

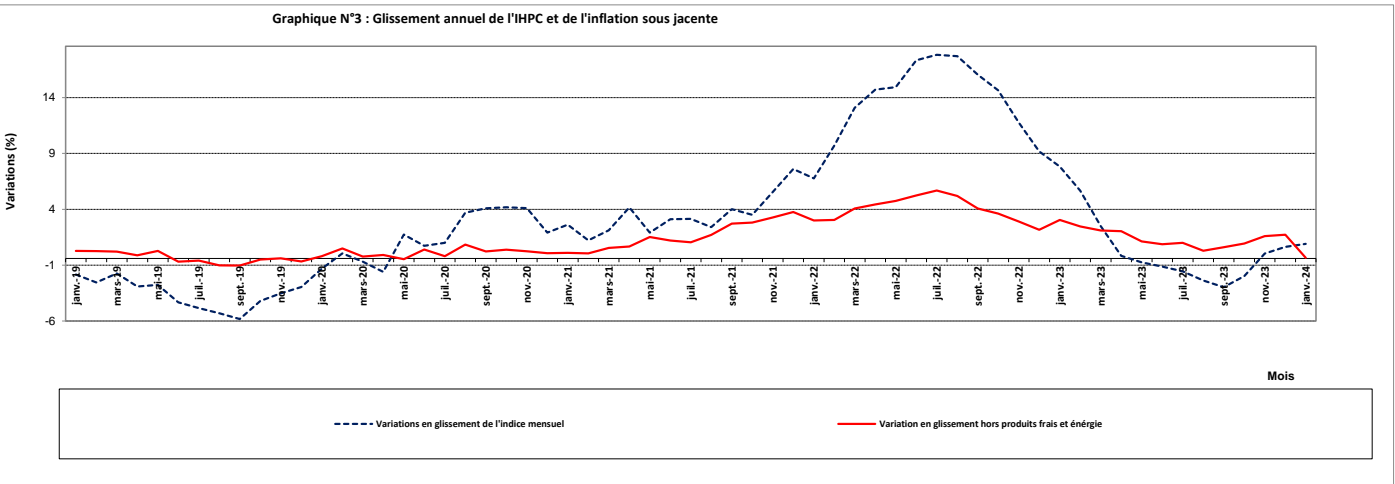
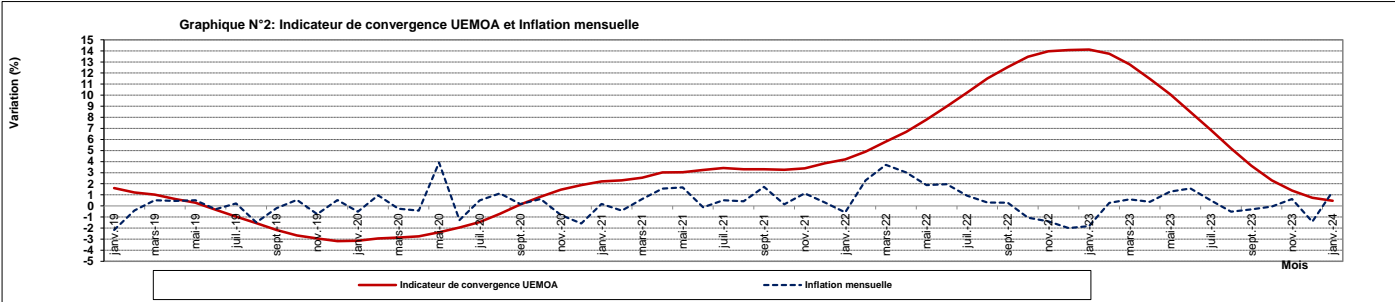
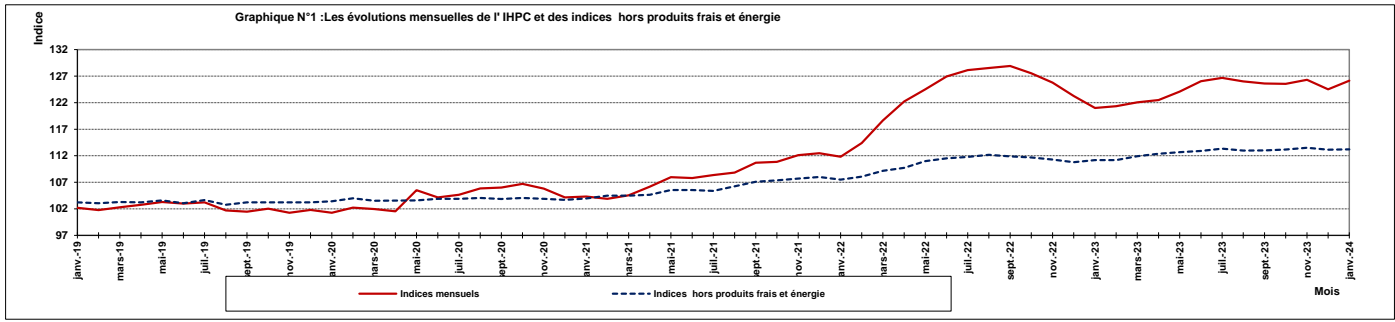
AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INS/D) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INS/D. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) (Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	121,0	125,5	126,3	124,5	126,1	1,3	0,5	4,3
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	134,0	139,9	140,7	137,5	137,4	-0,1	-1,8	2,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	156,8	151,3	162,4	161,1	152,1	-5,6	0,6	-3,0
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	108,9	116,5	117,4	116,6	137,5	17,9	18,0	26,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,1
Santé	226	100,7	106,5	106,5	106,5	106,6	0,0	0,0	5,9
Transports	849	106,3	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	3,9
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	114,1	117,1	117,1	117,1	117,1	0,0	0,0	2,6
Restaurants et Hôtels	622	109,1	114,0	113,9	112,5	112,8	0,2	-1,1	3,3
Biens et services divers	406	101,4	102,5	102,5	102,5	102,6	0,0	0,0	1,1



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2024

«Hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois Janvier 2024 se situe à 126,1 soit une hausse de 1,3% par rapport à Décembre 2023. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 4,3%. En Janvier 2023, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 1,8% en variation mensuelle et une hausse de 8,2% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en janvier 2024 découle principalement de la forte augmentation des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », ainsi que dans une moindre mesure dans la fonction « Restaurants et Hôtels ». Cela s'est produit malgré une baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », comme l'illustrent les graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due à la diminution des prix des légumes, des pains, des viandes de mouton et de chèvre, des poissons, ainsi que d'autres produits séchés ou fumés et des autres matières grasses. Cependant, cette baisse a été atténuée par la hausse des prix des céréales non transformées, des farines, des tubercules, du plantain et du sucre.

En ce qui concerne la baisse des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », elle est principalement attribuable à la chute des prix du tabac local à chiquer et de la noix de cola.

Le renchérissement des produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est induit par la montée vertigineuse des prix du bois de chauffe d'arbre de brousse et du charbon de bois dans la région de l'Est.

Quant à la fonction « Restaurants et Hôtels », elle connaît une hausse des prix due à l'augmentation des prix du poulet braisé consommé dans les maquis et celui du porc au four.

Les autres fonctions de consommation sont restées pratiquement stables dans l'évolution de leurs prix.

En janvier 2024, la hausse du niveau général des prix à la consommation est principalement due aux produits liés à l'énergie. Cette augmentation des prix concerne également les produits autres que les produits frais et l'énergie. Cependant, les produits frais enregistrent une baisse de leur prix par rapport au mois précédent.

Quant à l'origine des produits, la hausse du niveau général des prix à la consommation est principalement due à l'augmentation des prix des produits locaux.

Au niveau du secteur de production, à l'exception du secteur tertiaire où les prix sont restés stables, les secteurs primaire et secondaire enregistrent une hausse de leurs prix.

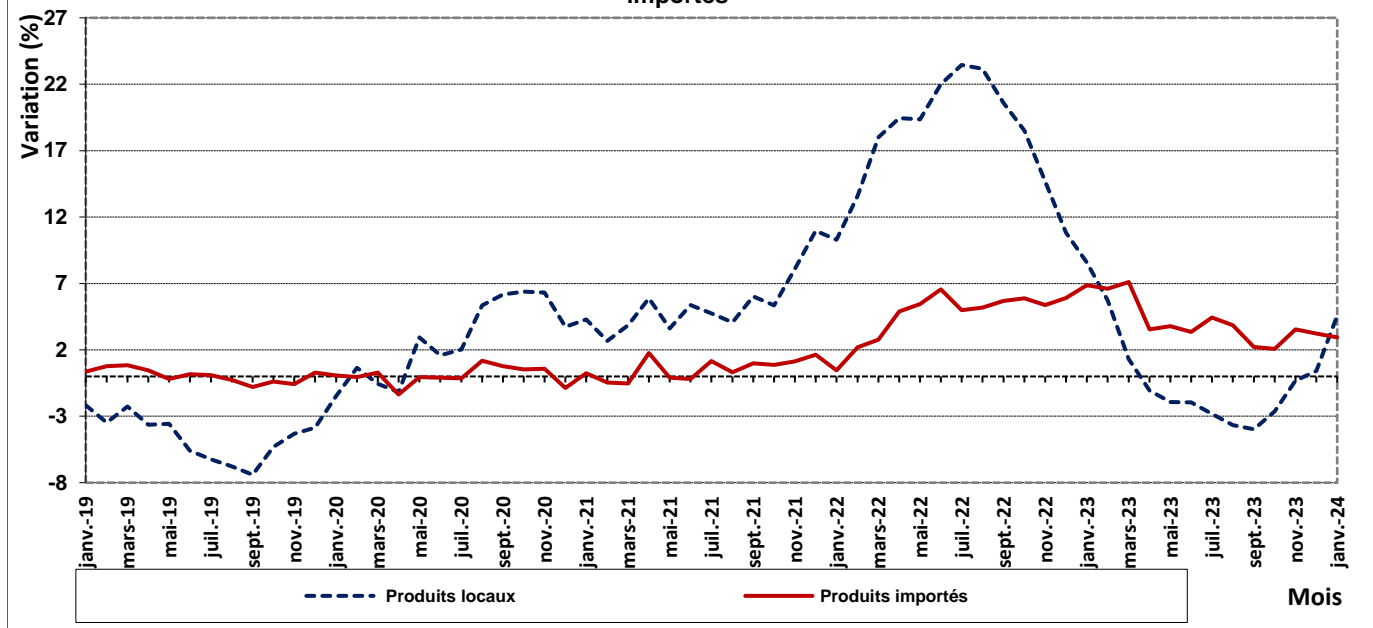
En ce qui concerne la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables ont contribué à la hausse du niveau général des prix à la consommation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,47% indiquant ainsi une baisse de l'indicateur qui était de 0,74% le mois précédent. En janvier 2023, cet indicateur était de 14,12%.

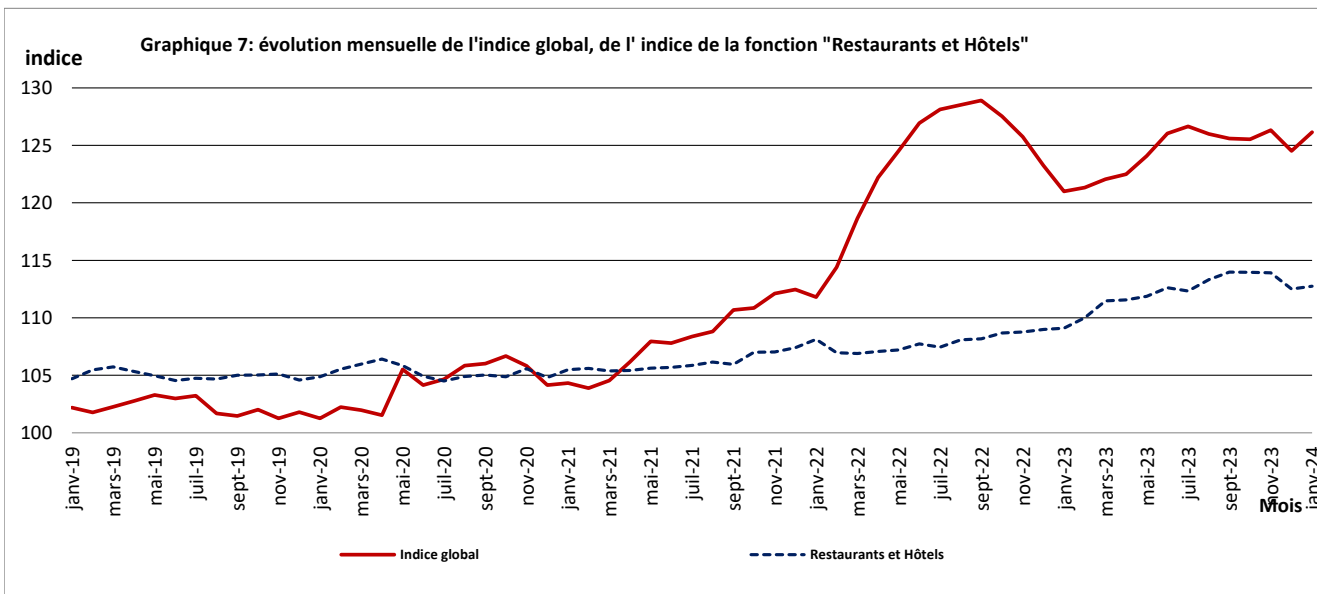
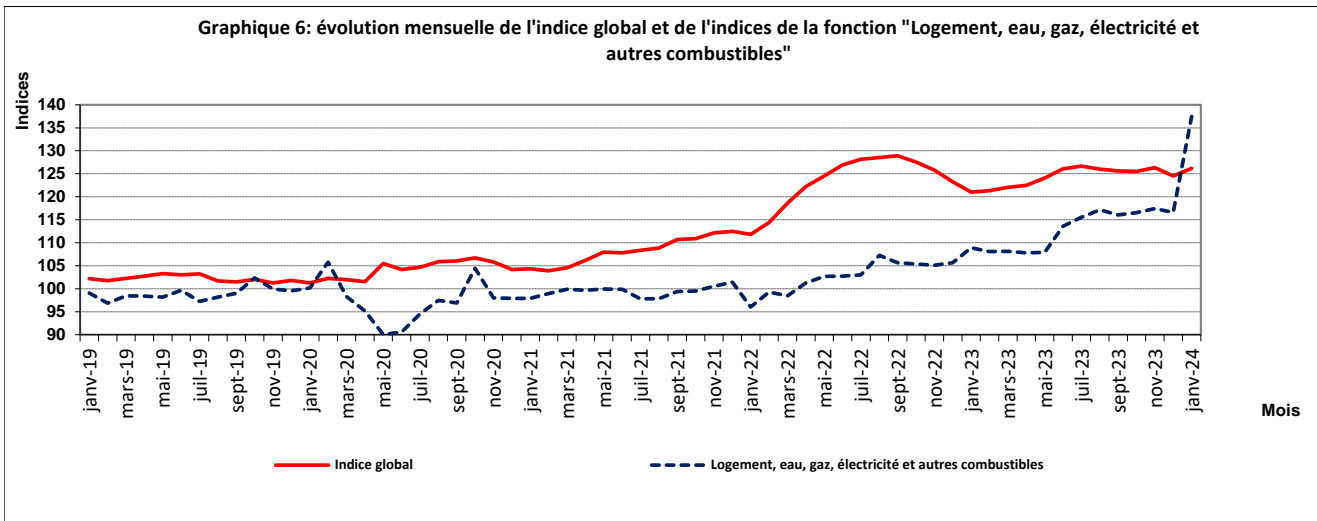
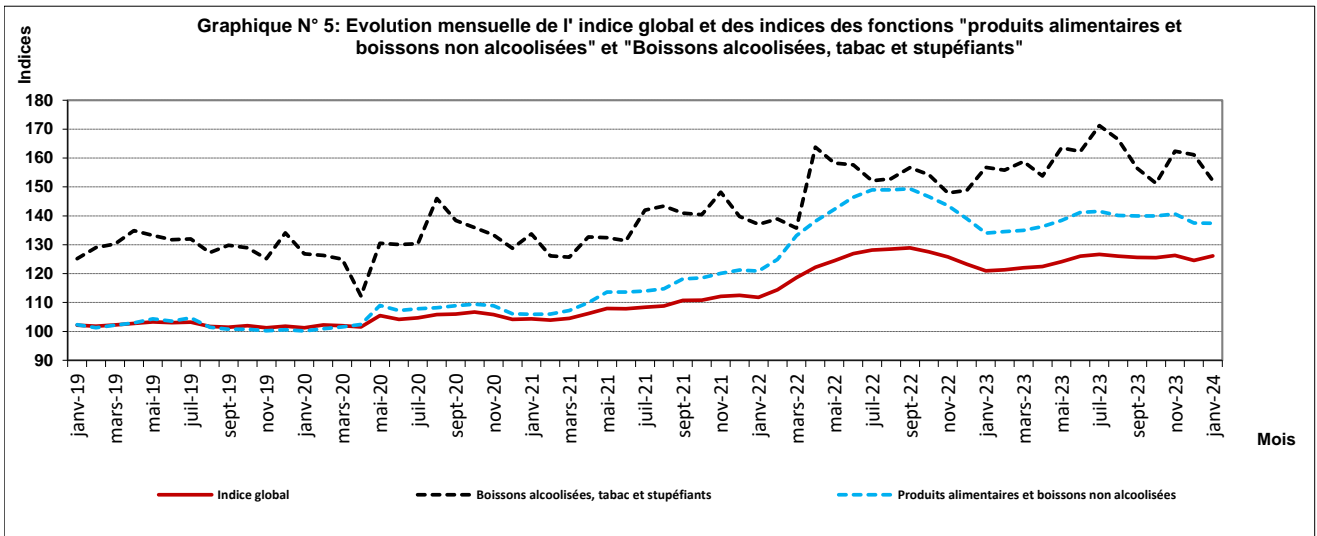
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	121,0	125,5	126,3	124,5	126,1	1,3	0,5	4,3
Energie	676,8	112,6	125,8	126,9	125,9	154,9	23,1	23,2	37,6
Produits frais	2868,1	146,4	153,4	155,6	150,7	149,2	-1,0	-2,7	1,9
Hors Energie et Produits frais	6455,1	111,2	113,2	113,5	113,1	113,2	0,1	0,0	1,8
Local	6830,6	126,5	132,3	133,2	130,3	132,3	1,5	0,0	4,6
Importé	3169,4	109,9	111,9	112,9	113,2	113,2	0,0	1,1	2,9
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,9	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,5
Non durable	6440,6	130,9	136,5	137,9	135,1	137,3	1,6	0,6	4,9
Services	2081,0	105,8	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	2,6
Primaire	3639,6	141,4	149,4	151,6	147,3	150,1	1,9	0,5	6,2
Secondaire	4279,4	111,4	113,0	113,2	112,8	113,2	0,3	0,2	1,6
Tertiaire	2081,0	105,8	108,5	108,5	108,5	108,5	0,0	0,0	2,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS DE janvier 2024



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fc t	libellé_fo nction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-23	oct-23	nov-23	déc-23	janv-24	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	135,2	141,3	142,1	138,8	138,7	-0,1	-1,9	2,6	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,3	105,2	105,2	105,1	105,1	0,0	0,0	0,8	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	160,9	155,9	157,6	155,0	156,6	1,0	0,4	-2,7	
022			022	Tabacs et stupéfiants	160,4	155,5	169,5	169,1	155,7	-7,9	0,1	-2,9	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,8	100,1	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	2,2	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,4	99,5	99,5	99,5	0,0	0,1	0,2	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	118,8	133,0	134,7	133,1	175,5	31,9	32,0	47,8	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,6	100,4	100,4	100,4	100,5	0,0	0,0	-0,2	
062			062	Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2	
063			063	Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,5	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	6,6	
073			073	Services de transport	114,0	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-0,7	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	106,2	106,2	106,2	106,2	0,0	0,0	2,7	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,7	103,8	103,8	103,8	103,8	0,0	0,0	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	119,8	126,5	126,5	126,5	126,5	0,0	0,0	5,6	
102			102	Enseignement secondaire	108,8	107,4	107,4	107,4	107,4	0,0	0,0	-1,3	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	-1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0	0,0	5,2	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	109,2	114,1	114,1	112,7	112,9	0,2	-1,1	3,4	
112			112	Services d'hébergement	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,4	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	103,1	104,9	104,9	104,9	105,0	0,0	0,1	1,8	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	105,1	129,3	129,3	129,3	129,3	0,0	0,0	23,0	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.