

# BURKINA FASO



MINISTRE DE L'ECONOMIE,  
DES FINANCES ET DE LA PROSPECTIVE

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2022

### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

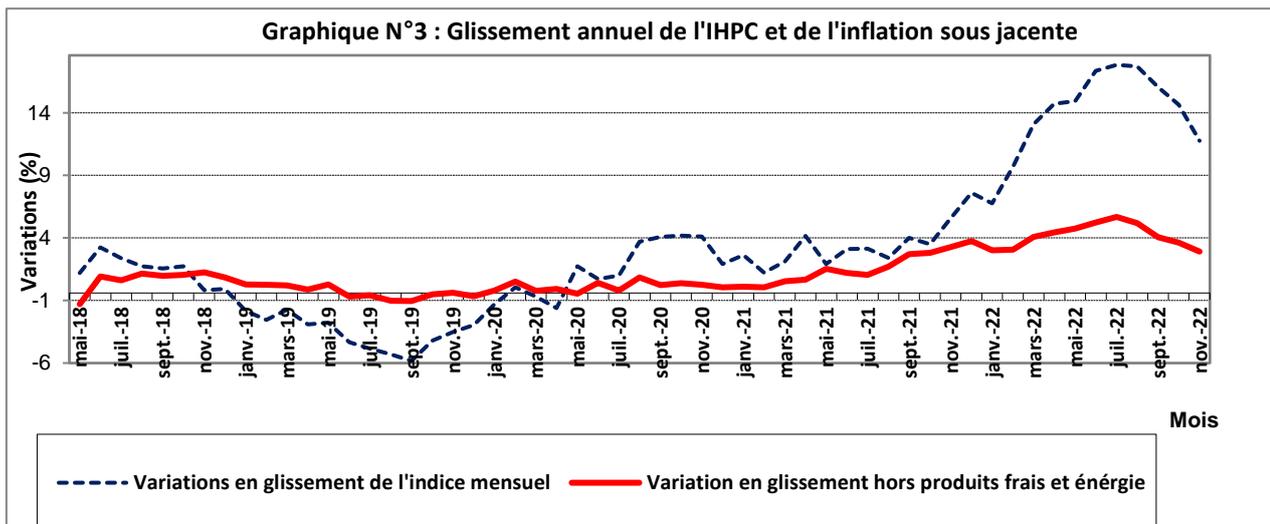
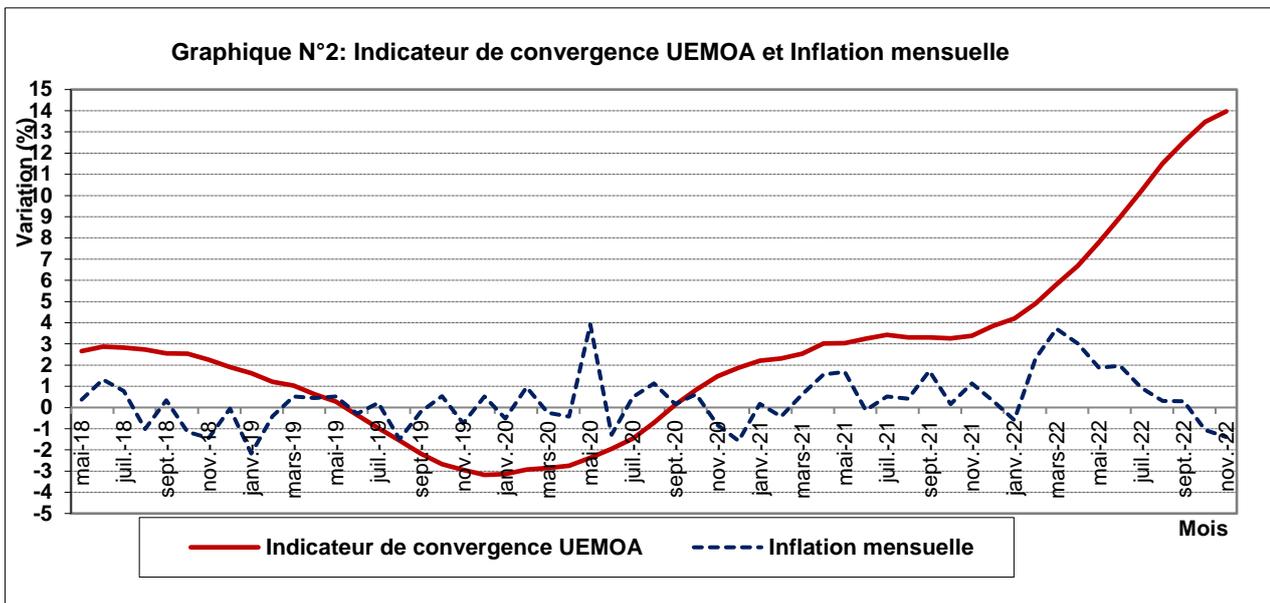
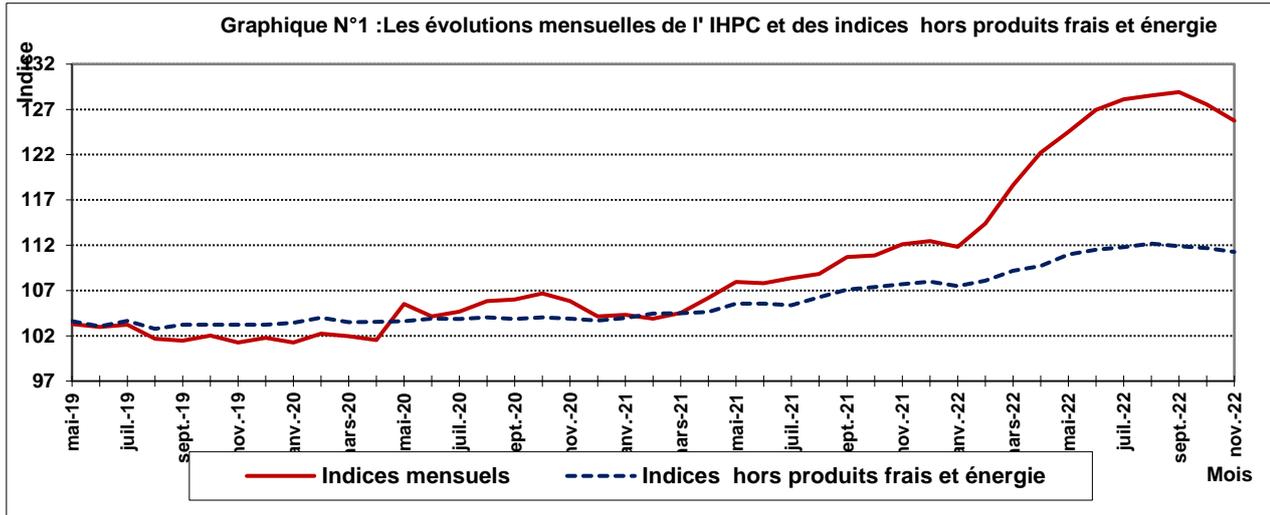
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>112,1</b>	<b>128,5</b>	<b>128,9</b>	<b>127,5</b>	<b>125,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>12,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	120,1	149,0	149,4	146,6	143,6	-2,1	-3,6	19,6
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	148,2	152,8	156,7	154,2	147,9	-4,1	-3,2	-0,2
Articles d'habillement et chaussures	627	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	100,5	107,3	105,7	105,4	105,1	-0,3	-2,0	4,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,0	101,6	101,6	102,1	102,1	0,0	0,5	1,0
Santé	226	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7	0,0	0,0	0,1
Transports	849	99,2	105,2	106,0	106,3	106,4	0,2	1,1	7,3
Communication	261	98,7	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,1	101,3	101,5	101,9	102,0	0,1	0,7	0,9
Enseignement	172	112,1	112,1	112,1	113,8	114,1	0,2	1,7	1,7
Restaurants et Hôtels	622	107,0	108,1	108,2	108,7	108,8	0,1	0,6	1,6
Biens et services divers	406	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,1

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE NOVEMBRE 2022

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation»*

**L'indice harmonisé des prix à la consommation (IHPC) du mois de novembre 2022 se situe à 125,8 soit une baisse de 1,4% par rapport à octobre 2022. Comparé à novembre 2021, les prix augmentent de 12,2%. En novembre 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une hausse de 1,1% en variation mensuelle et une hausse de 6,0% en glissement annuel.**

Le recul des prix entre octobre et novembre 2022 provient surtout des produits de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (qui a contribué à plus de 80% à la baisse des prix). Cette fonction est suivie de la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants ». En termes de contribution, ces deux fonctions ont contribué à plus de 90% au recul du niveau général des prix entre octobre et novembre 2022.

Les produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ont également contribué à la baisse des prix en novembre 2022, mais dans une moindre mesure. En effet, cette fonction a contribué à hauteur de 2% à la baisse du niveau des prix entre octobre et novembre 2022. (Voir graphiques N°5, N°6, et N°7 à la page 5).

Dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la chute des prix est essentiellement liée au recul des prix des céréales (comme le sorgho et le maïs blanc), des farines, des huiles et graisse (comme le beurre de karité et la pâte d'arachide), des poissons et des légumes comme le persil.

Dans la fonction « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants », la baisse du prix de la noix de cola et du tabac local à chiquer sont en cause dans la baisse des prix.

Il y a un recul du prix du bois de chauffe et du charbon de bois avec pour conséquence la baisse des prix dans la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Une légère hausse de prix dans les fonctions « transports », « loisirs et cultures », « enseignement » et « restaurants et hôtels » a contribué à atténuer la baisse des prix entre octobre et novembre 2022. Dans la fonction « loisir et culture », ce sont les livres et articles de papeteries qui ont induit la hausse des prix. Le paiement au mois de novembre des frais de scolarité dans certains établissements explique la hausse des prix dans la fonction « enseignement ». L'augmentation des prix au niveau de la consommation hors ménage a contribué au renchérissement de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

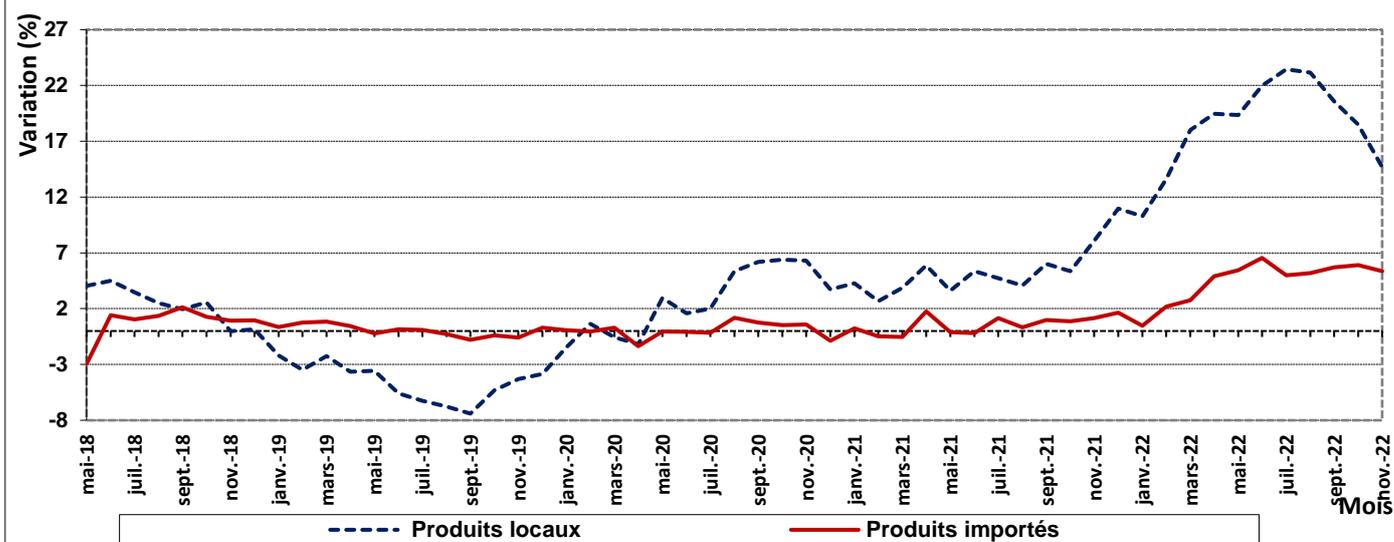
Entre octobre et novembre 2022, la baisse des prix des produits n'est ni fonction de la volatilité ni fonction de l'origine du produit. En revanche, la classification des produits selon le secteur de production indique que la baisse des prix est surtout due aux produits du primaire et du secondaire. La classification selon la durabilité des biens présente la baisse des produits non durables comme cause du recul des prix entre octobre et novembre 2022.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de novembre 2022 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 13,97% contre 3,38% en novembre 2021.**

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

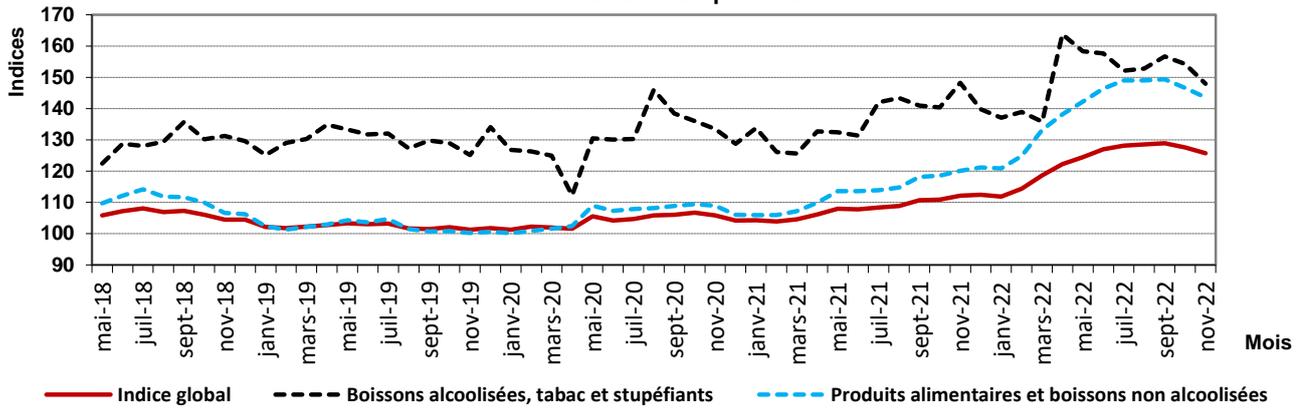
INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	112,1	128,5	128,9	127,5	125,8	-1,4	-2,2	12,2
Energie	676,8	97,7	109,5	108,9	108,7	108,2	-0,5	-1,2	10,8
Produits frais	2868,1	126,8	168,9	170,2	165,8	160,7	-3,1	-4,9	26,7
Hors Energie et Produits frais	6455,1	107,7	112,2	111,9	111,7	111,3	-0,4	-0,8	3,3
Local	6830,6	116,5	137,6	137,7	135,8	133,6	-1,7	-2,9	14,7
Importé	3169,4	103,5	109,0	109,9	109,7	109,0	-0,6	0,0	5,4
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,1
Semi durable	1152,4	101,3	101,8	101,8	101,8	101,9	0,0	0,0	0,5
Non durable	6440,6	117,9	141,8	142,5	140,2	137,6	-1,9	-3,0	16,7
Services	2081,0	103,8	105,3	105,4	105,7	105,8	0,1	0,4	1,9
Primaire	3639,6	126,6	160,4	160,6	156,3	152,1	-2,7	-5,2	20,1
Secondaire	4279,4	105,1	111,5	112,1	112,4	112,0	-0,4	0,4	6,5
Tertiaire	2081,0	103,8	105,3	105,4	105,7	105,8	0,1	0,4	1,9

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

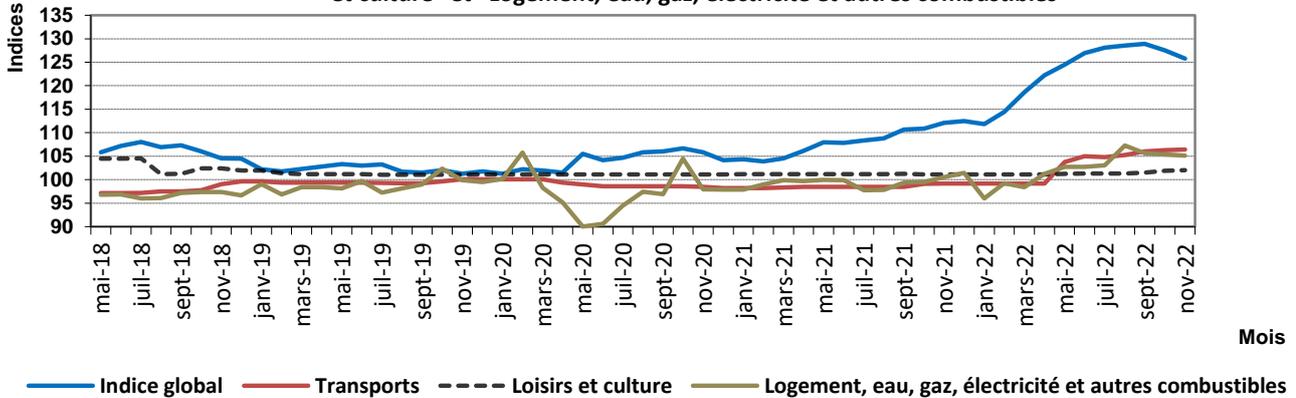


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

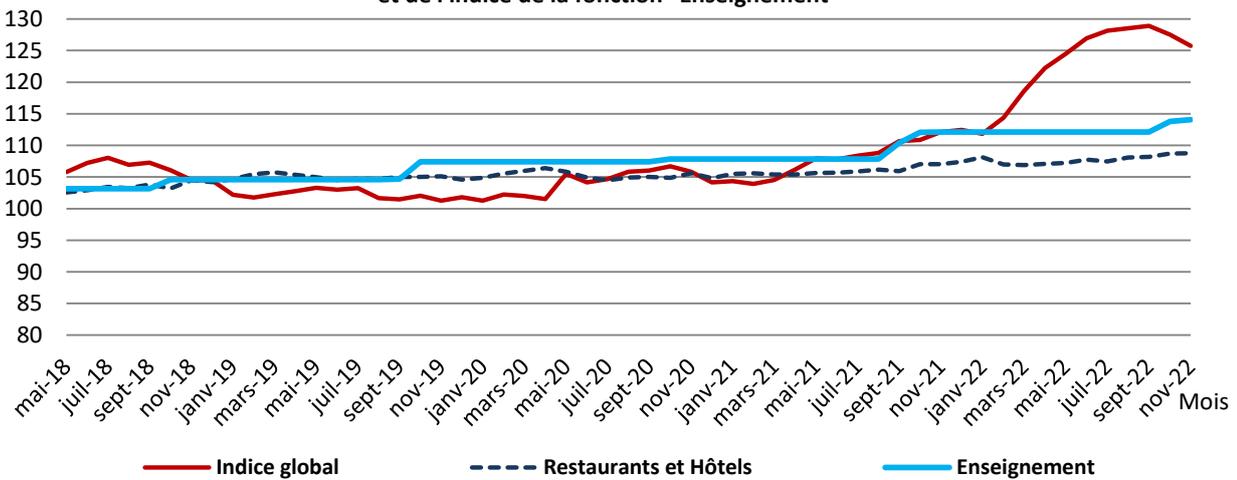
**Graphique N° 5: Evolution mensuelle de l' indice global, de l'indice de la fonction "produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et de l' indice de la fonction "Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**graphique 6: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice des fonctions "transport", "Loisirs et culture" et "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"**



**Graphique 7: évolution mensuelle de l'indice global, de l'indice de la fonction "Restaurants et Hôtels", de l'indice de la fonction "Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer" et de l'indice de la fonction "Enseignement"**



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					nov-21	août-22	sept-22	oct-22	nov-22	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	120,8	150,8	151,2	148,4	145,2	-2,1	-3,7	20,2	
012			012	Boissons non alcoolisées	100,7	104,1	104,1	104,2	104,3	0,0	0,1	3,5	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	112,5	145,7	150,7	150,0	153,0	2,0	5,0	36,0	
022			022	Tabacs et stupéfiants		159,4	163,5	160,1	150,3	-6,1	-5,7		
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>			161,7							-100,0	
031			031	Articles d'habillement	102,1	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,2	
032			032	Chaussures		99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0		
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>			99,0							-100,0	
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,2	105,2	105,2	0,0	0,1	0,1	
043			043	Entretien et réparation des logements	96,2	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	1,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	0,3	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles		115,5	112,8	112,4	111,7	-0,6	-3,3		
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>			104,0							-100,0	
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
052			052	Articles de ménage en textiles	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	101,8	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	98,9	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	0,0	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	0,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer		101,1	101,1	101,8	101,8	0,0	0,7		
	<b>06</b>	<b>Santé</b>			99,9							-100,0	
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	0,0	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers		118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0		
	<b>07</b>	<b>Transports</b>			118,5							-100,0	
071			071	Achat de véhicules	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,8	104,0	105,5	105,5	105,5	0,0	1,5	9,0	
073			073	Services de transport		112,1	112,1	113,7	114,3	0,6	2,0		
	<b>08</b>	<b>Communication</b>			102,7							-100,0	
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,3	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie		97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0		
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>			97,7							-100,0	
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	95,2	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	0,0	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	105,4	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	103,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,9	101,7	103,2	103,7	0,5	2,7	3,2	
096			096	Forfaits touristiques		118,6	118,6	118,6	118,6	0,0	0,0		
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>			114,5							-100,0	
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	118,2	118,2	118,2	119,8	119,8	0,0	1,3	1,3	
102			102	Enseignement secondaire	106,7	106,7	106,7	108,6	108,8	0,2	2,0	2,0	
104			104	Enseignement supérieur	108,6	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau		117,3	117,3	118,3	121,3	2,5	3,4		
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>			117,3							-100,0	
111			111	Services de restauration	107,1	108,2	108,3	108,8	108,9	0,1	0,6	1,6	
112			112	Services d'hébergement		97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0		
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>			97,7							-100,0	
121			121	Soins corporels	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	100,1	100,2		100,2	100,2	0,0	0,0	0,2	
124			124	Protection sociale et assurance	104,6	104,6	104,6	105,1	105,1	0,0	0,5	0,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 BP 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya: Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.