



**INDICE HARMONISÉ
DES PRIX À LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Mars 2025**

"Informations préliminaires"

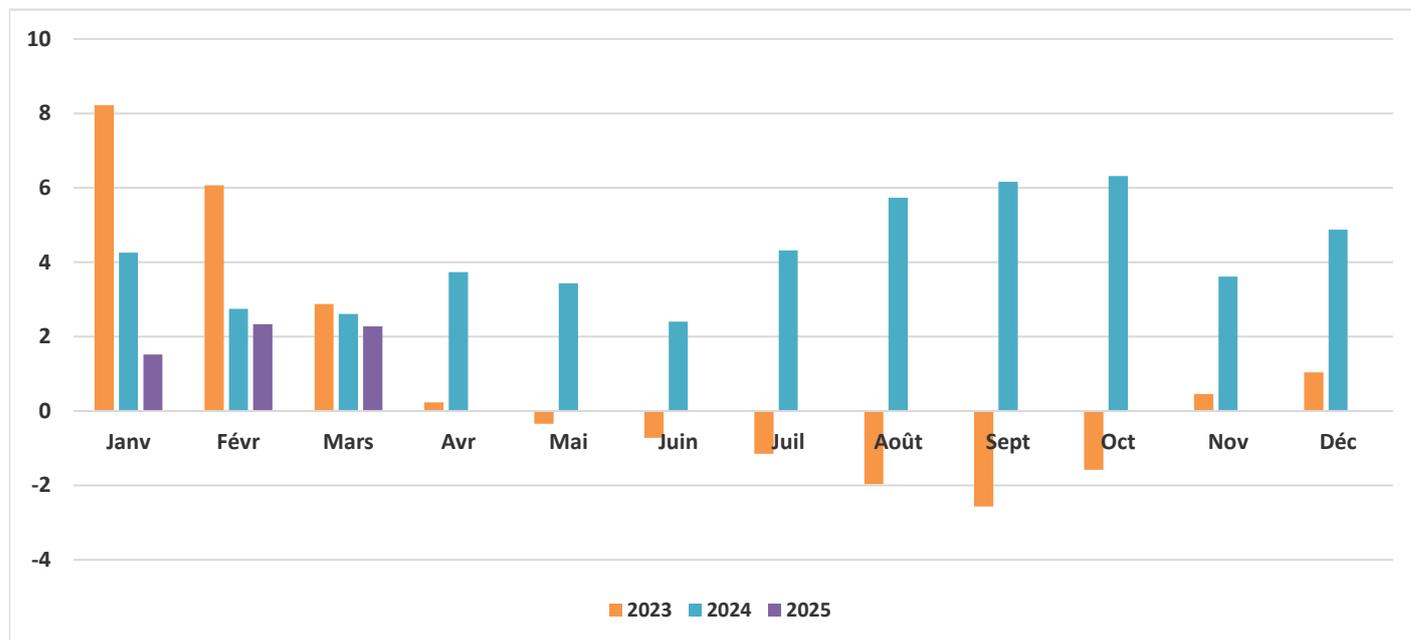
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014. Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021.

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Mars 2025 (Base 100 en 2023)

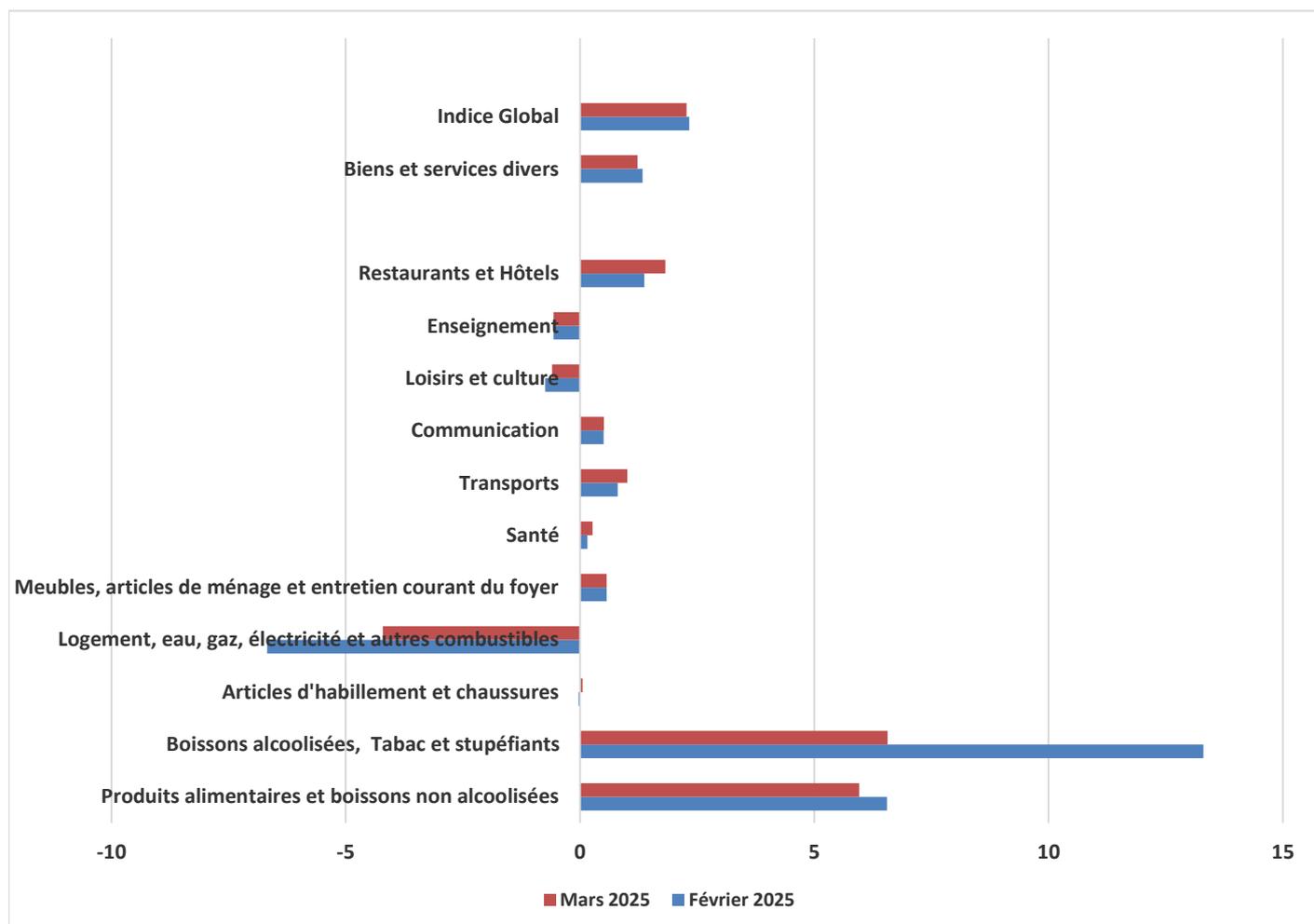
	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Contri- bution	Variation en %		
			mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25		/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	100,7	105,1	103,0	102,6	103,0	0,4	0,4	-1,9	2,3
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 904	100,0	108,3	107,3	105,7	106,0	0,1	0,3	-2,1	6,0
	Produits alimentaires	2 661	100,0	108,5	107,9	106,3	106,4		0,1	-1,9	6,4
	<i>dont: Pains et céréales</i>	919	99,9	108,8	109,0	109,8	107,9		-1,7	-0,9	8,0
	<i>Viande</i>	231	101,3	102,8	114,4	113,5	120,2		5,8	16,9	18,6
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	270	103,2	100,1	101,8	102,4	102,4		0,0	2,3	-0,8
	<i>Huiles et graisses</i>	200	95,3	102,9	102,5	103,5	103,4		-0,1	0,5	8,5
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	81,2	129,2	91,6	86,0	89,7		4,3	-30,6	10,4
	<i>Tubercules et plantains</i>	48	88,3	113,8	106,8	113,1	120,5		6,6	5,9	36,5
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	166	105,9	109,2	109,2	111,2	111,4		0,2	2,0	5,2
II	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	123	98,2	103,1	109,0	108,2	104,6	0,0	-3,3	1,5	6,6
III	Vêtements et chaussures	555	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	0,0	0,1	0,1	0,1
IV	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	823	106,7	101,3	101,0	101,2	102,2	0,1	0,9	0,8	-4,2
V	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	270	100,0	100,1	100,7	100,6	100,6	0,0	0,0	0,5	0,6
VI	Santé	697	101,0	101,0	101,2	101,1	101,3	0,0	0,2	0,3	0,3
VII	Transport	1 336	100,6	100,5	101,3	101,4	101,6	0,0	0,2	1,0	1,0
VIII	Information et communication	809	100,3	100,3	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,5	0,5
IX	Loisirs, sport et culture	104	100,5	100,4	99,5	99,8	99,9	0,0	0,1	-0,6	-0,6
X	Services d'enseignement	238	102,0	102,3	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	-0,9	-0,6
XI	Restaurants et services d'hébergement	1 814	101,5	100,8	101,6	101,9	103,3	0,2	1,4	2,5	1,8
XII	Assurances et services financiers	9	100,3	99,4	99,4	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,1	-1,0
XIII	Soins personnels, protection sociale et biens divers	318	100,4	100,4	101,6	101,7	101,6	0,0	-0,1	1,1	1,2

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

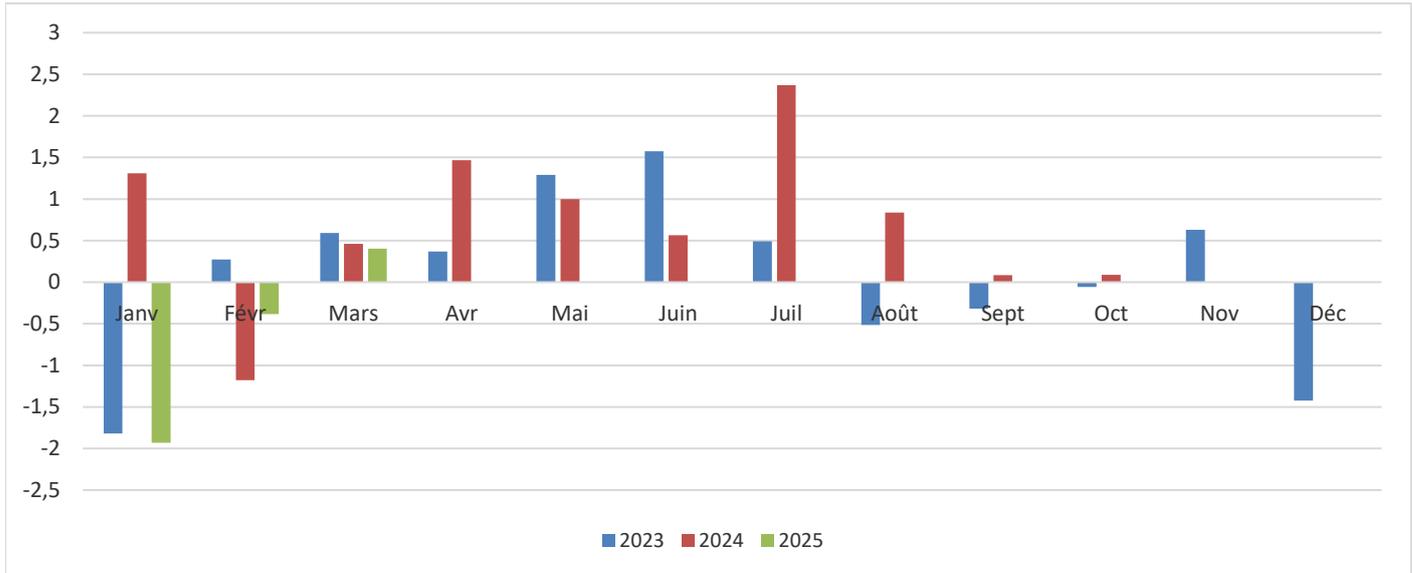
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



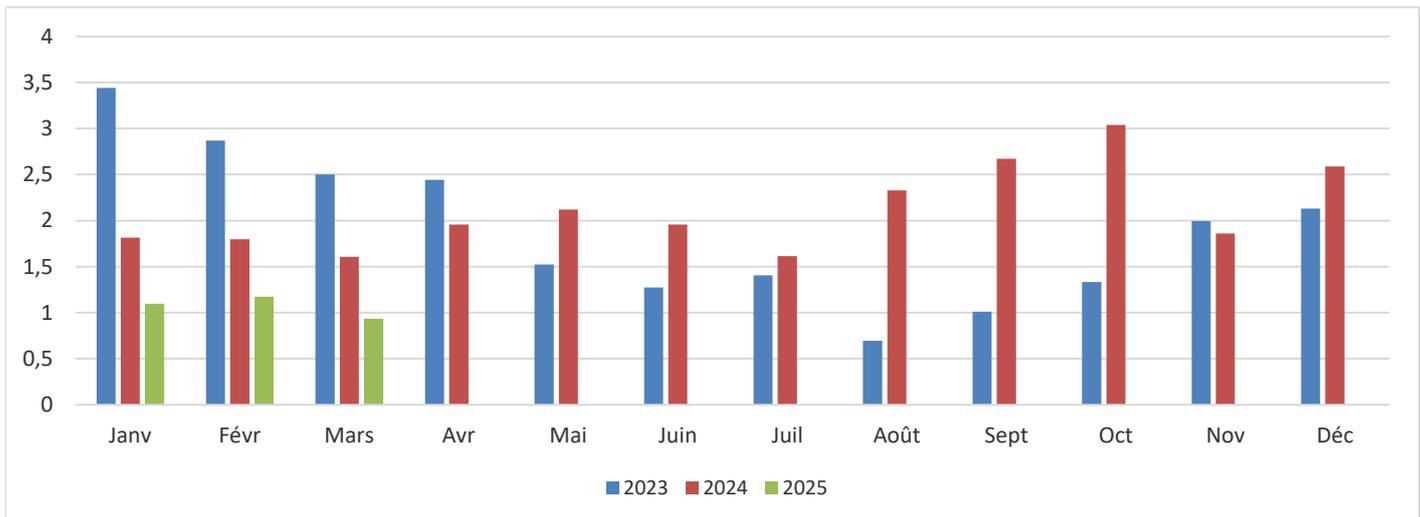
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2025)



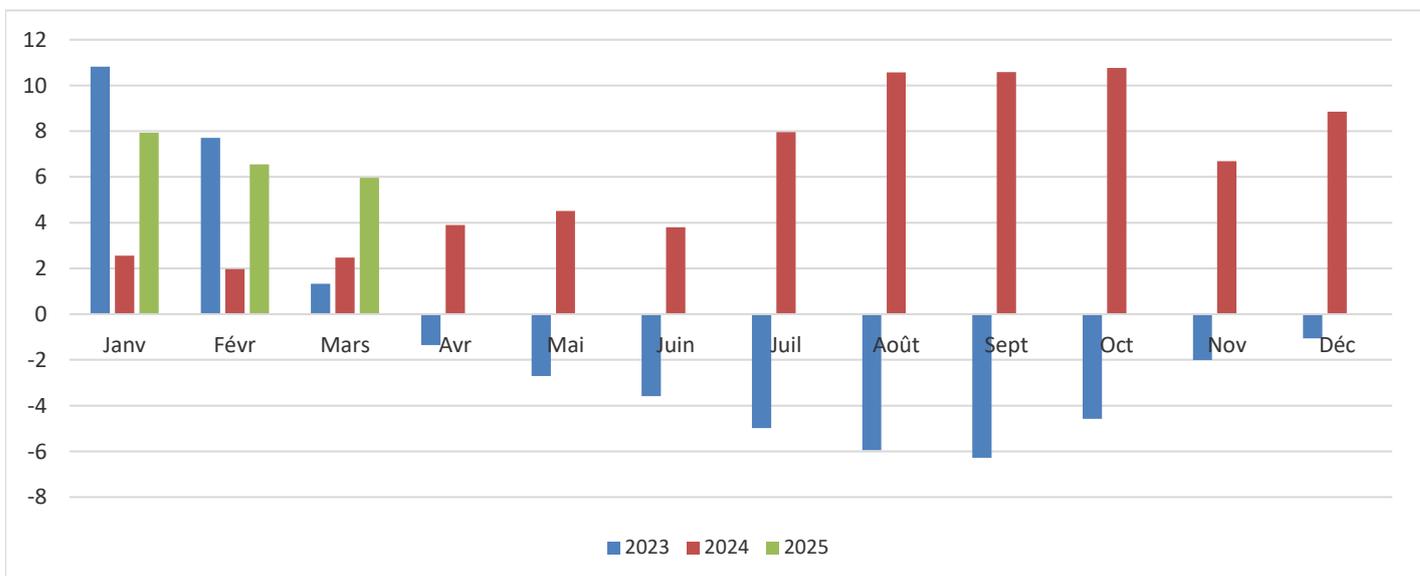
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024,2025)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION Mars 2025

EVOLUTION ANNUELLE

En mars 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) s'établit à 103,1, soit une hausse de 2,3 % par rapport à mars 2024. Cette augmentation est principalement due à la hausse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », qui a progressé de 6,0 %. Cette évolution résulte notamment de l'augmentation des prix de certains produits, tels que la viande (+18,6 %), les tubercules et plantains (+36,5 %), les légumes et fruits frais ou réfrigérés (+10,4 %), les huiles et graisses (+8,5 %), ainsi que les sels et épices (+5,2 %).

Par ailleurs, d'autres divisions ont également contribué à cette hausse annuelle. C'est le cas des divisions « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+6,6 %), « Articles d'habillement et chaussures » (+0,1 %), « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,6 %), « Santé » (+0,3%), « Transports » (+1,0 %), « Information et communication » (+0,5 %), « Restaurants et hôtels » (+1,8 %) ainsi que de la division « Protection sociale et soins personnels » (+1,2 %).

Cependant, cette hausse a été partiellement atténuée par des baisses de prix dans certaines divisions clés, telles que le « logement, l'eau, le gaz, l'électricité et autres combustibles » (-4,2 %), les « loisirs et la culture » (-0,6 %), l'« enseignement » (-0,6 %) et les « assurances et services financiers » (-1,0 %).

S'agissant de l'indice sous-jacent qui exclut l'énergie et les produits frais, celui-ci affiche une hausse de 0,9 % en glissement annuel.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2025 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 3,9 %, contre 0,21% en mars 2024.

EVOLUTION MENSUELLE

En mars 2025, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) enregistre une hausse de 0,4 % par rapport à février 2025. La division ayant le plus contribué à cette évolution est celle des « Restaurants et hôtels », avec une contribution de 0,2 point de pourcentage. Elle est suivie par les divisions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », qui ont chacune contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à la variation mensuelle.

La progression des prix dans la division « Restaurants et hôtels » s'explique principalement par la hausse observée sur certains produits, notamment la tasse de café vendue dans les kiosques, la tasse de café au lait accompagnée de pain non beurré, le porc au four, ainsi que le mouton grillé.

Dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la hausse est essentiellement liée à l'augmentation des prix de la viande fraîche, de la viande fumée, des abats et autres parties d'animaux abattus frais, des légumes-fruits frais, des légumineuses, ainsi que du café.

Enfin, la progression dans la division « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » résulte de la hausse du coût du bois de chauffe issu d'arbres de brousse.

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	101,6	100,6	100,4	100,7	101,7	1,0	1,1	0,1
Burkina-Faso	1 046	100,3	105,3	105,1	103,0	102,6	-0,4	-2,6	2,3
Côte d'Ivoire	3 373	101,8	103,6	104,0	102,7	102,5	-0,2	-1,1	0,7
Guinée-Bissau	97	101,3	104,9	106,4	106,7	107,2	0,5	2,2	5,8
Mali	1 148	98,5	105,3	104,6	106,9	106,6	-0,3	1,2	8,2
Niger	943	104,2	106,7	107,9	107,6	107,9	0,3	1,1	3,6
Sénégal	1 827	100,4	101,3	100,5	101,6	101,0	-0,6	-0,3	0,6
Togo	607	101,1	101,7	102,2	102,8	103,2	0,4	1,5	2,1
UEMOA [#]	10 000	101,1	103,7	103,8	103,3	103,2	-0,1	-0,5	2,1

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		100,7	105,1	103,0	102,6	103,0	0,4	-1,9	2,3
produits frais	2 101	98,5	108,4	108,3	106,1	107,0	0,8	-1,3	8,6
Energie	1 043	108,7	102,2	101,5	101,8	102,5	0,7	0,3	-5,7
Hors Energie et produits frais	6 856	101,0	103,1	101,6	101,7	101,9	0,2	-1,1	0,9
Local	6 476	100,3	106,2	103,6	103,0	103,5	0,5	-2,5	3,2
Importé	3 524	101,8	102,8	101,9	101,9	102,1	0,2	-0,7	0,3
Primaire	1 779	100,7	109,8	110,2	107,8	109,2	1,3	-0,6	8,4
Secondaire	4 640	100,3	101,9	101,6	101,6	101,4	-0,2	-0,5	1,1
Tertiaire	3 581	100,7	100,8	101,3	101,4	102,1	0,7	1,3	1,4
Non durable	5 030	100,7	107,1	105,2	104,3	104,5	0,2	-2,4	3,8
Semi durable	813	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	0,1	-0,1	-0,1
Durable	576	100,5	100,5	99,7	99,9	100,3	0,4	-0,3	-0,3
Service	3 581	100,6	100,7	101,3	101,4	102,1	0,7	1,4	1,5
Origine UEMOA	6 866	99,6	104,6	103,6	103,0	103,6	0,6	-0,9	4,0
Origine Hors UEMOA	3 134	100,5	101,6	101,7	101,7	101,8	0,0	0,1	1,3

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Mars 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 433	13 891	13 491	13 500	14 967	14 415	13 576	14 162	14 500	14 491	12 500	14 000	12 915
Riz importé	Kg	555	630	600	650	600	600	574	548	600	574	700	600	565
Riz importé1	Sac de 50 kg	24 789	25 387	24 249	26 166	28 000	25 000	23 738	29 749	25 000	25 249	26 000	29 332	24 655
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 530	13 456	13 000	13 500	13 874	12 500	12 569	14 150	12 748	16 000	18 028	14 165	13 000
Maïs blanc	Kg	280	243	322	223	417	319	321	272	262	296	275	268	262
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	28 232	23 616	32 000	22 500	31 644	25 166	29 750	36 593	32 000	28 500	25 000	28 500	25 000
Mil (petit mil)	Kg	432	398	404	347	516	423	454	381	400	338	349	421	369
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	38 817	34 240	40 000	41 166	40 000	30 000	42 000	40 000	46 000	36 742	32 500	45 979	37 500
Sorgho blanc	Kg	358	295	353	217	499	339	367	348	243	281	290	324	327
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	33 902	26 246	36 000	22 500	32 166	23 832	28 000	30 000	28 000	28 496	26 000	36 000	28 663
Farine de blé	Kg	544	606	600	500	700	500	524	600	550	600	600	500	500
Viande de bœuf avec os	Kg	2 713	2 300	2 849	2 236	2 502	2 500	3 240	2 167	2 273			2 594	3 722
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 066	2 889	4 397	2 283	4 778	3 630	2 734	2 789	3 312	4 630		2 708	4 000
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 000	2 000	2 000	3 000	2 116	1 897	1 949	1 600	2 400	1 549	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 239	1 300	1 249	1 200	1 500	1 350	1 300	1 369	1 200	1 300	1 300	1 396	1 249
Huile d'arachide	Litre	1 323	1 219	1 500	1 400	2 000	1 016	1 149	1 847	1 249	1 149	1 200	1 300	1 232
Huile de coton	Litre	1 229	1 219	1 500	1 400	1 300	1 316		1 620	1 200	1 300	1 000	1 300	1 200
Chou vert	Kg	261	123	420	391	245	358	212	325	287	169	216	118	167
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	325	271	485	596	516	560	203	476	172	213		167	313
Aubergine locale 'koumba'	Kg	352	242	804	695	387	927	370	369	491	236	323	234	290
Gombo frais	Kg	1 123	569	720	831	1 398	1 148	1 060	639	828	1 033	327	616	981
Tomates rondes	Kg	343	403	551	464	427	555	351	136	337	243	202	328	273
Oignon frais rond	Kg	378	355	561	736	456	339	494	293	352	259	377	442	377
Haricot local blanc	Kg	710	665	686	711	721	535	602	652	662	598	589	758	672
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	921	890	1 000	1 100	1 250	841	1 049	1 057	1 000	1 000	1 000	900	1 000
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	79	50		73	179	85		104	99	47		52	30
Charbon de bois	Kg	186	141	201	493	290	220	193	236	173	200	167	102	144
Chargement d'une bouteille de 12,5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 750	2 500	2 150	2 250	2 200	2 250
Essence super	Litre	850	845	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	678	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

	Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
			mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	/1mois	/3mois	/12 mois
0101	PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	100,0	108,5	107,9	106,3	106,4	0,1	-1,9	6,4
0102	BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,7	101,5	102,2	100,6	103,3	2,7	1,8	2,6
0103	SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON ALCOOLISÉES	81	100,3	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,5
0201	BOISSONS ALCOOLISÉES	56	101,1	115,0	103,7	104,6	104,1	-0,5	-9,5	3,0
0203	TABAC	59	112,0	129,6	116,7	115,0	108,1	-6,0	-16,6	-3,5
0204	STUPÉFIANTS	8	77,5	83,2	90,2	83,9	83,3	-0,7	0,1	7,4
0301	VÊTEMENTS	421	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	0,1	0,1	0,1
0302	CHAUSSURES	133	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	0,2	0,0	0,1
0401	LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,1	100,3	95,7	95,7	95,8	0,0	-4,5	-4,3
0403	ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	100,4	103,4	103,4	103,4	0,0	3,0	3,1
0404	ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0
0405	ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	111,9	102,5	100,9	101,6	104,1	2,4	1,5	-7,0
0501	MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVÊTEMENTS DE SOL	38	99,9	100,0	100,2	100,4	100,3	-0,1	0,3	0,4
0502	TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,0	100,7	100,5	100,6	0,1	0,6	0,6
0503	APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	100,0	99,6	99,7	99,8	0,1	-0,2	-0,2
0504	VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	100,2	97,8	97,8	97,8	0,0	-2,4	-2,3
0505	OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	100,0	98,3	98,3	98,3	0,0	-1,8	-1,7
0506	BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	100,0	101,6	101,4	101,4	0,0	1,4	1,4
0601	MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	99,9	100,8	100,7	101,0	0,3	1,1	1,0
0602	SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,6	102,6	86,4	86,4	86,4	0,0	-15,8	-15,8
0603	SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	101,0	106,0	106,0	106,0	0,0	5,0	5,0
0604	AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	100,8	98,5	101,6	101,6	101,6	0,0	3,2	0,8
0701	ACHAT DE VÉHICULES	404	100,7	100,7	100,4	100,6	101,2	0,6	0,5	0,4
0702	FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	100,7	101,8	101,9	101,8	0,0	1,1	1,1
0703	SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	100,0	101,5	100,4	101,0	0,7	1,1	1,1
0704	SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
0801	ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	100,0	97,5	97,5	97,6	0,0	-2,4	-2,4
0802	LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	100,0	100,2	100,2	99,9	-0,3	-0,1	-0,1
0803	SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	100,4	101,4	101,4	101,4	0,0	1,0	1,0
0901	ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	99,8	99,8	104,3	104,3	102,7	-1,5	2,9	2,9
0902	AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	100,1	101,0	101,1	101,1	101,1	0,0	0,1	1,0
0903	JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	100,0	105,7	105,7	105,7	0,0	5,7	5,7
0904	SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,9	101,7	101,7	101,7	0,0	-0,3	-0,3
0905	BIENS CULTURELS	3	101,1	100,9	96,6	96,6	96,6	0,0	-4,3	-4,5
0906	SERVICES CULTURELS	1	100,0	100,0	98,9	98,9	98,9	0,0	-1,1	-1,1
0907	JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	100,1	99,4	99,5	99,5	99,6	0,2	0,3	-0,5
0908	VOYAGES À FORFAIT	10	102,2	96,5	96,5	99,1	99,1	0,0	2,7	-3,0
1001	PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	104,8	103,1	103,1	103,1	0,0	-1,7	-1,0
1002	ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	99,3	100,6	100,6	100,6	0,0	1,4	1,6
1003	ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	99,2	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,4
1004	ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	98,7	100,1	100,1	100,1	0,0	1,4	1,4
1005	ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	104,4	101,8	101,8	101,8	0,0	-2,5	-2,0
1101	SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	101,5	100,8	101,6	101,9	103,3	1,4	2,5	1,8
1102	SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	100,6	99,4	99,4	99,4	0,0	-1,2	-1,2
1201	ASSURANCE	8	101,4	99,4	99,4	99,2	99,2	0,0	-0,1	-2,1
1202	SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
1301	BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,5	100,6	101,3	101,4	101,3	-0,1	0,7	0,8
1302	EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	100,0	99,5	99,7	99,5	-0,1	-0,5	-0,5
1303	PROTECTION SOCIALE	2	116,2	116,2	165,6	165,6	165,6	0,0	42,5	42,5
1309	AUTRES SERVICES	5	100,0	100,0	100,6	100,6	100,6	0,0	0,5	0,5

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Toubou RIPAMA

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda KY

Rédacteur en chef: Sibi GUISSOU

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel
Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djiblrirou

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 1: EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA FASO

A. REGION DU CENTRE

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle en point de	Variation en %		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	98,1	102,0	100,7	100,6	101,0	0,4	0,4	-1,0	3,0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	2 359	97,4	105,1	104,6	103,8	104,3	0,1	0,4	-0,7	7,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	98	86,7	103,1	98,5	102,2	100,7	0,0	-1,4	-2,3	16,1
Vêtements et chaussures	478	100,0	100,0	100,7	100,7	100,8	0,0	0,1	0,8	0,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	965	96,3	97,3	102,4	102,0	102,3	0,0	0,4	5,2	6,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	239	99,9	100,0	100,9	101,0	100,8	0,0	-0,2	0,7	0,9
Santé	553	98,9	98,9	98,0	98,0	98,0	0,0	0,0	-0,9	-0,9
Transport	1 813	99,3	99,2	101,0	101,0	101,2	0,0	0,2	2,0	2,0
Information et communication	763	100,9	100,9	91,5	91,5	91,5	0,0	0,0	-9,3	-9,3
Loisirs, sport et culture	140	99,6	100,0	98,9	99,5	99,7	0,0	0,2	-0,3	0,2
Services d'enseignement	387	98,9	99,7	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,9	1,7
Restaurants et services d'hébergement	1 895	101,7	101,9	99,6	99,7	101,2	0,3	1,5	-0,7	-0,5
Assurances et services financiers	17	101,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	-1,3
Soins personnels, protection sociale et biens divers	293	100,4	100,7	100,2	100,1	100,0	0,0	-0,1	-0,7	-0,4

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Pondération	Indices des mois de					Contribution mensuelle en point de	Variation en %		
		mars-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25		/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	98,0	104,2	101,7	101,2	102,0	0,8	0,8	-2,1	4,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3 214	96,7	106,9	103,0	101,8	103,6	0,6	1,7	-3,1	7,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	81	100,1	100,9	105,5	100,2	102,4	0,0	2,1	1,4	2,2
Vêtements et chaussures	576	100,0	100,0	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-1,6	-1,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	870	99,5	99,4	100,6	100,1	100,9	0,1	0,9	1,6	1,4
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	251	100,0	100,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,0	-1,0
Santé	607	100,0	100,0	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,2	-2,2
Transport	1 167	100,3	100,3	102,5	102,6	102,5	0,0	-0,1	2,2	2,2
Information et communication	848	100,0	100,0	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	7,2	7,2
Loisirs, sport et culture	118	100,5	100,5	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-1,1	-1,1
Services d'enseignement	275	100,7	101,0	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,4	-1,1
Restaurants et services d'hébergement	1 588	100,4	100,2	100,2	100,1	101,0	0,1	0,8	0,8	0,5
Assurances et services financiers	7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	400	100,0	100,0	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	-0,6	-0,6

Les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.