



**INDICE HARMONISE  
DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(IHPC)  
BURKINA FASO –Mai 2025**

*"Informations préliminaires"*

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

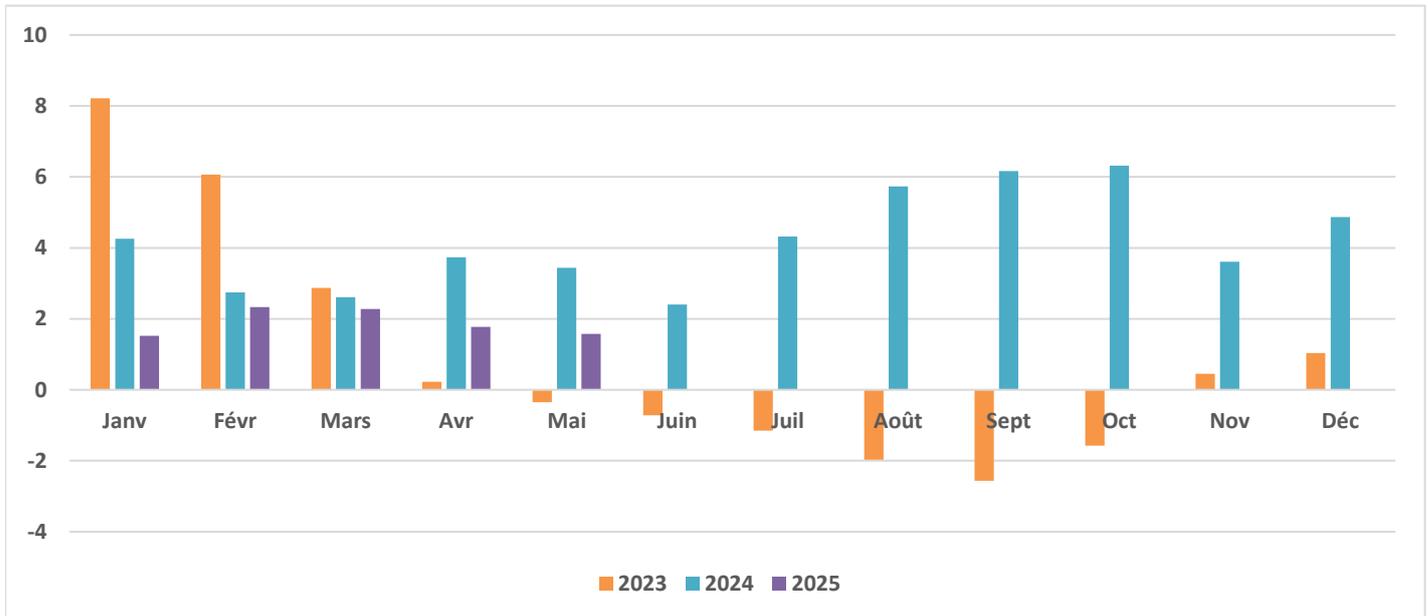
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021

**Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Mai 2025 (Base 100 en 2023)**

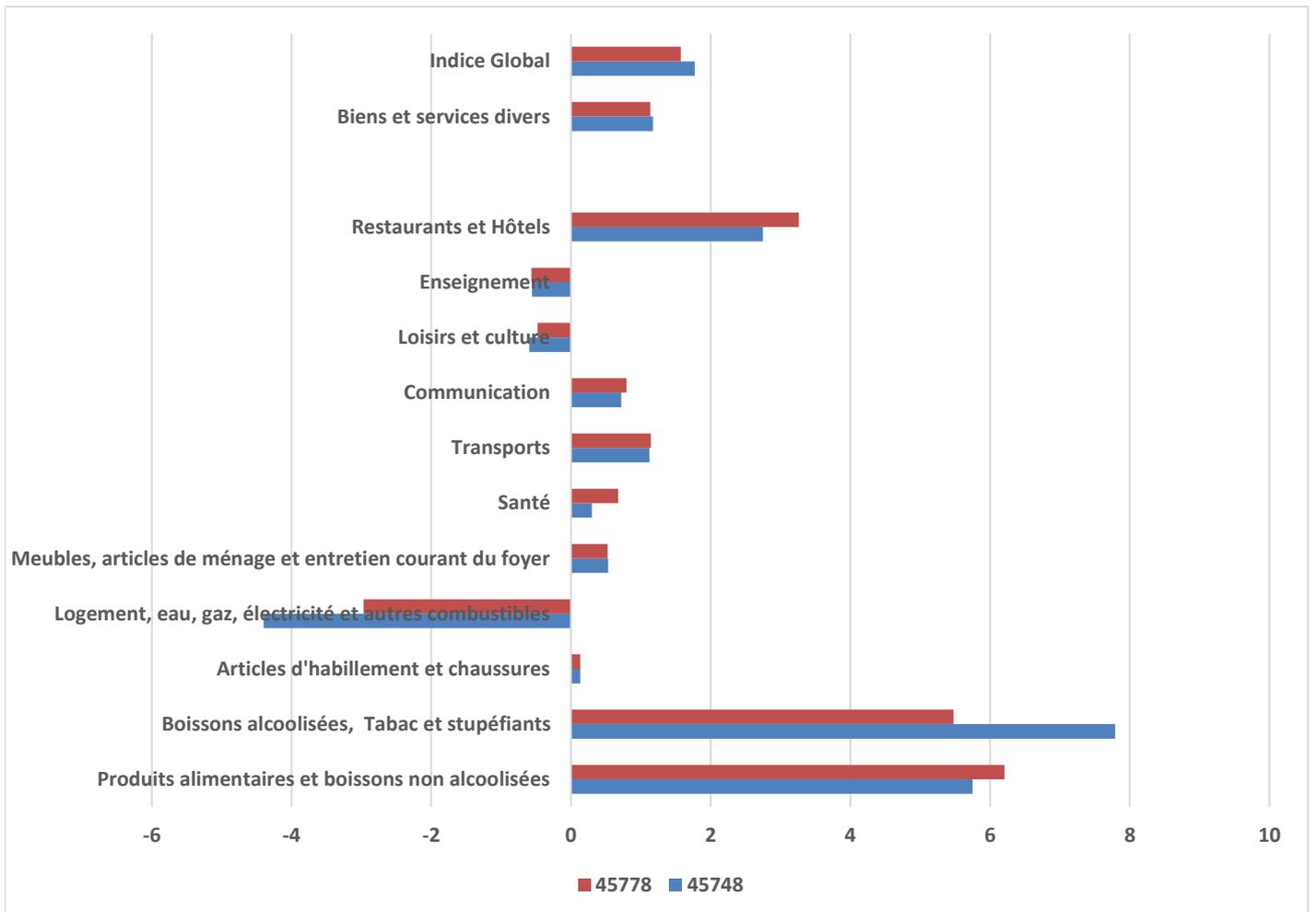
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Contri- bution	Variation en %		
			mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25		/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>103,3</b>	<b>102,6</b>	<b>103,0</b>	<b>104,0</b>	<b>104,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>	<b>2,2</b>	<b>1,6</b>
<b>I</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>2 904</b>	<b>104,6</b>	<b>105,7</b>	<b>106,1</b>	<b>108,3</b>	<b>111,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,6</b>	<b>5,1</b>	<b>6,2</b>
	Produits alimentaires	2 661	104,7	106,3	106,5	108,8	111,8		2,8	5,3	6,8
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	102,5	109,8	108,3	107,9	107,5		-0,4	-2,1	4,9
	<i>Viande</i>	231	106,3	113,5	120,3	121,5	119,0		-2,0	4,8	12,0
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	101,8	102,4	102,4	102,2	102,6		0,4	0,2	0,7
	<i>Huiles et graisses</i>	200	97,0	103,5	103,4	103,9	103,1		-0,8	-0,3	6,3
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	134,4	86,0	89,7	108,5	131,8		21,4	53,2	-2,0
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	110,7	113,1	120,5	133,5	147,7		10,6	30,6	33,4
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	166	108,2	111,2	111,4	112,9	112,8		0,0	1,4	4,2
<b>II</b>	<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>123</b>	<b>101,0</b>	<b>108,2</b>	<b>104,6</b>	<b>109,1</b>	<b>106,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,5</b>
<b>III</b>	<b>Vêtements et chaussures</b>	<b>555</b>	<b>100,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>	<b>100,2</b>	<b>100,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>
<b>IV</b>	<b>Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>823</b>	<b>104,6</b>	<b>101,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>101,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,0</b>
<b>V</b>	<b>Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage</b>	<b>270</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>100,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>
<b>VI</b>	<b>Santé</b>	<b>697</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>VII</b>	<b>Transport</b>	<b>1 336</b>	<b>100,6</b>	<b>101,4</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>
<b>VIII</b>	<b>Information et communication</b>	<b>809</b>	<b>100,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>101,0</b>	<b>101,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
<b>IX</b>	<b>Loisirs, sport et culture</b>	<b>104</b>	<b>100,5</b>	<b>99,8</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,5</b>
<b>X</b>	<b>Services d'enseignement</b>	<b>238</b>	<b>102,0</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>101,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>
<b>XI</b>	<b>Restaurants et services d'hébergement</b>	<b>1 814</b>	<b>101,7</b>	<b>101,9</b>	<b>103,3</b>	<b>104,6</b>	<b>105,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>
<b>XII</b>	<b>Assurances et services financiers</b>	<b>9</b>	<b>99,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>XIII</b>	<b>Soins personnels, protection sociale et biens divers</b>	<b>318</b>	<b>100,4</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,1</b>

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

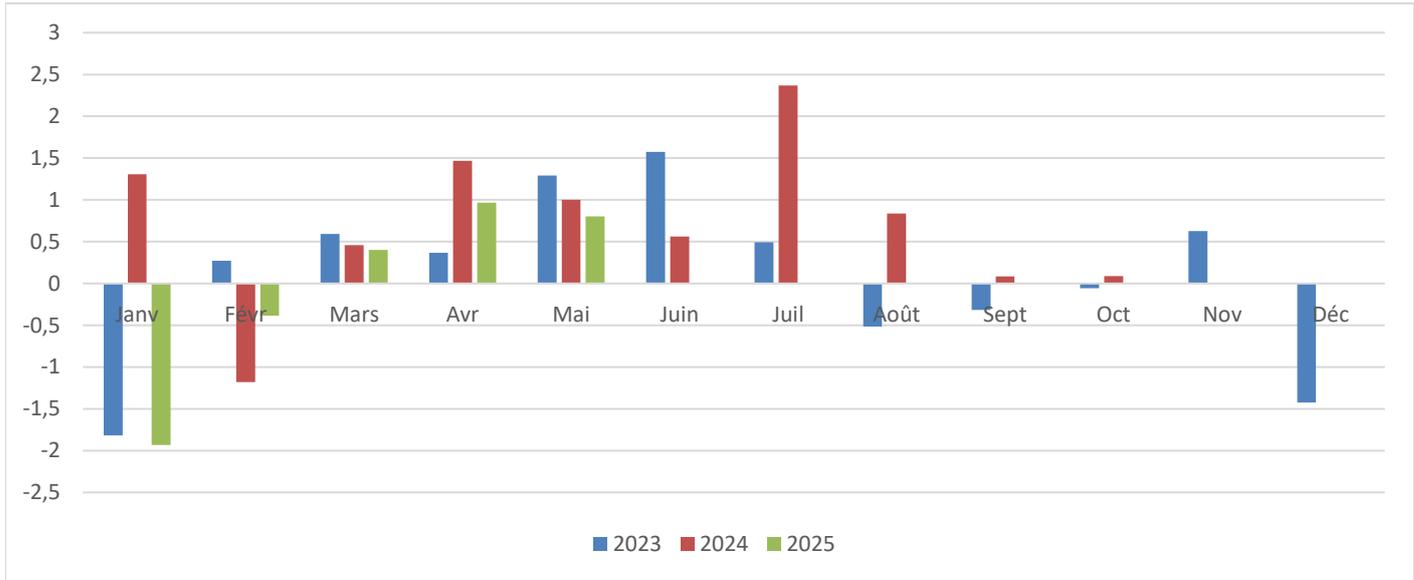
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



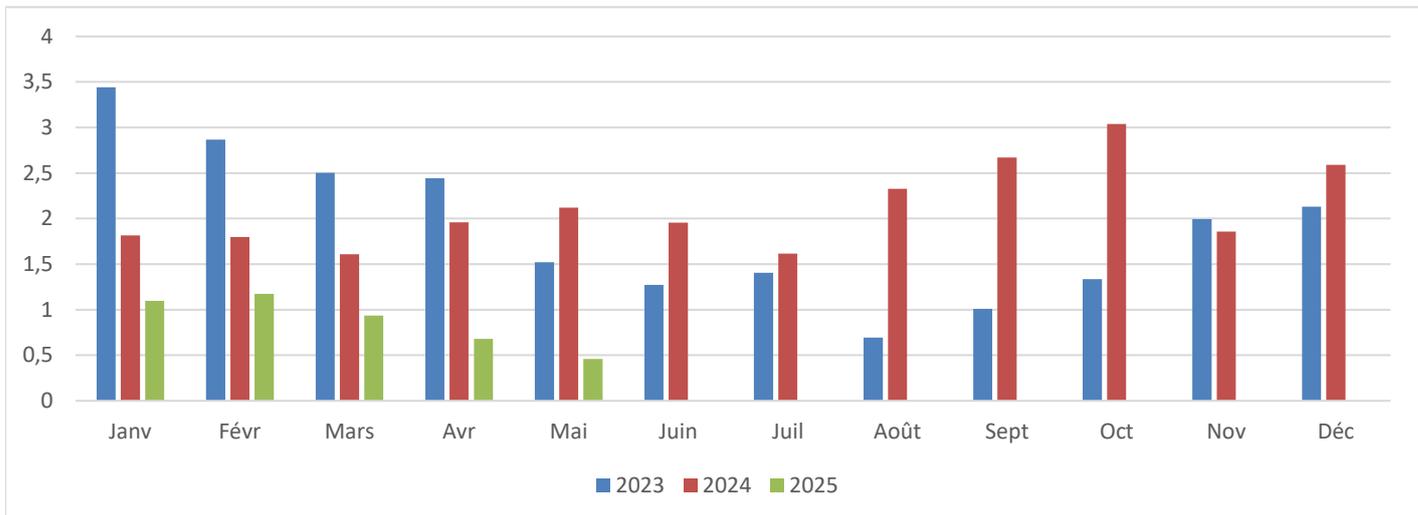
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



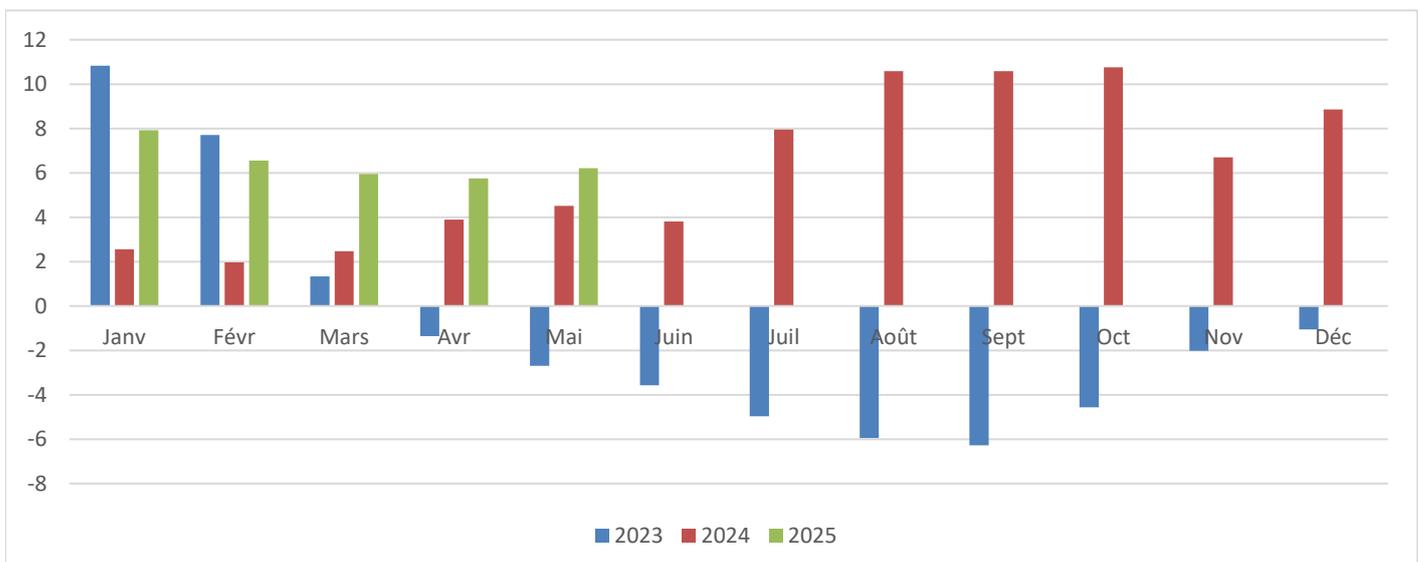
**Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC**



**Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)**



**Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)**



# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Mai 2025

## EVOLUTION ANNUELLE

En mai 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 104,9, soit une hausse de 1,6 % par rapport à mai 2024. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », qui a progressé de 6,2 %. Cette évolution résulte notamment de l'augmentation des prix de certains produits, tels que les pains et céréales (+4,9 %), la viande (+12,0 %), les tubercules et plantains (+33,4 %), les poissons et fruits de mer (+0,7 %), les huiles et graisses (+6,3 %) ainsi que les sels et épices (+4,2 %). Toutefois, cette hausse a été amoindrie par la baisse des prix des légumes en fruits frais ou réfrigérés (-2,0 %).

Par ailleurs, d'autres divisions ont également connu une hausse en glissement annuel. C'est le cas des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+5,5 %), « Vêtements et chaussures » (+0,1 %), « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » (+0,5 %), « Santé » (+0,7 %), « Transports » (+1,1 %), « Information et communication » (+0,8 %), « Restaurants et hôtels » (+3,3 %), ainsi que de la division « Soins personnels, protection sociale et biens divers » (+1,1 %).

Cependant, cette hausse a été partiellement atténuée par des baisses de prix dans certaines divisions telles que le « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-3,0 %), les « Loisirs et la culture » (-0,5 %), les « Services d'enseignement » (-0,6 %) et les « Assurances et services financiers » (-0,4 %).

S'agissant de l'inflation sous-jacente qui exclut l'énergie et les produits frais, celui-ci affiche une hausse de 0,5 % en glissement annuel.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mai 2025 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,6 %, contre 0,8 % en mai 2024.**

## EVOLUTION MENSUELLE

Entre avril et mai 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a progressé de 0,8%. La division ayant le plus contribué à cette évolution est celle des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », avec une contribution de 0,8 point de pourcentage. Elle est suivie par la division « Restaurants et hôtels », qui a contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à la variation mensuelle. Cette hausse a cependant été atténuée par la baisse des prix observée au sein de la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse est essentiellement liée à l'augmentation des prix des légumes en fruits, frais ou réfrigérés (+21,42 %), des autres légumes tels que les oignons et les carottes (+23,40 %) et des légumes feuillus ou à tiges, frais ou réfrigérés (+14,41 %).

L'augmentation des prix dans la division « Restaurants et hôtels » s'explique principalement par la hausse des prix de la tasse de café vendue dans les kiosques (+1,93 %) et du porc au four (+5,48 %).

Enfin, le recul des prix observé dans la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » résulte de la baisse du prix du bois de chauffe issu d'arbres de brousse (-6,59 %).

La hausse mensuelle est principalement due à l'augmentation des prix des produits frais (+3,3%) ainsi que des produits hors énergie et produits frais (+0,2%). Selon l'origine, cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des produits locaux (+1,3%).

Du point de vue des secteurs de production, l'augmentation des prix s'explique par la hausse des prix dans le secteur primaire (+3,9%) et tertiaire (+0,2%). Enfin, en matière de durabilité, l'accroissement des prix concerne principalement les produits non durables (+1,4%) et les services (+0,2%).

**Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) \***

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,2	100,7	101,7	102,8	103,0	0,2	2,3	0,8
Burkina-Faso	1 046	102,2	103,0	102,6	103,1	104,0	0,9	1,0	1,8
Côte d'Ivoire	3 373	102,8	102,7	102,5	103,0	103,6	0,6	0,9	0,8
Guinée-Bissau	97	102,4	106,7	107,2	108,4	106,4	-1,8	-0,3	3,9
Mali	1 148	100,2	106,9	106,6	108,1	108,9	0,8	1,9	8,7
Niger	943	107,7	107,6	107,9	109,8	108,2	-1,5	0,6	0,5
Sénégal	1 827	100,2	101,6	101,0	100,5	100,0	-0,5	-1,6	-0,2
Togo	607	103,0	102,8	103,2	102,8	103,8	0,9	1,0	0,8
UEMOA <sup>#</sup>	10 000	102,5	103,3	103,2	103,8	104,0	0,2	0,7	1,5

Source : INSD

(\*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

**Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national**

Libellé	Pondération	mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		103,3	102,6	103,0	104,0	104,9	0,8	2,2	1,6
produits frais	2 101	104,8	106,1	107,1	110,1	113,7	3,3	7,1	8,5
Energie	1 043	105,9	101,8	102,5	102,3	101,8	-0,5	0,0	-3,9
Hors Energie et produits frais	6 856	102,2	101,7	101,9	102,4	102,6	0,2	0,9	0,5
Local	6 476	103,6	103,0	103,6	105,0	106,4	1,3	3,3	2,7
Importé	3 524	102,2	101,9	102,1	102,2	102,1	-0,2	0,1	-0,1
Primaire	1 779	106,6	107,8	109,2	112,6	116,9	3,9	8,5	9,6
Secondaire	4 640	100,5	101,6	101,5	101,7	101,7	-0,1	0,0	1,1
Tertiaire	3 581	100,7	101,4	102,1	102,8	103,1	0,2	1,6	2,4
Non durable	5 030	104,3	104,3	104,6	106,0	107,5	1,4	3,1	3,0
Semi durable	813	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	0,0	0,1	-0,1
Durable	576	100,5	99,9	100,3	100,6	100,4	-0,1	0,6	-0,1
Service	3 581	100,6	101,4	102,1	102,8	103,1	0,2	1,6	2,4
Origine UEMOA	6 866	107,4	103,0	103,7	105,1	106,4	1,3	3,3	-0,9
Origine Hors UEMOA	3 134	103,5	101,7	101,7	101,7	101,5	-0,3	-0,2	-2,0

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Mai 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 554	13 175	14 000	12 500	15 492	14 665	13 180	12 497	13 191	14 491	14 500	13 915	12 748
Riz importé	Kg	555	567	600	516	600	624	524	500	550	550	548	600	532
Riz importé1	Sac de 50 kg	23 247	23 072	24 495	24 166	27 166	24 414	23 815	20 681	24 500	24 495	23 979	29 413	25 083
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 390	12 288	13 248	12 500	14 000	12 500	12 880	13 248	12 000	16 000	12 500	14 000	13 000
Maïs blanc	Kg	289	251	345	248	361	321	293	255	253	282	257	271	306
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	28 511	22 874	34 000	25 166	31 000	27 666	32 000	32 500	32 000	27 749	25 000	26 166	25 000
Mil (petit mil)	Kg	440	392	450	347	484	471	433	399	390	354	298	418	397
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	39 508	32 068	45 000	41 166	40 000	37 333	44 000	35 000	44 000	36 228	32 000	40 664	35 833
Sorgho blanc	Kg	364	319	351	240	438	364	345	379	243	289	281	335	349
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	34 634	24 124	40 000	25 166	34 330	27 500	28 000	30 000	30 000	28 000	26 000	34 330	28 000
Farine de blé	Kg	544	574	600	500	600	533	500	500	550	600	600	500	566
Viande de bœuf avec os	Kg	2 433	2 481	1 923	2 221	2 811	2 688	3 078	2 384	2 507	2 055	2 739	2 492	3 155
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 243	2 411	5 265	2 236	5 068	3 652	2 364	3 201	3 914	4 601	3 306	2 517	3 799
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 200	1 897	1 897	1 732	2 400	1 342	2 657	2 000
Chinchard frais	Kg	1 246	1 259	1 300	1 200	1 500	1 400	1 300	1 500	1 200	1 300	1 300	1 249	1 300
Huile d'arachide	Litre	1 321	1 157	1 400	1 400	2 000	1 041	1 149	1 847	1 200	1 149	1 342	1 300	1 277
Huile de coton	Litre	1 200	1 157	1 500	1 400	1 300	1 374	1 299	1 620	1 200	1 200	1 000	1 200	1 280
Chou vert	Kg	690	287	710	489	436	374	734	743	740	498	582	490	781
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	345	170	415	581	508	560	184	268	212	259	167	350	288
Aubergine locale 'koumba'	Kg	518	485	1 314	915	713	931	785	480	1 258	688	562	698	523
Gombo frais	Kg	828	593	948	872	967	1 237	831	556	778	651	392	708	945
Tomates rondes	Kg	886	953	1 280	449	1 038	552	862	638	893	670	839	912	1 029
Oignon frais rond	Kg	512	402	598	691	527	336	349	385	431	395	452	417	395
Haricot local blanc	Kg	714	733	722	709	710	654	690	611	465	595	760	756	706
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	921	860	1 000	1 000	1 250	900	1 100	965	1 000	1 000	1 000	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	78	45	198	72	121	86	51	109	65	48	32	56	30
Charbon de bois	Kg	186	140	238	421	318	210	184	234	186	181	167	90	168
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	104,7	106,3	106,5	108,8	111,8	2,8	5,3	6,8
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,5	100,6	103,3	105,3	105,7	0,4	5,1	5,1
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON	81	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	100,9	104,6	104,1	104,5	103,5	-1,0	-1,0	2,6
0203	TABAC	59	118,1	115,0	108,1	116,5	113,5	-2,7	-1,3	-3,9
0204	STUPÉFIANTS	8	84,3	83,9	83,3	86,8	77,9	-10,3	-7,1	-7,6
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	0,0	0,2	0,1
0302	CHAUSSURES	133	100,0	99,9	100,1	100,1	100,1	0,0	0,2	0,1
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,7	95,8	95,7	95,8	0,0	0,0	-4,3
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,4	103,4	103,6	103,6	0,0	0,2	3,3
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEME	76	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	108,0	101,6	104,1	103,6	101,9	-1,6	0,3	-5,6
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVETEMENTS D	38	99,9	100,4	100,3	100,3	100,3	0,0	-0,1	0,4
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,5	100,6	100,5	100,5	0,0	0,0	0,5
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,7	99,8	99,8	99,8	0,0	0,1	-0,2
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,8	97,8	97,9	97,9	0,0	0,1	-2,3
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,3	98,3	98,3	98,2	-0,1	-0,1	-1,9
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	1,4
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	100,7	101,0	101,0	101,6	0,6	0,9	1,6
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,8
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	100,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,3
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,6	101,2	101,6	101,5	-0,1	0,9	0,8
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,9	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	1,1
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	100,4	101,0	99,9	101,4	1,5	1,0	1,4
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,5	97,6	97,4	97,3	-0,1	-0,2	-2,7
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	100,2	99,9	99,9	99,5	-0,3	-0,6	-0,5
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,4	101,4	101,6	101,7	0,1	0,4	1,4
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	99,8	104,3	102,7	102,7	102,7	0,0	-1,5	2,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,1	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	1,0
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,7	105,7	105,6	105,6	0,0	0,0	5,6
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,7	101,7	101,7	102,1	0,4	0,4	0,2
0905	BIENS CULTURELS	3	101,1	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-4,5
0906	SERVICES CULTURELS	1	100,0	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-1,1
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	0,0	0,2	0,0
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	97,8	99,1	99,1	99,1	99,9	0,9	0,9	2,2
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,6	100,6	100,7	100,6	0,0	0,0	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-2,0
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,7	101,9	103,3	104,6	105,0	0,4	3,1	3,3
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,2
1201	ASSURANCE	8	99,7	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-0,5
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,4	101,3	101,4	101,3	0,0	-0,1	0,7
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,7	99,5	99,5	99,5	0,0	-0,1	-0,5
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,5

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

**COORDONNÉES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda KY

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibllirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

**TABLEAU 1: EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO**

**A. REGION DU CENTRE**

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>100,0</b>	<b>100,6</b>	<b>101,0</b>	<b>102,0</b>	<b>103,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2359	102,2	103,8	104,3	106,6	110,3	0,8	3,4	6,2	7,9
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	86,8	102,2	100,7	103,7	104,5	0,0	0,7	2,2	20,4
Vêtements et chaussures	478	100,1	100,7	100,8	100,9	100,9	0,0	-0,1	0,2	0,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	95,8	102,0	102,3	102,1	102,0	0,0	0,0	0,1	6,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	101,0	100,8	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,4	0,6
Santé	553	98,9	98,0	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	0,1	-0,8
Transport	1813	99,2	101,0	101,2	101,3	101,3	0,0	0,1	0,3	2,1
Information et communication	763	100,9	91,5	91,5	91,4	94,5	0,2	3,3	3,2	-6,4
Loisirs, sport et culture	140	99,6	99,5	99,7	99,7	99,9	0,0	0,2	0,4	0,3
Services d'enseignement	387	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,0	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1895	101,3	99,7	101,2	103,3	103,6	0,1	0,3	3,9	2,2
Assurances et services financiers	17	100,9	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	-0,5
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,6	100,1	100,0	100,0	100,1	0,0	0,0	-0,1	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

**B. REGION DES HAUTS BASSINS**

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle	Variation en %		
		mai-24	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25		/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>101,1</b>	<b>101,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3214	101,8	101,8	103,6	104,5	107,0	0,8	2,4	5,1	5,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	99,4	100,2	102,4	103,1	105,4	0,0	2,3	5,2	6,0
Vêtements et chaussures	576	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,0	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,4	100,1	100,9	100,6	100,3	0,0	-0,3	0,3	0,9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Santé	607	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	-2,2
Transport	1167	100,3	102,6	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	-0,1	2,2
Information et communication	848	100,0	107,2	107,2	107,2	105,2	-0,2	-1,9	-1,9	5,1
Loisirs, sport et culture	118	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	-1,1
Restaurants et services d'hébergement	1588	100,4	100,1	101,0	100,6	100,6	0,0	0,1	0,5	0,2
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	99,4	99,4	99,4	99,3	0,0	-0,2	-0,2	-0,8

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.