



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(IHPC)
BURKINA FASO – Février 2025**

"Informations préliminaires"

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2023 en remplacement de l'indice base 2014.

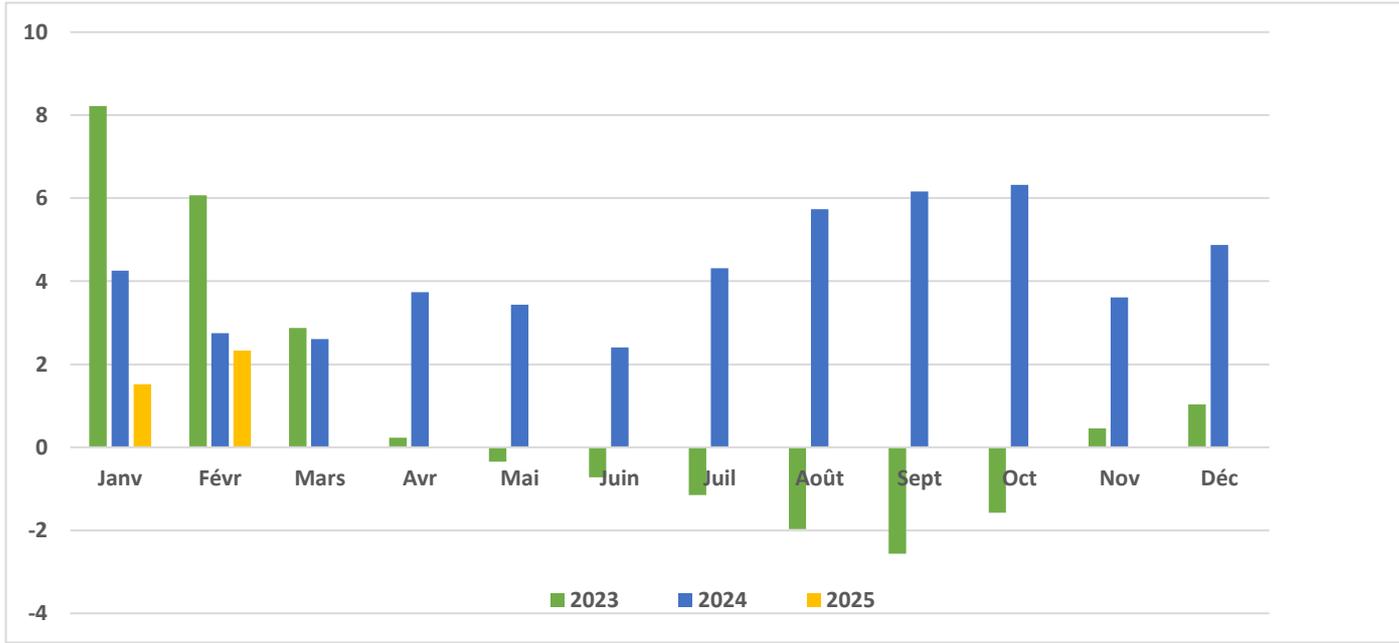
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique les treize (13) régions administratives du pays et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 13 régions. Le panier de la ménagère comprend environ 838 produits suivis dans 3951 points d'observation. Plus de 25000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2023 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2021.

Tableau 1 : Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Février 2025 (Base 100 en 2023)

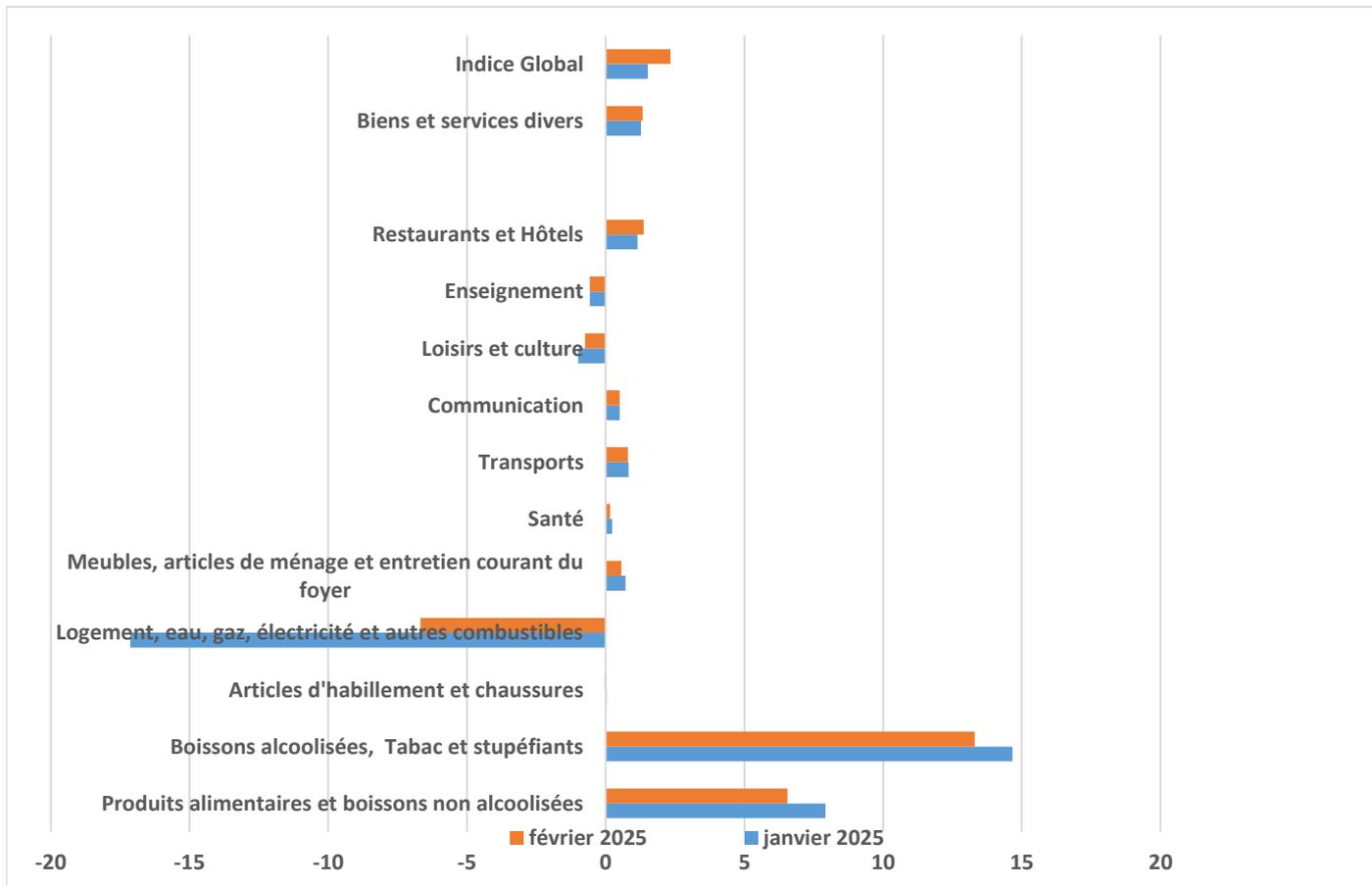
	Libellé	Pondé ration	Indices des mois de					Variation en %		
			févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	100,3	105,3	105,1	103,0	102,6	-0,4	-2,5	2,3
I	PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	2 904	99,2	108,6	108,3	107,3	105,7	-1,5	-2,7	6,6
	<i>Produits alimentaires</i>	2 661	99,2	108,8	108,5	107,9	106,3	-1,5	-2,3	7,1
	<i>dont: Céréales et produits céréaliers</i>	919	99,1	110,6	108,8	109,0	109,8	0,7	-0,8	10,8
	<i>Animaux vivants, viande et autres parties d'animaux terrestres abattu</i>	231	101,4	101,5	102,8	114,4	113,5	-0,8	11,9	11,9
	<i>Poisson et autres fruits de mer</i>	270	101,4	99,6	100,1	101,8	102,4	0,5	2,8	0,9
	<i>Huiles et graisses</i>	200	95,7	100,9	102,9	102,5	103,5	0,9	2,5	8,2
	<i>Légumes en fruits frais ou réfrigéré</i>	127	92,1	124,0	129,2	91,6	86,0	-6,1	-30,6	-6,6
	<i>Tubercules, plantains et bananes à cuire</i>	48	101,6	121,1	113,8	106,8	113,1	5,9	-6,6	11,4
	<i>Sel, condiments et sauces</i>	166	102,7	108,4	109,2	109,2	111,2	1,9	2,6	8,3
II	BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	123	95,5	98,3	103,1	109,0	108,2	-0,8	10,1	13,3
III	VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	555	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	-0,1	0,0	0,0
IV	LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	823	108,5	103,3	101,3	101,0	101,2	0,3	-2,0	-6,7
V	AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MENAGE	270	100,0	100,1	100,1	100,7	100,6	-0,1	0,5	0,6
VI	SANTÉ	697	100,9	101,0	101,0	101,2	101,1	-0,1	0,1	0,2
VII	TRANSPORT	1 336	100,6	100,6	100,5	101,3	101,4	0,0	0,8	0,8
VIII	INFORMATION ET COMMUNICATION	809	100,3	100,3	100,3	100,8	100,8	0,0	0,5	0,5
IX	LOISIRS, SPORT ET CULTURE	104	100,5	100,4	100,4	99,5	99,8	0,3	-0,6	-0,7
X	SERVICES D'ENSEIGNEMENT	238	102,0	102,3	102,3	101,4	101,4	0,0	-0,9	-0,6
XI	RESTAURANTS ET SERVICES D'HEBERGEMENT	1 814	100,5	102,1	100,8	101,6	101,9	0,3	-0,2	1,4
XII	ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,7	99,4	99,4	99,4	99,3	-0,1	-0,1	-0,4
XIII	SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	318	100,3	100,4	100,4	101,6	101,7	0,1	1,2	1,3

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

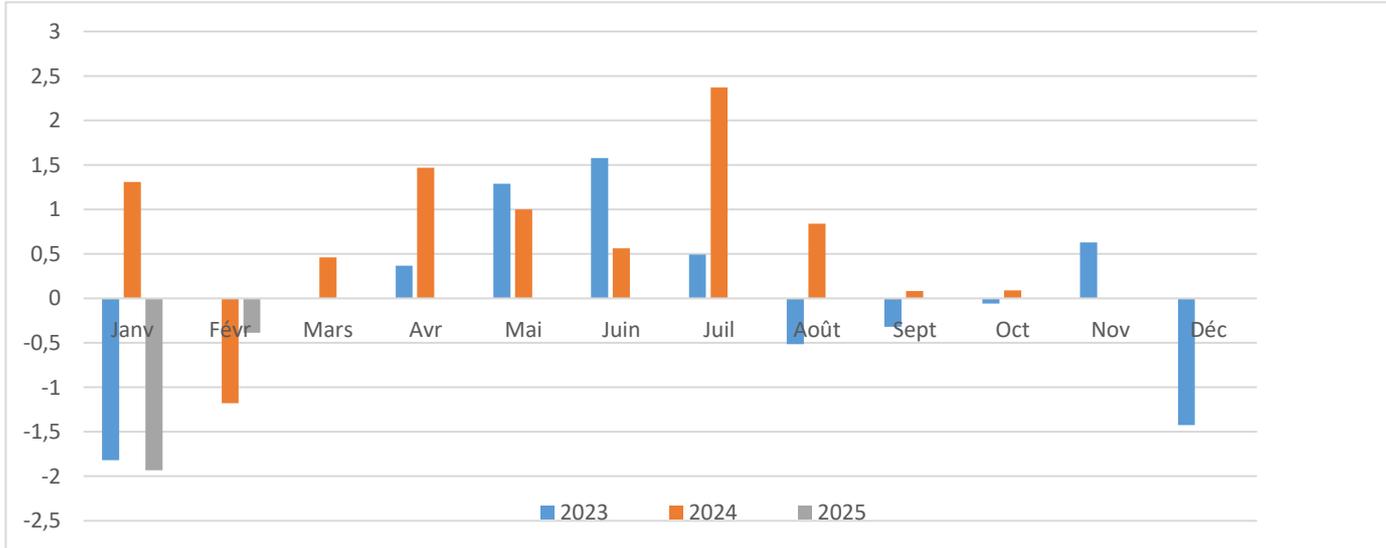
Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC (2023, 2024, 2025)



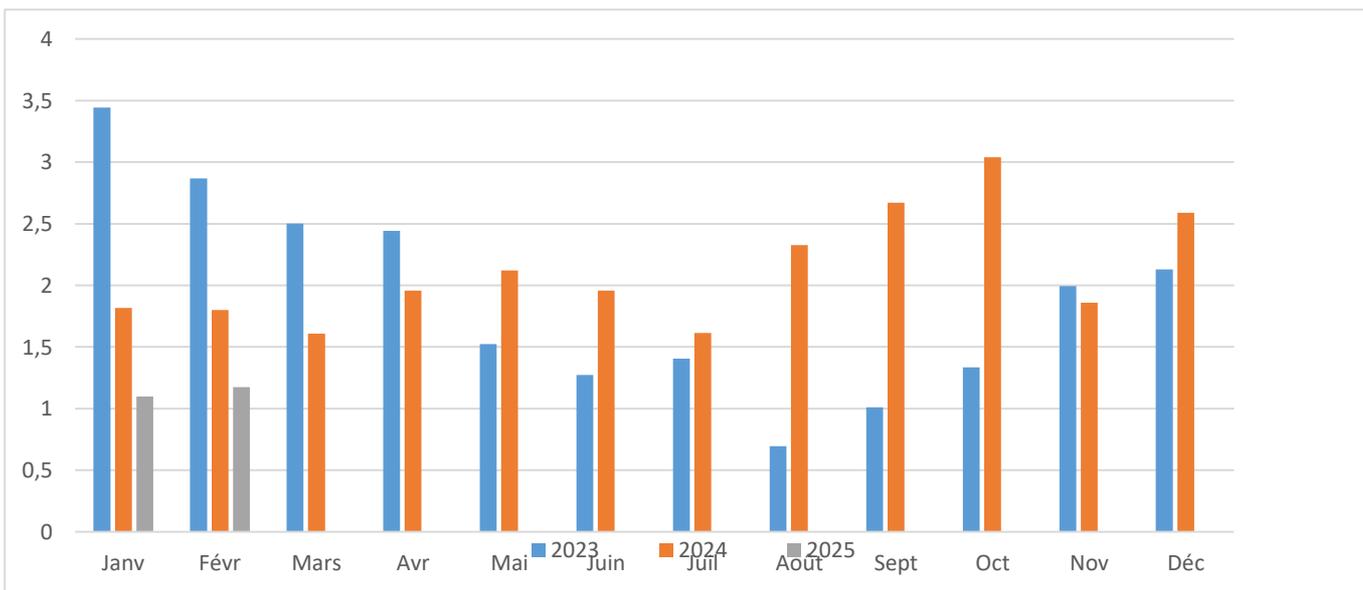
Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des divisions (2024, 2025)



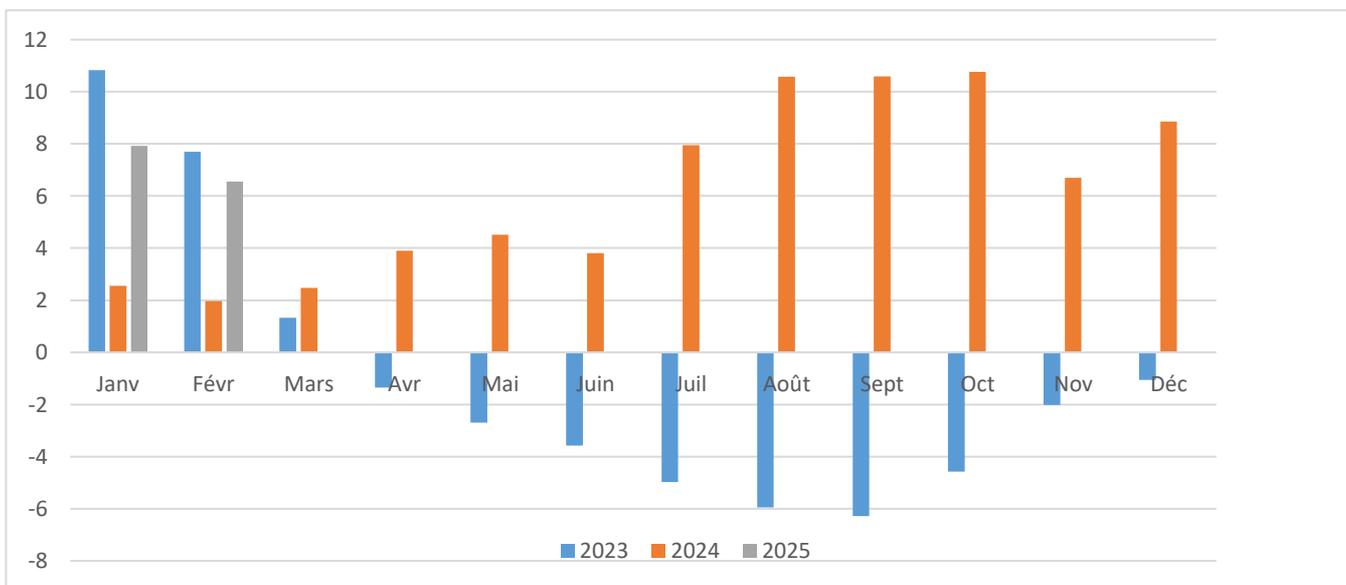
Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC



Graphique 4: Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente (2023, 2024)



Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires (2023, 2024, 2025)



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
Février 2025**

L'IHPC se situe à 102,6 au mois de février 2025, marquant ainsi une hausse de 2,3 % par rapport à celui de février 2024. Comparativement à l'indice de janvier 2025, le niveau général des prix est en baisse de 0,4%.

En février 2024, l'IHPC était en hausse de 2,7% en glissement annuel et affichait une variation mensuelle en baisse de 1,2%.

La hausse générale des prix entre février 2024 et février 2025 résulte principalement de la hausse annuelle des prix des produits de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et dans une moindre mesure de la hausse des prix dans les divisions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », et « Restaurants et services d'hébergement ».

L'inflation annuelle dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique principalement par l'augmentation des prix dans plusieurs groupes de produits, notamment les céréales telles que le riz, les huiles, les fruits et légumes et de la viande.

Au niveau de la division « Boissons alcoolisées tabacs et stupéfiants », l'inflation s'explique par les produits tels que la bière, notamment la bière traditionnelle (dolo) qui a connu une hausse de prix en glissement annuel avec pour conséquence la hausse des prix dans ladite division.

La hausse des prix des services de restauration dans les restaurants, cafés et assimilés est la principale cause de l'inflation en glissement annuel dans la division « Restaurants et services d'hébergement ».

Des augmentations de prix entre février 2024 et février 2025 sont également constatées dans les divisions « Ameublement, équipement ménager et entretien courant du foyer », « santé », « transport », « information et communication » ainsi que dans la division « Divers ».

L'inflation annuel dans ces divisions est atténuée par une baisse des prix en glissement annuel dans les divisions « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles », « loisirs, sport et cultures », « services d'enseignement », « assurance et services financiers » et une quasi stabilité dans la division « vêtements et chaussures ».

Une baisse du niveau général des prix entre janvier et février 2025 : l'IHPC du mois de février 2025 connaît une baisse de 0,4% par rapport à son niveau du mois passé (janvier 2025). Ce sont les produits de la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » qui ont le plus contribué au recul du niveau général des prix. Les produits de la division « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont également contribué au recul des prix, mais dans une moindre mesure.

-Le prix des légumes, des tubercules, des bananes et des plantains connaissent un recul, induisant la baisse des prix dans la division « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

-Les prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer ont reculé entre janvier et février 2025. Ces baisses ont entraîné la baisse des prix dans la division « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ».

Tableau 2 : Évolution du niveau des prix des biens et services de consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 100 en 2023) *

Pays	Pondération	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		janv-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	959	100,2	100,3	100,6	100,4	100,7	0,3	0,4	0,6
Burkina-Faso	1046	101,5	107,4	105,3	105,1	103,0	-1,9	-4,0	1,5
Côte d'Ivoire	3373	101,0	103,5	103,6	104,0	102,7	-1,2	-0,7	1,7
Guinée-Bissau	97	101,2	104,7	104,9	106,4	106,7	0,3	1,9	5,4
Mali	1148	99,3	106,7	105,3	104,7	106,9	2,1	0,2	7,6
Niger	943	103,3	108,3	106,7	107,9	107,6	-0,3	-0,7	4,2
Sénégal	1827	99,8	102,5	101,3	100,5	101,6	1,1	-0,9	1,8
Togo	607	100,6	101,8	101,7	102,2	102,8	0,6	1,0	2,2
UEMOA [#]	10000	100,8	104,5	103,7	103,8	103,3	-0,4	-1,1	2,5

Source : INSD

(*) Les relevés des prix sont effectués sur l'ensemble du territoire de chaque Etat.

Tableau 3 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global		100,3	105,3	105,1	103,0	102,6	-0,4	-2,5	2,3
produits frais	2 101	97,6	109,2	108,4	108,3	106,1	-2,0	-2,8	8,8
Energie	1 043	111,2	104,5	102,2	101,5	101,8	0,3	-2,6	-8,4
Hors Energie et produits frais	6 856	100,5	102,7	103,1	101,6	101,7	0,1	-1,0	1,2
Local	6 476	99,8	106,5	106,2	103,6	103,0	-0,6	-3,3	3,2
Importé	3 524	101,3	102,5	102,8	101,9	101,9	0,0	-0,6	0,6
Primaire	1 779	99,6	110,1	109,8	110,2	107,8	-2,2	-2,1	8,2
Secondaire	4 640	100,2	101,8	101,9	101,6	101,6	0,0	-0,2	1,4
Tertiaire	3 581	100,6	100,8	100,8	101,3	101,4	0,1	0,6	0,7
Non durable	5 030	100,0	107,2	107,1	105,2	104,3	-0,8	-2,7	4,2
Semi durable	813	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	0,0	-0,1	-0,2
Durable	576	100,6	100,5	100,5	99,7	99,9	0,1	-0,6	-0,7
Service	3 581	100,6	100,7	100,7	101,3	101,4	0,1	0,7	0,8
Origine UEMOA	6 866	100,6	104,8	104,6	103,6	103,0	-0,6	-1,7	2,4
Origine Hors UEMOA	3 134	100,4	101,4	101,6	101,7	101,7	0,0	0,3	1,3

Tableau 4 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional en Février 2025

PRODUITS	Unités	Centre	Hauts bassins	Est	Nord	Sahel	Centre-Nord	Plateau Central	Centre-Est	Centre-Sud	Centre-Ouest	Boucle du Mouhoun	Cascades	Sud-Ouest
Riz brisé local ou importé	Sac de 25 Kg	14 466	13 944	13 000	13 500	16 000	14 415	13 248	14 162	14 500	14 491	12 500	14 000	13 328
Riz importé	Kg	563	630	600	650	600	600	648	548	570	574	648	600	574
Riz importé1	Sac de 50 kg	25 076	25 595	24 000	26 166	28 000	24 581	24 249	29 832	25 000	25 249	28 000	29 000	26 239
Riz local blanc longs grains	Sac de 25 kg	12 596	13 466	13 000	13 500	14 000	12 582	13 248	14 150	13 000	nd	nd	14 165	13 248
Maïs blanc	Kg	276	239	338	223	431	303	321	281	248	276	261	246	302
Maïs blanc1	Sac de 100 kg	28 463	23 874	33 000	22 500	31 644	25 832	29 750	40 000	32 000	28 000	25 000	27 000	28 000
Mil (petit mil)	Kg	440	383	452	346	487	418	395	390	402	362	356	412	402
Mil (petit mil)1	Sac de 100 kg	40 754	33 725	45 000	41 166	40 000	30 332	39 075	40 000	46 000	36 986	30 000	44 664	43 166
Sorgho blanc	Kg	352	292	315	218	446	337	266	445	238	275	312	322	354
Sorgho blanc1	Sac de 100 kg	33 854	26 101	36 000	22 500	32 332	25 000	28 572	30 000	28 000	28 000	28 000	nd	28 166
Farine de blé	Kg	542	594	600	500	700	516	524	600	600	600	600	500	548
Viande de bœuf avec os	Kg	2 516	2 322	2 589	2 274	1 856	2 593	3 000	2 240	2 091	1 690	2 500	2 080	nd
Viande fraîche de mouton avec os	Kg	3 100	2 260	2 753	2 304	4 133	3 606	3 154	2 814	3 114	4 219	2 511	2 484	nd
Carpe fraîche	Kg	1 931	2 038	2 000	2 000	3 000	2 100	2 076	1 897	1 687	2 349	1 225	2 500	2 000
Chinchard frais	Kg	1 239	1 259	1 200	1 200	1 500	1 350	1 300	1 369	1 200	1 300	1 300	1 396	1 249
Huile d'arachide	Litre	1 322	1 219	1 396	1 400	2 000	1 025	1 200	1 847	1 349	1 200	1 200	1 300	1 296
Huile de coton	Litre	1 239	1 219	1 500	1 400	1 300	1 383	1 250	1 620	1 200	1 300	1 200	1 300	1 296
Chou vert	Kg	260	131	267	405	228	361	255	330	117	124	174	137	135
Feuilles fraîches d'oseille	Kg	327	238	460	597	462	623	237	873	217	338	184	162	359
Aubergine locale 'koumba'	Kg	335	220	725	638	436	nd	282	222	304	199	175	460	312
Gombo frais	Kg	1 001	632	603	795	1 369	1 223	855	606	848	929	714	944	1 007
Tomates rondes	Kg	303	389	407	491	590	574	218	161	243	168	139	317	308
Oignon frais rond	Kg	432	372	719	763	551	352	392	382	352	323	353	427	618
Haricot local blanc	Kg	683	662	736	709	655	524	651	683	613	468	401	652	695
Sucre importé en morceau blanc/blond	Kg	939	900	1 000	850	1 100	783	938	1 095	1 000	1 000	1 000	900	884
Bois de chauffe arbre de brousse	Kg	78	44	102	73	88	83	49	102	81	47	76	50	29
Charbon de bois	Kg	182	141	231	485	280	225	180	361	162	198	179	101	148
Chargement d'une bouteille de 12.5kg	Unité	5 563	5 500	6 000	6 000	8 000	6 000	5 800	6 000	5 750	5 750	6 000	5 750	6 000
Chargement d'une bouteille de 6 kg	Unité	2 125	2 000	2 250	2 250	4 000	2 500	2 300	2 500	2 500	2 150	2 250	2 200	2 250
Essence super	Litre	850	847	864	861	867	856	853	861	856	852	856	850	858
Gaz-oil	Litre	675	670	689	686	692	681	680	686	681	677	681	675	683

Tableau 5 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	/1mois	/3mois	/12 mois
PRODUITS ALIMENTAIRES	2 661	99,2	108,8	108,5	107,9	106,3	-1,5	-2,3	7,2
BOISSONS NON ALCOOLISÉES	162	100,3	101,5	101,5	102,2	100,6	-1,6	-0,9	0,3
SERVICES DE TRANSFORMATION D'ALIMENTS ET DE BOISSONS NON ALCOOLISÉES	81	100,3	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,5
BOISSONS ALCOOLISÉES	56	100,9	103,1	115,0	103,7	104,6	0,8	1,4	3,6
TABAC	59	116,3	119,5	129,6	116,7	115,0	-1,5	-3,8	-1,2
STUPÉFIANTS	8	85,1	80,4	83,2	90,2	83,9	-7,0	4,3	-1,5
VÊTEMENTS	421	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	-0,1	0,0	0,0
CHAUSSURES	133	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	-0,1	-0,1	-0,1
LOCATIONS RÉELLES POUR LE LOGEMENT	127	100,0	100,3	100,3	95,7	95,7	0,0	-4,5	-4,3
ENTRETIEN, RÉPARATION ET SÉCURITÉ DU LOGEMENT	307	100,3	100,2	100,4	103,4	103,4	0,0	3,1	3,1
ALIMENTATION EN EAU ET SERVICES DIVERS RELATIFS AU LOGEMENT	76	100,2	100,2	100,2	100,2	100,1	-0,1	0,0	0,0
ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	313	115,3	106,0	102,5	100,9	101,6	0,7	-4,1	-11,8
MEUBLES, ARTICLES D'AMEUBLEMENT ET AUTRES REVÊTEMENTS DE SOL	38	99,9	100,0	100,0	100,2	100,4	0,2	0,4	0,5
TEXTILES MÉNAGERS	11	100,0	100,0	100,0	100,7	100,5	-0,2	0,5	0,5
APPAREILS MÉNAGERS	16	100,0	100,0	100,0	99,6	99,7	0,1	-0,3	-0,3
VERRERIE VAISSELLE ET USTENSILES DE MÉNAGE	21	100,2	100,2	100,2	97,8	97,8	0,0	-2,4	-2,3
OUTILS ET ÉQUIPEMENT POUR LA MAISON ET LE JARDIN	23	100,0	100,0	100,0	98,3	98,3	0,0	-1,7	-1,7
BIENS ET SERVICES POUR L'ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	161	100,0	100,0	100,0	101,6	101,4	-0,2	1,4	1,4
MÉDICAMENTS ET PRODUITS DE SANTÉ	450	100,0	99,9	99,9	100,8	100,7	-0,1	0,8	0,7
SERVICES DE SOINS EXTERNES	26	102,3	102,6	102,6	86,4	86,4	0,0	-15,8	-15,5
SERVICES DE SOINS HOSPITALIERS	105	101,0	101,0	101,0	106,0	106,0	0,0	5,0	5,0
AUTRES SERVICES DE SANTÉ	115	101,1	98,2	98,5	101,6	101,6	0,0	3,5	0,5
ACHAT DE VÉHICULES	404	100,8	100,7	100,7	100,4	100,6	0,1	-0,1	-0,2
FONCTIONNEMENT DES ÉQUIPEMENTS DE TRANSPORT PERSONNEL	873	100,7	100,7	100,7	101,8	101,9	0,1	1,1	1,1
SERVICES DE TRANSPORT DE PASSAGERS	59	100,0	100,0	100,0	101,5	100,4	-1,1	0,4	0,4
SERVICES DE TRANSPORT DE MARCHANDISES	0,0	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0
ÉQUIPEMENT D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	113	100,0	100,0	100,0	97,5	97,5	0,0	-2,5	-2,5
LOGICIELS HORS JEUX	8	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	0,0	0,2	0,2
SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION	688	100,4	100,4	100,4	101,4	101,4	0,0	1,0	1,0
ARTICLES DE LOISIRS DURABLES	3	100,0	99,8	99,8	104,3	104,3	0,0	4,5	4,3
AUTRES BIENS DE LOISIRS	1	99,7	101,0	101,0	101,1	101,1	0,0	0,1	1,4
JARDINS ET ANIMAUX	2	100,0	100,0	100,0	105,7	105,7	0,0	5,7	5,7
SERVICES DE LOISIRS	10	101,9	101,9	101,9	101,7	101,7	0,0	-0,3	-0,3
BIENS CULTURELS	3	101,1	100,9	100,9	96,6	96,6	0,0	-4,3	-4,5
SERVICES CULTURELS	1	100,0	100,0	100,0	98,9	98,9	0,0	-1,1	-1,1
JOURNAUX, LIVRES ET PAPETERIE	75	101,1	99,8	99,4	99,5	99,5	0,0	-0,3	-1,7
VOYAGES À FORFAIT	10	100,0	96,5	96,5	96,5	99,1	2,7	2,7	-0,9
PETITE ENFANCE ET ENSEIGNEMENT PRIMAIRE	71	104,1	104,8	104,8	103,1	103,1	0,0	-1,7	-1,0
ENSEIGNEMENT SECONDAIRE	122	99,0	99,3	99,3	100,6	100,6	0,0	1,4	1,6
ENSEIGNEMENT POSTSECONDAIRE NON SUPÉRIEUR	4	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
ENSEIGNEMENT TERTIAIRE	23	98,7	98,7	98,7	100,1	100,1	0,0	1,4	1,4
ENSEIGNEMENT NON DÉFINIE PAR NIVEAU	17	103,9	104,4	104,4	101,8	101,8	0,0	-2,5	-2,0
SERVICES DE SERVICE DE NOURRITURE ET DE BOISSONS	1 812	100,5	102,1	100,8	101,6	101,9	0,3	-0,2	1,4
SERVICES D'HÉBERGEMENT	2	100,6	100,6	100,6	99,4	99,4	0,0	-1,2	-1,2
ASSURANCE	8	99,7	99,4	99,4	99,4	99,2	-0,1	-0,1	-0,5
SERVICES FINANCIERS	1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
BIENS ET SERVICES POUR SOINS PERSONNELS	271	100,5	100,6	100,6	101,3	101,4	0,1	0,8	1,0
EFFETS PERSONNELS NCA	41	100,0	100,0	100,0	99,5	99,7	0,1	-0,4	-0,4
PROTECTION SOCIALE	2	116,2	116,2	116,2	165,6	165,6	0,0	42,5	42,5
AUTRES SERVICES	5	100,0	100,0	100,0	100,6	100,6	0,0	0,5	0,6

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : TOUBOU Ripama

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : YAMEOGO Cyrus, Boukary TARNAGDA, OUATTARA Karim, YONLI Prosper, ILBOUDO Yéro Jérôme

Equipe de Koudougou: TAMBOURA Adama et NABAYAOGO Issoufou

TIENDREBEOGO Samira, YO Bebou Karim, BASSINGA Barthélémy, GOUNABOU Nabaré Samuel

Equipe de Manga: ADIANABA Christian et BAMOGO Adama

Equipe de Kaya: ILBOUDO K Regis et BAMOGO Mariam ; Equipe de Ziniaré: OUATTARA Maténé et ZONO Bibata

Equipe de Tenkodogo: PASGO Issoufou et SEBGO Hyacinthe

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, COULIBALY Hamidou, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dédougou: DIANDA Zakaria et ZALLE Djiblrirou

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Banfora: TRAORE Losanga et SOMA/OUATTARA Assata

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, THIOMBIANO Yempabou Arsène

Equipe de Gaoua: CESSOUMA Prudence et KAMBIRE Prosper

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Pour toute information complémentaire, bien vouloir s'adresser au service des prix à la consommation, Direction de l'Administration et des Finances, tél. (226) 25 49 85 00, email : insdbf@insd.bf

TABLEAU 1: EVOLUTION DES INDICES DANS LES DEUX PLUS GRANDES REGIONS DU BURKINA
A. REGION DU CENTRE

	Indices des mois de					Variation en %		
	févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	97,7	101,2	102,0	100,7	100,6	-0,2	-0,7	2,9
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	96,8	104,7	105,1	104,6	103,8	-0,7	-0,9	7,3
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	85,1	87,0	103,1	98,5	102,2	3,7	17,5	20,1
VETEMENTS ET CHAUSSURES	100,0	100,0	100,0	100,7	100,7	0,0	0,7	0,7
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	96,2	96,4	97,3	102,4	102,0	-0,5	5,8	6,0
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MENAGE	99,8	100,0	100,0	100,9	101,0	0,0	0,9	1,1
SANTE	98,6	98,9	98,9	98,0	98,0	-0,1	-0,9	-0,7
TRANSPORT	99,3	99,2	99,2	101,0	101,0	0,0	1,8	1,7
INFORMATION ET COMMUNICATION	100,9	100,9	100,9	91,5	91,5	0,0	-9,3	-9,3
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	99,8	100,0	100,0	98,9	99,5	0,6	-0,5	-0,2
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	98,9	99,7	99,7	100,6	100,6	0,0	0,9	1,7
RESTAURANTS ET SERVICES D'HEBERGEMENT	101,2	101,7	101,9	99,6	99,7	0,1	-2,0	-1,5
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS				100,5	100,5	0,0	ND	ND
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	100,4	100,7	100,7	100,2	100,1	0,0	-0,6	-0,3

B. REGION DES HAUTS BASSINS

	Indices des mois de					Variation en %		
	févr-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	97,9	104,3	104,2	101,7	101,2	-0,4	-2,9	3,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	96,7	107,1	106,9	103,0	101,8	-1,1	-5,0	5,3
BOISSONS ALCOOLISEES, TABAC ET STUPEFIANTS	99,8	100,0	100,9	105,5	100,2	-5,0	0,2	0,4
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	100,0	100,0	100,0	98,4	98,4	0,0	-1,6	-1,6
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	98,7	99,0	99,4	100,6	100,1	-0,6	1,1	1,4
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	100,0	100,0	100,0	99,0	99,0	0,0	-1,0	-1,0
SANTÉ	100,0	100,0	100,0	97,8	97,8	0,0	-2,2	-2,2
TRANSPORT	100,3	100,3	100,3	102,5	102,6	0,1	2,4	2,3
INFORMATION ET COMMUNICATION	100,0	100,0	100,0	107,2	107,2	0,0	7,2	7,2
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	100,5	100,5	100,5	99,4	99,4	0,0	-1,1	-1,1
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	100,7	101,0	101,0	99,6	99,6	0,0	-1,4	-1,1
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	99,7	100,1	100,2	100,2	100,1	-0,1	0,0	0,4
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	100,0	100,0	100,0	99,4	99,4	0,0	-0,6	-0,6

TABLEAU 2: CONTRIBUTIONS DES 13 DIVISIONS A LA BAISSSE DES PRIX ENTRE JANVIER ET FEVRIER 2025 (AU NIVEAU NATIONAL)

	Pondération	Indices des mois de		CONTRIBUTION
		janv-25	févr-25	
INDICE GLOBAL	10000	103,0	102,6	-0,4
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSIONS NON ALCOOLISEES	2904	107,27	105,70	-0,44
BOISSONS ALCOOLISÉES, TABAC ET STUPEFIANTS	122,5	109,03	108,17	-0,01
VÊTEMENTS ET CHAUSSURES	554,6	100,07	100,01	0,00
LOGEMENT, EAU, ÉLECTRICITÉ, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	822,9	100,96	101,24	0,02
AMEUBLEMENT, ÉQUIPEMENT MÉNAGER ET ENTRETIEN COURANT DU MÉNAGE	270,2	100,69	100,58	0,00
SANTÉ	697,3	101,18	101,10	-0,01
TRANSPORT	1336,2	101,35	101,40	0,01
INFORMATION ET COMMUNICATION	808,9	100,81	100,81	0,00
LOISIRS, SPORT ET CULTURE	104	99,51	99,76	0,00
SERVICES D'ENSEIGNEMENT	237,8	101,39	101,39	0,00
RESTAURANTS ET SERVICES D'HÉBERGEMENT	1814	101,63	101,88	0,04
ASSURANCES ET SERVICES FINANCIERS	9	99,42	99,30	0,00
SOINS PERSONNELS, PROTECTION SOCIALE ET BIENS DIVERS	318,3	101,58	101,67	0,00