

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE,
DES FINANCES ET DU PLAN

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2022

AVERTISSEMENT

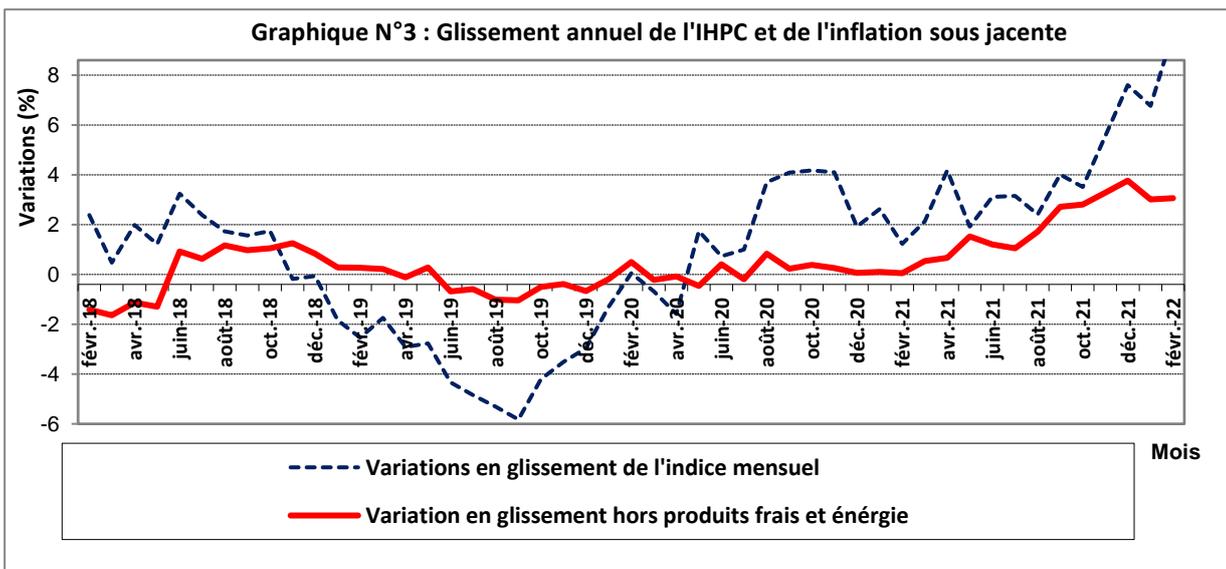
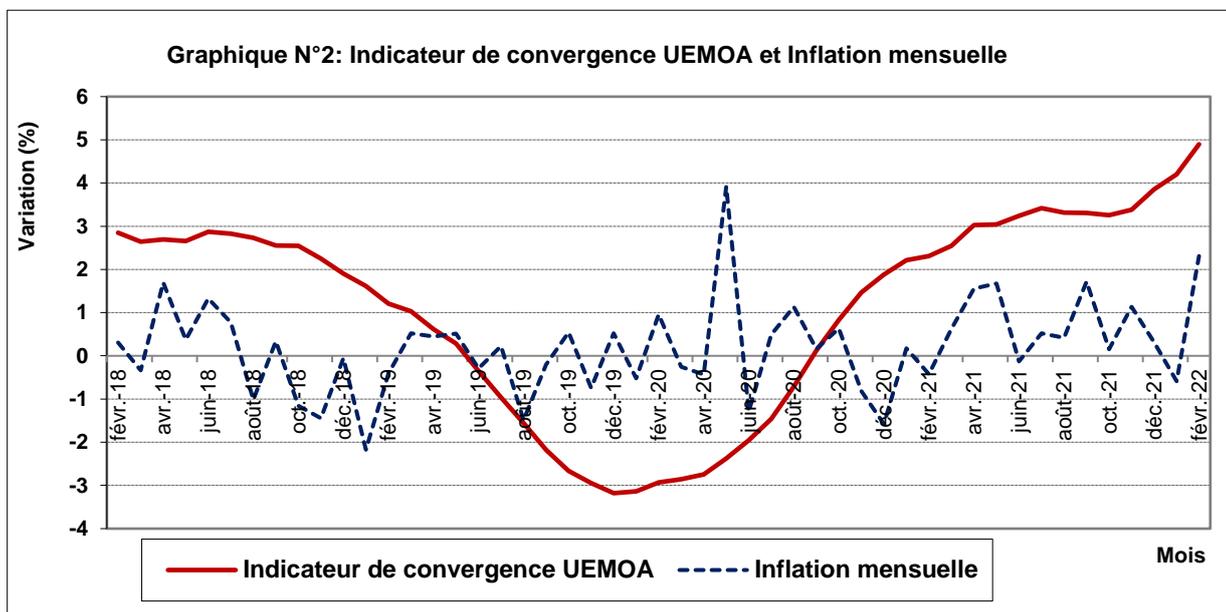
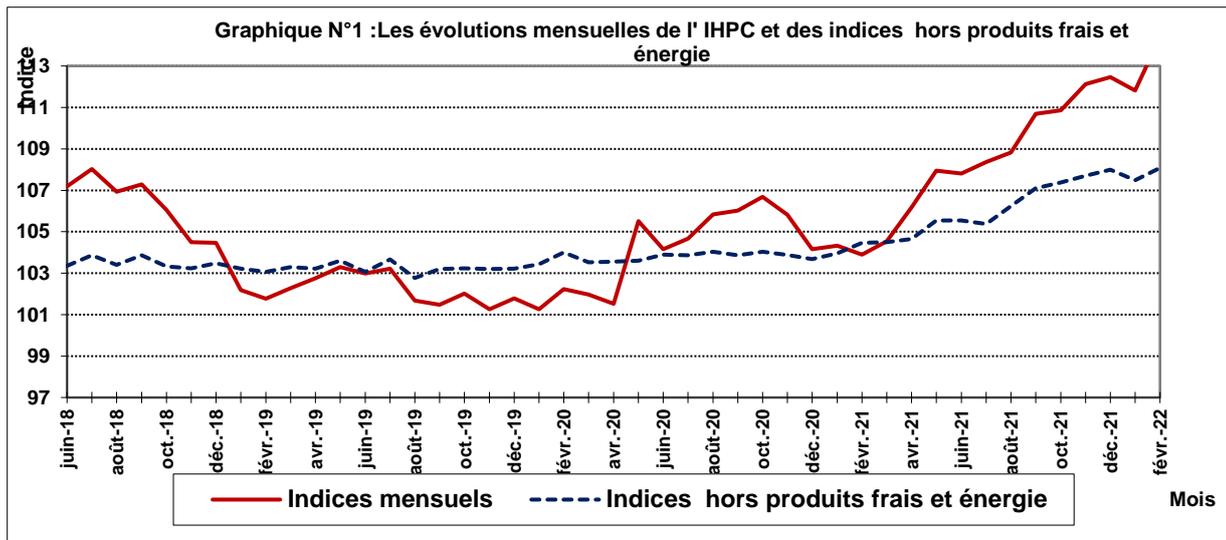
L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	103,9	112,1	112,47	111,8	114,4	2,3	2,0	10,1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	106,0	120,1	121,2	120,9	124,9	3,3	4,0	17,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	126,2	148,2	139,8	137,1	138,9	1,3	-6,3	10,1
Articles d'habillement et chaussures	627	101,3	101,6	101,6	101,6	101,6	0,0	0,0	0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,0	100,5	101,4	96,0	99,3	3,4	-1,2	0,3
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	101,3	101,0	101,0	101,0	101,6	0,6	0,6	0,3
Santé	226	100,5	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,1
Transports	849	98,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	1,0
Communication	261	98,8	98,7	98,7	98,7	98,7	0,0	0,0	0,0
Loisirs et culture	135	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	0,0	0,0	0,0
Enseignement	172	107,8	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0	0,0	4,0
Restaurants et Hôtels	622	105,6	107,0	107,4	108,1	107,0	-1,1	-0,1	1,3
Biens et services divers	406	100,9	101,3	101,3	101,3	101,4	0,1	0,1	0,5

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE FEVRIER 2022

«Hausse du niveau général des prix à la consommation . »

L'indice harmonisé des prix à la consommation du mois de février 2022 se situe à 114,4 soit une hausse de 2,3% par rapport à janvier 2022. En glissement annuel, les prix augmentent de 10,1%. En février 2021, l'indice harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,4% en variation mensuelle et une hausse de 1,6% en glissement annuel.

La hausse du niveau général des prix en février 2022 est consécutive à la montée des prix dans les fonctions « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Biens et services divers » en dépit de la baisse des prix enregistrée dans la fonction « restauration et hôtels », (voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La hausse des prix dans la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », provient surtout du relèvement des prix des céréales non transformées, des pâtes alimentaires, des viandes, du lait, de la volaille, des agrumes, des fruits secs et noix malgré le recul des prix des légumes frais en feuilles, des tubercules et plantain.

Au titre de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », la hausse des prix est imputable au renchérissement du café et du thé ainsi que des tabac et stupéfiants malgré le fléchissement des prix de la bière traditionnelle (dolo).

La montée des prix des combustibles solides (bois de chauffe et charbon de bois) et des produits d'entretien de maison (ciment) a pour conséquence la hausse des prix de la fonction « logement eau gaz électricité et autres combustibles ».

La fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » connaît une augmentation des prix par l'entremise du renchérissement des services domestiques et des outillages.

La conjugaison de la baisse des prix du porc au four et la montée des prix du plat de riz dans les restaurants a pour conséquence la diminution des prix de la fonction « restauration et hôtels ».

L'augmentation des prix des produits pour soin corporel, des articles de bijouterie et d'autres effets personnels a influencé la tendance haussière de la fonction « « Biens et services divers » ».

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

L'analyse selon l'origine des produits indique que la hausse des prix en février 2022 est imputable aussi bien aux produits locaux qu'aux produits importés.

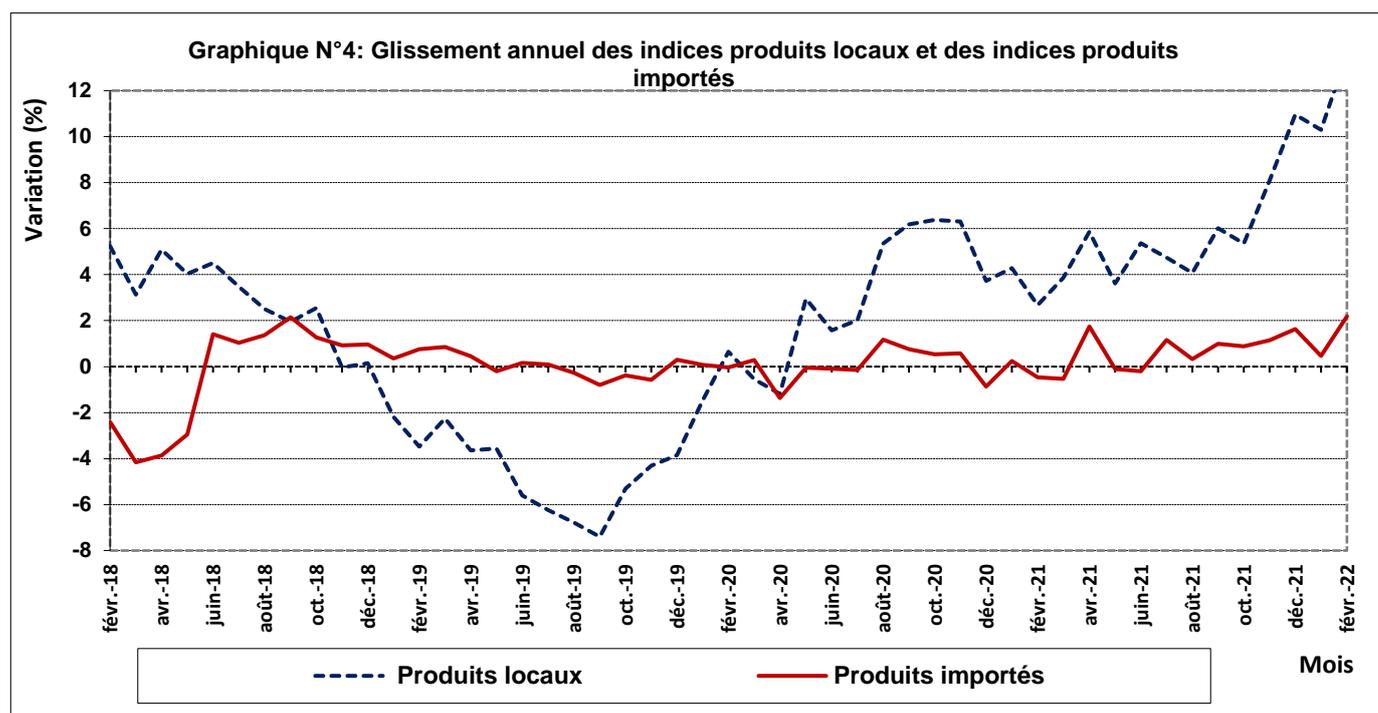
Selon la durabilité, la hausse du niveau général des prix à la consommation résulte de l'augmentation des prix des produits semi durables et non durables.

Tous les secteurs de production, par la hausse de leurs prix ont impacté la hausse du niveau général des prix la consommation du mois de février 2022.

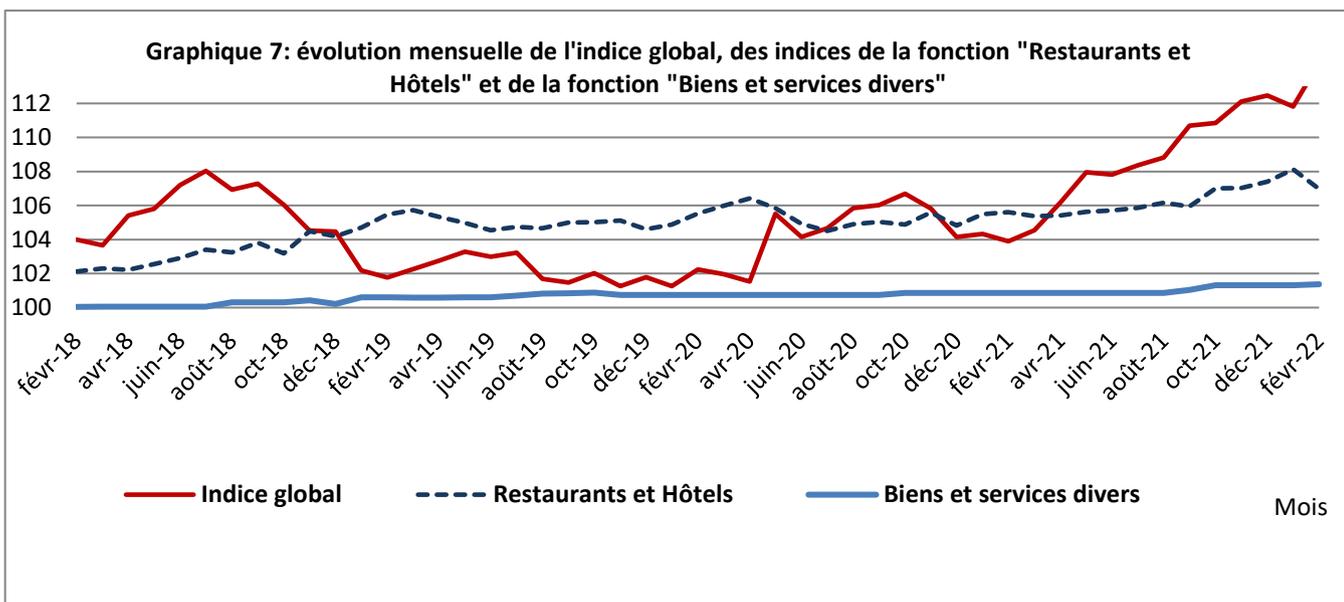
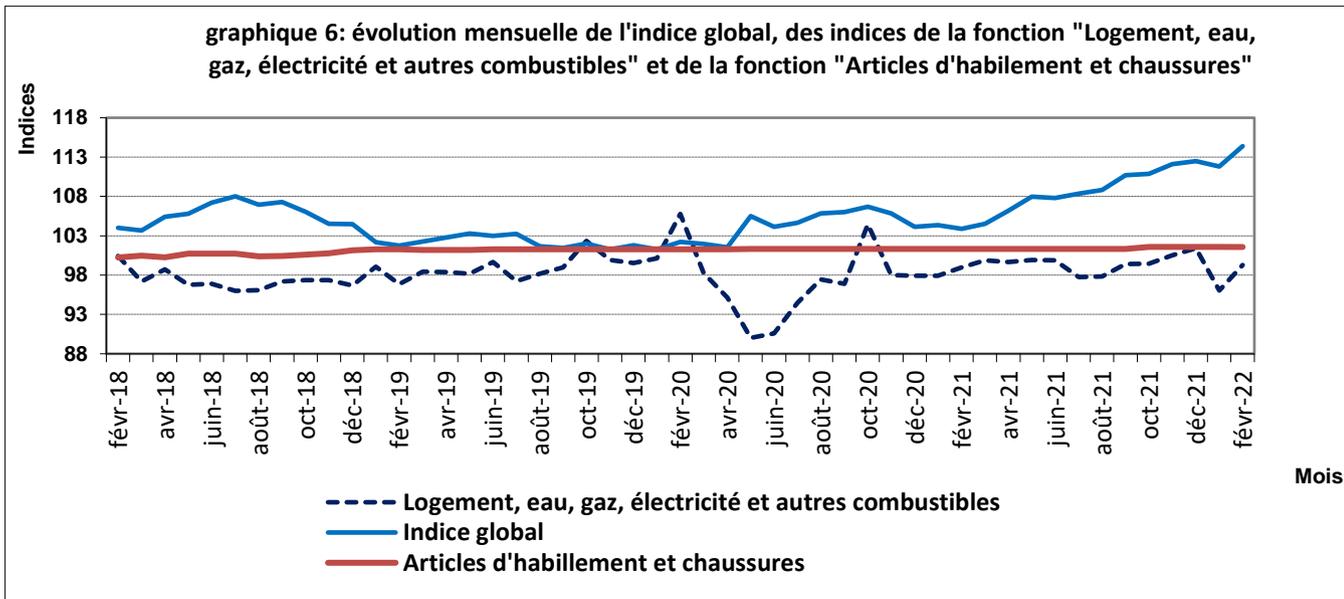
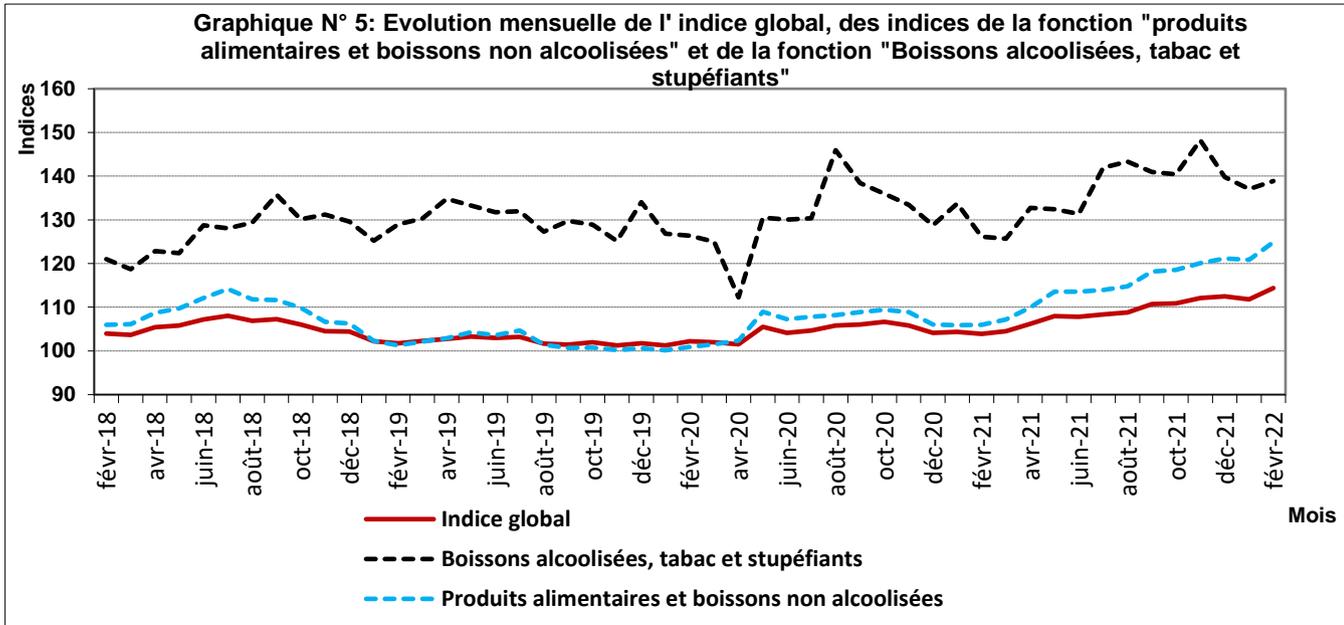
L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de février 2022 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 4,9% contre 2,31% en février 2021.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2014

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	103,9	112,1	112,47	111,8	114,4	2,3	2,0	10,1
Energie	676,8	94,9	97,7	98,5	91,1	94,8	4,0	-3,0	-0,1
Produits frais	2868,1	106,4	126,8	127,4	128,1	134,3	4,9	6,0	26,2
Hors Energie et Produits frais	6455,1	104,5	107,7	108,0	107,5	108,1	0,5	0,4	3,5
Local	6830,6	105,4	116,5	117,1	116,5	119,8	2,8	2,8	13,6
Importé	3169,4	101,7	103,5	103,5	102,9	103,9	1,0	0,4	2,2
Durable	326,0	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Semi durable	1152,4	101,5	101,3	101,3	101,3	101,6	0,3	0,3	0,1
Non durable	6440,6	105,8	117,9	118,6	117,6	121,3	3,1	2,9	14,7
Services	2081,0	102,6	103,8	103,8	103,9	104,1	0,2	0,2	1,4
Primaire	3639,6	108,4	126,6	127,5	125,4	131,3	4,7	3,7	21,2
Secondaire	4279,4	102,3	105,1	105,2	105,7	106,1	0,4	0,9	3,7
Tertiaire	2081,0	102,6	103,8	103,8	103,9	104,1	0,2	0,2	1,4



LES GRAPHIQUES DU MOIS



INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fc	libellé_fo	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					févr-21	nov-21	déc-21	janv-22	févr-22	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	106,2	120,8	122,0	121,6	125,8	3,4	4,1	18,4	
012			012	Boissons non alcoolisées	99,4	100,7	100,7	102,5	102,9	0,3	2,1	3,5	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	109,6	112,5	111,8	142,1	132,2	-7,0	17,5	20,5	
022			022	Tabacs et stupefiants	135,6	161,7	153,1	138,8	141,3	1,8	-12,6	4,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,8	102,1	102,1	102,1	102,1	0,0	0,0	0,3	
032			032	Chaussures	98,8	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	97,2	96,2	96,2	96,2	97,3	1,2	1,2	0,0	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	99,0	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	100,0	104,0	105,5	94,3	100,2	6,3	-3,6	0,3	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	99,3	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	1,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	103,2	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,6	
053			053	Appareils menagers	102,4	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,6	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,2	98,9	98,9	98,9	98,9	0,0	0,0	-0,4	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	105,4	105,4	105,4	105,4	105,8	0,4	0,4	0,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	100,4	99,9	99,9	99,9	101,1	1,2	1,2	0,8	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
063			063	Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,6	118,6	0,0	0,1	0,1	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	96,3	96,8	96,8	96,8	96,8	0,1	0,1	0,6	
073			073	Services de transport	100,1	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	2,6	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0	0,0	0,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	0,0	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	98,0	95,2	95,2	95,2	95,2	0,0	0,0	-2,9	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	104,1	105,4	105,4	105,4	105,4	0,0	0,0	1,3	
094			094	Services récréatifs et culturels	101,2	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	2,1	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	114,5	114,5	114,5	114,5	114,5	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	112,3	118,2	118,2	118,2	118,2	0,0	0,0	5,3	
102			102	Enseignement secondaire	104,5	106,7	106,7	106,7	106,7	0,0	0,0	2,1	
104			104	Enseignement supérieur	106,8	108,6	108,6	108,6	108,6	0,0	0,0	1,7	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	115,4	117,3	117,3	117,3	117,3	0,0	0,0	1,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	105,7	107,1	107,5	108,2	107,1	-1,1	0,0	1,3	
112			112	Services d'hébergement	92,8	97,7	97,7	97,7	97,7	0,0	0,0	5,3	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	101,9	103,0	103,0	103,0	103,0	0,1	0,1	1,1	
123			123	Effets personnels n,c,a	101,0	100,1	100,1	100,1	100,2	0,2	0,2	-0,7	
124			124	Protection sociale et assurance	107,3	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	-2,5	
126			126	Services financiers	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n,c,a	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 25 49 85 00 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@insd.bf Site web: www,insd,bf

Directeur de la publication : Boureima OUEDRAOGO

Rédacteur en chef: DOAMBA Jean Edouard Odilon

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA, Abdouramane Karim SERE

Equipe centrale : Aboudouramane KABORE, Dieudonné KOURAOGO, ILBOUDO Bassirou

Hamado SAMBARE, Yameogo Cyrus, Oattara Karim, Lydie ZABRE/SAKANA

Equipe de Bobo: Bengaly Labassé, Koutou Ousmane, Kocty Abdoulaye, Ly Abdoul Kadri

Equipe de Dori: Kindo Mamadou, Togo Karim

Equipe de Fada: Sanfo Hamado, Zerbo Yaya

Equipe de Ouahigouya:Hien Sanibouor, Diara Sombié Salif

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.