

**BURKINA FASO**  
**Unité-Progress-Justice**



# AUDIENCE DES MEDIAS NATIONAUX AU BURKINA FASO

\*\*\*\*\*

**RAPPORT FINAL**

Document : 2021-11-001

Novembre  
2021



---

**Pour citer ce Rapport :**

**INSD & FAPP (2021), « Audience des médias nationaux au Burkina Faso », Rapport d'étude, Burkina Faso.**

---

**Pour vos besoins en informations ou pour tout autre renseignement :**

Veillez écrire à l'équipe technique au mail suivant :

[audience.media.bfa.2021@gmail.com](mailto:audience.media.bfa.2021@gmail.com)

---

**Adresses officielles :**

Institut national de statistique et de la démographie (INSD),

01 B.P : 374 Ouagadougou 01, Burkina Faso

Tél : (+226) 25 37 62 04

Fax:(+226) 25 37 62 26

Site web : [www.insd.bf](http://www.insd.bf)

Email : [insd@yahoo.fr](mailto:insd@yahoo.fr)

Fonds d'appui à la presse privée (FAPP),

18 BP 110 Ouaga 18

Tél : (+226) 25 37 60 25

Site web : [www.fapp.gov.bf](http://www.fapp.gov.bf)

Email : [fappburkina@gmail.com](mailto:fappburkina@gmail.com) ; [fapp.faso@yahoo.fr](mailto:fapp.faso@yahoo.fr) ; [info@fapp.gov.bf](mailto:info@fapp.gov.bf)

# AVANT PROPOS

La réalisation de l'étude d'audience des médias au Burkina Faso découle de la volonté du Gouvernement à travers le ministère en charge de la communication d'appréhender les comportements des populations vis-à-vis de l'information qui leur est servie au quotidien, mais aussi de cerner la situation d'audience des organes de presse que compte le pays.

L'importance de cette étude se justifie également par le contexte national marqué par un développement très rapide de l'offre médiatique occasionnant une forte concurrence sur le marché de la publicité et des annonces, principales sources de financement des organes de presse. Aussi, les médias traditionnels doivent-elles faire face à l'apparition de nouvelles formes de communication à travers internet et les réseaux sociaux.

À travers cette étude commanditée par le Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP) et réalisée par l'Institut National de la Démographie et de la Statistique (INSD), le ministère en charge de la communication veut œuvrer au développement du secteur en interrogeant les rapports des publics avec les médias au regard de l'évolution sans cesse croissante des technologies de l'information et de la communication. En effet, la présente étude permet d'appréhender les goûts, les besoins, les habitudes et les critiques des publics à l'égard la presse.

Les médias ont donc désormais une boussole qui leur permet de s'informer sur les exigences réelles des populations en matière d'information et de communication, de jauger la situation réelle des audiences afin de mieux cerner les préférences des publics et d'affiner ou de réorienter leurs offres. Cette étude a également permis également de connaître les médias les plus suivis au Burkina Faso dans le but d'orienter les publicitaires et les annonceurs.

La présente étude de l'audience des médias au Burkina Faso se distingue des précédentes, tant du fait de sa couverture qui est nationale, de sa représentativité au niveau provincial, de son envergure avec 25 130 personnes enquêtées, que de son approche méthodologique. Jusqu'ici, nombre d'enquêtes d'audiences ont porté sur des publics restreints des capitales ou des villes ayant une concentration médiatique importante. La variable qui a très souvent servi à classer les médias a été invariablement « l'audience des médias de la veille » de l'enquête. L'étude actuelle va au-delà des variables liées à la notoriété et à l'audience des médias pour s'intéresser à l'opinion de l'auditoire sur les offres des médias.

# RESUME EXECUTIF

**Contexte** : Le Fonds d'appui à la presse privé (FAPP) a initié cette étude d'audience qui lui permettra de mieux orienter ses actions en faveur des entreprises de presse privée et de connaître les médias nationaux les plus suivis au Burkina Faso. Dans ce cadre, un partenariat a été établi avec l'Institut national de la statistique et de la démographie (INSD), Etablissement Public de l'Etat à caractère administratif placé sous la tutelle technique et financière du Ministère de l'économie, des finances et du développement, qui a réalisé cette étude représentative dans chacune des 45 provinces du pays. Le fait de prendre en compte ce niveau de représentativité est une première au Burkina Faso et dans la sous-région. Elle a été construite méthodiquement en utilisant une démarche probabiliste.

**Objectif** : L'objectif principal de l'étude est de mesurer l'étendue du lectorat de la presse écrite, de la presse en ligne et de l'audience des médias audiovisuels sur toute l'étendue du territoire.

**Méthode** : L'étude a été conduite auprès des personnes âgées de 15 ans et plus, et auprès des organes de presse.

La collecte des données a eu lieu du 1<sup>er</sup> février au 07 mars 2021 sur toute l'étendue du territoire. La base de données cartographiques du dernier recensement de la population et de l'habitation (RGPH) a servi de base de sondage. Au total, les données validées de **25 130 personnes enquêtées** ont permis de faire le classement des médias.

Les médias ont été approchés pour renseigner un questionnaire institutionnel sur le contenu de leurs programmes. La collecte des données s'est déroulée du 1<sup>er</sup> février au 07 mars dans toutes les provinces en dehors de la province du Kadiogo, où elle a eu lieu du 21 avril au 14 mai 2021. Des refus ont été constatés au niveau de certains médias pour qui « **le contenu des émissions est un élément de concurrence** ».

## Principaux résultats :

**Offre** : Au Burkina Faso, 160 radios dont 135 privées ont été répertoriées. Pour les télévisions, elles sont au nombre de 32 dont 28 privées. Au total, 56 organes de presse écrite dont 55 du privé et 145 presses en ligne toutes du secteur privé exercent leurs activités sur le territoire. Ainsi, 393 organes de presse ont leur siège situé sur le territoire national.

## Consommation média :

Le Top 5 des médias nationaux **les plus connus** par ordre d'importance (du premier au cinquième)

Média	1 <sup>er</sup>	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup>
Radio	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)
Télévision	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)
Presse écrite	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)
Presse en ligne	lefaso.net (5,08)	burkina24.com (2,30)	ouaga24.com (1,66)	fasozine.com (1,26)	faso-actu.net (1,26)

Le Top 5 des médias nationaux **les plus suivis** dans la semaine par ordre d'importance (du premier au cinquième) :

Média	1er	2e	3e	4e	5e
Radio	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)
Télévision	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,50)	LCA TV (3,53)
Presse écrite	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,20)
Presse en ligne	lefaso.net (1,45)	burkina24.com (0,53)	fasozine.com (0,27)	faso-actu.net (0,24)	ouaga24.com (0,19)

## Adéquation offre/demande

Satisfaction : Les populations sont satisfaites des médias (90% de l'auditoire en moyenne).

Média	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait
Radio	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36
Télévision	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36
Presse écrite	47,43	44,92	5,85	0,94	0,87
Presse en ligne	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12

Raison : Le Top 5 des raisons de suivi des médias par ordre d'importance (de la première à la cinquième) :

Média	1 <sup>er</sup>	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup>
Radio	Qualité des programmes/émissions (71,16)	Accessibilités media (41,61)	Qualité animateur/présentateur (34,06)	Qualité du son (23,52)	Autre raison (0,91)
Télévision	Qualité des programmes/émissions (73,75)	Accessibilités media (44,16)	Qualité animateur/présentateur (42,59)	Qualité de l'image, du son, cadre (34,78)	-
Presse écrite	Style du journal (46,04)	Accessibilité du média (37,93)	Qualité du rédacteur (37,83)	Qualité des rubriques (37,69)	Qualité des images/photos (20,29)
Presse en ligne	Accessibilité du média (46,26)	Style du journal (39,78)	Qualité des rubriques (38,03)	Qualité du rédacteur (36,56)	Qualité des images/photos (14,36)

Attentes : Le Top 5 des attentes vis-à-vis des médias par ordre d'importance (de la première à la cinquième) :

Média	1 <sup>er</sup>	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup>
Radio	Couverture géographique (31,45)	Qualité de réception (30,00)	Diversification des langues (19,76)	Diversification canaux de réception (16,15)	Plage horaire (15,72)
Télévision	Qualité de réception (29,24)	Couverture géographique (24,70)	Diversification des langues (21,61)	Plage horaire (21,05)	Diversification canaux de réception (19,09)
Presse écrite	Périodicité (33,63)	Diversification des points de vente (22,83)	Couverture thématique (17,26)	Prix (15,01)	Diversification des langues (10,48)
Presse en ligne	Fluidité du site (48,38)	Commentaires sur le site (19,55)	Design du site web (16,89)	Couverture thématique (15,17)	Actualité du contenu du site (14,65)

Les principaux résultats de l'étude, fournis pour le niveau national diffèrent des réalités de consommation médiatique au niveau provincial, au niveau du milieu de résidence, et au niveau du genre des consommateurs.

## **Recommandations**

### **A l'endroit du Conseil Supérieur de la Communication (CSC) :**

- Mener un plaidoyer pour une dotation conséquente en ressources pour le suivi régulier de la démographie des médias ;
- Faire le suivi régulier de la démographie (création, ouverture et fermeture) des organes de presse ;
- Renforcer le suivi-contrôle du champ d'action des médias ;

### **A l'endroit des promoteurs des médias :**

- Communiquer les grilles actualisées au CSC pour une mise à jour régulière de la base de données des médias et leurs émissions.
- Améliorer la couverture géographique des radios, la qualité de la réception des télévisions nationales, la périodicité des journaux écrits et la fluidité des sites de presse en ligne.

### **A l'endroit du FAPP :**

- Tenir compte de l'importance des scores des médias dans l'accompagnement de la presse privée.

### **A l'endroit des producteurs de données :**

- Réaliser périodiquement des enquêtes légères sur l'audience des médias en tenant compte des indicateurs spécifiques à la presse écrite et la presse en ligne ;
- Elargir le champ des médias aux médias internationaux dans les futures études sur l'audience des médias.

# SOMMAIRE

<b>AVANT PROPOS.....</b>	<b>3</b>
<b>RESUME EXECUTIF .....</b>	<b>4</b>
<b>SOMMAIRE.....</b>	<b>7</b>
<b>SIGLES ET ABREVIATIONS .....</b>	<b>9</b>
<b>LISTE DES TABLEAUX.....</b>	<b>10</b>
<b>LISTE DES GRAPHIQUES .....</b>	<b>16</b>
<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>17</b>
<b>GENERALITES SUR LES MEDIAS .....</b>	<b>18</b>
I.1. GENERALITES .....	19
I.2. ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE.....	19
I.2.1. Cadre institutionnel .....	19
I.2.2. Cadre juridique.....	21
I.3. ROLE DES MEDIAS DANS LA SOCIETE.....	22
I.3.1. Rôle politique .....	22
I.3.2. Rôle économique .....	22
I.3.3. Rôle socioculturel.....	22
<b>DEMARCHE METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE.....</b>	<b>23</b>
I.4. CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ETUDE .....	24
I.5. Indicateurs clés sur les médias.....	24
I.6. Visa statistique .....	25
I.7. Plan de sondage .....	25
I.8. Collecte des données.....	26
I.9. Traitement des données .....	28
I.10. Schéma de pondérations .....	28
I.11. Assurance qualité.....	28
I.12. Difficultés rencontrées.....	28
I.13. Limites de l'étude .....	28
<b>RESULTATS DE L'ETUDE.....</b>	<b>29</b>
I.14. OFFRE MEDIATIQUE .....	30
I.14.1. Offre radiophonique .....	30
I.14.2. Offre télévisuelle .....	32
I.14.3. Offre presse écrite.....	33

I.14.4. Offre presse en ligne .....	34
<b>I.15. CONSOMMATION MEDIA .....</b>	<b>36</b>
I.15.1. Audience des radios.....	38
I.15.2. Audience des télévisions.....	48
I.15.3. Lectorat de la presse écrite .....	55
I.15.4. Lectorat de la presse en ligne .....	63
<b>I.16. ADEQUATION OFFRE-DEMANDE .....</b>	<b>71</b>
I.16.1. Radio.....	71
I.16.2. Télévision .....	79
I.16.3. Presse écrite .....	86
I.16.4. Presse en ligne .....	92
<b>RECOMMANDATIONS .....</b>	<b>99</b>
<b>CONCLUSION .....</b>	<b>100</b>
<b>REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES .....</b>	<b>101</b>
<b>ANNEXES .....</b>	<b>102</b>
<b>Annexe 1 : personnel de l'étude .....</b>	<b>103</b>
<b>Annexe 2 : répertoire des médias.....</b>	<b>108</b>

# SIGLES ET ABREVIATIONS

Sigle	Définition
ARCEP	: Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes
CNP-NZ	: Centre de Presse Norbert ZONGO
CSC	: Conseil Supérieur de la Communication
EDSBF	: Enquête Démographique et de Santé du Burkina Faso
EMC	: Enquête Multisectorielle Continue
FAPP	: Fonds d'Appui à la Presse Privée
FM	: Modulation de fréquence
FESPACO	: Festival panafricain du cinéma et de la télévision de Ouagadougou
INSD	: Institut National de la Statistique et de la Démographie
Km	: Kilomètre
MCRP	: Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement
MICA	: Ministère de l'Industrie, du commerce, et de l'Artisanat
MICS	: Multiple Indicator Cluster Survey
MINEFID	: Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement
OBM	: Observatoire Burkinabè des Médias
PDI	: Personne Déplacée Interne
RGPH	: Recensement Général de la Population et de l'Habitation
RTB	: Radiodiffusion Télévision du Burkina
SEP	: Société des Editeurs de la Presse Privée
SIAO	: Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou
SNC	: Semaine Nationale de la Culture
SYNATIC	: Syndicat Autonome des Travailleurs de l'Information et de la Culture
TIC	: Technologie de l'Information et de la Communication
TNT	: Télévision Numérique Terrestre
ZD	: Zone de Dénombrement

## LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Taille de l'échantillon prévu et réalisé par province .....	26
Tableau 2 : Répartition de l'échantillon selon le sexe .....	27
Tableau 3 : Répartition de l'échantillon selon les groupes d'âges .....	27
Tableau 4 : Répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction .....	27
Tableau 5 : Répartition de l'échantillon selon la région de résidence .....	27
Tableau 6 : Répartition de l'échantillon selon le milieu de résidence .....	28
Tableau 7 : Répartition des radios selon le statut .....	30
Tableau 8 : Répartition des radios privées selon la typologie .....	30
Tableau 9 : Sensibilité des radios à des thématiques particulières (en %) .....	31
Tableau 10 : Répartition des télévisions nationales .....	32
Tableau 11 : Répartition des télévisions privées selon la typologie .....	33
Tableau 12 : Sensibilité des télévisions à certains thèmes .....	33
Tableau 13 : Répartition des presses écrites par région .....	34
Tableau 14 : Sensibilité des presses écrites à certains thèmes .....	34
Tableau 15 : Sensibilité des presses en ligne à certains thèmes .....	35
Tableau 16 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le milieu de résidence .....	37
Tableau 17 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon la région .....	37
Tableau 18 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le sexe .....	37
Tableau 19 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) par tranche d'âges .....	37
Tableau 20 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le niveau d'instruction .....	38
Tableau 21 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence .....	38
Tableau 22 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon la région de résidence .....	39
Tableau 23 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon la province de résidence .....	39
Tableau 24 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le sexe .....	41
Tableau 25 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges .....	41
Tableau 26 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles .....	42
Tableau 27 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	42
Tableau 28 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le milieu de résidence .....	43
Tableau 29 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon la région de résidence .....	43
Tableau 30 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon la province de résidence .....	44
Tableau 31 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le sexe .....	46

Tableau 32 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon les tranches d'âges .....	46
Tableau 33 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	46
Tableau 34 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles.....	47
Tableau 35 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence .....	48
Tableau 36 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon la région de résidence .....	48
Tableau 37 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon la province de résidence .....	49
Tableau 38 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le sexe .....	50
Tableau 39 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges .....	50
Tableau 40 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	50
Tableau 41 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles .....	51
Tableau 42 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le milieu de résidence .....	51
Tableau 43 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la région de résidence .....	51
Tableau 44 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la province de résidence .....	52
Tableau 45 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le sexe .....	53
Tableau 46 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon les tranches d'âges.....	54
Tableau 47 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	54
Tableau 48 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la catégorie socio-professionnelle .....	54
Tableau 49 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence .....	56
Tableau 50 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la région de résidence .....	56
Tableau 51 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la province de résidence .....	56
Tableau 52 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le sexe .....	58
Tableau 53 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la tranche d'âges .....	58
Tableau 54 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	58
Tableau 55 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles .....	59
Tableau 56 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le milieu de residence .....	59
Tableau 57 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon la region de residence .....	60

Tableau 58 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon la province de résidence .....	60
Tableau 59 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le sexe .....	62
Tableau 60 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon les tranches d'âges	62
Tableau 61 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	62
Tableau 62 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles.....	62
Tableau 63 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence .....	63
Tableau 64 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon la région de résidence .....	63
Tableau 65 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon la province de résidence .....	64
Tableau 66 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le sexe	65
Tableau 67 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges .....	65
Tableau 68 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	65
Tableau 69 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles.....	66
Tableau 70 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le milieu de résidence .....	67
Tableau 71 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon la région de résidence .....	67
Tableau 72 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon la province de résidence .....	67
Tableau 73 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le sexe .....	69
Tableau 74 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon les tranches d'âges .....	69
Tableau 75 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le niveau d'instruction .....	69
Tableau 76 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles .....	70
Tableau 77 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	71
Tableau 78 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	71
Tableau 79 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	71
Tableau 80 : Répartition de la population par sexe selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	73
Tableau 81 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	73
Tableau 82 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %).....	73
Tableau 83 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons d'écoute .....	74
Tableau 84 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons d'écoute .....	74

Tableau 85 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons d'écoute .....	74
Tableau 86 : Répartition de la population par sexe selon les raisons d'écoute .....	76
Tableau 87 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons d'écoute .....	76
Tableau 88 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons d'écoute .....	76
Tableau 89 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios .....	76
Tableau 90 : Répartition des 15+ par région par résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios .....	77
Tableau 91 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios .....	77
Tableau 92 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios .....	79
Tableau 93 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios .....	79
Tableau 94 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions .....	79
Tableau 95 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions .....	80
Tableau 96 : Répartition de la population par province selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions .....	80
Tableau 97 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions .....	81
Tableau 98 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions .....	82
Tableau 99 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de suivi (en %).....	82
Tableau 100 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de suivi (en %).....	82
Tableau 101 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de suivi (en %).....	82
Tableau 102 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons de suivi (en %).....	83
Tableau 103 : Répartition de la population par le niveau d'instruction selon les raisons de suivi (en %).....	84
Tableau 105 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %) .....	84
Tableau 105 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %) .....	84
Tableau 106 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %) .....	84
Tableau 107 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %) .....	85
Tableau 108 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %) .....	86
Tableau 109 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite .....	86

Tableau 110 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite .....	86
Tableau 111 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite .....	87
Tableau 112 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite .....	88
Tableau 113 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %) .....	88
Tableau 114 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %) .....	88
Tableau 115 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %) .....	89
Tableau 116 : Répartition de la population par tranche d'âge selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %) .....	90
Tableau 117 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %) .....	90
Tableau 118 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %) .....	90
Tableau 119 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %) .....	90
Tableau 120 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %) .....	91
Tableau 121 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %) .....	92
Tableau 122 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %) .....	92
Tableau 123 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %) .....	92
Tableau 124 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %) .....	92
Tableau 125 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %) .....	93
Tableau 126 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %) .....	94
Tableau 127 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %) .....	94
Tableau 128 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %) .....	94
Tableau 129 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %) .....	94
Tableau 130 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %) .....	95
Tableau 131 : Répartition de la population par sexe selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %). .....	96
Tableau 132 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %) .....	96
Tableau 133 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %) .....	96
Tableau 134 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %) .....	97

Tableau 135 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %) .....	97
Tableau 136 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %) .....	97
Tableau 137 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %) .....	98
Tableau 138 : Répartition des 15+ par le niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %) .....	98

# LISTE DES GRAPHIQUES

Carte 1 : taux d'audience veille radio.....	47
Carte 2 : taux d'audience veille télévision.....	55

# INTRODUCTION

Le paysage médiatique burkinabè est en constante mutation depuis l'avènement de la Démocratie. Les médias publics, jadis détenteurs du monopole de fait, ont été vite envahis par une multitude d'organes de presse privés dont le nombre est estimé à 393 en 2021 et sont implantés partout sur le territoire national. Les technologies de l'information et de la communication ont également suscité de nouveaux médias. Cette situation s'explique par l'existence d'un cadre institutionnel et juridique favorable à la création des entreprises de presse au Burkina Faso. Le pays occupe, en effet, le 1<sup>er</sup> rang en Afrique francophone et le 5<sup>e</sup> sur le continent africain en 2021 en matière de liberté d'expression et de presse, selon Reporters Sans Frontière.

Le nombre croissant d'organes de presse dominés par les médias privés complexifie un marché national déjà fortement concurrentiel et caractérisé par l'insuffisance des ressources (publicités, ventes, ...). La plupart des organes de presse privés ont été créés de manière spontanée, sans étude préalable de marché, sans provisions pour risque et sans comptabilité structurée et sont gérés comme des entreprises individuelles<sup>1</sup>. Ainsi, ils sont très vite rattrapés par la réalité du marché et sont souvent condamnés à fermer, une fois que leur capital initial a été consommé et que les revenus de la publicité et des ventes n'arrivent pas à couvrir les charges courantes d'exploitation. NIKIEMA et TIAO (2014) estiment à 74% le taux de mortalité des entreprises de presse burkinabè.

Face à une telle situation, quelle attention ou intérêt le public porte-t-il aux médias et à leur contenu ? Quels sont les médias les plus suivis par les Burkinabè ? Quelles sont les raisons qui motivent le choix du public ? Les contenus médiatiques diffusés au Burkina Faso sont-ils en phase avec les attentes des téléspectateurs, les auditeurs, les lecteurs et les internautes ?

C'est pour répondre à ces interrogations que cette étude sur l'audience des médias au Burkina Faso a été commanditée par le Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP). L'objectif principal de l'étude est de mesurer l'étendue du lectorat de la presse écrite, de la presse en ligne et de l'audience des médias audiovisuels sur toute l'étendue du territoire national.

Les objectifs spécifiques sont déclinés comme suit :

- ❖ répertorier les médias (organes de presse écrite, chaînes de radio et chaînes de télévision) nationaux les plus suivis par les populations ;
- ❖ classer les médias par ordre de popularité et selon les caractéristiques des populations cibles (sexe, tranche d'âge, catégorie socio-professionnelle) dans chaque région ;
- ❖ identifier les principaux canaux d'information de l'auditoire (papier, poste radio, poste téléviseur, téléphone portable, internet) ;
- ❖ classer dans chaque province les médias par ordre de popularité selon les préférences des publics et en fonction des variables caractéristiques des populations cibles ;
- ❖ indiquer les attentes et les appréciations des publics vis-à-vis des médias ;
- ❖ relever et analyser les raisons qui motivent les choix des lecteurs ou de l'auditoire en faveur de tel ou tel organe de la presse ;
- ❖ procéder à toute autre analyse ou évaluation susceptible d'appréhender au mieux la place, le rôle des médias et l'attente des populations.

Ce document est articulé autour des trois parties que sont :

- Chapitre 1 : Généralités sur les médias ;
- Chapitre 2 : Démarche méthodologique de l'étude ;
- Chapitre 3 : Résultats de l'étude.

---

<sup>1</sup> Etude diagnostique du marché de la presse privée, 2019

# GENERALITES SUR LES MEDIAS

Cette partie aborde les généralités sur les médias et définit quelques concepts utilisés dans le cadre de cette étude. Elle traite également de l'environnement institutionnel et juridique des médias.

R	TV	PE	JL	Web Radio	Web TV
---	----	----	----	-----------	--------

- **Environnement institutionnel et juridique**
- **Rôle des médias dans la société**
- **Evolution du paysage médiatique**

## I.1.GENERALITES

Le secteur de la communication connaît une évolution sans cesse. Les canaux se sont modernisés et diversifiés depuis l'avènement des technologies de l'information et de la communication. Aux médias autrefois dits traditionnels se sont ajoutés les « nouveaux » médias favorisés par la naissance de l'internet et de toutes les possibilités qu'il offre.

L'histoire des médias au Burkina date de 1959 avec la création de la toute première radio, Radio Haute Volta ou la voix de la Haute Volta. En 1962, la télévision nationale appelée Volta Vision voit le jour. Le premier organe de presse écrite privé au Burkina Faso est le journal *L'Observateur*, créé en 1973 (devenu *L'Observateur Paalga*). Le quotidien de service public *Sidwaya* a été créé en avril 1984 en pleine révolution démocratique et populaire.

En 1990, un vent nouveau souffle sur le continent apportant avec lui la Démocratie. Au niveau national, le paysage médiatique jusque-là dominé par les médias publics, enregistre la naissance de la première station de radio privée sous l'appellation d'Horizon FM. Il s'en suivra un boom qualifié de printemps de la presse burkinabè. Ainsi, entre 1990 et 1999 le nombre de journaux seuls est passé de 36 à 300.<sup>2</sup> Entre 1998 et 1999, les radios ont connu un accroissement de 25%.

En 2018, le Conseil Supérieur de la Communication (CSC) dénombrait (263) Ce nombre a évolué pour se situer à 453 en 2020 selon le répertoire établi par le CSC et se répartit comme suit :

- 198 radios ;
- 30 télévisions ;
- 80 organes de presse écrite
- 145 médias en ligne.

La quantité et la pluralité de la presse et l'existence d'un cadre juridique favorable à son épanouissement constituent des indicateurs du niveau de la démocratie dans le pays. En effet, le droit à l'information est garanti par l'article 8 de la Constitution du 02 juin 1991.

En matière de liberté de presse, le Burkina Faso occupe le 1<sup>er</sup> rang en Afrique francophone et le 5<sup>e</sup> sur le continent africain en 2021 selon Reporters sans frontières. Selon le même classement, il est 37<sup>e</sup> sur 180 pays au plan mondial.

Les médias jouent un rôle d'éveil des consciences, de sensibilisation et de distraction au profit des populations. Leur action est facilitée par l'existence d'un cadre institutionnel et juridique favorable.

## I.2.ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL ET JURIDIQUE

### I.2.1.Cadre institutionnel

Le secteur de la communication est encadré par plusieurs institutions qui en assurent la régulation et le bon fonctionnement.

#### I.2.1.1.Le Conseil Supérieur de la Communication (CSC)

Le Conseil Supérieur de l'Information, créé par le décret n°95-304/PRES/PM/MCC du 1er avril 1995 en application de l'article 143 du Code de l'information, est devenu le Conseil Supérieur de la Communication (CSC) en 2005 à travers la loi n° 028-2005/AN du 14 juin 2005.

Dans son évolution, le CSC a été constitutionnalisé en 2012 à travers l'article 160.3 et 160.4 de la Constitution du 02 juin 1991. Il est aujourd'hui régi par la loi organique n° 015-2013/AN du 14 mai 2013 portant attributions, composition, organisation et fonctionnement du Conseil supérieur de la communication.

Le CSC est une autorité administrative indépendante rattachée à la Présidence du Faso. Il veille sur le contenu des programmes de radio et de télévision, des journaux et des sites internet afin de faire

---

<sup>2</sup><http://www.fao.org>

respecter les normes éthiques et déontologiques ainsi que les lois régissant la presse et la communication au Burkina Faso.

#### I.2.1.2. Le Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement (MCRP)

Le Ministère de la Communication et des Relations avec le Parlement (MCRP) est chargé d'élaborer et de mettre en œuvre la politique du gouvernement en matière d'information et de communication. Plusieurs structures dont le Fonds d'appui à la presse privée contribuent à la mise en œuvre de ladite politique.

#### I.2.1.3. Le Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP)

Le Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP) est un Etablissement Public de l'Etat créé par le décret N°2015-1334 PRES-TRANS/PM/MEF/MC-CNT du 17 novembre 2015. L'article 3 du décret précité précise que le FAPP a pour objet principal de consolider et de structurer l'appui de l'Etat au développement de la presse écrite privée, de la radiodiffusion sonore et télévisuelle privée et des médias privés d'information publique en ligne afin d'assurer aux entreprises du secteur des conditions de travail favorables à leur mission.

Par ailleurs, le FAPP a pour mission de servir la subvention de l'Etat aux entreprises de presse privées. Il est également chargé de financer et/ou de cofinancer au profit des entreprises de presse privées.

#### I.2.1.4. L'Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes (ARCEP)

L'Autorité de régulation a été créée en 2008 à travers la loi n° 061-2008/AN du 27 novembre 2008 portant réglementation générale des réseaux et services de communications électroniques sous la dénomination d'Autorité de Régulation des Communications Electroniques (ARCE).

En 2010, est intervenue une loi modificative (loi n°027-2010/AN du 25 mai 2010 portant modification de la loi n°061-2008/AN du 27 novembre 2008 portant réglementation générale des réseaux et services de communications électroniques au Burkina Faso), qui a ajouté la régulation des activités postales aux attributions de l'ARCE, engendrant, de ce fait, la dénomination actuelle de l'institution "Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes" (ARCEP).

L'ARCEP est une institution administrative indépendante dotée de la personnalité juridique et de l'autonomie financière. Elle a pour missions de régler des litiges relatifs au secteur des communications électroniques et de suivre le respect de la réglementation en vigueur et les termes des licences, autorisations et déclarations accordées dans le secteur des communications électroniques.

#### I.2.1.5. L'Observatoire Burkinabè des Médias (OBM)

L'OBM est un organe d'autorégulation régi par la loi 10/92/ADP du 15 décembre 1992. Il est une association à but non lucratif dont l'objectif global est de promouvoir le respect des règles de l'éthique et de la déontologie dans les médias.

De manière spécifique, il s'agit de veiller à l'observance par les journalistes des règles d'éthique et de déontologie telles que codifiées et acceptées dans la Charte des journalistes du Burkina Faso, de défendre le droit d'informer et de commenter sans entraves, de veiller à la protection des journalistes dans l'exercice de leur fonction et de promouvoir l'accès de la presse à l'information sur tous les faits concernant la vie publique.

#### I.2.1.6. Faïtières des associations et organisations de médias

D'une manière générale, plusieurs faïtières existent au Burkina Faso et travaillent à réguler et encadrer les activités des professionnels des médias afin de leur permettre de jouer pleinement leur rôle dans la société.

#### I.2.1.7. Le Centre de Presse Norbert ZONGO

Le CNP-NZ est une institution non gouvernementale de défense des journalistes et de la liberté de presse. Il a été créé le 03 mai 1998 par l'Association des Journalistes du Burkina (AJB), la Société des Editeurs de la Presse Privée (SEP) et le Syndicat Autonome des Travailleurs de l'Information et de la Culture (SYNATIC). Il a pour objectifs entre autres de créer et développer un cadre de rencontres et d'échanges entre les journalistes et les hommes de médias et d'œuvrer au développement d'une presse indépendante et pluraliste.

#### I.2.1.8. La Commission d'informatique et des libertés (CIL)

La Commission de l'Informatique et des Libertés (CIL) est une Autorité administrative indépendante, créée par la Loi N ° 01 0-2004/AN du 20 avril 2004 portant protection des données à caractère

personnel. Elle informe les personnes de leurs droits et obligations en matière de traitement des données à caractère personnel, protège leurs droits, veille au respect des formalités, etc.

#### I.2.1.9. Le Ministère de l'Industrie, du commerce, et de l'Artisanat (MICA)

Le MICA accompagne le secteur privé en général et le secteur de la presse privée en particulier à travers la Direction générale de la promotion du secteur privé.

#### I.2.1.10. Le Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement (MINEFID)

Le Ministère de l'Economie, des Finances et du Développement (MINEFID) est un ministère très stratégique pour les entreprises de la presse privée burkinabè. En effet, il accompagne les organes de presse à travers la Direction Générale des Impôts et la Direction Générale des Douanes.

### I.2.2. Cadre juridique

Le cadre juridique de la presse au Burkina Faso présente des dispositions internationales et nationales.

#### I.2.2.1. Des dispositions internationales

Il s'agit des conventions internationales qui ont été ratifiées par le Burkina Faso et qui font partie de son ordonnancement juridique interne. Il s'agit de :

- ▶ La déclaration universelle des droits de l'Homme

La déclaration universelle des droits de l'Homme a été adoptée le 10 décembre 1948 par les 58 Etats Membres qui constituaient l'Assemblée générale des Nations Unies. Elle a pour objectif de promouvoir l'exercice universel des droits de l'Homme.

L'article 19 dispose que : « tout individu a droit à la liberté d'opinion et d'expression, ce qui implique le droit de ne pas être inquiété par ses opinions et celui de chercher, de recevoir et de répandre, sans considérations de frontières, les informations et les idées par quelque moyen d'expression que ce soit ».

De cette disposition nous pouvons retenir que l'individu a le droit de s'informer et d'être informé, toute chose qui implique l'accès aux sources d'informations.

- ▶ La Charte africaine des droits de l'Homme et des peuples

La Charte a été adoptée le 27 juin 1981 par les Etats africains membre de l'Organisation de l'unité africaine.

L'article 9 dispose que : «

- ✓ Toute personne a droit à l'information ;
- ✓ Toute personne a le droit d'exprimer et de diffuser ses opinions dans le cadre des lois et règlements ».

#### I.2.2.2. Des dispositions nationales

Le cadre juridique national est constitué par :

- ▶ La Constitution du 02 juin 1991

Le droit à l'information est consacré à l'article 8 de la Constitution. Cette disposition précise que : « les libertés d'opinion, de presse et le droit à l'information sont garantis. Toute personne a le droit d'exprimer et de diffuser ses opinions dans le cadre des lois et règlements en vigueur. »

- ▶ La loi 057-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant régime juridique de la presse écrite au Burkina Faso

Cette loi encadre l'exercice des activités de la presse écrite au Burkina Faso. Elle a été modifiée par la loi N°085-2015/CNT du 17 décembre 2015 portant modification de la loi 057-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant régime juridique de la presse écrite au Burkina Faso. L'objet de cette modification portait sur une diminution du montant des amendes.

- ▶ La loi 058-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant régime juridique de la presse en ligne au Burkina Faso

La loi encadre l'exercice des activités de la presse en ligne au Burkina Faso. Elle a été modifiée par la loi N°086-2015/CNT du 17 décembre 2015 portant modification de la loi 058-2015/ portant régime juridique de la presse en ligne au Burkina Faso. L'objet de cette modification portait sur une diminution du montant des amendes.

- ▶ La loi 059-2015/CNT du 04 septembre 2015 portant régime juridique de la radiodiffusion sonore et télévisuelle au Burkina Faso

L'article 1 précise que la loi a pour objet de régir la communication audiovisuelle au Burkina Faso. Elle fixe également les conditions d'établissement, d'installation et d'exploitation des médias audiovisuels. Cette loi a été modifiée par la loi N°087-2015/CNT du 17 décembre 2015 portant modification de la loi 059-2015/ portant régime juridique de la radiodiffusion sonore et télévisuelle au Burkina Faso

- ▶ La loi N°051-2015/CNT du 30 août 2015 portant droit d'accès à l'information publique et aux documents administratifs

L'accès à l'information publique et aux documents administratifs est ouvert non seulement aux journalistes mais aussi à toute personne sous réserve du respect des dispositions législatives et réglementaires.

- ▶ La loi N°080-2015/CNT du 23 novembre 2015 portant réglementation de la publicité au Burkina Faso

La loi a pour objet de régir les opérations de publicité et les professions publicitaires. Elle s'applique également à tout média, utilisé comme support publicitaire.

Les journalistes disposent d'une Convention collective qui détermine leurs salaires et indemnités.

## I.3.ROLE DES MEDIAS DANS LA SOCIETE

### I.3.1.Rôle politique

La Constitution du 11 juin 1991 garantit à chaque citoyen la liberté d'expression et le droit à l'information. La mise en œuvre de ces droits contribue à la consolidation de la bonne gouvernance et de l'Etat de droit.

Le droit à la liberté d'expression est essentiel pour assurer le bon fonctionnement de la démocratie. Chaque individu est libre de s'informer, et la liberté de la presse permet d'assurer ce droit.

Considérée comme étant le « 4ème pouvoir » et acteur de veille de la gouvernance, la presse influence considérablement les pouvoirs exécutif, législatif et judiciaire. La diversité des titres aussi bien que le pluralisme des opinions constituent de nos jours des atouts majeurs pour les médias. Ils jouent un rôle de contre-pouvoir ou de contrepoids au Gouvernement. Le Burkinabè est devenu un citoyen critique. Les médias ont éveillé sa conscience politique, et ceci est à capitaliser dans l'ancrage progressif de la démocratie dans notre pays.

### I.3.2.Rôle économique

Le secteur *privé* passe pour le plus gros employeur et contribue ainsi fortement à la *réduction du chômage* des jeunes en milieu urbain. De façon spécifique, la presse privée burkinabé emploie aussi bien un personnel permanent qu'un personnel temporaire. En effet, avec deux cent soixante-trois (263) entreprises de presse privées, toutes catégories confondues, le sous-secteur de la presse privée reste un potentiel pourvoyeur d'emplois.

Les médias contribuent à l'éducation, à la formation et à la distraction des citoyens. En effet, les émissions interactives réalisées dans les radios (Horizon FM, Ouaga FM, etc.) et dans les télévisions (BF1, 3TV, etc.), dont l'objectif est d'améliorer les services publics, participent d'une manière ou d'une autre au développement socio-économique du pays (agriculture, artisanat, etc.)

### I.3.3.Rôle socioculturel

Les médias contribuent à renforcer la cohésion sociale, à susciter le dialogue interreligieux, à mener des actions d'éducation et d'éveil des consciences. Ils jouent également un rôle dans la promotion du genre, de la citoyenneté, des arts, de la culture, et des activités sportives (SIAO, FESPACO, la SNC, etc.).

En outre, dans la diffusion des programmes des organes de presse, un quota de musique est imposé aux médias pour la culture Burkinabè (40 pour les médias non commerciaux et 60 pour les médias commerciaux).

# DEMARCHE METHODOLOGIQUE DE L'ETUDE

Cette partie aborde les aspects méthodologiques de l'étude. L'étude a utilisé une approche probabiliste pour sélectionner les individus selon un plan de sondage défini. La base de sondage est l'ensemble des zones de dénombrement issues du RGPH 2019. Le Conseil national de la statistique a donné son autorisation pour la réalisation de l'étude en délivrant le visa statistique N°AP2020003CNCS2. Un dispositif d'assurance qualité a permis de contrôler et suivre la collecte des données. Le contexte sécuritaire difficile a empêché la collecte des données dans le milieu rural des provinces du Soum, du Yagha et de l'Oudalan.

R	TV	PE	JL	Web Radio	Web TV
---	----	----	----	-----------	--------

- **Contexte et justification de l'étude**
- **Indicateurs clés sur les médias**
- **Visa statistique**
- **Plan de sondage**
- **Collecte des données**
- **Traitement des données**
- **Schéma de pondérations**
- **Assurance qualité**
- **Difficultés rencontrées**
- **Limites de l'étude**

## I.4.CONTEXTE ET JUSTIFICATION DE L'ETUDE

Le paysage médiatique burkinabè est en pleine évolution. On assiste de nos jours à une floraison de stations de radios, de chaînes de télévision, de journaux écrits et même électroniques. Ainsi selon le rapport 2020 du Conseil Supérieur de la communication (CSC), on dénombre au total :

- ❖ 228 médias audiovisuels publics et privés ;
- ❖ 145 médias en ligne déclarés ;
- ❖ 42 journaux déclarés, toutes périodicités confondues ;
- ❖ 38 journaux institutionnels et spécialisés soit un total de 453 médias.

La quasi-totalité de ces entreprises relève du secteur privé. Les entreprises de presse privée sont devenues ainsi de puissants canaux de transmission de l'information nationale et internationale. De ce fait, elles occupent une place importante dans la vie socioculturelle, économique et politique de la nation. Dans tout cet environnement médiatique, il serait nécessaire de savoir quels sont les médias les plus suivis à travers une étude d'audience afin de mieux orienter les actions de développement.

L'audience se définit d'une manière générale comme le résultat de la mise en contact entre un contenu (éditorial ou publicitaire) et une personne qui le reçoit c'est-à-dire la cible.

En effet, les conclusions d'une étude d'audience commanditée en 2013 par le Conseil Supérieur de la communication et la Commission chargée de la répartition de la subvention de l'Etat à la presse privée révèlent que la radio reste le média le plus populaire, suivie de la télévision et de la presse écrite. L'enquête a concerné les provinces du Kadiogo et du Houet ainsi que ceux du Boulkiemdé, du Gourma, du Mouhoun et du Yatenga.

En outre, l'Enquête Démographique et de Santé et à Indicateurs Multiples (EDSBF-MICS IV) de 2010, l'Enquête Multisectorielle Continue de 2015 (EMC) et l'étude sur les canaux de communication dans sept régions du Burkina Faso" conduite en 2011 révèlent que plus de 68% des ménages disposent d'au moins un poste radio et que plus de 67% des populations déclarent écouter au moins une fois par semaine la radio. Lors des différentes enquêtes, les populations citent majoritairement et en première position la radio comme leur source d'information sur toutes les questions les concernant, mais aussi pour s'informer sur toutes autres questions ou problématiques.

Créé par décret N°2015-1334/ PRES-TRANS/PM/MC-CNT du 17 novembre 2015, le Fonds d'Appui à la Presse Privée (FAPP) a pour objet de « consolider et de structurer l'appui de l'Etat au développement de la presse écrite privée, de la radiodiffusion sonore et télévisuelle privée et des médias privés d'information publique en ligne afin d'assurer aux entreprises du secteur des conditions de travail favorables à leur mission ».

A cet effet, le Gouvernement burkinabè, à travers le FAPP, mène cette étude d'audience qui lui permet de mieux orienter ses actions en faveur des entreprises de presse privée et de connaître les médias les plus suivis au Burkina Faso dans le but d'orienter les publicitaires et les annonceurs.

La méthodologie combine deux niveaux de collecte de données pour atteindre les objectifs : une enquête institutionnelle auprès des organes de presse et une enquête par sondage auprès des ménages.

L'enquête institutionnelle auprès des organes de presse répertorie de façon exhaustive l'ensemble des organes de presse au Burkina Faso, leurs rayons de couverture, les émissions proposées, et les principaux canaux utilisés pour livrer l'information. L'enquête par sondage auprès des ménages mesure l'audience des médias afin de classer les médias par ordre de popularité. Cette enquête, est réalisée sur la base d'un sondage.

## I.5.Indicateurs clés sur les médias

Les études d'audience permettent aux différents médias de quantifier et de qualifier le lectorat dans le cas de la presse écrite et leur auditoire dans le cas de la radio et de la télévision. C'est à partir de la mesure d'audience qu'on peut évaluer le succès des contenus ou des programmes des médias, et à ceux-ci de déterminer leurs tarifs de publicité.

L'audience des médias dans cette étude sera mesurée principalement par les indicateurs suivants :

- **la notoriété** : elle peut être mesurée en spontanée ou assistée ; cette étude a opté pour la notoriété spontanée ; cet indicateur mesure la proportion des 15 ans et plus qui connaissent un média donné.

- **l'audience cumulée** : elle représente le pourcentage de la population qui a écouté ou regardé au moins une fois dans la journée un support ou une émission ;
- **le taux d'audience** : il décrit en pourcentage l'audience d'un support à un moment déterminé dans la journée ;
- **la durée moyenne** d'écoute de la radio ou de suivi de la télévision ;
- **la part d'audience** : elle est calculée en additionnant le temps passé à écouter ou regardé, exprimé pour chaque support en pourcentage de l'écoute totale.

## I.6. Visa statistique

Pour conduire l'étude, une équipe technique constituée d'experts de l'INSD et du FAPP a proposé les documents techniques composés :

- du document méthodologique ;
- des supports de collecte ;
- des manuels des enquêteurs et contrôleurs
- des applications de collecte mobile ;
- du chronogramme détaillé de l'étude ;
- du budget de l'opération ;
- du plan de rédaction du rapport.

L'ensemble de ces documents a été soumis à la commission spécialisée du Conseil National de la Statistique pour un visa statistique. Tenue le 06 octobre 2020, le conseil national de la statistique a délivré le visa statistique N° AP2020003CNCS2 pour la réalisation de l'étude.

La commission spécialisée a formulé des recommandations qui ont toutes été prises en compte avant la phase terrain et rapportage de l'étude :

- revoir le calcul de l'échantillon et sa répartition en considérant plusieurs strates et en tenant compte de la spécificité avec Ouagadougou et Bobo-Dioulasso ;
- prendre en compte le numéro de l'agent enquêteur dans la numérotation des concessions ;
- insérer une variable statut de résidence ;
- prévoir une section définition des concepts au niveau des différents manuels ;
- la commission a également noté qu'au regard des objectifs de l'étude qui se veut représentative au niveau provincial, le budget est modeste. Elle a donc suggéré que les ressources soient rigoureusement utilisées à défaut d'avoir un financement complémentaire. Elle a aussi conseillé de prévoir des réaménagements dans le budget pour assurer la réussite de l'enquête ;
- Enfin, la commission a recommandé la prudence dans l'interprétation des résultats de l'enquête.

## I.7. Plan de sondage

La liste des Zones de Dénombrement définies lors de la cartographie du 5<sup>ème</sup> RGPH réalisé en 2018 constitue la base de sondage des unités primaires ou Zones de Dénombrement de l'étude.

L'étude utilise un plan de sondage stratifié à trois degrés, dont le milieu de résidence constitue la strate :

- au premier degré, on tire les Zones de Dénombrement avec des probabilités proportionnelles à la taille estimée à partir du dénombrement réalisé en 2018 par l'INSD dans le cadre des activités du 5<sup>ème</sup> RGPH ;
- au second degré, on choisit 60 concessions avec une probabilité égale et de façon systématique dans chacune des Zones de Dénombrement obtenues au premier degré. Ces concessions sont choisies en appliquant un pas sur le nombre total de concessions recensées lors du RGPH.
- pour chaque concession échantillon choisie, on collecte les informations auprès d'une seule personne âgée de plus de 15 ans dans la concession. On sélectionne cette personne de façon aléatoire.

La taille de l'échantillon dans chaque province a été déterminée d'abord sous l'hypothèse d'un échantillonnage aléatoire simple pour une population de taille infinie pour obtenir le nombre de personnes à enquêter dans chaque province.

Un premier ajustement pour prendre en compte l'effet du plan du sondage. Un deuxième ajustement permet de tenir compte de l'importance des provinces chef-lieu de région.

## I.8. Collecte des données

La collecte des données a mobilisé 84 agents enquêteurs, 21 contrôleurs et des superviseurs du 1<sup>er</sup> février au 07 mars 2021. Elle a couvert les 45 provinces du pays. Pour des risques sécuritaires, dans les provinces du Soum, du Yagha et de l'Oudalan, la collecte des données a concerné uniquement le milieu urbain.

En définitive, l'échantillon prévu et analysé après les traitements de données sur le terrain se résume ainsi qu'il suit :

Tableau 1 : Taille de l'échantillon prévu et réalisé par province

Province	Echantillon prévu	Echantillon analysé	Ecart en %
BALE	550	528	-4,0
BAM	550	537	-2,4
BANWA	550	540	-1,8
BAZEGA	550	516	-6,2
BOUGOURIBA	550	541	-1,6
BOULGOU	600	586	-2,3
BOULKIEMDE	600	611	1,8
COMOE	600	600	0,0
GANZOURGOU	550	536	-2,5
GNAGNA	550	534	-2,9
GOURMA	600	582	-3,0
HOUET	700	694	-0,9
IOBA	550	533	-3,1
KADIOGO	800	781	-2,4
KENEDOUGOU	550	538	-2,2
KOMANDJOARI	550	534	-2,9
KOMPIENGA	550	534	-2,9
KOSSI	550	539	-2,0
KOULPELOGO	550	529	-3,8
KOURITENGA	550	538	-2,2
KOURWEOGO	550	553	0,5
LERABA	550	536	-2,5
LOROUM	550	561	2,0
MOUHOUN	600	594	-1,0
NAHOURI	550	539	-2,0
NAMENTENGA	550	414	-24,7
NAYALA	550	537	-2,4
NOUMBIEL	550	542	-1,5
OUBRITENGA	600	601	0,2
LOUDALAN	550	515	-6,4
PASSORE	550	539	-2,0
PONI	600	599	-0,2
SANGUIE	550	548	-0,4
SANMATENGA	600	601	0,2
SENO	600	597	-0,5
SISSILI	550	539	-2,0
SOUM	550	527	-4,2
SOUROU	550	540	-1,8
TAPOA	550	547	-0,5
TUY	550	535	-2,7
YAGHA	550	540	-1,8
YATENGA	600	593	-1,2
ZIRO	550	543	-1,3
ZONDOMA	550	556	1,1
ZOUNDWEOGO	600	603	0,5
TOTAL	25 700	25 130	-2,2

L'échantillon observé par l'enquête audience des médias 2021 est de 25 130 individus dont 50,7% de sexe féminin. Pour pouvoir cerner l'audience des médias l'étude s'est intéressée aux personnes âgées

de 15 ans et plus. Les jeunes (âgés de 15 à 34 ans) représentent 58% des enquêtés. Quant aux personnes du troisième âge, elles représentent 6% de l'échantillon.

En considérant le niveau d'instruction, plus de la moitié de l'échantillon soit 56% est sans niveau d'instruction. Les enquêtés ayant un niveau supérieur sont les moins représentés. Ils sont seulement 4% de l'échantillon. Les personnes qui ne travaillent pas, constituées d'élèves, d'étudiants de chômeurs, des retraités et des autres inactifs (femmes au foyer etc.) regroupent 53% des enquêtés. Selon le milieu de résidence, 70% des enquêtés sont issus du milieu urbain afin de pouvoir observer le lectorat de la presse écrite et de la presse en ligne.

L'échantillon est tiré de telle sorte qu'il soit représentatif au niveau provincial. Les régions de la Boucle du Mouhoun qui couvre 6 provinces et de l'Est sont les plus représentées avec respectivement 13% et 10% des effectifs enquêtés. La région du Centre qui compte une seule province est la moins représentée avec 3,1% de l'échantillon.

**Tableau 2 : Répartition de l'échantillon selon le sexe**

Sexe	Effectif	Pourcentage (%)
Homme	12 386	49,3
Femme	12 744	50,7
<b>Total</b>	<b>25 130</b>	<b>100</b>

**Tableau 3 : Répartition de l'échantillon selon les groupes d'âges**

Tranche d'âge	Effectif	Pourcentage (%)
15-24	7 873	31,3
25-34	6 818	27,1
35-44	4 605	18,3
45-54	2 762	11
55-64	1 522	6,1
65 ou +	1 535	6,1
<b>Total</b>	<b>25 130</b>	<b>100</b>

**Tableau 4 : Répartition de l'échantillon selon le niveau d'instruction**

Niveau d'instruction	Effectif	Pourcentage (%)
Aucun	14 008	56,1
Primaire	2 927	11,7
Post-primaire	4 220	16,9
Secondaire	2 580	10,3
Supérieur	1 226	4,9
<b>Total</b>	<b>25 130</b>	<b>100</b>

**Tableau 5 : Répartition de l'échantillon selon la région de résidence**

Région de résidence	Effectif	Pourcentage (%)
BOUCLE DU MOUHOUN	3 278	13
CASCADES	1 136	4,5
CENTRE	781	3,1
CENTRE - EST	1 653	6,6
CENTRE-NORD	1 552	6,2
CENTRE-OUEST	2 241	8,9
CENTRE-SUD	1 658	6,6
EST	2 731	10,9
HAUTS-BASSINS	1 767	7
NORD	2 249	8,9
PLATEAU CENTRAL	1 690	6,7
SAHEL	2 179	8,7
SUD-OUEST	2 215	8,8
<b>Total</b>	<b>25 130</b>	<b>100</b>

Tableau 6 : Répartition de l'échantillon selon le milieu de résidence

	Effectif	Pourcentage (%)
Urbain	17 693	70,4
Rural	7437	29,6
Total	25 130	100

## I.9.Traitement des données

Dans le traitement des données, l'équipe des experts a utilisé les données du RGPH-5 pour faire une post stratification. Cet exercice permet d'améliorer la qualité des estimateurs. De plus, l'équipe a réalisé un contrôle d'exhaustivité, de double compte, de cohérence, et des données manquantes, pour s'assurer de la qualité des données collectées. Cette qualité est hautement satisfaisante.

## I.10.Schéma de pondérations

Les pondérations initiales, données par le plan de sondage utilisé (voir document méthodologique), ont été ajustés par post stratification, en tenant compte dans chaque province de la structure de la population de 15+ selon les variables de désagréations : sexe, groupe d'âge, milieu de résidence. Les poids extrêmes ont été ajustés par méthode de l'écart-sigma (Bernier, 1998). Les pondérations finales reflètent la structure selon les variables de désagrégation et les effectifs des 15+ dans chaque province.

## I.11.Assurance qualité

Un dispositif d'assurance qualité a été mis en place pour le contrôle et le suivi des activités de collecte des données. Durant toute l'opération, un point quotidien était réalisé et les instructions étaient données à toutes les équipes grâce à l'utilisation des TIC.

## I.12.Difficultés rencontrées

Certaines difficultés ont été rencontrées dans le cadre de cette étude :

- ▶ L'insuffisance des ressources mobilisées par rapport aux objectifs de l'étude ;
- ▶ La période électorale a eu comme incidence le report de l'opération initialement programmée en 2020.

## I.13.Limites de l'étude

Cette étude est limitée du fait de deux contraintes majeures :

- ▶ Inaccessibilité des zones rurales dans les provinces du Soum, de l'Oudalan et du Yagha (les résultats portent uniquement sur le milieu urbain de ces zones) ;
- ▶ Le refus de certains médias à communiquer les informations du questionnaire institutionnel malgré les multiples relances. Certains indicateurs n'ont pas pu être estimés comme le volume horaire annuel consacré par les médias à des émissions sur la nutrition, la santé, l'éducation, les PDIs, etc.

# RESULTATS DE L'ETUDE

Les médias recensés à travers l'enquête institutionnelle, l'exploitation de données de sources administratives (CSC) et la recherche sur internet, sont répartis selon leur statut (privé ou public). Pour les médias privés, la typologie (confessionnelle, commerciale, associative et communautaire) a servi de base de classification. Au total 25 130 individus enquêtés dont les données ont été validées ont servi au classement des médias nationaux. Les tailles des échantillons ont été extrapolées par des coefficients de telle sorte que les résultats soient représentatifs des personnes de 15 ans et plus au Burkina Faso (voir I.10 Schéma de pondérations).

R	TV	PE	JL	Web Radio	Web TV
---	----	----	----	-----------	--------

- **OFFRE MEDIATIQUE**
- **CONSOMMATION MEDIA**
- **ADEQUATION OFFRE - DEMANDE**

## I.14.OFFRE MEDIATIQUE

### I.14.1.Offre radiophonique

#### I.14.1.1.Couverture géographique des radios

Cette étude concerne 160 radios recensées dans toutes les 13 régions du Burkina Faso. La région du Centre, capitale politique du pays compte à elle seule 33 des radios. Les régions des Cascades et du Plateau Central n'en comptent que 5. Le secteur privé a pris le pas sur le public dans l'environnement de la radio au Burkina Faso. Ainsi, 135 des radios appartiennent au secteur privé. Les régions des Cascades, du Centre-sud et du Nord ne disposent pas de radio publique. La région de la Boucle du Mouhoun possède 07 radios publiques sur les 25 radios publiques recensées au cours de cette étude.

Tableau 7 : Répartition des radios selon le statut

	Public	Privé	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	7	10	17
<b>CASCADES</b>	0	5	5
<b>CENTRE</b>	3	30	33
<b>CENTRE EST</b>	2	10	12
<b>CENTRE NORD</b>	2	9	11
<b>CENTRE OUEST</b>	2	14	16
<b>CENTRE SUD</b>	0	6	6
<b>EST</b>	2	11	13
<b>HAUTS-BASSINS</b>	1	14	15
<b>NORD</b>	0	13	13
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	1	4	5
<b>SAHEL</b>	4	4	8
<b>SUD OUEST</b>	1	5	6
<b>Burkina Faso</b>	25	135	160

L'offre radiophonique au Burkina Faso est assurée par des commerciaux des confessionnels des communautés et des associations. Les radios de type communautaires sont les plus représentés dans cet environnement médiatique. Ainsi, 54 des radios sont de type communautaire contre 24 de radios de type associatifs.

Les radios commerciales et communautaires sont concentrées dans la région du Centre. Elle concentre 13 des radios commerciales et 14 des radios communautaires. Les radios confessionnelles quant à elles sont plus concentrées dans la région du Centre-Ouest (7 de ce type de radio) et les radios de type associatif dans la région de l'Est (6).

Tableau 8 : Répartition des radios privées selon la typologie

Régions	Commercial	Confessionnel	Associatif	Communautaire	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	4	6	1	6	17
<b>CASCADES</b>	1	2	2	0	5
<b>CENTRE</b>	13	5	1	14	33
<b>CENTRE EST</b>	6	1	3	2	12
<b>CENTRE NORD</b>	3	1	2	5	11
<b>CENTRE OUEST</b>	2	7	4	3	16
<b>CENTRE SUD</b>	1	1	1	3	6
<b>EST</b>	0	2	6	5	13
<b>HAUTS-BASSINS</b>	6	6	1	2	15
<b>NORD</b>	4	5	0	4	13
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	1	0	2	2	5
<b>SAHEL</b>	2	1	1	4	8
<b>SUD OUEST</b>	1	1	0	4	6
<b>Burkina Faso</b>	44	38	24	54	160

Les radios au Burkina Faso ont en moyenne un rayon de 75 Km. Sur l'échantillon répondant, 88 ont un rayon d'action compris entre 50 et 100 km, contre 2 des radios qui ont un rayon d'action supérieur à 100 km.

#### I.14.1.2. Couverture Genre, populations vulnérables (y compris les PDI), droits de la femme et de l'enfant, nutrition, santé, environnement, éducation.

Les médias contribuent à renforcer la cohésion sociale, à susciter le dialogue interreligieux, à mener des actions d'éducation et d'éveil des consciences. Ils jouent également un rôle dans la promotion du genre, de la citoyenneté, des arts, de la culture, et des activités sportives.

L'étude s'est intéressée à la sensibilité des médias à certains domaines sociaux de base notamment, la santé, la nutrition, l'éducation, et à certains droits catégoriels (droits de la femme et de l'enfant).

Ainsi, des émissions genre sensible sont réalisées par les radios. A la question « Sensibilité des émissions vis-à-vis du genre », 75,6% des radios déclarent sensible au genre les émissions qu'elles diffusent. Selon le statut de la radio, 60% des radios publiques déclarent que leurs émissions sont sensibles au genre contre 78,5% des radios privées.

**Tableau 9 : Sensibilité des radios à des thématiques particulières (en %)**

Statut/Type	Genre	Droit de la femme et des enfants	Excision	Education	Santé	Nutrition	Populations vulnérables	Environnement
<b>Public</b>	60,0	76,0	52,0	84,0	88,5	57,7	53,8	76,9
<b>Privé</b>	78,5	85,2	63,7	94,8	91,7	68,6	71,1	77,7
<b>Commercial</b>	77,3	79,5	68,8	87,5	84,4	68,8	75,0	75,0
<b>Confessionnel</b>	57,9	81,6	46,2	92,3	89,7	64,1	63,2	71,8
<b>Associatif</b>	95,8	95,8	75,0	100,0	95,8	87,5	75,0	83,3
<b>Communautaire</b>	77,8	83,3	61,0	95,1	95,1	58,5	59,3	80,5
<b>Ensemble</b>	75,6	83,8	61,9	93,1	91,3	66,9	66,9	77,5

Selon le statut de la radio, les émissions des radios de type associatif (96%) sont plus sensibles au genre. Les radios de type confessionnel par contre s'intéressent moins au genre dans leurs émissions (58%).

L'enquête a permis de mesurer la sensibilité des émissions radios vis-à-vis du droit de la femme et de l'enfant. Ainsi, 84% des radios enquêtées déclarent faire des émissions sensibles au droit de la femme et de l'enfant. Les radios privées ont plus d'émissions sur le droit de la femme et de l'enfant (85,2% des radios privées) que les radios publiques (76% des radios publiques).

Selon le statut, les radios de type associatif sont plus ouvertes aux droits de la femme et de l'enfant. Elles sont 96% qui déclarent réaliser des émissions sensibles aux droits de la femme et de l'enfant. Les radios de type commercial réalisent moins d'émissions sensibles à ces droits catégoriels (79% des radios commerciales).

De nos jours, l'excision est reconnue comme un problème de santé publique, une atteinte aux droits de la femme et de la fille ainsi qu'à leur intégrité physique. Au Burkina Faso, c'est une pratique très ancienne qui semble liée à la tradition, à certaines croyances et convictions. A la question posée aux radios sur leur sensibilité à l'excision, 62% déclarent réaliser des émissions en lien avec l'excision. La moitié des radios publiques réalisent ces types d'émission contre 2/3 des radios privées.

Les radios de type associatif sont plus sensibles à l'excision. On estime que 75% de ces radios réalisent des émissions sensibles à l'excision. Plus de la moitié des radios de type confessionnel (53,8%) n'ont pas des émissions en lien avec l'excision.

L'un des rôles conférés aux médias est la contribution à l'éducation et à la formation des citoyens. Pour assurer ce rôle, les radios réalisent et diffusent des émissions qui contribuent à l'éducation des citoyens. La présente étude s'est intéressée sur la sensibilité des radios à l'éducation. Ainsi, 93% des radios enquêtées déclarent réaliser des émissions éducatives. Cette proportion atteint 95% des radios privées du pays contre 84% au public.

Toutes les radios de type associatif enquêtées réalisent des émissions sur l'éducation. Seulement 87% des radios de type commercial réalisent des émissions sensibles à l'éducation.

La santé des populations est un sujet qui intéresse également les médias. La proportion de radios qui tiennent compte de la santé dans la planification et la réalisation des émissions est de 91%. Cette proportion varie très peu selon le statut de la radio. Elle est de 91,7% dans le privé contre 88,5% dans le public. Il n'y a pas une grande différence de la sensibilité des radios face à la santé des populations selon sa typologie.

Contrairement à la santé, la nutrition est un thème moins abordé par les radios. Seulement 67% des radios passent souvent des émissions sur la nutrition. Cette proportion est encore plus faible dans le public. Elle est de 58% contre 69% dans le privé.

Selon la typologie de la radio, 59% des radios communautaires ont des émissions en lien avec la nutrition contre 88% des radios de type associatif.

Comparativement aux autres thèmes, les questions sur les populations vulnérables sont moins abordées par les radios. Seulement 67% des radios ont des émissions qui traitent des populations vulnérables. Selon le statut, 54% des radios publiques diffusent des émissions sensibles aux populations vulnérables contre 71% des radios privées.

Les radios communautaires réalisent le moins des émissions sensibles aux populations vulnérables. Les radios de type commercial et associatif s'intéressent plus à ces populations (75%).

Selon l'article 2 de la loi N° 006-2013 du 02 avril 2013 portant Code de l'Environnement au Burkina Faso, l'Environnement est l'ensemble des éléments physiques, chimiques et biologiques naturels ou artificiels et des facteurs économiques, sociaux, politiques et culturels qui ont un effet sur le processus de maintien de la vie, la transformation et le développement du milieu, les ressources naturelles ou non et les activités humaines.

La présente étude a essayé d'appréhender la sensibilité des radios vis-à-vis des questions environnementales au Burkina Faso. Ainsi, 78% des radios ont des émissions sur les questions environnementales. Cette proportion ne varie pas selon le statut de la radio. Elle varie également très peu selon le type de radio.

### I.14.1.3. Canal de transmission

Les radios émettent en général à travers les ondes, la TNT, l'internet ou via satellite. Au Burkina Faso, le canal de transmission radiophonique le plus utilisé, reste les ondes. En effet, 96% des radios émettent à travers ce canal. L'internet (2,8% des radios), la TNT (2,1% des radios) et le satellite (1,4% des radios) sont toujours peu utilisés.

## I.14.2. Offre télévisuelle

### I.14.2.1. Couverture géographique des télévisions

Le Burkina Faso compte 32 télévisions fonctionnelles en 2020. La quasi-totalité de ces organes de télévision appartient au secteur privé (28). Toutefois, seulement 3 régions ont des télévisions publiques fonctionnelles. La télévision privée qui compte 28 des télévisions est absente dans la région du Sud-Ouest.

Tableau 10 : Répartition des télévisions nationales

Région	Public	Privé	Total
Cascades	0	2	2
Centre	2	20	22
Centre Est	0	1	1
Centre Nord	0	1	1
Centre Ouest	0	1	1
Hauts Bassins	1	1	2
Nord	0	1	1
Sahel	0	1	1
Sud-Ouest	1	0	1
Burkina Faso	4	28	32

Au Burkina Faso, les organes de télévisions privés sont repartis en trois (03) catégories : les télévisions commerciales, confessionnelles et communautaires. Les télévisions commerciales occupent une part

importante des télévisions privées. La proportion de ce type de télé est de 57%. La télévision communautaire est moins représentée (14%).

Tableau 11 : Répartition des télévisions privées selon la typologie

Région	Commercial	Confessionnel	Communautaire	Total
Cascades	1	0	1	2
Centre	13	8	1	22
Centre Est	0	0	1	1
Centre Nord	0	0	1	1
Centre Ouest	1	0	0	1
Hauts Bassins	2	0	0	2
Nord	1	0	0	1
Sahel	1	0	0	1
Sud-Ouest	1	0	0	1
Burkina Faso	16	8	4	28

#### I.14.2.2.Couverture Genre, populations vulnérables (y compris les PDI), droits de la femme et de l'enfant, nutrition, santé, environnement, éducation,

La sensibilité de la presse télévisuelle vis-à-vis de certaines thématiques notamment les droits catégoriels, les services sociaux de base et les populations spécifiques a été appréhendée par l'étude.

Ainsi, toutes les télévisions enquêtées déclarent réaliser des émissions genre sensible. Les droits de la femme et de l'enfant, l'éducation et la santé intéressent également les télévisions. Elles sont 88% à déclarer qu'elles réalisent des émissions sensibles à ces thématiques. Les questions nutritionnelles intéressent quant à elles 50% des télévisions.

Tableau 12 : Sensibilité des télévisions à certains thèmes

THEME	Proportion de télévision (%)
genre	100,0
droits de la femme et de l'enfant	87,5
excision	62,5
environnement	75,0
éducation	87,5
santé	87,5
populations vulnérables	75,0
nutrition	50,0

#### I.14.2.3.Canal de transmission

Toutes les télévisions du pays émettent à travers la TNT. En plus de ce canal de transmission, certaines télévisions émettent via le satellite (25%) ou à l'aide d'internet (13%).

#### I.14.3.Offre presse écrite

##### I.14.3.1.Couverture géographique de la presse écrite

Au Burkina Faso, le secteur privé occupe une place prépondérante dans le domaine de la presse écrite. Seule une seule presse écrite est publique sur les 56 dénombrées. Elles sont implantées dans 5 régions du Burkina Faso (le centre, le centre-ouest, les hauts bassins, le nord et le sahel). Toutefois, plus de la moitié de ces presses se trouve dans la région du centre.

Les presses écrites sont d'une périodicité variée. Elles sont quotidiennes, hebdomadaires, mensuelles, bimensuelles ou bimestrielles. Les presses de parutions mensuelles sont les plus nombreuses. Elles représentent 41% de l'ensemble des presses écrites. La proportion des presses bimestrielles est de 4%.

Tableau 13 : Répartition des presses écrites par région

	Bimensuel	Bimestriel	Hebdomadaire	Mensuel	Quotidiens	Total
Boucle du Mouhoun	0	0	0	0	0	0
Cascades	0	0	0	0	0	0
Centre	10	2	6	15	5	38
Centre - est	0	0	0	0	0	0
Centre-nord	0	0	0	0	0	0
Centre-ouest	0	0	0	2	0	2
Centre-sud	0	0	0	0	0	0
Est	0	0	0	2	0	2
Hauts-bassins	4	0	3	2	1	10
Nord	0	0	0	2	0	2
Plateau central	0	0	0	0	0	0
Sahel	2	0	0	0	0	2
Sud-ouest	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	16	2	9	23	6	56

#### I.14.3.2.Couverture Genre, populations vulnérables (y compris les PDI), droits de la femme et de l'enfant, nutrition, santé, environnement, éducation,

Les 56 presses écrites ont été invitées à se prononcer sur leur sensibilité vis-à-vis de certaines thématiques. Ainsi, 94% de ces presses déclarent aborder des thèmes sensibles au genre. Les sujets en rapport avec la santé, l'éducation et l'environnement intéressent 88% de la presse écrite enquêtée. Les questions de nutrition sont moins abordées par la presse écrite. Seulement 63% déclarent aborder des sujets sur la nutrition.

Tableau 14 : Sensibilité des presses écrites à certains thèmes

SUJETS ABORDES	PROPORTION PRESSE (%)
Genre	93,8
Droits de la femme et de l'enfant	81,3
Excision	68,8
Environnement	87,5
Education	87,5
Santé	87,5
Populations vulnérables	81,3
Nutrition	62,5

#### I.14.4.Offre presse en ligne

##### I.14.4.1.Couverture géographique de la presse en ligne

L'essentiel de la presse en ligne se situe dans la région du Centre (environ 75%). En outre sur les 13 régions que compte le Burkina Faso, seules 6 disposent d'un siège de presse en ligne en l'occurrence les régions du Centre, des Hauts bassins, de la boucle du Mouhoun, de l'Est, du Nord et du Sud-Ouest.

##### I.14.4.2.Couverture Genre, populations vulnérables (y compris les PDI), droits de la femme et de l'enfant, nutrition, santé, environnement, éducation,

Les presses en ligne du Burkina Faso traitent assez largement des thématiques comme le genre, les droits de la femme et des enfants, l'environnement, la santé, l'éducation et la population vulnérable.

En revanche les sujets tels que l'excision et la nutrition sont moins évoqués dans les publications.

Tableau 15 : Sensibilité des presses en ligne à certains thèmes

SUJETS ABORDES	PROPORTION DE PRESSE (%)
Genre	64
droits des femmes et des enfants	73
excision	45
environnement	82
Nutrition	36
Sante	91
Education	82
population vulnérable	64

## I.15.CONSUMMATION MEDIA

La radio est la première source d'information des populations (78,5%). Elle est suivie par la télévision (57,5%).

Pour mieux cerner l'audience des médias, plusieurs questions ont été adressées à la population enquêtée.

Pour se faire, cette dernière devait répondre à la question « Avez-vous écouté la radio au moins une fois au cours des 12 derniers mois ? » pour l'audience radiophonique. Ainsi, 78,5% de la population déclarent avoir écouté la radio au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Les hommes (82%) écoutent plus la radio que les femmes (76%).

Selon les groupes d'âge, les personnes âgées écoutent moins la radio que les jeunes. Ainsi, 74% des personnes âgées de plus de 65 ans ont écouté la radio au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Les personnes âgées de 35 à 44 ans sont plus accros à la radio (83%).

Selon le niveau d'instruction, les plus instruits écoutent plus la radio. En effet, 84% de la population ayant un niveau supérieur ont écouté la radio au moins une fois au cours des 12 derniers mois. En revanche, ceux qui sont sans niveau d'instruction ont moins écouté la radio (77%) au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Pour cerner l'audience de la télévision, il a été demandé aux enquêtés : « Avez-vous regardé la télévision au moins une fois au cours des 12 derniers mois ? ». Ainsi, 57% de la population déclarent avoir regardé la télévision au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Les hommes (60%) regardent plus la télévision que les femmes (55%).

Selon les groupes d'âge, les personnes âgées regardent moins la télévision que les jeunes. Ainsi, 38% des personnes âgées de plus de 65 ans ont regardé la télé au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Les personnes âgées de 25 à 34 ans suivent plus la télévision (62%).

Selon le niveau d'instruction, les plus instruits regardent plus la télévision tout comme pour la radio. En effet, 88% de la population ayant un niveau supérieur ont suivi la télévision au moins une fois au cours des 12 derniers mois. Seulement 45% des personnes sans niveau d'instruction ont suivi au moins une fois la télévision au cours des 12 derniers mois.

La lecture des journaux est toujours réservée à une certaine catégorie de personnes. Seulement 7% de la population ont lu un journal au moins une fois au cours des 12 derniers mois. De plus, 40% des personnes ayant un niveau supérieur ont lu un journal au moins une fois au cours des 12 derniers mois.

Tableau 16 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le milieu de résidence

	A écouté la radio	A regardé la télévision	A lu des journaux
<b>Urbain</b>	83,4	55,2	6,7
<b>Rural</b>	76,3	58,5	6,9
<b>National</b>	78,5	57,5	6,8

Tableau 17 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon la région

	A écouté la radio	A regardé la télévision	A lu des journaux
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	75,9	61,6	2,7
<b>CASCADES</b>	83,1	69,0	16,3
<b>CENTRE</b>	91,0	60,7	6,9
<b>CENTRE - EST</b>	76,9	50,9	1,7
<b>CENTRE-NORD</b>	83,5	78,0	8,1
<b>CENTRE-OUEST</b>	82,8	75,9	21,5
<b>CENTRE-SUD</b>	50,9	35,8	1,9
<b>EST</b>	64,4	54,6	4,7
<b>HAUTS-BASSINS</b>	76,1	51,7	5,0
<b>NORD</b>	65,1	36,4	7,2
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	86,7	63,1	2,1
<b>SAHEL</b>	92,0	48,0	2,0
<b>SUD-OUEST</b>	84,2	47,3	5,8
<b>National</b>	78,5	57,5	6,8

Tableau 18 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le sexe

	A écouté la radio	A regardé la télévision	A lu des journaux
<b>Homme</b>	81,7	60,3	8,8
<b>Femme</b>	75,8	55,1	5,1
<b>National</b>	78,5	57,5	6,8

Tableau 19 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) par tranche d'âges

	A écouté la radio	A regardé la télévision	A lu des journaux
<b>Tranche d'âge</b>			
<b>15 à 24 ans</b>	75,5	59,6	5,5
<b>25 à 34 ans</b>	81,2	62,2	7,8
<b>35 à 44 ans</b>	83,0	59,2	7,4
<b>45 à 54 ans</b>	79,2	55,3	7,4
<b>55 à 64 ans</b>	74,0	44,9	7,4
<b>65 ans et plus</b>	76,2	38,1	6,4
<b>National</b>	78,5	57,5	6,8

**Tableau 20 : Pourcentage des 15+ qui ont suivi un média national au cours des 12 derniers mois (en %) selon le niveau d'instruction**

	A écouté la radio	A regardé la télévision	A lu des journaux
<b>Aucun</b>	77,1	45,5	2,2
<b>Premier cycle</b>	78,1	71,0	7,7
<b>Primaire</b>	80,3	63,1	3,3
<b>Second cycle</b>	82,0	79,3	19,4
<b>Université</b>	84,4	88,0	39,9
<b>National</b>	78,5	57,5	6,8

## I.15.1. Audience des radios

### I.15.1.1. Notoriété

La radio privé Savane FM Ouaga occupe le premier rang dans le classement des radios les plus connues au Burkina Faso. Elle est suivie par la radio publique, la RTB/Radio. Les trois radios qui complètent le Top 5 des radios les plus connues sont toutes privées : Radio Oméga Ouaga, Radio Savane FM Bobo, et Radio Ouaga FM Ouaga.

**Tableau 21 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence**

Milieu	1e	2e	3e	4e	5e
Urbain	Savane FM Ouaga (33,01)	RTB/Radio (21,34)	Radio Oméga (17,05)	Radio Ouaga FM (10,45)	Radio Oméga Bobo (7,96)
Rural	Savane FM Ouaga (16,06)	RTB/Radio (16,02)	Savane FM Nord (5,26)	Radio Oméga (5,22)	La Voix du Paysan (4,9)
National	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)

**Tableau 22 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon la région de résidence**

Région	1e	2e	3e	4e	5e
BOUCLE DU MOUHOUN	Radio Salaki (37,39)	Radio Lotamu (30,36)	Radio Kantigiya (19,12)	RTB/Radio (18,74)	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM (10,78)
CASCADES	Radio Munyu (71,35)	Radio Catholique Tériya (RCT) (52,64)	Arc FM (30,18)	RTB/Radio (28,6)	Radio Cascade (18,33)
CENTRE	Savane FM Ouaga (66,09)	Radio Oméga (33,66)	RTB/Radio (20,42)	Radio Ouaga FM (19,31)	Watamu FM (Wat FM) (10,54)
CENTRE - EST	Radio Pognéré (22,56)	Radio Maria Koupela (20,13)	RTB/Radio (17,7)	Radio Kourita (15,77)	Radio Nabonswendé (15,67)
CENTRE-NORD	Radio Manegda (28,82)	Radio Nayiné (25,17)	Radio Nerwaya de Kongoussi (19,47)	Savane FM Ouaga (17,88)	Radio La Voix des Lacs Kongoussi (13,93)
CENTRE-OUEST	Savane FM Ouaga (20,59)	RTB/Radio (19,07)	Radio Palabre (17,6)	Radio Loudon (11,46)	Tampani FM (11,36)
CENTRE-SUD	Savane FM Ouaga (44,35)	RTB/Radio (29,94)	Radio Goulou (26,45)	Radio Notre Dame de la Paix (22,18)	Sud FM (19,32)
EST	Radio Djawoampo (25,58)	Radio Manupugisa (23,48)	Radio Buayaba (19,65)	Radio Tin Tua (17,57)	Radio Eveil (16,44)
HAUTS-BASSINS	Radio Savane FM Bobo (26,68)	Radio Oméga Bobo (26,64)	Radio Bobo (24,67)	RTB/Radio (18,86)	Radio Evangile Développement (RED) (8,64)
NORD	La Voix du Paysan (44,89)	Savane FM Nord (44,36)	RTB/Radio (21,34)	Radio de l'Amitié (Fréquence Zoodo) (19,93)	Radio Natigm-B-Zanga (15,66)
PLATEAU CENTRAL	Savane FM Ouaga (49,55)	Radio Oméga (20,51)	Radio Bassy FM (17,69)	Radio Pognéré (17,19)	Radio Laafi (12,28)
SAHEL	Radio municipale de Dori (57,5)	RTB/Radio (33,39)	Radio rurale de Dori (13,33)	Radio La Voix du Soum (8,81)	Radio Lutte contre la désertification (RLCD) (7,86)
SUD-OUEST	Radio Gaoua (42,49)	Radio Argoutar (22,09)	Radio Evangile du Sud-Ouest (17,44)	Radio Manivelle (13,48)	Radio Unitas (9,5)
National	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)

**Tableau 23 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon la province de résidence**

Province	1e	2e	3e	4e	5e
BAM	Radio Nerwaya de Kongoussi (82,43)	Radio La Voix des Lacs Kongoussi (59,32)	Savane FM Ouaga (22,58)	RTB/Radio (7,03)	Radio kakoadb Yam Vénégré (3,76)
BAZEGA	Savane FM Ouaga (77,72)	Radio Venègbuûdou Kombissiri (27,55)	Radio Oméga (25,83)	RTB/Radio (9,39)	Radio sapone (9,02)
BOUGOURIBA	Radio Unitas (44,71)	Radio Gaoua (38,1)	Radio Savane FM Bobo (32,27)	RTB/Radio (13,32)	Radio Oméga Bobo (6,47)
BOULGOU	Intégration (Zekoula FM) (17,82)	Bagrèpôle FM (10,3)	Radio FM Boulgou (8,58)	Radio Pag-la-Yiri (7,03)	RTB/Radio (6,97)
BOULKIEMDE	Savane FM Ouaga (33,89)	Radio Palabre (28,94)	RTB/Radio (24,23)	Radio Notre Dame de la Réconciliation (16,25)	Radio Oméga (15,21)
COMOE	Radio Munyu (71,93)	Radio Catholique Tériya (RCT) (54,15)	Arc FM (29,1)	RTB/Radio (27,94)	Radio Cascade (21,97)
GANZOURGOU	Savane FM Ouaga (39,52)	Radio Pognéré (35,81)	Radio Laafi (25,59)	Radio Maria Koupela (12,74)	Radio Oméga (12,71)
GNAGNA	Radio Djawoampo (63,59)	Radio Manupugisa (48,37)	Radio Eveil (44,12)	Radio Pognéré (14,93)	RTB/Radio (4,05)

Province	1e	2e	3e	4e	5e
GOURMA	Radio Tin Tua (56,78)	Radio Taanba (23,22)	Radio Manupugisa (13,65)	Radio Fada FM (8,89)	RTB/Radio (4,46)
HOUET	Radio Oméga Bobo (37,62)	Radio Savane FM Bobo (35,97)	Radio Bobo (29,23)	RTB/Radio (13,95)	Radio Horizon FM Fréquence Magique (7,23)
KADIOGO	Savane FM Ouaga (66,09)	Radio Oméga (33,66)	RTB/Radio (20,42)	Radio Ouaga FM (19,31)	Watamu FM (Wat FM) (10,54)
KENEDOUGOU	La Voix du Verger (36,95)	Radio Bobo (26,65)	Radio dankou (16,84)	Radio Munyu (5,44)	Radio Savane FM Bobo (4,41)
KOSSI	Radio Kantigiya (83,16)	Radio Lotamu (53,06)	Radio KosenKibaru Nouna (50,58)	Radio Salaki (31,8)	Radio Zuba'ui-Jekan (22,8)
KOURITENGA	Radio Pognéré (71,63)	Radio Maria Koupela (61,48)	Radio Nabonswendé (50,16)	Radio Kourita (49,91)	Dauphin FM (36,9)
MOUHOUN	Radio Salaki (88,84)	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM (37,02)	RTB/Radio (36,78)	Radio Savane FM Bobo (20,14)	Radio Lotamu (13,86)
NAHOURI	Radio Goulou (87,15)	RTB/Radio (22,61)	Savane FM Ouaga (13,1)	Djongo (10,09)	Radio Pag-la-Yiri (10,05)
NAMENTENGA	Radio Nayiné (69,41)	Radio Pognéré (19,35)	Savane FM Ouaga (10,8)	Radio Manegda (5,11)	RTB/Radio (4,3)
OUBRITENGA	Savane FM Ouaga (60,58)	Radio Bassy FM (35,02)	Radio Oméga (29,5)	Radio kakoadb Yam Vénégré (11,03)	RTB/Radio (9,83)
OUDALAN	Radio Walde EJEF (82,94)	Radio municipale de Dori (13,84)	RTB/Radio (11,57)	Savane FM Nord (5,42)	Radio Ouaga FM (4,2)
PASSORE	Savane FM Ouaga (54,13)	Radio Natigm-B-Zanga (52,77)	la voix du Nord (42,5)	Unité FM (16,91)	RTB/Radio (15,45)
PONI	Radio Gaoua (80,7)	Radio Evangile du Sud-Ouest (42,41)	RTB/Radio (9,12)	Radio Nôbiel (6,37)	Al Fadjr (3,11)
SANGUIE	La Voix du Sanguié (32,44)	RTB/Radio (29,77)	Radio Palabre (21,34)	Radio Notre Dame de la Réconciliation (12,38)	Radio Evangile Développement (RED) (5,65)
SANMATENGA	Radio Manegda (59,59)	Kaya FM (25,74)	ZAMA FM (23,26)	Radio Notre Dame de Kaya (21,08)	Savane FM Ouaga (20,41)
SENO	Radio municipale de Dori (69,07)	RTB/Radio (36,12)	Radio rurale de Dori (16,11)	RTB2 Dori (4,24)	Radio Oméga (3,27)
SISSILI	Tampani FM (54,15)	Radio Evangile Développement Sissili (38,51)	Radio Islamique Ahmadiyya Sissili (23,73)	Radio Catholique Némoro Zien (13,02)	Radio Némoro de Cassou (RNC) (10,33)
SOUM	Radio La Voix du Soum (72,64)	Radio Lutte contre la désertification (RLCD) (64,83)	RTB/Radio (23,83)	Radio Ouaga FM (2,86)	Savane FM Ouaga (2,84)
SOUROU	Radio Woassa-La Voix du Sourou Nayala (43,88)	Radio Evangile Développement (RED) (25,3)	RTB/Radio (15,56)	Savane FM Nord (8,92)	La Voix du Paysan (7,67)
TAPOA	Radio Buayaba (73,07)	Radio Buamitandi (26,9)	Radio Tin-Taani (18,95)	Radio Tin Tua (2,11)	RTB/Radio (0,96)
YATENGA	La Voix du Paysan (70,32)	Savane FM Nord (59,06)	Radio de l'Amitié (Fréquence Zoodo) (34,11)	RTB/Radio (27,58)	Radio Wendpanga (16,41)
ZOUNDWEOGO	Radio Notre Dame de la Paix (56,76)	RTB/Radio (53,61)	Sud FM (42,93)	Savane FM Ouaga (34,49)	Radio Goulou (10,43)
BALE	La Voix des Balés (39,35)	Radio Poura (39,11)	Radio Salaki (35,27)	RTB/Radio (29,13)	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM (8,6)
BANWA	Radio Lotamu (99,94)	Radio Savane FM Bobo (26,08)	Radio Salaki (16,91)	Radio Kantigiya (14,33)	RTB2 Hauts-Bassins Canal arc en ciel (14,19)
IOBA	Radio Argoutar (68,77)	Radio Manivelle (41,61)	Radio Unitas (5,3)	Radio Gaoua (4,25)	RTB/Radio (3,26)
KOMANDJOARI	Radio Tin Tua (38,49)	Radio Manupugisa (35,34)	Radio Djawoampo (30,61)	Bouama (26,5)	Radio Gayéri (17,67)

Province	1e	2e	3e	4e	5e
KOMPIENGA	Radio Développement Solidaire Durable (Radio DEVSO) (81,9)	RTB/Radio (7,12)	Radio Oméga (2,12)	Radio kankangou pama (1,31)	FM Pama (0,97)
KOULPELOGO	RTB/Radio (19,67)	Intégration (Zekoula FM) (17,35)	Radio Liberté de Parler et de Communiquer (LPC) (17,21)	Bagrêpôle FM (10,1)	Radio Municipale de Bittou (9,88)
KOURWEOGO	Savane FM Ouaga (55,57)	Radio Dounia FM (29,86)	Radio Oméga (24,46)	RTB/Radio (11,11)	Radio Salankoloto (4,43)
LERABA	Radio Munyu (69,24)	Radio Catholique Tériya (RCT) (47,19)	Arc FM (34,1)	RTB/Radio (31,01)	Radio Cascade (5,19)
LOROUM	Radio La Voix du Lorum (78,82)	La Voix du Paysan (61,47)	Radio Wendpanga (20,8)	RTB/Radio (16,73)	Savane FM Nord (16,61)
NAYALA	Radio Salaki (32,09)	Radio municipale de Toma (30,34)	Radio Gassan (15,57)	RTB/Radio (14)	Radio Woassa-La Voix du Sourou Nayala (11,01)
NOUMBIEL	RTB/Radio (19,81)	Radio Gaoua (16,21)	Savane FM Ouaga (3,8)	Radio Oméga (2,54)	Radio Evangile du Sud-Ouest (2,17)
TUY	RTB/Radio (61,58)	Radio Evangile Développement (RED) (53,52)	Radio Poura (15,64)	Radio Manivelle (13,3)	La Voix des Balés (12,74)
YAGHA	Daade yaali sebba (77,4)	RTB/Radio (12,82)	Radio Ouaga FM (5,56)	Savane FM Ouaga (4,78)	Radio Oméga (4,1)
ZIRO	Radio Loudon (74,14)	Radio Némoro de Cassou (RNC) (43,94)	Savane FM Ouaga (25,47)	RTB/Radio (7,09)	Tampani FM (4,88)
ZONDOMA	Savane FM Nord (91,59)	Unité FM (42,71)	La Voix du Paysan (29,58)	RTB/Radio (14,06)	Radio de l'Amitié (Fréquence Zoodo) (11,26)
National	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)

Tableau 24 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le sexe

Sexe	1e	2e	3e	4e	5e
<b>Homme</b>	Savane FM Ouaga (21,33)	RTB/Radio (20,38)	Radio Oméga (10,32)	Radio Ouaga FM (5,74)	Radio Savane FM Bobo (5,54)
<b>Femme</b>	Savane FM Ouaga (21,47)	RTB/Radio (14,68)	Radio Oméga (7,82)	Radio Pognéré (4,52)	Radio Savane FM Bobo (3,85)
National	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)

Tableau 25 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges

Tranche d'âge	1e	2e	3e	4e	5e
<b>15 à 24 ans</b>	Savane FM Ouaga (25,81)	RTB/Radio (24,35)	Radio Oméga (10,36)	Savane FM Nord (6,97)	La Voix du Paysan (6,29)
<b>25 à 34 ans</b>	Savane FM Ouaga (25,04)	RTB/Radio (17,51)	Radio Oméga (12,17)	Radio Ouaga FM (7,23)	Radio Salaki (4,6)
<b>35 à 44 ans</b>	Savane FM Ouaga (19,78)	RTB/Radio (19,68)	Radio Oméga (9,21)	Radio Savane FM Bobo (5,86)	Radio Ouaga FM (5,02)
<b>45 à 54 ans</b>	Savane FM Ouaga (22,53)	RTB/Radio (18,32)	Radio Oméga (8,29)	Radio Savane FM Bobo (6)	Radio Oméga Bobo (5,54)
<b>55 à 64 ans</b>	Savane FM Ouaga (20,73)	RTB/Radio (13,14)	Radio Pognéré (5,55)	Savane FM Nord (4,85)	Radio Oméga (4,63)
<b>65 ans et plus</b>	Savane FM Ouaga (18,11)	RTB/Radio (13,57)	Radio Savane FM Bobo (4,69)	La Voix du Paysan (4,67)	Radio Oméga (4,63)
National	Savane FM Ouaga (21,28)	RTB/Radio (17,66)	Radio Oméga (8,87)	Radio Savane FM Bobo (4,65)	Radio Ouaga FM (4,43)

Tableau 26 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

CSP	1e	2e	3e	4e	5e
<b>Cadre supérieur</b>	Radio Bam (26,68)	Savane FM Ouaga (19,62)	RTB/Radio (12,82)	Radio Evangile Développement (RED) (11,74)	Radio Oméga Bobo (9,3)
<b>Cadre moyen</b>	RTB/Radio (48,21)	Savane FM Ouaga (33,52)	Radio Oméga (25,19)	Radio Ouaga FM (12,09)	Radio Savane FM Bobo (8,89)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	Savane FM Ouaga (40,4)	Watamu FM (Wat FM) (32,3)	RTB/Radio (32,21)	Radio Ouaga FM (30,69)	Radio Oméga (22,19)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	Radio Savane FM Bobo (14,69)	RTB/Radio (14,21)	Savane FM Ouaga (13,21)	Radio Bobo (10,14)	Radio Oméga (9,53)
<b>Manœuvre</b>	Savane FM Ouaga (34,63)	RTB/Radio (15,78)	Radio Ouaga FM (10,67)	Radio Oméga (9,66)	Radio Argoutar (9,58)
<b>Patron</b>	Savane FM Ouaga (31,76)	Radio Oméga (17,15)	Radio Ouaga FM (11,79)	Watamu FM (Wat FM) (8,68)	Al Houda (8,14)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	Savane FM Ouaga (20,9)	RTB/Radio (18,47)	Radio Oméga (9,96)	Radio Savane FM Bobo (6,3)	Radio Lotamu (5,91)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	Savane FM Ouaga (18,95)	RTB/Radio (16,89)	Radio Savane FM Bobo (11,16)	Radio Oméga Bobo (9,08)	Radio Salaki (8,39)
<b>Autres</b>	Savane FM Ouaga (20,75)	RTB/Radio (19,14)	Radio Oméga (8,53)	Radio Evangile Développement (RED) (4,32)	Radio Savane FM Bobo (4,2)
<b>Elève/étudiant</b>	Savane FM Ouaga (28,24)	RTB/Radio (26,5)	Radio Oméga (16,23)	Radio Ouaga FM (7,21)	Radio Av Maria (5,51)
<b>Chômeurs</b>	Savane FM Ouaga (23,2)	RTB/Radio (11,24)	Radio Oméga (7,25)	Radio Buayaba (7,22)	Radio Pognéré (3,73)
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	Savane FM Ouaga (18,59)	RTB/Radio (13,26)	Radio Oméga (5,72)	Radio Pognéré (5,48)	Radio Salaki (4,39)
<b>Retraité</b>	Savane FM Ouaga (25,31)	RTB/Radio (13,63)	Radio Pulsar (10,61)	La Voix du Sanguié (8,12)	Radio Evangile Développement (RED) (7,37)
<b>National</b>	<b>Savane FM Ouaga (21,28)</b>	<b>RTB/Radio (17,66)</b>	<b>Radio Oméga (8,87)</b>	<b>Radio Savane FM Bobo (4,65)</b>	<b>Radio Ouaga FM (4,43)</b>

Tableau 27 : Top 5 des radios les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction

Instruction	1e	2e	3e	4e	5e
<b>Aucun</b>	Savane FM Ouaga (17,52)	RTB/Radio (13,62)	Radio Oméga (5,42)	Radio Pognéré (4,75)	Radio Savane FM Bobo (4,69)
<b>Premier cycle</b>	Savane FM Ouaga (26,61)	RTB/Radio (23,78)	Radio Oméga (14,92)	Radio Savane FM Bobo (5,3)	Radio Horizon FM Fréquence Magique (4,97)
<b>Primaire</b>	Savane FM Ouaga (20,59)	RTB/Radio (20,23)	Radio Oméga (10,32)	Radio Salaki (6,3)	Radio Ouaga FM (4,71)
<b>Second cycle</b>	Savane FM Ouaga (41,13)	RTB/Radio (29,43)	Radio Oméga (23,57)	Radio Ouaga FM (13,31)	Radio Horizon FM Fréquence Magique (8,85)
<b>Université</b>	Savane FM Ouaga (37,89)	RTB/Radio (37,6)	Radio Ouaga FM (24,72)	Radio Oméga (24,4)	Watamu FM (Wat FM) (15,8)
<b>National</b>	<b>Savane FM Ouaga (21,28)</b>	<b>RTB/Radio (17,66)</b>	<b>Radio Oméga (8,87)</b>	<b>Radio Savane FM Bobo (4,65)</b>	<b>Radio Ouaga FM (4,43)</b>

### I.15.1.2. Audience hebdomadaire cumulée

**Grille de lecture : L'audience cumulée a été mesurée auprès des personnes résidentes, c'est-à-dire, celles qui résident habituellement dans la localité où elles ont été enquêtées. De ce fait, une personne peut résider habituellement à Banfora, mais a séjourné à Pama au cours des sept derniers jours précédant l'interview. Ainsi, elle peut avoir écouté une radio localisée à Pama au cours de son séjour dans cette localité, bien qu'elle soit résidente ailleurs, où le rayon de couverture de la radio n'est pas sensé atteindre.**

La radio la plus écoutée au Burkina Faso est Savane FM Ouaga (13,27%). En considérant l'ensemble des chaînes de radio Savane FM (Savane FM Ouaga, Savane FM Bobo et Savane FM Nord) ce score est de 18,13%.

La RTB/Radio occupe la seconde place avec une audience cumulée de 9,05%. Ce score monte à 11,80% si on considère toutes les radios RTB, RTB2 et Radio rurale.

La radio Oméga FM Ouaga vient en troisième position des radios les plus écoutées au Burkina Faso avec un score de 3,04%. Ce score est de 4,51% si l'on considère l'ensemble des radios Oméga FM Ouaga et Oméga FM Bobo.

La radio Savane FM Nord se place en quatrième position avec un score de 2,9% et la Voix du Paysan (2,51%) complète le top 5 des radios les plus écoutées par les populations.

Selon le milieu de résidence, en milieu rural, la Radio Oméga sort du top 5 tandis que la radio Lotamu fait son entrée et se place en quatrième position avec un score de 3,38%. En milieu urbain, Watamu FM et Radio Ouaga FM entrent dans le top 5 au détriment de la radio La voix du Paysan et la radio Savane FM Nord.

Les cinq premières radios conservent leurs rangs quel que soit le sexe des auditeurs.

**Tableau 28 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le milieu de résidence**

Milieu	1er	2è	3è	4è	5è
Urbain	Savane FM Ouaga (20,62)	RTB/Radio (10,68)	Radio Oméga (6,24)	Watamu FM (Wat FM) (3,74)	Radio Ouaga FM (2,97)
Rural	Savane FM Ouaga (10)	RTB/Radio (8,32)	Savane FM Nord (3,84)	Radio Lotamu (3,38)	La Voix du Paysan (3,12)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

**Tableau 29 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon la région de résidence**

Région	1er	2è	3è	4è	5è
BOUCLE DU MOUHOUN	Radio Lotamu (25,5)	Radio Salaki (21,76)	Radio Kantigiya (13,72)	RTB/Radio (11,77)	Radio KosenKibaru Nouna (7,03)
CASCADES	Radio Munyu (30,61)	RTB/Radio (13,39)	Arc FM (9)	Radio Catholique Tériya (RCT) (8,72)	Radio Cascade (2,46)
CENTRE	Savane FM Ouaga (44,56)	Radio Oméga (12,87)	RTB/Radio (10,09)	Watamu FM (Wat FM) (7,13)	Radio Ouaga FM (5,41)
CENTRE - EST	Radio Pognéré (5,57)	RTB/Radio (5,49)	Radio Maria Koupela (4,47)	Dauphin FM (3,28)	Radio FM Boulgou (2,38)
CENTRE-NORD	Radio Manegda (16,84)	Radio Nerwaya de Kongoussi (12,38)	Radio Nayiné (7,5)	Kaya FM (6,46)	Savane FM Ouaga (5,89)
CENTRE-OUEST	RTB/Radio (12,46)	Radio Palabre (11,65)	Savane FM Ouaga (11,02)	Radio Loudon (7,92)	Tampani FM (7,29)
CENTRE-SUD	Savane FM Ouaga (33,43)	RTB/Radio (19,56)	Radio Goulou (17,69)	Radio Notre Dame de la Paix (10,63)	Sud FM (10,17)
EST	Radio Manupugisa (16,7)	Radio Djawoampo (15,5)	Radio Buayaba (10,74)	Radio Tin Tua (10,48)	Radio Eveil (8,44)
HAUTS-BASSINS	Radio Bobo (15,72)	Radio Savane FM Bobo (11,98)	Radio Oméga Bobo (11,34)	RTB/Radio (9,85)	La Voix du Verger (4,53)
NORD	Savane FM Nord (32,43)	La Voix du Paysan (28,65)	RTB/Radio (12,28)	Savane FM Ouaga (10,08)	Radio Natigm-B-Zanga (9,3)
PLATEAU CENTRAL	Savane FM Ouaga (32,17)	Radio Bassy FM (7,21)	Radio Oméga (6,64)	Radio Pognéré (4,54)	RTB/Radio (4,48)
SAHEL	Radio municipale de Dori (15,94)	RTB/Radio (12,84)	Radio La Voix du Soum (6,9)	Radio rurale de Dori (3,63)	Radio Lutte contre la désertification (RLCD) (2,82)
SUD-OUEST	Radio Gaoua (28,92)	Radio Argoutar (8,05)	Radio Manivelle (4,86)	RTB/Radio (3,98)	Radio Unitas (3,54)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

**Tableau 30 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon la province de résidence**

Province	1er	2è	3è	4è	5è
BAM	Radio Nerwaya de Kongoussi (52,87)	Radio La Voix des Lacs Kongoussi (14,45)	Savane FM Ouaga (8,1)	Radio Bam (1,26)	RTB/Radio (1,06)
BAZEGA	Savane FM Ouaga (68,65)	Radio Oméga (12,6)	Radio Venègbuùdou Kombissiri (9,67)	RTB/Radio (7,22)	Radio Vive le paysan (4,65)
BOUGOURIBA	Radio Unitas (17,06)	Radio Savane FM Bobo (17,01)	Radio Gaoua (10,36)	RTB/Radio (4,64)	Radio Ouaga FM Bobo (1,28)
BOULGOU	Radio FM Boulgou (3,65)	Bagrèpôle FM (3,27)	RTB/Radio (2,49)	Intégration (Zekoula FM) (2,43)	Radio Pag-la-Yiri (2,38)
BOULKIEMDE	Radio Palabre (19,91)	RTB/Radio (18,59)	Savane FM Ouaga (17,61)	Radio Notre Dame de la Réconciliation (6,49)	Radio Viim Koèga (5,08)
COMOE	Radio Munyu (30,73)	RTB/Radio (13,91)	Arc FM (10,41)	Radio Catholique Tériya (RCT) (8,74)	Radio Cascade (2,99)
GANZOURGOU	Savane FM Ouaga (18,74)	Radio Pognéré (9,45)	Radio Laafi (8,27)	Radio Maria Koupela (4,59)	Radio Oméga (3,95)
GNAGNA	Radio Djawoampo (39,14)	Radio Manupugisa (37,75)	Radio Eveil (22,76)	Radio Pognéré (5,69)	RTB/Radio (1,88)
GOURMA	Radio Tin Tua (34,5)	Radio Taanba (14,94)	Radio Manupugisa (4,58)	Radio Fada FM (3,43)	RTB/Radio (2,01)
HOUET	Radio Bobo (18,28)	Radio Savane FM Bobo (16,59)	Radio Oméga Bobo (16,1)	RTB/Radio (5,97)	RTB2 Hauts-Bassins Canal arc en ciel (4,1)
KADIOGO	Savane FM Ouaga (44,56)	Radio Oméga (12,87)	RTB/Radio (10,09)	Watamu FM (Wat FM) (7,13)	Radio Ouaga FM (5,41)
KENEDOUGOU	La Voix du Verger (26,75)	Radio Bobo (18,38)	Radio dankou (13,58)	Radio Munyu (4,92)	Radio Bam (2,38)
KOSSI	Radio Kantigiya (71,61)	Radio Lotamu (44,36)	Radio KosenKibaru Nouna (37,85)	Radio Zuba'ui-Jekan (22,29)	Radio Salaki (18,34)
KOURITENGA	Radio Pognéré (17,94)	Radio Maria Koupela (13,46)	Dauphin FM (10,49)	RTB/Radio (7,01)	Radio Nabonswendé (3,63)
MOUHOUN	Radio Salaki (62,57)	RTB/Radio (28,17)	Radio Savane FM Bobo (7,44)	Radio Lotamu (5,11)	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM (4,02)
NAHOURI	Radio Goulou (66,2)	RTB/Radio (14,36)	Savane FM Ouaga (8,84)	Sud FM (8,72)	Radio Pag-la-Yiri (6,08)
NAMENTENGA	Radio Nayiné (22,38)	Savane FM Ouaga (3,92)	Radio Manegda (3,35)	Radio Pognéré (3,03)	Savane FM Nord (1,28)
OUBRITENGA	Savane FM Ouaga (45,54)	Radio Bassy FM (16,1)	Radio Oméga (9,06)	RTB/Radio (5,9)	Radio El-Bethel (1,98)
OULDALAN	Radio Walde EJEJ (46,43)	RTB/Radio (3,15)	Radio municipale de Dori (1,75)	Radio Ouaga FM (1,35)	Savane FM Nord (0,96)
PASSORE	Savane FM Ouaga (37,06)	Radio Natigm-B-Zanga (33,55)	la voix du Nord (17,15)	RTB/Radio (6,89)	Unité FM (5,75)
PONI	Radio Gaoua (64,53)	Radio Evangile du Sud-Ouest (8,06)	RTB/Radio (2,97)	Savane FM Ouaga (0,4)	radio rurale Gaoua (0,08)
SANGUIE	La Voix du Sanguié (19,87)	RTB/Radio (16,38)	Radio Palabre (12,74)	Radio Notre Dame de la Réconciliation (3)	Savane FM Ouaga (2,97)
SANMATENGA	Radio Manegda (34,71)	Kaya FM (14,35)	Radio Notre Dame de Kaya (7,56)	Savane FM Ouaga (6,13)	RTB/Radio (4,32)
SENO	Radio municipale de Dori (19,22)	RTB/Radio (12,45)	Radio rurale de Dori (4,39)	Radio Oméga (2,96)	Radio Islamique Ahmadiyya Dori (0,76)

Province	1er	2è	3è	4è	5è
SISSILI	Tampani FM (34,3)	Radio Evangile Développement Sissili (9,83)	Radio Loudon (4,69)	Radio Islamique Ahmadiyya Sissili (2,91)	Radio Catholique Némro Zien (2,59)
SOUM	Radio La Voix du Soum (56,92)	Radio Lutte contre la désertification (RLCD) (23,3)	RTB/Radio (18,86)	Radio Ouaga FM (0,82)	Savane FM Ouaga (0,67)
SOUROU	Radio Woassa-La Voix du Sourou Nayala (28,74)	RTB/Radio (8,46)	Savane FM Nord (6,78)	Radio Evangile Développement (RED) (6,06)	La Voix du Paysan (5,65)
TAPOA	Radio Buayaba (40)	Radio Buamitandi (15,14)	Radio Tin-Taani (8,7)	Radio Tin Tua (1,52)	RTB/Radio (0,35)
YATENGA	La Voix du Paysan (46,11)	Savane FM Nord (42,23)	RTB/Radio (17,71)	Radio Wendpanga (10,47)	Radio Notre Dame du Sahel (6,31)
ZOUNDWEOGO	RTB/Radio (34,32)	Radio Notre Dame de la Paix (27,4)	Sud FM (20,05)	Savane FM Ouaga (17,48)	Radio Goulou (1,74)
BALE	Radio Poura (18,07)	Radio Salaki (18,03)	RTB/Radio (11,4)	La Voix des Balés (11,28)	Radio Ouaga FM (3,15)
BANWA	Radio Lotamu (91,71)	Radio Savane FM Bobo (10,74)	RTB2 Hauts-Bassins Canal arc en ciel (10,05)	Radio Bobo (5,38)	Radio Oméga Bobo (5,14)
IOBA	Radio Argoutar (25,6)	Radio Manivelle (15,37)	Radio Unitas (1,77)	Radio Gaoua (1,31)	Radio Poura (1,3)
KOMANDJOARI	Radio Tin Tua (25,12)	Radio Manupugisa (24,93)	Radio Djawoampo (15,44)	RTB/Radio (5,38)	Bouama (4,86)
KOMPIENGA	Radio Développement Solidaire Durable (Radio DEVSO (49,48)	Radio Oméga (1,35)	Radio kankangou pama (1,31)	FM Pama (0,94)	RTB/Radio (0,71)
KOULPELOGO	RTB/Radio (10,73)	Intégration (Zekoula FM) (4,14)	Radio FM Boulgou (2,95)	Radio Municipale de Bittou (2,49)	Radio Liberté de Parler et de Communiquer (LPC) (1,45)
KOURWEOGO	Savane FM Ouaga (42,8)	Radio Dounia FM (18,91)	Radio Oméga (9,21)	RTB/Radio (7,34)	Radio Salankoloto (2,88)
LERABA	Radio Munyu (30,17)	RTB/Radio (11,52)	Radio Catholique Tériya (RCT) (8,64)	Arc FM (3,91)	Radio Cascade (0,55)
LOROUM	Radio La Voix du Lorum (61,88)	La Voix du Paysan (37,42)	Radio Wendpanga (9,97)	RTB/Radio (6,43)	Radio Notre Dame du Sahel (6,15)
NAYALA	Radio Salaki (13,72)	Radio municipale de Toma (12,54)	RTB/Radio (9,88)	Radio Savane FM Bobo (4,13)	Radio Ouaga FM Bobo (1,85)
NOUMBIEL	RTB/Radio (14,76)	Radio Gaoua (5,01)	Savane FM Ouaga (1,32)	Radio Ouaga FM (0,23)	Radio Oméga (0,13)
TUY	RTB/Radio (39,14)	Radio Poura (11,99)	Radio Manivelle (7,65)	Radio Evangile Développement (RED) (5,89)	Radio Savane FM Bobo (3,09)
YAGHA	Daade yaali sebba (34,14)	RTB/Radio (6,91)	Radio Ouaga FM (1,69)	Radio Frontière FM (0,95)	Savane FM Ouaga (0,7)
ZIRO	Radio Loudon (52,34)	Savane FM Ouaga (16,81)	Radio Némro de Cassou (RNC) (12,38)	Tampani FM (3,79)	RTB/Radio (2,81)
ZONDOMA	Savane FM Nord (76,77)	La Voix du Paysan (16,82)	Unité FM (9,79)	RTB/Radio (7,77)	Radio Wendpanga (3,79)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

**Tableau 31 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le sexe**

Sexe	1er	2è	3è	4è	5è
Homme	Savane FM Ouaga (13,64)	RTB/Radio (10,79)	Radio Oméga (3,35)	Savane FM Nord (2,86)	La Voix du Paysan (2,64)
Femme	Savane FM Ouaga (12,97)	RTB/Radio (6,95)	Radio Oméga (2,81)	Savane FM Nord (2,44)	La Voix du Paysan (2,19)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

**Tableau 32 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon les tranches d'âges**

Tranche d'âge	1er	2è	3è	4è	5è
15 à 24 ans	Savane FM Ouaga (15,15)	RTB/Radio (12,75)	Savane FM Nord (5,08)	Radio Lotamu (4,2)	La Voix du Paysan (3,69)
25 à 34 ans	Savane FM Ouaga (15,04)	RTB/Radio (9,52)	Radio Oméga (3,51)	Radio Lotamu (2,68)	Watamu FM (Wat FM) (2,54)
35 à 44 ans	Savane FM Ouaga (12,26)	RTB/Radio (9,36)	Radio Oméga (3,72)	Radio Lotamu (3,02)	Savane FM Nord (3)
45 à 54 ans	Savane FM Ouaga (15,04)	RTB/Radio (8,71)	Radio Oméga (4,65)	Radio Bobo (2,61)	Radio Oméga Bobo (2,57)
55 à 64 ans	Savane FM Ouaga (15,45)	RTB/Radio (7,33)	Savane FM Nord (3,74)	Radio Salaki (2,88)	Radio Bobo (2,78)
65 ans et plus	Savane FM Ouaga (13,28)	RTB/Radio (6,23)	La Voix du Paysan (4,01)	Savane FM Nord (2,89)	Radio Oméga (2,75)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

**Tableau 33 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon le niveau d'instruction**

Niveau d'instruction	1er	2è	3è	4è	5è
Aucun	Savane FM Ouaga (11,27)	RTB/Radio (6,44)	Savane FM Nord (2,96)	La Voix du Paysan (2,63)	Radio Lotamu (2,48)
Premier cycle	Savane FM Ouaga (17,39)	RTB/Radio (12,94)	Radio Oméga (5,84)	Watamu FM (Wat FM) (2,79)	Savane FM Nord (2,63)
Primaire	Savane FM Ouaga (11,84)	RTB/Radio (10,09)	Radio Lotamu (4,02)	Radio Salaki (3,93)	Radio Oméga (3,48)
Second cycle	Savane FM Ouaga (25,01)	RTB/Radio (17,72)	Radio Oméga (7,34)	Watamu FM (Wat FM) (4,02)	Radio Ouaga FM (3,73)
Université	RTB/Radio (19,42)	Savane FM Ouaga (17,65)	Watamu FM (Wat FM) (8,58)	Radio Oméga (5,21)	Radio des Ecoles (4,71)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

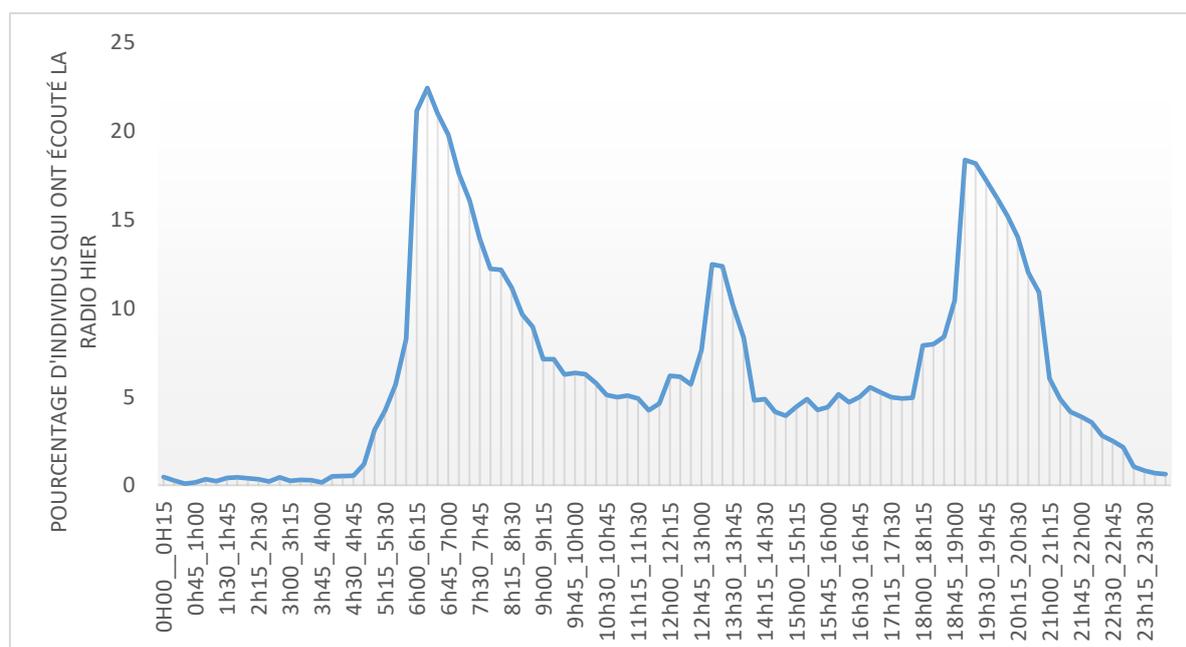
**Tableau 34 : Top 5 des radios les plus écoutées dans la semaine par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles**

CSP	1er	2è	3è	4è	5è
Cadre supérieur	RTB/Radio (8,03)	Al Mafaz (6,5)	Radio de l'Alliance Chrétienne (6,47)	La Voix du Paysan (4,69)	Savane FM Nord (3,17)
Cadre moyen	RTB/Radio (24,46)	Savane FM Ouaga (19,9)	Radio Oméga (8,56)	Radio Gaoua (5,82)	Radio Savane FM Bobo (4,51)
Ouvrier ou employé qualifié	Savane FM Ouaga (23,93)	RTB/Radio (20,12)	Watamu FM (Wat FM) (17,96)	Radio Oméga (14,55)	Radio Ouaga FM (14,48)
Ouvrier ou employé non qualifié	Radio Savane FM Bobo (14,19)	Savane FM Ouaga (9,66)	Radio Bobo (9,43)	RTB/Radio (8,4)	Radio Oméga Bobo (4,5)
Manœuvre	Savane FM Ouaga (24,87)	RTB/Radio (8,29)	Radio Oméga (4,71)	Radio Argoutar (4,64)	Watamu FM (Wat FM) (4,01)
Patron	Savane FM Ouaga (17,65)	Radio Oméga (10,47)	Watamu FM (Wat FM) (6,57)	RTB/Radio (4,17)	Radio Buayaba (4,08)
Travailleur pour compte propre	Savane FM Ouaga (13,63)	RTB/Radio (10,19)	Radio Lotamu (5,05)	Savane FM Nord (4,13)	La Voix du Paysan (3,8)
Autre (aide familial, apprenti)	Savane FM Ouaga (11,25)	RTB/Radio (7,61)	Radio Salaki (5,79)	Radio Oméga Bobo (3,36)	Radio Bobo (2,91)
Autres	Savane FM Ouaga (12,2)	RTB/Radio (9,27)	Radio Oméga (2,52)	Radio Manupugisa (2,21)	Radio Nerwaya de Kongoussi (2,16)
Elève/étudiant	Savane FM Ouaga (16,43)	RTB/Radio (14,54)	Radio Palabre (2,6)	Radio Oméga (2,34)	La Voix du Paysan (2,13)
Chômeurs	Savane FM Ouaga (13,64)	Radio Buayaba (5,54)	RTB/Radio (2,97)	Radio Pognéré (2,58)	Radio Oméga (1,81)
Autres inactifs (femmes au foyer, ...)	Savane FM Ouaga (11,68)	RTB/Radio (5,97)	Savane FM Nord (3,57)	La Voix du Paysan (2,99)	Radio Lotamu (2,83)
Retraité	Savane FM Ouaga (22,26)	RTB/Radio (10,79)	La Voix du Sanguié (7,87)	Radio Av Maria (7,04)	Radio Oméga (6,1)
National	Savane FM Ouaga (13,27)	RTB/Radio (9,05)	Radio Oméga (3,04)	Savane FM Nord (2,9)	La Voix du Paysan (2,51)

### I.15.1.3. Le taux d'audience (audience veille)

Les populations écoutent plus la radio entre 6h15-6h30 (22,4% des personnes de 15 ans et plus), entre 19h15-19h30 (18,4%) et entre 13h00-13h15 (12,4%). Ces heures correspondent aux heures où l'information sur l'actualité est donnée (journal).

**Carte 1 : taux d'audience veille radio**



## I.15.2. Audience des télévisions

### I.15.2.1. Notoriété

Au niveau national, la RTB Télé (39,38%) est la télévision la plus connue par les populations du Burkina Faso en 2021. Elle est suivie par BF1 (25,56%) et Savane TV (18,22%). Burkina Info (14,96%) et Oméga TV (8,37%) ferment les marches du top 5. Le classement au niveau national reste maintenu quel que soit le milieu de résidence et le genre des populations.

**Tableau 35 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	RTB Télé (63,15)	BF1 (51,15)	Savane TV (33,49)	Burkina Info (30,49)	Omega TV (19,31)
<b>Rural</b>	RTB Télé (28,8)	BF1 (14,16)	Savane TV (11,42)	Burkina Info (8,05)	Omega TV (3,51)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

**Tableau 36 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon la région de résidence**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	RTB Télé (60,48)	BF1 (26,99)	Burkina Info (19,62)	Savane TV (9,36)	LCA TV la chaine Africaine (5,67)
<b>CASCADES</b>	RTB Télé (45,6)	BF1 (24,66)	Burkina Info (19,58)	Savane TV (4,08)	LCA TV la chaine Africaine (3,51)
<b>CENTRE</b>	BF1 (61,53)	RTB Télé (57,98)	Savane TV (46,01)	Burkina Info (34,95)	Omega TV (32,33)
<b>CENTRE - EST</b>	RTB Télé (29,71)	BF1 (20,39)	Burkina Info (12,77)	Savane TV (10,75)	Omega TV (8,11)
<b>CENTRE-NORD</b>	RTB Télé (27,31)	Savane TV (18,38)	BF1 (13,65)	Burkina Info (6,4)	Omega TV (3,06)
<b>CENTRE-OUEST</b>	RTB Télé (28,12)	BF1 (15,15)	Savane TV (13,22)	Burkina Info (7,71)	LCA TV la chaine Africaine (4,24)
<b>CENTRE-SUD</b>	RTB Télé (32,35)	BF1 (18,97)	Savane TV (18,82)	Burkina Info (7,42)	Omega TV (4,42)
<b>EST</b>	RTB Télé (6,5)	BF1 (4,86)	Burkina Info (1,8)	Impact TV (1,32)	Savane TV (1,07)
<b>HAUTS-BASSINS</b>	RTB Télé (60,39)	BF1 (25,88)	Burkina Info (16,95)	Savane TV (13,01)	TV Canal3 (11,44)
<b>NORD</b>	RTB Télé (30,59)	Savane TV (29,28)	BF1 (16,57)	Burkina Info (6,01)	TV Al Houda (4,23)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	RTB Télé (18,89)	BF1 (14,93)	Savane TV (10,97)	Burkina Info (6,37)	Omega TV (3,96)
<b>SAHEL</b>	RTB Télé (40,62)	BF1 (8,09)	Burkina Info (4,2)	Savane TV (3,74)	LCA TV la chaine Africaine (3,46)
<b>SUD-OUEST</b>	RTB Télé (21,56)	Burkina Info (11,6)	BF1 (11,51)	Savane TV (2,99)	Impact TV (2,47)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

Tableau 37 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon la province de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	RTB Télé (36,09)	Savane TV (31,58)	BF1 (16,11)	Burkina Info (6,41)	LCA TV la chaine Africaine (4,93)
<b>BAZEGA</b>	RTB Télé (24,33)	Savane TV (21,35)	BF1 (19,35)	Omega TV (8,04)	Burkina Info (5,02)
<b>BOUGOURIBA</b>	RTB Télé (24,67)	BF1 (12,82)	Burkina Info (7,58)	Savane TV (5,96)	Impact TV (1,36)
<b>BOULGOU</b>	RTB Télé (15,62)	BF1 (10,49)	Burkina Info (3,1)	Savane TV (1,27)	Impact TV (0,88)
<b>BOULKIEMDE</b>	RTB Télé (27,43)	BF1 (16,75)	Savane TV (11,96)	Burkina Info (8,01)	LCA TV la chaine Africaine (5,63)
<b>COMOE</b>	RTB Télé (46,81)	BF1 (25,53)	Burkina Info (19,04)	Savane TV (4,94)	LCA TV la chaine Africaine (4,25)
<b>GANZOURGOU</b>	BF1 (18,95)	RTB Télé (17,36)	Burkina Info (8,9)	Savane TV (7,67)	Omega TV (5,75)
<b>GNAGNA</b>	BF1 (3,64)	RTB Télé (3,17)	Burkina Info (0,92)	Impact TV (0,68)	Savane TV (0,29)
<b>GOURMA</b>	RTB Télé (10,31)	BF1 (6,94)	Impact TV (2,68)	Savane TV (2,57)	Burkina Info (2,11)
<b>HOUET</b>	RTB Télé (65,93)	BF1 (28,01)	Burkina Info (19,43)	Savane TV (16,28)	TV Canal3 (15,4)
<b>KADIOGO</b>	BF1 (61,53)	RTB Télé (57,98)	Savane TV (46,01)	Burkina Info (34,95)	Omega TV (32,33)
<b>KENEDOUGOU</b>	RTB Télé (28,24)	BF1 (12,76)	Burkina Info (8,54)	Savane TV (1,74)	LCA TV la chaine Africaine (0,94)
<b>KOSSI</b>	RTB Télé (61,74)	BF1 (28,27)	Burkina Info (21,56)	Savane TV (8,29)	LCA TV la chaine Africaine (4,77)
<b>KOURITENGA</b>	RTB Télé (56,48)	BF1 (45,86)	Burkina Info (35,92)	Savane TV (31,62)	Omega TV (25,39)
<b>MOUHOUN</b>	RTB Télé (72,12)	BF1 (37,21)	Burkina Info (30,67)	Savane TV (14,44)	LCA TV la chaine Africaine (10,97)
<b>NAHOURI</b>	RTB Télé (26,54)	BF1 (13,7)	Savane TV (10,28)	Burkina Info (9,52)	Impact TV (3,55)
<b>NAMENTENGA</b>	Savane TV (5,68)	RTB Télé (4,37)	BF1 (1,8)	TV Canal3 (1,08)	TV Maria (0,97)
<b>OUBRITENGA</b>	RTB Télé (22,69)	Savane TV (14,15)	BF1 (11,91)	Burkina Info (4,79)	Omega TV (1,96)
<b>OUDALAN</b>	RTB Télé (46,06)	BF1 (30,8)	Burkina Info (14,93)	Savane TV (7,76)	SMTV (3,86)
<b>PASSORE</b>	Savane TV (27,29)	RTB Télé (19,65)	BF1 (14,11)	Burkina Info (9,02)	3TV (4,13)
<b>PONI</b>	RTB Télé (26,91)	Burkina Info (23,09)	BF1 (17,42)	Impact TV (3,81)	Savane TV (3,34)
<b>SANGUIE</b>	RTB Télé (18,87)	BF1 (7,65)	Impact TV (3,35)	Burkina Info (3,16)	LCA TV la chaine Africaine (1,78)
<b>SANMATENGA</b>	RTB Télé (38,84)	BF1 (20,7)	Savane TV (20,43)	Burkina Info (10,62)	Omega TV (4,84)
<b>SENO</b>	RTB Télé (37,5)	BF1 (3,9)	LCA TV la chaine Africaine (3,29)	Burkina Info (2,15)	Savane TV (1,59)
<b>SISSILI</b>	RTB Télé (43,98)	Savane TV (30,45)	BF1 (25,89)	Burkina Info (14,72)	Impact TV (3,93)
<b>SOUM</b>	RTB Télé (57,08)	BF1 (28,28)	Savane TV (16,53)	Burkina Info (12,48)	LCA TV la chaine Africaine (5,3)
<b>SOUROU</b>	RTB Télé (43,18)	BF1 (17,71)	Burkina Info (9,82)	Savane TV (7,43)	LCA TV la chaine Africaine (4,41)
<b>TAPOA</b>	RTB Télé (5,77)	BF1 (4,6)	Burkina Info (2,03)	Impact TV (1,37)	Muslim Television Ahmadiyya (MTVA) (0,74)
<b>YATENGA</b>	RTB Télé (38,6)	Savane TV (30,67)	BF1 (20)	Burkina Info (5,81)	TV Al Houda (4,8)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	RTB Télé (43,54)	Savane TV (22,15)	BF1 (22,11)	Burkina Info (8,23)	LCA TV la chaine Africaine (5,62)
<b>BALE</b>	RTB Télé (59,02)	BF1 (21,76)	Burkina Info (8,82)	Savane TV (5,74)	TV Canal3 (4,31)
<b>BANWA</b>	RTB Télé (73,89)	BF1 (33,52)	Burkina Info (31,11)	Savane TV (11,44)	LCA TV la chaine Africaine (4,87)
<b>IOBA</b>	RTB Télé (13,23)	BF1 (3,05)	TV Al Houda (1,69)	Impact TV (1,51)	Burkina Info (1,3)
<b>KOMANDJOARI</b>	RTB Télé (7,15)	BF1 (4,03)	Burkina Info (2,31)	Savane TV (0,85)	Impact TV (0,57)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>KOMPIENGA</b>	RTB Télé (14,86)	BF1 (6,25)	Burkina Info (4,67)	Savane TV (1,88)	TV Al Houda (1,61)
<b>KOULPELOGO</b>	RTB Télé (22,85)	BF1 (4,92)	Savane TV (1,55)	Impact TV (0,44)	Burkina Info (0,39)
<b>KOURWEOGO</b>	RTB Télé (16)	Savane TV (13,75)	BF1 (9,98)	Omega TV (2,94)	Burkina Info (2,65)
<b>LERABA</b>	RTB Télé (41,22)	Burkina Info (21,55)	BF1 (21,52)	Omega TV (2,01)	Savane TV (0,97)
<b>LOROUM</b>	RTB Télé (27,51)	Savane TV (19,91)	BF1 (9,02)	Burkina Info (1,01)	LCA TV la chaine Africaine (0,35)
<b>NAYALA</b>	RTB Télé (41,37)	BF1 (16,12)	Burkina Info (7,35)	Savane TV (6,43)	LCA TV la chaine Africaine (2,47)
<b>NOUMBIEL</b>	RTB Télé (20,34)	BF1 (11,38)	Burkina Info (4,69)	Savane TV (2,32)	Impact TV (2,05)
<b>TUY</b>	RTB Télé (71,85)	BF1 (31,14)	Burkina Info (15,03)	Savane TV (10,67)	TV Canal3 (5,1)
<b>YAGHA</b>	RTB Télé (57,77)	BF1 (24,61)	Burkina Info (20,28)	Savane TV (8,55)	Impact TV (3,4)
<b>ZIRO</b>	RTB Télé (22,89)	Savane TV (11,78)	BF1 (6,99)	LCA TV la chaine Africaine (4,48)	Burkina Info (4,21)
<b>ZONDOMA</b>	Savane TV (34,85)	RTB Télé (25,88)	BF1 (14,6)	TV Al Houda (5,99)	Burkina Info (4,36)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

Tableau 38 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le sexe

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	RTB Télé (43,34)	BF1 (27,12)	Savane TV (18,83)	Burkina Info (16,86)	Omega TV (9,29)
<b>Femme</b>	RTB Télé (35,71)	BF1 (24,6)	Savane TV (17,7)	Burkina Info (13,71)	Omega TV (8,29)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

Tableau 39 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	RTB Télé (55,62)	BF1 (38,09)	Savane TV (26,12)	Burkina Info (20,57)	LCA TV la chaine Africaine (11,46)
<b>25 à 34 ans</b>	RTB Télé (42,42)	BF1 (30,83)	Savane TV (22,12)	Burkina Info (19,18)	Omega TV (11,23)
<b>35 à 44 ans</b>	RTB Télé (42,03)	BF1 (23,81)	Savane TV (17,73)	Burkina Info (13,9)	Omega TV (7,58)
<b>45 à 54 ans</b>	RTB Télé (37,62)	BF1 (21,58)	Savane TV (15,66)	Burkina Info (13,05)	Omega TV (9,68)
<b>55 à 64 ans</b>	RTB Télé (28,01)	BF1 (17,68)	Savane TV (12,18)	Burkina Info (10,74)	Omega TV (4,95)
<b>65 ans et plus</b>	RTB Télé (22,82)	BF1 (8,24)	Savane TV (7,04)	Burkina Info (5,39)	Omega TV (2,31)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

Tableau 40 : Top 5 des télévisions les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	RTB Télé (29,29)	BF1 (15,29)	Savane TV (12,12)	Burkina Info (8,15)	Omega TV (4,9)
<b>Premier cycle</b>	RTB Télé (59,19)	BF1 (44,79)	Savane TV (33,81)	Burkina Info (24,25)	LCA TV la chaine Africaine (16,87)
<b>Primaire</b>	RTB Télé (50,73)	BF1 (32,27)	Savane TV (20,39)	Burkina Info (18,53)	LCA TV la chaine Africaine (10,61)
<b>Second cycle</b>	RTB Télé (68,16)	BF1 (63,17)	Burkina Info (43,58)	Savane TV (35,45)	Omega TV (25,83)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Université</b>	RTB Télé (75,53)	BF1 (65,37)	Burkina Info (51,25)	Savane TV (39,23)	3TV (35,88)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

Tableau 41 : Top 5 des télévisions les plus connues par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	RTB Télé (84,69)	BF1 (79,98)	TV Canal3 (53,63)	Impact TV (44,4)	Savane TV (41,89)
<b>Cadre moyen</b>	RTB Télé (82,12)	BF1 (66,54)	Burkina Info (46,15)	Savane TV (33,47)	3TV (25,23)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	RTB Télé (71,03)	BF1 (65,89)	Burkina Info (45,54)	Savane TV (24,8)	Omega TV (24,53)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	RTB Télé (35,5)	BF1 (19,22)	Savane TV (13,59)	Burkina Info (11,13)	Omega TV (4,79)
<b>Manœuvre</b>	RTB Télé (43,81)	BF1 (32,48)	Savane TV (21,58)	Burkina Info (20,86)	Omega TV (11,4)
<b>Patron</b>	RTB Télé (44,82)	BF1 (41,9)	Burkina Info (33,44)	Savane TV (23,19)	Omega TV (23,04)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	RTB Télé (44,14)	BF1 (27,1)	Savane TV (20,24)	Burkina Info (17,6)	Omega TV (9,64)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	RTB Télé (41,52)	BF1 (28,45)	Burkina Info (19,44)	Savane TV (18,43)	Omega TV (11,76)
<b>Autres</b>	RTB Télé (37,49)	BF1 (21,42)	Savane TV (15,89)	Burkina Info (11,29)	LCA TV la chaîne Africaine (8,15)
<b>Elève/étudiant</b>	RTB Télé (57,93)	BF1 (46,94)	Savane TV (32,08)	Burkina Info (28,03)	3TV (18,08)
<b>Chômeurs</b>	RTB Télé (20,55)	BF1 (14,18)	Savane TV (6,89)	Burkina Info (6,82)	Omega TV (2,74)
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	RTB Télé (29,61)	BF1 (17,07)	Savane TV (13,67)	Burkina Info (8,42)	Omega TV (5,5)
<b>Retraité</b>	RTB Télé (41,39)	BF1 (31,5)	Burkina Info (22,17)	3TV (18,57)	Savane TV (13,34)
<b>National</b>	RTB Télé (39,38)	BF1 (25,56)	Savane TV (18,22)	Burkina Info (14,96)	Omega TV (8,37)

### I.15.2.2.L'audience hebdomadaire cumulée

La RTB Télé (18,96%) reste la chaîne de télévision la plus suivie par les populations au niveau national. Elle est secondée par BF1 (14,68%). Les chaînes de télévision Savane TV (9,11%), Burkina Info (8,50%) et LCA (3,53%) complètent le top 5. Le classement des deux premières chaînes reste valable quel que soit le genre. Cependant, en s'intéressant au milieu de résidence des populations, en milieu rural, les populations suivent beaucoup plus la RTB Télé (12,41%), pendant qu'en milieu urbain, BF1 est la chaîne de télévision la plus suivie (34,11%).

Tableau 42 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le milieu de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	BF1 (34,11)	RTB Télé (33,67)	Burkina Info (19,94)	Savane TV (17,53)	3TV (10,68)
<b>Rural</b>	RTB Télé (12,41)	BF1 (6,03)	Savane TV (5,36)	Burkina Info (3,40)	LCA TV la chaîne Africaine (1,26)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,50)	LCA TV la chaîne Africaine (3,53)

Tableau 43 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la région de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	RTB Télé (31,81)	BF1 (10,08)	Burkina Info (9,35)	Savane TV (2,86)	LCA TV la chaîne Africaine (1,81)
<b>CASCADES</b>	RTB Télé (20,25)	BF1 (9,93)	Burkina Info (8,07)	Impact TV (2,55)	Savane TV (1,53)
<b>CENTRE</b>	BF1 (43,38)	RTB Télé (29,99)	Savane TV (26,43)	Burkina Info (24,1)	3TV (15,59)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>CENTRE - EST</b>	RTB Télé (6,73)	BF1 (6,69)	Burkina Info (2,76)	Savane TV (2,46)	TV Al Houda (0,77)
<b>CENTRE-NORD</b>	Savane TV (8,71)	RTB Télé (8,28)	BF1 (5,05)	Burkina Info (1,61)	LCA TV la chaine Africaine (1,27)
<b>CENTRE-OUEST</b>	RTB Télé (15,8)	BF1 (8,85)	Savane TV (6,34)	Burkina Info (4,65)	LCA TV la chaine Africaine (2,39)
<b>CENTRE-SUD</b>	RTB Télé (17,46)	BF1 (12,17)	Savane TV (10,42)	Burkina Info (4,61)	Omega TV (2,2)
<b>EST</b>	RTB Télé (3,08)	BF1 (2,36)	Burkina Info (0,65)	Savane TV (0,59)	Impact TV (0,5)
<b>HAUTS-BASSINS</b>	RTB Télé (33,48)	BF1 (15,55)	Burkina Info (11,31)	Savane TV (4,59)	TV Canal3 (4,43)
<b>NORD</b>	Savane TV (15,32)	RTB Télé (14,41)	BF1 (10,16)	Burkina Info (3,27)	TV Al Houda (2,69)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	RTB Télé (6,48)	Savane TV (5,85)	BF1 (4,87)	Burkina Info (1,67)	Omega TV (1,01)
<b>SAHEL</b>	RTB Télé (17)	BF1 (5,02)	Burkina Info (2,7)	Savane TV (1,91)	LCA TV la chaine Africaine (0,73)
<b>SUD-OUEST</b>	RTB Télé (6,46)	Burkina Info (5,32)	BF1 (4,3)	Savane TV (1,02)	3TV (0,48)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaine Africaine (3,53)

Tableau 44 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la province de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	Savane TV (19,69)	RTB Télé (12,8)	BF1 (7,11)	LCA TV la chaine Africaine (3,78)	Burkina Info (2,9)
<b>BAZEGA</b>	Savane TV (11,98)	BF1 (9,16)	RTB Télé (8,98)	Omega TV (3,17)	Burkina Info (1,89)
<b>BOUGOURIBA</b>	RTB Télé (10,3)	BF1 (7,04)	Burkina Info (2,8)	Savane TV (1,52)	3TV (0,75)
<b>BOULGOU</b>	BF1 (7,03)	RTB Télé (6,99)	Burkina Info (1,61)	Omega TV (0,34)	Impact TV (0,29)
<b>BOULKIEMDE</b>	RTB Télé (16,29)	BF1 (10,6)	Savane TV (5,74)	Burkina Info (5,32)	LCA TV la chaine Africaine (3,06)
<b>COMOE</b>	RTB Télé (22,21)	BF1 (11,59)	Burkina Info (9,06)	Impact TV (3,25)	Savane TV (1,94)
<b>GANZOURGOU</b>	BF1 (3,64)	Savane TV (3,32)	RTB Télé (0,93)	Omega TV (0,55)	TV Maria (0,5)
<b>GNAGNA</b>	BF1 (1,93)	RTB Télé (1,8)	Impact TV (0,23)	Burkina Info (0,2)	Savane TV (0,19)
<b>GOURMA</b>	RTB Télé (6,07)	BF1 (4,76)	Savane TV (1,83)	Burkina Info (1,48)	Impact TV (1,4)
<b>HOUET</b>	RTB Télé (37,28)	BF1 (17,23)	Burkina Info (13,02)	TV Canal3 (6,09)	SMTV (5,81)
<b>KADIOGO</b>	BF1 (43,38)	RTB Télé (29,99)	Savane TV (26,43)	Burkina Info (24,1)	3TV (15,59)
<b>KENEDOUGOU</b>	RTB Télé (19,23)	BF1 (10,39)	Burkina Info (6,59)	SMTV (0,78)	Savane TV (0,69)
<b>KOSSI</b>	RTB Télé (41,43)	BF1 (9,54)	Burkina Info (8,13)	Savane TV (1,17)	3TV (0,81)
<b>KOURITENGA</b>	BF1 (9,45)	RTB Télé (8,45)	Savane TV (7,19)	Burkina Info (6,31)	TV Al Houda (2,32)
<b>MOUHOUN</b>	RTB Télé (39,72)	Burkina Info (14,28)	BF1 (14,07)	Savane TV (5,04)	LCA TV la chaine Africaine (4,07)
<b>NAHOURI</b>	RTB Télé (15,59)	BF1 (8,99)	Burkina Info (5,73)	Savane TV (3,8)	TV Canal3 (2,5)
<b>NAMENTENGA</b>	Savane TV (2,93)	RTB Télé (2,71)	BF1 (1,46)	Canal Viim Koèga (CVK) (0,78)	Burkina Info (0,28)
<b>OUBRITENGA</b>	RTB Télé (12,93)	Savane TV (7,21)	BF1 (5,89)	Burkina Info (2,96)	SMTV (1,22)
<b>OUDALAN</b>	RTB Télé (17,91)	BF1 (11,87)	Burkina Info (4,39)	Savane TV (2,65)	LCA TV la chaine Africaine (0,33)
<b>PASSORE</b>	BF1 (9,27)	Savane TV (8,92)	RTB Télé (8,31)	Burkina Info (4,55)	Omega TV (2,76)
<b>PONI</b>	Burkina Info (10,92)	RTB Télé (5,77)	BF1 (4,55)	Savane TV (1,14)	LCA TV la chaine Africaine (0,68)
<b>SANGUIE</b>	RTB Télé (8,74)	BF1 (3,9)	Burkina Info (2,37)	LCA TV la chaine Africaine (1,2)	Canal Viim Koèga (CVK) (0,82)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>SANMATENGA</b>	RTB Télé (9,85)	Savane TV (7,05)	BF1 (6,5)	Burkina Info (1,86)	TV Al Houda (1,57)
<b>SENO</b>	RTB Télé (13,98)	BF1 (2,47)	Burkina Info (1,64)	Savane TV (0,77)	3TV (0,35)
<b>SISSILI</b>	RTB Télé (27,63)	BF1 (15,2)	Savane TV (14,74)	Burkina Info (7,35)	LCA TV la chaine Africaine (2,21)
<b>SOUM</b>	RTB Télé (34,23)	BF1 (19,01)	Savane TV (9,34)	Burkina Info (7,79)	LCA TV la chaine Africaine (3,63)
<b>SOUROU</b>	RTB Télé (24,68)	BF1 (9,09)	Burkina Info (6,3)	Savane TV (2,48)	Impact TV (1,35)
<b>TAPOA</b>	RTB Télé (0,89)	BF1 (0,75)	Muslim Television Ahmadiyya (MTVA) (0,74)	TV Canal3 (0,33)	Burkina Info (0,2)
<b>YATENGA</b>	RTB Télé (18,61)	Savane TV (18,03)	BF1 (12,15)	Burkina Info (3,41)	TV Al Houda (2,8)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	RTB Télé (26,46)	BF1 (17,02)	Savane TV (13,37)	Burkina Info (6,36)	TV Al Houda (3,38)
<b>BALE</b>	RTB Télé (19,35)	BF1 (6,31)	Burkina Info (4,62)	Savane TV (2,59)	TVZ Africa (2,24)
<b>BANWA</b>	RTB Télé (36,6)	Burkina Info (14,2)	BF1 (11,28)	Savane TV (3,72)	LCA TV la chaine Africaine (1,53)
<b>IOBA</b>	RTB Télé (3,57)	BF1 (1,35)	Burkina Info (0,67)	Savane TV (0,57)	Impact TV (0,18)
<b>KOMANDJOARI</b>	RTB Télé (4,99)	BF1 (2,49)	Burkina Info (1,23)	Savane TV (0,55)	Impact TV (0,34)
<b>KOMPIENGA</b>	RTB Télé (7,01)	BF1 (2,41)	Burkina Info (1,53)	TV Al Houda (0,76)	TVZ Africa (0,76)
<b>KOULPELOGO</b>	RTB Télé (3,31)	BF1 (1,37)	Savane TV (0,72)	TV Maria (0,07)	Impact TV (0,05)
<b>KOURWEOGO</b>	Savane TV (9,94)	RTB Télé (9,17)	BF1 (6,21)	Burkina Info (2,45)	Omega TV (2,12)
<b>LERABA</b>	RTB Télé (13,18)	Burkina Info (4,5)	BF1 (3,94)	LCA TV la chaine Africaine (0,08)	Savane TV (0,08)
<b>LOROUM</b>	Savane TV (9,09)	RTB Télé (7,16)	BF1 (4,23)	Burkina Info (0,39)	Omega TV (0,24)
<b>NAYALA</b>	RTB Télé (22,57)	BF1 (8,66)	Burkina Info (5,68)	Savane TV (1,16)	LCA TV la chaine Africaine (0,69)
<b>NOUMBIEL</b>	RTB Télé (10,98)	BF1 (7,31)	Burkina Info (1,79)	Savane TV (1)	Impact TV (0,48)
<b>TUY</b>	RTB Télé (32,09)	BF1 (13,62)	Burkina Info (8,69)	Savane TV (5,39)	TV Al Houda (2,01)
<b>YAGHA</b>	RTB Télé (32,17)	BF1 (14,05)	Burkina Info (11,18)	Savane TV (2,86)	3TV (1,23)
<b>ZIRO</b>	RTB Télé (8,85)	Savane TV (6,67)	LCA TV la chaine Africaine (2,49)	Burkina Info (2,43)	BF1 (2,31)
<b>ZONDOMA</b>	Savane TV (22,69)	RTB Télé (16,62)	BF1 (9,08)	TV Al Houda (4,72)	Burkina Info (2,32)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaine Africaine (3,53)

Tableau 45 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le sexe

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	RTB Télé (20,93)	BF1 (15,7)	Burkina Info (9,92)	Savane TV (8,91)	3TV (3,33)
<b>Femme</b>	RTB Télé (16,59)	BF1 (14,39)	Savane TV (9,16)	Burkina Info (7,5)	LCA TV la chaine Africaine (4,25)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaine Africaine (3,53)

**Tableau 46 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon les tranches d'âges**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	RTB Télé (27,81)	BF1 (20,98)	Savane TV (13,83)	Burkina Info (10,33)	3TV (5,68)
<b>25 à 34 ans</b>	RTB Télé (20,05)	BF1 (18,18)	Savane TV (11,63)	Burkina Info (11,38)	LCA TV la chaîne Africaine (4,48)
<b>35 à 44 ans</b>	RTB Télé (19,71)	BF1 (12,98)	Burkina Info (8,13)	Savane TV (7,06)	LCA TV la chaîne Africaine (2,78)
<b>45 à 54 ans</b>	RTB Télé (17,66)	BF1 (13,26)	Burkina Info (8,18)	Savane TV (7,68)	3TV (5,22)
<b>55 à 64 ans</b>	RTB Télé (13,97)	BF1 (12,08)	Burkina Info (7,7)	Savane TV (6,58)	LCA TV la chaîne Africaine (1,93)
<b>65 ans et plus</b>	RTB Télé (10,5)	BF1 (4,51)	Savane TV (3,03)	Burkina Info (2,15)	TV Al Houda (1,39)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaîne Africaine (3,53)

**Tableau 47 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon le niveau d'instruction**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	RTB Télé (12,68)	BF1 (7,71)	Savane TV (5,83)	Burkina Info (3,9)	LCA TV la chaîne Africaine (1,72)
<b>Premier cycle</b>	RTB Télé (28,94)	BF1 (26,26)	Savane TV (17,89)	Burkina Info (13,8)	LCA TV la chaîne Africaine (7,03)
<b>Primaire</b>	RTB Télé (24,38)	BF1 (17,05)	Burkina Info (9,54)	Savane TV (9,16)	3TV (4,08)
<b>Second cycle</b>	BF1 (45,91)	RTB Télé (37,06)	Burkina Info (29,18)	Savane TV (19,71)	3TV (14,41)
<b>Université</b>	BF1 (45,39)	RTB Télé (45,25)	Burkina Info (36,67)	3TV (20,1)	Savane TV (16,76)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaîne Africaine (3,53)

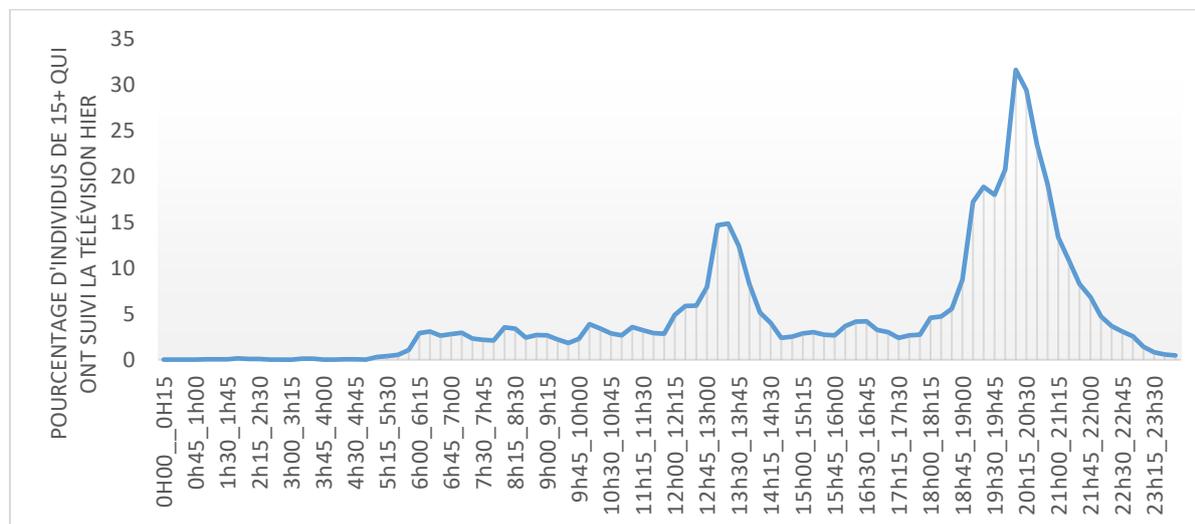
**Tableau 48 : Top 5 des télévisions les plus suivies dans la semaine par les 15+ selon la catégorie socio-professionnelle**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	RTB Télé (52,73)	BF1 (49,23)	3TV (27,99)	TV Canal3 (21,65)	Burkina Info (16,33)
<b>Cadre moyen</b>	BF1 (52,9)	RTB Télé (51,16)	Burkina Info (35,04)	3TV (16,67)	Savane TV (13,83)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	RTB Télé (55,22)	BF1 (50,08)	Burkina Info (38,91)	3TV (14,31)	LCA TV la chaîne Africaine (13,36)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	RTB Télé (21,11)	BF1 (13,76)	Savane TV (7,64)	Burkina Info (7,63)	Omega TV (1,61)
<b>Manœuvre</b>	BF1 (18,22)	RTB Télé (18)	Savane TV (16,07)	Burkina Info (15,47)	Omega TV (9,51)
<b>Patron</b>	BF1 (33,53)	Burkina Info (26,94)	RTB Télé (23,2)	LCA TV la chaîne Africaine (13,47)	3TV (10,7)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	RTB Télé (23,86)	BF1 (15,2)	Burkina Info (10,32)	Savane TV (10,27)	3TV (4,81)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	RTB Télé (19,13)	BF1 (17,38)	Savane TV (11,45)	Burkina Info (10,55)	LCA TV la chaîne Africaine (5,53)
<b>Autres</b>	RTB Télé (14,98)	BF1 (12,56)	Savane TV (7,09)	Burkina Info (5,94)	LCA TV la chaîne Africaine (3,7)
<b>Elève/étudiant</b>	RTB Télé (29,01)	BF1 (28,57)	Savane TV (16,91)	Burkina Info (14,83)	3TV (10,01)
<b>Chômeurs</b>	BF1 (9,45)	RTB Télé (7,42)	Burkina Info (4,71)	Savane TV (2,06)	TV Al Houda (1,12)
<b>Autres inactifs (femmes au foyer,...)</b>	RTB Télé (11,99)	BF1 (7,87)	Savane TV (6,32)	Burkina Info (3,69)	LCA TV la chaîne Africaine (1,63)
<b>Retraité</b>	BF1 (24,75)	Burkina Info (17,32)	RTB Télé (15,56)	LCA TV la chaîne Africaine (11,56)	3TV (8,15)
<b>National</b>	RTB Télé (18,96)	BF1 (14,68)	Savane TV (9,11)	Burkina Info (8,5)	LCA TV la chaîne Africaine (3,53)

### I.15.2.3. Le taux d'audience (audience veille)

Le taux d'audience est plus élevé entre 12h45 et 13h45, puis entre 20h00 et 20h30. Durant la première tranche horaire, environ 15% des téléspectateurs suivent la télé. Durant la seconde tranche horaire, le taux d'audience monte jusqu'à 30%.

Carte 2 : taux d'audience veille télévision



### I.15.3. Lectorat de la presse écrite

En 2021, au total 56 organes de presse nationaux, diversement repartis sur le territoire, écrivent pour informer, former et divertir la population burkinabè. Pour remplir pleinement ces fonctions, ce type de media a besoin d'être connu afin que ses rubriques soient être consommées par la population.

#### I.15.3.1. Notoriété

Malgré le nombre croissant de quotidiens, d'hebdomadaires et de magazines et la diversification des thématiques, la presse écrite demeure faiblement intégrée aux habitudes de la population. En 2021, les 84,5% de la population de 15 ans ou plus ne connaissent aucun organe de presse écrite. Le faible niveau d'alphabétisation des adultes de 15 ans ou plus (39,3% selon EHCVM 2018) pourrait expliquer cette situation.

Au Burkina Faso, **l'observateur Paalga** est l'organe de presse écrite national le plus connu de la population. Il est suivi du quotidien **'Le Pays'**. Un cinquième de la population connaît chacun de ces deux comme un organe de presse écrite.

Le quotidien d'Etat, **'Sidwaya'**, est le troisième organe le plus connu avec un taux de notoriété de 15,1%.

Le dixième de la population connaissent le journal **'le quotidien'** et 8,3% le quotidien de l'ouest du Burkina Faso, **'L'Express du Faso'**. Ces journaux sont respectivement les quatrième et cinquième les plus connus.

La notoriété des media varie en fonction du milieu de résidence et de la région administrative. En milieu urbain, **l'observateur Paalga** demeure le plus connu tandis en milieu rural il perd sa place de leader en faveur du quotidien **'Le Pays'**. Dans la moitié des régions, **l'observateur Paalga'** maintient sa première place. Il la perd dans les régions du Centre-Est, de l'Est, du Nord, du Plateau Central et du Sahel au profit du quotidien **'Le Pays'** et dans les Cascades et le Sud-Ouest en faveur du quotidien d'Etat.

Selon le sexe, **l'observateur Paalga'** est le plus connu des femmes 22,9% contre chez les hommes c'est le quotidien **'Le Pays'** qui est le plus connu.

Tableau 49 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	L'Observateur Paalga (25,45)	Le Pays (22,89)	Sidwaya (15,7)	Le Quotidien (11,99)	L'Express du Faso (10,37)
<b>Rural</b>	Le Pays (4,67)	L'Observateur Paalga (4,13)	Sidwaya (3,84)	Le Quotidien (1,98)	L'Express du Faso (1,29)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

Tableau 50 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la région de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	L'Observateur Paalga (4,64)	Le Pays (4,37)	Sidwaya (3,66)	Le Quotidien (2,33)	L'Express du Faso (0,59)
<b>CASCADES</b>	L'Observateur Paalga (5,37)	Sidwaya (5,18)	Le Pays (4,9)	Le Quotidien (1,32)	Courrier confidentiel (0,59)
<b>CENTRE</b>	L'Observateur Paalga (31,78)	Le Pays (29,98)	L'Express du Faso (18,56)	Sidwaya (17,47)	Le Quotidien (17,15)
<b>CENTRE - EST</b>	Le Pays (14,3)	Sidwaya (12,12)	L'Observateur Paalga (11,22)	Le Quotidien (5,84)	L'Express du Faso (1,84)
<b>CENTRE-NORD</b>	L'Observateur Paalga (6,72)	Sidwaya (6)	Le Pays (5,8)	Le Quotidien (1,89)	Bangrnooma (0,5)
<b>CENTRE-OUEST</b>	Sidwaya (4,09)	Le Pays (3,69)	L'Observateur Paalga (3,5)	Le Quotidien (1,27)	L'Express du Faso (0,65)
<b>CENTRE-SUD</b>	Le Pays (4,7)	L'Observateur Paalga (4,65)	Sidwaya (2,87)	Le Quotidien (2,22)	L'Express du Faso (1,95)
<b>EST</b>	L'Observateur Paalga (0,93)	Le Pays (0,87)	Sidwaya (0,45)	Le Quotidien (0,23)	Aujourd'hui au Faso (0,14)
<b>HAUTS-BASSINS</b>	L'Observateur Paalga (11,87)	Le Pays (8,54)	Sidwaya (6,22)	Le Quotidien (5,33)	L'Express du Faso (2,94)
<b>NORD</b>	Le Pays (10,14)	Sidwaya (9,02)	L'Observateur Paalga (8,62)	Le Quotidien (1,95)	Aujourd'hui au Faso (0,83)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	Sidwaya (4,29)	Le Pays (4,24)	L'Observateur Paalga (2,76)	Le Quotidien (1,5)	Notre Voix (0,67)
<b>SAHEL</b>	Sidwaya (3,53)	Le Pays (2,05)	L'Observateur Paalga (1,98)	Le Quotidien (0,57)	La Voix du Sahel (0,22)
<b>SUD-OUEST</b>	L'Observateur Paalga (2,97)	Sidwaya (2,91)	Le Pays (2,24)	Le Quotidien (1,07)	L'Evènement (0,37)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

Tableau 51 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la province de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	Le Pays (2,58)	L'Observateur Paalga (2,42)	Le Quotidien (1,51)	Sidwaya (1,46)	L'Evènement (0,55)
<b>BAZEGA</b>	Le Pays (8,38)	L'Observateur Paalga (7,61)	L'Express du Faso (5,32)	Le Quotidien (3,79)	Evasion (1,28)
<b>BOUGOURIBA</b>	L'Observateur Paalga (3,47)	Sidwaya (2,65)	Le Pays (2,6)	Le Quotidien (0,81)	L'Evènement (0,45)
<b>BOULGOU</b>	Le Pays (4,21)	L'Observateur Paalga (3,39)	Le Quotidien (0,57)	Aujourd'hui au Faso (0,4)	Sidwaya (0,4)
<b>BOULKIEMDE</b>	Sidwaya (7,2)	Le Pays (4,99)	L'Observateur Paalga (4,99)	Le Quotidien (2,45)	L'Express du Faso (0,63)
<b>COMOE</b>	Sidwaya (6,23)	L'Observateur Paalga (5,63)	Le Pays (5,4)	Le Quotidien (1,5)	Courrier confidentiel (0,72)
<b>GANZOURGOU</b>	Le Pays (6,87)	L'Observateur Paalga (4,1)	Sidwaya (3,8)	Le Quotidien (2,33)	Notre Voix (1,4)
<b>GNAGNA</b>	L'Observateur Paalga (0,3)	Sidwaya (0,22)	Le Pays (0,18)	Le Quotidien (0,06)	L'Evènement (0,04)
<b>GOURMA</b>	Le Pays (1,12)	L'Observateur Paalga (1,04)	Le Quotidien (0,67)	Aujourd'hui au Faso (0,5)	Sidwaya (0,47)
<b>HOUET</b>	L'Observateur Paalga (14,75)	Le Pays (11,23)	Sidwaya (7,32)	Le Quotidien (7,02)	L'Express du Faso (3,7)
<b>KADIOGO</b>	L'Observateur Paalga (31,78)	Le Pays (29,98)	L'Express du Faso (18,56)	Sidwaya (17,47)	Le Quotidien (17,15)
<b>KENEDOUGOU</b>	L'Observateur Paalga (1,2)	Le Pays (0,8)	Le Quotidien (0,36)	Sidwaya (0,32)	L'Express du Faso (0,14)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>KOSSI</b>	L'Observateur Paalga (5,33)	Le Pays (4,71)	Sidwaya (3,36)	Le Quotidien (1,84)	Aujourd'hui au Faso (0,31)
<b>KOURITENGA</b>	Le Pays (38,97)	Sidwaya (37,91)	L'Observateur Paalga (29,73)	Le Quotidien (17,86)	L'Express du Faso (5,57)
<b>MOUHOUN</b>	L'Observateur Paalga (6,19)	Le Pays (5,89)	Sidwaya (4,88)	Le Quotidien (2,5)	L'Express du Faso (0,87)
<b>NAHOURI</b>	Sidwaya (2,82)	L'Observateur Paalga (2,7)	Le Pays (1,13)	Courrier confidentiel (0,23)	Le Quotidien (0,17)
<b>NAMENTENGA</b>	Le Pays (1,57)	L'Observateur Paalga (1,45)	Le Quotidien (0,97)	Aujourd'hui au Faso (0,87)	Sidwaya (0,86)
<b>OUBRITENGA</b>	Sidwaya (5,85)	Le Pays (1,21)	L'Observateur Paalga (1,14)	Le Quotidien (0,68)	L'Express du Faso (0,31)
<b>UDALAN</b>	Le Pays (9,04)	L'Observateur Paalga (6,57)	Sidwaya (2,82)	La Voix du Sahel (2,31)	Aujourd'hui au Faso (1,94)
<b>PASSORE</b>	Le Pays (15,39)	L'Observateur Paalga (14,61)	Sidwaya (13,7)	Le Quotidien (1,82)	Aujourd'hui au Faso (1,36)
<b>PONI</b>	L'Observateur Paalga (3,89)	Sidwaya (3,67)	Le Pays (3,42)	Le Quotidien (1,74)	Evasion (0,76)
<b>SANGUIE</b>	Le Pays (4,12)	L'Observateur Paalga (3,61)	Sidwaya (2,97)	L'Express du Faso (1,57)	Le Quotidien (0,68)
<b>SANMATENGA</b>	L'Observateur Paalga (12,65)	Sidwaya (11,98)	Le Pays (10,46)	Le Quotidien (2,74)	Bangrnooma (1,11)
<b>SENO</b>	Sidwaya (3,06)	L'Observateur Paalga (1,46)	Le Pays (1,18)	Le Quotidien (0,22)	Sahel Info (0,19)
<b>SISSILI</b>	Le Pays (2,25)	L'Observateur Paalga (2,05)	Sidwaya (0,96)	Le Quotidien (0,13)	Courrier confidentiel (0,09)
<b>SOUM</b>	Sidwaya (6,6)	Le Pays (5,84)	L'Observateur Paalga (3,46)	Le Quotidien (1,96)	Bendré (0,79)
<b>SOUROU</b>	L'Observateur Paalga (1,73)	Sidwaya (1,66)	Le Pays (1,24)	Le Quotidien (0,37)	L'Express du Faso (0,15)
<b>TAPOA</b>	L'Observateur Paalga (1,92)	Le Pays (1,81)	Sidwaya (0,6)	Le Quotidien (0,13)	Courrier confidentiel (0,08)
<b>YATENGA</b>	Le Pays (8,69)	Sidwaya (7,73)	L'Observateur Paalga (6,03)	Le Quotidien (2,21)	Aujourd'hui au Faso (0,88)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	Sidwaya (4,74)	Le Pays (3,7)	L'Observateur Paalga (3,24)	Le Quotidien (2,15)	L'Evènement (1,13)
<b>BALE</b>	Le Pays (4,26)	Sidwaya (3,56)	L'Observateur Paalga (3,15)	Le Quotidien (1,94)	L'Express du Faso (1,7)
<b>BANWA</b>	L'Observateur Paalga (8,41)	Le Pays (7,25)	Le Quotidien (5,97)	Sidwaya (4)	Aujourd'hui au Faso (1,01)
<b>IOBA</b>	Sidwaya (1,92)	L'Observateur Paalga (1,38)	Le Pays (0,64)	Le Quotidien (0,37)	L'Express du Faso (0,37)
<b>KOMANDJOARI</b>	L'Observateur Paalga (0,42)	Sidwaya (0,35)	Le Pays (0,31)	Le Quotidien (0,18)	Aujourd'hui au Faso (0,17)
<b>KOMPIENGA</b>	Sidwaya (1,34)	L'Observateur Paalga (0,5)	Le Pays (0,47)	Le Quotidien (0,06)	Aujourd'hui au Faso (0,01)
<b>KOULPELOGO</b>	L'Observateur Paalga (1,58)	Sidwaya (0,79)	Le Pays (0,58)	Le Quotidien (0,07)	L'Express du Faso (0,01)
<b>KOURWEOGO</b>	Le Pays (2,89)	Sidwaya (2,74)	L'Observateur Paalga (2,22)	Le Quotidien (0,81)	Aujourd'hui au Faso (0,37)
<b>LERABA</b>	L'Observateur Paalga (4,44)	Le Pays (3,1)	Sidwaya (1,4)	Le Quotidien (0,65)	L'Express du Faso (0,1)
<b>LOROUM</b>	Le Pays (4,96)	L'Observateur Paalga (2,34)	Sidwaya (1,76)	L'Express du Faso (0,11)	L'Evènement (0,07)
<b>NAYALA</b>	Sidwaya (4,07)	L'Observateur Paalga (0,92)	Le Pays (0,84)	Le Quotidien (0,19)	L'Express du Faso (0,15)
<b>NOUMBIEL</b>	Sidwaya (3,33)	L'Observateur Paalga (3,23)	Le Pays (1,81)	Le Quotidien (0,93)	Courrier confidentiel (0,41)
<b>TUY</b>	L'Observateur Paalga (10,67)	Sidwaya (7,88)	Le Pays (4,78)	Le Quotidien (3,12)	L'Express du Faso (2,58)
<b>YAGHA</b>	L'Observateur Paalga (7,12)	Sidwaya (5,1)	Le Pays (4,9)	Le Quotidien (4,1)	L'Express du Faso (1,38)
<b>ZIRO</b>	Le Pays (0,82)	L'Observateur Paalga (0,62)	Sidwaya (0,48)	Le Quotidien (0,13)	NA (NA)
<b>ZONDOMA</b>	L'Observateur Paalga (10,46)	Sidwaya (9,55)	Le Pays (8,65)	Le Quotidien (2,64)	L'Express du Faso (1,06)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

**Tableau 52 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le sexe**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	Le Pays (11,83)	L'Observateur Paalga (11,61)	Sidwaya (8,43)	Le Quotidien (5,61)	L'Express du Faso (5,11)
<b>Femme</b>	L'Observateur Paalga (9,81)	Le Pays (8,88)	Sidwaya (6,48)	Le Quotidien (4,77)	L'Express du Faso (3,52)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

**Tableau 53 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon la tranche d'âges**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	L'Observateur Paalga (14,79)	Le Pays (13,08)	Sidwaya (11,2)	Le Quotidien (7,51)	L'Express du Faso (5,36)
<b>25 à 34 ans</b>	L'Observateur Paalga (12,97)	Le Pays (12,89)	Sidwaya (8,78)	Le Quotidien (6,16)	L'Express du Faso (5,08)
<b>35 à 44 ans</b>	Le Pays (9,98)	L'Observateur Paalga (9,26)	Sidwaya (6,29)	L'Express du Faso (4,35)	Le Quotidien (4,11)
<b>45 à 54 ans</b>	L'Observateur Paalga (11,12)	Le Pays (10,47)	Sidwaya (7,66)	Le Quotidien (4,39)	L'Express du Faso (3,91)
<b>55 à 64 ans</b>	L'Observateur Paalga (7,79)	Le Pays (7,72)	Le Quotidien (4,27)	Sidwaya (3,47)	L'Express du Faso (2,64)
<b>65 ans et plus</b>	L'Observateur Paalga (5,37)	Sidwaya (4,9)	Le Pays (4,69)	Le Quotidien (2,31)	L'Express du Faso (1,23)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

**Tableau 54 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	Le Pays (4,46)	L'Observateur Paalga (4,39)	Sidwaya (3,39)	Le Quotidien (1,98)	L'Express du Faso (1,17)
<b>Premier cycle</b>	L'Observateur Paalga (20,32)	Le Pays (17,73)	Sidwaya (13,73)	Le Quotidien (8,1)	L'Express du Faso (7,35)
<b>Primaire</b>	L'Observateur Paalga (8,79)	Le Pays (7,57)	Sidwaya (7,35)	L'Express du Faso (2,89)	Le Quotidien (2,86)
<b>Second cycle</b>	L'Observateur Paalga (37,22)	Le Pays (37,11)	Sidwaya (22,02)	Le Quotidien (21,68)	L'Express du Faso (19,34)
<b>Université</b>	Le Pays (47,48)	L'Observateur Paalga (46,17)	Sidwaya (31,87)	Le Quotidien (27,2)	L'Express du Faso (25,43)
<b>Non déclaré</b>	L'Observateur Paalga (NA)	Le Pays (NA)	Sidwaya (NA)	Le Quotidien (NA)	L'Express du Faso (NA)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (10,70)	Le Pays (10,29)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (5,06)	L'Express du Faso (4,09)

Tableau 55 : Top 5 des journaux les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	Le Pays (42,94)	L'Observateur Paalga (42,16)	L'Observateur Dimanche (26,51)	L'Express du Faso (24,79)	Sidwaya (12,98)
<b>Cadre moyen</b>	L'Observateur Paalga (50,25)	Le Pays (50,11)	Sidwaya (33,58)	Le Quotidien (27,12)	L'Express du Faso (20,86)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	Le Pays (57,72)	L'Observateur Paalga (23,79)	Sidwaya (22,83)	Le Quotidien (19,49)	L'Express du Faso (17,72)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	L'Observateur Paalga (8,26)	Sidwaya (7,95)	Le Pays (6,09)	Le Quotidien (3,67)	Aujourd'hui au Faso (2,59)
<b>Manœuvre</b>	L'Observateur Paalga (22,16)	Le Pays (17,1)	Sidwaya (11,96)	Le Quotidien (8,79)	L'Express du Faso (7,54)
<b>Patron</b>	Le Pays (26,19)	L'Observateur Paalga (20,82)	L'Express du Faso (16,82)	Aujourd'hui au Faso (13,28)	Le Quotidien (10,51)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	L'Observateur Paalga (10,26)	Le Pays (9,33)	Sidwaya (7,49)	Le Quotidien (4,89)	L'Express du Faso (4,1)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	L'Observateur Paalga (13,98)	Le Pays (11,73)	Sidwaya (9,14)	Le Quotidien (5,4)	L'Express du Faso (2,45)
<b>Autres</b>	L'Observateur Paalga (6,68)	Le Pays (5,99)	Sidwaya (3,53)	L'Express du Faso (2,69)	Le Quotidien (2,09)
<b>Elève/étudiant</b>	L'Observateur Paalga (21,81)	Le Pays (19,97)	Sidwaya (16,53)	Le Quotidien (13,28)	L'Express du Faso (11,91)
<b>Chômeurs</b>	Le Pays (7,17)	L'Observateur Paalga (3,86)	L'Express du Faso (2,49)	Evasion (2,19)	Aujourd'hui au Faso (1,94)
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	Le Pays (6,01)	L'Observateur Paalga (5,81)	Sidwaya (4,87)	Le Quotidien (2,77)	L'Express du Faso (1,52)
<b>Retraité</b>	L'Observateur Paalga (22,72)	Le Pays (19,3)	Le Quotidien (8,09)	L'Express du Faso (7,73)	Aujourd'hui au Faso (4,53)

### I.15.3.2.L'audience hebdomadaire cumulée

La connaissance d'un organe de presse par un consommateur est l'une des conditions nécessaires pour qu'il en soit un lecteur. En 2020, seulement 3,5% des personnes ont lu au moins un journal national. En 2021, en moyenne, 2% de population lisent au moins un journal chaque jour.

En considérant le lectorat cumulé de la semaine, le quotidien privé '**L'Observateur Paalga**' apparait comme l'organe de presse écrite national le plus lu au Burkina Faso chaque jour, soit 1,35%. Il est suivi du journal '**Le Pays**' avec un lectorat cumulé de 0,93%. Le quotidien d'Etat est le troisième journal le plus par jour. Avec un lectorat cumulé de 0,2% chacun, le journal **L'Express du Faso** et le journal **Aujourd'hui au Faso** se classent respectivement quatrième et cinquième.

Tant milieu urbain que rural, '**L'Observateur Paalga**' est le journal le plus lu. Selon sexe, il maintient toujours sa place de leader.

Tableau 56 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le milieu de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	L'Observateur Paalga (3,77)	Le Pays (2,52)	Sidwaya (1,37)	Aujourd'hui au Faso (0,56)	L'Express du Faso (0,53)
<b>Rural</b>	L'Observateur Paalga (0,27)	Sidwaya (0,25)	Le Pays (0,22)	Le Quotidien(0,1)	L'Express du Faso (0,07)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,20)

Tableau 57 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon la region de residence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	Sidwaya (0,22)	L'Observateur Paalga (0,22)	Le Pays (0,21)	Le Quotidien (0,18)	L'Evènement (0,11)
<b>CASCADES</b>	Sidwaya (0,62)	L'Observateur Paalga (0,34)	Courrier confidentiel (0,17)	Le Pays (0,17)	L'Economiste du Faso (0,05)
<b>CENTRE</b>	L'Observateur Paalga (5,87)	Le Pays (4,08)	Sidwaya (1,9)	Aujourd'hui au Faso (1,07)	L'Express du Faso (1,02)
<b>CENTRE - EST</b>	Le Pays (0,78)	L'Observateur Paalga (0,65)	Sidwaya (0,1)	Le Quotidien (0,04)	Courrier confidentiel (0,03)
<b>CENTRE-NORD</b>	L'Observateur Paalga (0,27)	Sidwaya (0,04)	Le Pays (0,01)	Courrier confidentiel (0,01)	L'Express du Faso (0)
<b>CENTRE-OUEST</b>	Sidwaya (0,4)	Le Pays (0,2)	L'Observateur Paalga (0,19)	Le Quotidien (0,12)	L'Eveil-Education (0,09)
<b>CENTRE-SUD</b>	Sidwaya (0,42)	L'Observateur Paalga (0,21)	Le Pays (0,16)	L'Express du Faso (0,06)	Le Quotidien (0,06)
<b>EST</b>	L'Observateur Paalga (0,03)	Le Pays (0,02)	Sidwaya (0,02)	Le Quotidien (0,01)	Courrier confidentiel (0,01)
<b>HAUTS-BASSINS</b>	L'Observateur Paalga (1,25)	Le Pays (0,56)	Sidwaya (0,39)	Le Quotidien (0,26)	L'Express du Faso (0,2)
<b>NORD</b>	Le Pays (0,26)	L'Observateur Paalga (0,22)	Sidwaya (0,17)	L'Evènement (0,05)	Courrier confidentiel (0,04)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	Sidwaya (1,42)	Le Quotidien (0,1)	L'Observateur Paalga (0,1)	Courrier confidentiel (0,04)	Le Pays (0,02)
<b>SAHEL</b>	L'Observateur Paalga (0,2)	Sidwaya (0,16)	Le Pays (0,11)	NAIFA (0,09)	Sahel Info (0,05)
<b>SUD-OUEST</b>	Sidwaya (0,22)	L'Observateur Paalga (0,09)	Courrier confidentiel (0,06)	Le Pays (0,04)	Le Quotidien (0,03)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

Tableau 58 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon la province de residence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	L'Observateur Paalga (0,08)	Sidwaya (0,05)	Le Pays (0,05)	Courrier confidentiel (0,04)	NA
<b>BAZEGA</b>	L'Express du Faso (0,15)	Le Pays (0,15)	Le Quotidien (0,07)	Evasion (0,05)	Sidwaya (0,04)
<b>BOUGOURIBA</b>	Sidwaya (0,41)	Courrier confidentiel (0,07)	L'Evènement (0,04)	L'Observateur Paalga (0,04)	Le Quotidien (0,04)
<b>BOULGOU</b>	Le Pays (1,58)	L'Observateur Paalga (0,88)	Le Quotidien (0,07)	-	-
<b>BOULKIEMDE</b>	Le Pays (0,43)	L'Observateur Paalga (0,41)	Sidwaya (0,28)	Le Quotidien (0,27)	L'Eveil-Education (0,21)
<b>COMOE</b>	Sidwaya (0,79)	L'Observateur Paalga (0,43)	Courrier confidentiel (0,22)	Le Pays (0,21)	L'Economiste du Faso (0,07)
<b>GANZOURGOU</b>	L'Observateur Paalga (0,05)	Courrier confidentiel (0,03)	-	-	-
<b>GNAGNA</b>	L'Observateur Paalga (0,05)	Le Pays (0,02)	Le Quotidien (0,01)	L'Evènement (0,01)	-
<b>GOURMA</b>	Sidwaya (0,07)	Le Pays (0,05)	L'Observateur Paalga (0,04)	Le Quotidien (0,04)	Bendré (0,01)
<b>HOUET</b>	L'Observateur Paalga (1,63)	Le Pays (0,72)	Sidwaya (0,45)	Le Quotidien (0,32)	L'Express du Faso (0,17)
<b>KADIOGO</b>	L'Observateur Paalga (5,87)	Le Pays (4,08)	Sidwaya (1,9)	Aujourd'hui au Faso (1,07)	L'Express du Faso (1,02)
<b>KENEDOUGOU</b>	L'Observateur Paalga (0,24)	Le Pays (0,1)	Sidwaya (0,05)	Le Quotidien (0,03)	-
<b>KOSSI</b>	L'Observateur Paalga (0,23)	Sidwaya (0,14)	Le Quotidien (0,14)	Le Pays (0,06)	Libération (0,04)
<b>KOURITENGA</b>	L'Observateur Paalga (0,69)	Sidwaya (0,33)	Courrier confidentiel (0,11)	-	-

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>MOUHOUN</b>	Le Pays (0,65)	Le Quotidien (0,55)	L'Observateur Paalga (0,5)	Sidwaya (0,41)	L'Evènement (0,2)
<b>NAHOURI</b>	L'Observateur Paalga (0,45)	Sidwaya (0,28)	Le Pays (0,19)	Aujourd'hui au Faso (0,07)	L'Economiste du Faso (0,07)
<b>NAMENTENGA</b>	L'Observateur Paalga (0,75)	L'Express du Faso (0,02)	-	-	-
<b>OUBRITENGA</b>	Sidwaya (4,24)	L'Observateur Paalga (0,2)	Le Quotidien (0,06)	Le Pays (0,05)	Courrier confidentiel (0,05)
<b>UDALAN</b>	Le Pays (0,41)	L'Evènement (0,38)	Courrier confidentiel (0,27)	Sidwaya (0,11)	-
<b>PASSORE</b>	Le Pays (0,11)	Sidwaya (0,1)	L'Observateur Paalga (0,09)	L'Evènement (0,06)	Le Reporter (0,06)
<b>PONI</b>	Sidwaya (0,23)	L'Observateur Paalga (0,16)	Courrier confidentiel (0,11)	Le Pays (0,06)	Le Quotidien (0,03)
<b>SANGUIE</b>	Sidwaya (1,15)	L'Observateur Paalga (0,03)	Le Pays (0,03)	-	-
<b>SANMATENGA</b>	Sidwaya (0,05)	L'Observateur Paalga (0,02)	-	-	-
<b>SENO</b>	L'Observateur Paalga (0,23)	Sidwaya (0,18)	Le Pays (0,12)	NAÏFA (0,1)	Sahel Info (0,06)
<b>SISSILI</b>	Sidwaya (0,04)	-	-	-	-
<b>SOUM</b>	-	-	-	-	-
<b>SOUROU</b>	Le Pays (0,09)	Sidwaya (0,04)	L'Observateur Paalga (0,04)	Courrier confidentiel (0,04)	Le Quotidien (0,04)
<b>TAPOA</b>	L'Express du Faso (0,02)	L'Observateur Paalga (0,02)	Aujourd'hui au Faso (0,01)	-	-
<b>YATENGA</b>	Le Pays (0,46)	L'Observateur Paalga (0,41)	Sidwaya (0,29)	Courrier confidentiel (0,08)	L'Evènement (0,08)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	Sidwaya (0,85)	L'Observateur Paalga (0,24)	Le Pays (0,14)	Courrier confidentiel (0,13)	Le Quotidien (0,09)
<b>BALE</b>	L'Evènement (0,41)	Sidwaya (0,33)	L'Observateur Paalga (0,24)	Le Pays (0,13)	Le Quotidien (0,09)
<b>BANWA</b>	Sidwaya (0,18)	Le Pays (0,16)	Le Quotidien (0,12)	L'Observateur Paalga (0,12)	Courrier confidentiel (0,02)
<b>IOBA</b>	Sidwaya (0,17)	L'Observateur Paalga (0,05)	Courrier confidentiel (0,02)	Le Pays (0,02)	Le Quotidien (0,02)
<b>KOMANDJOARI</b>	Courrier confidentiel (0,1)	Le Reporter (0,03)	L'Evènement (0,03)	-	-
<b>KOMPIENGA</b>	L'Observateur Paalga (0,02)	Sidwaya (0,01)	-	-	-
<b>KOULPELOGO</b>	Le Quotidien (0,02)	Le Pays (0,01)	-	-	-
<b>KOURWEOGO</b>	Le Quotidien (0,44)	Courrier confidentiel (0,03)	L'Observateur Paalga (0,03)	Le Pays (0,03)	-
<b>LERABA</b>	Sidwaya (0,02)	L'Eveil-Education (0,01)	Le Pays (0,01)	L'Observateur Paalga (0,01)	-
<b>LOROUM</b>	Le Pays (0,04)	-	-	-	-
<b>NAYALA</b>	Sidwaya (0,12)	L'Observateur Paalga (0,03)	L'Echo (0,02)	Le Pays (0,02)	-
<b>NOUMBIEL</b>	-	-	-	-	-
<b>TUY</b>	L'Observateur Paalga (0,65)	L'Express du Faso (0,57)	Sidwaya (0,5)	Le Pays (0,31)	Courrier confidentiel (0,28)
<b>YAGHA</b>	L'Observateur Paalga (0,38)	Sidwaya (0,28)	Le Pays (0,15)	Courrier confidentiel (0,1)	-
<b>ZIRO</b>	-	-	-	-	-
<b>ZONDOMA</b>	Le Pays (0,04)	Courrier confidentiel (0,03)	-	-	-
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

Tableau 59 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le sexe

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	L'Observateur Paalga (1,55)	Le Pays (1,06)	Sidwaya (0,6)	L'Express du Faso (0,3)	Aujourd'hui au Faso (0,23)
<b>Femme</b>	L'Observateur Paalga (1,18)	Le Pays (0,86)	Sidwaya (0,58)	Le Quotidien (0,22)	Aujourd'hui au Faso (0,2)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

Tableau 60 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon les tranches d'âges

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	L'Observateur Paalga (1,24)	Sidwaya (0,87)	Le Pays (0,78)	Aujourd'hui au Faso (0,43)	Le Quotidien (0,22)
<b>25 à 34 ans</b>	L'Observateur Paalga (1,43)	Le Pays (1,13)	Sidwaya (1,02)	Aujourd'hui au Faso (0,36)	Courrier confidentiel (0,33)
<b>35 à 44 ans</b>	L'Observateur Paalga (1,05)	Le Pays (0,73)	Courrier confidentiel (0,29)	Le Quotidien (0,23)	Sidwaya (0,14)
<b>45 à 54 ans</b>	L'Observateur Paalga (2,76)	Le Pays (1,83)	L'Express du Faso (0,79)	Sidwaya (0,54)	Le Quotidien (0,19)
<b>55 à 64 ans</b>	L'Observateur Paalga (1,83)	Le Pays (1,48)	Sidwaya (0,33)	L'Express du Faso (0,27)	Le Quotidien (0,13)
<b>65 ans et plus</b>	L'Observateur Paalga (0,92)	Sidwaya (0,09)	Le Pays (0,08)	Courrier confidentiel (0,05)	L'Evènement (0,02)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

Tableau 61 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon le niveau d'instruction

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	L'Observateur Paalga (0,24)	Le Pays (0,11)	Sidwaya (0,05)	Le Quotidien (0,04)	L'Express du Faso (0,03)
<b>Premier cycle</b>	L'Observateur Paalga (2,77)	Sidwaya (1,56)	L'Express du Faso (0,51)	Le Pays (0,43)	L'Oeil du Faso (0,14)
<b>Primaire</b>	L'Observateur Paalga (1,1)	Sidwaya (0,91)	Le Quotidien (0,41)	Le Pays (0,32)	Aujourd'hui au Faso (0,08)
<b>Second cycle</b>	L'Observateur Paalga (5,66)	Le Pays (4,72)	Aujourd'hui au Faso (1,41)	Sidwaya (1,06)	L'Express du Faso (0,95)
<b>Université</b>	Le Pays (12,16)	L'Observateur Paalga (9,17)	Sidwaya (5,3)	Courrier confidentiel (3,45)	Aujourd'hui au Faso (2,54)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

Tableau 62 : Top 5 des journaux les plus lus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	Le Pays (18,88)	L'Express du Faso (17,41)	L'Observateur Paalga (9,17)	Sidwaya (1,5)	L'Economiste du Faso (1,28)
<b>Cadre moyen</b>	L'Observateur Paalga (13,58)	Le Pays (10,59)	Sidwaya (2,06)	Le Quotidien (1,91)	L'Express du Faso (1,55)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	Le Pays (18,86)	L'Observateur Paalga (16,27)	Sidwaya (5,75)	L'Express du Faso (4,79)	Le Quotidien (0,2)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	L'Observateur Paalga (1,23)	Sidwaya (0,97)	Le Pays (0,08)	Le Quotidien (0,03)	Le Reporter (0,02)
<b>Manœuvre</b>	L'Observateur Paalga (1,67)	Sidwaya (1)	-	-	-
<b>Patron</b>	L'Observateur Paalga (3,72)	Aujourd'hui au Faso (3,29)	Sidwaya (3,29)	Le Quotidien (2,5)	Le Pays (0,87)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	L'Observateur Paalga (0,95)	Le Pays (0,77)	Sidwaya (0,32)	Courrier confidentiel (0,21)	Le Quotidien (0,12)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	L'Observateur Paalga (2,02)	Sidwaya (0,3)	L'Express du Faso (0,27)	Courrier confidentiel (0,25)	Le Pays (0,04)
<b>Autres</b>	L'Observateur Paalga (1,33)	Le Pays (0,56)	Courrier confidentiel (0,23)	Sidwaya (0,22)	L'Economiste du Faso (0,11)
<b>Elève/étudiant</b>	Sidwaya (2,12)	L'Observateur Paalga (1,91)	Le Pays (1,87)	Aujourd'hui au Faso (1,41)	L'Express du Faso (0,51)
<b>Chômeurs</b>	L'Observateur Paalga (1,11)	Le Pays (0,1)	Le Quotidien (0,04)	-	-

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	Le Pays (0,28)	Sidwaya (0,18)	L'Observateur Paalga (0,17)	Le Quotidien (0,15)	L'Express du Faso (0,1)
<b>Retraité</b>	L'Observateur Paalga (6,88)	Le Pays (4,31)	Sidwaya (0,13)	L'Evènement (0,08)	Le Quotidien (0,06)
<b>National</b>	L'Observateur Paalga (1,35)	Le Pays (0,93)	Sidwaya (0,59)	L'Express du Faso (0,21)	Aujourd'hui au Faso (0,2)

## I.15.4.Lectorat de la presse en ligne

### I.15.4.1.Notoriété

En faveur de la technologie, le paysage médiatique du Burkina Faso est marqué de plus en plus par la consommation de la presse en ligne. En 2021, lefaso.net est le journal le plus connu de la population, soit 5,08%. Il est suivi de burkina24.com (2,30%). Avec un niveau de notoriété inférieur à 2% ouaga24.com, faszine.com et faso-actu.net constituent les troisième, quatrième et cinquième organes de presse en ligne les plus connus au Burkina Faso.

Tableau 63 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le milieu de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	lefaso.net (13.13)	burkina24.com (6.54)	ouaga24.com (4.49)	faso-actu.net (3.44)	fasozine.com (3.35)
<b>Rural</b>	lefaso.net (1.50)	burkina24.com (0.42)	ouaga24.com (0.4)	zoodomail.com (0.39)	fasozine.com (0.33)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 64 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon la région de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	lefaso.net (2.27)	burkina24.com (0.41)	faso-actu.net (0.32)	ouaga24.com (0.25)	zoodomail.com (0.13)
<b>CASCADES</b>	lefaso.net (2.59)	burkina24.com (0.95)	ouaga24.com (0.28)	zoodomail.com (0.13)	burkinademain.com (0.13)
<b>CENTRE</b>	lefaso.net (17.88)	burkina24.com (8.57)	ouaga24.com (6.96)	faso-actu.net (6.23)	fasozine.com (6.19)
<b>CENTRE - EST</b>	lefaso.net (4.7)	burkina24.com (2.31)	ouaga24.com (2.05)	fasozine.com (1.52)	zoodomail.com (0.57)
<b>CENTRE-NORD</b>	lefaso.net (1.48)	burkina24.com (0.28)	ouaga24.com (0.18)	fasozine.com (0.04)	zoodomail.com (0.04)
<b>CENTRE-OUEST</b>	lefaso.net (2.74)	Omega (0.6)	burkina24.com (0.26)	infofaso.net (0.14)	ouaga24.com (0.07)
<b>CENTRE-SUD</b>	lefaso.net (2.44)	zoodomail.com (0.77)	ouaga24.com (0.53)	burkina24.com (0.5)	faso-actu.net (0.19)
<b>EST</b>	lefaso.net (0.42)	ouaga24.com (0.06)	burkina24.com (0.05)	gulmu info (0.02)	faso-actu.net (0.01)
<b>HAUTS-BASSINS</b>	lefaso.net (4.23)	burkina24.com (3.02)	ouaga24.com (1.2)	faso-actu.net (0.79)	zoodomail.com (0.78)
<b>NORD</b>	lefaso.net (1.51)	burkina24.com (0.52)	BURKIMBIA (0.49)	ouaga24.com (0.09)	faso-actu.net (0.08)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	lefaso.net (0.81)	burkina24.com (0.74)	ouaga24.com (0.51)	fasozine.com (0.32)	BurkinaOnline.com (0.07)
<b>SAHEL</b>	lefaso.net (1.48)	burkina24.com (0.46)	ouaga24.com (0.21)	zoodomail.com (0.13)	faso-actu.net (0.06)
<b>SUD-OUEST</b>	lefaso.net (1.01)	burkina24.com (0.26)	ouaga24.com (0.15)	fasozine.com (0.09)	wakatsera.bf (0.09)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 65 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon la province de résidence

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	lefaso.net (1.03)	burkina24.com (0.37)	fasozine.com (0.14)	ouaga24.com (0.12)	lesechosdufaso.net (0.05)
<b>BAZEGA</b>	lefaso.net (3.29)	zoodomail.com (2.01)	ouaga24.com (1.38)	burkina24.com (0.4)	faso-actu.net (0.38)
<b>BOUGOURIBA</b>	lefaso.net (1.52)	burkina24.com (0.27)	lesechosdufaso.net (0.05)	ouaga24.com (0.04)	-
<b>BOULGOU</b>	lefaso.net (2.46)	burkina24.com (0.44)	zoodomail.com (0.11)	ouaga24.com (0.09)	fasozine.com (0.06)
<b>BOULKIEMDE</b>	lefaso.net (4.13)	Omega (1.23)	burkina24.com (0.45)	infofaso.net (0.3)	ouaga24.com (0.15)
<b>COMOE</b>	lefaso.net (2.93)	burkina24.com (1.17)	ouaga24.com (0.34)	zoodomail.com (0.17)	burkinademain.com (0.16)
<b>GANZOURGOU</b>	lefaso.net (1.09)	burkina24.com (1.08)	ouaga24.com (1.01)	fasozine.com (0.67)	BurkinaOnline.com (0.15)
<b>GNAGNA</b>	lefaso.net (0.09)	burkina24.com (0.04)	faso-actu.net (0.02)	-	-
<b>GOURMA</b>	lefaso.net (0.8)	ouaga24.com (0.18)	gulmu info (0.08)	burkina24.com (0.06)	-
<b>HOUET</b>	lefaso.net (5.01)	burkina24.com (4.02)	ouaga24.com (1.68)	faso-actu.net (1.13)	zoodomail.com (1.1)
<b>KADIOGO</b>	lefaso.net (17.88)	burkina24.com (8.57)	ouaga24.com (6.96)	faso-actu.net (6.23)	fasozine.com (6.19)
<b>KENEDOUGOU</b>	lefaso.net (0.52)	zoodomail.com (0.14)	ouaga24.com (0.13)	burkina24.com (0.12)	BurkinaOnline.com (0.07)
<b>KOSSI</b>	lefaso.net (1.71)	burkina24.com (0.39)	ouaga24.com (0.29)	faso-actu.net (0.1)	burkinaweb (0.05)
<b>KOURITENGA</b>	lefaso.net (10.98)	burkina24.com (6.55)	ouaga24.com (6.47)	fasozine.com (4.8)	zoodomail.com (1.49)
<b>MOUHOUN</b>	lefaso.net (3.09)	faso-actu.net (1.32)	burkina24.com (0.58)	zoodomail.com (0.51)	ouaga24.com (0.17)
<b>NAHOURI</b>	lefaso.net (1.29)	burkina24.com (0.4)	faso-actu.net (0.22)	Minute.bf (0.16)	wakatsera.bf (0.15)
<b>NAMENTENGA</b>	burkina24.com (0.12)	lefaso.net (0.1)	ouaga24.com (0.06)	fasozine.com (0.04)	BurkinaOnline.com (0.03)
<b>OUBRITENGA</b>	lefaso.net (0.8)	burkina24.com (0.6)	Minute.bf (0.03)	ouaga24.com (0.03)	faso-actu.net (0.02)
<b>UDALAN</b>	lefaso.net (5.53)	burkina24.com (1.65)	zoodomail.com (0.79)	faso-actu.net (0.69)	ouaga24.com (0.69)
<b>PASSORE</b>	BURKIMBIA (1.74)	burkina24.com (0.78)	lefaso.net (0.53)	faso-actu.net (0.31)	Omega (0.02)
<b>PONI</b>	lefaso.net (1.19)	burkina24.com (0.35)	fasozine.com (0.16)	ouaga24.com (0.15)	bafuji infos (0.09)
<b>SANGUIE</b>	lefaso.net (2.94)	burkina24.com (0.25)	Faso Sport News (0.24)	Omega (0.24)	infofaso.net (0.02)
<b>SANMATENGA</b>	lefaso.net (2.69)	burkina24.com (0.34)	ouaga24.com (0.3)	zoodomail.com (0.09)	infofaso.net (0.09)
<b>SENO</b>	lefaso.net (1.04)	burkina24.com (0.24)	zoodomail.com (0.13)	ouaga24.com (0.12)	faso-actu.net (0.05)
<b>SISSILI</b>	lefaso.net (0.93)	fasopo.info (0.16)	ouaga24.com (0.05)	Omega (0.03)	burkina24.com (0.01)
<b>SOUM</b>	lefaso.net (2.98)	burkina24.com (1.31)	ouaga24.com (0.72)	BurkinaOnline.com (0.2)	artistes.bf (0.11)
<b>SOUROU</b>	ouaga24.com (0.75)	lefaso.net (0.61)	burkina24.com (0.04)	faso-actu.net (0.03)	BURKIMBIA (0.02)
<b>TAPOA</b>	lefaso.net (0.52)	burkina24.com (0.06)	ouaga24.com (0.04)	fasopo.info (0.01)	Omega (0.01)
<b>YATENGA</b>	lefaso.net (2.69)	burkina24.com (0.61)	ouaga24.com (0.17)	infofaso.net (0.08)	fasozine.com (0.05)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	lefaso.net (2.41)	burkina24.com (0.65)	infobf.net (0.23)	zoodomail.com (0.11)	Minute.bf (0.1)
<b>BALE</b>	lefaso.net (3.18)	burkina24.com (0.35)	infofaso.net (0.18)	ouaga24.com (0.08)	zoodomail.com (0.05)
<b>BANWA</b>	lefaso.net (3.58)	burkina24.com (0.85)	ouaga24.com (0.11)	faso-actu.net (0.11)	zoodomail.com (0.01)
<b>IOBA</b>	lefaso.net (0.56)	ouaga24.com (0.2)	burkina24.com (0.15)	fasopo.info (0.06)	faso-actu.net (0.05)
<b>KOMANDJOARI</b>	lefaso.net (0.31)	infofaso.net (0.03)	burkina24.com (0.02)	faso-actu.net (0.02)	-
<b>KOMPIENGA</b>	lefaso.net (0.53)	burkina24.com (0.11)	africa-voice.com (0.03)	ouaga24.com (0.03)	faso-actu.net (0.02)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>KOULPELOGO</b>	lefaso.net (0.37)	burkina24.com (0.27)	zoodomail.com (0.27)	-	-
<b>KOURWEOGO</b>	lefaso.net (0.13)	ouaga24.com (0.09)	burkina24.com (0.08)	Minute.bf (0.04)	infofaso.net (0.04)
<b>LERABA</b>	lefaso.net (1.37)	burkina24.com (0.18)	ouaga24.com (0.07)	BurkinaOnline.com (0.01)	Infowakat (0.01)
<b>LOROUM</b>	lefaso.net (0.22)	BURKIMBIA (0.02)	-	-	-
<b>NAYALA</b>	lefaso.net (0.47)	ouaga24.com (0.12)	wakatsera.bf (0.03)	zoodomail.com (0.03)	fasopo.info (0.02)
<b>NOUMBIEL</b>	wakatsera.bf (0.82)	lefaso.net (0.76)	burkina24.com (0.19)	fasozine.com (0.19)	ouaga24.com (0.17)
<b>TUY</b>	lefaso.net (4.84)	burkina24.com (1.64)	Faso Sport News (0.34)	ouaga24.com (0.16)	faso-actu.net (0.12)
<b>YAGHA</b>	lefaso.net (4.6)	burkina24.com (2.09)	BurkinaOnline.com (0.35)	ouaga24.com (0.35)	Minute.bf (0.32)
<b>ZIRO</b>	lefaso.net (0.49)	infofaso.net (0.07)	-	-	-
<b>ZONDOMA</b>	lefaso.net (0.16)	Omega (0.08)	burkina24.com (0.08)	ouaga24.com (0.04)	-
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 66 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le sexe

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	lefaso.net (6.03)	burkina24.com (2.84)	ouaga24.com (2.11)	faso-actu.net (1.6)	zoodomail.com (1.52)
<b>Femme</b>	lefaso.net (4.43)	burkina24.com (1.98)	ouaga24.com (1.47)	fasozine.com (1.31)	faso-actu.net (1.09)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 67 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon les tranches d'âges

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	lefaso.net (6.06)	burkina24.com (2.16)	ouaga24.com (1.41)	fasozine.com (1.18)	zoodomail.com (1.13)
<b>25 à 34 ans</b>	lefaso.net (6.82)	burkina24.com (3.71)	ouaga24.com (2.47)	fasozine.com (2.03)	faso-actu.net (2.01)
<b>35 à 44 ans</b>	lefaso.net (4.89)	burkina24.com (2.77)	ouaga24.com (1.59)	faso-actu.net (1.53)	zoodomail.com (1.47)
<b>45 à 54 ans</b>	lefaso.net (6.24)	ouaga24.com (1.72)	fasozine.com (1.46)	faso-actu.net (1.46)	burkina24.com (1.26)
<b>55 à 64 ans</b>	lefaso.net (2.71)	ouaga24.com (2.52)	burkina24.com (1.79)	fasozine.com (0.79)	BurkinaOnline.com (0.4)
<b>65 ans et plus</b>	lefaso.net (1.01)	faso-actu.net (0.8)	burkina24.com (0.79)	africa-voice.com (0.63)	ouaga24.com (0.29)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 68 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon le niveau d'instruction

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	lefaso.net (1.16)	burkina24.com (0.5)	ouaga24.com (0.48)	fasozine.com (0.28)	faso-actu.net (0.19)
<b>Premier cycle</b>	lefaso.net (7.48)	burkina24.com (3.85)	faso-actu.net (3.15)	fasozine.com (2.61)	zoodomail.com (2.39)
<b>Primaire</b>	lefaso.net (3.98)	faso-actu.net (2.35)	burkina24.com (1.89)	ouaga24.com (1.87)	zoodomail.com (1.73)
<b>Second cycle</b>	lefaso.net (23.69)	burkina24.com (8.77)	ouaga24.com (7.86)	fasozine.com (4.7)	zoodomail.com (3.65)
<b>Université</b>	lefaso.net (38.31)	burkina24.com (20.91)	ouaga24.com (12.3)	zoodomail.com (10.32)	faso-actu.net (9.66)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

Tableau 69 : Top 5 des presses en ligne les plus connus par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	lefaso.net (59.79)	ouaga24.com (24.63)	burkina24.com (8.13)	zoodomail.com (7.1)	fasozine.com (1.33)
<b>Cadre moyen</b>	lefaso.net (40.49)	burkina24.com (16.08)	zoodomail.com (15.76)	faso-actu.net (10.25)	ouaga24.com (8.61)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	lefaso.net (37.83)	ouaga24.com (7.28)	zoodomail.com (5.39)	BURKIMBIA (4.79)	fasozine.com (4.38)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	lefaso.net (3.03)	zoodomail.com (2.76)	burkina24.com (2.2)	BURKIMBIA (1.69)	burkinademain.com (1.68)
<b>Manœuvre</b>	lefaso.net (6.87)	burkina24.com (3.53)	ouaga24.com (3.07)	laplumedufaso.net (2.8)	zoodomail.com (1.71)
<b>Patron</b>	lefaso.net (8.38)	ouaga24.com (4.36)	BurkinaOnline.com (2.46)	burkina24.com (2.3)	fasozine.com (1.67)
<b>Travailleur pour compte propre</b>	lefaso.net (4.64)	burkina24.com (1.95)	faso-actu.net (1.44)	ouaga24.com (0.96)	fasozine.com (0.89)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	burkina24.com (2.91)	lefaso.net (2.85)	ouaga24.com (2)	fasozine.com (0.84)	infofaso.net (0.63)
<b>Autres</b>	lefaso.net (3.2)	burkina24.com (2.41)	fasozine.com (1.26)	ouaga24.com (0.89)	faso-actu.net (0.8)
<b>Elève/étudiant</b>	lefaso.net (13.39)	burkina24.com (6.73)	ouaga24.com (4.94)	faso-actu.net (4.08)	fasozine.com (3.96)
<b>Chômeurs</b>	lefaso.net (2.81)	ouaga24.com (2.38)	kamanews.net (1.45)	wakatsera.bf (1.45)	fasozine.com (1.09)
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	lefaso.net (1.93)	ouaga24.com (0.8)	fasozine.com (0.59)	burkina24.com (0.5)	faso-actu.net (0.49)
<b>Retraité</b>	burkina24.com (7.01)	ouaga24.com (6.62)	lefaso.net (4.73)	faso-actu.net (3.85)	fasozine.com (3.23)
<b>National</b>	lefaso.net (5.08)	burkina24.com (2.3)	ouaga24.com (1.66)	fasozine.com (1.26)	faso-actu.net (1.26)

### I.15.4.2. Audience hebdomadaire cumulée

En considérant le lectorat cumulé de la semaine, lefaso.net apparait comme l'organe de presse en ligne national le plus lu au Burkina Faso, soit 1,45%. Il est suivi de burkina24.com avec un lectorat cumulé de 0,53%. Le média faszine.com est le troisième média en ligne le plus consulté (0,27%). Avec un lectorat cumulé respectivement de 0,24% et 0,19%, faso-actu.net et ouaga24.com se classent respectivement quatrième et cinquième.

Tant milieu urbain que rural, lefaso.net est le journal en ligne le plus lu. Selon sexe, il maintient toujours sa place de leader.

**Tableau 70 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le milieu de résidence**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Urbain</b>	lefaso.net (4.2)	burkina24.com (1.71)	fasozine.com (0.82)	faso-actu.net (0.64)	ouaga24.com (0.62)
<b>Rural</b>	lefaso.net (0.23)	faso-actu.net (0.07)	Arc-en-ciel (0.03)	fasozine.com (0.03)	burkina24.com (0.01)
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

**Tableau 71 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon la région de résidence**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	lefaso.net (0.6)	burkina24.com (0.06)	faso-actu.net (0.04)	ouaga24.com (0.02)	burkinaweb (0.01)
<b>CASCADES</b>	lefaso.net (0.97)	burkina24.com (0.32)	ouaga24.com (0.08)	infofaso.net (0.03)	Omega (0)
<b>CENTRE</b>	lefaso.net (5.69)	burkina24.com (2.44)	fasozine.com (1.52)	faso-actu.net (1.26)	ouaga24.com (0.93)
<b>CENTRE - EST</b>	lefaso.net (1.04)	burkina24.com (0.16)	zoodomail.com (0.02)	BurkinaOnline.com (0.01)	-
<b>CENTRE-NORD</b>	lefaso.net (0.26)	burkina24.com (0.1)	ouaga24.com (0.04)	zoodomail.com (0.03)	-
<b>CENTRE-OUEST</b>	lefaso.net (0.93)	Omega (0.46)	burkina24.com (0.07)	infofaso.net (0.04)	zoodomail.com (0.04)
<b>CENTRE-SUD</b>	lefaso.net (0.58)	burkina24.com (0.13)	Minute.bf (0.05)	faso-actu.net (0.04)	infobf.net (0.03)
<b>EST</b>	ouaga24.com (0.03)	lefaso.net (0.03)	burkina24.com (0.01)	Omega (0)	-
<b>HAUTS-BASSINS</b>	lefaso.net (0.63)	burkina24.com (0.26)	mouso new (0.11)	faso-actu.net (0.1)	ouaga24.com (0.07)
<b>NORD</b>	lefaso.net (0.33)	burkina24.com (0.11)	ouaga24.com (0.03)	Omega (0.02)	BURKIMBIA (0.02)
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	lefaso.net (0.25)	burkina24.com (0.13)	Minute.bf (0.02)	fasozine.com (0.01)	ouaga24.com (0.01)
<b>SAHEL</b>	lefaso.net (0.44)	burkina24.com (0.08)	zoodomail.com (0.06)	santéactu.bf (0.04)	infofaso.net (0.01)
<b>SUD-OUEST</b>	lefaso.net (0.37)	ouaga24.com (0.02)	burkina24.com (0.02)	bafuji infos (0.02)	libre info (0.02)
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

**Tableau 72 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon la province de résidence**

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>BAM</b>	lefaso.net (0.29)	-	-	-	-
<b>BAZEGA</b>	lefaso.net (0.25)	zoodomail.com (0.02)	burkina24.com (0.02)	-	-
<b>BOUGOURIBA</b>	lefaso.net (0.49)	burkina24.com (0.06)	-	-	-
<b>BOULGOU</b>	lefaso.net (0.72)	burkina24.com (0.12)	zoodomail.com (0.04)	-	-
<b>BOULKIEMDE</b>	lefaso.net (1.59)	Omega (1.04)	burkina24.com (0.15)	infofaso.net (0.1)	zoodomail.com (0.1)
<b>COMOE</b>	lefaso.net (1.13)	burkina24.com (0.41)	ouaga24.com (0.11)	infofaso.net (0.03)	-

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>GANZOURGOU</b>	lefaso.net (0.11)	fasozine.com (0.03)	burkina24.com (0.02)	-	-
<b>GNAGNA</b>	-	-	-	-	-
<b>GOURMA</b>	ouaga24.com (0.11)	-	-	-	-
<b>HOUET</b>	lefaso.net (0.57)	burkina24.com (0.22)	mouso new (0.16)	faso-actu.net (0.14)	infofaso.net (0.1)
<b>KADIOGO</b>	lefaso.net (5.69)	burkina24.com (2.44)	fasozine.com (1.52)	faso-actu.net (1.26)	ouaga24.com (0.93)
<b>KENEDOUGOU</b>	lefaso.net (0.09)	Faso Sport News (0.02)	ouaga24.com (0.02)	-	-
<b>KOSSI</b>	lefaso.net (0.31)	burkina24.com (0.1)	burkinaweb (0.05)	timbanews (0.05)	-
<b>KOURITENGA</b>	lefaso.net (1.99)	burkina24.com (0.33)	BurkinaOnline.com (0.04)	-	-
<b>MOUHOUN</b>	lefaso.net (1.15)	faso-actu.net (0.17)	ouaga24.com (0.03)	burkina24.com (0.03)	-
<b>NAHOURI</b>	lefaso.net (1.03)	burkina24.com (0.28)	faso-actu.net (0.14)	freshburkina (0.13)	Minute.bf (0.13)
<b>NAMENTENGA</b>	lefaso.net (0.04)	-	-	-	-
<b>OUBRITENGA</b>	lefaso.net (0.52)	burkina24.com (0.3)	Minute.bf (0.03)	ouaga24.com (0.03)	Omega (0.02)
<b>UDALAN</b>	lefaso.net (0.55)	faso-actu.net (0.33)	ouaga24.com (0.11)	zoodomail.com (0.09)	-
<b>PASSORE</b>	lefaso.net (0.08)	burkina24.com (0.06)	Omega (0.02)	-	-
<b>PONI</b>	lefaso.net (0.37)	bafuji infos (0.05)	libre info (0.04)	freshburkina (0.04)	ouaga24.com (0.04)
<b>SANGUIE</b>	lefaso.net (0.65)	-	-	-	-
<b>SANMATENGA</b>	lefaso.net (0.39)	burkina24.com (0.22)	ouaga24.com (0.1)	zoodomail.com (0.06)	-
<b>SENO</b>	lefaso.net (0.29)	zoodomail.com (0.06)	santéactu.bf (0.05)	burkina24.com (0.04)	infofaso.net (0.02)
<b>SISSILI</b>	lefaso.net (0.11)	Omega (0.03)	-	-	-
<b>SOUM</b>	lefaso.net (1.02)	burkina24.com (0.34)	-	-	-
<b>SOUROU</b>	lefaso.net (0.16)	-	-	-	-
<b>TAPOA</b>	lefaso.net (0.03)	burkina24.com (0.02)	Omega (0.01)	-	-
<b>YATENGA</b>	lefaso.net (0.61)	burkina24.com (0.18)	ouaga24.com (0.04)	BURKIMBIA (0.03)	Infowakat (0.03)
<b>ZOUNDWEOGO</b>	lefaso.net (0.58)	burkina24.com (0.13)	infobf.net (0.05)	Minute.bf (0.03)	ouaga24.com (0.02)
<b>BALE</b>	lefaso.net (0.79)	burkina24.com (0.09)	infobf.net (0.05)	ouaga24.com (0.04)	Omega (0.03)
<b>BANWA</b>	lefaso.net (0.75)	burkina24.com (0.1)	ouaga24.com (0.03)	faso-actu.net (0.01)	-
<b>IOBA</b>	lefaso.net (0.31)	burkina24.com (0.03)	ouaga24.com (0.02)	-	-
<b>KOMANDJOARI</b>	lefaso.net (0.17)	-	-	-	-
<b>KOMPIENGA</b>	lefaso.net (0.12)	-	-	-	-
<b>KOULPELOGO</b>	lefaso.net (0.32)	-	-	-	-
<b>KOURWEOGO</b>	lefaso.net (0.11)	burkina24.com (0.08)	Minute.bf (0.04)	infofaso.net (0.04)	-
<b>LERABA</b>	lefaso.net (0.38)	Omega (0.01)	-	-	-
<b>LOROUM</b>	lefaso.net (0.04)	-	-	-	-
<b>NAYALA</b>	lefaso.net (0.15)	wakatsera.bf (0.03)	zoodomail.com (0.02)	-	-
<b>NOUMBIEL</b>	lefaso.net (0.29)	-	-	-	-
<b>TUY</b>	lefaso.net (1.53)	burkina24.com (0.76)	Faso Sport News (0.34)	libre info (0.06)	Burkina info (0.05)

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>YAGHA</b>	lefaso.net (2.46)	Minute.bf (0.32)	BurkinaOnline.com (0.3)	burkina24.com (0.15)	fasoamazone.net (0.12)
<b>ZIRO</b>	lefaso.net (0.49)	-	-	-	-
<b>ZONDOMA</b>	lefaso.net (0.05)	ouaga24.com (0.04)	burkina24.com (0.03)	-	-
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

Tableau 73 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le sexe

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Homme</b>	lefaso.net (1.86)	burkina24.com (0.53)	faso-actu.net (0.42)	fasozine.com (0.37)	ouaga24.com (0.2)
<b>Femme</b>	lefaso.net (1.16)	burkina24.com (0.58)	fasozine.com (0.22)	ouaga24.com (0.22)	faso-actu.net (0.11)
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

Tableau 74 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon les tranches d'âges

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>15 à 24 ans</b>	lefaso.net (1.41)	burkina24.com (0.39)	fasozine.com (0.23)	faso-actu.net (0.2)	Omega (0.16)
<b>25 à 34 ans</b>	lefaso.net (2.14)	burkina24.com (0.83)	fasozine.com (0.47)	faso-actu.net (0.42)	ouaga24.com (0.31)
<b>35 à 44 ans</b>	lefaso.net (1.34)	burkina24.com (0.75)	faso-actu.net (0.45)	fasozine.com (0.38)	ouaga24.com (0.29)
<b>45 à 54 ans</b>	lefaso.net (1.87)	burkina24.com (0.3)	fasozine.com (0.21)	Arc-en-ciel (0.17)	Omega (0.01)
<b>55 à 64 ans</b>	lefaso.net (1.33)	burkina24.com (0.73)	ouaga24.com (0.41)	zoodomail.com (0.06)	-
<b>65 ans et plus</b>	lefaso.net (0.06)	-	-	-	-
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

Tableau 75 : Top 5 des presses en ligne les plus lus par les 15+ selon le niveau d'instruction

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Aucun</b>	lefaso.net (0.13)	fasozine.com (0.06)	faso-actu.net (0.05)	ouaga24.com (0.04)	mouso new (0.02)
<b>Premier cycle</b>	burkina24.com (1.64)	lefaso.net (0.93)	faso-actu.net (0.72)	ouaga24.com (0.48)	fasozine.com (0.39)
<b>Primaire</b>	fasozine.com (0.76)	lefaso.net (0.71)	burkina24.com (0.28)	Faso Sport News (0.24)	fasoamazone.net (0.09)
<b>Second cycle</b>	lefaso.net (8.3)	burkina24.com (2.18)	ouaga24.com (1.62)	faso-actu.net (0.71)	fasoamazone.net (0.42)
<b>Université</b>	lefaso.net (17.03)	burkina24.com (4.17)	fasozine.com (3.49)	faso-actu.net (2.29)	wakatsera.bf (1.28)
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

Tableau 76 : Top 5 des presses en ligne les plus lues par les 15+ selon les catégories socio-professionnelles

	1er	2è	3è	4è	5è
<b>Cadre supérieur</b>	lefaso.net (35.75)	burkina24.com (3.25)	Omega (0.38)	faso-actu.net (0.14)	zoodomail.com (0.12)
<b>Cadre moyen</b>	lefaso.net (10.58)	faso-actu.net (3.64)	fasozine.com (1.83)	Arc-en-ciel (1.52)	burkina24.com (1.45)
<b>Ouvrier ou employé qualifié</b>	lefaso.net (27.26)	fasozine.com (3.04)	Faso Sport News (0.84)	burkina24.com (0.75)	zoodomail.com (0.41)
<b>Ouvrier ou employé non qualifié</b>	lefaso.net (1.52)	ouaga24.com (1.14)	infofaso.net (0.31)	burkina24.com (0.09)	infobf.net (0.02)
<b>Manœuvre</b>	lefaso.net (2.33)	fasozine.com (1.26)	ouaga24.com (0.02)	-	-
<b>Patron</b>	ouaga24.com (4.17)	burkina24.com (2.1)	fasozine.com (1.67)	lefaso.net (1.53)	-
<b>Travailleur pour compte propre</b>	lefaso.net (1.05)	faso-actu.net (0.55)	burkina24.com (0.48)	wakatsera.bf (0.21)	fasoamazone.net (0.14)
<b>Autre (aide familial, apprenti)</b>	burkina24.com (1.34)	ouaga24.com (0.5)	fasozine.com (0.39)	mouso new (0.25)	lefaso.net (0.08)
<b>Autres</b>	lefaso.net (1.13)	burkina24.com (0.74)	fasozine.com (0.26)	Faso Sport News (0.14)	ouaga24.com (0.02)
<b>Elève/étudiant</b>	lefaso.net (4.21)	burkina24.com (1.19)	faso-actu.net (0.81)	fasozine.com (0.54)	Omega (0.38)
<b>Chômeurs</b>	fasozine.com (1.09)	lefaso.net (0.14)	-	-	-
<b>Autres inactifs (femmes au foyer, ...)</b>	lefaso.net (0.16)	fasozine.com (0.15)	fasoamazone.net (0.03)	burkina24.com (0.02)	Omega (0)
<b>Retraité</b>	lefaso.net (4.27)	burkina24.com (4.08)	ouaga24.com (2.21)	-	-
<b>National</b>	lefaso.net (1.45)	burkina24.com (0.53)	fasozine.com (0.27)	faso-actu.net (0.24)	ouaga24.com (0.19)

## I.16.ADEQUATION OFFRE-DEMANDE

### I.16.1.Radio

#### I.16.1.1.Satisfaction par rapport aux émissions

Par rapport aux émissions proposées par les radios, 40,4% des auditeurs déclarent être très satisfaits et 52,8% sont satisfaits.

Tableau 77 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Urbain</b>	47,12	46,86	4,83	0,84	0,36	100,00
<b>Rural</b>	36,83	55,92	5,88	1,01	0,36	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

Tableau 78 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	35,44	58,02	5,90	0,63	0,00	100,00
<b>CASCADES</b>	14,32	80,37	4,28	0,51	0,52	100,00
<b>CENTRE</b>	65,71	29,50	3,91	0,68	0,20	100,00
<b>CENTRE - EST</b>	46,28	48,07	4,61	0,96	0,08	100,00
<b>CENTRE-NORD</b>	35,71	55,92	7,84	0,43	0,11	100,00
<b>CENTRE-OUEST</b>	23,95	69,54	4,03	1,10	1,37	100,00
<b>CENTRE-SUD</b>	40,78	49,92	7,74	1,22	0,35	100,00
<b>EST</b>	42,51	51,66	3,65	1,31	0,87	100,00
<b>HAUTS-BASSINS</b>	9,76	78,41	9,30	2,14	0,39	100,00
<b>NORD</b>	44,63	48,89	5,22	0,92	0,35	100,00
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	64,18	32,87	2,53	0,40	0,02	100,00
<b>SAHEL</b>	34,01	60,34	5,12	0,42	0,11	100,00
<b>SUD-OUEST</b>	18,07	70,69	9,87	1,20	0,17	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

Tableau 79 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BAM</b>	8,22	65,79	24,40	1,43	0,16	100,00
<b>BAZEGA</b>	77,72	13,63	5,48	2,49	0,67	100,00
<b>BOUGOURIBA</b>	7,56	90,82	0,84	0,65	0,13	100,00
<b>BOULGOU</b>	2,53	88,14	8,08	1,19	0,06	100,00
<b>BOULKIEMDE</b>	21,10	75,52	2,21	0,84	0,33	100,00

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
COMOE	17,09	77,85	4,00	0,44	0,63	100,00
GANZOURGOU	82,17	16,15	1,12	0,56	0,00	100,00
GNAGNA	43,28	52,09	4,09	0,54	0,00	100,00
GOURMA	30,94	60,93	3,45	4,54	0,13	100,00
HOUET	9,89	78,38	9,06	2,14	0,53	100,00
KADIOGO	65,71	29,50	3,91	0,68	0,20	100,00
KENEDOUGOU	10,01	75,27	10,30	4,24	0,18	100,00
KOSSI	61,13	37,89	0,98	0,00	0,00	100,00
KOURITENGA	92,37	6,53	0,80	0,31	0,00	100,00
MOUHOUN	26,42	63,30	9,04	1,25	0,00	100,00
NAHOURI	27,29	66,76	5,46	0,48	0,01	100,00
NAMENTENGA	53,55	45,22	1,16	0,02	0,05	100,00
OUBRITENGA	60,19	37,22	2,56	0,02	0,02	100,00
UDALAN	42,46	48,74	2,63	3,76	2,41	100,00
PASSORE	33,42	56,44	8,21	1,93	0,00	100,00
PONI	24,31	55,76	18,95	0,94	0,05	100,00
SANGUIE	28,80	66,09	3,47	1,36	0,28	100,00
SANMATENGA	43,48	55,34	1,05	0,03	0,10	100,00
SENO	38,11	60,66	1,12	0,08	0,02	100,00
SISSILI	25,52	55,26	11,16	2,32	5,74	100,00
SOUM	15,41	59,89	23,06	1,55	0,09	100,00
SOUROU	1,86	95,68	1,48	0,98	0,00	100,00
TAPOA	52,03	41,82	2,63	0,28	3,24	100,00
YATENGA	54,05	42,02	3,09	0,35	0,50	100,00
ZOUNDWEOGO	21,52	67,02	10,47	0,70	0,28	100,00
BALE	4,79	79,47	14,76	0,97	0,00	100,00
BANWA	52,98	40,74	6,24	0,02	0,02	100,00
IOBA	18,81	78,08	2,51	0,39	0,21	100,00
KOMANDJOARI	29,88	61,25	4,59	2,41	1,87	100,00
KOMPIENGA	52,42	44,14	3,35	0,08	0,00	100,00
KOULPELOGO	11,89	77,83	7,73	2,20	0,34	100,00
KOURWEOGO	33,00	60,61	5,53	0,77	0,09	100,00
LERABA	1,26	92,28	5,59	0,87	0,01	100,00
LOROUM	41,48	55,23	2,03	0,10	1,16	100,00
NAYALA	10,20	83,16	5,19	1,46	0,00	100,00
NOUMBIEL	9,37	48,06	28,62	12,67	1,27	100,00
TUY	9,07	80,83	9,52	0,57	0,00	100,00
YAGHA	22,82	64,82	11,19	0,30	0,87	100,00

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>ZIRO</b>	25,29	73,03	1,30	0,13	0,26	100,00
<b>ZONDOMA</b>	36,59	53,67	8,38	1,27	0,09	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

Tableau 80 : Répartition de la population par sexe selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Homme</b>	39,84	53,19	5,72	0,81	0,43	100,00
<b>Femme</b>	40,81	52,48	5,34	1,07	0,30	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

Tableau 81 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>15-24</b>	40,56	52,57	5,63	0,88	0,37	100,00
<b>25-34</b>	38,75	54,03	5,78	1,30	0,14	100,00
<b>35-44</b>	41,66	51,70	4,87	1,13	0,64	100,00
<b>45-54</b>	42,33	52,54	4,52	0,45	0,16	100,00
<b>55-64</b>	37,40	54,81	6,28	0,61	0,90	100,00
<b>65 ou +</b>	41,50	51,00	6,67	0,71	0,12	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

Tableau 82 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des radios (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Aucun</b>	40,10	52,72	5,84	0,95	0,39	100,00
<b>Primaire</b>	42,24	52,06	4,52	0,93	0,25	100,00
<b>Premier cycle</b>	39,95	53,06	5,34	1,10	0,56	100,00
<b>Secondaire</b>	39,18	55,03	4,95	0,82	0,03	100,00
<b>Supérieur</b>	42,15	51,02	5,65	0,84	0,34	100,00
<b>National</b>	40,36	52,81	5,52	0,95	0,36	100,00

### I.16.1.2. Répartition de la population selon les raisons d'écoute

La qualité des programmes/émissions est la principale raison d'écoute de la radio évoquée par les auditeurs (71,2%). L'accessibilité de la radio est la seconde raison qui amène les auditeurs à écouter une radio (45,2%).

Tableau 83 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités s media	Autre raison
<b>Urbain</b>	28,43	39,32	70,25	47,26	1,01
<b>Rural</b>	21,18	31,55	71,59	38,92	0,86
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

Tableau 84 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	10,68	47,50	82,58	48,93	0,02
<b>CASCADES</b>	12,45	13,62	73,60	53,89	2,02
<b>CENTRE</b>	43,55	48,97	66,55	59,17	0,00
<b>CENTRE - EST</b>	11,09	20,96	89,95	33,69	0,51
<b>CENTRE-NORD</b>	18,97	33,42	64,22	62,05	0,16
<b>CENTRE-OUEST</b>	24,46	25,50	61,39	18,47	1,54
<b>CENTRE-SUD</b>	38,59	25,39	59,04	55,73	0,83
<b>EST</b>	21,72	56,07	68,18	19,96	0,89
<b>HAUTS-BASSINS</b>	12,02	16,61	64,08	30,90	0,10
<b>NORD</b>	32,79	36,83	83,06	35,27	2,33
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	16,50	22,87	72,98	47,75	0,93
<b>SAHEL</b>	4,64	25,23	77,21	53,30	7,80
<b>SUD-OUEST</b>	4,35	14,40	86,73	10,14	1,38
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

Tableau 85 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>BAM</b>	43,24	25,82	20,88	65,07	0,00
<b>BAZEGA</b>	56,93	49,03	66,68	55,07	1,43
<b>BOUGOURIBA</b>	1,05	4,85	92,79	3,30	0,30
<b>BOULGOU</b>	7,38	11,81	89,48	22,70	0,71
<b>BOULKIEMDE</b>	21,30	22,16	61,01	25,17	1,87
<b>COMOE</b>	13,05	14,45	72,03	54,22	2,46
<b>GANZOURGOU</b>	3,47	13,76	86,92	53,25	0,00
<b>GNAGNA</b>	19,04	48,18	80,03	30,82	1,40
<b>GOURMA</b>	21,58	44,37	71,00	16,64	0,00
<b>HOUET</b>	15,60	21,15	60,94	31,36	0,15
<b>KADIOGO</b>	43,55	48,97	66,55	59,17	0,00
<b>KENEDOUGOU</b>	3,92	6,47	65,10	33,75	0,00
<b>KOSSI</b>	16,61	66,46	93,85	59,47	0,00

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>KOURITENGA</b>	17,13	47,21	93,58	53,28	0,47
<b>MOUHOUN</b>	2,23	31,60	88,99	59,94	0,03
<b>NAHOURI</b>	31,92	19,91	48,00	52,36	1,13
<b>NAMENTENGA</b>	8,06	37,23	89,42	77,53	0,02
<b>OUBRITENGA</b>	23,54	28,91	67,44	50,06	0,62
<b>UDALAN</b>	11,89	19,24	50,00	44,44	6,95
<b>PASSORE</b>	32,26	25,59	69,77	21,25	0,56
<b>PONI</b>	3,18	22,40	86,52	16,36	0,10
<b>SANGUIE</b>	14,51	31,51	66,47	23,32	3,44
<b>SANMATENGA</b>	8,28	36,44	78,50	46,53	0,41
<b>SENO</b>	0,99	26,23	83,61	52,38	8,03
<b>SISSILI</b>	24,47	24,84	63,19	10,50	0,00
<b>SOUM</b>	25,49	19,58	48,41	61,83	5,96
<b>SOUROU</b>	3,24	56,38	79,52	6,61	0,00
<b>TAPOA</b>	28,52	72,42	46,37	6,16	0,71
<b>YATENGA</b>	41,37	43,74	90,26	38,49	4,01
<b>ZOUNDWEOGO</b>	25,91	6,93	59,33	58,63	0,07
<b>BALE</b>	4,20	24,76	69,55	22,11	0,00
<b>BANWA</b>	24,10	52,68	75,73	73,94	0,05
<b>IOBA</b>	4,15	11,64	87,17	7,69	3,57
<b>KOMANDJOARI</b>	4,44	56,94	89,86	30,82	0,00
<b>KOMPIENGA</b>	24,66	65,89	63,50	14,41	2,03
<b>KOULPELOGO</b>	13,09	9,95	86,14	37,29	0,00
<b>KOURWEOGO</b>	22,57	24,85	62,42	34,50	2,99
<b>LERABA</b>	9,77	9,93	80,59	52,45	0,02
<b>LOROUM</b>	27,79	60,21	76,79	52,77	0,00
<b>NAYALA</b>	2,41	43,83	77,53	30,26	0,00
<b>NOUMBIEL</b>	27,97	20,45	58,88	14,28	0,19
<b>TUY</b>	4,00	6,31	78,23	25,31	0,00
<b>YAGHA</b>	8,68	27,81	44,57	47,85	10,60
<b>ZIRO</b>	45,51	27,50	53,85	3,59	0,00
<b>ZONDOMA</b>	10,97	25,72	92,30	44,28	2,27
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

Tableau 86 : Répartition de la population par sexe selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>Homme</b>	23,43	34,41	71,32	42,29	1,01
<b>Femme</b>	23,60	33,75	71,02	41,03	0,82
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

Tableau 87 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>15-24</b>	23,35	32,49	69,75	41,32	1,05
<b>25-34</b>	23,66	35,17	71,48	41,86	0,63
<b>35-44</b>	23,01	36,90	71,35	44,45	1,22
<b>45-54</b>	27,21	36,76	73,62	40,93	0,61
<b>55-64</b>	18,08	28,73	77,05	39,17	1,10
<b>65 ou +</b>	25,51	31,10	65,97	38,51	0,65
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

Tableau 88 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons d'écoute

	Qualité du son	Qualité animateur/ présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités media	Autre raison
<b>Aucun</b>	22,70	32,46	72,31	40,35	0,86
<b>Primaire</b>	20,61	35,23	71,08	45,69	0,50
<b>Premier cycle</b>	25,85	38,15	70,63	44,60	1,71
<b>Secondaire</b>	24,45	34,99	67,88	41,02	0,63
<b>Supérieur</b>	31,92	34,10	66,31	36,57	0,28
<b>National</b>	23,52	34,06	71,16	41,61	0,91

### I.16.1.3. Attentes de la population pour améliorer le contenu des programmes

La couverture géographique (31,4% des 15+) et la qualité de réception (30,0% des 15+) sont les deux principales attentes exprimées par les populations pour améliorer le contenu des programmes.

Tableau 89 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>Urbain</b>	21,47	16,63	17,42	14,38	14,16	11,69	14,11
<b>Rural</b>	12,89	38,76	36,21	22,41	17,13	7,15	11,70
<b>National</b>	15,72	31,45	30,00	19,76	16,15	8,65	12,50

**Tableau 90 : Répartition des 15+ par région par résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios**

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	21,44	56,85	52,40	35,10	31,37	20,25	21,01
<b>CASCADES</b>	7,99	16,46	14,06	17,76	11,24	3,14	11,23
<b>CENTRE</b>	28,81	16,47	15,22	10,52	13,42	15,93	14,37
<b>CENTRE - EST</b>	3,85	27,34	26,13	9,86	10,94	7,09	4,83
<b>CENTRE-NORD</b>	5,22	33,02	40,08	19,91	15,26	7,12	16,96
<b>CENTRE-OUEST</b>	8,43	26,80	21,00	14,84	17,10	3,08	11,69
<b>CENTRE-SUD</b>	25,15	22,77	26,69	16,19	7,72	3,30	10,83
<b>EST</b>	32,02	55,25	39,77	24,23	11,81	5,00	8,99
<b>HAUTS-BASSINS</b>	14,35	20,76	21,66	24,27	20,47	4,18	7,67
<b>NORD</b>	2,85	43,01	42,44	9,32	13,96	4,80	10,86
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	2,64	38,36	39,89	25,05	7,70	4,96	7,72
<b>SAHEL</b>	10,57	26,25	25,02	51,04	21,11	10,16	32,91
<b>SUD-OUEST</b>	3,52	32,60	39,55	29,03	19,07	4,74	6,87
<b>National</b>	15,72	31,45	30,00	19,76	16,15	8,65	12,50

**Tableau 91 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios**

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>BAM</b>	1,45	32,77	46,41	40,29	11,93	0,93	3,30
<b>BAZEGA</b>	8,71	12,02	7,81	24,86	10,41	3,58	20,34
<b>BOUGOURIBA</b>	2,49	45,18	46,81	22,53	16,52	3,68	13,40
<b>BOULGOU</b>	1,91	4,69	4,27	6,10	9,85	5,78	5,49
<b>BOULKIEMDE</b>	6,88	10,55	14,61	8,72	10,67	3,54	17,11
<b>COMOE</b>	7,66	14,24	10,99	17,20	10,89	3,97	11,36
<b>GANZOURGOU</b>	2,69	49,73	47,68	25,23	6,09	4,90	6,14
<b>GNAGNA</b>	23,13	59,27	44,24	24,99	5,81	1,52	8,26
<b>GOURMA</b>	18,10	39,63	32,42	29,69	9,42	2,82	4,01
<b>HOUET</b>	12,63	6,50	7,25	21,93	17,14	4,05	9,41
<b>KADIOGO</b>	28,81	16,47	15,22	10,52	13,42	15,93	14,37
<b>KENEDOUGOU</b>	7,16	38,02	34,94	35,78	19,22	4,11	6,03
<b>KOSSI</b>	22,06	85,18	58,47	38,43	34,73	33,03	21,20
<b>KOURITENGA</b>	6,84	56,24	53,94	15,90	14,48	9,96	4,89
<b>MOUHOUN</b>	28,23	56,80	55,88	42,01	52,96	15,04	14,94
<b>NAHOURI</b>	39,90	38,84	30,31	10,98	8,42	5,26	4,37
<b>NAMENTENGA</b>	0,63	16,45	23,01	1,27	0,14	0,23	14,47

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>OUBRITENGA</b>	0,57	38,59	42,79	33,91	7,83	4,98	7,79
<b>OULDALAN</b>	12,67	30,23	5,70	25,82	10,94	3,45	11,93
<b>PASSORE</b>	3,52	63,94	66,20	3,05	12,40	2,39	12,84
<b>PONI</b>	2,10	35,34	52,12	41,18	20,28	1,29	2,70
<b>SANGUIE</b>	12,89	9,05	22,84	8,60	17,96	2,60	15,57
<b>SANMATENGA</b>	10,72	44,53	47,80	19,90	27,69	15,73	27,23
<b>SENO</b>	11,70	27,63	26,77	54,98	23,44	11,69	37,92
<b>SISSILI</b>	4,64	65,63	33,35	42,42	33,04	3,47	0,95
<b>SOUM</b>	2,51	17,78	19,23	36,95	7,68	1,94	8,53
<b>SOUROU</b>	35,63	24,36	49,40	48,08	11,92	2,98	8,42
<b>TAPOA</b>	53,30	57,86	30,85	15,46	19,25	9,71	13,84
<b>YATENGA</b>	2,41	28,36	23,42	9,37	10,47	7,03	10,25
<b>ZOUNDWEOGO</b>	31,04	22,55	41,87	11,45	4,78	1,81	6,10
<b>BALE</b>	7,83	53,64	63,79	13,44	21,69	1,32	4,31
<b>BANWA</b>	9,06	63,81	44,12	42,23	32,79	46,04	51,81
<b>IOBA</b>	6,12	21,71	20,86	19,64	20,08	10,59	9,01
<b>KOMANDJOARI</b>	28,36	65,20	80,81	29,29	17,16	5,28	7,45
<b>KOMPIENGA</b>	32,76	61,20	41,42	40,80	15,57	10,88	7,72
<b>KOULPELOGO</b>	0,00	0,03	0,00	1,69	3,37	2,02	3,01
<b>KOURWEOGO</b>	6,73	10,08	14,95	6,55	11,36	5,09	11,46
<b>LERABA</b>	9,23	24,73	25,44	19,86	12,51	0,07	10,79
<b>LOROUM</b>	4,78	20,22	31,17	4,56	3,96	2,28	6,45
<b>NAYALA</b>	38,11	28,29	32,31	22,06	12,61	6,97	15,59
<b>NOUMBIEL</b>	3,67	27,71	18,54	7,18	12,16	2,47	4,41
<b>TUY</b>	29,12	65,16	70,77	22,73	36,19	4,84	1,74
<b>YAGHA</b>	9,90	17,14	14,33	13,12	19,05	5,73	5,03
<b>ZIRO</b>	11,31	51,48	21,69	7,37	14,88	1,96	3,61
<b>ZONDOMA</b>	1,69	65,66	66,08	24,42	35,03	3,87	11,97
<b>National</b>	15,72	31,45	30,00	19,76	16,15	8,65	12,50

**Tableau 92 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios**

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>15-24</b>	15,64	31,53	30,16	20,18	14,65	8,35	11,58
<b>25-34</b>	17,40	29,88	28,14	19,38	16,23	8,87	12,29
<b>35-44</b>	16,26	31,19	28,72	19,78	18,18	8,54	13,02
<b>45-54</b>	13,75	34,12	31,16	20,51	14,94	9,12	13,17
<b>55-64</b>	13,30	33,81	33,29	21,22	17,86	8,11	15,26
<b>65 ou +</b>	13,64	31,24	35,23	16,03	18,79	9,58	13,06
<b>National</b>	15,72	31,45	30,00	19,76	16,15	8,65	12,50

**Tableau 93 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des radios**

	Plage horaire	Couverture géographique	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception	Qualité des présentateurs	Diversification des émissions
<b>Aucun</b>	15,78	31,60	28,62	20,11	15,81	8,61	12,43
<b>Primaire</b>	16,79	34,52	32,93	21,49	16,18	8,37	10,99
<b>Premier cycle</b>	15,25	28,63	30,32	20,01	15,91	9,09	12,39
<b>Secondaire</b>	16,97	32,54	32,82	19,43	19,75	9,15	14,11
<b>Supérieur</b>	12,19	29,35	32,16	12,06	13,10	7,88	14,41
<b>National</b>	15,72	31,45	30,00	19,76	16,15	8,65	12,50

## I.16.2.Télévision

### I.16.2.1.Répartition de la population selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions

Globalement, les populations sont majoritairement satisfaites des émissions offertes par les chaînes de télévision.

**Tableau 94 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions**

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Urbain</b>	53,52	39,33	5,38	1,45	0,32	100
<b>Rural</b>	34,75	53,60	9,48	1,74	0,42	100
<b>National</b>	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36	100

Tableau 95 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	25,05	60,67	12,82	1,42	0,03	100
<b>CASCADES</b>	15,40	74,03	8,39	1,38	0,79	100
<b>CENTRE</b>	70,80	24,26	3,88	0,96	0,10	100
<b>CENTRE - EST</b>	51,56	41,13	5,14	1,16	1,01	100
<b>CENTRE-NORD</b>	23,37	67,39	6,73	2,11	0,38	100
<b>CENTRE-OUEST</b>	23,71	62,94	10,77	1,29	1,29	100
<b>CENTRE-SUD</b>	47,17	44,27	6,05	1,20	1,32	100
<b>EST</b>	33,08	64,73	1,49	0,60	0,11	100
<b>HAUTS-BASSINS</b>	12,94	70,99	11,75	3,67	0,65	100
<b>NORD</b>	35,56	56,16	6,35	1,81	0,12	100
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	53,37	39,33	6,14	0,87	0,28	100
<b>SAHEL</b>	24,90	64,05	9,51	1,33	0,21	100
<b>SUD-OUEST</b>	25,64	61,92	9,91	1,72	0,81	100
<b>National</b>	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36	100

Tableau 96 : Répartition de la population par province selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BAM</b>	12,37	69,17	15,28	3,17	0,00	100
<b>BAZEGA</b>	77,91	16,93	3,11	1,52	0,53	100
<b>BOUGOURIBA</b>	15,32	80,70	2,78	0,83	0,37	100
<b>BOULGOU</b>	9,42	75,24	10,41	2,64	2,29	100
<b>BOULKIEMDE</b>	19,65	73,83	4,48	2,05	0,00	100
<b>COMOE</b>	17,27	72,63	7,68	1,53	0,89	100
<b>GANZOURGOU</b>	85,87	10,65	3,38	0,10	0,00	100
<b>GNAGNA</b>	24,26	74,10	1,38	0,19	0,07	100
<b>GOURMA</b>	37,90	61,22	0,74	0,06	0,08	100
<b>HOUET</b>	12,70	71,23	11,41	3,89	0,77	100
<b>KADIOGO</b>	70,80	24,26	3,88	0,96	0,10	100
<b>KENEDOUGOU</b>	12,93	55,31	26,44	5,15	0,17	100
<b>KOSSI</b>	38,71	42,42	18,86	0,00	0,00	100
<b>KOURITENGA</b>	93,60	6,40	0,00	0,00	0,00	100
<b>MOUHOUN</b>	19,88	64,54	14,38	1,11	0,09	100
<b>NAHOURI</b>	37,77	56,79	5,32	0,02	0,11	100
<b>NAMENTENGA</b>	32,18	54,84	1,15	11,19	0,64	100
<b>OUBRITENGA</b>	50,50	41,12	7,41	0,78	0,19	100
<b>OULDALAN</b>	50,43	44,63	2,18	1,49	1,28	100
<b>PASSORE</b>	24,30	65,01	8,57	2,13	0,00	100

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>PONI</b>	30,59	55,89	10,66	2,63	0,24	100
<b>SANGUIE</b>	17,34	77,55	4,97	0,14	0,00	100
<b>SANMATENGA</b>	30,22	67,80	1,24	0,11	0,63	100
<b>SENO</b>	28,59	69,08	1,63	0,68	0,02	100
<b>SISSILI</b>	26,84	47,24	22,14	0,78	3,00	100
<b>SOUM</b>	10,06	55,52	30,86	3,00	0,56	100
<b>SOUROU</b>	5,10	91,70	2,56	0,64	0,00	100
<b>TAPOA</b>	39,81	51,74	5,97	1,93	0,56	100
<b>YATENGA</b>	40,25	52,36	5,80	1,37	0,23	100
<b>ZOUNDWEOGO</b>	36,44	52,12	7,74	1,53	2,18	100
<b>BALE</b>	10,18	77,66	5,96	6,16	0,03	100
<b>BANWA</b>	48,35	30,07	21,08	0,48	0,02	100
<b>IOBA</b>	41,63	49,11	4,56	0,96	3,74	100
<b>KOMANDJOARI</b>	20,19	77,86	1,94	0,00	0,00	100
<b>KOMPIENGA</b>	35,11	61,32	0,81	2,75	0,00	100
<b>KOULPELOGO</b>	2,34	87,48	10,18	0,00	0,00	100
<b>KOURWEOGO</b>	26,99	64,14	6,29	1,84	0,75	100
<b>LERABA</b>	1,68	84,37	13,67	0,23	0,05	100
<b>LOROUM</b>	49,31	47,55	0,52	2,63	0,00	100
<b>NAYALA</b>	10,83	85,45	1,78	1,93	0,00	100
<b>NOUMBIEL</b>	8,50	62,80	27,42	1,15	0,13	100
<b>TUY</b>	14,90	80,38	3,93	0,79	0,00	100
<b>YAGHA</b>	35,64	55,04	8,12	1,10	0,10	100
<b>ZIRO</b>	35,67	59,15	2,18	1,15	1,86	100
<b>ZONDOMA</b>	36,82	54,98	5,65	2,54	0,00	100
<b>National</b>	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36	100

Tableau 97 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>15-24</b>	46,03	45,58	6,84	1,23	0,32	100
<b>25-34</b>	48,66	42,57	6,38	2,23	0,16	100
<b>35-44</b>	47,22	43,65	7,15	1,57	0,41	100
<b>45-54</b>	42,86	47,55	7,67	1,23	0,69	100
<b>55-64</b>	48,50	42,69	6,98	1,32	0,51	100
<b>65 ou +</b>	49,46	42,95	6,15	0,72	0,72	100
<b>National</b>	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36	100

**Tableau 98 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction par rapport aux émissions des télévisions**

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Aucun</b>	47,01	43,86	6,91	1,83	0,38	100
<b>Primaire</b>	46,35	45,19	5,73	1,94	0,78	100
<b>Premier cycle</b>	46,46	45,35	7,20	0,70	0,29	100
<b>Secondaire</b>	43,87	47,86	7,34	0,87	0,06	100
<b>Supérieur</b>	57,03	35,01	6,03	1,90	0,02	100
<b>National</b>	46,95	44,32	6,81	1,56	0,36	100

### I.16.2.2. Répartition de la population selon les raisons de suivi

La qualité des programmes ou des émissions est la première raison (74%) pour laquelle les populations choisissent de suivre une télévision ou non. L'accessibilité du média (44%), la qualité de l'animateur/animateur (43%) ou de l'image, du son, du cadre (35%) sont aussi des raisons qui motivent les populations dans leurs choix.

**Tableau 99 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de suivi (en %)**

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités du media
<b>Urbain</b>	38,12	46,50	73,80	46,83
<b>Rural</b>	28,58	35,33	73,68	39,20
<b>National</b>	34,78	42,59	73,75	44,16

**Tableau 100 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de suivi (en %)**

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes / émissions	Accessibilités du media
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	11,58	45,00	80,32	48,41
<b>CASCADES</b>	12,30	15,15	67,67	45,38
<b>CENTRE</b>	51,93	56,20	73,22	51,94
<b>CENTRE - EST</b>	29,32	40,81	84,60	38,55
<b>CENTRE-NORD</b>	19,20	37,27	70,04	44,17
<b>CENTRE-OUEST</b>	30,65	26,93	65,45	15,32
<b>CENTRE-SUD</b>	43,96	31,90	68,35	59,91
<b>EST</b>	28,10	55,10	79,88	18,10
<b>HAUTS-BASSINS</b>	8,88	21,19	70,70	36,45
<b>NORD</b>	27,30	38,37	84,15	31,42
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	33,25	31,29	71,28	41,93
<b>SAHEL</b>	14,80	14,61	73,27	46,72
<b>SUD-OUEST</b>	15,13	24,33	83,59	13,06
<b>National</b>	34,78	42,59	73,75	44,16

**Tableau 101 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de suivi (en %)**

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités du media
<b>BAM</b>	38,65	43,54	47,02	53,57
<b>BAZEGA</b>	63,79	54,69	73,62	53,87
<b>BOUGOURIBA</b>	8,49	16,38	88,01	9,32
<b>BOULGOU</b>	8,33	22,61	83,30	18,95
<b>BOULKIEMDE</b>	32,51	35,25	52,81	21,25
<b>COMOE</b>	13,69	16,43	69,46	44,20
<b>GANZOURGOU</b>	21,73	26,38	74,61	50,52

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités du media
GNAGNA	30,22	71,41	92,46	25,90
GOURMA	36,07	40,55	75,79	14,41
HOUET	10,35	22,17	67,88	38,95
KADIOGO	51,93	56,20	73,22	51,94
KENEDOUGOU	2,69	23,88	79,32	18,77
KOSSI	10,16	63,09	82,44	72,17
KOURITENGA	50,39	57,85	87,09	56,79
MOUHOUN	5,03	46,30	88,63	53,96
NAHOURI	45,46	37,21	58,01	52,51
NAMENTENGA	6,37	6,44	81,84	49,38
OUBRITENGA	34,17	42,09	79,03	40,07
OU DALAN	9,37	21,04	68,01	37,39
PASSORE	22,69	38,45	86,11	28,89
PONI	15,44	28,96	85,89	14,45
SANGUIE	40,49	27,91	70,99	25,19
SANMATENGA	6,71	36,87	85,27	36,60
SENO	10,78	12,28	80,45	47,92
SISSILI	21,72	18,41	79,49	9,87
SOUM	26,22	16,92	56,86	47,09
SOUROU	5,57	54,31	81,44	5,84
TAPOA	23,34	47,00	66,33	7,25
YATENGA	32,49	38,99	82,08	25,82
ZOUNDWEOGO	33,97	18,97	70,05	65,76
BALE	4,02	15,82	74,54	32,74
BANWA	34,52	37,66	69,68	68,57
IOBA	17,59	12,74	76,88	17,68
KOMANDJOARI	12,52	82,62	93,36	36,15
KOMPIENGA	7,99	66,59	72,70	13,52
KOULPELOGO	3,58	30,12	71,83	28,08
KOURWEOGO	42,81	13,98	52,08	37,21
LERABA	2,07	5,68	54,48	54,03
LOROUM	39,86	61,24	71,42	65,39
NAYALA	1,28	49,32	81,16	22,78
NOUMBIEL	23,80	37,15	75,13	9,73
TUY	1,23	11,06	87,87	28,53
YAGHA	12,35	30,63	66,64	34,44
ZIRO	44,51	22,12	61,82	0,39
ZONDOMA	13,79	29,12	91,57	46,91
National	34,78	42,59	73,75	44,16

Tableau 102 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons de suivi (en %)

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités du media
15-24	35,17	43,84	74,43	43,73
25-34	38,56	43,83	72,52	42,97
35-44	30,75	38,24	74,83	47,32
45-54	28,46	42,42	76,02	38,56
55-64	37,50	43,12	72,57	47,64
65 ou +	34,62	41,72	69,10	50,42
National	34,78	42,59	73,75	44,16

Tableau 103 : Répartition de la population par le niveau d'instruction selon les raisons de suivi (en %)

	Qualité de l'image, du son, cadre	Qualité de l'animateur/présentateur	Qualité des programmes/émissions	Accessibilités du media
<b>Aucun</b>	34,45	41,39	72,34	43,47
<b>Primaire</b>	27,92	36,29	72,40	46,70
<b>Premier cycle</b>	36,01	47,54	76,54	48,02
<b>Secondaire</b>	36,38	45,76	75,76	41,10
<b>Supérieur</b>	47,16	48,50	77,93	41,45
<b>National</b>	34,78	42,59	73,75	44,16

### I.16.2.3. Attentes de la population pour améliorer le contenu des programmes

De façon générale, 29% des téléspectateurs attendent que les chaînes de télévision améliorent la qualité de réception des images. Aussi, 21% des téléspectateurs suggèrent aux chaînes de télévision de réaménager les plages horaires de certaines émissions, et 19% d'entre eux espère une diversification des langues avec lesquelles les émissions sont offertes.

Tableau 104 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %)

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>Urbain</b>	26,85	12,54	18,85	17,89	17,79
<b>Rural</b>	15,03	37,34	40,04	25,48	20,44
<b>National</b>	21,05	24,70	29,24	21,61	19,09

Tableau 105 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %)

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	24,49	61,02	60,88	32,41	29,91
<b>CASCADES</b>	7,48	15,57	21,57	18,28	22,23
<b>CENTRE</b>	34,50	8,85	15,07	14,50	19,75
<b>CENTRE - EST</b>	6,01	30,60	20,38	11,79	7,67
<b>CENTRE-NORD</b>	6,14	27,42	37,15	38,46	20,21
<b>CENTRE-OUEST</b>	11,66	30,37	40,65	18,50	16,70
<b>CENTRE-SUD</b>	24,69	18,52	32,95	17,62	10,64
<b>EST</b>	25,50	32,65	43,28	33,87	10,24
<b>HAUTS-BASSINS</b>	20,76	21,36	27,40	27,73	20,62
<b>NORD</b>	8,27	33,49	33,13	14,62	15,38
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	4,09	31,35	31,62	25,25	7,72
<b>SAHEL</b>	8,45	36,35	34,15	28,56	24,82
<b>SUD-OUEST</b>	3,96	20,26	28,19	28,47	9,67
<b>National</b>	21,05	24,70	29,24	21,61	19,09

Tableau 106 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %)

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>BAM</b>	6,49	15,89	44,23	51,28	5,36
<b>BAZEGA</b>	8,75	4,41	11,95	33,10	21,87
<b>BOUGOURIBA</b>	5,79	38,92	48,04	24,25	11,43
<b>BOULGOU</b>	0,86	2,73	5,54	16,61	14,67
<b>BOULKIEMDE</b>	5,99	14,86	16,57	10,60	11,91
<b>COMOE</b>	8,00	14,61	20,13	18,36	23,83
<b>GANZOURGOU</b>	2,33	50,84	38,19	12,16	4,39

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>GNAGNA</b>	34,21	40,59	47,71	26,68	10,17
<b>GOURMA</b>	19,74	25,08	33,56	31,51	11,94
<b>HOUET</b>	19,65	6,24	16,09	27,65	16,40
<b>KADIOGO</b>	34,50	8,85	15,07	14,50	19,75
<b>KENEDOUGOU</b>	8,78	39,90	39,54	52,08	15,08
<b>KOSSI</b>	27,95	81,58	55,98	39,33	25,84
<b>KOURITENGA</b>	10,47	54,25	33,94	11,06	4,67
<b>MOUHOUN</b>	39,61	66,62	64,98	36,48	53,25
<b>NAHOURI</b>	27,81	38,84	31,42	15,84	9,31
<b>NAMENTENGA</b>	5,01	15,50	24,67	33,92	30,69
<b>OUBRITENGA</b>	4,38	15,60	28,72	48,37	11,67
<b>LOUDALAN</b>	21,10	35,71	16,53	31,11	13,24
<b>PASSORE</b>	3,46	25,76	39,21	3,58	20,70
<b>PONI</b>	2,85	8,26	23,81	24,84	3,90
<b>SANGUIE</b>	14,05	13,76	19,88	12,08	17,59
<b>SANMATENGA</b>	6,04	36,58	33,93	30,43	28,88
<b>SENO</b>	9,02	43,08	37,01	24,98	27,89
<b>SISSILI</b>	11,58	57,31	76,82	38,68	25,98
<b>SOUM</b>	3,41	13,73	28,98	46,09	15,30
<b>SOUROU</b>	32,51	19,45	60,26	32,55	0,43
<b>TAPOA</b>	29,39	43,51	44,71	30,70	10,32
<b>YATENGA</b>	12,31	34,15	30,45	17,44	12,85
<b>ZOUNDWEOGO</b>	33,67	18,32	47,36	8,34	3,92
<b>BALE</b>	8,25	73,03	76,66	10,76	24,97
<b>BANWA</b>	8,00	62,33	53,92	37,95	33,69
<b>IOBA</b>	3,38	36,98	26,36	45,34	22,17
<b>KOMANDJOARI</b>	36,03	41,18	79,87	52,68	15,42
<b>KOMPIENGA</b>	14,91	13,62	48,54	54,87	1,26
<b>KOULPELOGO</b>	0,00	0,00	0,00	3,02	3,06
<b>KOURWEOGO</b>	8,74	11,00	18,90	8,39	8,15
<b>LERABA</b>	5,37	19,50	27,44	17,94	15,76
<b>LOROUM</b>	1,23	24,61	8,16	7,02	4,85
<b>NAYALA</b>	31,94	29,34	44,09	36,85	9,48
<b>NOUMBIEL</b>	7,86	15,70	16,44	22,32	12,91
<b>TUY</b>	33,55	80,33	72,61	12,64	43,87
<b>YAGHA</b>	10,82	11,55	16,58	11,44	19,80
<b>ZIRO</b>	30,00	37,71	60,71	2,41	8,72
<b>ZONDOMA</b>	4,44	47,21	46,07	24,91	21,73
<b>National</b>	21,05	24,70	29,24	21,61	19,09

Tableau 107 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %)

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>15-24</b>	20,12	23,79	29,52	20,20	16,90
<b>25-34</b>	20,56	23,52	27,61	22,00	19,48
<b>35-44</b>	26,62	25,97	29,30	25,77	20,58
<b>45-54</b>	18,67	27,97	32,18	19,46	19,84
<b>55-64</b>	15,44	27,77	30,82	21,31	25,16
<b>65 ou +</b>	22,71	21,11	27,14	19,74	17,41
<b>National</b>	21,05	24,70	29,24	21,61	19,09

Tableau 108 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des programmes des télévisions (en %)

	Plage horaire	Couverture	Qualité de réception	Diversification des langues	Diversification canaux de réception
<b>Aucun</b>	21,41	24,65	30,01	22,01	18,33
<b>Primaire</b>	24,39	25,82	26,02	22,41	19,34
<b>Premier cycle</b>	18,01	24,93	28,98	20,92	19,64
<b>Secondaire</b>	20,59	24,79	28,86	22,03	20,90
<b>Supérieur</b>	21,21	23,20	31,15	16,58	22,58
<b>National</b>	21,05	24,70	29,24	21,61	19,09

### I.16.3.Presse écrite

#### I.16.3.1.Répartition de la population selon leur niveau de satisfaction par rapport aux articles de la presse écrite

Par rapport aux articles proposés par les presses écrites, 47,4% des lecteurs déclarent être très satisfaits et 44,9% sont satisfaits.

Tableau 109 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Urbain</b>	51,06	41,68	5,26	0,88	1,11	100
<b>Rural</b>	34,45	56,47	7,95	1,13	0,00	100
<b>National</b>	47,43	44,92	5,85	0,94	0,87	100

Tableau 110 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	21,70	65,02	7,36	5,69	0,24	100
<b>CASCADES</b>	36,70	56,29	5,85	1,09	0,07	100
<b>CENTRE</b>	62,07	33,93	3,25	0,00	0,74	100
<b>CENTRE - EST</b>	22,01	63,70	14,29	0,00	0,00	100
<b>CENTRE-NORD</b>	18,96	77,85	2,98	0,00	0,21	100
<b>CENTRE-OUEST</b>	12,05	73,96	13,58	0,41	0,00	100
<b>CENTRE-SUD</b>	30,71	55,40	12,89	0,76	0,24	100
<b>EST</b>	39,80	58,61	1,59	0,00	0,00	100
<b>HAUTS-BASSINS</b>	9,99	71,24	9,48	5,61	3,69	100
<b>NORD</b>	27,90	61,58	10,29	0,22	0,00	100
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	61,72	17,21	20,59	0,00	0,48	100
<b>SAHEL</b>	43,27	48,17	4,94	3,29	0,33	100
<b>SUD-OUEST</b>	10,44	66,59	11,34	11,63	0,00	100
<b>National</b>	47,43	44,92	5,85	0,94	0,87	100

Tableau 111 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
BAM	6,08	59,89	34,03	0,00	0,00	100
BAZEGA	21,31	44,82	26,69	6,44	0,75	100
BOUGOURIBA	14,85	85,15	0,00	0,00	0,00	100
BOULGOU	2,85	77,90	19,25	0,00	0,00	100
BOULKIEMDE	12,80	86,39	0,00	0,81	0,00	100
COMOE	39,14	53,83	5,87	1,17	0,00	100
GANZOURGOU	48,17	1,56	50,27	0,00	0,00	100
GNAGNA	33,66	66,34	0,00	0,00	0,00	100
GOURMA	65,73	34,27	0,00	0,00	0,00	100
HOUET	9,65	69,94	10,41	5,91	4,09	100
KADIOGO	62,07	33,93	3,25	0,00	0,74	100
KENEDOUGOU	3,45	76,61	5,02	14,92	0,00	100
KOSSI	54,18	43,58	2,24	0,00	0,00	100
KOURITENGA	74,08	25,92	0,00	0,00	0,00	100
MOUHOUN	19,81	71,67	8,52	0,00	0,00	100
NAHOURI	62,10	34,65	3,25	0,00	0,00	100
NAMENTENGA	4,42	93,18	0,00	0,00	2,39	100
OUBRITENGA	80,54	17,88	0,80	0,00	0,78	100
OULDALAN	30,00	67,65	1,18	0,00	1,18	100
PASSORE	5,86	77,93	15,51	0,71	0,00	100
PONI	0,45	53,34	21,42	24,78	0,00	100
SANGUIE	10,00	73,68	16,32	0,00	0,00	100
SANMATENGA	21,22	77,33	1,45	0,00	0,00	100
SENO	49,83	41,69	3,56	4,92	0,00	100
SISSILI	14,41	33,50	52,09	0,00	0,00	100
SOUM	31,80	56,35	11,85	0,00	0,00	100
SOUROU	6,50	34,47	0,00	59,02	0,00	100
TAPOA	17,20	75,45	7,35	0,00	0,00	100
YATENGA	37,69	54,58	7,73	0,00	0,00	100
ZOUNDWEOGO	19,23	66,19	14,34	0,00	0,24	100
BALE	19,12	75,46	4,80	0,63	0,00	100
BANWA	33,48	35,89	24,85	2,66	3,11	100
IOBA	27,88	67,12	5,00	0,00	0,00	100
KOMANDJOARI	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100
KOMPIENGA	31,67	65,00	3,33	0,00	0,00	100
KOULPELOGO	0,00	38,32	61,68	0,00	0,00	100
KOURWEOGO	9,65	36,33	54,02	0,00	0,00	100
LERABA	0,58	92,80	5,57	0,00	1,05	100
LOROUM	59,15	40,85	0,00	0,00	0,00	100
NAYALA	3,83	96,17	0,00	0,00	0,00	100
NOUMBIEL	0,00	82,46	17,54	0,00	0,00	100
TUY	15,41	84,59	0,00	0,00	0,00	100
YAGHA	23,66	66,41	5,73	0,00	4,20	100
ZIRO	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100
ZONDOMA	41,51	44,69	13,79	0,00	0,00	100
National	47,43	44,92	5,85	0,94	0,87	100

Tableau 112 : Répartition de la population par niveau d’instruction selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse écrite

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Aucun</b>	49,28	43,19	5,20	1,13	1,21	100
<b>Primaire</b>	45,08	49,83	4,89	0,20	0,00	100
<b>Premier cycle</b>	47,23	46,66	5,60	0,51	0,01	100
<b>Secondaire</b>	44,21	39,62	12,77	1,65	1,75	100
<b>Supérieur</b>	44,78	51,67	3,38	0,16	0,00	100
<b>National</b>	47,43	44,92	5,85	0,94	0,87	100

### I.16.3.2. Répartition de la population selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite

Le style du journal est la première raison (46%) pour laquelle les populations choisissent de lire un journal ou non. L’accessibilité du média, la qualité du rédacteur ou des rubriques (38%) sont aussi des raisons qui motivent les populations dans leurs choix.

Tableau 113 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)	Autres	Total
<b>Urbain</b>	39,43	46,81	42,57	41,93	21,82	10,95	1,58	100
<b>Rural</b>	32,14	43,31	20,25	23,64	14,83	22,42	8,66	100
<b>National</b>	37,83	46,04	37,69	37,93	20,29	13,46	3,13	100

Tableau 114 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)	Autres	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	14,94	48,09	53,25	41,04	4,54	5,90	4,74	100
<b>CASCADES</b>	12,19	55,28	22,98	37,77	0,23	0,06	2,25	100
<b>CENTRE</b>	47,84	47,36	43,56	40,52	25,65	14,77	0,22	100
<b>CENTRE - EST</b>	11,62	64,55	18,36	23,73	16,80	5,15	2,42	100
<b>CENTRE-NORD</b>	3,20	66,30	22,36	54,07	4,29	71,43	8,18	100
<b>CENTRE-OUEST</b>	37,92	47,47	20,22	14,49	22,55	1,15	7,71	100
<b>CENTRE-SUD</b>	20,79	17,14	16,92	10,75	6,32	5,89	48,78	100
<b>EST</b>	42,31	47,37	53,69	45,17	8,09	2,79	4,91	100
<b>HAUTS-BASSINS</b>	13,95	32,21	21,18	45,51	11,87	8,16	5,22	100
<b>NORD</b>	44,63	28,49	32,65	37,40	12,09	9,03	0,53	100
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	13,07	74,30	51,88	9,97	9,34	1,07	0,22	100
<b>SAHEL</b>	15,09	48,38	32,56	37,56	20,69	11,23	4,36	100
<b>SUD-OUEST</b>	36,63	48,62	43,95	26,99	4,91	1,90	3,27	100
<b>National</b>	37,83	46,04	37,69	37,93	20,29	13,46	3,13	100

Tableau 115 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)	Autres	Total
BAM	11,07	34,12	28,77	35,39	0,00	0,00	12,16	100
BAZEGA	31,99	65,11	16,09	44,39	7,42	33,79	0,00	100
BOUGOURIBA	65,03	71,69	66,56	5,85	6,84	1,76	0,00	100
BOULGOU	4,26	67,95	5,84	17,47	12,73	5,12	3,33	100
BOULKIEMDE	33,36	52,21	29,46	17,09	6,03	0,00	3,91	100
COMOE	12,81	54,55	23,98	38,37	0,00	0,00	2,40	100
GANZOURGOU	5,22	90,34	6,54	8,10	2,10	0,00	0,00	100
GNAGNA	19,70	33,47	85,45	47,82	0,00	0,00	0,00	100
GOURMA	85,38	74,29	20,26	33,37	19,66	7,06	0,00	100
HOUET	15,41	32,73	19,90	42,96	12,46	8,69	5,79	100
KADIOGO	47,84	47,36	43,56	40,52	25,65	14,77	0,22	100
KENEDOUGOU	0,00	10,79	13,57	62,37	33,43	16,72	0,00	100
KOSSI	29,30	55,27	30,39	44,37	0,00	2,42	0,00	100
KOURITENGA	31,38	56,65	51,68	39,99	27,90	5,35	0,00	100
MOUHOUN	6,14	56,29	58,87	29,11	5,75	1,93	8,35	100
NAHOURI	28,09	29,52	18,44	11,85	17,25	3,34	30,66	100
NAMENTENGA	2,24	4,63	2,24	93,18	4,42	4,58	0,00	100
OUBRITENGA	14,30	78,93	81,11	10,32	0,78	1,40	0,36	100
UDALAN	12,16	87,84	9,61	16,27	8,43	2,55	9,41	100
PASSORE	54,71	2,53	11,21	23,15	9,14	20,70	0,00	100
PONI	30,83	43,78	27,02	40,54	1,88	0,00	2,84	100
SANGUIE	52,66	60,40	14,82	17,86	40,03	3,54	0,00	100
SANMATENGA	2,84	74,56	24,06	51,15	4,52	82,54	8,79	100
SENO	17,54	44,41	29,91	35,50	26,52	14,77	2,98	100
SISSILI	19,53	6,70	2,60	0,00	40,95	0,00	35,89	100
SOUH	6,30	44,61	60,73	55,39	9,18	6,08	0,00	100
SOUROU	59,19	10,46	38,54	72,74	0,00	0,00	1,25	100
TAPOA	12,54	35,84	55,02	40,32	0,00	0,00	24,91	100
YATENGA	41,60	40,22	43,39	43,05	14,00	3,49	0,82	100
ZOUNDWEOGO	15,57	2,73	16,44	3,86	1,49	1,64	65,77	100
BALE	8,85	42,13	52,53	52,38	4,01	15,04	0,61	100
BANWA	29,14	57,56	47,31	55,94	8,70	17,78	4,35	100
IOBA	8,22	24,45	50,11	25,52	7,86	6,79	9,72	100
KOMANDJOARI	39,60	25,50	80,54	100,00	10,07	0,00	0,00	100
KOMPIENGA	18,33	22,50	23,33	75,00	15,83	7,50	0,00	100
KOULPELOGO	15,89	0,00	39,25	55,14	10,28	0,00	0,00	100
KOURWEOGO	19,26	34,76	4,52	11,23	51,53	1,28	0,00	100
LERABA	2,90	66,20	8,25	28,80	3,72	0,93	0,00	100
LOROUH	28,64	100,00	72,77	37,09	15,02	0,00	0,00	100
NAYALA	0,00	29,27	80,85	18,74	3,97	3,28	0,00	100
NOUMBIEL	0,00	35,96	18,42	64,04	19,30	0,00	0,00	100
TUY	0,90	31,61	37,52	70,24	0,00	0,00	0,00	100
YAGHA	19,85	37,40	11,45	42,37	8,78	0,00	28,24	100
ZIRO	100,00	32,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100
ZONDOMA	4,24	30,11	14,06	68,17	0,00	8,09	0,00	100
National	37,83	46,04	37,69	37,93	20,29	13,46	3,13	100

**Tableau 116 : Répartition de la population par tranche d'âge selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %)**

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)	Autres	Total
<b>15-24</b>	37,08	42,42	36,79	36,26	18,80	7,89	2,82	100
<b>25-34</b>	43,53	44,43	38,15	39,22	25,87	9,79	4,19	100
<b>35-44</b>	48,77	46,70	40,52	35,95	13,57	9,15	4,75	100
<b>45-54</b>	12,72	53,11	30,44	36,29	13,70	39,44	1,65	100
<b>55-64</b>	32,75	48,44	44,01	33,49	24,29	15,16	0,81	100
<b>65 ou +</b>	38,41	54,51	36,45	62,29	36,03	20,47	0,43	100
<b>National</b>	37,83	46,04	37,69	37,93	20,29	13,46	3,13	100

**Tableau 117 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons de lecture des articles de la presse écrite (en %)**

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)	Autres	Total
<b>Aucun</b>	38,72	46,30	44,77	40,82	20,59	14,47	3,52	100
<b>Primaire</b>	30,45	36,78	18,42	37,41	13,02	12,41	7,98	100
<b>Premier cycle</b>	26,80	50,07	29,73	36,63	18,50	13,20	2,47	100
<b>Secondaire</b>	37,80	42,44	37,22	41,57	20,29	8,91	0,58	100
<b>Supérieur</b>	74,68	45,85	24,62	11,19	33,43	14,96	0,40	100
<b>National</b>	37,83	46,04	37,69	37,93	20,29	13,46	3,13	100

### I.16.3.3. Attentes de la population pour améliorer le contenu des articles de la presse écrite

De façon générale, 34% des lecteurs attendent que les presses écrites améliorent la périodicité des journaux. Aussi, 22% des lecteurs suggèrent de diversifier les points de vente, et 17% d'entre eux espèrent une diversification des thématiques offertes.

**Tableau 118 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse écrite (en %)**

	Périodicité	Couverture thématique	Qualité du support	Diversification des langues	Diversification des points de vente	Prix
Urbain	35,37	15,22	10,42	11,41	22,29	15,71
Rural	28,94	22,77	10,40	7,95	24,29	13,14
National	33,63	17,26	10,42	10,48	22,83	15,02

**Tableau 119 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse écrite (en %)**

	Périodicité	Couverture thématique	Qualité du support	Diversification des langues	Diversification des points de vente	Prix
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	27,66	22,82	11,13	7,43	50,53	11,97
<b>CASCADES</b>	5,72	12,53	7,51	4,85	21,70	6,01
<b>CENTRE</b>	49,45	17,68	12,05	10,49	24,42	15,90
<b>CENTRE - EST</b>	14,43	17,99	11,13	5,86	5,92	0,91
<b>CENTRE-NORD</b>	20,91	35,22	13,48	12,00	25,20	25,51
<b>CENTRE-OUEST</b>	3,66	14,04	7,47	4,83	24,33	16,51
<b>CENTRE-SUD</b>	10,03	16,91	2,18	17,89	20,58	38,74
<b>EST</b>	54,42	61,38	14,97	6,88	18,95	6,43
<b>HAUTS-BASSINS</b>	12,35	11,18	7,28	15,95	23,54	16,46
<b>NORD</b>	5,39	6,00	2,83	6,19	15,87	18,75
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	7,15	23,84	9,86	21,14	6,99	2,93
<b>SAHEL</b>	7,43	32,37	10,71	21,90	30,73	22,00
<b>SUD-OUEST</b>	2,75	12,15	7,31	7,98	26,91	6,82
<b>National</b>	33,63	17,26	10,42	10,48	22,83	15,02

Tableau 120 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse écrite (en %)

	Périodicité	Couverture thématique	Qualité du support	Diversification des langues	Diversification des points de vente	Prix
BAM	0,00	41,64	21,21	24,75	27,65	16,30
BAZEGA	8,84	18,09	0,83	31,92	34,69	71,65
BOUGOURIBA	2,20	30,60	21,09	22,35	35,19	20,21
BOULGOU	0,71	1,25	0,00	3,82	1,89	2,37
BOULKIEMDE	2,31	8,22	7,03	0,00	18,39	18,86
COMOE	6,39	13,63	8,52	5,20	13,99	6,85
GANZOURGOU	9,55	16,65	13,91	12,09	5,75	2,64
GNAGNA	42,83	19,83	30,87	10,78	15,29	24,86
GOURMA	48,82	64,80	14,58	10,32	37,50	10,66
HOUET	8,65	8,65	6,88	17,18	19,79	13,80
KADIOGO	49,45	17,68	12,05	10,49	24,42	15,90
KENEDOUGOU	10,10	15,00	0,75	43,97	28,86	11,25
KOSSI	24,60	3,85	3,85	7,27	82,20	9,90
KOURITENGA	16,47	20,53	12,81	6,24	6,56	0,73
MOUHOUN	32,72	24,53	11,20	7,47	48,61	7,78
NAHOURI	1,67	10,15	5,09	6,50	7,06	3,78
NAMENTENGA	0,95	4,23	1,37	2,87	10,66	2,47
OUBRITENGA	2,62	54,88	0,50	58,35	11,90	1,51
UDALAN	26,05	27,83	6,68	9,33	16,15	19,96
PASSORE	11,77	4,64	3,30	0,37	31,17	8,60
PONI	1,78	3,07	4,59	3,97	16,95	2,58
SANGUIE	8,18	26,39	11,42	21,40	24,17	5,98
SANMATENGA	25,36	37,33	13,66	11,28	26,26	28,80
SENO	6,85	45,89	6,70	18,34	27,65	26,43
SISSILI	3,22	17,86	1,76	0,00	80,88	30,58
SOUM	3,93	5,50	23,95	40,03	44,99	12,04
SOUROU	27,40	7,72	16,05	18,89	32,39	6,73
TAPOA	70,04	68,52	9,61	0,17	8,80	0,00
YATENGA	1,46	7,53	3,54	11,92	2,59	29,45
ZOUNDWEOGO	14,38	17,35	3,21	1,33	4,57	2,49
BALE	13,99	21,94	7,20	1,01	18,02	15,20
BANWA	33,20	33,38	13,18	8,38	61,82	17,35
IOBA	7,59	29,62	6,51	8,48	57,96	7,54
KOMANDJOARI	26,07	40,22	56,60	53,26	11,77	0,00
KOMPIENGA	3,08	81,93	0,43	1,46	1,89	0,00
KOULPELOGO	2,52	0,00	0,00	0,22	0,22	0,00
KOURWEOGO	0,75	5,90	2,67	2,58	4,78	7,90
LERABA	0,93	4,68	0,31	2,39	76,74	0,00
LOROUM	3,45	23,31	0,00	24,49	53,59	62,99
NAYALA	26,84	37,85	29,94	11,18	26,26	8,03
NOUMBIEL	1,54	3,10	0,00	4,46	19,11	5,83
TUY	41,70	30,49	11,31	2,58	52,19	38,05
YAGHA	4,63	12,18	3,04	1,50	22,77	20,39
ZIRO	0,00	57,82	0,00	0,00	4,62	0,00
ZONDOMA	0,00	0,86	0,00	0,36	4,46	3,36
National	33,63	17,26	10,42	10,48	22,83	15,02

Tableau 121 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %)

	Périodicité	Couverture thématique	Qualité du support	Diversification des langues	Diversification des points de vente	Prix
<b>15-24</b>	30,79	17,12	4,77	9,68	23,21	14,30
<b>25-34</b>	35,48	18,02	11,39	11,99	20,73	16,30
<b>35-44</b>	32,68	12,77	13,70	11,37	20,40	12,69
<b>45-54</b>	39,07	20,24	14,48	7,77	27,50	14,27
<b>55-64</b>	26,31	23,52	16,60	7,48	30,84	13,20
<b>National</b>	33,63	17,26	10,42	10,48	22,83	15,02

Tableau 122 : Répartition des 15+ par niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse écrite (en %)

	Périodicité	Couverture thématique	Qualité du support	Diversification des langues	Diversification des points de vente	Prix
<b>Aucun</b>	31,69	17,95	13,15	9,23	21,92	15,13
<b>Primaire</b>	45,17	14,11	8,33	15,33	28,94	20,92
<b>Premier cycle</b>	35,41	14,95	7,10	9,06	25,09	12,49
<b>Secondaire</b>	28,54	22,51	8,01	12,63	21,27	10,31
<b>Supérieur</b>	37,61	12,42	2,39	14,50	16,98	20,56
<b>National</b>	33,63	17,26	10,42	10,48	22,83	15,02

#### I.16.4.Presse en ligne

##### I.16.4.1.Répartition de la population selon leur niveau de satisfaction par rapport aux articles de la presse en ligne

Par rapport aux articles proposés par les presses en ligne, 53,2% des lecteurs déclarent être très satisfaits et 38,7% sont satisfaits.

Tableau 123 : Répartition de la population par milieu de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>Urbain</b>	55,24	36,63	7,49	0,51	0,14	100
<b>Rural</b>	39,55	52,84	7,61	0,00	0,00	100
<b>National</b>	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12	100

Tableau 124 : Répartition de la population par région de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	24,07	68,67	6,11	1,14	0,00	100
<b>CASCADES</b>	18,72	79,49	1,79	0,00	0,00	100
<b>CENTRE</b>	65,49	28,45	6,07	0,00	0,00	100
<b>CENTRE - EST</b>	40,92	38,61	20,47	0,00	0,00	100
<b>CENTRE-NORD</b>	12,61	76,70	6,62	1,75	2,32	100
<b>CENTRE-OUEST</b>	13,28	74,21	10,56	1,33	0,63	100
<b>CENTRE-SUD</b>	54,17	20,21	25,44	0,00	0,17	100
<b>EST</b>	44,71	27,35	24,85	2,26	0,83	100
<b>HAUTS-BASSINS</b>	4,26	81,22	9,39	5,12	0,00	100
<b>NORD</b>	45,02	52,35	2,63	0,00	0,00	100
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	40,64	52,48	6,88	0,00	0,00	100
<b>SAHEL</b>	26,88	49,81	19,55	2,57	1,20	100
<b>SUD-OUEST</b>	15,68	76,52	7,16	0,00	0,63	100
<b>National</b>	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12	100

Tableau 125 : Répartition de la population par province de résidence selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
BAM	14,31	41,49	44,19	0,00	0,00	100
BAZEGA	71,40	18,76	9,84	0,00	0,00	100
BOUGOURIBA	31,12	65,99	0,00	0,00	2,88	100
BOULGOU	8,72	58,54	32,74	0,00	0,00	100
BOULKIEMDE	15,83	81,69	0,00	1,68	0,79	100
COMOE	20,37	77,95	1,68	0,00	0,00	100
GANZOURGOU	65,63	34,38	0,00	0,00	0,00	100
GNAGNA	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100
GOURMA	63,64	0,00	36,36	0,00	0,00	100
HOUET	0,00	85,06	8,69	6,25	0,00	100
KADIOGO	65,49	28,45	6,07	0,00	0,00	100
KENEDOUGOU	0,00	74,58	10,61	14,80	0,00	100
KOSSI	72,89	27,11	0,00	0,00	0,00	100
KOURITENGA	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	100
MOUHOUN	15,31	82,93	1,76	0,00	0,00	100
NAHOURI	74,53	19,19	5,76	0,00	0,52	100
NAMENTENGA	50,24	16,91	32,85	0,00	0,00	100
OUBRITENGA	27,30	63,29	9,41	0,00	0,00	100
UDALAN	19,44	40,48	0,00	26,59	13,49	100
PASSORE	15,49	79,20	5,31	0,00	0,00	100
PONI	1,71	82,07	16,22	0,00	0,00	100
SANGUIE	0,00	27,50	72,50	0,00	0,00	100
SANMATENGA	11,25	83,92	0,00	2,08	2,75	100
SENO	33,97	53,79	12,24	0,00	0,00	100
SISSILI	21,03	78,97	0,00	0,00	0,00	100
SOUM	8,52	45,95	45,53	0,00	0,00	100
SOUROU	11,27	85,06	0,00	3,67	0,00	100
TAPOA	37,04	38,62	10,58	10,05	3,70	100
YATENGA	49,90	48,31	1,79	0,00	0,00	100
ZOUNDWEOGO	41,08	20,93	37,99	0,00	0,00	100
BALE	20,13	74,28	5,59	0,00	0,00	100
BANWA	46,15	23,84	27,00	3,01	0,00	100
IOBA	36,97	63,03	0,00	0,00	0,00	100
KOMANDJOARI	36,00	64,00	0,00	0,00	0,00	100
KOMPIENGA	12,50	25,00	62,50	0,00	0,00	100
KOULPELOGO	0,00	84,18	15,82	0,00	0,00	100
KOURWEOGO	92,41	7,59	0,00	0,00	0,00	100
LERABA	0,00	97,01	2,99	0,00	0,00	100
LOROUM	61,84	38,16	0,00	0,00	0,00	100
NAYALA	7,86	92,14	0,00	0,00	0,00	100
NOUMBIEL	3,54	91,92	4,55	0,00	0,00	100
TUY	20,28	67,85	11,86	0,00	0,00	100
YAGHA	41,35	43,88	12,24	2,53	0,00	100
ZIRO	0,00	100,00	0,00	0,00	0,00	100
ZONDOMA	56,79	35,80	7,41	0,00	0,00	100
National	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12	100

Tableau 126 : Répartition de la population par tranche d'âge selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
15-24	46,51	39,89	12,48	0,90	0,21	100
25-34	54,46	42,86	2,29	0,27	0,13	100
35-44	66,19	22,66	10,95	0,19	0,01	100
45-54	31,35	63,47	5,18	0,00	0,00	100
55-64	85,49	9,10	4,95	0,44	0,02	100
65 ou +	49,09	49,28	1,42	0,12	0,08	100
National	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12	100

Tableau 127 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon leur niveau de satisfaction des articles de la presse en ligne (en %)

	Tout à fait satisfait	Satisfait	Neutre ou ne sait pas	Insatisfait	Pas du tout satisfait	Total
Aucun	49,82	43,70	6,32	0,14	0,02	100
Primaire	62,47	29,15	4,74	3,65	0,00	100
Premier cycle	52,21	44,05	2,94	0,21	0,59	100
Secondaire	45,87	32,92	21,05	0,16	0,00	100
Supérieur	80,48	18,57	0,95	0,00	0,00	100
National	53,22	38,72	7,50	0,44	0,12	100

#### I.16.4.2. Répartition de la population selon les raisons de lecture en ligne

L'accessibilité du média est la première raison (46%) pour laquelle les populations choisissent de lire un journal en ligne ou non. Le style du journal (40%), la qualité des rubriques (38%) ou du rédacteur (37%) sont aussi des raisons qui motivent les populations dans leurs choix de lire une presse en ligne.

Tableau 128 : Répartition de la population par milieu de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
Urbain	36,99	40,23	38,82	48,74	14,21	11,38
Rural	33,46	36,62	32,47	28,63	15,41	19,94
National	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

Tableau 129 : Répartition de la population par région de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
BOUCLE DU MOUHOUN	6,94	49,06	50,18	43,55	5,80	7,61
CASCADES	2,59	27,33	22,66	58,70	0,23	0,00
CENTRE	43,13	41,04	42,28	45,28	17,01	15,26
CENTRE - EST	21,90	33,45	41,64	54,57	17,81	0,00
CENTRE-NORD	4,68	73,40	17,01	73,23	12,17	46,67
CENTRE-OUEST	53,80	32,24	23,64	31,67	4,88	1,72
CENTRE-SUD	49,72	22,60	10,71	10,29	4,64	4,62
EST	33,30	46,58	48,11	50,97	4,70	0,00
HAUTS-BASSINS	0,00	29,12	16,10	55,65	6,64	0,00
NORD	15,54	49,87	50,54	62,15	6,88	2,60
PLATEAU CENTRAL	22,92	26,35	28,09	66,28	7,28	0,70
SAHEL	12,94	28,22	26,96	41,26	18,43	7,80
SUD-OUEST	18,12	29,81	23,65	54,64	6,19	1,88
National	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

Tableau 130 : Répartition de la population par province de résidence selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
BAM	0,00	48,60	20,52	43,11	29,34	8,01
BAZEGA	45,55	45,72	7,33	50,44	24,61	0,00
BOUGOURIBA	17,87	56,05	19,74	35,88	0,00	0,00
BOULGOU	13,05	11,44	38,02	64,15	14,16	0,00
BOULKIEMDE	47,39	27,19	28,76	37,17	6,17	2,17
COMOE	2,74	26,13	24,58	58,71	0,00	0,00
GANZOURGOU	0,00	43,55	16,94	56,45	8,33	0,00
GNAGNA	0,00	0,00	40,68	59,32	0,00	0,00
GOURMA	47,19	63,48	52,81	26,97	0,00	0,00
HOUET	0,00	30,73	13,26	50,02	7,77	0,00
KADIOGO	43,13	41,04	42,28	45,28	17,01	15,26
KENEDOUGOU	0,00	37,71	0,00	34,08	28,21	0,00
KOSSI	7,79	61,69	14,56	66,54	10,09	12,64
KOURITENGA	37,13	62,19	50,71	36,20	24,85	0,00
MOUHOUN	2,33	59,49	66,63	40,77	0,55	0,00
NAHOURI	35,34	21,65	7,67	4,81	1,60	8,53
NAMENTENGA	16,91	32,85	0,00	45,41	37,68	50,24
OUBRITENGA	32,11	23,49	27,70	63,42	3,16	0,99
UDALAN	31,75	54,76	2,38	29,76	10,32	3,17
PASSORE	4,79	71,11	71,11	77,28	10,97	16,88
PONI	27,51	28,51	8,81	61,84	4,75	4,75
SANGUIE	95,52	57,86	1,48	9,49	0,00	0,00
SANMATENGA	5,05	78,44	16,96	78,73	8,75	52,59
SENO	12,99	27,31	40,73	32,15	23,63	12,99
SISSILI	68,11	0,00	7,52	24,37	0,00	0,00
SOUM	10,47	25,84	5,31	55,17	14,53	0,00
SOUROU	5,77	4,87	75,06	20,13	2,12	0,00
TAPOA	10,58	36,51	57,67	69,84	0,00	0,00
YATENGA	17,89	47,47	48,81	58,33	6,64	0,00
ZOUNDWEOGO	58,27	19,94	12,86	7,80	3,58	3,10
BALE	2,54	65,27	15,78	38,17	2,49	1,43
BANWA	25,43	46,99	51,58	73,93	19,84	40,11
IOBA	9,81	32,84	61,07	36,55	14,86	0,00
KOMANDJOARI	36,00	30,40	33,60	100,00	33,60	0,00
KOMPIENGA	12,50	13,89	19,44	87,50	5,56	0,00
KOULPELOGO	0,00	84,18	0,00	100,00	0,00	0,00
KOURWEOGO	0,00	17,72	48,10	100,00	32,07	0,00
LERABA	0,88	40,95	0,88	58,52	2,81	0,00
LOROUM	0,00	61,84	100,00	38,16	0,00	0,00
NAYALA	0,00	45,79	54,21	26,26	23,57	0,00
NOUMBIEL	7,72	0,00	18,65	80,06	6,75	0,00
TUY	0,00	21,67	29,31	80,92	0,00	0,00
YAGHA	0,00	13,50	22,36	75,11	2,53	0,00
ZIRO	0,00	85,45	14,55	0,00	0,00	0,00
ZONDOMA	15,06	21,98	7,90	78,77	0,00	0,00
National	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

**Tableau 131 : Répartition de la population par sexe selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)**

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
<b>Homme</b>	37,69	42,68	34,43	54,64	14,79	12,67
<b>Femme</b>	35,37	36,75	41,81	37,49	13,91	12,19
<b>National</b>	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

**Tableau 132 : Répartition de la population par tranche d'âges selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)**

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
<b>15-24</b>	5,41	40,32	35,14	46,40	4,50	7,43
<b>25-34</b>	27,81	48,69	26,90	47,45	24,86	29,40
<b>35-44</b>	29,84	25,41	31,15	55,74	29,02	20,16
<b>45-54</b>	8,59	38,45	38,04	66,26	19,02	17,18
<b>55-64</b>	0,00	0,00	0,00	80,17	46,28	19,83
<b>65 ou +</b>	24,26	30,88	35,29	50,00	24,26	30,15
<b>National</b>	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

**Tableau 133 : Répartition de la population par niveau d'instruction selon les raisons de lecture des articles de la presse en ligne (en %)**

	Qualité du rédacteur	Style du journal	Qualité des rubriques	Accessibilité du média	Qualité des images/photos	Présentation (design)
<b>Aucun</b>	25,81	36,76	29,51	55,99	31,58	33,21
<b>Primaire</b>	0,00	39,95	35,11	65,65	16,03	8,65
<b>Premier cycle</b>	14,71	28,88	38,77	29,95	12,03	0,00
<b>Secondaire</b>	7,25	52,90	33,33	63,04	11,23	21,74
<b>Supérieur</b>	40,16	33,46	16,93	47,24	0,00	8,27
<b>National</b>	36,56	39,78	38,03	46,26	14,36	12,43

#### I.16.4.3. Attentes de la population pour améliorer le contenu des programmes

La première attente des lecteurs des médias en ligne est la fluidité des sites (48%). Ils attendent aussi que les presses en ligne améliorent la partie des commentaires (20%) et le design du site web (17%).

Tableau 134 : Répartition des 15+ par milieu de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse en ligne (en %)

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
<b>Urbain</b>	48,39	12,89	17,39	12,20	12,86	19,80	13,16
<b>Rural</b>	48,35	26,64	14,38	11,55	13,09	18,29	22,17
<b>National</b>	48,38	15,17	16,89	12,09	12,90	19,55	14,65

Tableau 135 : Répartition des 15+ par région de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse en ligne (en %)

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
<b>BOUCLE DU MOUHOUN</b>	63,95	20,07	5,60	18,81	10,46	2,13	7,43
<b>CASCADES</b>	16,09	4,95	6,78	9,81	0,04	14,12	4,81
<b>CENTRE</b>	57,45	15,35	21,16	12,78	16,79	25,13	16,91
<b>CENTRE - EST</b>	40,13	11,26	2,93	10,06	4,77	3,14	5,44
<b>CENTRE-NORD</b>	70,30	16,99	39,57	9,30	8,99	42,01	49,12
<b>CENTRE-OUEST</b>	20,97	13,16	8,29	14,63	6,94	0,00	25,60
<b>CENTRE-SUD</b>	5,61	10,46	15,41	3,42	3,99	10,92	19,44
<b>EST</b>	75,16	42,19	7,63	7,66	1,70	2,73	6,82
<b>HAUTS-BASSINS</b>	18,07	16,13	5,41	7,09	2,73	6,97	4,02
<b>NORD</b>	19,01	16,71	7,12	15,12	5,50	13,31	1,45
<b>PLATEAU CENTRAL</b>	26,53	8,36	4,56	17,47	2,88	0,28	6,90
<b>SAHEL</b>	43,72	15,35	9,08	7,07	3,56	7,81	11,39
<b>SUD-OUEST</b>	17,02	13,78	9,64	18,92	3,57	8,66	3,38
<b>National</b>	48,38	15,17	16,89	12,09	12,90	19,55	14,65

Tableau 136 : Répartition des 15+ par province de résidence selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles de la presse en ligne (en %)

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
<b>BAM</b>	42,28	35,35	9,84	22,07	7,15	9,31	11,43
<b>BAZEGA</b>	5,28	18,87	35,12	4,99	3,76	19,21	39,07
<b>BOUGOURIBA</b>	27,15	19,08	7,99	6,59	3,41	12,49	8,46
<b>BOULGOU</b>	34,44	3,36	1,70	16,35	3,06	5,19	19,32
<b>BOULKIEMDE</b>	17,80	4,97	0,72	19,11	2,57	0,00	26,24
<b>COMOE</b>	17,92	5,43	7,56	10,96	0,00	11,99	5,39
<b>GANZOURGOU</b>	22,61	4,60	4,95	7,82	3,39	0,00	1,56
<b>GNAGNA</b>	69,57	0,00	0,00	0,00	0,00	10,14	0,00
<b>GOURMA</b>	87,24	23,35	9,62	9,62	0,00	0,00	9,62
<b>HOUET</b>	10,01	12,34	4,78	6,71	2,61	6,97	4,15
<b>KADIOGO</b>	57,45	15,35	21,16	12,78	16,79	25,13	16,91
<b>KENEDOUGOU</b>	10,96	15,97	10,49	2,21	3,85	7,63	6,76
<b>KOSSI</b>	69,76	6,88	0,00	2,86	1,48	0,77	0,77
<b>KOURITENGA</b>	43,02	14,64	3,48	7,75	5,55	2,38	0,00
<b>MOUHOUN</b>	58,41	19,37	10,96	30,16	24,89	0,63	19,35
<b>NAHOURI</b>	4,23	4,60	0,00	4,60	9,53	6,38	8,95
<b>NAMENTENGA</b>	36,53	40,31	9,58	7,80	9,58	15,37	9,58
<b>OUBRITENGA</b>	37,20	16,56	4,50	40,27	2,30	0,00	15,99
<b>UDALAN</b>	78,67	23,93	11,14	0,00	0,00	4,98	0,00

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
PASSORE	13,81	12,28	11,25	11,70	0,67	10,58	0,76
PONI	14,38	9,20	0,00	3,53	3,53	6,24	3,53
SANGUIE	40,73	38,56	24,61	5,15	24,61	0,00	33,99
SANMATENGA	78,29	11,70	47,78	6,43	9,39	50,76	59,61
SENO	43,27	18,83	11,64	9,61	6,36	9,34	16,73
SISSILI	0,00	26,69	41,92	0,00	1,31	0,00	0,00
SOUM	37,02	5,32	3,16	6,32	0,00	5,32	3,16
SOUROU	25,83	10,61	0,00	62,01	0,00	0,00	7,51
TAPOA	72,82	85,39	2,22	3,86	0,00	3,86	7,06
YATENGA	22,22	19,90	5,26	18,02	8,58	15,33	1,94
ZOUNDWEOGO	6,63	3,56	0,00	1,05	1,65	3,54	1,83
BALE	49,45	49,03	3,56	4,05	2,71	2,89	1,30
BANWA	93,17	5,85	6,36	13,96	9,85	4,05	4,38
IOBA	17,25	17,67	37,83	36,33	4,50	15,58	0,00
KOMANDJOARI	56,06	40,40	44,44	34,85	30,81	11,62	0,00
KOMPIENGA	27,24	3,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KOULPELOGO	9,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
KOURWEOGO	10,66	5,64	0,00	0,00	0,00	5,64	18,81
LERABA	0,96	0,96	0,34	0,34	0,34	31,77	0,00
LOROUM	0,00	20,26	0,00	0,00	0,00	20,26	0,00
NAYALA	39,28	29,30	7,86	33,55	12,11	7,86	0,00
NOUMBIEL	8,91	13,36	0,00	56,98	2,58	0,00	0,00
TUY	93,74	51,01	10,23	11,55	3,63	6,81	2,29
YAGHA	27,97	14,41	8,47	0,00	0,00	8,76	14,97
ZIRO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ZONDOMA	20,75	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
National	48,38	15,17	16,89	12,09	12,90	19,55	14,65

Tableau 137 : Répartition des 15+ par tranche d'âges selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %)

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
15-24	42,00	12,71	13,60	10,45	11,22	19,33	13,93
25-34	50,38	19,49	17,91	12,90	10,69	21,52	9,14
35-44	49,14	12,77	18,52	13,53	8,91	15,47	16,16
45-54	51,49	15,70	29,00	13,91	24,56	24,64	14,34
55-64	59,01	22,61	7,84	6,47	21,26	32,07	13,97
65 ou +	58,07	12,55	17,59	16,31	23,41	9,29	40,82
National	48,38	15,17	16,89	12,09	12,90	19,55	14,65

Tableau 138 : Répartition des 15+ par le niveau d'instruction selon leurs attentes pour améliorer le contenu des articles des articles de la presse en ligne (en %)

	Fluidité du site	Couverture thématique	Design du site web	Qualité des articles	Taille des articles	Commentaires sur le site	Actualité du contenu du site
Aucun	45,16	15,65	16,96	14,19	12,07	18,97	15,53
Primaire	47,56	13,52	21,22	5,19	13,47	18,52	20,78
Premier cycle	60,91	13,49	6,49	12,97	10,18	23,85	14,45
Secondaire	46,64	18,47	21,44	10,41	20,18	15,81	9,39
Supérieur	42,14	12,12	31,41	8,61	10,62	22,96	7,84
National	48,38	15,17	16,89	12,09	12,90	19,55	14,65

# RECOMMANDATIONS

A l'issue de cette étude, quelques recommandations peuvent être formulées à l'endroit des acteurs du secteur des médias au Burkina Faso.

## **A l'endroit du Conseil Supérieur de la Communication (CSC):**

- Mener un plaidoyer pour une dotation conséquente en ressources pour le suivi régulier de la démographie des médias ;
- Faire le suivi régulier de la démographie (création, ouverture et fermeture) des organes de presse ;
- Renforcer le suivi-contrôle du champ d'action des médias ;

## **A l'endroit des promoteurs des médias :**

- Communiquer les grilles actualisées au CSC pour une mise à jour régulière de la base de données des médias et leurs émissions.
- Améliorer la couverture géographique des radios, la qualité de la réception des télévisions nationales, la périodicité des journaux écrits et la fluidité des sites de presse en ligne.

## **A l'endroit du FAPP :**

- Tenir compte de l'importance des scores des médias dans l'accompagnement de la presse privée.

## **A l'endroit des producteurs de données :**

- Réaliser périodiquement des enquêtes légères sur l'audience des médias en tenant compte des indicateurs spécifiques à la presse écrite et la presse en ligne ;
- Elargir le champ des médias aux médias internationaux dans les futures études sur l'audience des médias.

## CONCLUSION

La présente étude s'est intéressée à la mesure de l'audience des médias situés sur toute l'étendue du territoire national, dans les milieux urbain et rural de 42 provinces et uniquement dans le milieu urbain des provinces du Yagha, du Soum et de l'Oudalan pour des contraintes liées à l'accessibilité de ces zones au moment du passage des agents enquêteurs. Cette étude d'audience qui prend en compte ce niveau de représentativité, est une première au Burkina Faso et dans la sous-région. Elle a été construite méthodiquement en utilisant une démarche probabiliste.

Les résultats de cette étude reflètent les opinions de 9 796 620 individus de 15 ans et plus. Au total, le paysage médiatique burkinabè est composé de 160 radios, 32 télévisions, 56 organes de presse écrite et 145 organes de presse en ligne en 2021.

Au niveau national, Savane FM est la radio nationale la plus écoutée, la RTB télé est la télévision nationale la plus regardée. En plus, l'Observateur paalga est l'organe de presse le plus lu. Au niveau de la presse en ligne, lefaso.net occupe le premier rang du classement des organes de presse.

Dans une journée, les populations écoutent plus la radio entre 6h00-6h15 et regardent la télévision entre 20h00-20h30.

Globalement, les populations sont très satisfaites du travail des médias. Elles ont suggéré néanmoins des aspects à améliorer pour les radios (la couverture géographique), les télévisions (la qualité de réception), la presse écrite (la périodicité) et au niveau de la presse en ligne (la fluidité du site).

## REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1] introduction to post-stratification, wfp : <https://docs.wfp.org/api/documents/wfp-0000121326/download/>
- [2] insd et csc (2013), «étude d’audience des medias dans les provinces du houet et du kadiogo »
- [3] insd et csc (2012), etude d’audience des medias dans les provinces du boukierde, du gourma, du mouhoun et du yatenga
- [4] Ajustement des poids extrêmes – méthode de l’écart-sigma (Bernier) : <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-653-x/2013002/06-fra.htm#a66>
- [5] Alain Le Diberder (2003), «LA MESURE D’AUDIENCE DES NOUVEAUX MÉDIAS : UNE BONNE RÉPONSE MAIS QUELLE EST LA QUESTION ? »
- [6] Emmanuel Fraise (2003) «QUE MESURE-TON QUAND ON MESURE L’AUDIENCE ? »
- [7] ANNE-MARIE DUSSAIX (1998), «La mesure d’audience des medias »
- [8] Radio France internationale , « Méthodologies de la mesure de l’audience des medias audiovisuels»
- [9] Africa Scope, « Appréhender les paysages médias en Afrique pour alimenter vos stratégies de croissance, avec Africascope, l’étude d’audience de reference »

# ANNEXES

# Annexe 1 : personnel de l'étude

## Conduite des négociations et protocole d'accord

**OUEDRAOGO Boureima**, Directeur Général de l'INSD  
**BERE Bernard**, Directeur Général Adjoint de l'INSD  
**BAZONGO Baguinébié**, ex Directeur de la Coordination Statistique, de Formation et de la Recherche  
**PALM Bê**, ex Directeur Général du FAPP

## Equipe de coordination administrative

**OUEDRAOGO Boureima**, Coordonnateur Général - DG INSD  
**BERE Bernard**, Coordonnateur Général Adjoint - DGA INSD  
**MOHAMED Ag Ibrahim**, Coordonnateur Général Adjoint - DG FAPP  
**PALM Bê**, ex Directeur Général du FAPP  
**KIENDREBEOGO Sandaogo**, Coordonnateur Technique - DCSFR/INSD

## Equipe technique

**ILBOUDO Daouda Abdoul Aziz**, Responsable Analyse - SERDM/ DCSFR  
**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**, Responsable Méthodologie - SERDM/ DCSFR  
**NABIE Binouni**, Responsable Terrain - SERDM/ DCSFR  
**BONKOUNGOU K. Franck**, Responsable traitement - DIMIS  
**OUEDRAOGO Souleymane**, Responsable suivi évaluation - CCI-SE  
**BORO K. Charlemagne**, Responsable Finance et matériel - SB /DAF  
**GNESSIEN Bouakarou**, Méthodologiste - SERDM/ DCSFR  
**NIKIEMA Théodore**, Data manager - DIMIS  
**OUEDRAOGO Mady**, Analyste de données - DSCVM  
**TRAORE Safiatou**, Spécialiste de média - FAPP  
**YAMEOGO Laure Léonne S.**, Spécialiste de média - FAPP  
**KOUNKORGO Mahamadi**, Spécialiste de média - FAPP  
**SANOU Boubacar**, Spécialiste de média - FAPP  
**TRAORE Fatoumata**, Spécialiste de média - FAPP

## Equipe de gestion administrative et financière

**DOLLE D. N. Salifou**, Financier - DAF  
**KINI Haladoyi**, Financier - DCMEF  
**ZERBO Gilbert**, Financier - AC  
**DABIRE K. Narcisse Désiré**, Chargé des ressources humaines -DRH  
**DIAKITE Fanta**, Personnel d'appui administratif - SEC/DCSFR  
**KABORE Awa**, Personnel d'appui administratif - SEC/DG  
**GADIAGA Oumou**, Personnel d'appui administratif - SEC/DGA  
**ZERBO Pascal**, Personnel d'appui logistique - DAF  
**KONKOBO Augustin**, Personnel d'appui logistique - DIMIS  
**LOMPO Firmin**, Personnel d'appui logistique - DIMIS

## Conception méthodologique et développement des outils

**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**  
**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**  
**GNESSIEN Bouakarou**  
**KABRE Valentin**  
**DOAMBA Jean Odilon**  
**BONKOUNGOU K. Franck**  
**KOUNKORGO Mahamadi**

## Enquête pilote

**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**, Formateur, traitement et analyse des données  
**BONKOUNGOU K. Franck**, Formateur et contrôleur de collecte  
**YAMEOGO Laure Léonne S.**, Formatrice et superviseur de collecte  
**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**, Superviseur de collecte  
**NABIE Binouni**, Superviseur de collecte et analyse des données  
**GNESSIEN Bouakarou**, Contrôleur de collecte et traitement des données  
**ILBOUDO Pascal**, agent de collecte  
**SORE Adama**, agent de collecte  
**OUEDRAOGO K. Thomas**, agent de collecte  
**OUEDRAOGO Hasmado**, agent de collecte  
**ZONGO/SORGO W. Christine**, agent de collecte  
**BOUDA Moussa**, agent de collecte  
**SAVADOGO/OUEDRAGO**, agent de collecte

## Commission de recrutement des enquêteurs

**BERE Bernard**, Superviseur  
**DABIRE N. Désiré**, Président  
**OUEDRAOGO S. Romuald**, Rapporteur  
**NABIE Binouni**, Rapporteur  
**ZERBO Bintou**, membre représentant la DRH  
**KABORE Moussa**, membre représentant la DIMIS  
**KABORE/KOUDOUGOU Edith**, membre représentant la CAC  
**OUEDRAOGO Souleymane**, membre représentant la CCI-SE  
**OUÉDRAOGO HASMADO**, membre représentant le SYNASDB  
**KOUNKORGO Mahamadi**, Observateur représentant le FAPP

## Formation des agents de terrain

**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**, Formateur  
**NABIE Binouni**, Formateur  
**KABRE Valentin**, Formateur  
**BONKOUNGOU K. Franck**, Formateur  
**YAMEOGO Laure Léonne S.**, Formatrice  
**ZERBO Bintou**, Gestion des ressources humaine  
**BORO K. Charlemagne**, Organisateur

## Collecte des données de l'enquête principale

**OUEDRAOGO Boureima**, Superviseur  
**BERE Bernard**, Superviseur  
**KIENDREBEOGO Sandaogo**, Superviseur  
**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**, Superviseur  
**NABIE Binouni**, Superviseur  
**KABRE Valentin**, Superviseur  
**GNESSIEN Bouakarou**, Superviseur  
**OUEDRAOGO Salif**, Superviseur  
**SOMDA S. Rogatien**, Superviseur  
**BONKOUNGOU Franck**, Superviseur  
**NIKIEMA Théodore**, Superviseur  
**ZERBO Bintou**, Superviseur  
**KOUNKORGO Mahamadi**, Superviseur

**BADINI Mahamadi**, Contrôleur  
**BOUDA Moussa**, Contrôleur  
**DIALLO Oumarou**, Contrôleur  
**ILBOUDO Pascal**, Contrôleur  
**KANAZUE Amadou**, Contrôleur  
**KINDO S. Mamadou**, Contrôleur  
**KOCTY Abdoulaye**, Contrôleur  
**NIKIEME Severin**, Contrôleur  
**OUATTARA Karim**, Contrôleur  
**OUEDRAOGO Abdoul Kader**, Contrôleur  
**OUEDRAOGO Hasmado**, Contrôleur  
**OUEDRAOGO K. Thomas**, Contrôleur  
**OUEDRAOGO Mahamado**, Contrôleur  
**SAM Abdoul-Karim**, Contrôleur  
**SANFO Hamado**, Contrôleur  
**SAVADOGO/OUEDRAGO Pélagie**, Contrôleur  
**SORE Adama**, Contrôleur  
**TOGO Karim**, Contrôleur  
**ZERBO Yaya**, Contrôleur  
**ZONGO/SORGHO W. Christine**, Contrôleur  
**ZOUNDI Koudougou Jérôme**, Contrôleur

**BARRO S. Marie Madeleine**, Enquêteur  
**KABORE Noufou**, Enquêteur  
**LANKOANDE Lydia**, Enquêteur  
**DIPAMA Boukare**, Enquêteur  
**SIDIBE Nafan Moussa**, Enquêteur  
**GNAMOU Mien**, Enquêteur  
**MEDA Molozie**, Enquêteur  
**OUEDRAOGO Bassibila**, Enquêteur  
**GUEBRE Hamidou**, Enquêteur  
**MIADOU Yendoukoa**, Enquêteur  
**OUEDRAOGO Issaka**, Enquêteur  
**SEDBEOGO Abdoul Aziz**, Enquêteur  
**SANDWIDI Armelle Alida Wendyam**, Enquêteur  
**DAKIO Sadrac**, Enquêteur  
**ONADJA Bandiba**, Enquêteur  
**SOME Takoteon**, Enquêteur  
**AMINATOU Mahamadou**, Enquêteur  
**BORO G Lucien**, Enquêteur  
**KAM A. SIE Humpanico**, Enquêteur  
**TAMBOURA Hamsatou**, Enquêteur

**DAO Sita**, Enquêteur  
**LIDO Abdoul Wahab**, Enquêteur  
**NEBIE Beli Etienne**, Enquêteur  
**TONI Zenabou**, Enquêteur  
**DABIRE Sanyirkoun**, Enquêteur  
**BONI Mariam**, Enquêteur  
**KY Korotimi**, Enquêteur  
**OUATTARA Daoudou**, Enquêteur  
**OUEDRAOGO Wendyam**, Enquêteur  
**OUOBA Lallibouga**, Enquêteur  
**YANDIOA Dantodi**, Enquêteur  
**ZIBA PAUL 1er Jumeau**, Enquêteur  
**NAZOTTIN Flora Vanessa**, Enquêteur  
**ZERI Hadiatou**, Enquêteur  
**ZERBO Digoule Bofola Salikou**, Enquêteur  
**BAMBARA N. Martine Eleonore**, Enquêteur  
**BARRY Boukary**, Enquêteur  
**KABORE Clementine**, Enquêteur  
**KAGHEMBEGA Saidou**, Enquêteur  
**NEYA Madi**, Enquêteur  
**KANCO Elizabeth**, Enquêteur  
**KORGO Ali**, Enquêteur  
**TRAORE Adama Ben Salim**, Enquêteur  
**BARRY Samira Salimata**, Enquêteur  
**OUEDRAOGO Zourata**, Enquêteur  
**SORE Ousseni**, Enquêteur  
**TRAORE Issouf**, Enquêteur  
**ZIDA Wendenda Isaac Martinien**, Enquêteur  
**SAWADAGO Marie Therese Wendyam**, Enquêteur  
**TOUGMA Martine**, Enquêteur  
**BELEM W Madina**, Enquêteur  
**BAMOGO Mariam**, Enquêteur  
**KAMBIRE Sibibele**, Enquêteur  
**NABA Messangue**, Enquêteur  
**OUOBA Souandamba**, Enquêteur  
**SEBGO Ali**, Enquêteur  
**ZANNE Issaka**, Enquêteur  
**BARRO Sie Benoit**, Enquêteur  
**KARFO Haskadri**, Enquêteur  
**KARFO Jean Louis**, Enquêteur  
**OUAKA Nadege**, Enquêteur  
**NAMA Fabienne**, Enquêteur  
**SANKARA Guibrina**, Enquêteur  
**SEGEDA Abdou Rassir**, Enquêteur  
**BAMOGO Rihanata**, Enquêteur  
**KONATE Noemie Inatiana**, Enquêteur  
**ONADJA Minamba**, Enquêteur  
**OUATTARA Assetou**, Enquêteur  
**TAMBOURA Abdoul Aziz**, Enquêteur  
**ZINA Kidkou Francois**, Enquêteur  
**CISSE Aissatou Ali**, Enquêteur  
**DICKO Hamidou**, Enquêteur  
**MAIGA Souleymane**  
**TENTIOGUE Amelie Atieguiba**, Enquêteur  
**TINTO Mahamadi**, Enquêteur  
**ZONGO Issouf**, Enquêteur  
**SOME Ayor Rosine**, Enquêteur  
**SAWADOGO Joseph**, Enquêteur  
**YONLI Polenli**, Enquêteur  
**BAMOGO B. Josias**, Enquêteur

**COMBARY Salam**, Enquêteur  
**COULIBALY Ousmane**, Enquêteur  
**NEBIE Noufou**, Enquêteur  
**SANOU Assita**, Enquêteur  
**DAO Yacouba**, Enquêteur  
**NACRO Sylvain**, Enquêteur

## Traitement et analyse des données

**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**  
**OUEDRAOGO Salif**  
**NABIE Binouni**  
**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**  
**GNESSIEN Bouakarou**  
**OUEDRAOGO Mady**  
**BONKOUNGOU Franck**  
**NIKIEMA Théodore**  
**DABIRE Mouonkoun**  
**KOUNKORGO Mahamadi**  
**KANAZUE Amadou**  
**OUEDRAOGO K. Thomas**  
**OUEDRAOGO Kader**  
**DIALLO Oumarou**

## Rédaction du rapport

**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**  
**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**  
**GNESSIEN Bouakarou**  
**OUEDRAOGO Salif**  
**OUEDRAOGO Mady**  
**DABIRE Mouonkoun**  
**KOUNKORGO Mahamadi**

## Finalisation du rapport et assurance qualité

**ZONGO Beb-Zinda Gérald Wilfried Arnaud**, Finalisation du rapport  
**ILBOUDO Abdoul Daouda Aziz**, Assurance qualité  
**KIENDREBEOGO Sandaogo**, Assurance qualité  
**BERE Bernard**, Assurance qualité  
**OUEDRAOGO Boureima**, Assurance qualité

## Annexe 2 : répertoire des médias

### Répertoire de la presse radiophonique (CSC)

N°	Nom de la radio
1	Al Fadjr
2	Al Houda
3	Al Mafaz
4	Arc FM
5	Bagrépôle FM
6	Bouama
7	Daade yaali sebba
8	Danaya
9	Dauphin FM
10	dinor
11	Djiguiya
12	Djongo
13	Faso FM
14	Flambeau
15	FM nassourou bounti
16	FM Nierala
17	FM Pama
18	Hit Radio
19	Horizon FM Bobo
20	Horizon FM Kaya
21	Intégration (Zekoula FM)
22	kantiguiya de nouna
23	Kaya FM
24	Koglesanga
25	La Voix des Balés
26	la voix du Nord
27	La Voix du Parlement Radio
28	La voix du Passoré
29	La Voix du Paysan
30	La Voix du Sanguié
31	La Voix du Verger
32	Radio amazone
33	Radio arbre à palabre
34	Radio Argoutar
35	Radio Av Maria
36	Radio Baasnéré
37	Radio Balafon
38	Radio Bam
39	Radio Bama Pilé
40	Radio Bassy FM
41	Radio Bobo
42	Radio Buamitandi
43	Radio Buayaba
44	Radio Campus
45	Radio Cascade
46	Radio Catholique Némaro Zien
47	Radio Catholique Tériya (RCT)
48	Radio dankou
49	Radio de gnarala

N°	Nom de la radio
50	Radio de l'Alliance Chrétienne
51	Radio de l'Amitié (Fréquence Zoodo)
52	Radio de la Solidarité
53	Radio de Mansila
54	Radio des cotonniers
55	Radio des Ecoles
56	Radio Développement Solidaire Durable (Radio DEVSO)
57	Radio Diva
58	Radio Djawoampo
59	Radio Djiguiya
60	Radio Dounia FM
61	Radio El-Bethel
62	Radio Etoile
63	Radio Evangélique Sourou/Nayala
64	Radio Evangile Développement
65	Radio Evangile Développement (RED)
66	Radio Evangile Développement Sissili
67	Radio Evangile du Sud-Ouest
68	Radio Eveil
69	Radio Fada FM
70	Radio Fémina FM
71	Radio flambeau
72	radio FM
73	Radio FM Boulgou
74	Radio FM Dédougou
75	Radio FM Femmes et Développement communautaire
76	Radio Fréquence Espoir du CEDICOM
77	Radio Frontière FM
78	Radio Gambidi
79	Radio Gaoua
80	Radio Gassan
81	Radio Gayéri
82	Radio Goulou
83	Radio Grand Nord
84	Radio Horizon FM Fréquence Magique
85	Radio IQRA
86	Radio Islamique Ahmadiyya (RIA) Bobo
87	Radio Islamique Ahmadiyya (RIA) Dédougou
88	Radio Islamique Ahmadiyya Dori
89	Radio Islamique Ahmadiyya Sissili
90	Radio Jam
91	Radio Jeunesse
92	Radio kakoadb Yam Vénégré
93	Radio kankangou pama
94	Radio Kantigiya
95	radio kokologo
96	Radio KosenKibaru Nouna
97	Radio Koubri
98	Radio Kourita
99	Radio La Voix des Hippopotames
100	Radio La Voix des Lacs Kongoussi
101	Radio La Voix du Lorum
102	Radio la voix du nord
103	Radio La Voix du Soum
104	Radio Laafi
105	Radio Légende (Nostalgie Ouaga)
106	Radio Liberté
107	Radio Liberté de Parler et de Communiquer (LPC)

N°	Nom de la radio
108	Radio Lotamu
109	Radio Loudon
110	Radio Lumière Vie et Développement
111	Radio Lutte contre la désertification (RLCD)
112	Radio M'Ballo Anndal
113	Radio Manegda
114	Radio Manivelle
115	Radio Manupugisa
116	Radio Maria Koupela
117	Radio Municipale de Bittou
118	Radio municipale de Dori
119	Radio municipale de Garango
120	Radio municipale de Kombissiri
121	Radio Municipale de Ouagadougou (RMO)
122	Radio Municipale de Sya
123	Radio municipale de Toma
124	Radio Municipale de Tougan
125	Radio municipale tanghin dassouri
126	Radio Munyu
127	Radio N'dorola
128	Radio Nabonswendé
129	Radio Natigm-B-Zanga
130	Radio Nayiné
131	Radio Némara de Cassou (RNC)
132	Radio Nerwaya de Kongoussi
133	Radio Nôbiel
134	Radio Nostalgie Bobo
135	Radio Notre Dame de Kaya
136	Radio Notre Dame de la Paix
137	Radio Notre Dame de la Réconciliation
138	Radio Notre Dame du Sahel
139	Radio Oméga
140	Radio Oméga Bobo
141	Radio Optima
142	Radio Or FM
143	Radio Ouaga FM
144	Radio Ouaga FM Bobo
145	Radio Pag-la-Yiri
146	Radio Palabre
147	Radio Pengdwendé
148	Radio Pognéré
149	Radio Poura
150	Radio provinciale de sebba
151	Radio Pulsar
152	Radio Ridwane
153	radio rurale
154	Radio rurale
155	radio rurale Banfora
156	Radio rurale de Dori
157	radio rurale Gaoua
158	Radio Salaki
159	Radio Salankoloto
160	Radio saponé
161	Radio Savane FM Bobo
162	Radio Sidwaya
163	Radio Sirebaï
164	radio solidarit!
165	Radio sougr nooma de Ouargaye

N°	Nom de la radio
166	Radio sounique
167	Radio Taanba
168	Radio Tilgré
169	Radio Tin-Taani
170	Radio Tin Tua
171	Radio Unitas
172	Radio Venègbuúdou Kombissiri
173	Radio vertamu
174	Radio Viim Koèga
175	Radio Vive le paysan
176	Radio Walde EJEF
177	Radio Wendpanga
178	Radio wioloho
179	Radio Wiskamba
180	Radio Woassa-La Voix du Sourou Nayala
181	Radio Zuba'ui-Jekan
182	RTB/Radio
183	RTB2 Centre Canal arc en ciel
184	RTB2 Dedougou
185	RTB2 Dori
186	RTB2 Fada
187	RTB2 Hauts-Bassins Canal arc en ciel
188	Sara FM Botou
189	Savane FM Nord
190	Savane FM Ouaga
191	Soleil FM
192	Sud FM
193	Tampani FM
194	Unité FM
195	Voix du Sahel
196	Watamu FM (Wat FM)
197	ZAMA FM
198	Zamana de Kokologho

## Répertoire de la presse télévisuelle (CSC)

N°	Nom de la télévision
1	3TV
2	alhouda
3	BF1
4	Burkina Info
5	Canal Viim Koèga (CVK)
6	EL-Bethel TV
7	Impact TV
8	LCA TV la chaine Africaine
9	Muslim Television Ahmadiyya (MTVA)
10	Omega TV
11	RTB Télé
12	RTB ZENITH
13	RTB2 GAOUA
14	RTB2 Hauts-Bassins
15	Sanmatenga Television (STV)
16	Savane TV
17	SMTV
18	SMTV Bobo
19	SMTV Cascade
20	SMTV Dori
21	SMTV Koudougou
22	SMTV Ouahigouya
23	Soleil TV
24	Télé Citoyenne Boulgou
25	Télé Citoyenne Kadiogo
26	TV Al Houda
27	TV Canal3
28	TV Maria
29	TV Neerwaya
30	TVZ Africa

## Répertoire de la Presse écrite (CSC)

Les quotidiens d'information : six (06)			
N°	Titres	Genres	
1	Sidwaya	Informations générales	
2	L'Observateur Paalga	Informations générales	
3	Le Pays	Informations générales	
4	L'Express du Faso	Informations générales	
5	Le Quotidien	Informations générales	
6	Aujourd'hui au Faso	Informations générales	
Les hebdomadaires : cinq (05)			
N°	Titres	Genres	
1	La letter du Faso	Informations Générales	
2	Le Patriote	Informations générales	
3	Faces Afrik	Informations générales	
4	L'Economiste du Faso	Informations générales	
5	Le REVEIL DU FASO	Informations générales	
Les bimensuels : treize (13)			
N°	Titres	Genres	
1	L'Evènement	Informations générales	
2	Libération	Informations générales	
3	La Voix du Sahel	Informations générales	
4	Le Messenger	Informations générales	
5	Le Reporter	Informations générales	
6	Sahel Info	Informations générales	
7	Racine hebdo	Informations générales	
8	Direct Info	Infos générales et investigations	
9	Courrier confidentiel	Informations générales	
10	Le Citadin	Informations générales	
11	Le JR (Journal des Révélations)	Informations générales	
12	Le soir vox populi	Informations générales, investigations et analyses	
13	ECHOS CULTURE DU FASO	Informations générales	
Les mensuels : dix-sept (17)			
N°	Titres	Genres	
1	Amazone	Informations générales	
2	Carrefour Africain	Informations générales	
3	Le Démocrate	Informations générales	
4	Journal Voix d'Afrique	Informations générales	
5	Notre Afrik	Informations générales panafricaines	
6	Albouchra Infos	Informations générales	
7	Echo du Sahel	Infos générales	
8	La Ligne	Info générales	
9	La paix	Info générales (24 du mois)	
10	Le Soleil	Informations générales	
11	Monde SIFU	Informations générales	
12	Agros-Info	Informations générales	
13	3D-Info	Informations générales	
14	ECHOMAGAZINE	Informations générales	
15	Le sahélien	Informations générales	
16	Le temps de l'Afrique	Informations Générales	
17	MPAP News	Informations Générales	
Les bimestriels : un (01)			
N°	Titres	Genres	
1	Le Progrès	Informations générales	
Journaux institutionnels et spécialisés : trente-huit (38)			
N°	Titres	Genres	Périodicité
1	EREATS le journal de l'immobilier	Informations spécialisé sur l'immobilier	Trimestriel
2	TICNEWS	Informations sur les TIC	Mensuel

3	Le culturel	culture	Bimestriel
4	Liberté	Bulletin d'infos du MBDHP	Bimestriel
5	The Best ISPP	Infos Générales (ISPP)	Bimestriel
6	L'Affection	Informations générales	Mensuel
7	La Flamme	Informations religieuses, Assemblée de Dieu	Bimestriel
8	Ensemble bâtissons	Informations municipales de la ville de Ouagadougou	Trimestriel
9	Les cahiers de la Présidence	Informations institutionnelles	Trimestriel
10	Ensemble Construisons	Informations municipales de la commune de Ouaga	Mensuel
11	Jeunesse academy	Informations scolaires et universitaires	Mensuel
12	L'idéal	Informations sur la jeunesse	Mensuel
13	Echo du Verger	Informations locale sur la ville de Orodara	Mensuel
14	Enviro-Info	Informations environnementales	Trimestriel
15	Africa star	Informations culturelles	Mensuel
16	Fas'eau	Informations sur l'eau	Mensuel
17	Sciences-Campus Info	Magazine info	Semestriel
18	Box-office	Cinéma burkinabè et africain	Mensuel
19	« DAF »quotidien	Journal hippique	Quotidien
20	Patronat Infos	Informations économiques	Trimestriel
21	REN-LAC Infos	Non fourni	Semestriel
22	Journal Burkinabè de la Statistique	Information du système Statistique National	Trimestriel
23	La Voix de l'administrateur Civil	Informations administratives	Bimestriel
24	Evasion	Informations culturelles	Hebdomadaires
25	L'Eveil-Education	Informations éducations	Bimensuels
26	La tribunal de l'assurance	Informations sur l'assurance	Bimensuel
27	Femme Idéale	Infos sur la femme	Mensuel
28	Votre Santé	Infos sur santé	Mensuel
29	Flash Management	Infos sur le management	Mensuel
30	NAÏFA	Magazine de la femme	Mensuel
31	L'Autre Regard	Infos Islamiques	Mensuel
32	Hakili Times Magazine	Informations économiques	Mensuel
33	Sidwaya Sport	Informations sportives	Hebdomadaire
34	Infos Science et culture	Informations scientifiques et culturelles	Bimensuel
35	Revue de l'entreprise citoyenne	Informations sur la citoyenneté	Trimestriel
36	La Gazette du BTP	Informations sur le BTP	Trimestriel
37	ART CHIC TECH	Informations sur l'architecture	Bimestriel
38	Infos artistes	Informations sur les métiers des artistes	Mensuel

## Répertoire des médias en ligne (CSC)

N°	Dénomination	Adresse
1	FASOZINE	<a href="http://www.fasozine.com">www.fasozine.com</a>
2	Lefaso.net	<a href="http://www.lefaso.net">www.lefaso.net</a>
3	Ouaga24	<a href="http://www.ouaga24.com">www.ouaga24.com</a>
4	Zoodmail	<a href="http://www.zoodomail.com">www.zoodomail.com</a>
5	Burkina24	<a href="http://www.burkina24.com">www.burkina24.com</a>
6	Faso actu.com	<a href="http://www.fasoactu.com">www.fasoactu.com</a>
7	Faso-actu.net	<a href="http://www.faso-actu.net">www.faso-actu.net</a>
8	Faso news	<a href="http://www.fasonews.com">www.fasonews.com</a>
9	laborpresse	<a href="http://www.laborpresse.net">www.laborpresse.net</a>
10	Lestrategie.net	<a href="http://www.lestrategie.net">www.lestrategie.net</a>
11	legerstic	<a href="http://www.legerstic.com">www.legerstic.com</a>
12	Africa-voice.com	<a href="http://www.africa-voice.com">www.africa-voice.com</a>
13	Switch-maker	<a href="http://www.switch-maker.com">www.switch-maker.com</a>
14	Radio21.com	<a href="http://www.radio21.com">www.radio21.com</a>
15	Faso amazone	<a href="http://www.fasoamazone.net">www.fasoamazone.net</a>
16	fasopo	<a href="http://www.fasopo.info">www.fasopo.info</a>
17	initiatives magazines	<a href="http://www.initiativesmagazines.net">www.initiativesmagazines.net</a>
18	BurkinaOnline	<a href="http://www.burkinaonline.com">www.burkinaonline.com</a>
19	Lavoixdujuriste.com	<a href="http://www.lavoixdujuriste.com">www.lavoixdujuriste.com</a>
20	burkinademain	<a href="http://www.burkinademain.com">www.burkinademain.com</a>
21	Laplumedufaso	<a href="http://www.laplumedufaso.net">www.laplumedufaso.net</a>
22	refleafrique	<a href="http://www.refleafrique.net">www.refleafrique.net</a>
23	Kaceto	<a href="http://www.kaceto.net">www.kaceto.net</a>
24	Iburkina	<a href="http://www.iburkina.com">www.iburkina.com</a>
25	touteinfo	<a href="http://www.touteinfo.com">www.touteinfo.com</a>
26	wakatsera	<a href="http://www.wakatsera.bf">www.wakatsera.bf</a>
27	vieconjugale	<a href="http://www.vieconjugale.bf">www.vieconjugale.bf</a>
28	kamanews	<a href="http://www.kamanews.net">www.kamanews.net</a>
29	artistesbf	<a href="http://www.artistes.bf.org">www.artistes.bf.org</a>
30	Les echos du faso	<a href="http://www.les-echos-du-faso.com">www.les-echos-du-faso.com</a>
31	Contacts.bf	<a href="http://www.contacts.bf">www.contacts.bf</a>
32	Daawatoul.islamia	<a href="http://www.daawatoul.islamia.net">www.daawatoul.islamia.net</a>
33	Santéactu	<a href="http://www.santéactu.bf">www.santéactu.bf</a>
34	queenmafa	<a href="http://www.queenmafa.net">www.queenmafa.net</a>
35	infowakat.net	<a href="http://www.infowakat.net">www.infowakat.net</a>
36	Tic magazine	<a href="http://www.ticmagazine.bf">www.ticmagazine.bf</a>
37	infobf	<a href="http://www.infobf.net">www.infobf.net</a>
38	Bref24.com	<a href="http://www.bref24.com">www.bref24.com</a>
39	commune-actu.bf	<a href="http://www.communeactu.net">www.communeactu.net</a>
40	fasopic	<a href="http://www.fasopic.net">www.fasopic.net</a>
41	focus telecom.net	<a href="http://www.focustelecom.net">www.focustelecom.net</a>
42	burkimbia	<a href="http://www.burkimbia.com">www.burkimbia.com</a>
43	faso infos.com	<a href="http://www.fasoinfo.com">www.fasoinfo.com</a>
44	aconews	<a href="http://www.aconews.net">www.aconews.net</a>
45	emdiafaso- services	<a href="http://www.emdiafaso.com">www.emdiafaso.com</a>
46	Arc-en-ciel ;	<a href="http://www.arc-en-ciel.net">www.arc-en-ciel.net</a>
47	tinganews.com	<a href="http://www.tinganews.com">www.tinganews.com</a>
48	Digicomfaso.info	<a href="http://www.digicomfaso.info">www.digicomfaso.info</a>
49	fasolangue	<a href="http://www.fasolangue.com">www.fasolangue.com</a>
50	Zanmazceleb.com	<a href="http://www.Zanmazceleb.com">www.Zanmazceleb.com</a>
51	Rtsabel.com	<a href="http://www.rtsabel.com">www.rtsabel.com</a>
52	Radio miirya(radio en ligne)	<a href="http://www.radiomiirya.com">www.radiomiirya.com</a>
53	Minute.bf	<a href="http://www.minute.bf">www.minute.bf</a>
54	Faso Sport News	<a href="http://www.fasosportnews.com">www.fasosportnews.com</a>
55	letalon	<a href="http://www.letalon.net">www.letalon.net</a>

N°	Dénomination	Adresse
56	libre info	www.libreinfo.net
57	Sentinelles.bf	www.sentinellesbf.net
58	star actu.net	www.stars-actu.fr
59	Owo.mag	www.owo.mag
60	Top info plus	www.topinfoplus.com
61	Proximité.Info	www.proximiteinfo.com
62	bafujiinfos.com	www.bafujiinfos.com
63	Faso environnement.com	www.fasoenvironnement.com
64	islam.bf	www.islam.bf
65	integreburkina.net	www.integreburkina.net
66	gulmuinfo	www.gulmuinfo
67	hairidada.com	www.hairidada.com
68	Educ.bf.net	www.educbf.net
69	Dikoua Africa	www.dikouafrica.com
70	Le Canarddufaso.net	www.lecanarddufaso.net
71	Notre avenir	www.notreavenir.com
72	Droit info	www.droitinfo.bf
73	Géo-Canal-info	www.geo-canal-info
74	raamde-bf.com	www.raamde-bf.com
75	Burkina kibarria	www.burkinakibaria.com
76	Agro-business TV	www.agro-business.tv
77	Tankono info	www.tankono.info
78	le quotidien numérique	www.lequotidien-numerique.com
79	citeelegance	www.Citeelegance.net
80	kulturekibaria	www.kulturekibaria.com
81	Fasotv.net	www.fasotv.net
82	culturdev tv	www.culturdev tv.net
83	Le Monde Rural	www.lemonderural.com
84	boima.com	www.boima.tv
85	ouagabuzz	www.ouagabuzz.com
86	collectiviteinfo	www.collectiviteinfo.net
87	infoculturedufaso	www.infoculturedufaso.net
88	laagandé TV	www.laagande.tv
89	Ludaybusinessactualites. net	www.ludaybusinessactualites.net
90	afriktilgré	www.Afriktilgré.com
91	latribunedufaso	www.latribunedufaso.net
92	amas info	www.amas.com
93	FASO POST	www.fasopost.com
94	ledossier	www.ledossierbf.com
95	Bizya Africa	www.biznesskibaya.com
96	Direct Infos Magazine	www.direct-infos.com
97	Faso7	www.faso7.com
98	AFRICA INFOS	www.africainfos.com
99	Revuejuris.net	www.revuejuris.net
100	acceleretimes	www.acceleretimes.net
101	fasodiaspora	www.fasodiaspora.com
102	WAGUESSTV	www.burkina-ntic.net
103	femininactu	www.feminin actu.net
104	radarsburkina	www.radarsburkina.net
105	Ouaganews.net	www.ouaganews.net
106	Nahourinews	www.nahourinews.bf
107	Yatenga tv	www.yatenga.tv
108	Vox Kultur	www.voxkultur.com
109	CS Médias	www.csmedias.com
110	infofrontiere	www.infofrontiere.com
111	larbatv	www.larbatv.com
112	fiinfo	www.fiinfos.net
113	Timbanews	Timbanews.com

N°	Dénomination	Adresse
114	Kiff Radio	<a href="http://www.kiffradio.online">www.kiffradio.online</a>
115	Direct info burkina	<a href="http://www.directinfoburkina.net">www.directinfoburkina.net</a>
116	Le courrier du Faso	<a href="http://www.lecourrierdufaso.net">www.lecourrierdufaso.net</a>
117	L'info H24	<a href="http://www.infoh24.info">www.infoh24.info</a>
118	Wouninfo.net	<a href="http://www.wouninfo.net">www.wouninfo.net</a>
119	EDUCMEDIAS	<a href="http://www.educmedias.com">www.educmedias.com</a>
120	Team2faso&team-tv	<a href="http://www.team2faso.com">www.team2faso.com</a> et <a href="http://www.team-tv">www.team-tv</a>
121	ACTUALITE.BF	<a href="http://www.actualite.bf">www.actualite.bf</a>
122	Zassiya tv.	<a href="http://www.zissaya.tv.com">www.zissaya.tv.com</a>
123	OUAGA SHOWTIME TV	<a href="http://www.ouagashowtime.com">www.ouagashowtime.com</a>
124	BARGO NEWS	<a href="http://bargonews.net">bargonews.net</a>
125	Live News Africa	<a href="http://livenewsafrika.net">livenewsafrika.net</a>
126	Net Afrique	<a href="http://www.netafrique.net">www.netafrique.net</a>
127	Radio mère RCB( web radio)	<a href="http://www.rcburkina.org">www.rcburkina.org</a>
128	Faso Mania	<a href="http://www.fasomania.com">www.fasomania.com</a>
129	RICHESS MEDIA	<a href="http://www.richessmedias.com">www.richessmedias.com</a>
130	ActuBurkina	<a href="http://www.actuburkina.net">www.actuburkina.net</a>
131	Radio BZ(bizi)	<a href="http://www.groupebz.com">www.groupebz.com</a>
132	ACTUEL MEDIA BURKINA FASO	<a href="http://www.actuelmediabf.com">www.actuelmediabf.com</a>
133	Faso Breaking News	<a href="http://www.Fasobreakingnews.com">www.Fasobreakingnews.com</a>
134	Lessentiels	<a href="http://www.lessentiels.net">www.lessentiels.net</a>
135	Noorinfos	<a href="http://www.noorinfos.com">www.noorinfos.com</a>
136	DANFANI SEDUCTION	<a href="http://www.danfaniseduction.net">www.danfaniseduction.net</a>
137	Œil du Faso	<a href="http://www.oeildufaso.com">www.oeildufaso.com</a>
138	Bulletin Santé	<a href="http://www.bulletinsante.net">www.bulletinsante.net</a>
139	Nel-Actu	<a href="http://www.nelactu.com">www.nelactu.com</a>
140	Globinfo	<a href="http://www.globinfo.com">www.globinfo.com</a>
141	100 Kara Agri Infos	<a href="http://www.100kara-agri-infos.com">www.100kara-agri-infos.com</a>
142	VORTEX	<a href="http://www.vortex.com">www.vortex.com</a>
143	INTERPUBACTU.NET	<a href="http://www.interpubactu.net">www.interpubactu.net</a>
144	MPAP NEWS.NET	<a href="http://www.mpap-bf.com">www.mpap-bf.com</a>
145	BurkinaWeb.net	<a href="http://www.burkinaweb.net">www.burkinaweb.net</a>