

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO –Avril 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

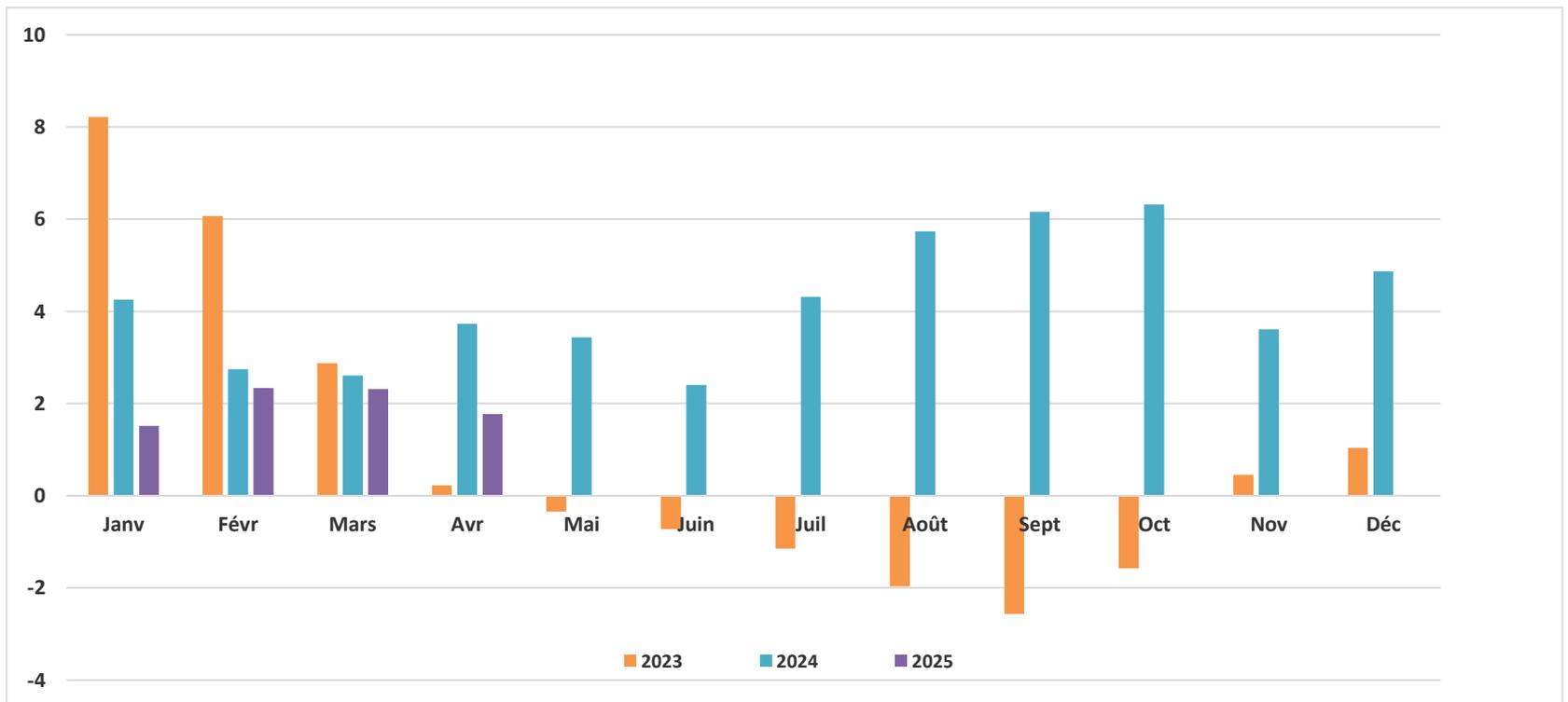
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021.

Tableau 1 : Indice Harmonisé des Prix à la Consommation Avril 2025 (Base 100 en 2023)

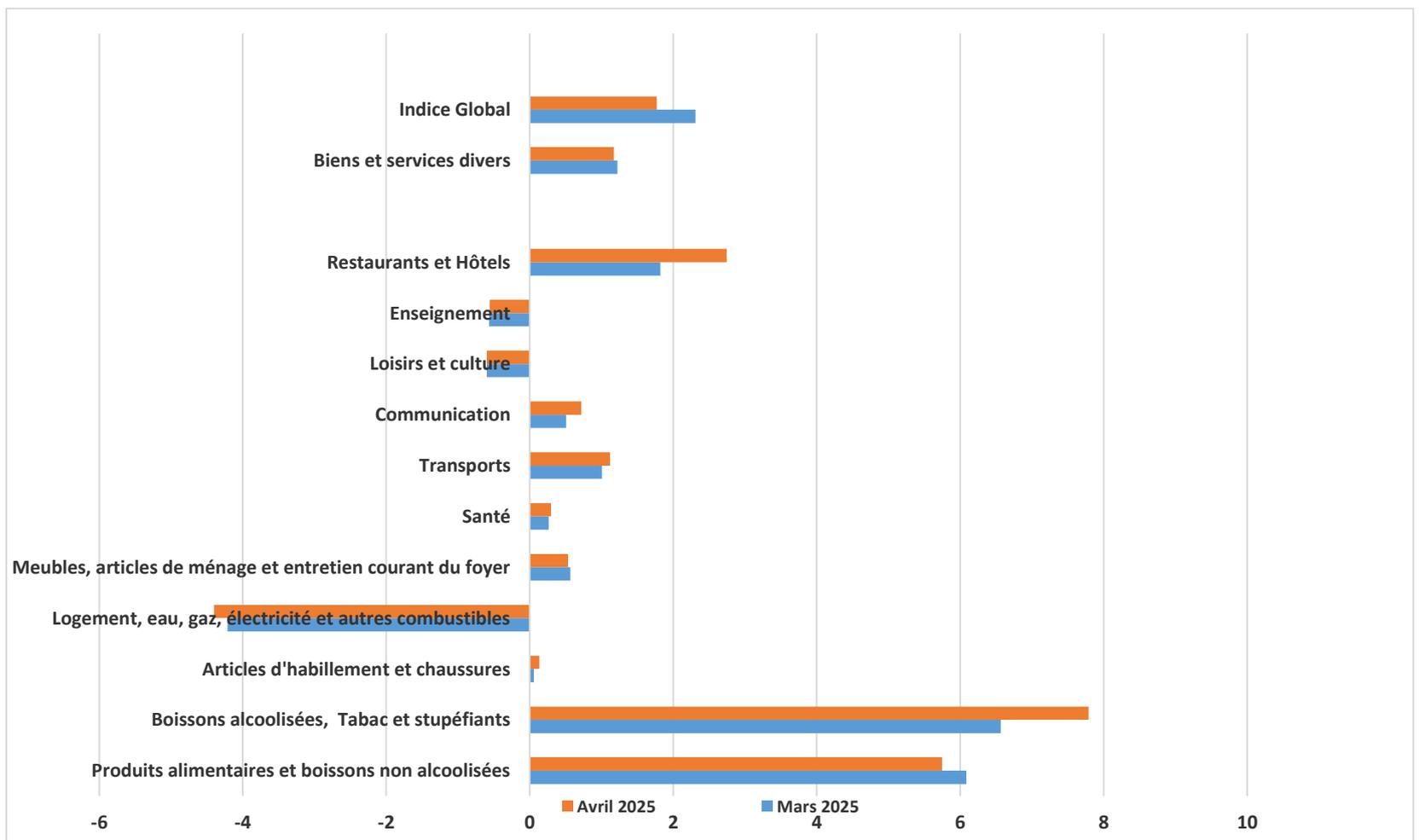
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,2	103,0	102,6	103,1	104,0	0,9	1,0	1,8
I	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	2 904	102,4	107,3	105,7	106,1	108,3	2,1	1,0	5,8
	Produits alimentaires	2 661	102,4	107,9	106,3	106,5	108,8	2,1	0,9	6,2
	<i>dont: Céréales et produits céréaliers</i>	919	102,3	109,0	109,8	108,3	107,9	-0,4	-1,0	5,5
	<i> Animaux vivants, viande et autres parties d'animaux tués</i>	231	105,9	114,4	113,5	120,3	121,5	1,0	6,2	14,7
	<i> Poissons et autres fruits de mer</i>	270	102,2	101,8	102,4	102,4	102,2	-0,2	0,4	0,0
	<i> Huiles et graisses</i>	200	96,0	102,5	103,5	103,4	103,9	0,5	1,4	8,2
	<i> Légumes-fruits, frais ou réfrigérés</i>	127	91,3	91,6	86,0	89,7	108,5	21,0	18,5	18,9
	<i> Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	48	96,4	106,8	113,1	120,5	133,5	10,8	25,0	38,5
	<i> Sel, condiments et sauces</i>	166	104,9	109,2	111,2	111,4	112,9	1,3	3,4	7,6
II	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	123	101,2	109,0	108,2	104,6	109,1	4,3	0,1	7,8
III	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	555	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1
IV	LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	823	106,8	101,0	101,2	102,2	102,1	-0,1	1,1	-4,4
V	AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	270	100,0	100,7	100,6	100,6	100,6	0,0	-0,1	0,5
VI	SANTÉ	697	101,0	101,2	101,1	101,3	101,3	0,0	0,1	0,3
VII	TRANSPORT	1 336	100,6	101,3	101,4	101,6	101,7	0,1	0,3	1,1
VIII	INFORMATION ET COMMUNICATION	809	100,3	100,8	100,8	100,8	101,0	0,2	0,2	0,7
IX	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	104	100,5	99,5	99,8	99,9	99,9	0,0	0,3	-0,6
X	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	238	102,0	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,6
XI	RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	1 814	101,8	101,6	101,9	103,3	104,6	1,3	2,9	2,7
XII	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,7	99,4	99,3	99,3	99,3	0,0	-0,1	-0,4
XIII	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	318	100,4	101,6	101,7	101,6	101,6	0,0	0,0	1,2

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

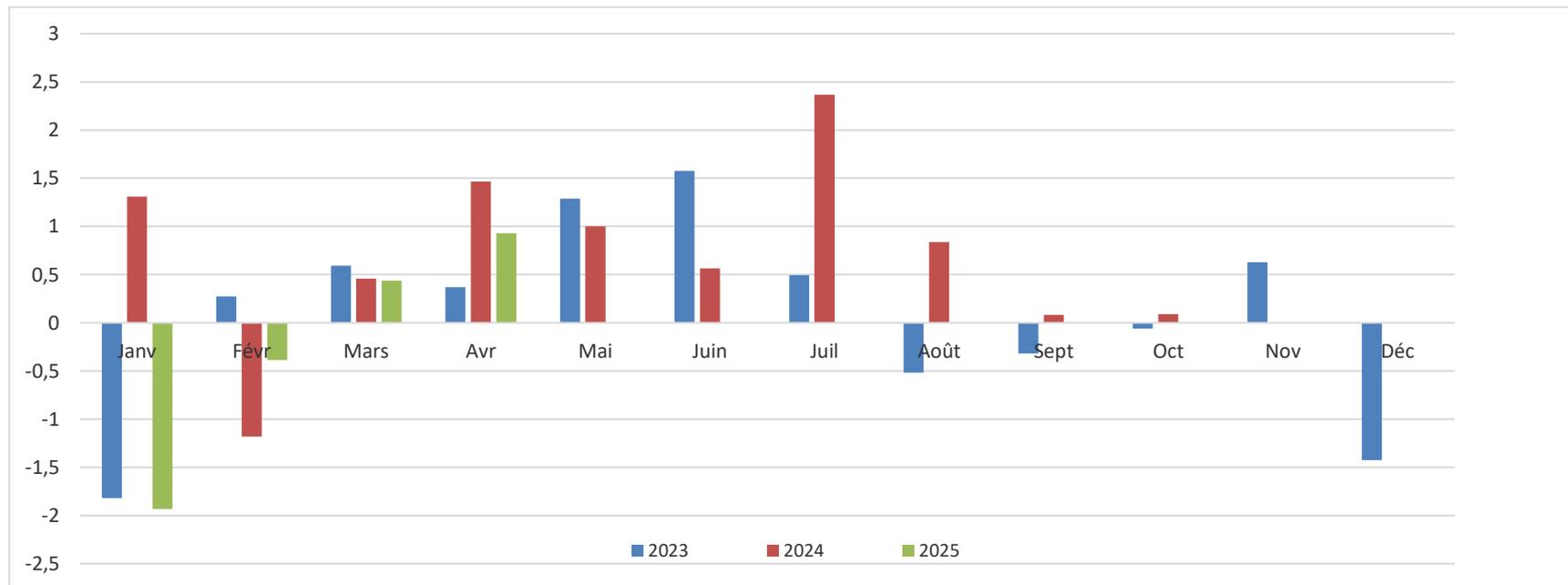
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



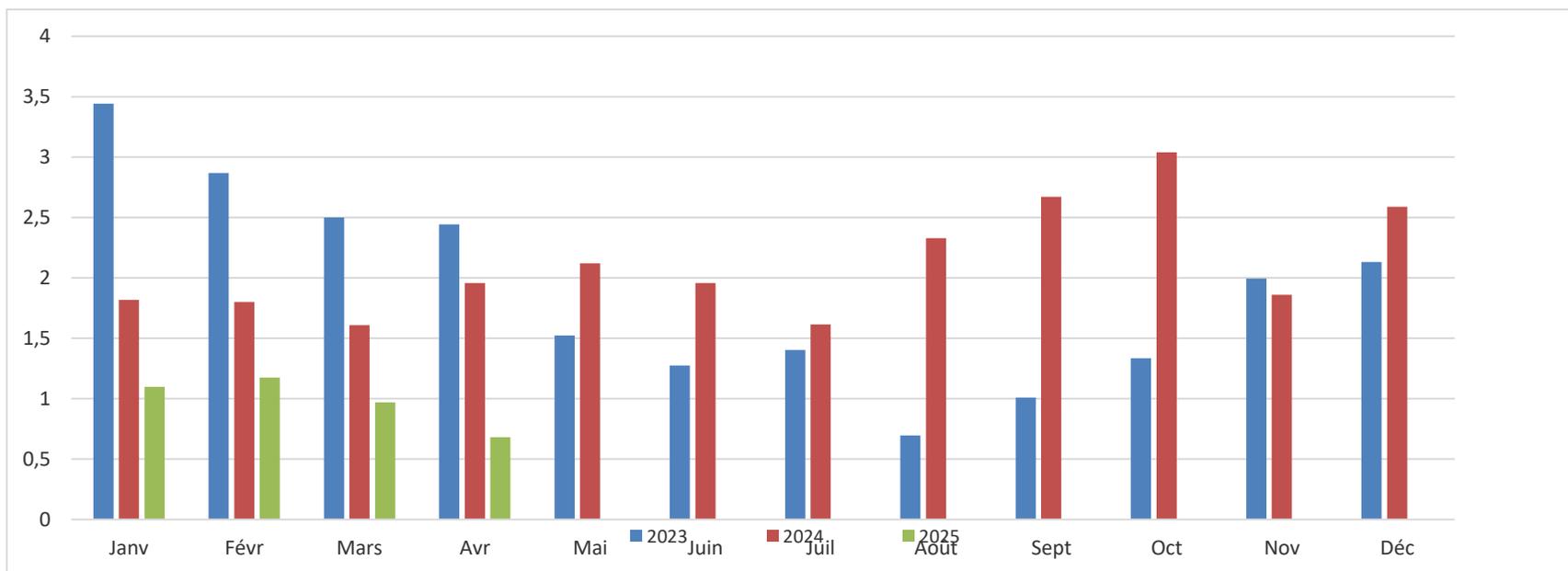
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2024, 2025)



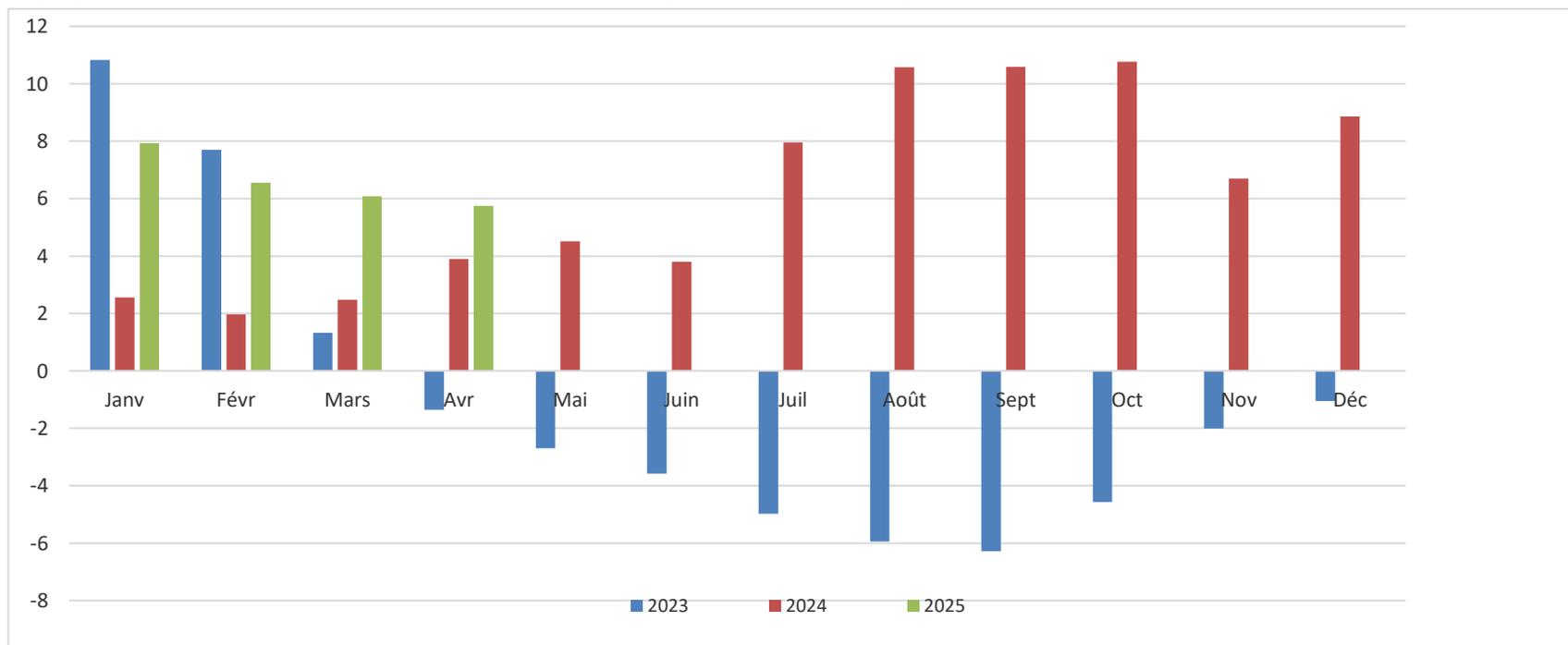
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC



Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024, 2025)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
Avril 2025**

L'IHPC se situe à 104,0 au mois d'avril 2025, marquant ainsi une hausse de 1,8 % par rapport à celui d'avril 2024. Comparativement à l'indice de mars 2025, le niveau général des prix est en hausse de 0,9%. En avril 2024, l'inflation en glissement annuel était en hausse de 3,7% et une variation mensuelle en hausse de 1,5%.

La hausse du niveau général des prix entre avril 2024 et avril 2025 résulte principalement de la hausse annuelle des prix des produits dans les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », « restaurants et services d'hébergement », et « transport ».

L'inflation annuelle dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique principalement par l'augmentation des prix dans plusieurs groupes de produits, notamment les légumes, les tubercules et plantains, les céréales, les huiles végétales, les animaux vivants et de la viande.

Au niveau de la division « Boissons alcoolisées tabacs et stupéfiants », l'inflation s'explique par les produits tels que la bière, notamment la bière traditionnelle (dolo).

La hausse des prix des services de restauration dans les restaurants, cafés et assimilés est la principale cause de l'inflation en glissement annuel dans la division « Restaurants et services d'hébergement ».

Entre avril 2024 et avril 2025, on observe une baisse du prix du bois de chauffe, avec pour conséquence, une baisse des prix dans la division « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Cette baisse de prix a légèrement atténué la tendance à la hausse du niveau général des prix entre avril 2024 et avril 2025.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois d'avril 2025 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,7 %, contre 0,5% en avril 2024.

Une hausse du niveau général des prix entre mars et avril 2025 : l'IHPC du mois d'avril 2025 connaît une hausse de 0,9% par rapport à son niveau du mois passé (mars 2025). Ce sont les produits de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » qui ont le plus contribué à cette augmentation de prix. Les produits des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et « Restaurants et services d'hébergement » ont également contribué à la hausse des prix, mais dans une moindre mesure.

L'augmentation des prix des « Légumes-fruits, frais ou réfrigérés » (+21,0%) et des « Tubercules, plantains et bananes à cuire » (+10,8) ont induit la hausse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Dans la division « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », c'est l'augmentation du prix du tabac local à chiquer (+8,4%) et de la noix de cola (+4,3%) qui est responsable de la hausse des prix.

La hausse des prix des produits comme le porc au four (+7,1%), de la tasse de café vendu au kiosque (+4,6%) et du mouton grillé (+7,1%) est responsable de l'inflation mensuelle dans la division « Restaurants et services d'hébergement ».

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023)

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		avr-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	102,2	100,4	100,7	101,7	102,8	1,1	2,4	0,6
Burkina-Faso	1046	102,2	105,1	103,0	102,6	103,1	0,5	-1,9	0,8
Côte d'Ivoire	3373	102,8	104,0	102,7	102,5	103,0	0,5	-1,0	0,2
Guinée-Bissau	97	102,4	106,4	106,7	107,2	108,4	1,1	1,9	5,8
Mali	1148	100,2	104,6	106,9	106,6	108,1	1,4	3,3	7,9
Niger	943	107,7	107,9	107,6	107,9	109,8	1,8	1,8	2,0
Sénégal	1827	100,2	100,5	101,6	101,0	100,5	-0,5	0,0	0,3
Togo	607	103,0	102,2	102,8	103,2	102,8	-0,3	0,6	-0,1
UEMOA[#]	10000	102,5	103,8	103,3	103,2	103,8	0,6	0,0	1,3

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		102,2	103,0	102,6	103,1	104,0	0,9	1,0	1,8
produits frais	2 101	101,7	108,3	106,1	107,1	110,1	2,8	1,6	8,3
Energie	1 043	108,8	101,5	101,8	102,5	102,3	-0,1	0,8	-6,0
Hors Energie et produits frais	6 856	101,8	101,6	101,7	101,9	102,4	0,5	0,8	0,7
Local	6 476	102,2	103,6	103,0	103,6	105,0	1,3	1,3	2,7
Importé	3 524	102,4	101,9	101,9	102,1	102,2	0,2	0,3	-0,2
Primaire	1 779	103,9	110,2	107,8	109,2	112,6	3,1	2,2	8,4
Secondaire	4 640	100,6	101,6	101,6	101,5	101,7	0,2	0,1	1,1
Tertiaire	3 581	100,7	101,3	101,4	102,1	102,8	0,7	1,5	2,1
Non durable	5 030	102,9	105,2	104,3	104,6	106,0	1,3	0,8	3,0
Semi durable	813	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	0,1	0,1	0,0
Durable	576	100,5	99,7	99,9	100,3	100,6	0,3	0,8	0,0
Service	3 581	100,6	101,3	101,4	102,1	102,8	0,7	1,5	2,2
Origine UEMOA	6 866	100,6	103,6	103,0	103,7	105,1	1,3	1,4	4,5
Origine Hors UEMOA	3 134	100,4	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,1	1,3

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Avril 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 444	13 683	13 748	12 500	16 083	14 582	13 035	13 328	14 500	14 491	12 500	14 000	13 000
Riz importé	Kg	562	597	600	600	600	600	524	548	548	574	600	600	565
Riz importé1	Sac de 50 kg	24 296	25 197	24 495	25 083	27 666	25 411	23 576	28 657	25 000	25 249	26 000	29 000	25 414
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 531	13 157	13 000	12 500	13 958	12 500	12 569	13 665	12 500	13 000	12 500	14 165	13 000
Maïs blanc	Kg	288	241	335	224	418	312	305	280	254	279	256	292	290
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	28 765	24 000	32 000	22 500	32 500	31 000	27 000	36 593	32 000	28 000	25 000	27 000	25 000
Mil (petit mil)	Kg	436	405	454	348	481	449	397	399	403	357	369	406	368
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	39 231	34 496	40 000	41 166	40 000	35 833	31 500	40 000	43 000	36 742	36 000	41 331	36 000
Sorgho blanc	Kg	365	293	328	218	467	349	325	338	254	291	250	326	327
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	34 076	26 000	36 000	22 500	32 500	25 500	28 000	30 000	29 000	28 000	26 000	33 199	28 000
Farine de blé	Kg	544	574	600	500	600	500	508	600	550	600	600	500	556
Viande de bœuf avec os	Kg	2 510	2 223	2 996	2 225	3 000	2 512	3 078	2 467	2 505	2 042	2 803	2 592	3 359
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 232	2 569	2 739	2 268	5 190	3 624	3 367	3 439	4 054	4 815	2 637	2 891	3 866
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 183	1 948	2 265	1 600	2 400	1 549	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 246	1 259	1 200	1 200	1 500	1 400	1 300	1 369	1 200	1 300	1 300	1 249	1 349
Huile d'arachide	Litre	1 323	1 193	1 500	1 400	2 000	1 025	1 200	1 847	1 225	1 200	1 342	1 300	1 314
Huile de coton	Litre	1 229	1 193	1 500	1 400	1 275	1 366	1 337	1 620	1 200	1 300	1 095	1 200	1 296
Chou vert	Kg	368	167	455	432	328	358	463	568	428	310	299	309	294
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	351	215	453	596	475	548	189	282	266	164	137	168	244
Aubergine locale 'koumba'	Kg	531	336	1 575	805	603	877	616	463	665	465	271	411	441
Gombo frais	Kg	811	609	1 059	866	1 029	1 193	665	443	897	768	305	700	914
Tomates rondes	Kg	622	554	761	454	646	553	602	405	447	627	260	571	584
Oignon frais rond	Kg	380	372	606	715	392	336	232	305	318	272	288	397	428
Haricot local blanc	Kg	716	667	726	707	864	556	634	706	635	634	697	714	685
Sucre importé en morceau blanc/blon	Kg	921	839	1 000	1 100	1 242	883	1 049	1 000	1 000	1 000	1 000	800	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	77	48	212	73	195	85	48	106	73	48	48	50	29
Charbon de bois	Kg	184	139	216	ND	299	212	196	233	176	191	168	101	163
Chargement d'une bouteille de 12.5k	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 240
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	/1mois	/3mois	/12 mois
PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	102,4	107,9	106,3	106,5	108,8	2,1	0,9	6,2
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,7	102,2	100,6	103,3	105,3	2,0	3,0	4,6
SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON ALCOOLISÉS	81	100,3	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,5
BOISSONS ALCOOLISÉES	56	100,0	103,7	104,6	104,1	104,5	0,4	0,8	4,6
TABAC	59	125,8	116,7	115,0	108,1	116,5	7,8	-0,1	-7,4
STUPÉFIANTS	8	93,2	90,2	83,9	83,3	86,8	4,3	-3,7	-6,8
VÊTEMENTS	421	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	0,1	0,1	0,1
CHAUSSURES	133	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	0,0	0,1	0,1
LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	95,7	95,7	95,8	95,7	0,0	0,0	-4,3
ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	103,4	103,4	103,4	103,6	0,3	0,2	3,3
ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	112,1	100,9	101,6	104,1	103,6	-0,4	2,7	-7,6
MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVÊTEMENTS DE SOL	38	99,9	100,2	100,4	100,3	100,3	0,0	0,1	0,4
TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,7	100,5	100,6	100,5	-0,1	-0,1	0,5
APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	99,6	99,7	99,8	99,8	0,1	0,2	-0,2
VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	97,8	97,8	97,8	97,9	0,0	0,0	-2,3
OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-1,7
BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	101,6	101,4	101,4	101,4	0,0	-0,2	1,4
MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	100,8	100,7	101,0	101,0	0,0	0,2	1,0
SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	86,4	86,4	86,4	86,4	0,0	0,0	-15,8
SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	106,0	106,0	106,0	106,0	0,0	0,0	5,0
AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	100,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	1,3
ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,4	100,6	101,2	101,6	0,5	1,2	0,9
FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	101,8	101,9	101,8	101,8	0,0	0,0	1,1
SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	101,5	100,4	101,0	99,9	-1,1	-1,6	-0,1
SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	97,5	97,5	97,6	97,4	-0,2	-0,2	-2,6
LOGICIELS HORS JEUX	8	100,2	100,2	100,2	99,9	99,9	0,0	-0,3	-0,3
SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	101,4	101,4	101,4	101,6	0,3	0,3	1,3
ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	103,4	104,3	104,3	102,7	102,7	0,0	-1,5	-0,6
AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	99,7	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	1,3
JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	105,7	105,7	105,7	105,6	0,0	0,0	5,6
SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	-0,3
BIENS CULTURELS	3	97,2	96,6	96,6	96,6	96,6	0,0	0,0	-0,6
SERVICES CULTURELS	1	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0
JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	101,1	99,5	99,5	99,6	99,6	0,0	0,2	-1,5
VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	96,5	99,1	99,1	99,1	0,0	2,7	-0,9
PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	-1,0
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	100,6	100,6	100,6	100,7	0,0	0,0	1,7
ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	1,4
ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-2,0
SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,8	101,6	101,9	103,3	104,6	1,3	2,9	2,7
SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,2
ASSURANCE	8	99,7	99,4	99,2	99,2	99,2	0,0	-0,1	-0,5
SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,6	101,3	101,4	101,3	101,4	0,0	0,0	0,8
EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	99,5	99,7	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,5
PROTECTION SOCIALE	2	116,2	165,6	165,6	165,6	165,6	0,0	0,0	42,5
AUTRES SERVICES	5	100,0	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,5

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Redacteur en chef: Sibi GUISSOU

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jér

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djibrilou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 1: EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA

base 2023

A. REGION DU CENTRE

	Indices des mois de					Variation en %		
	avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	98,5	100,7	100,6	101,0	102,0	1,0	1,2	3,5
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	98,5	104,6	103,8	104,3	106,6	2,2	1,9	8,2
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	85,7	98,5	102,2	100,7	103,7	3,0	5,3	21,1
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	100,1	100,7	100,7	100,8	100,9	0,1	0,3	0,9
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	96,3	102,4	102,0	102,3	102,1	-0,3	-0,4	6,0
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	99,9	100,9	101,0	100,8	100,5	-0,2	-0,4	0,6
SANTÉ	98,9	98,0	98,0	98,0	98,0	0,1	0,0	-0,8
TRANSPORT	99,2	101,0	101,0	101,2	101,3	0,1	0,3	2,1
INFORMATION ET COMMUNICATION	100,9	91,5	91,5	91,5	91,4	-0,1	-0,1	-9,4
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	99,6	98,9	99,5	99,7	99,7	0,0	0,8	0,2
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	98,9	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	1,7
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	101,6	99,6	99,7	101,2	103,3	2,1	3,7	1,6
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,4
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	100,6	100,2	100,1	100,0	100,0	0,0	-0,1	-0,5

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Indices des mois de					Variation en %		
	avr-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	99,3	101,7	101,2	102,0	102,2	0,2	0,5	2,9
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	98,8	103,0	101,8	103,6	104,5	0,9	1,5	5,8
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	100,6	105,5	100,2	102,4	103,1	0,7	-2,3	2,4
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	100,0	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,6
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	100,0	100,6	100,1	100,9	100,6	-0,3	0,0	0,6
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	100,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,0
SANTÉ	100,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,2
TRANSPORT	100,3	102,5	102,6	102,5	102,5	0,0	0,0	2,2
INFORMATION ET COMMUNICATION	100,0	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	7,2
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	100,5	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,1
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	100,7	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,1
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	100,1	100,2	100,1	101,0	100,6	-0,4	0,4	0,4
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,6
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	100,0	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,6

**TABLEAU 2: CONTRIBUTIONS DES 13 DIVISIONS A LA VARIATION DES PRIX ENTRE MARS ET AVRIL 2025
(AU NIVEAU NATIONAL)**

	Pondération	Indices des mois de		Contribution
		mars-25	avr-25	
INDICE GLOBAL	10000	103,1	104,0	0,9
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	2904	106,11	108,30	0,6
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	122,5	104,63	109,10	0,1
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	554,6	100,12	100,20	0,0
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	822,9	102,16	102,09	0,0
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	270,2	100,58	100,56	0,0
SANTÉ	697,3	101,28	101,31	0,0
TRANSPORT	1336,2	101,58	101,68	0,0
INFORMATION ET COMMUNICATION	808,9	100,82	101,03	0,0
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	104	99,85	99,85	0,0
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	237,8	101,39	101,40	0,0
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	1814	103,30	104,61	0,2
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,30	99,30	0,0
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	318,3	101,58	101,58	0,0