



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
BURKINA FASO – Juillet 2025**

*"Informations préliminaires"*

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

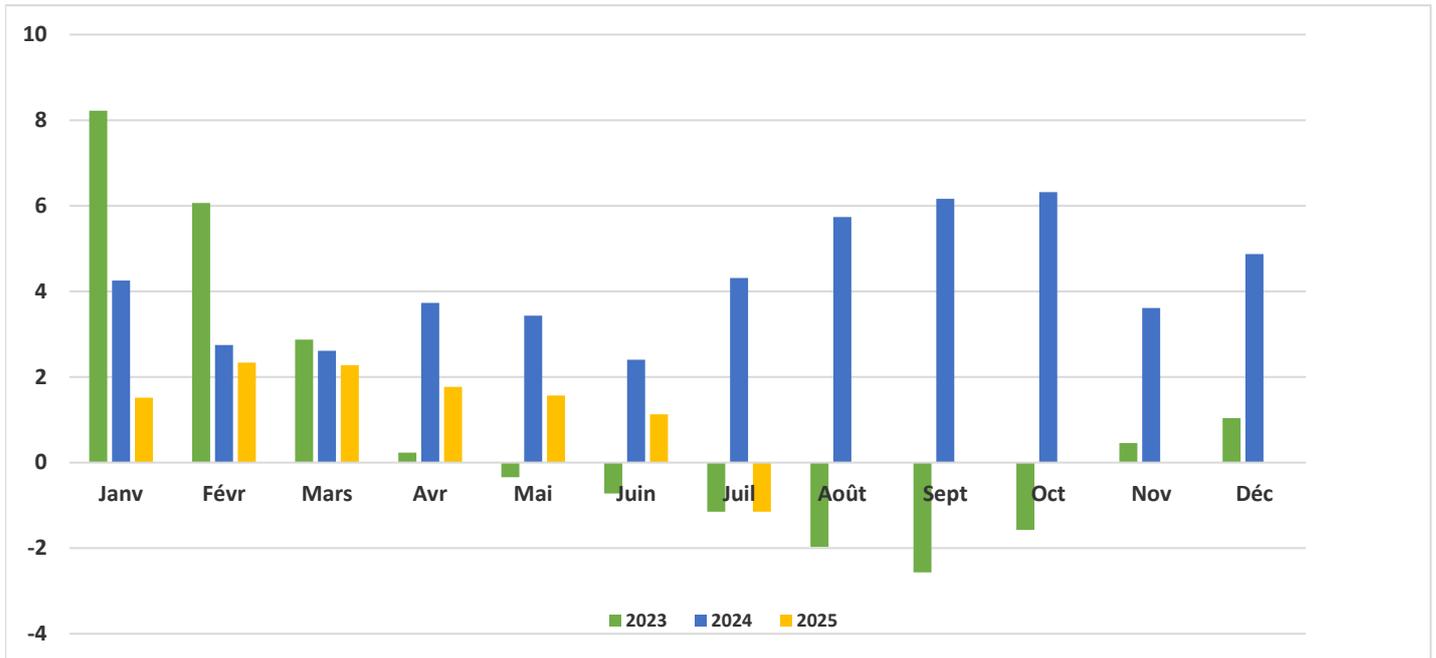
**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Juillet 2025 (Base 100 en 2023)**

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Contri- bution	Variation en %		
			juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25		/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>106,3</b>	<b>104,0</b>	<b>104,9</b>	<b>105,0</b>	<b>105,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,1</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 904</b>	<b>110,5</b>	<b>108,3</b>	<b>111,1</b>	<b>111,6</b>	<b>112,0</b>	<b>0,12</b>	<b>0,4</b>	<b>3,5</b>	<b>1,4</b>
	Produits alimentaires	2 661	110,8	108,8	111,8	112,4	112,9		0,4	3,7	1,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	111,4	107,9	107,5	106,5	105,2		-1,2	-2,5	-5,6
	<i>Viande</i>	231	100,2	121,5	119,0	120,2	120,8		0,4	-0,6	20,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	103,6	102,2	102,6	101,1	100,0		-1,1	-2,1	-3,5
	<i>Huiles et graisses</i>	200	98,8	103,9	103,1	99,4	97,9		-1,5	-5,8	-0,9
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	149,2	108,5	131,8	145,1	159,7		10,0	47,1	7,1
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	143,1	133,5	147,7	153,2	167,8		9,6	25,7	17,3
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n,d,a</i>	166	108,2	112,9	112,8	110,8	110,6		-0,2	-2,0	2,2
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>123</b>	<b>95,6</b>	<b>109,1</b>	<b>106,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,1</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>15,2</b>
<b>III</b>	<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>555</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>100,1</b>	<b>100,3</b>	<b>0,01</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>823</b>	<b>104,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,9</b>
<b>V</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	<b>270</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>0,00</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>697</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>VII</b>	<b>Transport</b>	<b>1 336</b>	<b>100,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>101,5</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>
<b>VIII</b>	<b>Information et communication</b>	<b>809</b>	<b>100,3</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>101,1</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs, sport et culture</b>	<b>104</b>	<b>100,5</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>
<b>X</b>	<b>Services d'enseignement</b>	<b>238</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>1 814</b>	<b>101,1</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>104,6</b>	<b>104,6</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>3,5</b>
<b>XII</b>	<b>Assurances et services financiers</b>	<b>9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>XIII</b>	<b>Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	<b>318</b>	<b>100,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,2</b>

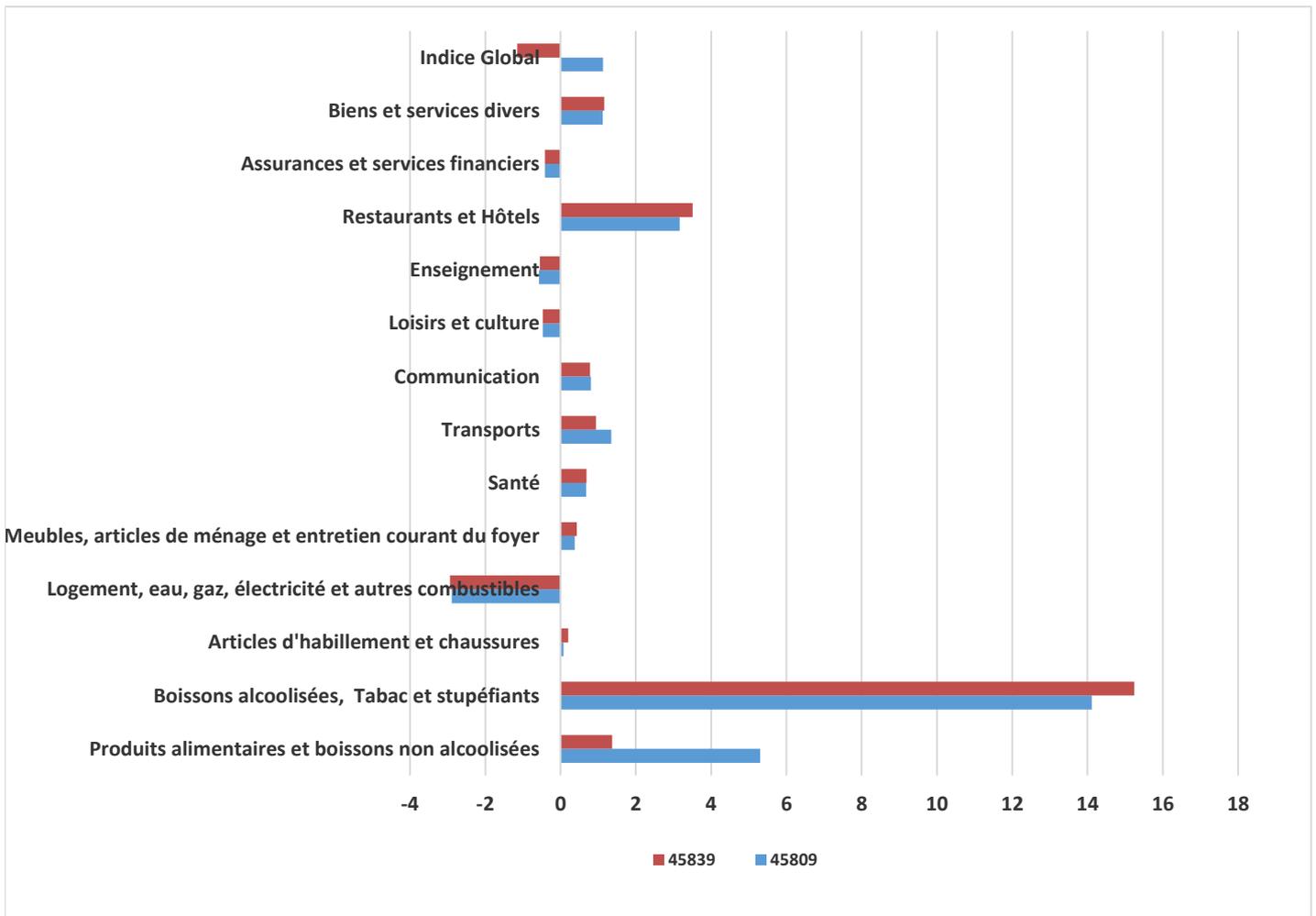
Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023,

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

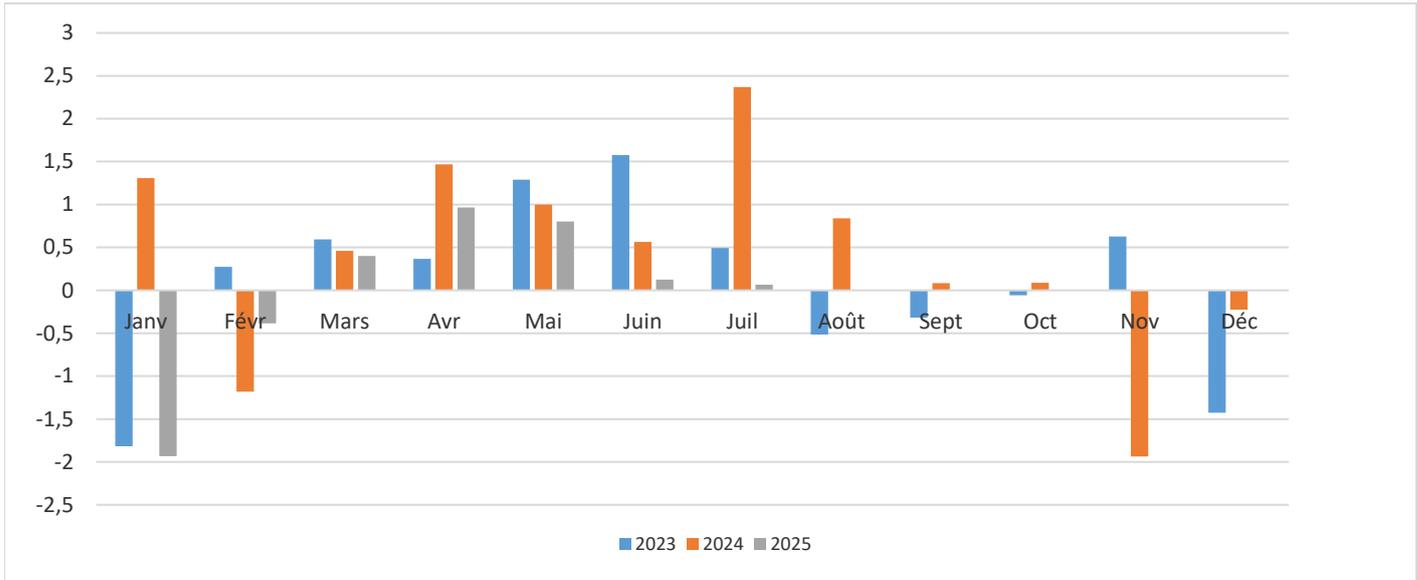
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



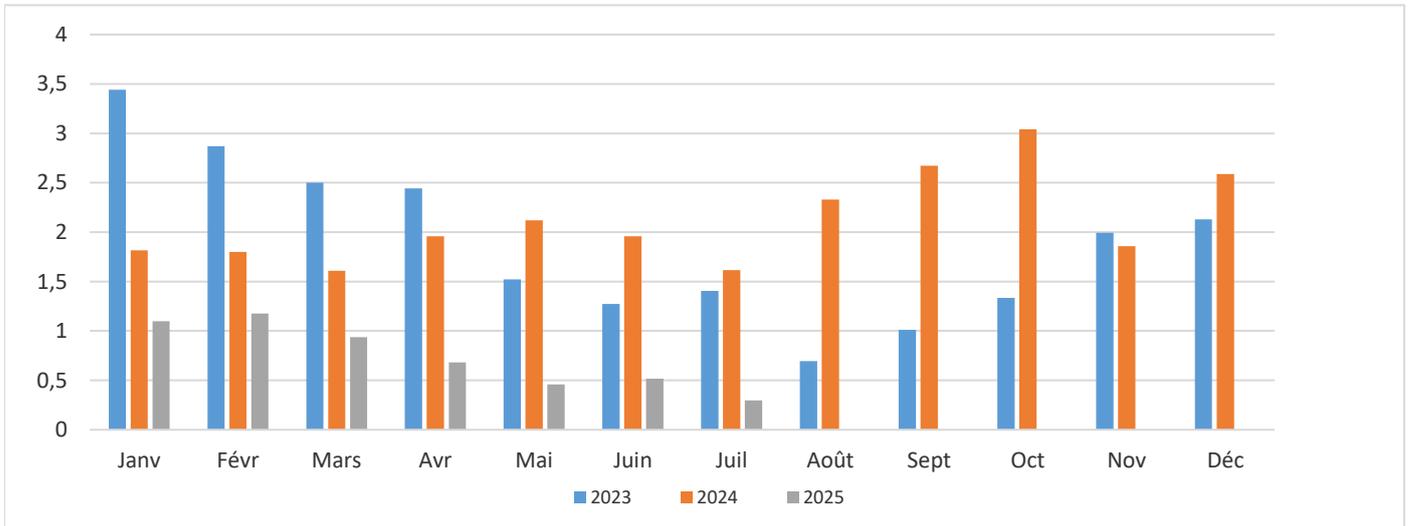
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



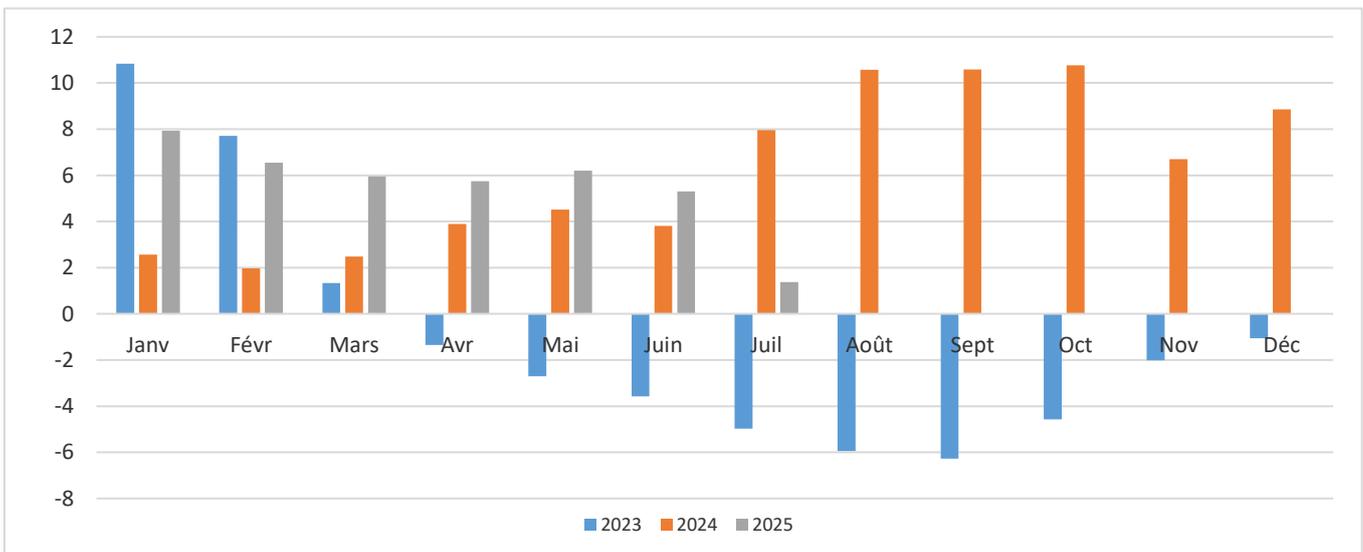
**Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC**



**Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)**



**Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Juillet 2025

## EVOLUTION ANNUELLE

En juillet 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 105,1, enregistrant ainsi une baisse de 1,1 % par rapport à son niveau de juillet 2024. Cette diminution est principalement imputable au recul des prix dans plusieurs divisions, dont celle du « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » qui affiche une contraction de 2,9 %. Les divisions « Loisirs, sport et culture », « Services d'enseignement » et « Assurances et services financiers » enregistrent également des baisses respectives de 0,5 %, 0,6 % et 0,4 %.

Cependant, cette tendance générale à la baisse a été partiellement contrebalancée par des hausses dans d'autres divisions de consommation. La division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a notamment connu une progression de 1,4 %, portée par une augmentation des prix de la viande (+20,6 %), des tubercules et plantains (+17,3 %) ainsi que des légumes et fruits frais ou réfrigérés (+7,1 %).

À cela s'ajoutent des hausses dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+15,2 %), « Vêtements et chaussures » (+0,2 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,4 %), « Santé » (+0,7 %), « Transport » (+0,9 %), « Information et communication » (+0,8 %), ainsi que « Restaurants et services d'hébergement » (+3,5 %).

Par ailleurs, l'inflation sous-jacente, qui exclut les produits frais et l'énergie, affiche une hausse de 0,3 % en glissement annuel.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA, calculé comme la moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 mois précédents, s'établit à 3,0 % en juillet 2025, contre 1,5 % un an plus tôt.**

## EVOLUTION MENSUELLE

L'IHPC enregistre une progression de 0,1 % au mois de juillet 2025 par rapport au mois précédent. Cette évolution est principalement tirée par la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », qui contribue à hauteur de 0,12 point de pourcentage à la variation mensuelle. La division « Vêtements et chaussures » vient en second, avec une contribution de 0,01 point. Cependant, cette hausse a été partiellement atténuée par la baisse des prix dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,01 point), ainsi que dans la division Transport (-0,05 point).

Dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse est essentiellement imputable à l'augmentation des prix des légumes et fruits frais ou réfrigérés (+10,03 %), des tubercules, plantains et bananes à cuire (+9,56 %) ainsi que des fruits tropicaux frais (+13,12 %), malgré une baisse constatée sur les céréales (-1,38%).

Concernant la division « Vêtements et chaussures », la progression s'explique principalement par la hausse des prix des vêtements pour hommes ou garçons (+0,35%).

À l'inverse, la baisse observée dans la division « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » provient du recul du prix du tabac local à chiquer (-1,10 %), tandis que celle de la division « Transport » s'explique par la diminution des prix des motocyclettes (-2,73 %).

Globalement, la hausse mensuelle est essentiellement attribuable à l'augmentation des prix des produits frais (+0,8 %). Toutefois, cette évolution a été modérée par la stabilité des prix des produits énergétiques, ainsi que par la baisse des prix des produits hors énergie et hors produits frais (-0,2 %).

Selon l'origine des produits, la hausse est portée par les produits locaux, dont les prix ont augmenté de 0,2 %.

L'analyse selon le secteur de production, montre que la hausse globale s'explique par l'augmentation des prix dans le secteur primaire (+0,9 %).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,8	102,8	103,0	103,3	103,2	-0,1	0,4	1,3
Burkina-Faso	1 046	106,3	103,0	104,0	104,9	105,0	0,1	1,9	-1,2
Côte d'Ivoire	3 373	104,9	103,0	103,6	103,7	104,0	0,3	0,9	-0,9
Guinée-Bissau	97	104,8	108,4	106,4	104,3	103,8	-0,4	-4,2	-0,9
Mali	1 148	105,5	108,1	108,9	109,4	109,6	0,1	1,4	3,9
Niger	943	115,9	108,8	106,8	105,4	105,2	-0,2	-3,3	-9,3
Sénégal	1 827	100,5	100,5	100,0	100,3	101,2	0,9	0,7	0,7
Togo	607	106,2	102,8	103,8	104,6	106,1	1,5	3,2	0,0
UEMOA <sup>#</sup>	10 000	105,5	103,7	103,9	104,0	104,4	0,3	0,7	-1,1

Source : INSD

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat,

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		106,3	104,0	104,9	105,0	105,1	0,1	1,0	-1,1
produits frais	2 101	113,1	110,1	113,7	114,1	115,0	0,8	4,4	1,7
Energie	1 043	105,7	102,3	101,8	101,5	101,6	0,0	-0,8	-3,9
Hors Energie et produits frais	6 856	102,3	102,4	102,6	102,8	102,6	-0,2	0,1	0,3
Local	6 476	108,6	105,0	106,4	106,7	106,9	0,2	1,8	-1,6
Importé	3 524	101,6	102,2	102,1	101,9	101,7	-0,1	-0,5	0,1
Primaire	1 779	113,5	112,6	116,9	118,0	119,1	0,9	5,8	4,9
Secondaire	4 640	100,9	101,7	101,7	101,7	101,4	-0,2	-0,3	0,5
Tertiaire	3 581	100,7	102,8	103,1	102,9	102,9	0,0	0,1	2,2
Non durable	5 030	108,9	106,0	107,5	107,8	108,0	0,2	2,0	-0,8
Semi durable	813	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	0,1	0,0	0,0
Durable	576	100,5	100,6	100,4	100,9	100,0	-0,9	-0,6	-0,5
Service	3 581	100,6	102,8	103,1	102,9	102,9	0,0	0,1	2,2
Origine UEMOA	6 866	105,5	105,1	106,4	106,7	106,9	0,2	1,7	1,3
Origine Hors UEMOA	3 134	100,9	101,7	101,5	101,4	101,1	-0,2	-0,6	0,2

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Juillet 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 263	13 334	13 000	12 500	14 404	14 831	12 479	11 412	13 000	13 748	14 374	12 831	11 827
Riz importé	Kg	527	585	600	500	548	616	610	500	500	500	500	566	508
Riz importé1	Sac de 50 kg	22 482	23 773	24 000	24 166	25 000	24 583	23 062	22 083	21 249	21 494	21 000	25 579	23 482
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 214	12 480	13 000	12 500	13 748	12 500	11 706	13 328	11 000	nd	11 225	12 500	13 000
Maïs blanc	Kg	283	238	338	248	362	312	298	249	253	264	262	230	292
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	27 838	23 495	35 000	25 000	30 330	27 666	24 000	32 666	32 000	26 000	24 000	23 496	22 500
Mil (petit mil)	Kg	408	409	435	348	470	478	371	285	339	295	295	397	403
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	38 652	30 000	40 000	41 166	40 000	37 333	33 000	35 000	40 000	30 000	27 500	41 166	37 500
Sorgho blanc	Kg	349	315	366	243	432	339	280	278	234	283	263	336	409
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	33 634	24 980	36 000	25 000	34 663	27 332	27 500	30 000	30 000	27 495	24 000	35 330	27 000
Farine de blé	Kg	544	553	550	500	600	524	500	515	500	600	548	491	508
Viande de bœuf avec os	Kg	2 704	2 629	2 222	2 282	nd	2 502	3 240	2 584	2 122	nd	3 410	2 671	3 128
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 437	2 696	2 221	2 334	5 042	3 617	3 340	2 837	2 783	4 412	nd	2 302	nd
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 115	2 000	1 581	2 000	2 349	1 612	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 269	1 259	1 300	1 200	1 500	1 375	1 300	1 325	1 200	1 300	1 300	1 216	1 316
Huile d'arachide	Litre	1 308	1 096	1 500	1 400	2 000	1 016	1 000	1 620	1 200	1 200	1 200	1 249	1 032
Huile de coton	Litre	1 076	1 073	1 549	1 400	1 249	1 233	nd	1 225	1 100	1 100	nd	1 000	1 032
Chou vert	Kg	739	271	736	599	524	426	709	403	914	353	531	824	473
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	308	210	475	458	711	552	248	296	155	302	288	210	234
Aubergine locale 'koumba'	Kg	800	565	1 024	1 135	713	960	796	957	840	711	459	648	592
Gombo frais	Kg	885	709	865	730	1 064	1 203	828	886	914	845	717	793	589
Tomates rondes	Kg	965	785	1 567	529	1 129	534	1 179	nd	1 136	954	nd	2 008	1 149
Oignon frais rond	Kg	735	432	744	826	536	326	611	532	553	474	647	666	671
Haricot local blanc	Kg	699	693	663	714	714	659	544	464	633	520	660	855	655
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	918	880	1 000	1 000	1 118	883	891	983	1 000	1 000	1 000	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	79	44	nd	57	110	85	53	nd	82	48	nd	57	30
Charbon de bois	Kg	189	135	167	265	243	206	164	206	166	204	nd	92	147
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	110,8	108,8	111,8	112,4	112,9	0,4	3,7	1,8
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	101,4	105,3	105,7	105,7	105,8	0,0	0,5	4,3
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	92,4	104,5	103,5	104,9	104,8	-0,1	0,3	13,4
0203	TABAC	59	122,1	116,5	113,5	120,9	119,7	-1,0	2,7	-2,0
0204	STUPÉFIANTS	8	95,9	86,8	77,9	77,0	78,0	1,3	-10,2	-18,7
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3	0,2	0,1	0,3
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,7	95,8	95,7	95,6	-0,1	-0,1	-4,5
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0	0,0	3,4
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,2	100,1	100,2	100,4	100,4	0,0	0,3	0,2
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	107,6	103,6	101,9	101,1	101,2	0,1	-2,3	-6,0
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	99,9	100,3	100,3	100,6	100,4	-0,2	0,1	0,4
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,5
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,8	99,8	99,8	99,7	-0,1	-0,1	-0,3
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,1	-2,3
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,3	98,2	98,2	98,1	-0,1	-0,2	-1,9
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,4	101,4	101,1	101,2	0,2	-0,2	1,2
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	101,0	101,6	101,6	101,6	0,0	0,6	1,7
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,8
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	98,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	3,4
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	101,6	101,5	102,1	100,8	-1,2	-0,8	0,1
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	-0,1	1,0
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	99,9	101,4	102,8	102,0	-0,8	2,1	2,0
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,4	97,3	97,3	97,2	-0,1	-0,2	-2,8
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,9	99,5	99,5	99,0	-0,6	-0,9	-1,0
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,6	101,7	101,8	101,8	0,0	0,1	1,4
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	99,8	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,9	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,1
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,6	105,6	105,6	105,6	0,0	-0,1	5,6
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,7	102,1	102,1	102,1	0,0	0,4	0,2
0905	BIENS CULTURELS	3	101,1	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-4,5
0906	SERVICES CULTURELS	1	100,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,4	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,2
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	96,7	99,1	99,9	99,9	99,9	0,0	0,9	3,4
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,7	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	101,8	101,8	102,0	0,2	0,2	-1,8
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,1	104,6	105,0	104,6	104,6	0,0	0,0	3,5
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,2
1201	ASSURANCE	8	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,5
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,4	101,3	101,3	101,4	0,0	0,0	0,7
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,5	99,5	99,6	99,6	0,0	0,1	-0,4
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,6	100,6	100,4	100,4	0,0	-0,1	0,4

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023,

**COORDONNÉES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY Kankou Fatima Imelda KY, KABORE Aboudouramane

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibllirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél, (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

**TABLEAU 6 : EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO**

**A, REGION DU CENTRE**

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>101,5</b>	<b>102,0</b>	<b>103,1</b>	<b>103,4</b>	<b>103,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	105,1	106,6	110,3	110,9	111,8	0,2	0,9	4,9	6,4
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	90,8	103,7	104,5	101,7	103,8	0,0	2,1	0,1	14,4
Vêtements et chaussures	478	100,0	100,9	100,9	100,8	100,9	0,0	0,1	0,0	0,9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,9	102,1	102,0	102,4	102,4	0,0	0,1	0,4	5,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	100,5	100,5	100,5	100,8	0,0	0,3	0,3	0,9
Santé	553	98,9	98,0	98,0	98,0	98,1	0,0	0,0	0,0	-0,8
Transport	1813	99,2	101,3	101,3	101,9	101,0	-0,2	-0,9	-0,3	1,8
Information et communication	763	100,9	91,4	94,5	94,4	94,4	0,0	-0,1	3,2	-6,5
Loisirs, sport et culture	140	99,6	99,7	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2	0,3
Services d'enseignement	387	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,1	103,3	103,6	103,5	102,8	-0,1	-0,7	-0,5	1,7
Assurances et services financiers	17	100,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	-0,5
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,0	100,1	100,0	100,3	0,0	0,2	0,2	-0,4

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023,

**B, REGION DES HAUTS BASSINS**

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		juil-24	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>105,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	109,1	104,5	107,0	108,3	107,5	-0,3	-0,8	2,8	-1,5
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	97,8	103,1	105,4	107,0	110,8	0,0	3,5	7,5	13,3
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,4	100,6	100,3	100,1	99,8	0,0	-0,3	-0,8	0,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,5	102,5	102,5	102,4	0,0	-0,1	-0,1	2,2
Information et communication	848	100,0	107,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	-1,9	5,1
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	-1,1
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,2	100,6	100,6	101,1	101,7	0,1	0,6	1,1	1,5
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,4	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,2	-0,8

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023,

