



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Juin 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

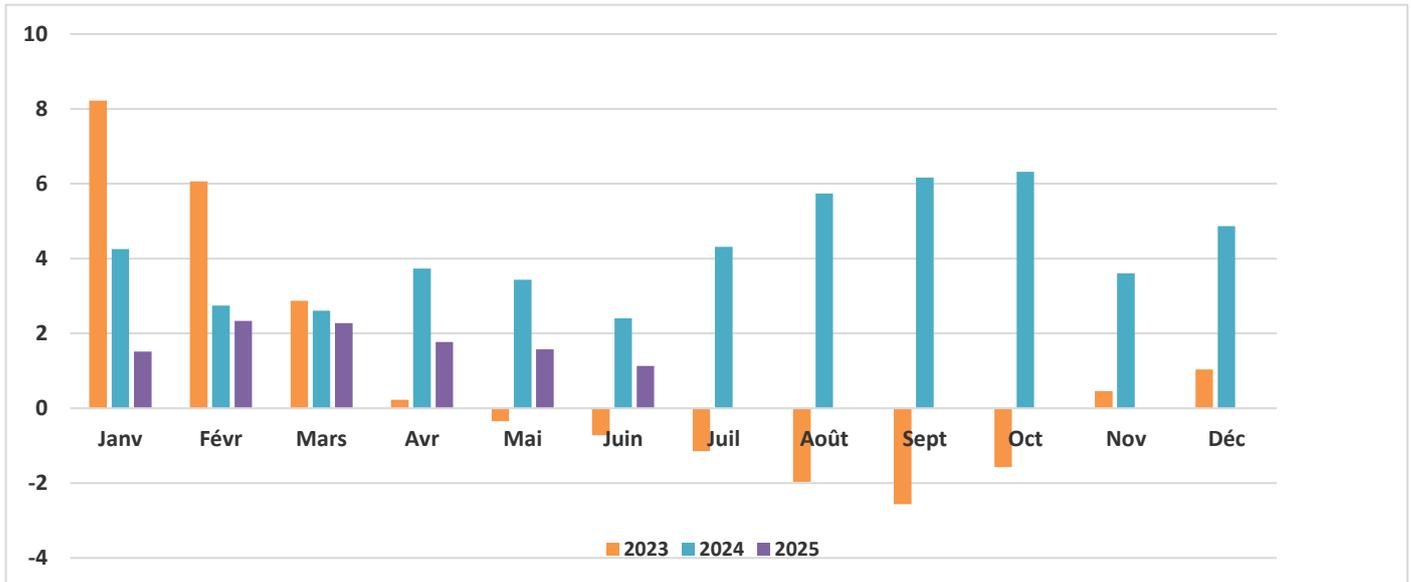
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Juin 2025 (Base 100 en 2023)

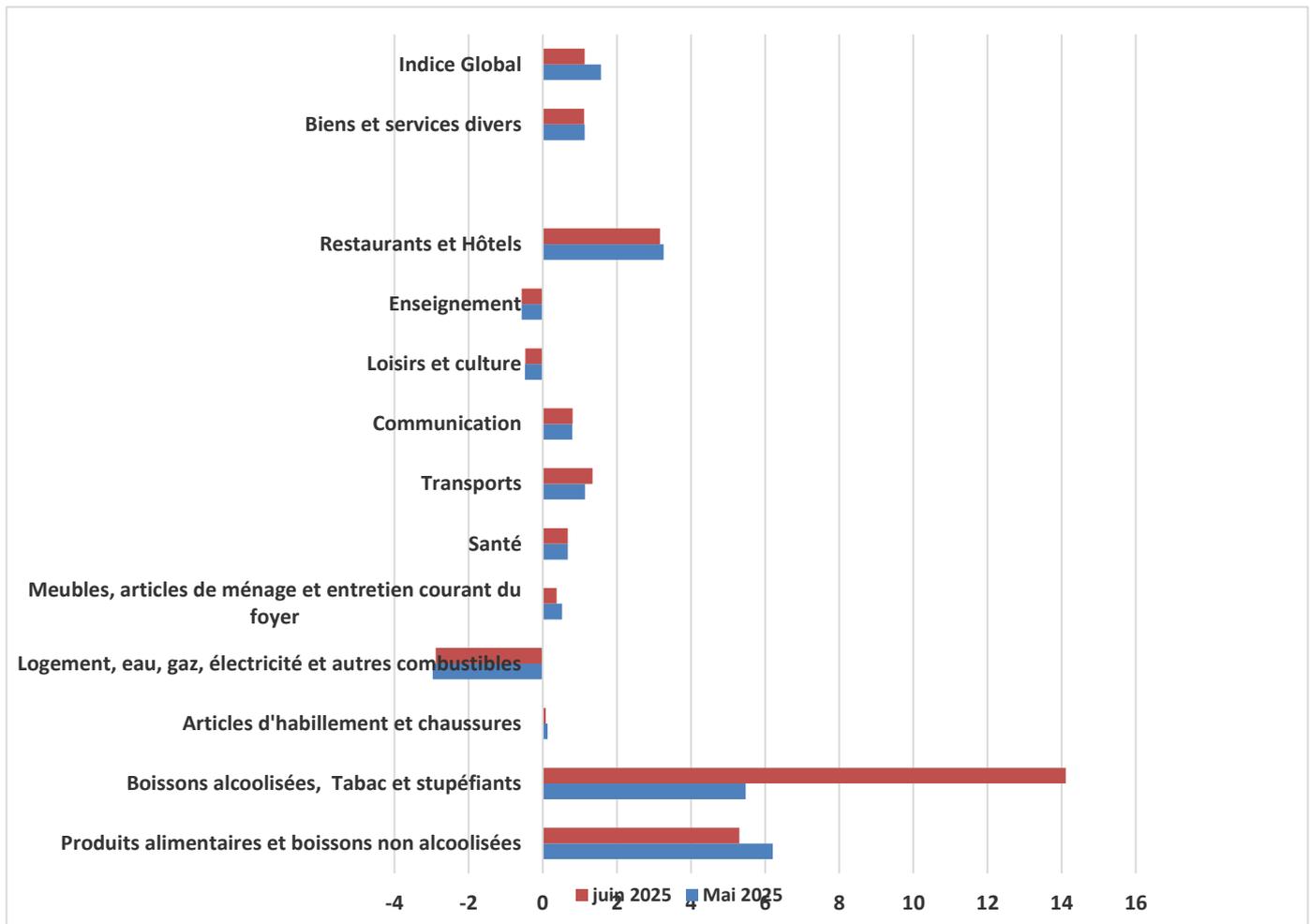
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensueill	Variation en %		
			juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	103,8	103,0	104,0	104,9	105,0	0,13	0,1	1,9	1,1
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	106,0	106,1	108,3	111,1	111,6	0,14	0,5	5,2	5,3
	Produits alimentaires	2 661	106,1	106,5	108,8	111,8	112,4		0,5	5,5	5,9
	<i>dont: Céréales et produits céréaliers</i>	919	103,4	108,3	107,9	107,5	106,5		-0,9	-1,7	3,0
	<i>Animaux vivants, viande et autres pa</i>	231	105,8	120,3	121,5	119,0	120,2		1,0	-0,1	13,6
	<i>Poissons et autres fruits de mer</i>	270	101,6	102,4	102,2	102,6	101,1		-1,5	-1,2	-0,5
	<i>Huiles et graisses</i>	200	96,4	103,4	103,9	103,1	99,4		-3,6	-3,8	3,1
	<i>Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	127	161,8	89,7	108,5	131,8	145,1		10,1	61,8	-10,3
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cu</i>	48	110,6	120,5	133,5	147,7	153,2		3,7	27,1	38,5
	<i>Sel, condiments et sauces</i>	166	107,8	111,4	112,9	112,8	110,8		-1,8	-0,5	2,8
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	97,0	104,6	109,1	106,6	110,7	0,05	3,9	5,8	14,1
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	0,00	-0,1	0,0	0,1
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	104,2	102,2	102,1	101,4	101,2	-0,02	-0,3	-1,0	-2,9
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,0	100,6	100,6	100,6	100,4	0,00	-0,1	-0,2	0,4
VI	Santé	697	101,0	101,3	101,3	101,7	101,7	0,00	0,0	0,4	0,7
VII	Transport	1 336	100,6	101,6	101,7	101,7	101,9	0,03	0,2	0,3	1,3
VIII	Information et communication	809	100,3	100,8	101,0	101,1	101,1	0,00	0,0	0,3	0,8
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,5	99,9	99,9	100,0	100,0	0,00	0,0	0,1	-0,5
X	Services d'enseignement	238	102,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,00	0,0	0,0	-0,6
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,4	103,3	104,6	105,0	104,6	-0,07	-0,4	1,3	3,2
XII	Assurances et services financiers	9	99,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,00	0,0	0,0	-0,4

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

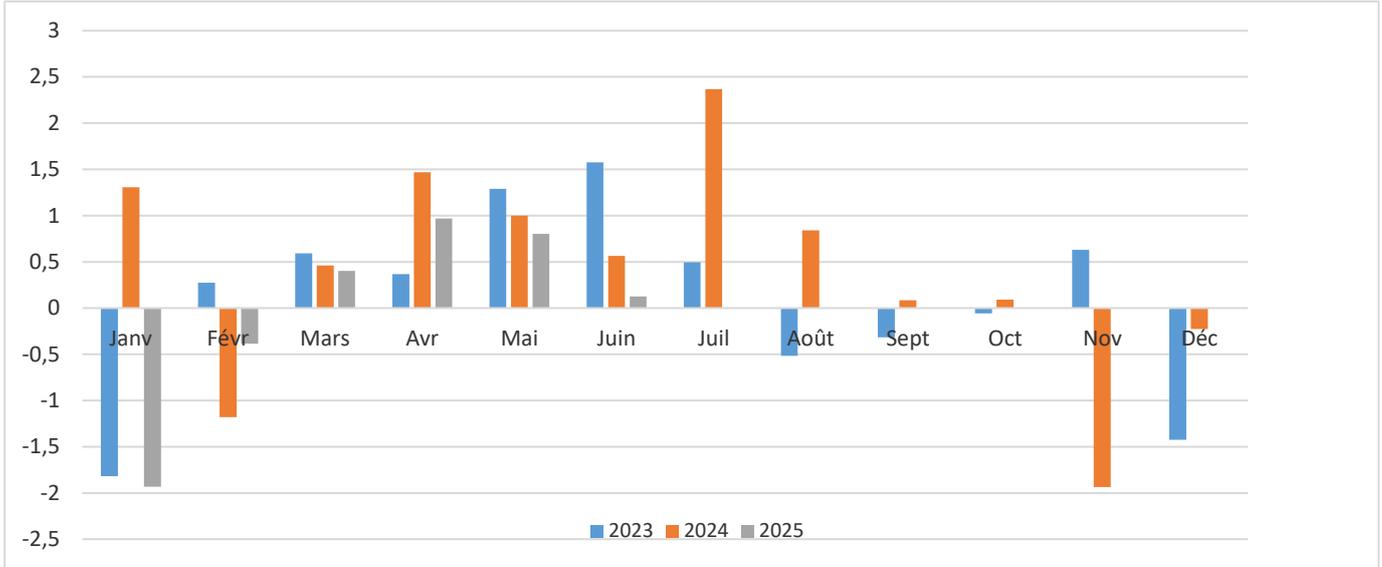
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



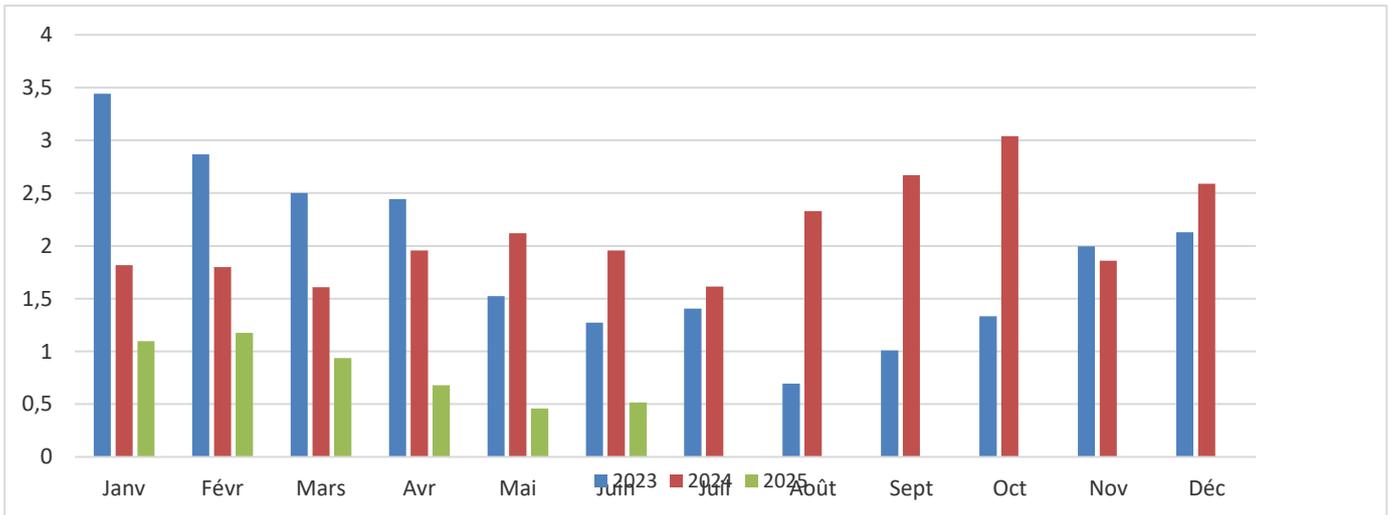
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



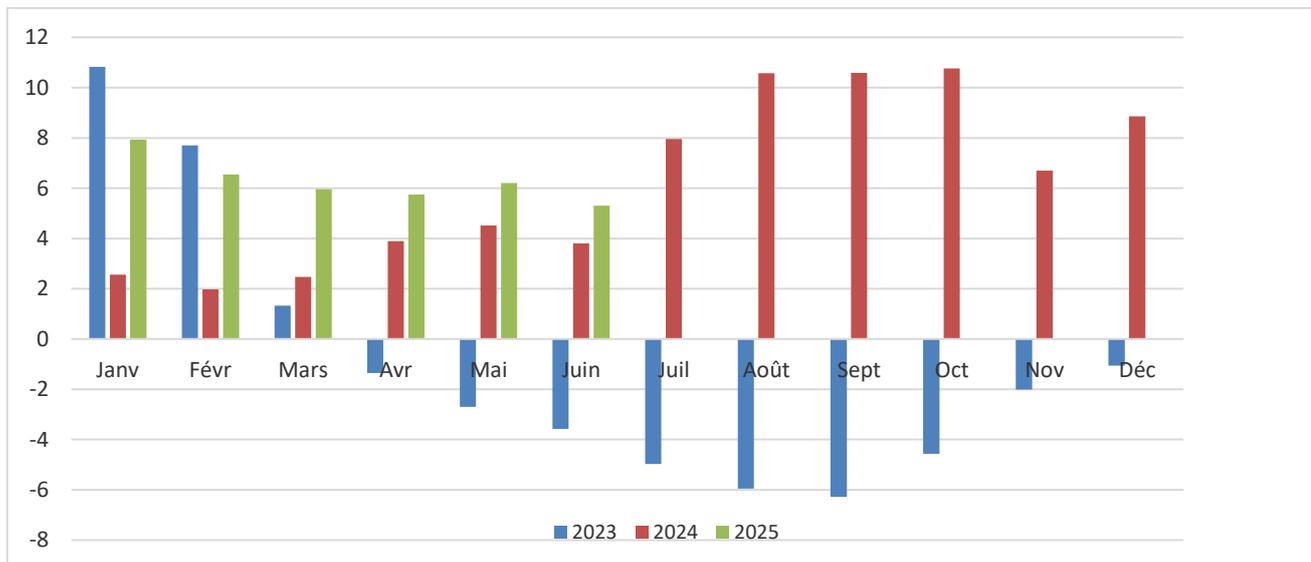
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION JUN 2025

L'IHPC se situe à 105,0 en juin 2025, marquant ainsi une hausse de 1,1 % par rapport à celui de juin 2024. Comparativement à l'indice de mai 2025, le niveau général des prix est en hausse de 0,1%. En juin 2024, l'inflation en glissement annuel était en hausse de 2,4%. En variation mensuelle, l'indice était en hausse de 0,6%.

La hausse du niveau général des prix entre juin 2024 et juin 2025 résulte principalement de la hausse annuelle des prix des produits dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », « restaurants et services d'hébergement », « Soins personnels, protection sociale et biens divers », et « transport ». Dans une moindre mesure, les produits des divisions « Information et communication », « Santé », « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et « Vêtements et chaussures » ont également influencé la hausse en glissement annuel de l'indice des prix.

L'inflation annuelle dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique principalement par l'augmentation des prix dans plusieurs groupes de produits, notamment les fruits et noix, les animaux vivants et la viande.

Au niveau de la division « Boissons alcoolisées tabacs et stupéfiants », l'inflation s'explique par les produits tels que la bière, notamment la bière traditionnelle (dolo).

La hausse des prix des services de restauration dans les restaurants, cafés et assimilés est la principale cause de l'inflation en glissement annuel dans la division « Restaurants et services d'hébergement ».

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de juin 2025 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,46 %, contre 1,07% en juin 2024.

L'IHPC du mois de juin 2025 connaît une hausse de 0,1% par rapport à son niveau du mois passé (mai 2025). Ce sont les produits de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » qui ont le plus contribué à cette augmentation de prix. Les produits des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et « Transport » ont également contribué à la hausse des prix, mais dans une moindre mesure.

L'augmentation des prix des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+10,1%), des tubercules, plantains et bananes à cuire (+3,7%) ont induit la hausse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Dans la division « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », c'est surtout l'augmentation du prix du tabac local à chiquer (+7,0%) et du dolo (+4,9%) qui a causé la hausse des prix.

La hausse mensuelle des prix de 0,2% au niveau du transport est imputable à l'augmentation de prix du transport de passagers par avion et celle des motocyclettes.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,7	101,7	102,8	103,0	103,3	0,2	1,5	0,6
Burkina-Faso	1 046	103,3	102,6	103,1	104,0	104,9	0,8	2,2	1,6
Côte d'Ivoire	3 373	103,8	102,5	103,0	103,6	103,7	0,1	1,2	-0,1
Guinée-Bissau	97	103,6	107,2	108,4	106,4	104,3	-2,0	-2,7	0,7
Mali	1 148	101,2	106,6	108,1	108,9	109,4	0,5	2,7	8,1
Niger	943	109,5	107,9	109,8	108,2	105,3	-2,7	-2,4	-3,8
Sénégal	1 827	100,1	101,0	100,5	100,0	100,3	0,3	-0,7	0,3
Togo	607	104,6	103,2	102,8	103,8	104,6	0,7	1,3	0,0
UEMOA [#]	10 000	103,4	103,2	103,8	104,0	104,0	0,0	0,8	0,6

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat,

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		103,8	103,0	104,0	104,9	105,0	0,1	1,9	1,1
produits frais	2 101	107,2	107,1	110,1	113,7	114,1	0,3	6,5	6,4
Energie	1 043	105,5	102,5	102,3	101,8	101,5	-0,3	-0,9	-3,8
Hors Energie et produits frais	6 856	102,2	101,9	102,4	102,6	102,8	0,1	0,8	0,5
Local	6 476	104,8	103,6	105,0	106,4	106,7	0,3	3,0	1,8
Importé	3 524	101,8	102,1	102,2	102,1	101,9	-0,2	-0,2	0,1
Primaire	1 779	108,6	109,2	112,6	116,9	118,0	0,9	8,0	8,7
Secondaire	4 640	100,3	101,5	101,7	101,7	101,7	0,0	0,2	1,3
Tertiaire	3 581	100,7	102,1	102,8	103,1	102,9	-0,2	0,8	2,2
Non durable	5 030	105,4	104,6	106,0	107,5	107,8	0,3	3,1	2,3
Semi durable	813	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	0,0	0,0	-0,1
Durable	576	100,5	100,3	100,6	100,4	100,9	0,4	0,6	0,4
Service	3 581	100,6	102,1	102,8	103,1	102,9	-0,2	0,8	2,3
Origine UEMOA	6 866	103,0	103,7	105,1	106,4	106,7	0,2	2,9	3,6
Origine Hors UEMOA	3 134	100,6	101,7	101,7	101,5	101,4	-0,1	-0,4	0,7

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Juin 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 179	13 376	14 000	12 500	14 041	14 831	12 479	12 328	12 748	14 248	14 500	13 915	11 647
Riz importé	Kg	533	589	600	500	600	624	620	500	500	500	500	600	508
Riz importé1	Sac de 50 kg	22 813	23 088	25 000	24 166	27 000	24 581	21 326	20 514	21 000	21 000	21 994	29 497	23 452
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 318	12 480	13 000	12 500	13 248	12 500	11 906	13 079	11 000	14 829	12 500	13 831	12 915
Maïs blanc	Kg	292	249	328	248	363	321	298	262	252	263	263	281	300
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	28 186	22 210	34 000	25 166	31 000	27 832	29 036	32 500	32 000	27 249	25 000	26 497	24 000
Mil (petit mil)	Kg	423	386	449	347	483	488	371	282	361	328	313	446	379
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	39 003	29 247	45 000	41 166	40 000	37 500	40 000	35 000	40 000	35 986	32 000	40 331	34 000
Sorgho blanc	Kg	373	310	368	241	432	360	297	263	211	282	235	339	329
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	33 473	24 249	40 000	25 166	35 000	27 500	32 000	30 000	26 000	28 000	26 000	34 000	26 000
Farine de blé	Kg	544	583	550	500	600	524	516	500	500	600	500	500	516
Viande de bœuf avec os	Kg	2 497	2 704	2 257	2 231	3 000	2 669	3 078	2 359	1 188	2 374	2 827	2 708	2 997
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 320	2 607	3 229	2 287	4 959	3 646	3 212	3 105	3 303	4 464	3 968	2 549	3 866
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 200	1 897	1 897	2 000	2 349	1 612	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 259	1 259	1 249	1 200	1 500	1 392	1 300	1 500	1 200	1 300	1 300	1 249	1 300
Huile d'arachide	Litre	1 304	1 074	1 449	1 400	2 000	1 033	1 000	1 620	1 200	1 200	1 095	1 300	1 066
Huile de coton	Litre	1 136	1 054	1 500	1 400	1 250	1 366	1 184	1 396	1 049	1 100	1 000	1 049	1 100
Chou vert	Kg	623	333	844	551	691	372	559	314	517	565	521	443	537
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	342	159	705	500	846	555	267	260	252	266	288	127	192
Aubergine locale 'koumba'	Kg	818	637	1 413	1 018	713	1 007	890	578	601	741	795	1 077	717
Gombo frais	Kg	890	670	1 320	787	967	1 230	832	749	1 054	642	414	819	803
Tomates rondes	Kg	1 131	974	1 543	505	1 128	543	1 636	1 054	896	716	823	1 325	809
Oignon frais rond	Kg	562	443	690	773	457	328	564	528	650	420	546	675	618
Haricot local blanc	Kg	698	702	713	712	712	656	571	470	635	535	708	768	622
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	910	880	1 000	1 000	1 250	891	1 049	850	1 000	1 000	1 000	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	78	43	173	59	105	85	62	117	65	48	33	56	31
Charbon de bois	Kg	191	142	184	289	224	207	202	180	177	188	170	93	140
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	106,1	106,5	108,8	111,8	112,4	0,5	5,5	5,9
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,9	103,3	105,3	105,7	105,7	0,1	2,4	4,8
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	92,7	104,1	104,5	103,5	104,9	1,3	0,7	13,1
0203	TABAC	59	118,6	108,1	116,5	113,5	120,9	6,6	11,8	1,9
0204	STUPÉFIANTS	8	82,9	83,3	86,8	77,9	77,0	-1,2	-7,5	-7,1
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	-0,1	0,0	0,1
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,8	95,7	95,8	95,7	-0,1	-0,1	-4,4
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,4	103,6	103,6	103,7	0,1	0,3	3,4
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,2	100,1	100,1	100,2	100,4	0,2	0,3	0,2
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	107,4	104,1	103,6	101,9	101,1	-0,8	-2,8	-5,8
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	99,9	100,3	100,3	100,3	100,6	0,3	0,3	0,6
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,6	100,5	100,5	100,5	0,0	-0,1	0,5
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	-0,1	0,0	-0,2
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,8	97,9	97,9	97,9	0,0	0,1	-2,3
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,3	98,3	98,2	98,2	0,0	-0,1	-1,9
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,4	101,4	101,4	101,1	-0,3	-0,4	1,1
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	101,0	101,0	101,6	101,6	0,0	0,6	1,6
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,8
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	100,0	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,6
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	101,2	101,6	101,5	102,1	0,6	0,9	1,4
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,8	101,8	101,8	-0,1	0,0	1,0
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	101,0	99,9	101,4	102,8	1,4	1,8	2,8
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,6	97,4	97,3	97,3	0,0	-0,3	-2,7
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	99,9	99,9	99,5	99,5	0,0	-0,3	-0,4
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,4	101,6	101,7	101,8	0,0	0,4	1,4
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	103,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	-0,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,3	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,8
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,7	105,6	105,6	105,6	0,0	-0,1	5,6
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,7	101,7	102,1	102,1	0,0	0,4	0,2
0905	BIENS CULTURELS	3	97,5	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-0,9
0906	SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	101,1	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,5
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	99,1	99,1	99,9	99,9	0,0	0,9	0,0
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,6	100,7	100,6	100,6	0,0	0,0	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-2,0
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,4	103,3	104,6	105,0	104,6	-0,4	1,3	3,2
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,2
1201	ASSURANCE	8	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,5
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,3	101,4	101,3	101,3	0,0	0,0	0,7
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,5	99,5	99,5	99,6	0,1	0,0	-0,4
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,6	100,6	100,6	100,4	-0,1	-0,1	0,4

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda KY

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djiblrirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 1: EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10000	100,5	101,0	102,0	103,1	103,4	0,2	0,2	2,3	2,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	103,3	104,3	106,6	110,3	110,9	0,1	0,5	6,3	7,4
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	87,3	100,7	103,7	104,5	101,7	0,0	-2,7	0,9	16,4
Vêtements et chaussures	478	100,1	100,8	100,9	100,9	100,8	0,0	-0,1	0,0	0,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	95,8	102,3	102,1	102,0	102,4	0,0	0,3	0,0	6,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	100,8	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	0,6
Santé	553	98,9	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,1	-0,8
Transport	1813	99,2	101,2	101,3	101,3	101,9	0,1	0,5	0,6	2,7
Information et communication	763	100,9	91,5	91,4	94,5	94,4	0,0	0,0	3,2	-6,4
Loisirs, sport et culture	140	99,6	99,7	99,7	99,9	99,9	0,0	0,0	0,2	0,3
Services d'enseignement	387	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,6	101,2	103,3	103,6	103,5	0,0	-0,1	2,3	1,9
Assurances et services financiers	17	100,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	-0,5
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,7	100,0	100,0	100,1	100,0	0,0	0,0	0,0	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		juin-24	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	101,5	102,0	102,2	102,9	103,4	0,5	0,5	1,3	1,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	102,6	103,6	104,5	107,0	108,3	0,4	1,2	4,6	5,6
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	98,3	102,4	103,1	105,4	107,0	0,0	1,5	4,6	8,9
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,4	100,9	100,6	100,3	100,1	0,0	-0,2	-0,8	0,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	2,2
Information et communication	848	100,0	107,2	107,2	105,2	105,2	0,0	0,0	-1,9	5,1
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	-1,1
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,5	101,0	100,6	100,6	101,1	0,1	0,5	0,2	0,6
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,4	99,4	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,2	-0,8

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.