



*Institut National de la Statistique et de la Démographie
(INSD)*

SITUATION ANNUELLE DU COMMERCE EXTÉRIEUR BURKINA FASO – 2023



JUIN 2024

Ministère de l'économie, des
finances et de la prospective
Secrétariat général
Institut national de la statistique et de
la démographie

BURKINA FASO
Unité - Progrès – Justice



Situation annuelle du commerce extérieur du Burkina Faso 2023

Directeur Général :
Directeur Général Adjoint :
Directeur des Statistiques et des Synthèses Economiques :
Chef de Service des Statistiques d'Entreprises, du Commerce
de l'Economie Rurale et de l'Environnement:

Boureima OUEDRAOGO
Bernard BERE
Barbi KABORE
Abdoul-Aziz OUEDRAOGO

Equipe de rédaction :

Dramane CESSOUMA
Karim SARA
Dansané OUEDRAOGO
Marcel OUEDRAOGO
Mahamoudou KABORE
Didier KABRE

Lecteurs :

Ali KABORE
Ibrahima TRAORE
Zambéné SIGUIBEOGO

JUIN 2024

SOMMAIRE

SIGLES ET ABREVIATIONS	5
LISTE DES TABLEAUX	6
AVANT-PROPOS	7
I. ETAT DU COMMERCE DANS LE MONDE	9
II. ECONOMIE DU BURKINA FASO EN 2023	10
III. COMMERCE EXTERIEUR DU BURKINA FASO	12
IV. STATISTIQUES SUR LES EXPORTATIONS.....	14
V. STATISTIQUES SUR LES IMPORTATIONS.....	20
VI. INDICES DU COMMERCE EXTERIEUR	27
ANNEXES	30

SIGLES ET ABREVIATIONS

ALENA	Accord de libre-échange nord-américain
ASEAN	Association des nations de l'Asie du sud-est
CAF	Coûts assurance fret
CEDEAO	Communauté économique des états de l'Afrique de l'ouest
CEMAC	Communauté économique et monétaire des états de l'Afrique centrale
CTCI	Classification type du commerce international
DGD	Direction générale des douanes
DSSE	Direction des statistiques et des synthèses économiques
FAB	Franco à bord
FCFA	Franco de la communauté financière africaine
INSD	Institut national de la statistique et de la démographie
MERCOSUR	Marché commun de l'Amérique du sud
OMC	Organisation mondiale du commerce
PIB	Produit intérieur brut
PNUD	Programme des Nations unies pour le développement
RGPH	Recensement général de la population et de l'habitation
SADC	Communauté de développement d'Afrique australe
SYDONIA	Système douanier automatisé
UEMOA	Union économique et monétaire ouest africains
UMA	Union du Maghreb arabe
WTSR	World Trade Statistical Review

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Compte de biens et services, en milliards de francs CFA courants	10
Tableau 2 : Evolution des échanges en valeur de 2014 à 2023 (en milliards FCFA)	12
Tableau 3 : Evolution des échanges en volume de 2014 à 2023 (en milliers de tonnes)	12
Tableau 4 : Evolution des principaux indicateurs des échanges	14
Tableau 5 : Structures des exportations par section CTCl (en % des valeurs)	15
Tableau 6 : Top 10 des produits exportés en 2023 (en milliards de FCFA)	15
Tableau 7 : Exportations des produits des « filières porteuses » en milliards de FCFA.....	16
Tableau 8 : Evolution des exportations par fonction d'utilisation en milliards de Fcfa	17
Tableau 9 : Dix principaux clients du Burkina Faso en 2023 (recette en milliards de Fcfa) ...	17
Tableau 10 : Evolution des exportations par Zone économique	18
Tableau 11 : Evolution des exportations par continent en milliards Fcfa	18
Tableau 12 : Structure des importations par section CTCl (en % des valeurs)	21
Tableau 13 : Top 10 des produits importés en 2023 (en milliards de FCFA)	21
Tableau 14 : Evolution des produits de grande consommation, en milliards de Fcfa	22
Tableau 15 : Evolution des importations par fonction d'utilisation en milliards de Fcfa	23
Tableau 16 : Dix principaux pays fournisseurs du Burkina Faso en 2023 (en milliards de FCFA).....	23
Tableau 17 : Evolution des importations par Zone économique en milliard de Fcfa.....	24
Tableau 18 : Evolution des importations par continents en milliard de Fcfa.....	25
Tableau 19 : Evolution en pourcentage des importations vers l'UEMOA et la CEDEAO dans les importations totales	25
Tableau 20 : Evolution des indices synthétiques à l'exportation base 100 en 2015	27
Tableau 21 : Evolution des indices des quantités des principaux produits à l'exportation	27
Tableau 22 : Evolution des indices des valeurs unitaires des principaux produits à l'exportation	28
Tableau 23 : Evolution des indices synthétiques à l'importation base 100 en 2015	28
Tableau 24 : Evolution des indices des quantités des principaux produits à l'importation	29
Tableau 25 : Evolution des indices des valeurs unitaires des principaux produits à l'importation	29

LISTE DES FIGURES

Figure 1 : Evolution du taux d'inflation, prix à la consommation (% annuel)	11
Figure 2 : Evolution des exportations et des importations (en milliards de FCFA)	13
Figure 3 : Evolution du solde de la balance commerciale (en milliards de FCFA)	14
Figure 4 : Evolution en pourcentage des part d'exportations vers l'UEMOA et la CEDEAO dans les exportations totales en valeur.....	19
Figure 5 : Les principaux partenaires commerciaux intracommunautaires	19
Figure 6 : Evolution trimestrielle des exportations de 2019 à 2023 (en milliards de FCFA) ..	20
Figure 7 : Les principaux partenaires commerciaux intracommunautaires à l'importation.....	26
Figure 8 : Evolution trimestrielle des importations de 2019 à 2023 (en milliards de FCFA) ..	26

AVANT-PROPOS

L'institut national de la statistique et de la démographie (INSD), organe central dans la production des statistiques officielles sur la situation socio-économique et démographique du Burkina Faso, œuvre inlassablement à faciliter l'accès des informations chiffrées aux utilisateurs. Dans cette perspective, il a le plaisir de mettre à la disposition de ces derniers, la note sur la situation annuelle du commerce extérieur du Burkina Faso de 2023.

Elaborée par le Service des Statistiques d'Entreprises du Commerce de l'Economie Rurale et de l'Environnement (SSECERE) de la Direction des Statistiques et des Synthèses Economiques (DSSE) de l'Institut, la note examine les flux commerciaux des biens échangés par le Burkina Faso avec les pays partenaires. Elle résume les indicateurs clés liés à la structure des échanges extérieurs au titre de l'année 2023. Elle présente également une évolution globale des flux commerciaux au cours des dix dernières années afin de mettre en exergue la dynamique des échanges.

Les unités de mesure des flux en volume et en valeur sont respectivement la **'tonne'** et **'le FCFA'**. Les exportations sont exprimées en valeur Fab (Franco à bord) qui est le prix du produit à la sortie du pays et les importations en valeur Caf (Coûts assurance fret), qui est le coût de la marchandise à son entrée dans le territoire, y compris les charges d'assurance et de fret.

En application des recommandations internationales, toutes les statistiques portent dorénavant sur le **commerce général**.

Tous nos remerciements vont à l'endroit de tous ceux qui ont contribué à l'élaboration de la présente note, particulièrement les services de la Direction Générale des Douanes pour la mise à disposition à temps des fichiers mensuels des déclarations douanières.

Nous rassurons tous les utilisateurs de nos productions statistiques que l'INSD reste à leur entière disposition pour toutes autres informations complémentaires.

Le Directeur général

Boureima OUEDRAOGO

Chevalier de l'Ordre du Mérite
de l'Economie et des Finances

CHIFFRES CLES DU COMMERCE EXTERIEUR EN 2023

SOLDE COMMERCIAL

-866,6 Milliards

EXPORTATIONS DE MARCHANDISES

2 710,1 Milliards FCFA

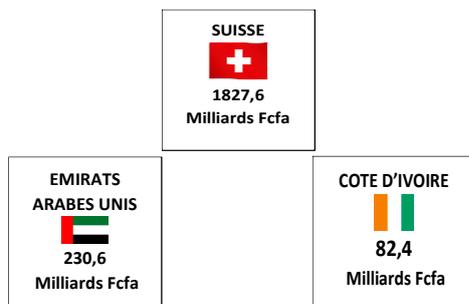
(-4,6%)

IMPORTATIONS DE MARCHANDISES

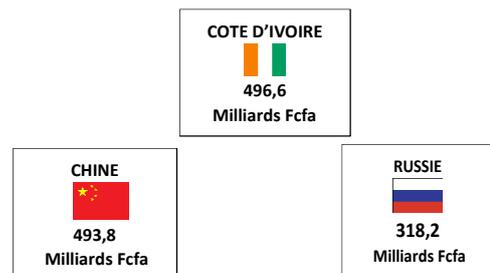
3 576,8 Milliards FCFA

(+1,5%)

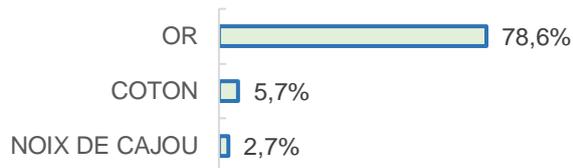
PRINCIPAUX CLIENTS



PRINCIPAUX FOURNISSEURS



PINCIPAUX PRODUITS EXPORTES



PINCIPAUX PRODUITS IMPORTES



I. ETAT DU COMMERCE DANS LE MONDE

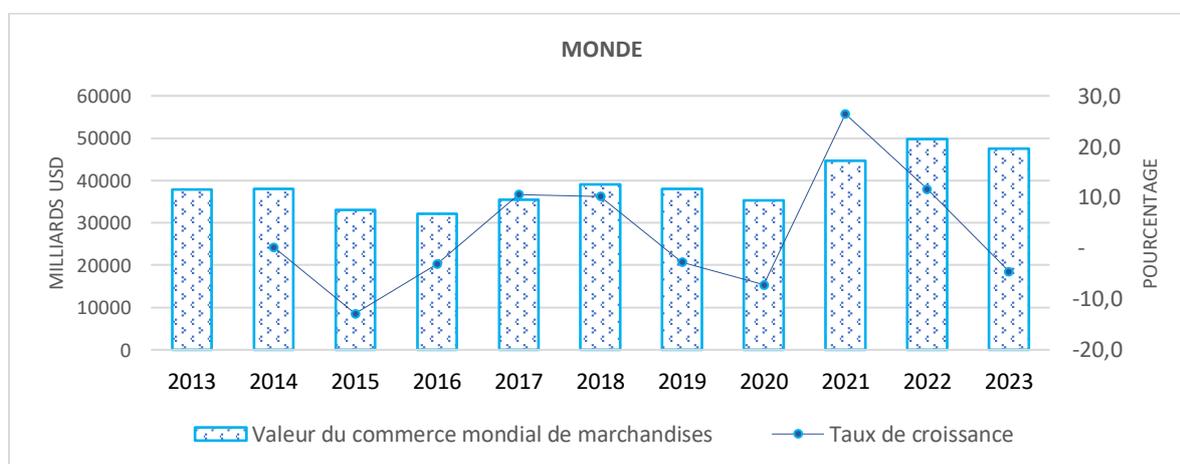
I.1. Evolution du commerce mondial de marchandises

En 2020, la crise sanitaire causée par la pandémie de COVID-19 a fortement secoué le commerce mondial de marchandises. Avec une réduction de 7,2%, la valeur du commerce mondial de marchandises s'est établit à 35 305,802 milliards USD.

En 2021, la croissance a enregistré un taux record de +26,4% pour une valeur atteinte de plus de 40.000 milliards USD. Cette hausse a stimulé la reprise du commerce mondial de marchandises.

Cependant, après le redressement observé en 2021, le taux de croissance a enregistré une baisse de 11,6% en 2022 et s'est encore amoindri de 4,6% en 2023. Ces rapetissements pourraient être attribués principalement aux conséquences de la crise Russo-Ukrainienne. (Cf. Graphique 1 ci-dessous).

Graphique 1: Evolution du commerce mondial de marchandises (en milliards de dollars US)



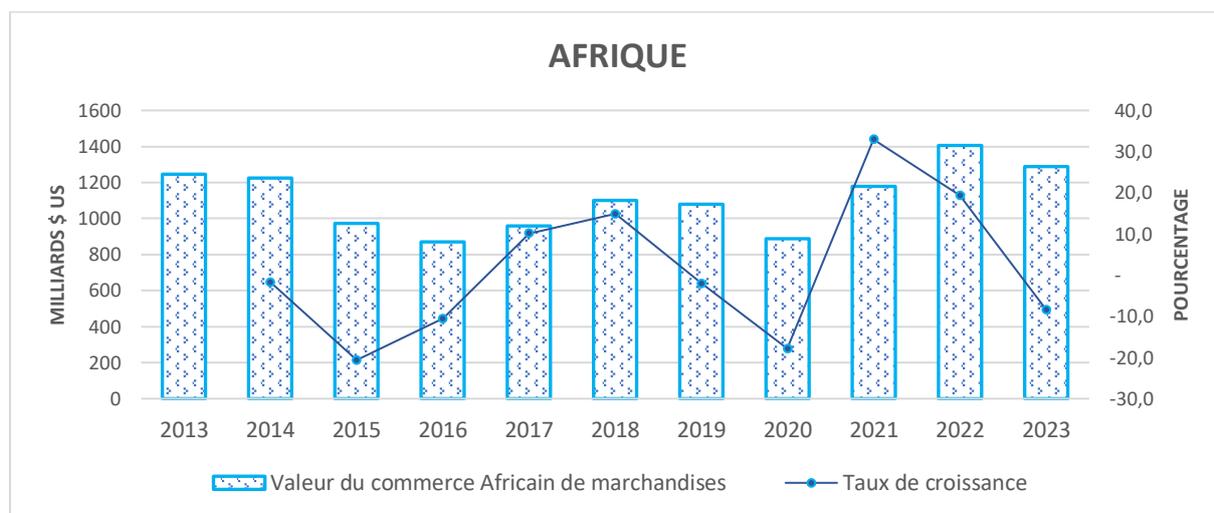
I.2. Evolution du commerce africain de marchandises

Parallèlement aux secousses du commerce mondial, la crise sanitaire de 2020, causée par la pandémie de COVID-19 a beaucoup impacté le commerce africain de marchandises en raison de la dépendance du continent vis-à-vis de l'extérieur occasionnant ainsi une baisse de 17,8%. Cette baisse est supérieure à celle observée au niveau mondial, soulignant une fois de plus la stricte dépendance du continent et la fragilité de son système commercial de marchandises. La valeur du commerce africain de marchandises a significativement diminué, atteignant un niveau de 886,425 milliards USD.

En 2021, la valeur du commerce Africain a atteint un nouveau record de 1178,569 milliards USD soit un accroissement estimé à 33,0%. Cette hausse a stimulé la reprise du commerce africain de marchandises, soutenue par les programmes gouvernementaux de certains pays et les politiques étrangères.

Cependant, après le redressement observé en 2021, le commerce africain de marchandises a connu un ralentissement en 2022 avec un taux d'accroissement de 19,4%. Puis, un taux de croissance négatif (-8,4%) a été observé en 2023. Cette baisse pourrait être attribuée aux conséquences de la crise Russo Ukrainienne. (Cf. Graphique 2 ci-dessous).

Graphique 2: Evolution du commerce africain de marchandises (en milliards de dollars US)



II.ECONOMIE DU BURKINA FASO EN 2023

II.1. Comptes économiques*

L'activité économique au Burkina Faso s'est améliorée en 2023 malgré la dégradation de l'environnement sécuritaire et l'instabilité sociopolitique. Après une progression de 1,8% en 2022, le PIB connaît un rebond de 3,0% en 2023, soit une accélération de 1,2 point de croissance. Cette situation est favorisée par le dynamisme des activités économiques du secteur secondaire qui a connu un taux de croissance de 2,0% en 2023, mais défavorisée par une baisse du PIB du secteur primaire de 1,0%.

Malgré un contexte économique difficile, la croissance a été possible grâce particulièrement au dynamisme du secteur du BTP (15,8%) et à une progression des activités manufacturières de 4,3%.

Tableau 1 : Compte de biens et services, en milliards de francs CFA courants

Libellé	2014	2015	2016	2017	2018
Production de biens et services	10 621,5	10 820,6	11 660,0	12 495,6	13 445,1
Importations de biens et services	2 195,6	2 307,2	2 431,9	2 688,1	2 870,0
Taxes nettes sur les produits	611,4	625,0	729,9	844,2	870,5
TOTAL DES RESSOURCES	13 428,5	13 752,8	14 821,8	16 027,9	17 185,5
Consommations intermédiaires	4 348,4	4 450,3	4 784,8	5 148,5	5 489,5
Consommation finale	5 899,8	6 118,6	6 484,6	6 905,4	7 299,1
<i>publique</i>	1 305,6	1 380,6	1 546,0	1 753,4	1 929,9
<i>privée</i>	4 594,2	4 738,0	4 938,6	5 152,0	5 369,2
Formation brute de capital fixe	1 284,7	1 339,4	1 539,7	1 710,6	1 778,7
<i>publique</i>	576,5	570,6	513,4	719,3	651,0
<i>privée</i>	708,2	768,8	1 026,3	991,3	1 127,7
Variation de stocks	41,4	17,2	40,8	95,3	138,6
Acquisitions moins cessions d'objets de valeur		1,0	1,1	1,2	1,4
Exportations de biens et services	1 854,1	1 826,3	1 970,9	2 166,8	2 478,3
TOTAL DES EMPLOIS	13 428,5	13 752,8	14 821,9	16 027,9	17 185,5
PIB en milliards de francs CFA	6 884,5	6 995,3	7 605,1	8 191,3	8 826,1

* Voir INSD/comptes nationaux du quatrième trimestre 2023

Libellé	2019	2020	2021*	2022*	2023*
Production de biens et services	14 160,1	15 400,6	16 697,5	17 831,6	18 327,3
Importations de biens et services	2 926,3	2 954,9	3 235,7	3 885,6	4 433,3
Taxes nettes sur les produits	848,9	781,7	1 010,3	1 185,3	1 328,4
TOTAL DES RESSOURCES	17 935,3	19 137,2	20 943,5	22 902,5	24 089,0
Consommations intermédiaires	5 615,2	5 980,1	6 815,0	7 277,6	7 327,4
Consommation finale	7 715,6	8 164,3	8 855,6	9 844,2	10 424,1
<i>publique</i>	1 925,7	2 018,4	2 209,7	2 332,7	2 462,6
<i>privée</i>	5 789,9	6 145,9	6 645,9	7 511,5	7 961,5
Formation brute de capital fixe	1 769,8	1 811,6	1 935,0	1 912,4	2 117,8
<i>publique</i>	783,0				
<i>privée</i>	1 245,5				
Variation de stocks	84,5	-62,7	-246,7	164,0	659,7
Acquisitions moins cessions d'objets de valeur	1,7	2,0	2,1	2,5	2,6
Exportations de biens et services	2 748,4	3 242,0	3 582,4	3 701,9	3 557,4
TOTAL DES EMPLOIS	17 935,3	19 137,2	20 943,5	22 902,5	24 089,0
PIB en milliards de francs CFA	9 393,8	10 202,3	10 892,7	11 739,3	12 328,3

*Provisoire

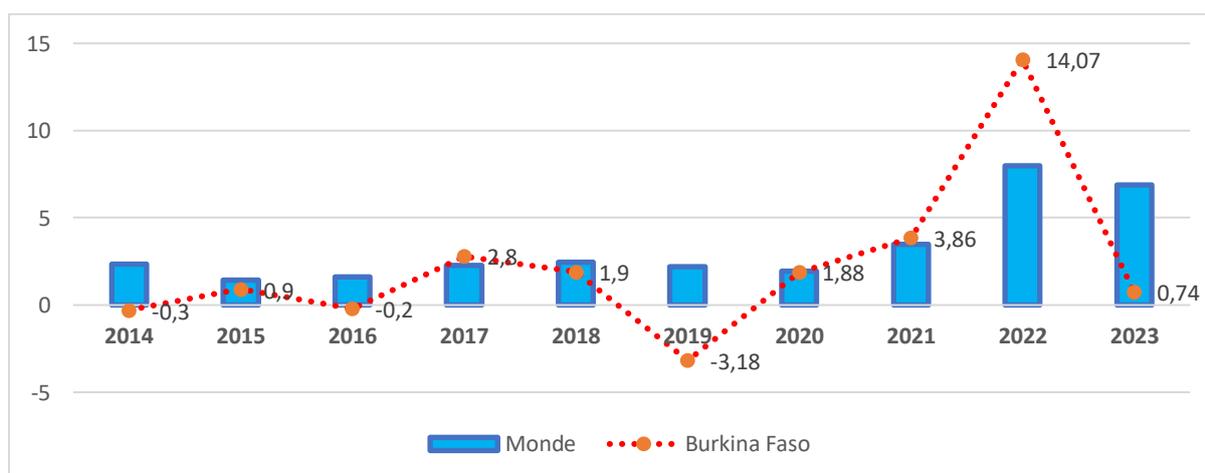
II.2. Niveau général des prix à la consommation

Au cours de la période 2014 à 2019, le niveau général des prix à la consommation a connu une évolution en dents de scie au niveau national ainsi qu'au niveau mondial. A partir de l'année 2019 (année du covid 19), l'on constate une tendance haussière du taux d'inflation pour atteindre un pic en 2022.

Au Burkina Faso, la baisse la plus importante a été observée en 2019 (-3,18%) et la plus forte hausse en 2022 (14,07%). Les années 2017, 2020, 2021 et 2022 sont marquées par un taux d'inflation au-dessus du niveau mondial. Cependant, après le pic observé en 2022, le taux d'inflation a chuté en 2023 pour atteindre 0,74%.

L'évolution parallèle du niveau général des prix au niveau national et au niveau mondial s'expliquerait par le fait que le Burkina Faso est essentiellement un pays importateur, donc dépendant des cours mondiaux et de la conjoncture au niveau international.

Figure 1 : Evolution du taux d'inflation, prix à la consommation (% annuel)



III.COMMERCE EXTERIEUR DU BURKINA FASO

III.1. Evolution des échanges

La valeur des échanges commerciaux du Burkina Faso avec le reste du monde s'élève à 6 286,9 milliards de FCFA en 2023 contre 6 364,7 milliards de FCFA en 2022, soit une baisse de 1,2%. Cette baisse est principalement liée à celle des exportations ayant connu un amoindrissement de 4,6% entre 2022 et 2023. Les importations par contre enregistrent une hausse de 53,9 milliards de FCFA entre les deux années soit un taux d'accroissement de 1,5%.

Cependant, le volume des échanges connaît une hausse en 2023. D'une valeur de 10 285,6 milliers de tonnes en 2022, le volume des échanges est passée à 11 284,7 milliers de tonnes en 2023 soit un taux d'accroissement de 9,7%. Cette hausse est imputable à une augmentation du volume des importations de 1163,1 milliers de tonnes soit un taux d'accroissement de 14,4%.

Tableau 2 : Evolution des échanges en valeur de 2014 à 2023 (en milliards FCFA)

	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	1285,5	1311,2	1499,3	1689,4	1815,9
Importations	1770,6	1815,2	1984,5	2289,7	2443,2
Total des échanges	3056,1	3126,5	3483,7	3979,1	4259,0
Balance commerciale	-485,0	-504,0	-485,2	-600,3	-627,3

	2019	2020	2021	2022	2023
Exportations	1910,7	2518,0	2806,1	2841,9	2710,1
Importations	2495,6	2405,6	2612,5	3522,9	3576,8
Total des échanges	4406,3	4923,6	5418,6	6364,7	6286,9
Balance commerciale	-584,9	112,4	193,6	-681,0	-866,6

Tableau 3 : Evolution des échanges en volume de 2014 à 2023 (en milliers de tonnes)

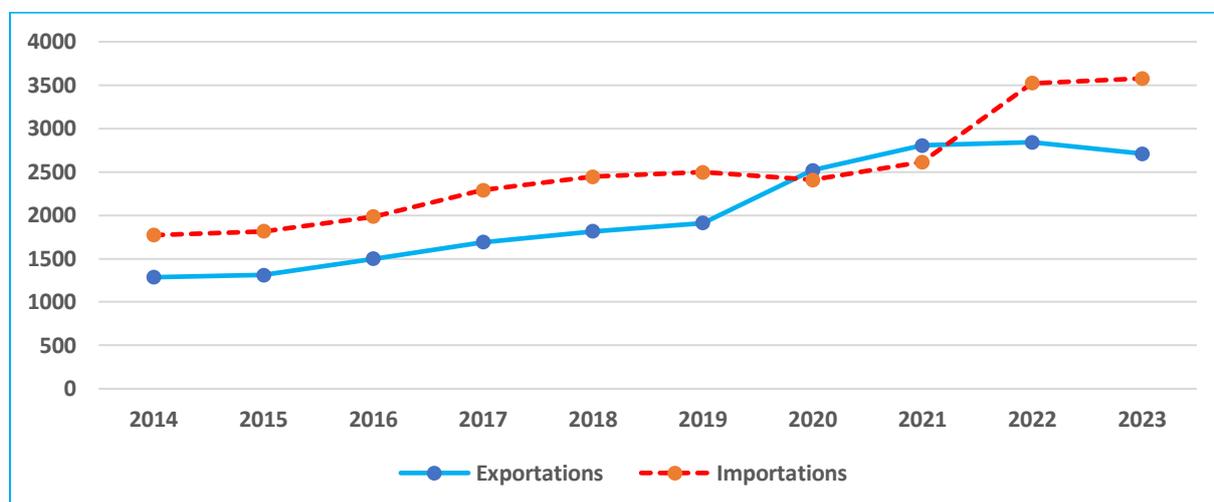
	2014	2015	2016	2017	2018
Exportations	1 307,85	1 271,70	2 262,74	1 245,32	1 098,38
Importations	4 453,69	4 994,33	5 474,30	6 153,02	6 363,73
Total des échanges	5 761,5	6 266,0	7 737,0	7 398,3	7 462,1

	2019	2020	2021	2022	2023
Exportations	1 231,4	1 536,0	1 697,7	2 197,3	2 033,3
Importations	5 882,0	7 089,5	7 532,8	8 088,3	9 251,4
Total des échanges	7 113,5	8 625,5	9 230,5	10 285,6	11 284,7

Le commerce extérieur du Burkina Faso présente un solde structurellement déficitaire. Toutefois la balance commerciale a été excédentaire en 2020 et 2021, respectivement de 112,4 milliards et de 193,6 milliards de FCFA. Ces excédents commerciaux sont imputables non seulement à l'impact des mesures barrières prises durant la crise sanitaire de la Covid 19, limitant ainsi les importations, mais aussi à l'augmentation à la fois, du cours moyen et des quantités exportées de l'or.

A partir de 2021, la balance commerciale retrouve pratiquement sa tendance d'avant la crise sanitaire. Ainsi, elle enregistre un déficit de 866,6 milliards de FCFA en 2023 dû à une hausse des importations de 1,5% conjuguée à une baisse des exportations de 4,6% par rapport à l'année 2022. Entre 2022 et 2023, elle s'est dégradée de 185,6 milliards de FCFA.

Figure 2 : Evolution des exportations et des importations (en milliards de FCFA)



III.2. Principaux indicateurs des échanges commerciaux

Taux de couverture (TC)

Le taux de couverture qui mesure la proportion des importations pouvant être financée par les recettes d'exportations est de 75,8% en 2023, en baisse de 4,9 points de pourcentage par rapport à son niveau de 2022.

Indice des termes de l'échange (ITE)

Les termes de l'échange désignent le pouvoir d'achat de biens importés qu'un pays détient grâce à ses exportations. L'indice des termes de l'échange est égal à l'indice des prix à l'exportation rapporté à l'indice des prix à l'importation. En 2023, l'indice des termes de l'échange s'est établi à 147,2%. Par rapport à l'année 2022, il est en baisse de 2,8 points de pourcentage. Sur la période 2019-2023, l'indice est resté supérieur à 120%.

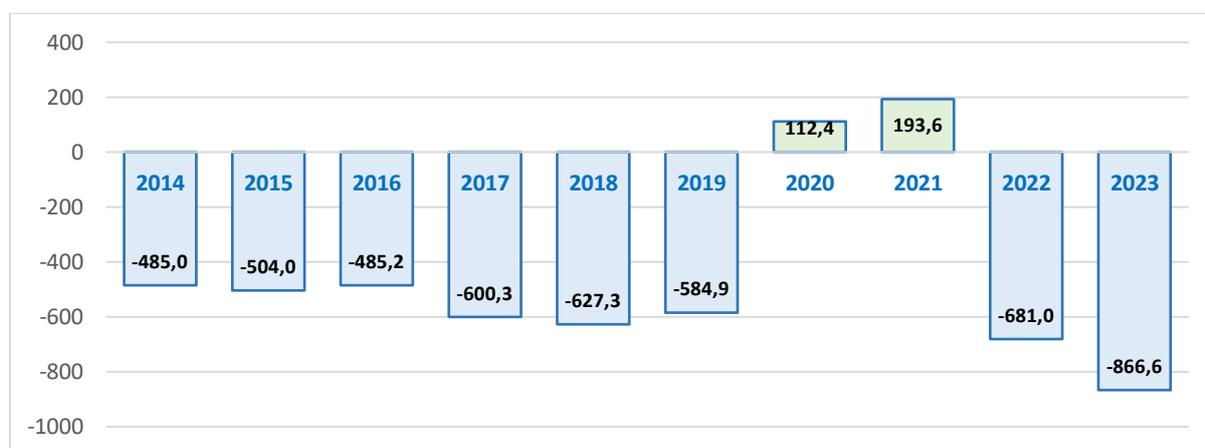
Indice de gain à l'exportation (IGE)

Cet indice est le rapport entre l'indice des termes de l'échange et l'indice de volume à l'exportation. Il traduit les gains obtenus par le pays en exportant ses produits. Un indice inférieur à 100 signifie un faible gain tiré des exportations. En 2023, la valeur de l'indice de gain à l'exportation est de 125,1% traduisant ainsi un gain tiré des exportations des produits burkinabè. Il s'est amélioré de 6,6 points par rapport à son niveau de 2022. Sur les cinq dernières années, il a toujours été supérieur à 100% traduisant des gains tirés des exportations sur cette période.

Tableau 4 : Evolution des principaux indicateurs des échanges

Indicateurs	2019	2020	2021	2022	2023
Solde (en milliards FCFA)	-584,9	112,4	193,6	-681	-866,6
Taux de couverture en %	76,6	104,7	107,4	80,7	75,8
Exportation (variation en%)	5,2	31,8	11,4	1,3	-4,6
Importation (variation en%)	2,1	-3,6	8,6	34,8	1,5
Indice des Termes de l'échange	129,4	169,1	154,3	150	147,2
Indice de Gain à l'exportation	120,5	143,2	116,7	118,5	125,1

La figure 3 ci-après illustre bien l'ampleur du déficit structurel de la balance commerciale du Burkina Faso depuis 2014. Sur la période 2014-2023, le déficit le plus profond est observé en 2023 (-866,6 milliards de FCFA).

Figure 3 : Evolution du solde de la balance commerciale (en milliards de FCFA)

IV. STATISTIQUES SUR LES EXPORTATIONS

IV.1. Structures des exportations par section CTCI

Quatre produits composent l'essentiel des exportations du Burkina Faso en 2023. Ils représentent 96,0% des recettes d'exportations totales de l'année. Il s'agit des « articles et transactions non classés ailleurs » qui ont généré 78,6% des recettes totales d'exportation du pays. C'est le premier groupe de produits d'exportation presque entièrement occupé par l'Or non monétaire. Ensuite, les « Matières brutes non comestibles, carburants non compris » ont généré 9,3% des recettes d'exportation. Les recettes du Coton qui est la principale composante de ce groupe de produits, représentent 5,7% des exportations totales. Le troisième groupe de produits d'exportation est constitué des « Produits alimentaires, animaux vivants pour alimentation humaine ». Il a contribué de 4,0% aux recettes totales d'exportation. Enfin les « Articles manufacturés, classés principalement d'après la matière première » représentant le quatrième groupe de produits ont contribué de 3,3% aux recettes totales d'exportation.

Le tableau ci-dessous donne la structure des exportations de marchandises du pays selon les sections de la nomenclature CTCI.

Tableau 5 : Structures des exportations par section CTCI (en % des valeurs)

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023
0	Produits alimentaires, animaux vivants pour alimentation humaine	4,39	3,23	3,43	4,43	3,99
1	Boissons et tabacs	0,07	0,09	0,35	0,40	0,44
2	Matières brutes non comestibles, carburants non compris	15,28	11,20	14,62	14,63	9,29
3	Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	0,62	0,29	0,25	0,71	0,58
4	Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	1,08	0,82	0,65	0,68	0,64
5	Produits chimiques et produits connexes,	0,45	0,34	0,29	0,40	0,40
6	Articles manufacturés, classés principalement d'après la matière première	5,75	1,35	1,44	3,11	3,29
7	Machines et matériels de transport	2,53	1,12	1,44	1,65	2,62
8	Articles manufacturés divers	0,25	0,12	0,13	0,14	0,14
9	Articles et transactions non classés ailleurs	69,58	81,44	77,40	73,86	78,61
Total		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

IV.2. Principaux produits exportés

« L'or et les alliages d'or à usage non monétaire » et le « Coton (non compris les linters) en masse » demeurent les deux premiers produits principalement exportés par le Burkina Faso en 2023. Les exportations de ces produits sont respectivement de 2 130,3 milliards et 154,9 milliards de FCFA soient 78,6% et 5,7% de la valeur totale des exportations.

A ces produits, s'ajoutent les « Noix de cajou fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées » (2,7%), les « Ciments hydrauliques » (2,4%) et les « Farines de graines et de fruits oléagineux, non déshuilés, sauf celle de moutard » (1,8%) qui complètent le top cinq des produits d'exportation en 2023. La valeur des exportations en 2023 de ces produits est de 72,4 milliards pour les « Noix de cajou fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées » ; 64,0 milliards pour les « Ciments hydrauliques » ; 49,2 milliards pour les « Farines de graines et de fruits oléagineux, non déshuilés, sauf celle de moutard ».

Les 10 principaux produits exportés en 2023 sont classés et consignés dans le Tableau 6.

Tableau 6: Top 10 des produits exportés en 2023 (en milliards de FCFA)

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
97101A	OR et alliages d'or à usage non monétaire	1329,2	2050,8	2172,0	2099,1	2130,3	78,6
26310A	Coton (non compris les linters) en masse	206,1	150,7	252,0	295,8	154,9	5,7
05773A	Noix de cajou fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées	55,8	39,0	64,4	89,7	72,4	2,7
66120A	Ciments Hydrauliques	3,9	15,5	19,7	50,8	64,0	2,4
22390A	Farines de graines et de fruits oléagineux, non déshuilés, sauf celle de moutarde	39,0	26,2	23,6	33,0	49,2	1,8
22250A	Graines de sésame	41,4	36,9	34,9	41,9	35,0	1,3
05797A	Avocats, mangues, goyaves et mangoustes, frais ou secs	13,7	15,7	17,6	22,1	16,8	0,6
33451A	Huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes de pétrole ou de minéraux bit	11,6	7,2	7,0	20,0	15,7	0,6
42490A	Huiles végétales fixes, nda	18,6	18,6	15,5	15,8	15,4	0,6
78210A	Voitures automobiles a tous moteurs pour le transport des marchandises	4,1	2,6	12,5	6,8	14,0	0,5

IV.3. Exportations des produits des filières porteuses

La Stratégie nationale de promotion des exportations (SNE) 2019-2023 a permis de définir et d'identifier les filières porteuses pour l'économie nationale selon des critères bien précis dont le niveau et le potentiel de production, l'importance socio-économique, le dynamisme des exportations ainsi que la demande mondiale. Les recettes totales des exportations des filières porteuses ont diminué de 4,6% entre 2022 et 2023 en passant de 203,8 à 194,3 milliards de FCFA.

Quatre produits des filières porteuses s'illustrent au niveau des exportations en 2023. Il s'agit de l'anacarde, le karité, le sésame et les mangues avec respectivement des valeurs d'exportation de 72,4 milliards, 60,9 milliards, 35,5 milliards et 17,2 milliards. En termes de progression, seul le karité a enregistré une évolution positive de 35,7% entre 2022 et 2023, les trois autres produits ont connu une régression de 23,6% ; 19,3% et 16,2% respectivement pour les mangues, l'anacarde et le sésame.

Les produits des filières porteuses ayant enregistré une progression de la valeur des exportations sont les filières « Bétaux et viandes », « Cuirs et peaux » et « Textiles et habillement » avec respectivement des taux de croissance de 367,7% ; 128,1% et 15,7%. Les exportations de l'ensemble des filières porteuses sont présentées dans le tableau ci-après.

Tableau 7 : Exportations des produits des « filières porteuses » en milliards de FCFA

LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
MANGUES	15,1	15,8	17,7	22,4	17,2	-23,6
OIGNON	0,4	0,4	0,5	0,4	0,3	-20,3
KARITES	57,4	44,6	37,1	44,9	60,9	35,7
BETAUX VIANDES	0,6	0,4	0,9	0,8	3,8	367,7
CUIRS ET PEAUX	0,1	0,0	0,1	0,5	1,1	128,1
ANACARDE	55,8	39,0	64,4	89,7	72,4	-19,3
SESAMES	41,7	37,6	35,8	42,4	35,5	-16,2
TOMATES	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	-
TEXTILES ET HABILLEMENT	2,0	1,9	2,4	2,5	2,9	15,7
MIEL	0,4	0,3	0,0	0,1	0,0	-63,3
TOTAL	173,4	140,1	158,9	203,8	194,3	-4,6

IV.4. Exportations par fonction d'utilisation

Deux produits composent l'essentiel des exportations du Burkina Faso en 2023. Ils représentent 96,3% des exportations totales de l'année. Il s'agit des « Approvisionnements industriels non désignés ailleurs » qui ont généré 89,0% des recettes totales d'exportation du pays. C'est le premier groupe de produits d'exportation principalement composé de l'Or non monétaire. Ensuite, les « Produits alimentaires et boissons » ont généré 7,3% des recettes d'exportation.

Le tableau ci-dessous donne l'évolution des exportations de marchandises du pays par fonction d'utilisation en milliards de FCFA.

Tableau 8 : Evolution des exportations par fonction d'utilisation en milliards de Fcfa

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
1	Produits alimentaires et boissons	162,3	132,2	158,4	207,7	197,6	7,3
2	Approvisionnements industriels non désignés ailleurs	1 680,7	2 344,0	2 587,2	2 551,9	2 412,2	89,0
3	Fuels et lubrifiants	11,7	7,3	7,1	20,1	15,7	0,6
4	Machines autres biens d'équipement (sauf mat. Transport) et leur accessoire	23,4	20,4	25,1	29,7	42,2	1,6
5	Matériels de transport et accessoires	26,3	8,9	17,1	19,5	30,3	1,1
6	Biens de consommation non désignés ailleurs	6,0	5,3	11,4	13,0	12,1	0,4
7	Biens non désignés ailleurs	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TOTAL		1 910,7	2 518,0	2 806,1	2 841,9	2 710,1	100,0

IV.5. Principaux pays clients du Burkina Faso

Le volume des exportations en 2023 du Burkina Faso a baissé par rapport à l'année précédente. La Suisse occupe toujours la première position parmi les pays clients du Burkina Faso en 2023 avec une part de recettes d'exportation de 67,4% et l'Emirats Arabes Unis occupe la deuxième position avec 8,5% de recettes. Le Mali occupe le troisième rang parmi les principaux pays clients du Burkina Faso en 2023 avec 6,0% des exportations. Ces trois pays cumulent 81,9% des recettes d'exportation du pays ; principalement grâce à l'exportation de l'Or non monétaire.

Le tableau ci-dessous renseigne sur les neufs principaux partenaires commerciaux du Burkina Faso à l'exportation en 2023.

Tableau 9 : Dix principaux clients du Burkina Faso en 2023 (recette en milliards de Fcfa)

LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Suisse	1048,9	1921,3	2039,9	1956,9	1827,6	67,4
Emirats Arabes Unis	5,5	7,7	7,3	121,4	230,6	8,5
Mali	14,0	23,7	43,5	188,3	162,8	6,0
Côte d'Ivoire	104,5	72,0	101,1	104,9	82,4	3,0
Inde	336,3	170,4	269,0	46,7	50,3	1,9
Singapour	123,8	69,0	108,0	107,2	50,1	1,8
Ghana	52,0	34,0	27,9	32,8	49,5	1,8
Togo	15,9	20,2	19,6	19,7	40,2	1,5
Danemark	18,4	15,9	9,9	15,4	22,4	0,8
France	61,3	31,6	22,2	59,5	21,8	0,8

IV.6. Exportations par Zones économiques

Depuis 2019, l'OCDE demeure la principale zone commerciale partenaire à l'exportation avec 1 957,5 milliards de FCFA en 2023. La CEDEAO occupe la quatrième place avec une recette d'exportation de 377,7 milliards de FCFA dont 316,3 milliards de FCFA provenant de l'UEMOA.

Tableau 10 : Evolution des exportations par Zone économique

LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Variation (%)
OCDE	1184,3	2035,4	2152,1	2145,5	1957,5	-8,8
UE	110,1	97,6	71,0	149,6	91,5	-38,8
ZLECAF	222,4	213,8	244,8	403,5	400,1	-0,8
OCI	174,0	169,9	208,3	484,3	561,0	15,8
CEDEAO	213,5	191,0	231,5	390,9	377,7	-3,4
MENA	2,2	1,6	1,5	2,1	2,9	40,4
UEMOA	159,2	153,9	193,2	348,5	316,3	-9,2
ZLEA	15,8	6,7	32,6	28,1	21,4	-23,6
OEA	15,8	6,7	32,6	28,1	21,4	-23,6
ALENA	6,5	6,6	32,5	27,9	20,0	-28,3
CEEAC	0,5	0,1	0,2	0,3	0,5	55,9
CEMAC	0,4	0,1	0,2	0,3	0,5	71,1
COMESA	6,2	21,2	19,4	18,5	23,2	25,5
BRICS	354,4	173,5	280,7	48,0	60,6	26,2
UMA	1,8	1,1	0,9	2,7	3,7	33,7
SADC	4,6	21,0	17,6	14,2	18,6	31,1
UNASUR	9,3	0,1	0,1	0,1	1,4	1038,4
CAN	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-100,0
MERCOSUR	8,7	0,0	0,1	0,0	0,9	14918,5
CARICOM	0,6	0,1	0,0	0,1	0,3	243,8

IV.7. Exportations par continent

Le Burkina Faso exporte Beaucoup plus vers l'Europe que vers l'Afrique et le reste du monde. Toutefois, l'Europe et l'Afrique sont les principales régions commerciales partenaires à l'exportation en 2023. Les exportations vers ces régions économiques ont connu une hausse, faisant d'eux les principales destinations des exportations du pays avec 71% de recettes pour l'Europe et 15% pour l'Afrique. Les recettes d'exportations à destination de ces régions en 2023 sont respectivement de 1 925,2 milliards de FCFA et 405,7 milliards de FCFA (Cf. Tableau 11 ci-dessous).

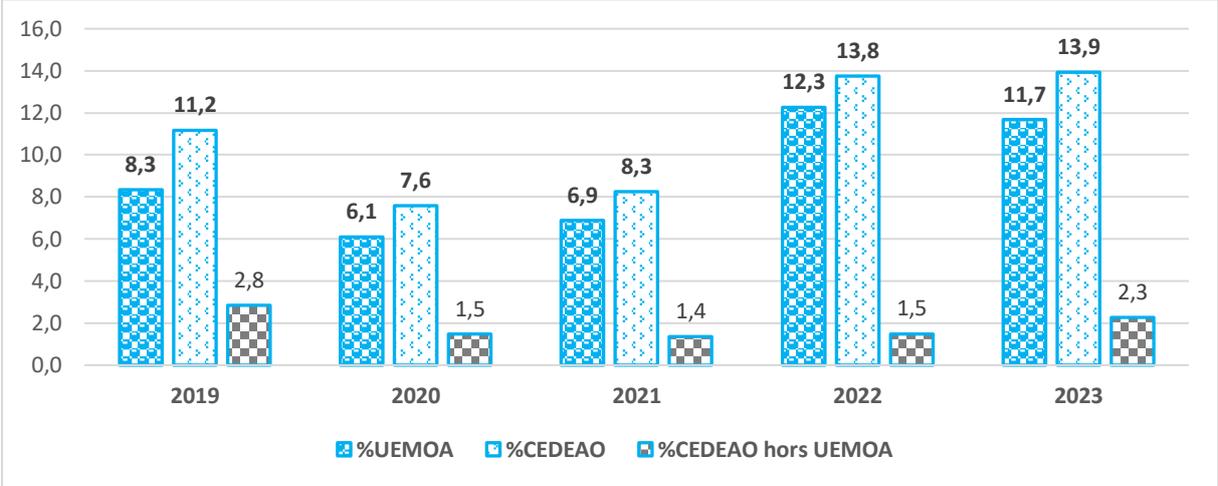
Tableau 11 : Evolution des exportations par continent en milliards Fcfa

LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
AFRIQUE	223,3	215,2	252,7	412,7	405,7	15,0
ASIE	500,0	273,2	405,2	289,7	356,8	13,2
AMERIQUE	15,8	6,8	32,8	28,3	21,6	0,8
EUROPE	1171,3	2022,8	2115,2	2111,0	1 925,2	71,0
OCEANIE	0,2	0,1	0,2	0,1	0,8	0,0
TOTAL	1910,7	2518,0	2806,1	2841,9	2710,1	100,0

IV.8. Exportation intra-communautaire (UEMOA ; CEDEAO)

Les exportations du Burkina Faso à destination des autres pays de l'UEMOA ou de la CEDEAO sont non négligeables au cours des cinq dernières années mais significativement remarquables en 2022 et 2023 (cf. figure 4 ci-dessous).

Figure 4 : Evolution en pourcentage des part d'exportations vers l'UEMOA et la CEDEAO dans les exportations totales en valeur

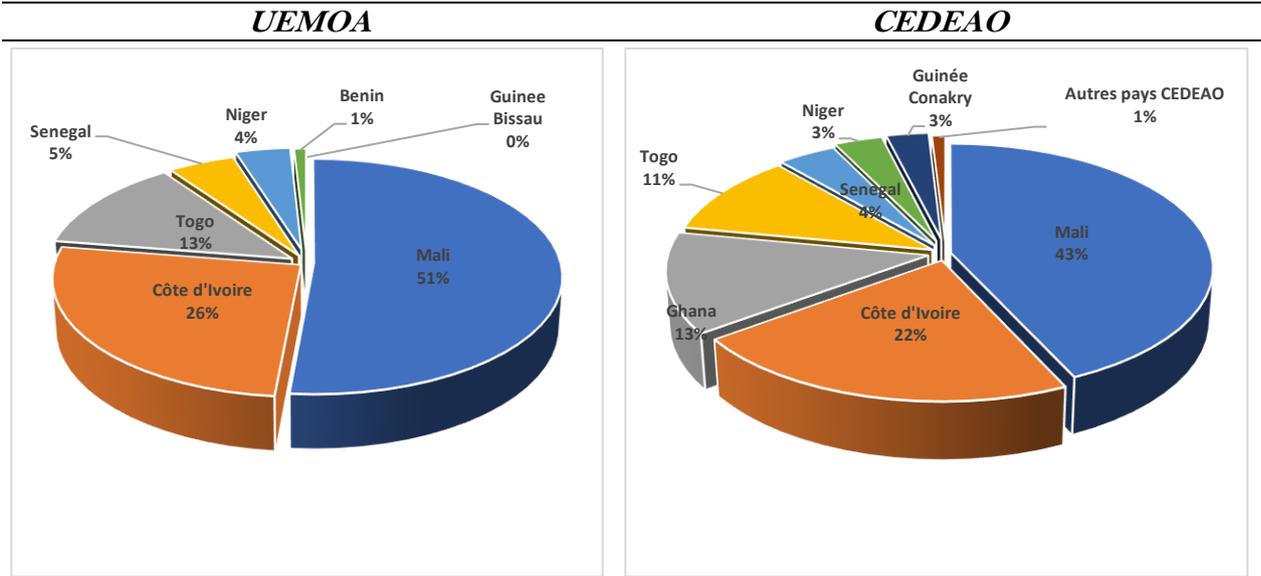


En 2023, la répartition des recettes d'exportation du Burkina Faso par pays partenaires dans la CEDEAO et dans l'UEMOA montre que le Mali se positionne comme le principal pays client du Burkina Faso dans la zone CEDEAO et dans l'UEMOA avec une part respective de 43,1% et 51,5% de la valeur des produits exportés (cf. Tableau ci-dessous).

La Côte d'Ivoire (21,8% CEDEAO et 26,0% UEMOA) se positionne au 2ème rang. Le Ghana avec une part de recette de 13,1% occupe le 3ème rang dans la zone CEDEAO et le Togo (10,7% CEDEAO et 12,7% UEMOA) occupe le 3ème rang dans la zone UEMOA.

Parmi les pays de la CEDEAO hors UEMOA, le Ghana occupe la première place avec 13,1% des part à l'exportation. En 2023, ces pays cumulent 2,3% de la valeur globale des exportations du Burkina à destination de la CEDEAO.

Figure 5 : Les principaux partenaires commerciaux intracommunautaires

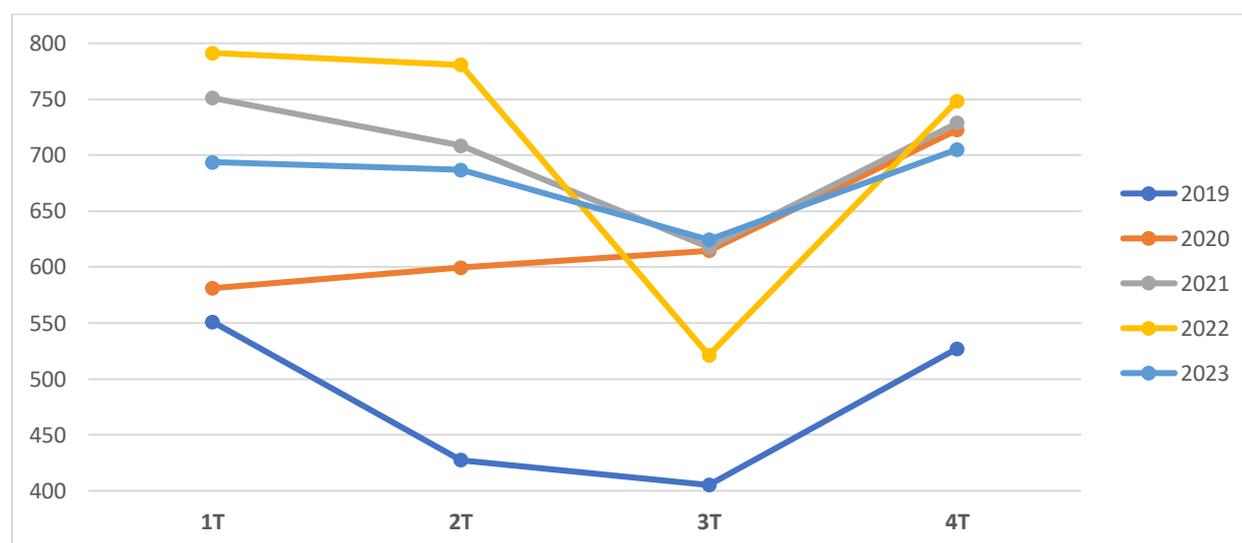


IV.9. Evolution trimestrielle des exportations

L'évolution trimestrielle des exportations du Burkina Faso est influencée par l'effet saisonnier des produits agricoles qui constituent les principaux produits d'exportation après l'Or. En effet, les valeurs des exportations du Burkina Faso connaissent généralement une baisse au 3ème trimestre de chaque année, suivie d'une hausse au 4ème trimestre, excepté en 2020 où on observe une hausse continue des exportations du 1er trimestre au 4ème trimestre. La hausse inhabituelle des exportations observée au 3ème trimestre de 2020 pourrait s'expliquer par une hausse de la demande mondiale de l'Or.

L'année 2023 suit les mêmes tendances que les autres années, à l'exception de 2022, où les valeurs des produits exportés connaissent une hausse plus élevée au cours des 1er, 2ème et 4ème trimestres. Cependant au 3ème trimestre de 2022, la baisse est beaucoup plus remarquable que celle observée au même trimestre en 2023 (Cf. Figure 6). Cette situation pourrait s'expliquer par la situation sécuritaire que le pays traverse et qui impacte négativement le secteur minier occasionnant la fermeture d'un certain nombre de mines.

Figure 6 : Evolution trimestrielle des exportations de 2019 à 2023 (en milliards de FCFA)



V. STATISTIQUES SUR LES IMPORTATIONS

V.1. Structure des importations par section CTCl

Le Burkina Faso a consacré l'essentiel des dépenses d'importation en 2023 dans l'achat de « Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes », des « Machines et matériels de transport », des « Articles manufacturés, classés principalement d'après la matière première », des « Produits chimiques et produits connexes, nda » et des « Produits alimentaires, animaux vivants pour alimentation humaine ». Ces produits représentent 92,9% des dépenses d'importation totales du Pays en 2023. Les « combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes » demeurent pendant les cinq (05) dernières années la première charge pour le Burkina Faso avec 39,55% de la valeur des importations en 2023 en hausse de 2,55 points de pourcentage par rapport à 2022.

Tableau 12: Structure des importations par section CTCI (en % des valeurs)

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023
0	Produits alimentaires, animaux vivants pour alimentation humaine	8,57	9,32	9,20	9,17	9,29
1	Boissons et tabacs	1,52	1,62	1,95	1,53	1,28
2	Matières brutes non comestibles, carburants non compris	0,69	0,85	0,89	0,64	0,74
3	Combustibles minéraux, lubrifiants et produits connexes	28,24	26,63	28,94	36,97	39,55
4	Huiles, graisses et cires d'origine animale ou végétale	0,57	0,60	0,45	0,44	0,73
5	Produits chimiques et produits connexes, nda	12,59	14,11	12,96	13,15	12,39
6	Articles manufacturés, classés principalement d'après la matière première	15,16	17,16	17,62	16,56	14,68
7	Machines et matériels de transport	28,44	24,53	22,61	16,96	16,95
8	Articles manufacturés divers	4,15	5,06	5,19	4,56	4,38
9	Articles et transactions non classés ailleurs	0,06	0,13	0,20	0,02	0,01
Total		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

V.2. Principaux produits importés

En 2023, la valeur des dix (10) premiers produits d'importation a connu une augmentation de 6,7% pour s'établir à 1 897,5 milliards de FCFA. Sur les cinq dernières années, les huiles de pétrole demeurent l'objet des principales charges pour le Burkina Faso avec une dépense en 2023 de 1 221,0 milliards de FCFA, suivies du clinker (124,3 milliards de FCFA), de l'énergie électrique (118,9 milliards de FCFA), des médicaments pour la médecine humaine ou vétérinaire contenant d'autres substances (103,2 milliards de FCFA). Les dépenses d'importation de ces quatre produits cumulés représentent 43,8% de la valeur totale des importations en 2023.

Tableau 13 : Top 10 des produits importés en 2023 (en milliards de FCFA)

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
33451A	Huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes de pétrole ou de minéraux bit	592,2	501,2	595,9	1 130,7	1 221,0	34,1
66120A	Ciments hydrauliques	48,2	96,6	105,7	108,8	124,3	3,5
35100A	Energie électrique	62,6	81,7	81,3	85,2	118,9	3,3
54179A	Médicaments pour la médecine humaine ou vétérinaire contenant d'autres substances	86,2	109,8	106,5	123,4	103,2	2,9
04120A	Autre froment (avec l'épeautre) et méteil nonmoulus	23,3	23,8	41,6	59,2	63,9	1,8
34131A	Propane et butane liquéfiés	43,4	51,2	64,3	80,8	59,0	1,6
78100A	Voitures automobiles a tous moteurs pour le transport des personnes	74,5	64,0	79,4	66,8	58,5	1,6
04222A	Brisures de riz	62,8	44,5	35,7	71,4	57,5	1,6
56291A	Engrais, nda, contenant les trois éléments fertilisants : azote, phosphore	18,4	33,3	17,5	34,3	52,2	1,5
06120A	Sucres raffinés et aut. Produits du raffinage du sucre ou better. bruts, sol	17,7	14,6	13,3	17,0	39,1	1,1

V.3. Importations des produits de grande consommation

En 2023 les importations des produits de grande consommation ont connu une augmentation modérée de 7,3% pour s'établir à 2 389,7 milliards de FCFA contre une augmentation de 72,0% enregistrée en 2022. Toutefois, une baisse des importations a été observée pour quelques produits de grande consommation en 2023. Il s'agit principalement du sorgho (63,4%), des tôles (42,5%), des masques de protection respiratoire (36,5%), du pétrole (28,0%), du gaz butane (27,0%), du ciment (20,5%), du maïs (20,4%) et du riz (18,6%). La baisse des importations des céréales (sorgho et maïs) pourrait s'expliquer par la mesure gouvernementale d'interdiction d'exporter ces produits. Aussi, celle des masques de protection respiratoire pourrait se justifier probablement par la diminution de la maladie à corona virus et la production de masques locaux.

Tableau 14: Evolution des produits de grande consommation, en milliards de Fcfa

LIBBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
Riz	69,3	58,3	39,6	89,7	73,0	-18,6
Mais	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	-20,4
Sorgho	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	-63,4
Mil	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	4197,7
Huiles alimentaires	14,0	14,3	10,6	14,9	26,0	74,8
Coton graine destiné à la production d'huiles alimentaires	0,9	0,9	0,5	0,7	0,7	-2,0
Engrais	27,2	44,8	29,7	51,0	71,3	39,8
Produits phytosanitaires	24,7	12,0	16,0	28,9	37,1	28,5
Sucre	18,0	14,6	13,3	17,2	39,1	128,1
Farine de froment (Blé)	13,0	12,7	7,8	3,4	3,2	-7,8
Pain	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4	29,3
Lait et produits de la laiterie	14,4	14,1	14,2	20,2	18,0	-10,8
Savon	4,4	3,9	3,5	5,5	6,6	20,5
Ciment	0,1	0,2	0,2	0,2	0,1	-20,5
Fers à béton	6,8	5,9	3,6	6,9	5,6	-18,1
Tôles	50,6	39,7	38,9	65,4	37,6	-42,5
Super carburant	169,4	134,7	211,5	423,4	446,3	5,4
Pétrole (lampant et carburacteur)	15,7	8,7	13,0	25,6	18,4	-28,0
Gasoil	288,4	253,7	253,3	491,6	553,8	12,6
Fuel oil	380,0	329,9	338,5	644,4	722,6	12,1
Gaz butane	43,4	51,2	64,3	80,8	59,0	-27,0
Médicaments essentiels génériques	91,4	114,9	110,7	130,5	110,3	-15,5
Électricité	62,6	81,7	81,3	85,2	118,9	39,6
Articles scolaires	3,2	3,6	3,9	4,3	4,8	12,3
Tabacs	33,2	32,1	37,6	36,0	36,0	0,0
Masques de protection respiratoire	0,8	9,4	2,2	1,1	0,7	-36,5
Total	1 331,5	1 241,4	1 294,9	2 227,4	2 389,7	7,3

V.4. Importations par fonction d'utilisation

Selon la classification par fonction d'utilisation, les « Fuels et lubrifiants », les produits d'« Approvisionnements industriels nda » et les « Machines, autres biens d'équipement (sauf matériel de Transport) et leur accessoire » constituent les trois principaux groupes de produits importés avec des parts respectives de 39,1%, 24,4% et 11,4% du total des importations. Par ailleurs, les « produits alimentaires et boissons » et les « Biens de consommation non désignés ailleurs » représentent 18,4% de l'ensemble des importations du Burkina Faso.

Tableau 15 : Evolution des importations par fonction d'utilisation en milliards de Fcfa

CODE	LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
1	Produits alimentaires et boissons	232,5	245,5	263,9	355,6	367,2	10,3
2	Approvisionnements industriels non désignés ailleurs	579,8	612,6	677,0	891,0	872,5	24,4
3	Fuels et lubrifiants	698,9	634,7	742,1	1 297,3	1 399,9	39,1
4	Machines autres biens d'équipement (sauf mat. Transport) et leur accessoire	441,3	396,7	381,4	402,7	407,4	11,4
5	Matériel de transport et accessoires	299,7	242,0	252,0	237,1	238,7	6,7
6	Biens de consommation non désignés ailleurs	241,6	270,9	290,6	338,1	290,1	8,1
7	Biens non désignés ailleurs	1,8	3,2	5,5	1,1	1,0	0,0
TOTAL		2 495,6	2 405,6	2 612,5	3 522,9	3 576,8	100,0

V.5. Principaux pays fournisseurs du Burkina Faso

Les dix principaux pays fournisseurs du Burkina Faso cumulent 70,0% de l'ensemble des importations du pays en 2023. Par ailleurs, la Côte d'Ivoire avec 496,6 milliards de FCFA comme valeur d'importation, est devenue le principal fournisseur du Burkina Faso devant la Chine qui a fourni 493,8 milliards de FCFA de marchandises. Sur les cinq dernières années, les dix principaux fournisseurs ont cumulé en moyenne 64,9% de l'ensemble des importations. Sur la période, cette part a connu une hausse de 11,4%.

Tableau 16 : Dix principaux pays fournisseurs du Burkina Faso en 2023 (en milliards de FCFA)

Fournisseur	2019	2020	2021	2022	2023	Part 2023 (%)
Côte d'Ivoire	264,8	196,6	220,8	372,0	496,6	13,9
République Populaire de Chine	305,1	299,5	363,1	457,3	493,8	13,8
Russie	196,8	166,3	131,0	273,5	318,2	8,9
France	183,1	176,3	203,8	325,6	262,7	7,3
Ghana	171,7	151,9	153,4	191,7	228,9	6,4
Inde	140,8	131,9	146,6	227,1	205,0	5,7
Etats-Unis d'Amérique	159,0	171,6	180,6	187,8	148,2	4,1
Togo	41,0	81,5	72,7	123,2	125,3	3,5
Belgique, Luxembourg	50,9	37,3	48,1	139,0	123,5	3,5
Pays-Bas	55,5	73,0	79,4	121,5	102,1	2,9

V.6.Importations par Zone économique

L'Organisation de Coopération et de Développement Economiques (OCDE) apparaît la principale zone d'approvisionnement du Burkina Faso avec 1 164,4 milliards de FCFA en 2023. Toutefois, les importations venant de cette zone économique ont baissé de 10,9% par rapport à 2022.

Elle est suivie de la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECAF) avec 1 122,5 milliards de FCFA. Les importations du Burkina Faso de la ZLECAF connaissent une hausse de 27,0% par rapport à 2022. Cet accroissement est essentiellement imputable à celle constatée au niveau de l'UEMOA (30,0%) et du COMESA (125,9%).

Les pays des BRICS (Brésil, Russie, Inde, Chine et Afrique du Sud) constituent la troisième zone économique partenaire du Burkina Faso avec 1 094,6 milliards de FCFA d'importations en provenance de cette zone.

Tableau 17 : Evolution des importations par Zone économique en milliard de Fcfa

LIBELLES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
OCDE	972,8	971,6	1007,1	1307,3	1164,4	-10,9
UE	574,6	576,1	577,0	875,6	764,8	-12,6
ZLECAF	631,6	644,9	674,3	884,0	1122,5	27,0
OCI	520,9	551,5	677,6	881,0	999,8	13,5
CEDEAO	533,7	546,9	561,7	747,2	939,0	25,7
MENA	80,8	67,2	127,6	134,4	152,6	13,5
UEMOA	354,9	389,4	399,6	541,2	703,5	30,0
ZLEA	239,5	211,0	229,5	246,6	237,2	-3,8
OEA	239,8	211,0	229,5	246,6	237,2	-3,8
ALENA	183,5	192,2	200,5	206,3	173,8	-15,8
CEEAC	3,4	11,7	1,1	10,5	7,7	-26,5
CEMAC	3,2	8,6	1,0	4,5	3,6	-19,6
COMESA	8,8	17,6	19,4	26,6	60,1	125,9
BRICS	730,6	647,8	691,2	1015,0	1094,6	7,8
UMA	55,5	48,5	59,4	70,7	80,7	14,1
SADC	38,4	42,5	39,2	42,7	45,4	6,4
UNASUR	54,7	15,1	27,4	38,1	63,0	65,3
CAN	0,1	0,0	9,9	2,1	13,8	561,7
MERCOSUR	54,4	13,8	17,2	30,3	41,6	37,5
CARICOM	0,2	1,8	0,3	0,3	0,2	-39,4

V.7.Importations par continent

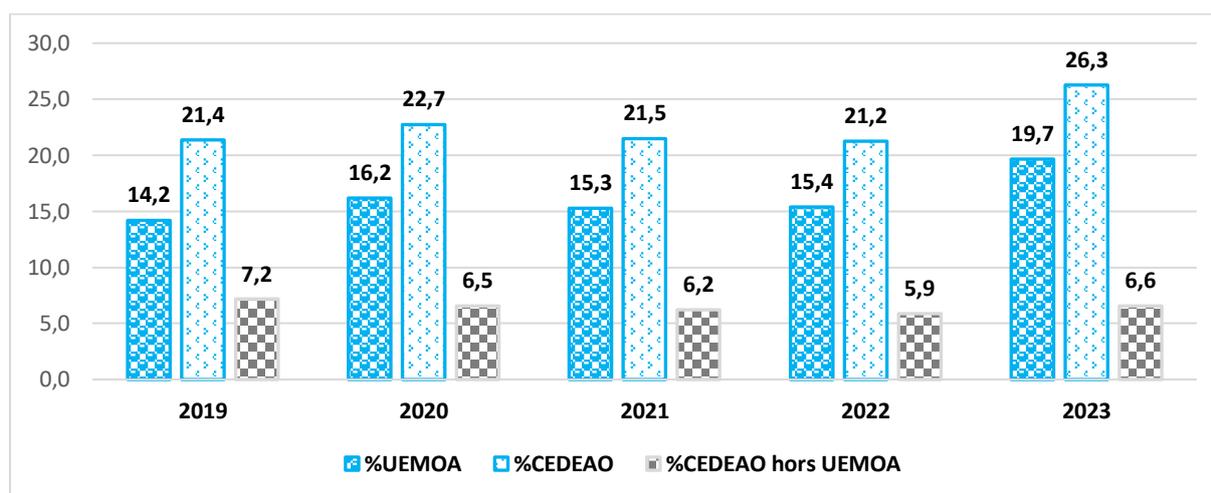
Les importations du Burkina Faso en 2023 ont connu une augmentation légère par rapport à l'année 2022. Les continents avec lesquels le Burkina importe le plus en 2023 sont l'Afrique et l'Europe. Les dépenses d'importation en provenance de ces continents sont respectivement de 1 124,5 milliards de FCFA et 1 162,2 milliards de FCFA (Cf. Tableau 17 ci-dessous). Toutefois, les échanges avec l'Europe ont beaucoup régressé par rapport à l'année 2022.

Tableau 18 : Evolution des importations par continents en milliard de Fcfa

LIBELLES/ANNEES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
AFRIQUE	638,8	659,0	680,5	885,6	1124,5	27,0
ASIE	714,9	692,4	897,1	1144,3	1030,0	-10,0
AMERIQUE	239,9	211,6	229,8	246,8	237,3	-3,9
EUROPE	863,3	822,3	787,2	1211,4	1162,2	-4,1
OCEANIE	38,7	20,2	17,9	32,0	22,9	-28,4
TOTAL	2495,6	2405,5	2612,5	3520,2	3576,7	1,6

V.8. Importation intra-communautaire (UEMOA, CEDEAO)

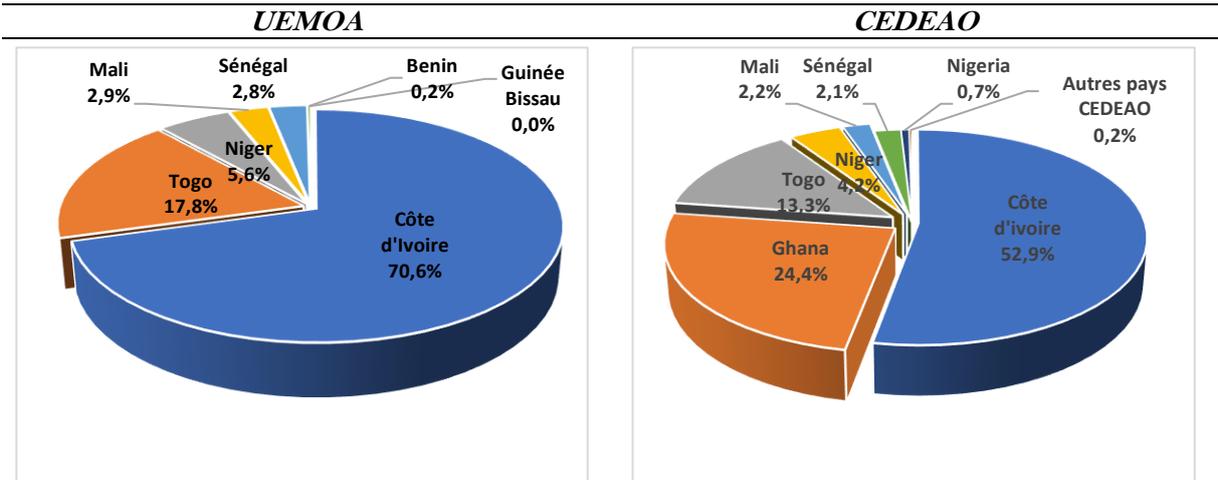
Les importations intracommunautaires sont les importations du Burkina avec ses partenaires de la même zone économiques à savoir l'UEMOA et la CEDEAO. Le Burkina échange plus avec les pays de l'UEMOA qu'avec ceux de la CEDEAO hors UEMOA. En 2023, le Burkina Faso, a importé 19,7 milliards de FCFA de marchandises avec les pays de l'UEMOA et 6,6 milliards de FCFA avec les pays de la CEDEAO hors UEMOA.

Tableau 19: Evolution en pourcentage des importations vers l'UEMOA et la CEDEAO dans les importations totales

Le premier partenaire à l'importation du Burkina Faso est la Côte d'Ivoire. Dans l'UEMOA, la Côte d'Ivoire seule cumule 70,6% des importations du Burkina Faso. Elle est suivie par le Togo (17,8%) et le Niger (5,6%).

Considérant la CEDEAO, la Côte d'Ivoire demeure toujours le premier partenaire à l'importation du Burkina Faso avec une part de 52,9% des importations totales du pays. Elle est suivie par le Ghana (24,4%) et le Togo (13,3%).

Figure 7 : Les principaux partenaires commerciaux intracommunautaires à l'importation

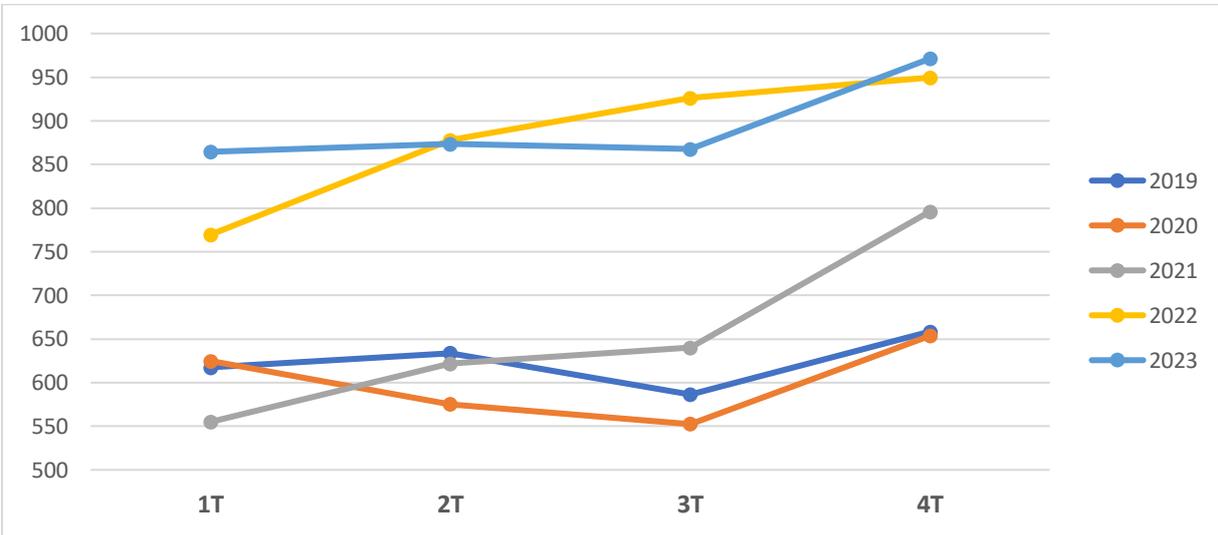


V.9. Evolution trimestrielle des importations

L'évolution trimestrielle des importations du Burkina Faso est influencée par un effet saisonnier généralement au 3^{ème} et 4^{ème} trimestre de l'année. Les valeurs des importations connaissent couramment une baisse même légère au 3^{ème} trimestre de chaque année, suivie d'une hausse remarquable au 4^{ème} trimestre.

Au fil des années et suivant les trimestres, les importations du Burkina Faso évoluent presque avec la même tendance.

Figure 8 : Evolution trimestrielle des importations de 2019 à 2023 (en milliards de FCFA)



VI. INDICES DU COMMERCE EXTERIEUR

VI.1. Indices à l'exportation

Les prix des produits à l'exportation en 2023 sont en hausse comparativement à leur niveau en 2022. Quant aux quantités des produits exportés en 2023, elles sont en baisse par rapport à 2022.

Tableau 20 : Evolution des indices synthétiques à l'exportation base 100 en 2015

INDICES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
Indice Paasches des prix (IPP)	136,432	159,886	157,472	169,404	174,902	3,2
Indice Laspeyres des quantités (ILQ)	107,328	118,070	132,273	126,603	117,667	-7,1
Indice des Valeurs Totales (IVT)=(IPP)*(ILQ)	146,430	188,778	208,292	214,471	205,803	-4,0

L'indice global du volume des exportations connaît une augmentation continue de 2019 à 2021 avant d'observer une légère baisse continue de 2021 à 2023. La baisse de l'indice global des quantités de 2022 à 2023 de 7,1% est imputable au repli des indices élémentaires de quantités du coton (-48,8%), des produits raffinés du pétrole (-21,9%), des fruits (à l'exception des fruits oléagineux), frais ou secs (-20,1%) et des graines et fruits oléagineux, même concassés, servant à extraire l'huile (-18,7%).

Tableau 21 : Evolution des indices des quantités des principaux produits à l'exportation

Code CTCI	Libellé	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
971	Or, non monétaire (a l'exclusion des minerais et concentré d'or)	167,3	258,1	273,3	264,2	268,1	1,5
263	Coton	117,0	85,5	143,1	168,0	86,0	-48,8
222	Graines et fruits oléagineux, même concassés, servant à extraire l'huile	41,1	38,0	38,4	46,0	37,4	-18,7
057	Fruits (à l'exception des fruits oléagineux), frais ou secs	120,1	94,8	141,8	193,4	154,5	-20,1
686	Zinc	277,9	2,2		0,0		!
223	Graines et fruits oléagineux, servant à extraire autres huiles fixes	178,0	119,7	107,8	150,7	224,7	49,2
334	Produits raffinés du pétrole	58,4	36,3	35,3	100,5	78,5	-21,9
723	Appareils et matériels de génies civil et de construction, et leurs pièces	90,9	57,9	92,0	107,7	140,4	30,4
782	Voitures automobiles à tous moteurs, pour le transport des marchandises	60,6	46,7	128,5	86,3	157,4	82,3
044	Maïs non moulu	50,9	183,2	19,7	0,7	8,6	1105,8

L'indice global des valeurs unitaires des exportations enregistre une hausse de 2019 à 2020, un léger repli en 2021 puis un rebond de 2021 à 2023. Le rebond de l'indice de 2022 à 2023 de 3,2% s'explique par la hausse des indices élémentaires des principaux produits d'exportation tels que l'or non monétaire (+3,2%), le coton (+9,7%), les produits raffinés du pétrole (+6,5%) et les voitures automobiles à tous moteurs, pour le transport des marchandises (+12,9%).

Tableau 22 : Evolution des indices des valeurs unitaires des principaux produits à l'exportation

Code CTCI	Libellé	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
971	Or, non monétaire (à l'exclusion des minerais et concentré d'or)	137,7	172,2	169,7	189,8	195,8	3,2
263	Coton	137,6	131,4	141,9	160,3	175,9	9,7
222	Graines et fruits oléagineux, même concassés, servant à extraire l'huile	124,0	121,8	98,5	129,4	120,4	-7,0
057	Fruits (à l'exception des fruits oléagineux), frais ou secs	130,8	152,2	159,5	167,1	127,8	-23,5
686	Zinc	165,5	161,7		120,4		
223	Graines et fruits oléagineux, servant à extraire autres huiles fixes	137,6	129,4	122,3	127,3	123,2	-3,2
334	Produits raffinés du pétrole	108,9	87,5	84,7	161,9	172,5	6,5
723	Appareils et matériels de génies civil et de construction, et leurs pièces	103,9	83,5	90,8	96,4	87,9	-8,8
782	Voitures automobiles à tous moteurs, pour le transport des marchandises	69,1	78,3	110,3	90,1	101,7	12,9
044	Mais non moulu	76,5	74,0	29,4	956,9	538,2	-43,8

VI.2. Indices à l'importation

Les prix des produits importés connaissent une légère baisse en 2023 par rapport à l'année précédente. Cependant, les volumes importés sont en progression comparativement à leur niveau en 2022.

Tableau 23 : Evolution des indices synthétiques à l'importation base 100 en 2015

INDICES	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
Indice Paasches des prix (IPP)	98,5	84,6	90,7	113,0	111,6	-1,3
Indice Laspeyres des quantités (ILQ)	135,8	150,5	152,4	167,1	170,1	1,8
Indice des Valeurs Totales (IVT)=(IPP)*(ILQ)	133,7	127,3	138,2	188,8	189,8	0,5

L'indice global du volume des importations a enregistré une hausse continue de 2019 à 2023. Entre 2022 et 2023, l'indice a varié de +1,8%. Cette variation à la hausse est favorisée par l'augmentation des indices élémentaires des quantités des chaux, ciments et matériaux de construction fabriqués (+33,4%), des engrais manufacturés (+30,7%), du riz (+8,8%) et des produits raffinés du pétrole (+0,3%).

Tableau 24 : Evolution des indices des quantités des principaux produits à l'importation

Code CTCI	Libellé	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
334	Produits raffinés du pétrole	129,0	128,1	145,9	165,9	166,4	0,3
541	Produits médicaux et pharmaceutiques	142,3	197,2	135,1	184,8	152,4	-17,5
661	Chaux, Ciments et matériaux de construction fabriqués (excepté argile, verre)	108,1	175,0	200,2	169,3	225,8	33,4
562	Engrais manufacturés	72,1	112,7	86,5	108,9	142,4	30,7
042	Riz	138,4	110,2	72,1	193,4	210,4	8,8
781	Voitures automobiles à tous moteurs, pour le transport des personnes	141,6	130,7	178,1	157,6	124,5	-21,0
674	Grands plats et tôles en fer ou en acier	117,4	130,0	97,9	117,0	101,6	-13,1
744	Équipement mécanique de maintenance ; parties et pièces détachées, nda	150,3	107,1	100,8	89,3	74,1	-17,1
764	Équipement de télécommunication, nda, et parties, pièces détachées et accès	115,4	177,2	185,2	150,0	129,1	-13,9
785	Motocycles, scooters et autres vélocipèdes avec ou sans moteur	79,2	110,6	145,6	125,5	104,5	-16,7

L'indice global des valeurs unitaires des importations enregistre une baisse de 2019 à 2020, une hausse continue de 2020 à 2022 et un léger repli de 1,3% de 2022 à 2023. Cette légère baisse est expliquée notamment par le repli remarquable de l'indice de valeur des grands plats et tôles en fer ou en acier (-26,0%), du riz (-25,7%), des chaux, ciments et matériaux de construction fabriqués (-13,4%), des équipements de télécommunication (-8,7%) et des produits médicaux et pharmaceutiques (-3,2%).

Tableau 25 : Evolution des indices des valeurs unitaires des principaux produits à l'importation

Code CTCI	Libellé	2019	2020	2021	2022	2023	Variations (%)
334	Produits raffinés du pétrole	103,2	88,0	91,9	153,3	164,8	7,5
541	Produits médicaux et pharmaceutiques	82,5	65,0	94,0	94,6	91,6	-3,2
661	Chaux, Ciments et matériaux de construction fabriqués (excepté argile, verre)	80,3	91,0	85,8	106,6	92,3	-13,4
562	Engrais manufacturés	63,8	67,4	58,1	79,3	84,9	7,0
042	Riz	98,3	103,8	107,6	91,1	67,7	-25,7
781	Voitures automobiles à tous moteurs, pour le transport des personnes	117,0	108,9	99,1	94,2	104,3	10,7
674	Grands plats et tôles en fer ou en acier	110,0	84,0	105,4	147,8	109,4	-26,0
744	Équipement mécanique de maintenance ; parties et pièces détachées, nda	100,5	104,1	99,2	102,4	115,7	13,0
764	Équipement de télécommunication, nda, et parties, pièces détachées et accès	66,9	37,6	60,8	80,8	73,7	-8,7
785	Motocycles, scooters et autres vélocipèdes avec ou sans moteur	100,2	78,3	75,6	87,8	105,8	20,5

ANNEXES

Tableau n° 26 : Statistiques des exportations par pays (2019-2023), en millions FCFA

PAYS	2019	2020	2021	2022	2023
Union européenne des 27	121 713,0	100 030,3	74 216,2	153 187,4	97 121,0
dont					
France	61334,6	31562,0	22207,6	59500,4	21814,5
Belgique, Luxembourg	8675,9	13107,2	13388,1	14482,6	10620,1
Pays-Bas	5087,3	6335,9	7522,3	12059,1	13350,9
Allemagne	8521,6	11071,5	7295,0	13728,8	8149,5
Italie	1751,1	1217,0	3250,4	9961,6	9438,7
Royaume-Uni	12036,8	2412,0	3352,2	3561,3	5628,9
Danemark	18448,2	15896,3	9948,0	15405,6	22354,0
Espagne	1529,2	2068,9	1886,2	2621,0	1581,8
Suède	71,0	150,4	362,6	381,9	368,4
Autres pays européens	1 049 613,4	1 922 730,5	2 040 960,6	1 957 861,7	1 828 125,4
dont					
Suisse	1048865,5	1921300,6	2039875,8	1956869,4	1827569,9
Afrique du nord	1 568,9	906,1	1 312,7	1 837,6	2 671,6
dont					
Maroc	703,6	384,0	686,2	1215,1	1499,5
Tunisie	271,6	174,0	133,2	329,2	399,9
Egypte	396,6	181,8	476,2	22,5	478,0
Soudan	0,0	4,5	4,5	0,0	1,2
Afrique de l'Ouest	214 096,3	191 405,7	231 635,4	391 806,6	379 172,9
dont					
Mauritanie	606,6	409,1	87,1	920,1	1463,9
Mali	13992,7	23658,6	43548,7	188313,8	162755,1
Niger	17924,5	30219,5	19624,9	18981,2	12719,9
Sénégal	6051,4	6572,9	6653,9	10277,2	15429,4
Guinée	1920,0	3023,0	3990,3	6290,5	11160,1
Côte d'Ivoire	104517,3	71979,8	101128,7	104854,4	82376,0
Ghana	52007,2	34006,3	27896,5	32834,6	49526,5
Togo	15 884,8	20 210,2	19 575,5	19 678,9	40 246,4
Bénin	863,5	1207,6	2606,1	6346,3	2742,7
Nigeria	47,9	27,1	18,3	224,5	43,3
Afrique centrale	486,5	147,5	243,7	283,0	499,1
dont					
Tchad	281,8	47,2	46,6	40,8	250,9
Cameroun	53,6	69,5	29,2	88,3	149,4
Gabon	17,9	7,9	81,8	103,0	40,8
Congo	30,6	0,0	0,1	28,5	0,0
Afrique australe	1 502,0	1 642,7	559,7	356,8	3 217,2
dont					
Afrique du Sud	1381,3	1639,3	558,4	299,7	811,2
Afrique orientale	5 682,0	21 057,7	18 957,9	18 421,5	20 143,7

PAYS	2019	2020	2021	2022	2023
Asie	500 023,4	273 220,3	405 240,1	289 653,2	356 844,8
dont					
Turquie	2065,6	2065,1	2509,0	5314,2	6792,4
Liban	0,5	20,0	40,2	42,8	42,9
Émirats Arabes Unis	5493,3	7734,2	7297,9	121425,1	230620,9
Inde	336294,9	170361,4	268985,3	46664,4	50271,6
Indonésie	0,0	0,0	101,7	31,2	316,0
Malaisie	3318,8	4588,4	2121,6	2275,9	1355,7
Singapour	123784,1	69005,6	107955,2	107210,0	50096,7
Chine	8 060,4	1 482,4	11 035,6	903,1	8 385,1
Japon	4339,1	4764,7	2580,5	1804,0	4806,4
Hong Kong	291,1	411,8	459,0	585,5	0,0
Vietnam	15579,7	12103,0	1199,9	224,0	3877,8
Amérique	15 848,2	6 759,1	32 787,1	28 324,1	21 557,5
dont					
Etats Unis d'Amérique	4403,4	5944,3	31380,2	26456,5	17821,9
Canada	1 230,6	673,9	1 156,6	1 488,8	2 213,8
Océanie	187,7	76,6	166,1	136,3	793,6
dont					
Australie, Iles Norfolk, Cocos	101,1	76,6	166,1	134,6	793,6
Nouvelle Zélande	77,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Autres pays	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ensemble	1 910 721,5	2 517 976,6	2 806 079,7	2 841 868,1	2 710 146,9

Tableau n° 27 : Statistiques des importations par pays (2019-2023), en millions FCFA

PAYS	2019	2020	2021	2022	2023
Union européenne des 27	615 380,6	617 093,9	621 103,6	892 233,2	784 674,5
dont					
France	183 106,5	176 291,4	203 833,7	325 583,7	262 732,2
Belgique, Luxembourg	50 939,4	37 338,7	48 087,6	139 035,8	123 494,9
Pays-Bas	55 479,0	72 966,6	79 402,6	121 467,0	102 110,5
Allemagne	71 396,6	83 229,1	73 407,9	78 090,7	86 292,4
Italie	50 415,2	54 919,7	30 281,5	39 196,1	54 025,8
Royaume-Uni	45 594,5	46 316,1	51 783,6	22 659,0	26 410,7
Irlande	6 493,4	5 072,9	5 491,7	5 192,7	4 555,3
Danemark	12 120,1	7 226,4	5 406,5	9 806,8	12 144,5
Portugal	9 656,0	7 586,5	7 949,2	5 326,2	4 543,8
Espagne	34 855,3	50 674,7	42 208,9	56 322,4	36 727,8
Suède	33 086,5	26 885,0	29 342,8	24 542,8	16 229,3
Finlande	25 991,6	15 728,6	12 142,0	15 613,2	13 663,6
Pologne	3 357,9	6 322,9	9 869,1	6 039,7	6 337,7
Hongrie	2 725,1	1 788,4	2 208,5	1 707,8	1 187,5
Roumanie	1 739,2	1 681,8	1 343,7	2 332,7	1 226,1
Autres pays européens	247 899,9	205 223,9	166 122,3	319 182,5	377 484,5
dont					
Suisse	4 161,8	3 723,4	3 473,4	9 353,4	6 933,4
Russie	196 777,2	166 344,2	131 036,4	273 532,4	318 222,9
Ukraine	12 432,0	18 915,6	19 801,3	17 250,8	8 854,0
Afrique du nord	62 616,1	59 971,7	77 155,8	90 035,2	135 431,7
dont					
Maroc	41 425,2	29 826,6	31 930,2	35 860,0	44 883,5
Algérie	1 347,2	7 174,6	14 196,6	19 781,8	21 271,3
Tunisie	12 062,9	11 062,4	12 831,2	14 814,3	14 430,2
Libye	11,6	64,0	-	1,8	33,4
Egypte	7 720,7	11 839,8	18 190,3	19 572,2	54 811,6

PAYS	2019	2020	2021	2022	2023
Afrique de l'Ouest	534 413,7	547 330,1	562 222,1	747 497,2	939 139,8
dont					
Mali	10 809,2	25 854,4	16 254,3	12 121,2	20 716,8
Niger	12 559,8	57 943,2	67 532,8	15 709,0	39 169,4
Sénégal	19 324,5	13 964,8	16 595,7	16 649,4	20 040,6
Sierra Leone	158,4	2,6	6,4	14,9	53,5
Libéria	217,8	1,3	34,6	18,8	126,9
Côte d'Ivoire	264 792,6	196 591,6	220 797,7	371 955,5	496 645,9
Ghana	171 720,0	151 880,6	153 375,6	191 704,0	228 857,6
Togo	40 957,7	81 515,1	72 735,8	123 230,7	125 307,1
Bénin	6 425,0	13 545,7	5 720,2	1 537,5	1 668,6
Nigeria	6 604,9	5 575,4	8 302,6	14 070,4	6 208,8
Afrique centrale	3 390,2	11 706,8	1 105,7	10 499,2	7 726,3
dont					
Cameroun	655,2	222,3	196,5	192,2	326,8
Guinée équatoriale	2 478,9	724,1	13,9	4 208,9	2 027,6
Gabon	4,8	488,4	93,7	19,4	19,7
Congo	13,8	7 157,1	699,6	24,5	1 275,5
RD Congo	20,4	2 556,6	0,7	10,3	0,9
Afrique australe	38 039,5	37 747,1	38 852,3	36 107,1	41 097,4
dont					
Afrique du Sud	37 411,4	37 293,7	38 392,0	36 035,4	40 969,8
Afrique orientale	388,4	2 219,6	1 119,2	1 501,0	1 076,0

PAYS	2019	2020	2021	2022	2023
Asie	714 869,5	692 370,8	897 135,4	1 144 313,8	1 029 976,8
dont					
Turquie	37 266,6	48 537,5	75 697,0	74 151,5	60 228,5
Inde	140 786,8	131 878,4	146 608,6	227 081,4	204 990,3
Birmanie	11 599,5	5 233,1	344,9	2 744,0	21,5
Thaïlande	31 903,2	11 129,4	13 917,1	20 296,0	31 623,4
Indonésie	13 259,9	23 338,8	12 723,0	13 344,9	14 572,4
Malaisie	5 565,2	7 039,1	40 353,0	17 022,5	27 317,8
Singapour	8 533,6	1 739,8	5 750,5	1 855,4	5 398,5
Chine	305 105,9	299 533,2	363 115,6	457 297,1	493 796,9
Corée du sud	36 697,5	57 511,0	70 133,5	83 825,5	40 731,6
Japon	67 837,8	74 685,6	72 378,7	71 973,6	67 589,6
Taiwan	3 491,3	1 700,1	4 604,6	5 823,0	2 189,0
Vietnam	9 658,5	9 451,0	18 273,3	33 608,6	26 571,9
Amérique	239 895,7	211 632,1	229 773,2	246 842,9	237 251,1
dont					
Etats Unis d'Amérique	159 004,9	171 646,7	180 621,6	187 834,8	148 217,6
Canada	19 037,4	15 341,9	13 345,6	11 287,5	10 002,2
Mexique	5 443,0	5 242,7	6 557,8	7 222,7	15 574,5
Colombie	84,5	5,9	3,0	445,1	4,1
Venezuela	876,3	7,9	11,2	12,3	-
Brésil	50 556,2	12 721,0	12 089,8	21 004,3	36 611,6
Argentine	2 931,1	1 012,6	5 015,3	9 239,8	4 949,7
Océanie	38 720,7	20 238,7	17 926,6	31 953,5	22 876,3
dont					
Australie, Iles Norfolk, Cocos	37 096,0	18 785,3	16 507,0	31 734,6	22 667,5
Nouvelle Zélande	1 494,4	1 360,6	1 337,9	212,5	186,3
Autres pays	5,2	-	-	2 710,0	43,8
Ensemble	2 495 619,8	2 405 613,2	2 612 516,4	3 522 880,0	3 576 780,6

Tableau n° 28 : Balance commerciale par pays (2019-2023), en millions FCFA

Pays	2019	2020	2021	2022	2023
Union européenne	493 667,6	517 063,5	546 887,5	739 045,9	687 553,4
dont					
France	121 772,0	144 729,4	181 626,1	266 083,3	240 917,7
Belgique, Luxembourg	42 263,6	24 231,4	34 699,4	124 553,2	112 874,9
Pays-Bas	50 391,7	66 630,7	71 880,3	109 407,9	88 759,6
Allemagne	62 875,0	72 157,6	66 113,0	64 362,0	78 142,9
Italie	48 664,1	53 702,8	27 031,1	29 234,5	44 587,1
Royaume-Uni	33 557,7	43 904,1	48 431,4	19 097,7	20 781,8
Espagne	33 326,1	48 605,8	40 322,7	53 701,4	35 146,0
Suède	33 015,5	26 734,7	28 980,2	24 160,9	15 860,9
Autres pays européens	801 713,5	1 717 506,6	1 874 838,3	1 638 679,2	1 450 641,0
dont					
Suisse	1 044 703,7	1 917 577,3	2 036 402,4	1 947 516,0	1 820 636,5
Turquie	35 200,9	46 472,4	73 188,0	68 837,3	53 436,1
Afrique du nord	61 047,2	59 065,6	75 843,1	88 197,6	132 760,1
dont					
Maroc	40 721,6	29 442,6	31 244,0	34 644,9	43 384,0
Tunisie	11 791,2	10 888,4	12 698,0	14 485,1	14 030,3
Afrique de l'Ouest	320 317,4	355 924,4	330 586,7	355 690,6	559 966,8
dont					
Mauritanie	63,4	31,2	400,9	665,1	1 398,8
Mali	3 183,5	2 195,8	27 294,4	176 192,6	142 038,3
Niger	5 364,7	27 723,8	47 907,9	3 272,3	26 449,5
Sénégal	13 273,1	7 391,9	9 941,8	6 372,2	4 611,2
Côte d'Ivoire	160 275,3	124 611,8	119 669,0	267 101,1	414 269,9
Ghana	119 712,8	117 874,3	125 479,1	158 869,3	179 331,1
Togo	25 072,9	61 304,9	53 160,3	103 551,7	85 060,7
Bénin	5 561,4	12 338,1	3 114,1	4 808,8	1 074,1
Nigeria	6 557,0	5 548,3	8 284,3	13 846,0	6 165,5
Afrique centrale	2 903,7	11 559,2	862,0	10 216,3	7 227,1
dont					
Cameroun	601,6	152,7	167,4	103,8	177,4
Gabon	13,2	480,5	12,0	83,7	21,2

Congo	16,8	7 157,1	699,6	4,0	1 275,5
Afrique australe	36 537,5	36 104,4	38 292,5	35 750,3	37 880,2
dont					
Afrique du Sud	36 030,2	35 654,4	37 833,6	35 735,8	40 158,7
Afrique orientale	5 293,6	18 838,0	17 838,7	16 920,5	19 067,7
Asie	214 846,2	419 150,5	491 895,3	854 660,6	673 132,0
dont					
Inde	195 508,0	38 483,0	122 376,7	180 417,0	154 718,6
Indonésie	13 259,9	23 338,8	12 621,3	13 313,7	14 256,5
Singapour	115 250,5	67 265,8	102 204,7	105 354,6	44 698,3
Chine	297 045,5	298 050,8	352 080,0	456 393,9	485 411,7
Japon	63 498,7	69 920,8	69 798,3	70 169,6	62 783,2
Vietnam	5 921,3	2 652,1	17 073,4	33 384,6	22 694,1
Amérique	224 047,5	204 873,0	196 986,1	218 518,9	215 693,6
dont					
Etats Unis d'Amérique	154 601,5	165 702,4	149 241,4	161 378,3	130 395,7
Canada	17 806,7	14 668,1	12 188,9	9 798,7	7 788,4
Océanie	38 533,0	20 162,1	17 760,5	31 817,2	22 082,8
dont					
Australie, Iles Norfolk, Cocos	36 994,9	18 708,7	16 340,9	31 599,9	21 873,9
Nouvelle Zélande	1 417,3	1 360,6	1 337,9	212,5	186,3
Autres pays	5,2	-	-	2 710,0	43,8
Ensemble	584 898,3	112 363,4	193 563,2	681 011,9	866 633,6

Tableau n° 29 : Statistiques des principaux produits exportés en 2023 selon la nomenclature CTCl, en millions FCFA

CODE	LIBELLES	2023
97101A	Or et alliages d'or à usage non monétaire	2 130 278,8
26310A	Coton (non compris les linters) en masse	154 944,5
05773A	Noix de cajou fraîches ou sèches, même sans leurs coques ou décortiquées	72 441,2
66120A	Ciments hydrauliques	63 975,9
22390A	Farines de graines et de fruits oléagineux, non déshuilés, sauf celle de moutarde	49 218,8
22250A	Graines de sésame	34 964,8
05797A	Avocats, mangues, goyaves et mangoustes, frais ou secs	16 761,3
33451A	Huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes de pétrole ou de minéraux bitumineux	15 666,4
42490A	Huiles végétales fixes, nda	15 410,0
78210A	Voitures automobiles a tous moteurs pour le transport des marchandises	14 036,6
74490A	Parties et pièces détachées nda des machines et appareils du ss-gp 7442	8 211,0
67327A	Barres et profilés en fer ou en acier	7 123,7
08133A	Tourteaux, grillons et autres résidus des huiles de coton	7 071,2
12220A	Cigarettes	6 461,5
57212A	Explosifs préparés	6 448,6
22220A	Fèves de soja	6 348,5
74428A	Autres machines et appareils de levage de chargement de déchargement...	6 141,8
72346A	Autres machines et appareils d'extraction, de terrassement et d'excavation	5 388,2
72341A	Boueurs(bulldozers), boueurs biais(angledozer) et niveleuses, autopropuls	4 005,8
11102A	Limonades, eaux gazeuses aromatisées et aut. Boissons non alcooliques, nda	3 978,8

Tableau n° 30 : Statistiques des principaux produits importés en 2023 selon la nomenclature CTCI, en millions FCFA

CODE	LIBELLES	2023
33451A	Huiles lubrifiantes et autres huiles lourdes de pétrole ou de minéraux bitumineux	1 220 993,6
66120A	Ciments hydrauliques (clinker)	124 345,3
35100A	Energie électrique	118 924,3
54179A	Médicaments pour la médecine humaine ou vétérinaire contenant d'autres substances	103 159,5
04120A	Autre froment (avec l'épeautre) et méteil non moulus	63 906,7
34131A	Propane et butane liquéfiés	58 971,0
78100A	Voitures automobiles a tous moteurs pour le transport des personnes	58 476,7
04222A	Brisures de riz	57 480,3
56291A	Engrais, nda, contenant les trois éléments fertilisants : azote, phosphore	52 153,5
06120A	Sucres raffinés et autres produits du raffinage du sucre ou betterave bruts	39 124,8
57212A	Explosifs préparés	38 279,0
59149A	Antiparasitaires, antirongeurs, et produits similaires présentés à l'état	37 015,8
52325A	Cyanures simples et complexes	36 294,6
67930A	Ouvrages en fonte, fer ou acier, à l'état brut, nda	35 970,7
78510A	Motocycles et véloupèdes avec moteur auxiliaires avec ou sans side-car	35 609,5
78210A	Voitures automobiles a tous moteurs pour le transport des marchandises	35 096,9
12230A	Tabacs fabriqués (à fumer, à chiquer, à priser) ; extrait ou sauces de tabac	33 731,4
54164A	Sérums d'animaux ou de personnes immunisés ; vaccins microbiens	33 537,8
81243A	Lampes	32 239,0
67311A	Fil machine en fer ou en acier	30 155,9

Tableau n° 31 : Statistiques des exportations ventilées par mode de transport (2019-2023), en valeur (millions de FCFA)

MODE DE TRANSPORT	2019	2020	2021	2022	2023
1 : Voie maritime	-	-	-	-	-
2 : Voie ferrée	94 305	59 284	100 285	79 176	69 304
3 : Voie aérienne	1 365 179,8	2 066 580,4	2 188 385,9	2 130 478,1	2 160 818,3
4 : Voie routière	451 236	392 112	517 409	632 214	480 024
9 : Autres voies	-	-	-	-	-
TOTAL	1 910 722	2 517 977	2 806 080	2 841 868	2 710 147

Tableau n° 32: Statistiques des importations ventilées par mode de transport (2019-2023), en valeur (millions de FCFA)

MODE DE TRANSPORT	2019	2020	2021	2022	2023
1 : Voie maritime	-	-	-	-	-
2 : Voie ferrée	448 422,8	370 322,8	354 351,4	545 194,3	534 737,8
3 : Voie aérienne	246 591,6	202 561,6	191 061,3	231 747,0	201 633,6
4 : Voie routière	1 800 601,9	1 832 716,3	2 067 098,4	2 745 938,7	2 840 409,2
9 : Autres voies	3,6	12,5	5,3	-	-
TOTAL	2 495 619,8	2 405 613,2	2 612 516,4	3 522 880,0	3 576 780,6

Tableau n° 33: Quelques ratios (%)

Libellé	2019	2020	2021*	2022*	2023*
Exportations/PIB	29,3	31,8	32,9	31,5	28,9
Importations/PIB	31,2	29,0	29,7	33,1	36,0

