

BURKINA FASO



MINISTRE DE L'ECONOMIE,
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2024

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

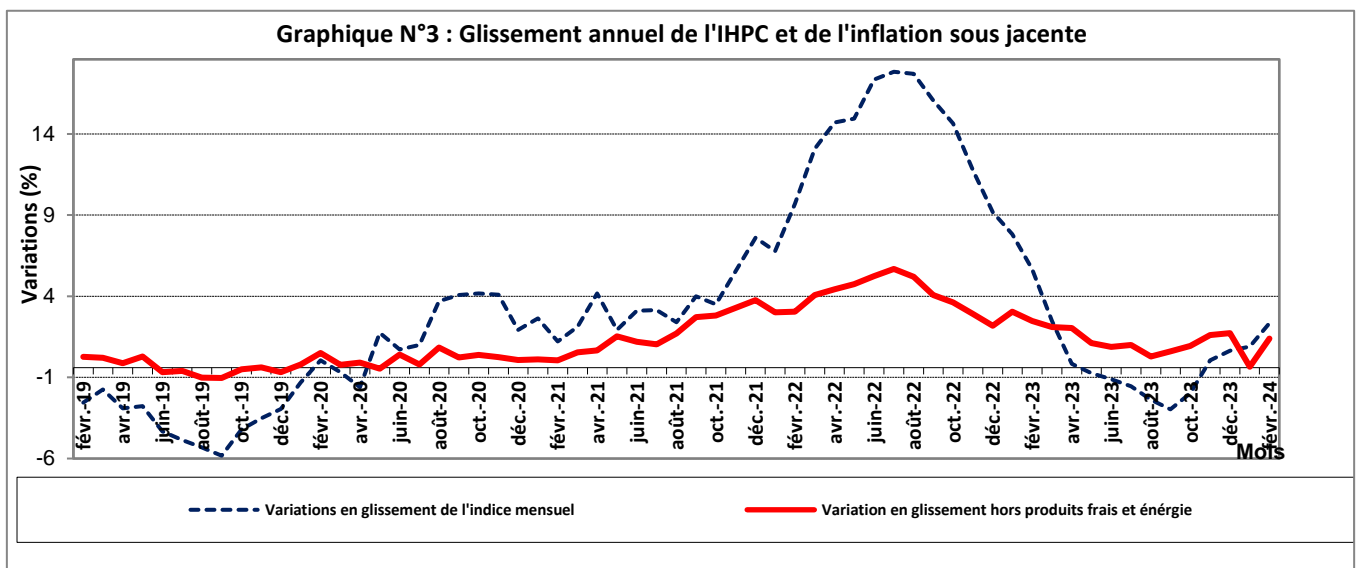
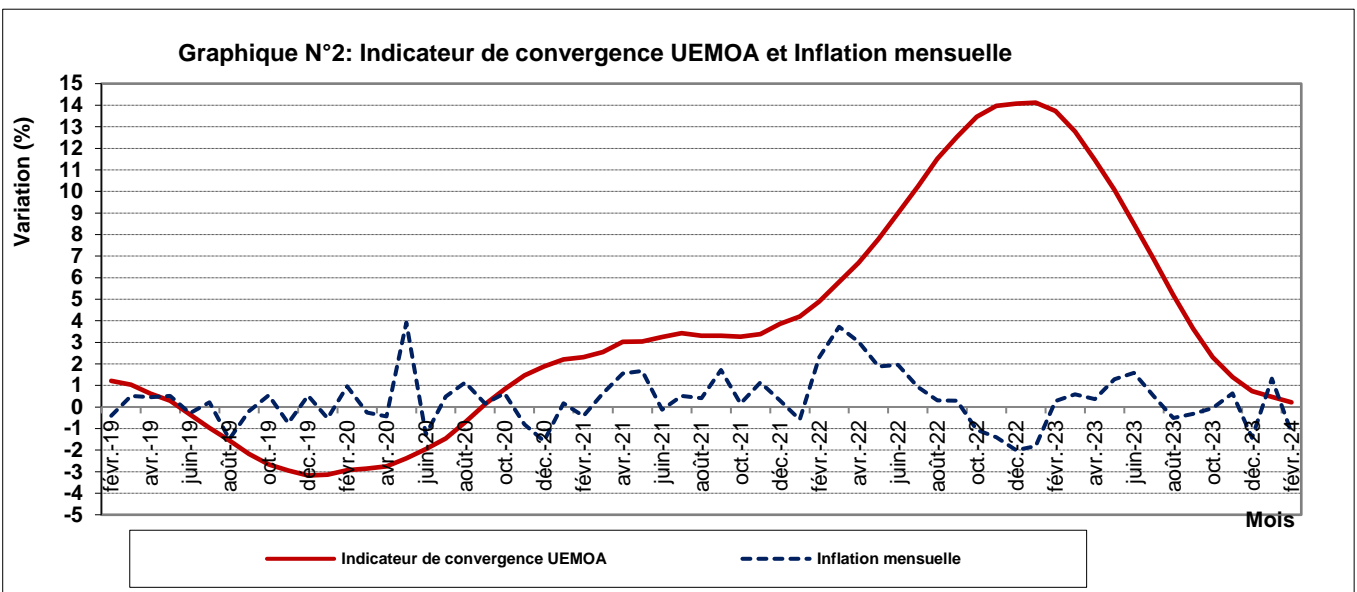
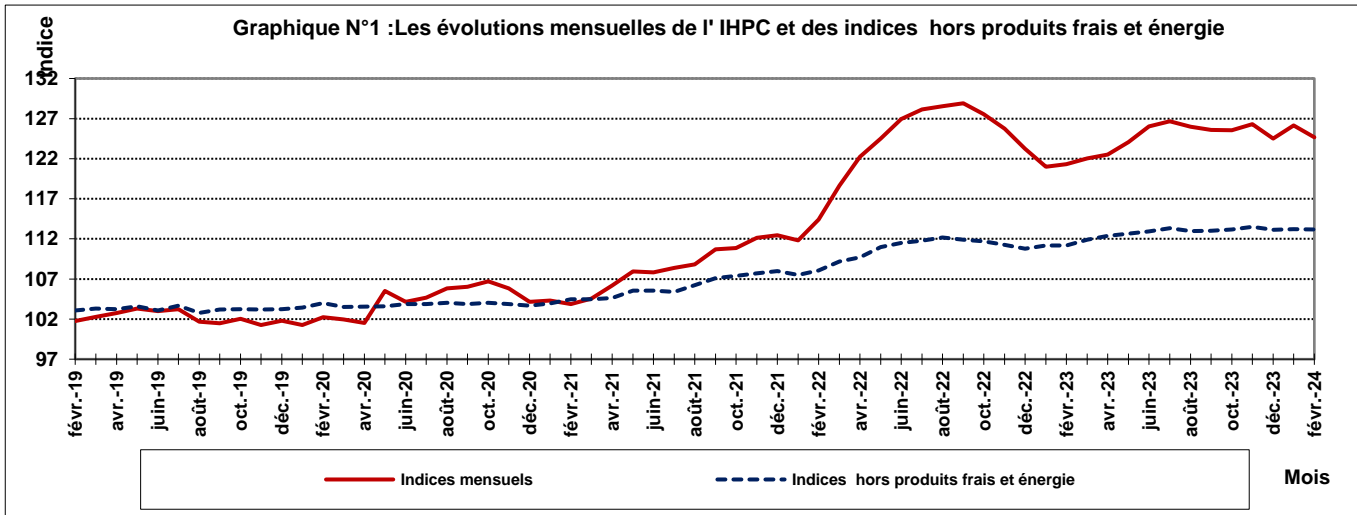
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	121,3	126,3	124,5	126,1	124,7	-1,2	-1,3	2,7
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	134,5	140,7	137,5	137,4	137,2	-0,2	-2,5	2,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	155,8	162,4	161,1	152,1	152,7	0,4	-5,9	-2,0
Articles d'habillement et chaussures	627	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	108,1	117,4	116,6	137,5	122,4	-11,0	4,2	13,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	0,0
Santé	226	100,7	106,5	106,5	106,6	106,6	0,0	0,0	5,9
Transports	849	107,9	110,5	110,5	110,5	110,6	0,1	0,1	2,5
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	114,1	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0	0,0	2,6
Restaurants et Hôtels	622	110,0	113,9	112,5	112,8	112,8	0,0	-1,0	2,5
Biens et services divers	406	101,4	102,5	102,5	102,6	102,6	0,0	0,1	1,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2024

«Baisse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de février 2024 se situe à 124,7 soit une baisse de 1,2% par rapport à janvier 2024. En glissement annuel, l'indice augmente de 2,7%. En février 2023, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait une hausse de 0,3 % en variation mensuelle et une hausse de 6,1% en glissement annuel.

Le recul du niveau général des prix à la consommation en février 2024 est tributaire de la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». Une hausse de prix enregistrée dans les fonctions « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « transports », a modéré cette baisse de prix. cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La baisse des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », provient du recul des prix des légumes frais et secs, des farines, des huiles et graisses et des tubercules comme la pomme de terre. Dans cette fonction, on note tout de même une hausse des prix des céréales, des poissons et fruits de mer, des agrumes comme le citron et de la banane plantain. Ces hausses de prix n'ont pas empêché la baisse des prix dans ladite fonction.

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a connu une baisse de ses prix avec pour principale cause, la baisse du prix du charbon de bois et du bois de chauffe. Cette baisse du prix du charbon et du bois de chauffe, entre janvier et février 2024, est surtout enregistrée dans la région de l'Est. Dans cette zone du pays, la situation sécuritaire entretient une faible fréquence d'arrivée de ces deux produits. La variation des prix des deux produits de cette localité est liée à l'arrivage qui est assujéti à la situation sécuritaire de la zone.

Le renchérissement du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle dolo, a eu pour conséquence la hausse des prix dans la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » et ce malgré une légère baisse du prix de la noix de cola.

La fonction « transport », quant à elle, connaît une hausse de prix imputable aux achats et dépenses d'utilisation de véhicules.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

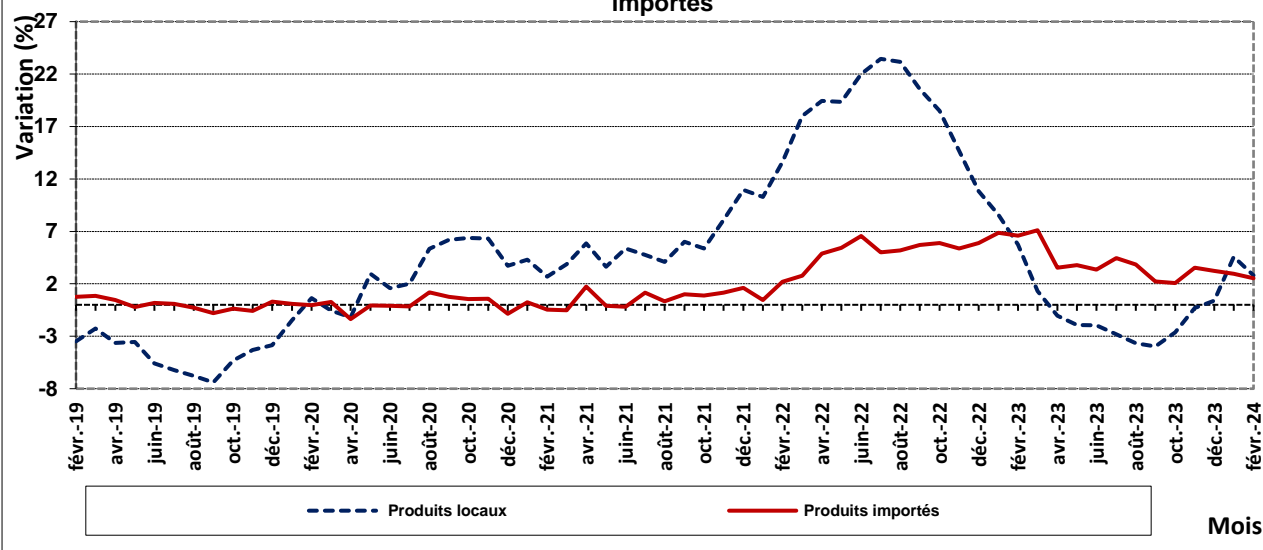
L'analyse des prix en février 2024 selon la nomenclature secondaire, présente surtout les produits de l'énergie et dans une moindre mesure, les produits frais, comme étant responsables de la baisse des prix. Les produits non durables ont également impacté le recul des prix entre janvier et février 2024. Parmi les secteurs de production, c'est surtout dans le secteur primaire qu'il y a eu une baisse de prix. Il ressort, selon l'origine des produits, que ce sont les produits locaux qui ont impacté la tendance baissière des prix en ce mois de février 2024.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2024 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,22 %, contre 13,73% en février 2023.

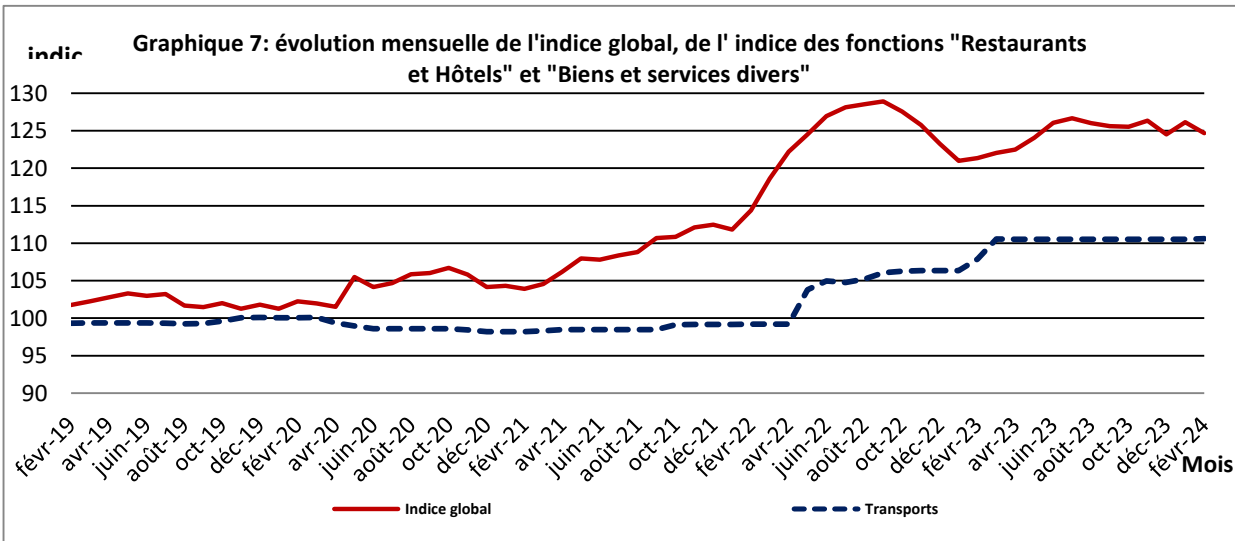
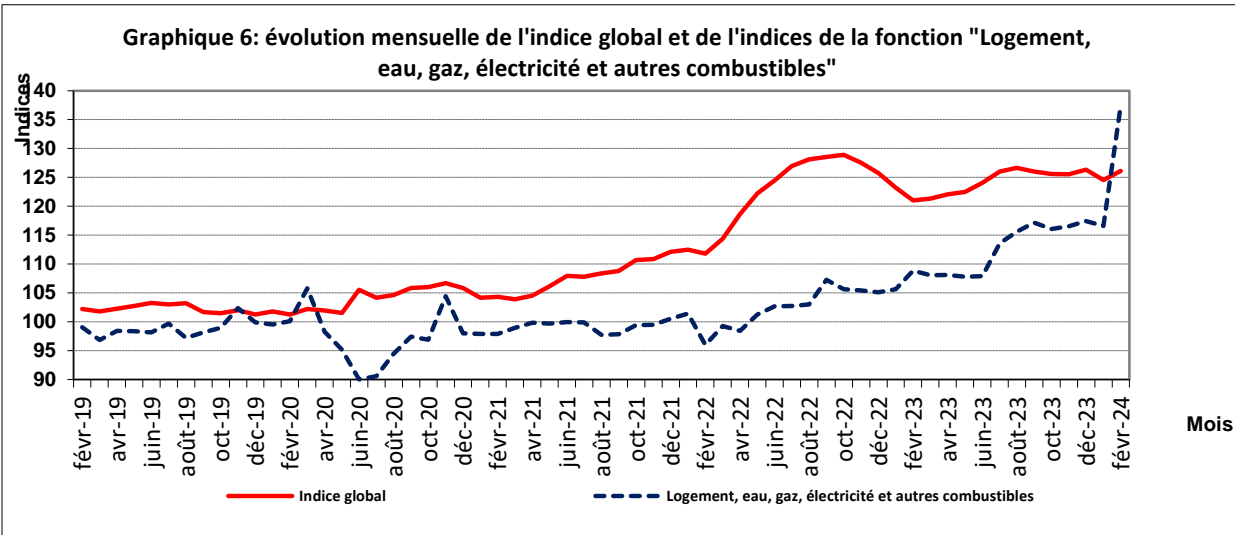
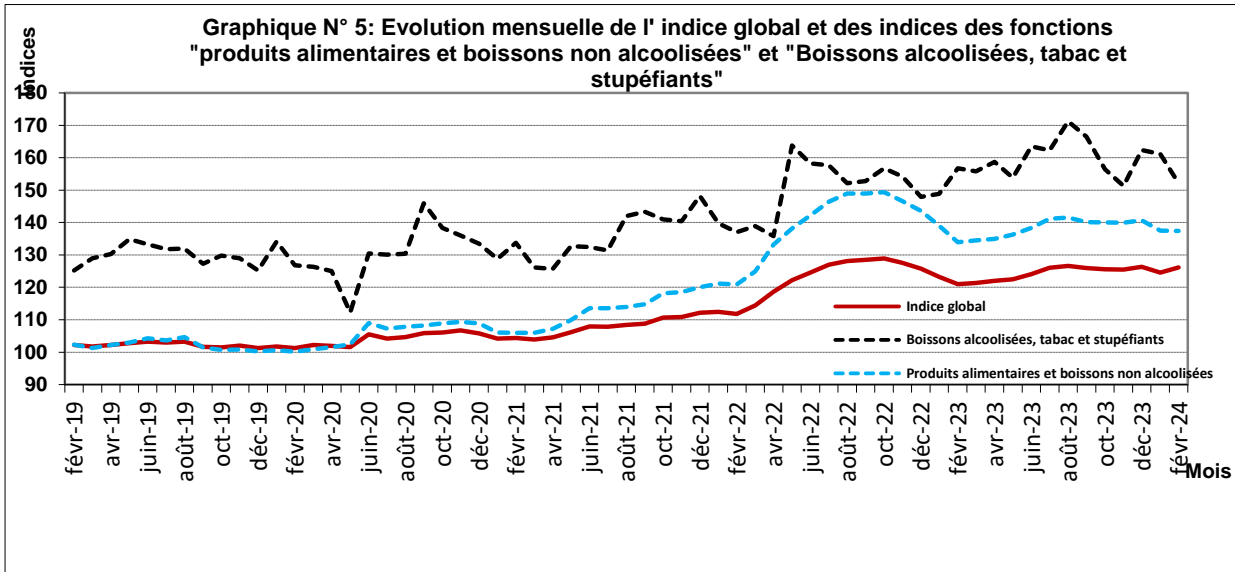
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	121,3	126,3	124,5	126,1	124,7	-1,2	-1,3	2,7
Energie	676,8	113,8	126,9	125,9	154,9	133,9	-13,6	5,6	17,7
Produits frais	2868,1	147,6	155,6	150,7	149,2	149,0	-0,1	-4,2	1,0
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,2	113,5	113,1	113,2	113,2	0,0	-0,3	1,8
Local	6830,6	126,6	133,2	130,3	132,3	130,2	-1,6	-2,2	2,8
Importé	3169,4	110,8	112,9	113,2	113,2	113,6	0,3	0,6	2,5
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,2	0,1	0,1	3,0
Semi durable	1152,4	101,9	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,5
Non durable	6440,6	131,4	137,9	135,1	137,3	135,2	-1,5	-2,0	2,9
Services	2081,0	106,3	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	2,2
Primaire	3639,6	142,1	151,6	147,3	150,1	147,0	-2,1	-3,1	3,4
Secondaire	4279,4	111,6	113,2	112,8	113,2	113,0	-0,2	-0,2	1,3
Tertiaire	2081,0	106,3	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	2,1

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fc t	libellé_fo nction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-23	nov-23	déc-23	janv-24	févr-24	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	135,7	142,1	138,8	138,7	138,4	-0,2	-2,6	2,0	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,7	105,2	105,1	105,1	105,2	0,0	0,0	0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	142,7	157,6	155,0	156,6	157,9	0,8	0,2	10,6	
022			022	Tabacs et stupefiants	162,4	169,5	169,1	155,7	155,8	0,0	-8,1	-4,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	98,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,2	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	117,0	134,7	133,1	175,5	144,9	-17,5	7,5	23,8	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	98,9	98,8	98,8	98,8	99,0	0,2	0,2	0,2	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,6	100,4	100,4	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,2	
062			062	Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2	
063			063	Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,9	0,2	0,2	3,7	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	109,6	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	2,7	
073			073	Services de transport	112,6	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	0,6	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	2,7	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,6	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	0,2	
096			096	Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,4	0,0	0,0	0,7	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	119,8	126,5	126,5	126,5	126,5	0,0	0,0	5,6	
102			102	Enseignement secondaire	108,8	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	-1,3	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	-1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0	0,0	5,2	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	110,1	114,1	112,7	112,9	112,9	0,0	-1,0	2,5	
112			112	Services d'hébergement	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,4	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	103,1	104,9	104,9	105,0	105,0	0,0	0,1	1,9	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
124			124	Protection sociale et assurance	105,1	129,3	129,3	129,3	129,1	-0,1	-0,1	22,9	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.