

BURKINA FASO



MINISTRE DE L'ECONOMIE,
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2023

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

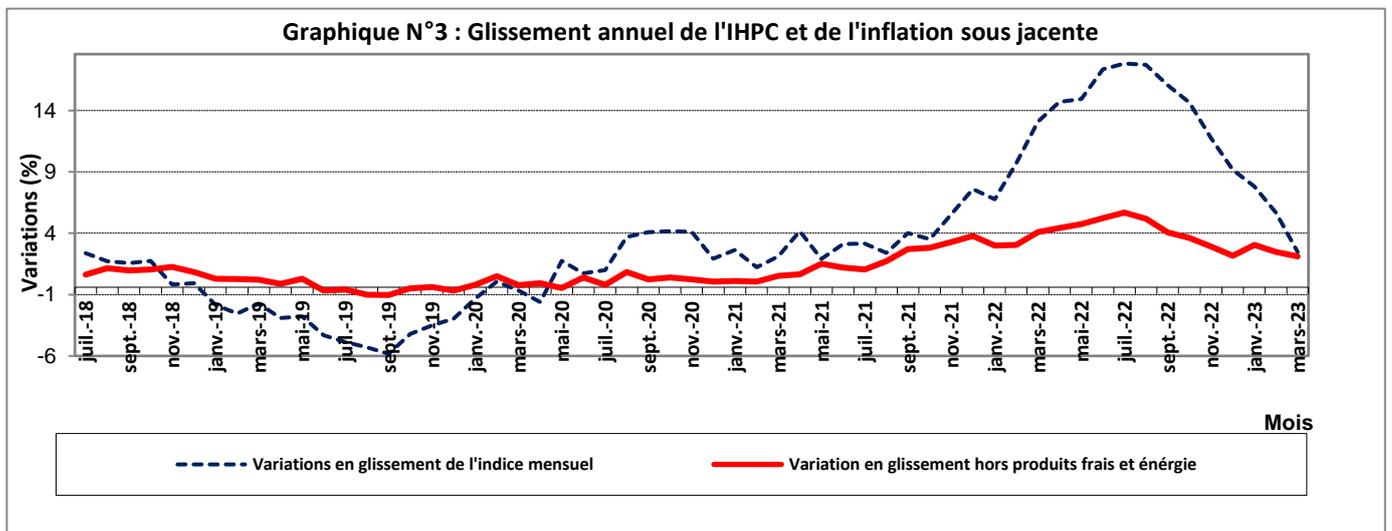
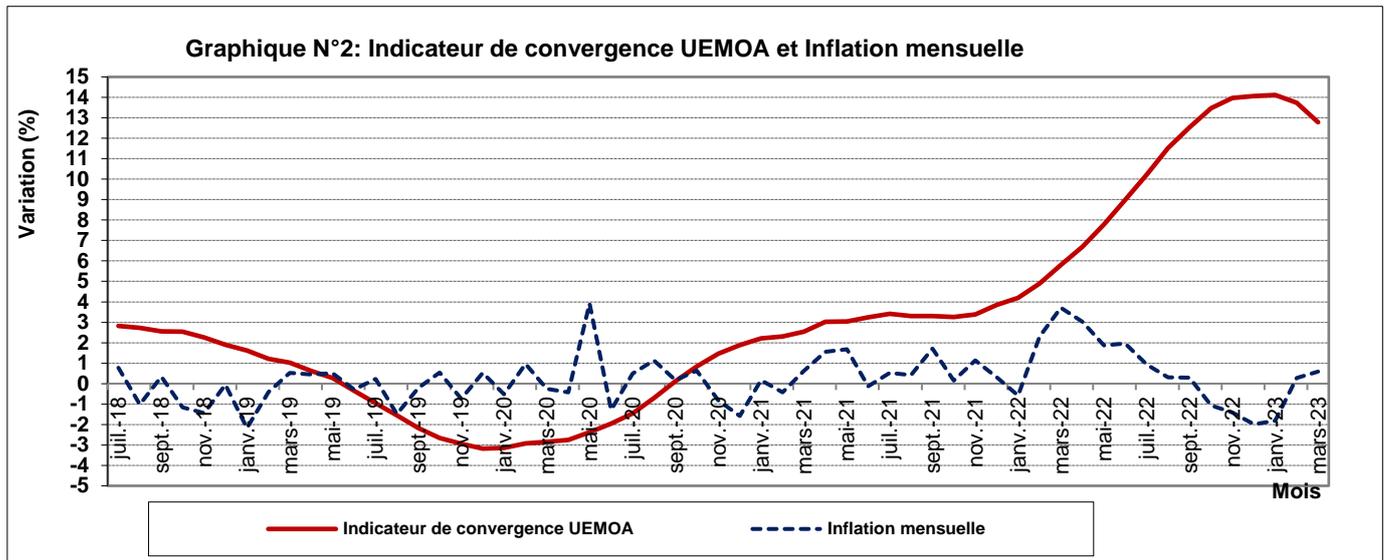
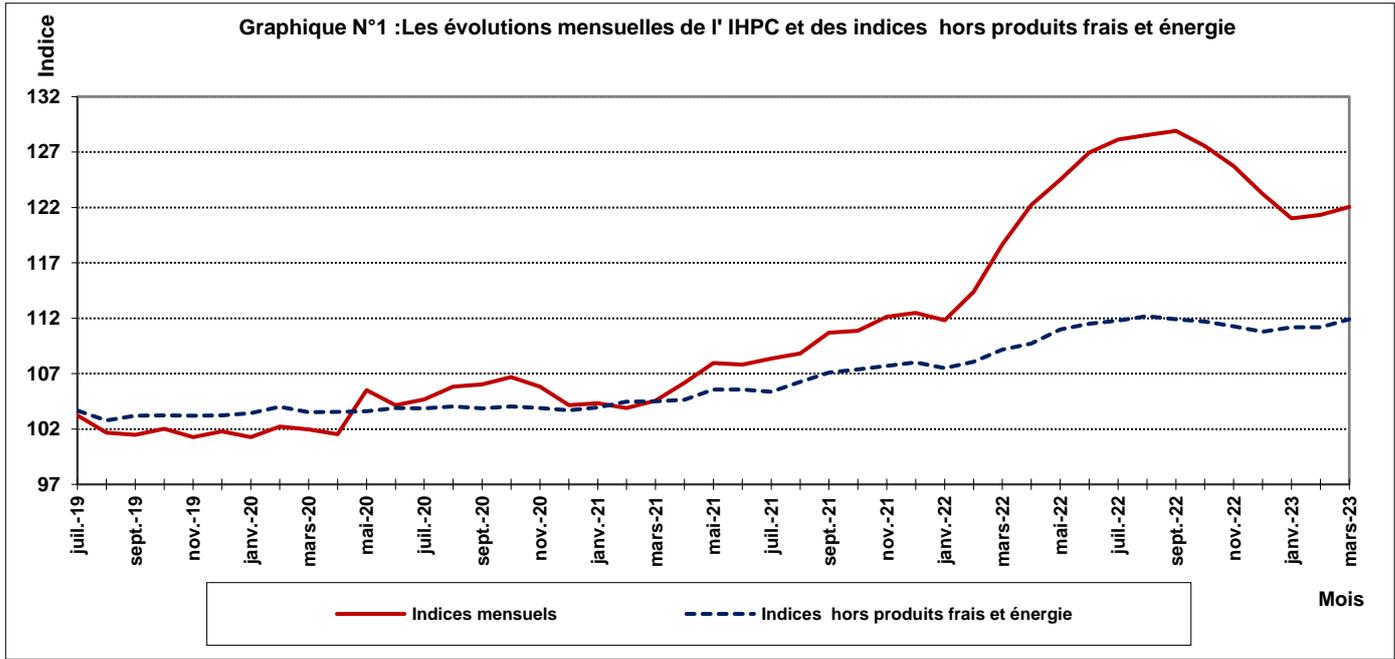
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

INDICE GLOBAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
	10000	118,6	123,2	121,0	121,3	122,1	0,6	-1,0	2,9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	133,2	139,0	134,0	134,5	135,0	0,3	-2,9	1,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	135,8	148,8	156,8	155,8	158,7	1,9	6,7	16,9
Articles d'habillement et chaussures	627	101,6	101,7	101,7	101,8	101,7	-0,1	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	98,4	105,6	108,9	108,1	108,1	0,1	2,3	9,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,6	102,1	102,1	102,1	102,0	-0,1	-0,1	0,4
Santé	226	100,6	100,7	100,7	100,7	106,5	5,8	5,8	5,8
Transports	849	99,2	106,3	106,3	107,9	110,6	2,5	4,0	11,5
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	102,0	102,0	102,0	101,1	-0,9	-1,0	-0,1
Enseignement	172	112,1	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,7
Restaurants et Hôtels	622	106,9	109,0	109,1	110,0	111,5	1,3	2,3	4,3
Biens et services divers	406	101,4	101,4	101,4	101,4	102,3	0,8	0,8	0,9

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE MARS 2023

«Hausse du niveau général des prix à la consommation»

L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de mars 2023 se situe à 122,1. Soit une hausse de 0,6% par rapport à février 2023. En glissement annuel, l'indice indique une hausse de 2,9%. En mars 2022, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 3,7% en variation mensuelle et une hausse de 13,5% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix de mars 2023 est la conséquence de l'augmentation des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Santé », « Transports », « Restaurants et Hôtels » et « Biens et services divers ». Cette hausse de prix a été atténuée par la baisse des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Loisirs et culture ». cf graphiques 5, 6 et 7 de la page 5.

Dans la fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées, la hausse des prix est consécutive à l'augmentation des prix des fruits (surtout des agrumes), du sucre et du poisson frais comme la silure fraîche.

Dans la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », l'augmentation des prix est liée à la hausse du prix des stupéfiants que sont le tabac local à chiquer, la noix de cola et la cigarette importée et à la hausse du prix de la bière aussi bien local qu'importée. Cette hausse des prix fait suite, à la note gouvernementale portant la hausse des taxes sur les boissons alcoolisées.

On note une augmentation des prix des produits pour l'entretien et la réparation courante des logements, comme le prix des tôles ondulés, du ciment (aussi bien local qu'importé) et du fer à béton local, avec pour conséquence, la hausse des prix dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Au niveau de la fonction santé, c'est la hausse des prix des services hospitaliers, des services médicaux et dentaires et des services para médicaux qui ont influencé la tendance haussière dans ladite fonction. Il faut noter que cette hausse est surtout remarquée dans la région du sahel et la situation sécuritaire en est la cause principale.

La hausse des dépenses d'utilisation de véhicules (notamment les carburants et lubrifiants) et des services de transport ont eu pour conséquence une hausse de prix dans la fonction « transport ». Ici aussi, il faut retenir que la situation sécuritaire dans la région du sahel a causé une hausse des prix dans le prix du transport routier de passagers.

La hausse des prix dans la fonction « restaurants et hôtels » est imputable à la hausse de prix dans les restaurants, café et établissements similaires, dans les hôtels et autres services d'hébergement,

Dans la fonction « biens et services divers », c'est principalement la hausse du prix de la coiffure pour homme qui a impacté la hausse des prix

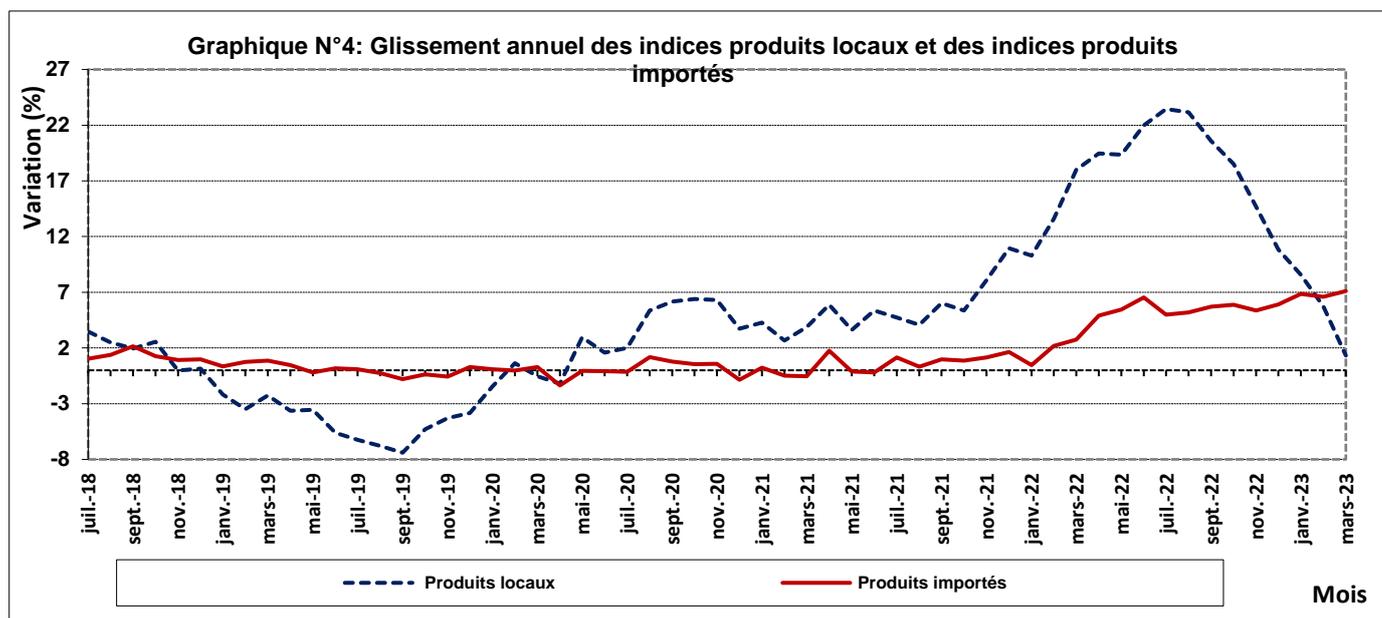
La baisse du prix des tissus d'habillement a eu pour conséquence une baisse de prix dans la fonction « articles d'habillement ». Aussi, la baisse du prix des mobiliers et réparation de mobiliers a causé la baisse de prix dans la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ». De même, le recul des prix des articles de papeterie a impacté la baisse de prix dans la fonction « loisirs et culture ».

Il faut noter une hausse de prix dans tous les sous-groupes de produits dans la nomenclature secondaire, que l'on s'intéresse à la classification selon l'origine des produits, selon la durabilité, le secteur de production ou la volatilité.

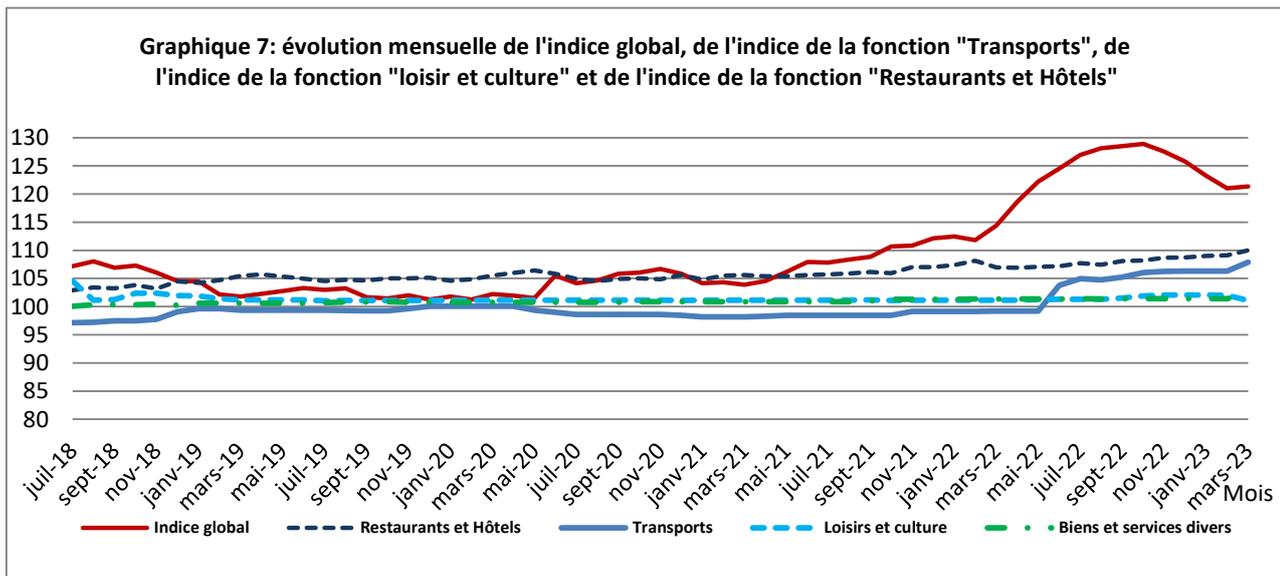
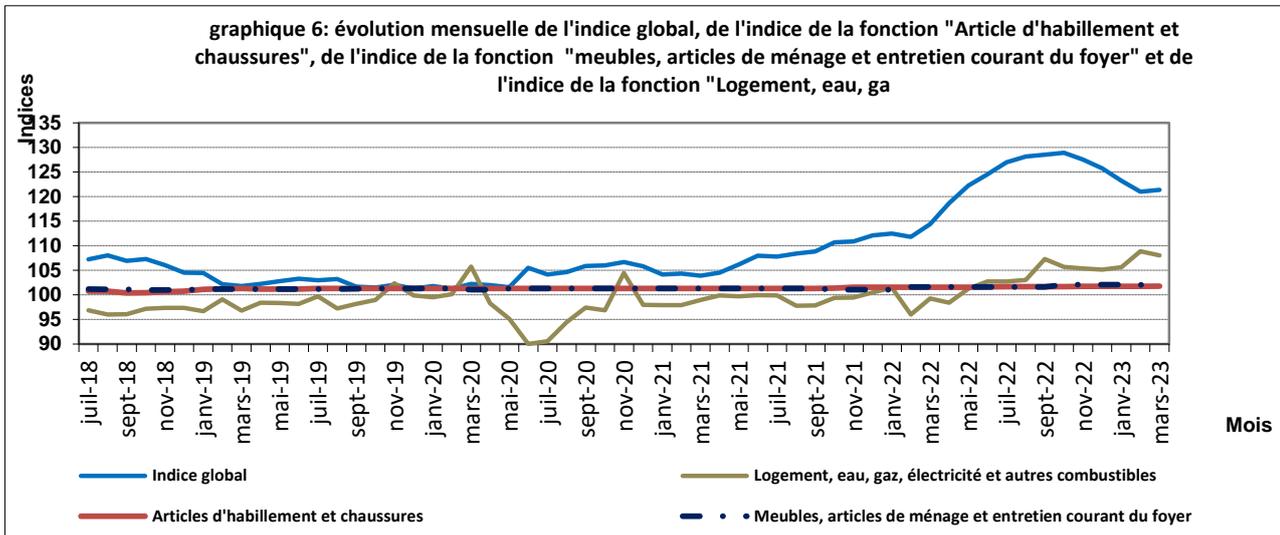
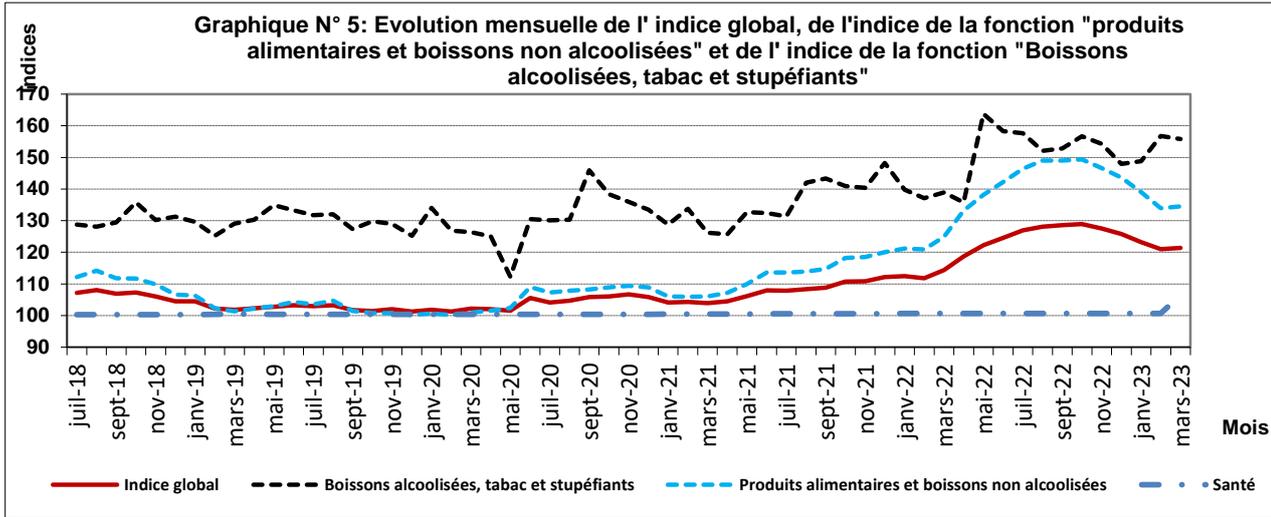
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de mars 2023 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparés à celle des 12 derniers mois précédents) est de 12,79%, contre 5,80% en mars 2022.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	118,6	123,2	121,0	121,3	122,1	0,6	-1,0	2,9
Energie	676,8	93,9	109,1	112,6	113,8	114,3	0,5	4,8	21,7
Produits frais	2868,1	145,6	154,3	146,4	147,6	148,7	0,8	-3,7	2,1
Hors Energie et Produits frais	6455,1	109,2	110,8	111,2	111,2	111,9	0,6	1,0	2,5
Local	6830,6	125,4	129,7	126,5	126,6	127,0	0,3	-2,1	1,3
Importé	3169,4	104,5	109,6	109,9	110,8	111,9	1,1	2,1	7,1
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	103,1	2,8	2,8	2,8
Semi durable	1152,4	101,7	101,9	101,9	101,9	102,4	0,5	0,5	0,7
Non durable	6440,6	127,5	134,1	130,9	131,4	132,0	0,4	-1,6	3,5
Services	2081,0	104,1	105,8	105,8	106,3	107,9	1,6	2,0	3,7
Primaire	3639,6	141,0	146,6	141,4	142,1	142,8	0,5	-2,6	1,3
Secondaire	4279,4	106,4	111,5	111,4	111,6	112,3	0,6	0,7	5,5
Tertiaire	2081,0	104,1	105,8	105,8	106,3	107,9	1,6	2,0	3,7



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-22	déc-22	janv-23	févr-23	mars-23	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011		011		Produits alimentaires	134,4	140,4	135,2	135,7	136,2	0,4	-3,0	1,3	
012		012		Boissons non alcoolisées	103,0	104,2	104,3	104,7	104,7	0,0	0,5	1,6	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021		021		Boissons alcoolisées	126,5	151,5	160,9	142,7	144,6	1,3	-4,6	14,3	
022		022		Tabacs et stupéfiants	140,3	153,5	160,4	162,4	165,9	2,2	8,1	18,2	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031		031		Articles d'habillement	102,1	102,2	102,2	102,3	102,2	-0,1	0,0	0,1	
032		032		Chaussures	99,0	99,0	99,0	99,0	99,1	0,0	0,0	0,1	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041		041		Loyers effectifs	105,1	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	0,1	
043		043		Entretien et réparation des logements	97,4	97,7	97,8	98,0	100,1	2,1	2,4	2,8	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	98,4	112,9	118,8	117,0	115,8	-1,1	2,6	17,6	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,5	100,5	100,2	100,0	-0,3	-0,6	-0,6	
052		052		Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	98,9	98,9	98,9	98,9	98,8	0,0	0,0	0,0	
055		055		Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,8	105,8	105,8	105,8	105,7	-0,1	-0,1	-0,1	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	101,1	101,8	101,8	101,8		-100,0	-100,0	-100,0	
	06	Santé											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,6	100,6	100,6	100,4	-0,2	-0,2	-0,1	
062		062		Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	114,6	15,0	15,0	15,0	
063		063		Services hospitaliers	118,6	118,6	118,6	118,6	126,1	6,3	6,3	6,3	
	07	Transports											
071		071		Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	103,7	3,5	3,5	3,6	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	105,5	105,5	109,6	112,6	2,8	6,7	16,3	
073		073		Services de transport	102,7	114,0	114,0	112,6	113,2	0,6	-0,7	10,2	
	08	Communication											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	103,7	103,7	103,6	101,4	-2,2	-2,2	0,9	
096		096		Forfaits touristiques	114,5	118,6	118,6	118,6	121,1	2,1	2,1	5,7	
	10	Enseignement											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	1,3	
102		102		Enseignement secondaire	106,7	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,0	
104		104		Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	117,3	121,3	121,3	121,3	121,3	0,0	0,0	3,4	
	11	Restaurants et Hôtels											
111		111		Services de restauration	107,0	109,1	109,2	110,1	111,6	1,3	2,3	4,3	
112		112		Services d'hébergement	97,7	97,7	97,7	97,7	99,6	1,9	1,9	1,9	
	12	Biens et services divers											
121		121		Soins corporels	103,0	103,1	103,1	103,1	104,6	1,5	1,5	1,5	
123		123		Effets personnels n,c,a	100,2	100,2	100,2	100,4		-100,0	-100,0	-100,0	
124		124		Protection sociale et assurance	104,6	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,5	
126		126		Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, ZOUNDI Jérôme, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.