

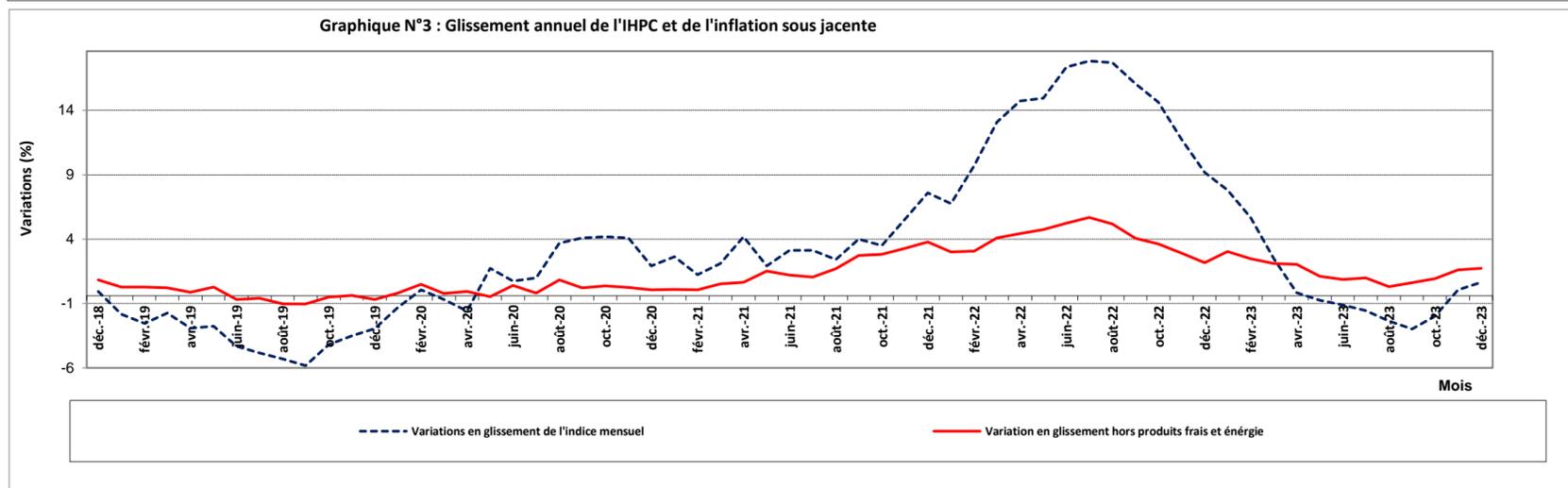
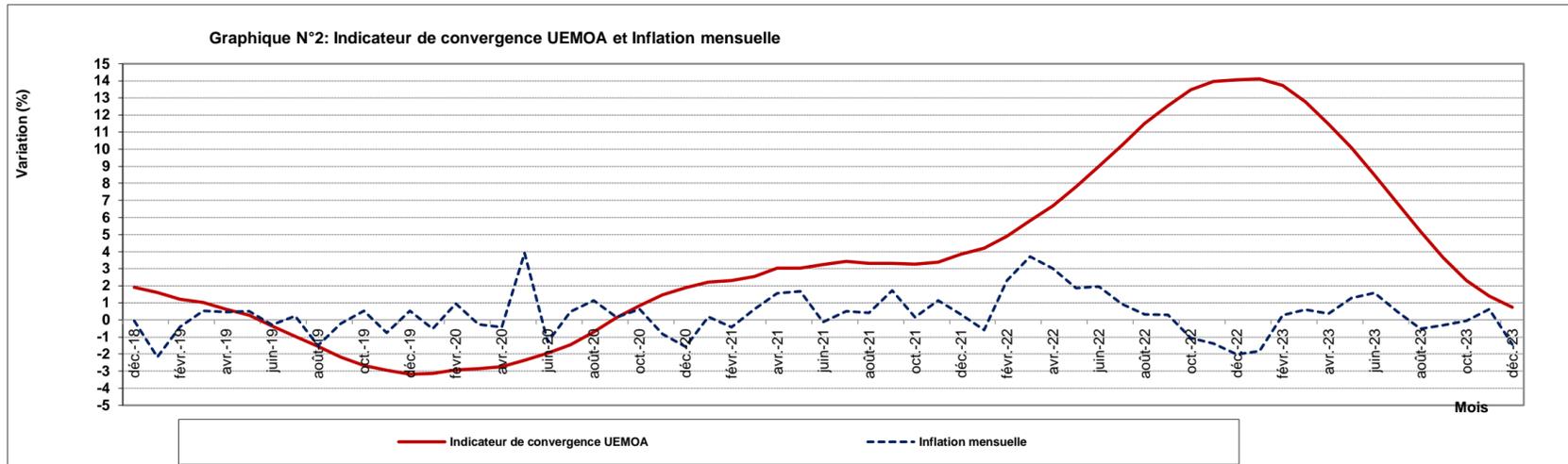
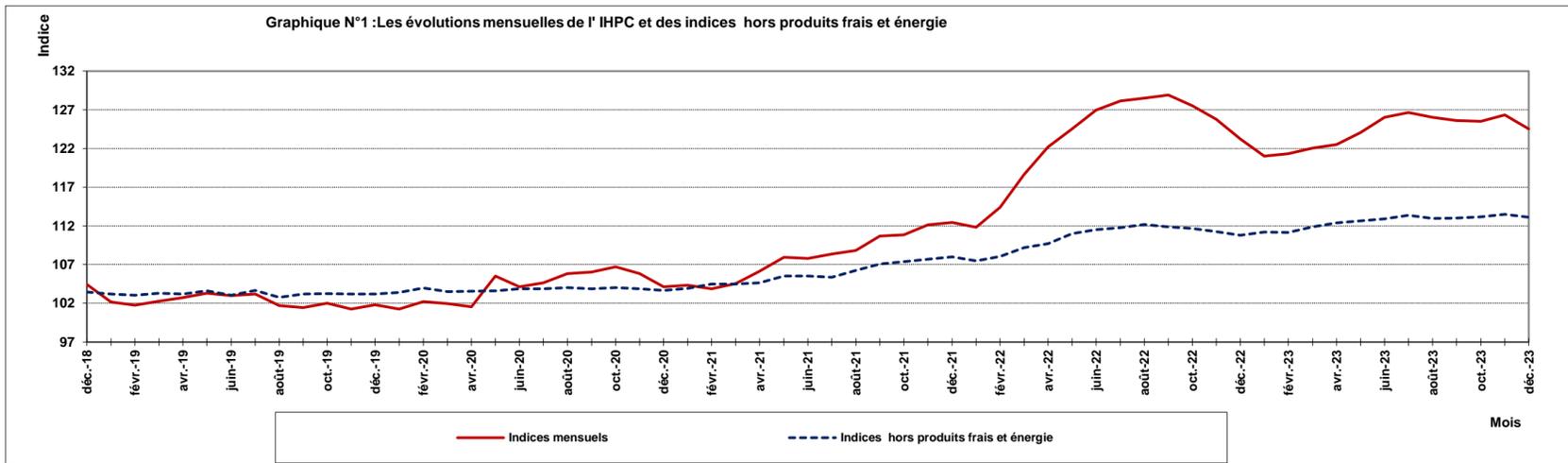
#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

	pondération	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>123,2</b>	<b>125,6</b>	<b>125,5</b>	126,3	124,5	<b>-1,4</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,0</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	139,0	140,0	139,9	140,7	137,5	-2,3	-1,8	-1,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	148,8	156,5	151,3	162,4	161,1	-0,8	3,0	8,2
Articles d'habillement et chaussures	627	101,7	101,7	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	105,6	116,1	116,5	117,4	116,6	-0,7	0,5	10,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	-0,1
Santé	226	100,7	106,5	106,5	106,5	106,5	0,0	0,0	5,8
Transports	849	106,3	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	3,9
Communication	261	98,7	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,6
Loisirs et culture	135	102,0	101,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,9	0,0
Enseignement	172	114,1	114,1	117,1	117,1	117,1	0,0	2,6	2,6
Restaurants et Hôtels	622	109,0	114,0	114,0	113,9	112,5	-1,2	-1,3	3,2
Biens et services divers	406	101,4	102,4	102,5	102,5	102,5	0,0	0,1	1,1

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE DECEMBRE 2023

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation»*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois décembre 2023 se situe à 124,5 soit une baisse de 1,4% par rapport à Novembre 2023. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 1,0%. En Décembre 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 2,0% en variation mensuelle et une hausse de 9,6% en glissement annuel.**

La baisse du niveau général des prix à la consommation en décembre 2023 s'explique par la diminution des prix dans les fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Restaurants et Hôtels », comme l'illustrent les graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

La diminution des prix des céréales, des farines et des légumes frais contribue à la baisse des prix dans la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

De même, la baisse des prix du tabac local à chiquer et de la bière traditionnelle (dolo) entraîne une diminution des prix dans la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

La baisse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est principalement due à la diminution du prix du bois de chauffe provenant d'arbres de brousse.

Quant à la fonction « Restaurants et Hôtels », elle enregistre une baisse de ses prix, attribuable à la diminution du prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation maintiennent une stabilité relative dans l'évolution de leurs prix.

En décembre 2023, l'analyse des prix en termes de volatilité indique que la baisse du niveau général des prix à la consommation concerne non seulement les produits frais, mais aussi les produits hors énergie et produits frais, ainsi que les produits liés à l'énergie.

En ce qui concerne l'origine des produits, la baisse des prix des produits locaux contribue à la diminution du niveau général des prix, malgré la hausse des prix des produits importés.

En termes de durabilité, la baisse du niveau général des prix à la consommation s'explique par la baisse des prix des produits non durables.

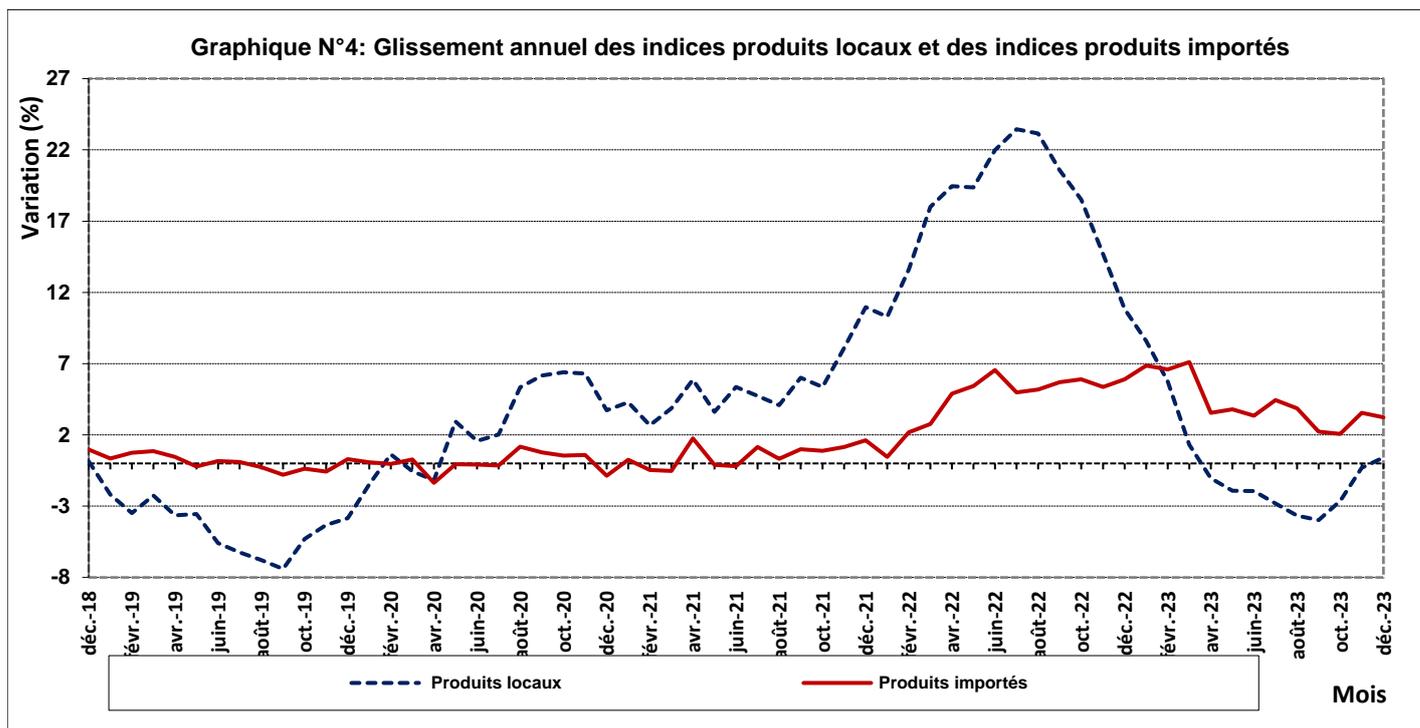
Au niveau des secteurs de production, la baisse des prix dans les secteurs primaire et secondaire alimente la tendance baissière du niveau général des prix à la consommation.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de décembre 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 0,74%, contre 14,07% en décembre 2022.**

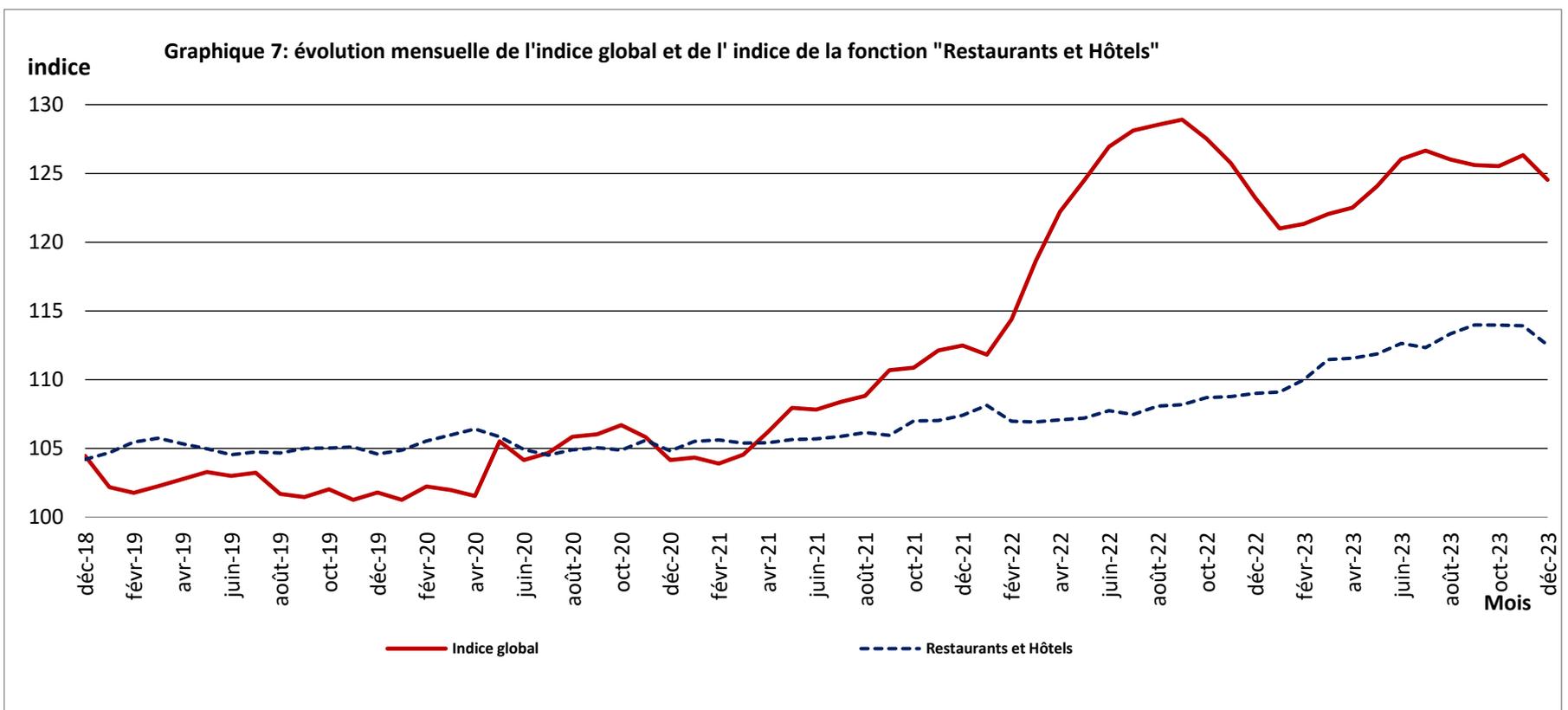
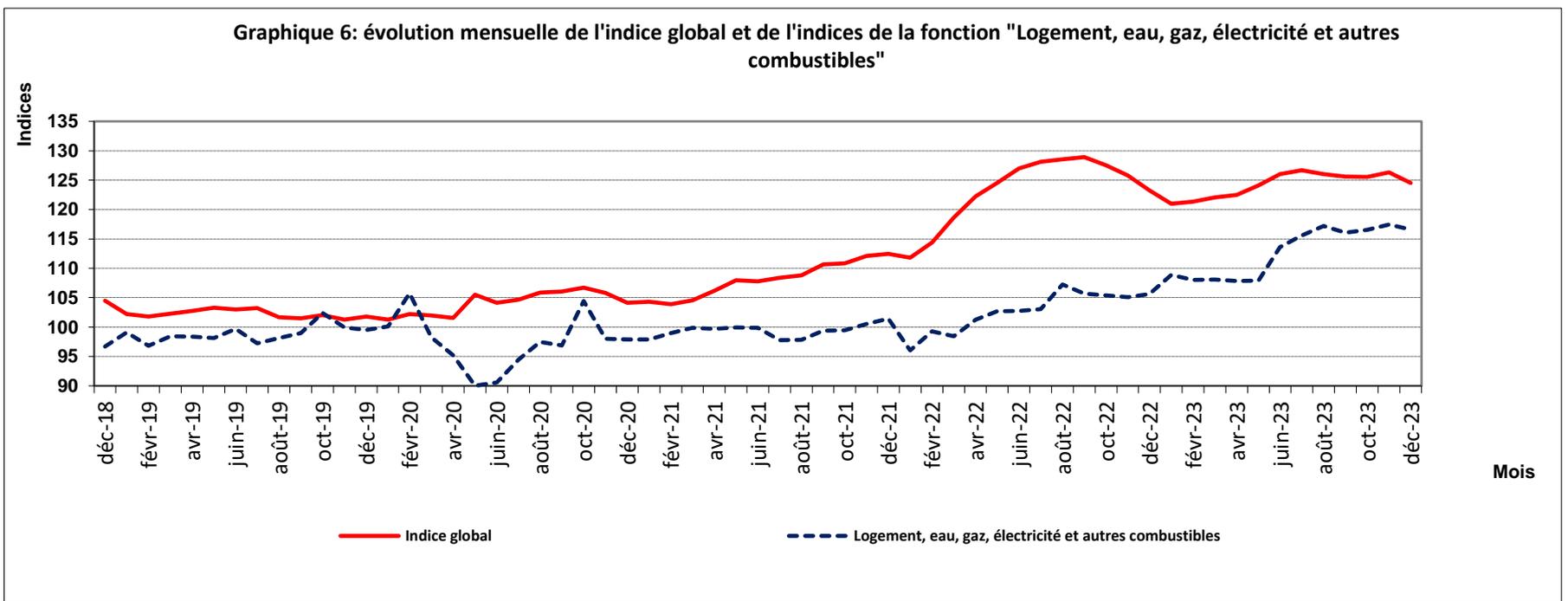
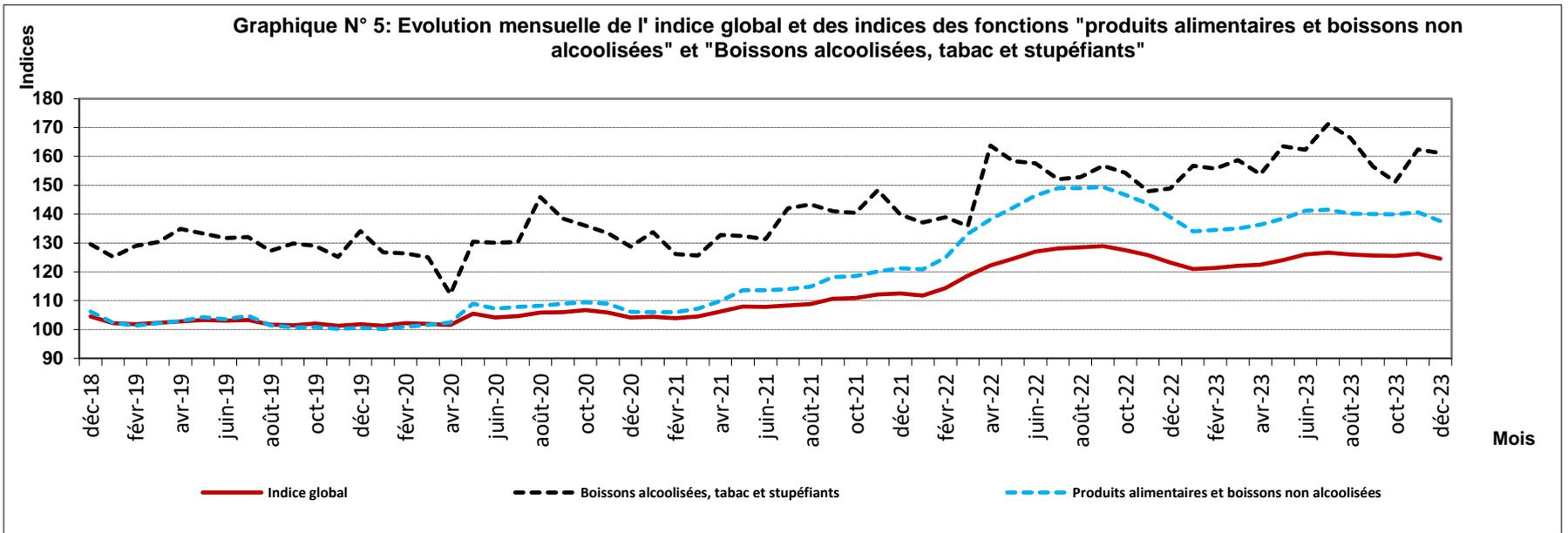
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	123,2	125,6	125,5	126,3	124,5	-1,4	-0,9	1,0
Energie	676,8	109,1	125,1	125,8	126,9	125,9	-0,8	0,6	15,4
Produits frais	2868,1	154,3	154,5	153,4	155,6	150,7	-3,2	-2,5	-2,4
Hors Energie et Produits frais	6455,1	110,8	113,0	113,2	113,5	113,1	-0,3	0,1	2,1
Local	6830,6	129,7	132,2	132,3	133,2	130,3	-2,2	-1,5	0,4
Importé	3169,4	109,6	112,3	111,9	112,9	113,2	0,3	0,7	3,2
Durable	326,0	100,3	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	2,8
Semi durable	1152,4	101,9	102,4	102,4	102,4	102,4	0,0	0,0	0,6
Non durable	6440,6	134,1	136,8	136,5	137,9	135,1	-2,0	-1,2	0,8
Services	2081,0	105,8	108,3	108,5	108,5	108,5	0,0	0,2	2,6
Primaire	3639,6	146,6	149,4	149,4	151,6	147,3	-2,8	-1,4	0,4
Secondaire	4279,4	111,5	113,2	113,0	113,2	112,8	-0,4	-0,4	1,1
Tertiaire	2081,0	105,8	108,0	108,5	108,5	108,5	0,0	0,5	2,6

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



LES GRAPHIQUES DU MOIS DE décembre 2023



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					déc-22	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	140,4	141,4	141,3	142,1	138,8	-2,3	-1,8	-1,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,2	105,0	105,2	105,2	105,1	0,0	0,2	0,9	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	151,5	155,6	155,9	157,6	155,0	-1,6	-0,4	2,3	
022			022	Tabacs et stupéfiants	153,5	162,7	155,5	169,5	169,1	-0,3	3,9	10,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	99,0	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	105,2	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,7	100,1	100,1	100,0	100,0	0,0	-0,1	2,3	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,3	99,4	99,4	99,5	99,5	0,0	0,1	0,2	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	112,9	132,0	133,0	134,7	133,1	-1,2	0,9	17,9	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,2	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,2	-0,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils menagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	98,9	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,7	105,7	105,7	105,7	0,0	0,0	-0,1	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	-0,2	
062			062	Services ambulatoires	99,6	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0	0,0	15,2	
063			063	Services hospitaliers	118,6	126,1	126,1	126,1	126,1	0,0	0,0	6,3	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	100,1	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	3,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,5	112,5	112,5	112,5	112,5	0,0	0,0	6,6	
073			073	Services de transport	114,0	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-0,7	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,7	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,1	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-0,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,8	106,2	106,2	106,2	0,0	2,3	2,7	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,7	101,7	103,8	103,8	103,8	0,0	2,1	0,1	
096			096	Forfaits touristiques	118,6	119,5	119,5	119,5	119,5	0,0	0,0	0,7	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	119,8	119,8	126,5	126,5	126,5	0,0	5,6	5,6	
102			102	Enseignement secondaire	108,8	108,8	107,4	107,4	107,4	0,0	-1,3	-1,3	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	106,7	106,7	106,7	0,0	-1,7	-1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	121,3	121,3	127,6	127,6	127,6	0,0	5,2	5,2	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	109,1	114,1	114,1	114,1	112,7	-1,2	-1,3	3,2	
112			112	Services d'hébergement	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	2,4	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	103,1	104,8	104,9	104,9	104,9	0,0	0,1	1,8	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,2	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	105,1	105,1	129,3	129,3	129,3	0,0	23,0	23,0	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, KY K. Fatima Imelda

Equipe centrale : KABORE Wendémanagdé, Boukary TARNAGDA, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya:Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.