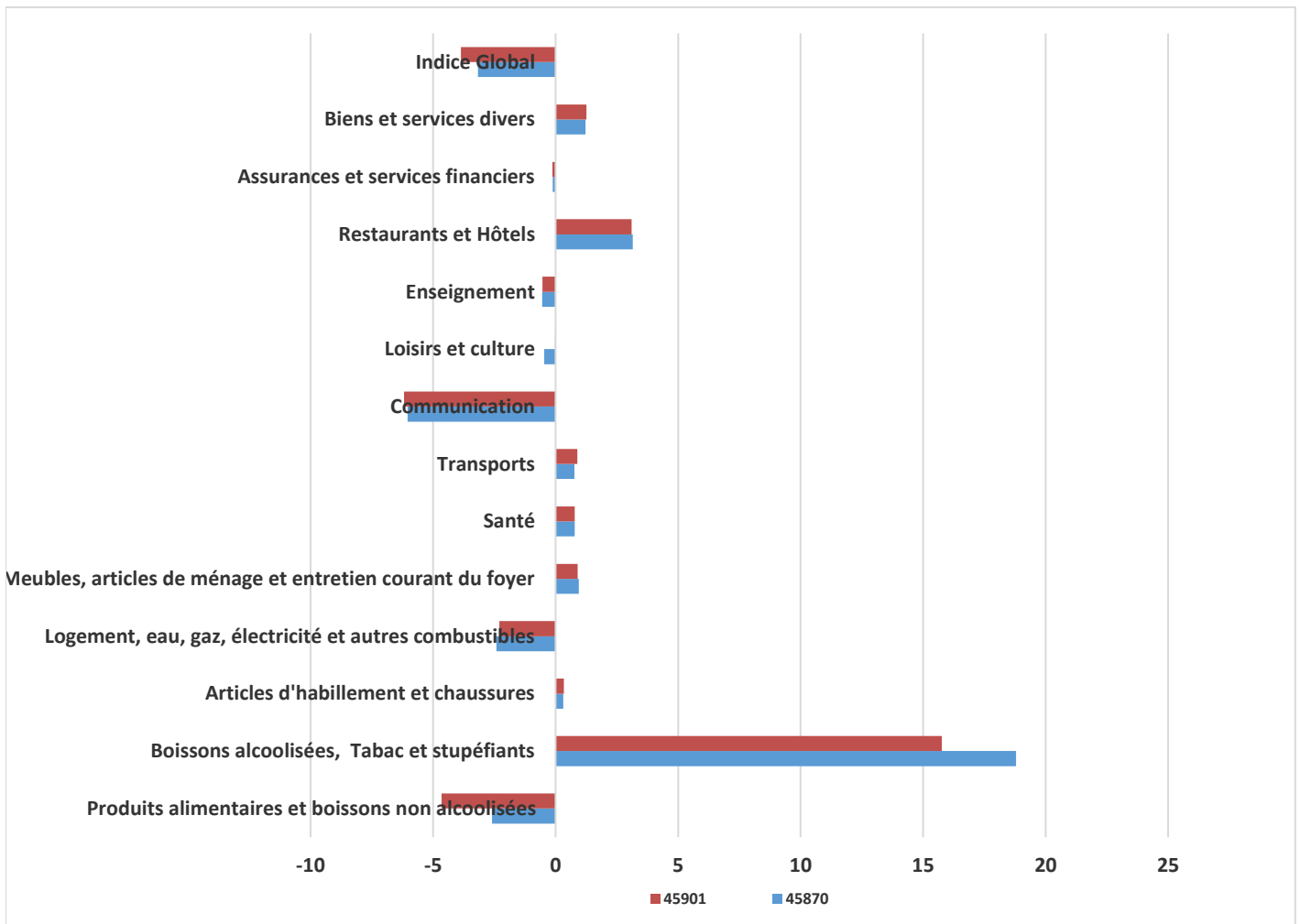
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Contri bution	Variation en %		
			sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	107,3	105,0	105,1	103,8	103,1	-0,6	-0,6	-1,8	-3,9
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	112,0	111,6	112,0	109,1	106,8	-0,7	-2,2	-4,3	-4,7
	Produits alimentaires	2 661	104,3	112,4	112,9	109,7	107,0		-2,4	-4,8	2,6
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	117,5	106,5	105,2	103,6	100,0		-3,5	-6,0	-14,9
	<i>Viande</i>	231	100,1	120,2	120,8	119,6	118,9		-0,6	-1,2	18,7
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	105,6	101,1	100,0	98,7	99,4		0,8	-1,7	-5,9
	<i>Huiles et graisses</i>	200	97,6	99,4	97,9	97,5	96,5		-1,0	-3,0	-1,2
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	86,4	145,1	159,7	116,0	95,8		-17,4	-34,0	10,9
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	127,6	153,2	167,8	154,4	134,2		-13,1	-12,4	5,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a,</i>	166	103,9	110,8	110,6	110,5	110,9		0,4	0,1	6,7
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	99,6	110,7	110,1	114,4	115,4	0,01	0,9	4,2	15,8
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,1	100,3	100,4	100,4	0,00	0,0	0,2	0,3
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	104,3	101,2	101,2	101,6	101,9	0,02	0,2	0,7	-2,3
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,0	100,4	100,5	101,0	100,9	0,00	0,0	0,5	0,9
VI	Santé	697	101,0	101,7	101,7	101,8	101,8	0,00	0,0	0,1	0,8
VII	Transport	1 336	100,6	101,9	101,5	101,3	101,4	0,02	0,1	-0,4	0,9
VIII	Information et communication	809	100,3	101,1	101,1	94,2	94,1	-0,01	-0,1	-6,9	-6,2
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,5	100,0	100,0	100,0	100,4	0,00	0,4	0,5	0,0
X	Services d'enseignement	238	102,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,00	0,0	0,0	-0,5
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,5	104,6	104,6	104,7	104,6	-0,01	0,0	0,0	3,1
XII	Assurances et services financiers	9	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	0,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	100,4	101,6	101,6	101,7	101,7	0,00	0,0	0,1	1,3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

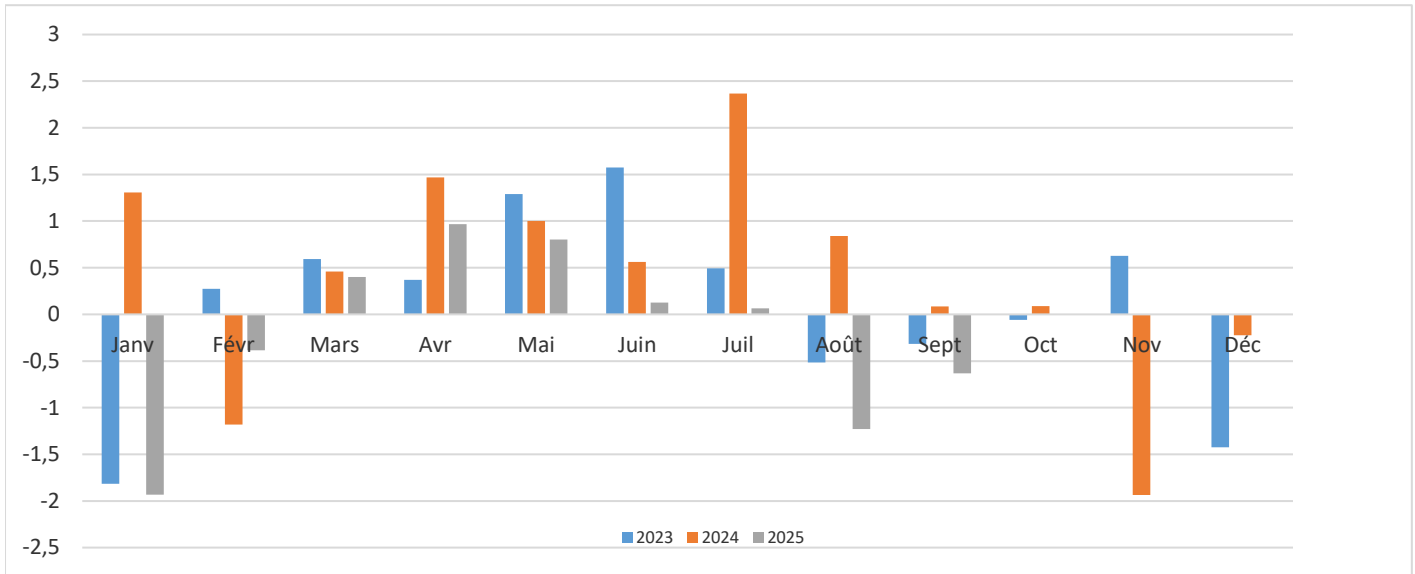
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



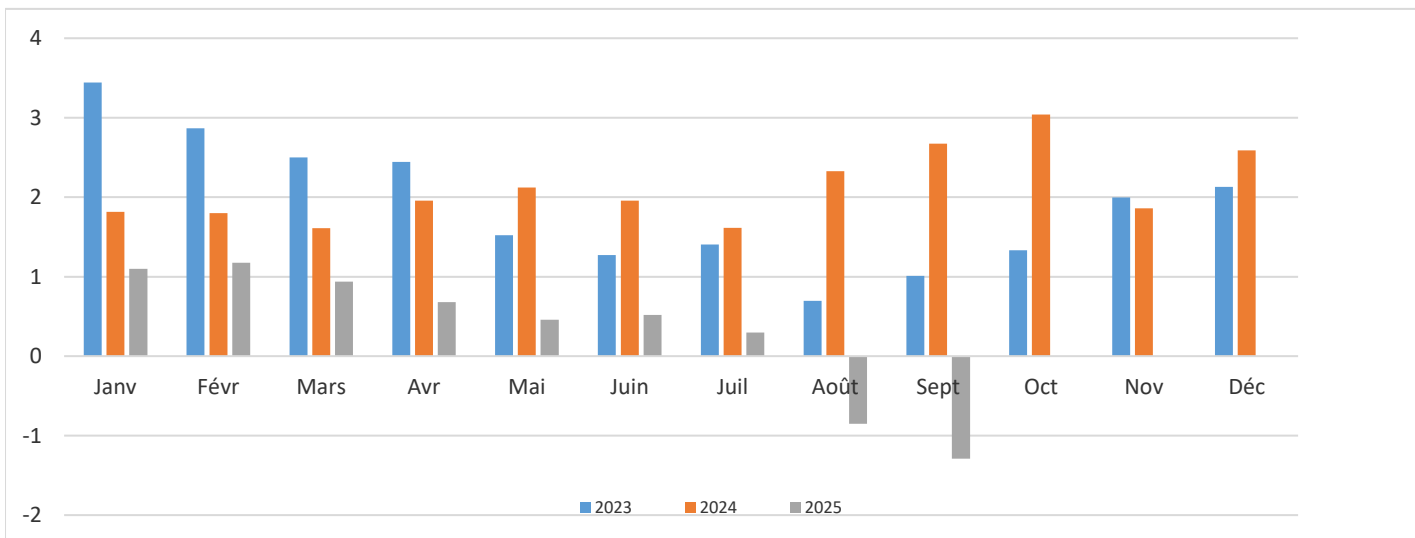
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



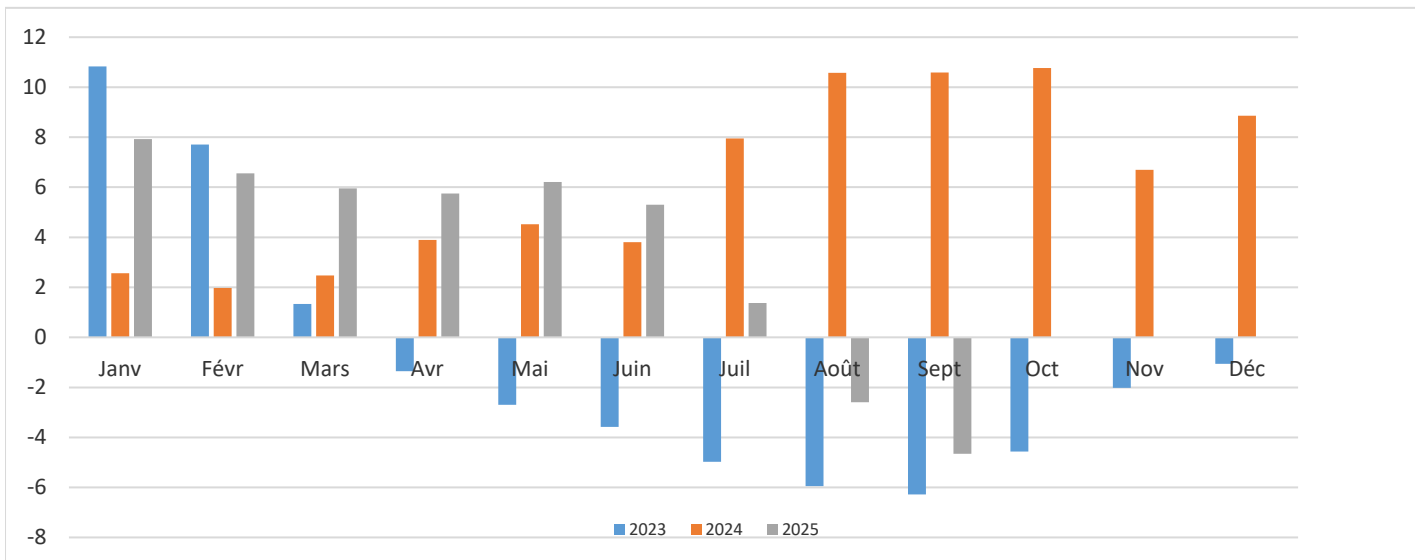
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
Septembre 2025**

EVOLUTION ANNUELLE

En septembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une baisse de 3,9 % par rapport au mois de septembre 2024.

Ce repli est dû aux baisses des prix des divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,7 %), « Information et communication » (-6,2 %), « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-2,3 %) et dans une moindre mesure à celui des prix de la division « Services d'enseignement » (-0,5 %).

Cependant, cette tendance baissière est atténuée par une variation à la hausse des prix des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+15,8 %), « Restaurants et services d'hébergement » (+3,1%), « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,3 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,9 %), « Transport » (+0,9 %), « Santé » (+0,8 %) et « Vêtements et chaussures » (+0,3%).

En septembre 2025, l'indicateur de convergence de l'UEMOA, obtenu en calculant la moyenne des indices des douze derniers mois par rapport à celle des douze mois précédents, est de 1,3 %. Ainsi, il connaît une baisse par rapport à celui calculé le mois d'août précédent.

EVOLUTION MENSUELLE

En septembre 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 103,1 enregistrant ainsi une baisse de 0,6 % par rapport à son niveau du mois d'août 2025 qui a suivi la même tendance par rapport au mois de juillet.

Ce recul du niveau de l'indice global a également été observé dans les régions du Centre (-0,3 %) et des Hauts-Bassins (-0,8 %).

La baisse généralisée des prix à la consommation est largement attribuable à la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », qui contribue à hauteur de -0,7 points de pourcentage à la variation mensuelle. D'autres divisions ont aussi contribué à cette baisse mais avec un impact plus faible. Il s'agit des divisions « Restaurants et services d'hébergement » (-0,01 point) et « Information et communication » (-0,01 point).

Toutefois, cette baisse a été partiellement atténuée par la hausse des prix en termes de contribution dans les divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+0,02 point), « Transport » (+0,02 point) et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,01 point).

En ce qui concerne la baisse des prix de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », elle est prioritairement attribuable à la diminution des prix des légumes et fruits frais (-17,4 %) puis à celle des prix des « Tubercules et plantains » (-13,1%) de la « viande » (-5,2%), des « Pains et céréales » (-3,5%) et des « Huiles et graisses » (-1,0%).

Par ailleurs, la hausse des prix de la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » qui est de +0,9% comparativement au mois d'août 2025 est explicable par celle du prix du « Tabac local à chiquer » dont la variation mensuelle est de +2,7%. On note aussi un accroissement plus léger des prix de la division « Loisirs, sport et culture » (+0,4%) et cela est attribuable aux prix du « Crayon de couleur », du « Double décimètre » et du « Stylo à bille » dont les prix ont augmenté respectivement de 4,3%, 3,1% et 2,5%.

Quant à la hausse du niveau de l'indice de la division « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », elle est principalement la résultante de l'augmentation du prix du « Bois de chauffe » (3,3%) et de celui du « charbon de bois » (3,2%).

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		août-24	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,0	103,3	103,2	102,9	102,3	-0,5	-0,9	1,3
Burkina-Faso	1 046	107,2	104,9	105,0	105,1	103,8	-1,3	-1,0	-3,2
Côte d'Ivoire	3 373	105,1	103,7	104,0	104,0	104,2	0,2	0,5	-0,8
Guinée-Bissau	97	104,9	104,3	103,8	102,8	103,2	0,4	-1,0	-1,6
Mali	1 148	107,1	109,4	109,6	110,6	107,3	-3,0	-1,9	0,2
Niger	943	113,5	105,4	105,2	105,4	103,3	-2,0	-2,0	-9,0
Sénégal	1 827	101,1	100,3	101,2	102,3	103,4	1,0	3,0	2,2
Togo	607	104,1	104,6	106,1	105,0	103,8	-1,2	-0,7	-0,3
UEMOA [#]	10 000	105,6	104,0	104,4	104,6	104,1	-0,5	0,0	-1,4

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		107,3	105,0	105,1	103,8	103,1	-0,6	-1,8	-3,9
produits frais	2 101	113,9	114,1	115,0	111,3	108,2	-2,8	-5,1	-5,0
Energie	1 043	105,6	101,5	101,6	101,9	102,2	0,3	0,7	-3,2
Hors Energie et produits frais	6 856	103,0	102,8	102,6	101,8	101,7	-0,1	-1,0	-1,3
Local	6 476	109,3	106,7	106,9	104,9	104,0	-0,9	-2,5	-4,8
Importé	3 524	102,6	101,9	101,7	101,6	101,5	-0,1	-0,4	-1,1
Primaire	1 779	114,7	118,0	119,1	114,8	111,3	-3,1	-5,7	-3,0
Secondaire	4 640	101,7	101,7	101,4	101,4	101,4	0,0	-0,2	-0,3
Tertiaire	3 581	100,7	102,9	102,9	101,4	101,3	-0,1	-1,6	0,6
Non durable	5 030	110,0	107,8	108,0	106,6	105,3	-1,2	-2,3	-4,3
Semi durable	813	100,1	100,0	100,1	100,2	100,3	0,1	0,2	0,1
Durable	576	100,5	100,9	100,0	99,6	99,9	0,3	-0,9	-0,6
Service	3 581	100,7	102,9	102,9	101,4	101,3	-0,1	-1,6	0,6
Origine UEMOA	6 866	103,2	106,7	106,9	105,0	104,1	-0,9	-2,4	0,8
Origine Hors UEMOA	3 134	101,1	101,4	101,1	101,1	101,0	-0,1	-0,3	-0,1

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en septembre 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 231	12 694	13 000	12 500	11 747	14 748	12 339	11 582	12 500	13 748	14 500	12 912	11 733
Riz importé	Kg	520	547	600	500	500	624	600	500	500	500	500	541	516
Riz importé1	Sac de 50 kg	22 411	22 662	24 000	24 166	22 000	24 416	22 450	19 838	21 249	21 000	21 000	24 414	21 906
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 307	11 562	13 000	12 500	11 747	12 500	12 186	12 164	11 000	15 000	10 747	12 664	13 000
Maïs blanc	Kg	276	229	336	242	343	319	262	211	168	229	191	168	202
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	25 631	18 361	35 000	25 166	27 000	27 832	22 500	30 000	24 000	21 494	20 000	16 165	18 000
Mil (petit mil)	Kg	388	365	444	339	416	475	365	230	278	295	233	354	370
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	36 722	28 257	40 000	41 166	36 000	37 333	32 500	32 500	32 000	30 000	25 000	35 664	27 500
Sorgho blanc	Kg	338	289	366	237	409	303	242	192	202	265	209	283	253
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	32 199	23 197	36 000	25 166	26 000	27 166	22 500	29 663	24 000	26 000	20 000	29 832	20 328
Farine de blé	Kg	540	574	550	500	540	524	524	582	500	600	548	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 448	2 673	3 321	2 339	2 710	2 580	3 158	2 624	nd	nd	3 414	2 727	3 022
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 209	2 620	3 278	2 316	2 727	3 672	2 595	2 866	3 352	4 016	2 646	2 412	3 818
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 038	2 000	2 000	3 000	2 166	1 915	1 581	2 000	2 349	1 612	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 276	1 259	1 300	1 200	1 500	1 416	1 300	1 275	1 200	1 300	1 300	1 275	1 349
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 096	1 500	1 400	2 000	1 025	1 000	1 620	1 200	1 049	1 000	1 300	1 016
Huile de coton	Litre	1 045	1 096	1 549	1 400	1 200	1 266	nd	1 369	1 000	1 100	nd	1 000	1 095
Chou vert	Kg	554	368	535	558	468	384	455	457	283	515	336	350	439
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	348	261	500	355	269	604	251	163	151	288	148	192	152
Aubergine locale 'koumba'	Kg	286	326	610	1 039	1 017	903	278	150	175	331	216	194	274
Gombo frais	Kg	427	468	956	613	254	1 237	305	304	129	404	216	324	582
Tomates rondes	Kg	569	603	1 213	482	1 329	521	445	225	289	697	535	374	521
Oignon frais rond	Kg	858	593	889	698	617	332	742	628	775	667	697	929	871
Haricot local blanc	Kg	658	617	665	795	719	659	485	479	504	504	648	674	678
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	926	839	1 000	1 000	1 173	883	949	1 000	1 000	1 000	1 000	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	80	53	nd	53	105	88	72	nd	63	48	32	nd	19
Charbon de bois	Kg	185	151	183	242	434	205	255	306	166	202	171	101	163
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 240	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	112,3	112,4	112,9	109,7	107,0	-2,4	-4,8	-4,7
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,4	105,7	105,8	105,9	107,0	1,1	1,2	5,6
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	94,7	104,9	104,8	104,3	104,8	0,4	-0,1	10,6
0203	TABAC	59	107,6	120,9	119,7	128,0	130,8	2,2	8,2	21,5
0204	STUPÉFIANTS	8	79,9	77,0	78,0	85,0	77,3	-9,0	0,5	-3,2
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,2	100,3	100,4	100,4	0,0	0,2	0,3
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,1	100,1	100,3	100,4	0,1	0,3	0,4
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,7	95,6	95,7	94,8	-0,9	-0,9	-5,3
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,7	103,7	103,7	103,6	-0,1	-0,1	3,3
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,2	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,1	0,3
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	107,6	101,1	101,2	102,2	103,3	1,1	2,2	-3,9
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	100,0	100,6	100,4	101,3	101,2	0,0	0,7	1,3
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,5	100,5	100,6	100,4	-0,2	-0,1	0,4
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,8	99,7	99,7	99,7	0,0	-0,1	-0,3
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,9	97,9	97,8	97,8	0,0	-0,1	-2,4
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,2	98,1	98,8	99,9	1,1	1,8	-0,1
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,1	101,2	101,8	101,6	-0,2	0,5	1,6
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	101,6	101,6	101,7	101,7	0,0	0,1	1,8
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,7
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,1	106,1	0,0	0,1	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,1	3,4
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	102,1	100,8	100,3	100,8	0,4	-1,3	0,1
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,0
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	102,8	102,0	101,5	101,3	-0,2	-1,5	1,3
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,3	97,2	96,9	96,9	0,0	-0,5	-3,1
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,5	99,0	99,0	99,0	0,0	-0,6	-1,0
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,8	101,8	93,8	93,6	-0,2	-8,0	-6,7
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	104,3	102,7	102,7	102,7	102,2	-0,5	-0,5	-2,0
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,9	101,1	101,1	101,0	101,0	0,0	-0,1	0,1
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	0,0	5,6
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,2
0905	BIENS CULTURELS	3	96,6	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	0,0
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	101,1	99,6	99,6	99,7	100,3	0,6	0,7	-0,8
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,6	100,6	100,6	100,6	-0,1	-0,1	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,9	0,3	0,3	-0,2
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	102,0	102,0	102,6	0,5	0,8	-1,2
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,5	104,6	104,6	104,7	104,6	0,0	0,0	3,1
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,2	-0,2	-0,2	-1,5
1201	ASSURANCE	8	99,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,1
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,3	101,4	101,4	101,4	0,0	0,1	0,8
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,6	99,6	99,6	99,9	0,3	0,4	-0,1
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,4	100,4	100,5	100,8	0,3	0,4	0,7

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibllirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	102,0	103,4	103,3	102,5	102,2	-0,3	-0,3	-1,2	0,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	106,8	110,9	111,8	109,8	108,4	-0,3	-1,3	-2,2	1,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	86,8	101,7	103,8	103,0	106,5	0,0	3,5	4,8	22,7
Vêtements et chaussures	478	100,0	100,8	100,9	101,1	101,4	0,0	0,2	0,6	1,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,5	102,4	102,4	102,3	101,9	0,0	-0,3	-0,4	5,6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	100,5	100,8	100,9	101,1	0,0	0,1	0,5	1,1
Santé	553	98,8	98,0	98,1	98,1	98,1	0,0	0,0	0,1	-0,7
Transport	1813	99,2	101,9	101,0	100,9	100,7	0,0	-0,1	-1,1	1,5
Information et communication	763	100,9	94,4	94,4	87,0	87,0	0,0	0,0	-7,9	-13,8
Loisirs, sport et culture	140	99,6	99,9	99,9	100,0	100,3	0,0	0,4	0,4	0,8
Services d'enseignement	387	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,5	103,5	102,8	103,9	104,0	0,0	0,1	0,5	2,5
Assurances et services financiers	17	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,0	100,3	100,3	100,4	0,0	0,1	0,3	-0,3

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		sept-24	juin-25	juil-25	août-25	sept-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	107,0	103,4	103,2	102,6	101,7	-0,8	-0,8	-1,6	-5,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	111,7	108,3	107,5	108,2	105,8	-0,7	-2,2	-2,3	-5,3
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	99,7	107,0	110,8	109,3	110,6	0,0	1,2	3,4	11,0
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,1	100,1	99,8	100,6	101,7	0,1	1,1	1,6	2,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,5	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	-0,1	2,1
Information et communication	848	100,0	105,2	105,2	96,6	96,6	0,0	-0,1	-8,2	-3,5
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	99,6	99,6	99,6	100,0	0,0	0,4	0,4	-0,6
Restaurants et services d'hébergement	1588	99,9	101,1	101,7	100,7	99,4	-0,2	-1,3	-1,7	-0,5
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,3	99,3	99,4	99,4	0,0	0,0	0,2	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023

