

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE, DES FINANCES ET DU DEVELOPPEMENT

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2019

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 2014 en remplacement de l'indice base 2008.

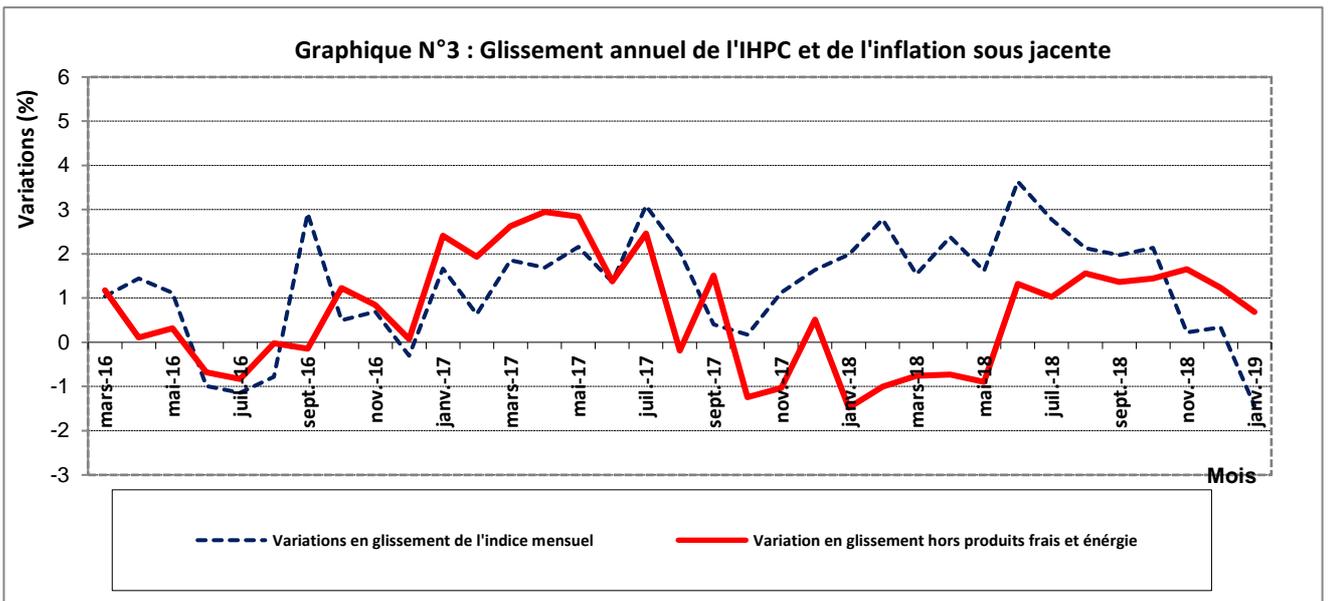
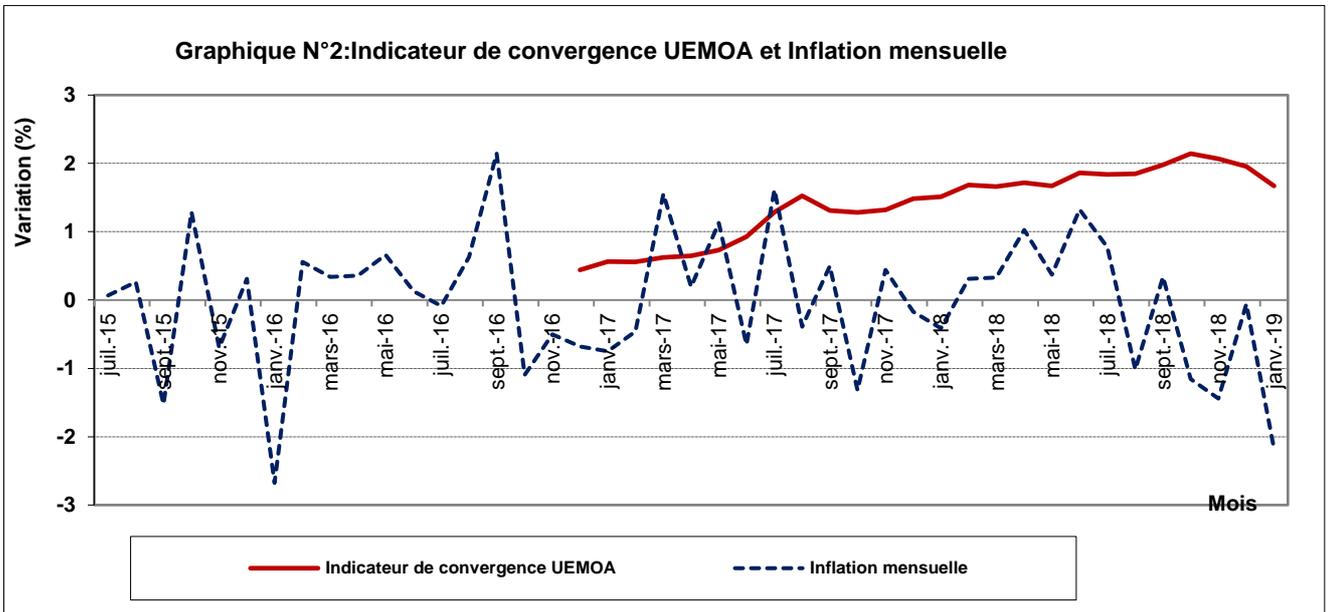
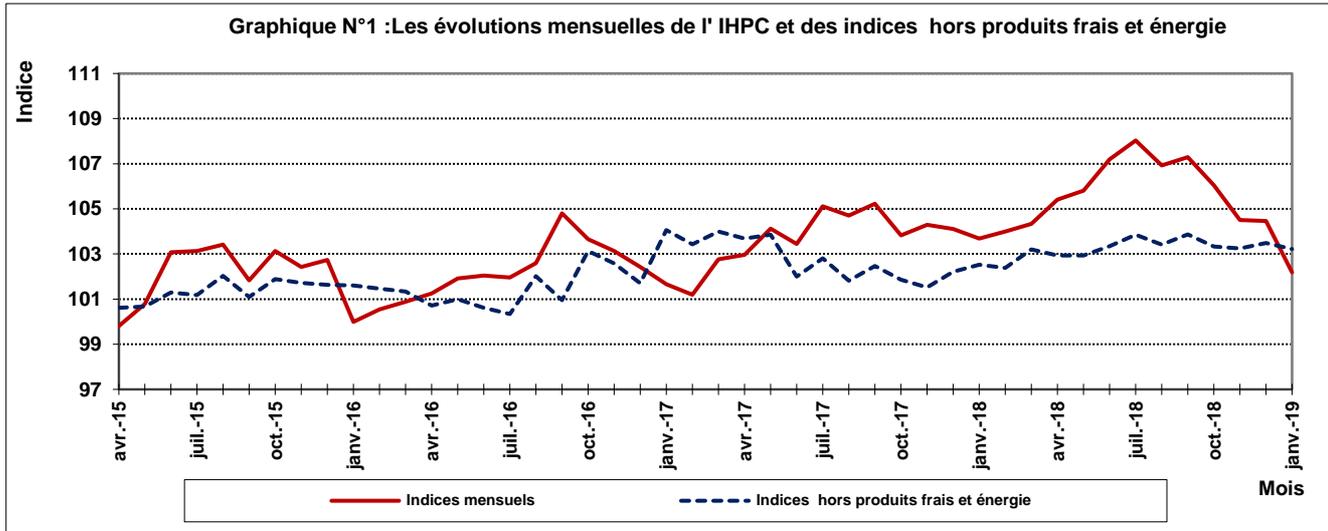
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA). Il a satisfait à un critère important de qualité du point de vue de la couverture géographique. En effet, l'IHPC a pour couverture géographique cinq (5) localités et pour population de référence l'ensemble des ménages de ces 5 localités. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 2137 points d'observation. Plus de 18383 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2014 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2010.

### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I,H,P,C)

(Base 100 : année 2014)

	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000,0</b>	<b>103,7</b>	<b>106,1</b>	<b>104,5</b>	<b>104,5</b>	<b>102,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,4</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5017	105,5	109,9	106,7	106,3	102,3	-3,7	-6,9	-3,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	285	124,2	130,2	131,2	129,6	125,2	-3,4	-3,8	0,8
Articles d'habillement et chaussures	627	100,0	100,6	100,8	101,2	101,3	0,1	0,7	1,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	920	99,6	97,4	97,4	96,7	99,1	2,5	1,8	-0,5
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	480	100,7	101,0	101,0	101,0	101,2	0,2	0,2	0,6
Santé	226	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Transports	849	96,5	97,8	99,1	99,6	99,7	0,0	1,9	3,2
Communication	261	111,6	110,4	110,4	110,6	99,5	-10,0	-9,9	-10,8
Loisirs et culture	135	106,9	102,4	102,4	102,0	101,9	0,0	-0,5	-4,6
Enseignement	172	102,7	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	1,8
Restaurants et Hôtels	622	101,1	103,2	104,5	104,2	104,7	0,5	1,5	3,6
Biens et services divers	406	100,0	100,3	100,4	100,2	100,6	0,4	0,3	0,6

## LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC BASE 2014 DU MOIS DE JANVIER 2019

### *«Baisse du niveau général des prix à la consommation.»*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 2014 du mois de janvier 2019 est de 102,2 soit une baisse de 2,2% par rapport à décembre 2018. En glissement annuel, les prix baissent de 1,4%. En janvier 2018, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait respectivement une baisse de 0,4% en variation mensuelle et une hausse de 2% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix en décembre 2018 est consécutive à la baisse des prix dans les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », et « communication » malgré une hausse des prix des fonctions « Articles d'habillement et chaussures », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Restaurants et Hôtels » et « biens et services divers » (Voir graphiques N°5, N°6, N°7 à la page 5).

Le repli des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte principalement de la diminution des prix des légumes frais tels que la salade laitue, la tomate, le haricot vert et la carotte ; des fruits comme l'ananas frais et les oranges, des céréales telles que le petit mil et le sorgho blanc. On note également une baisse du prix des poissons et autres produits séchés ou fumés comme la carpe séchée.

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique par la chute du prix de la bière notamment le dolo mais aussi la bière industrielle, ainsi que du tabac local à chiquer et de la noix de cola.

La baisse des prix de la communication téléphonique est la cause de la baisse des prix de la fonction « communication ». Cette baisse est probablement liée aux bonus appliqués par les réseaux de téléphonie mobile.

La légère hausse des prix dans la fonction « Articles d'habillement et chaussures », provient du renchérissement des tissus d'habillement, des vêtements et des chaussures diverses.

Dans la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse des prix est surtout tributaire du renchérissement du bois de chauffe arbre de brousse, du charbon de bois, et des loyers effectifs des locataires, des services liés au logement comme le ramassage d'ordures.

L'augmentation des prix de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » est surtout le fait de l'augmentation des prix des services offerts par les « employés domestiques non déclarés ».

On note une hausse de prix de la fonction « restaurants et hôtels ». Cette hausse est la conséquence de la hausse des prix de la « Chambre dans un hôtel moyen standing » de la « Consommation de poulet braisé dans un maquis », du « Plat de riz gras », et du « Plat de riz-haricot » pris dans les Restaurants, cafés et établissements similaires. Et ce, malgré une baisse du prix du porc au four.

Les autres fonctions de consommation sont restées quasi stables dans l'évolution de leur prix.

Le prix des produits « énergie » ayant augmenté, la baisse des prix en janvier 2019 est principalement liée à la baisse des prix des « produits frais » mais également à la baisse des prix des produits « hors énergie et produits frais ».

Selon l'origine des produits, la tendance baissière du niveau général des prix à la consommation est induite à la fois par la baisse du prix des produits locaux et la baisse du prix des produits importés.

La baisse des prix des produits durables, des produits non durables et des services l'emporte sur la hausse des prix des produits semi durables. Expliquant ainsi la baisse du niveau général des prix.

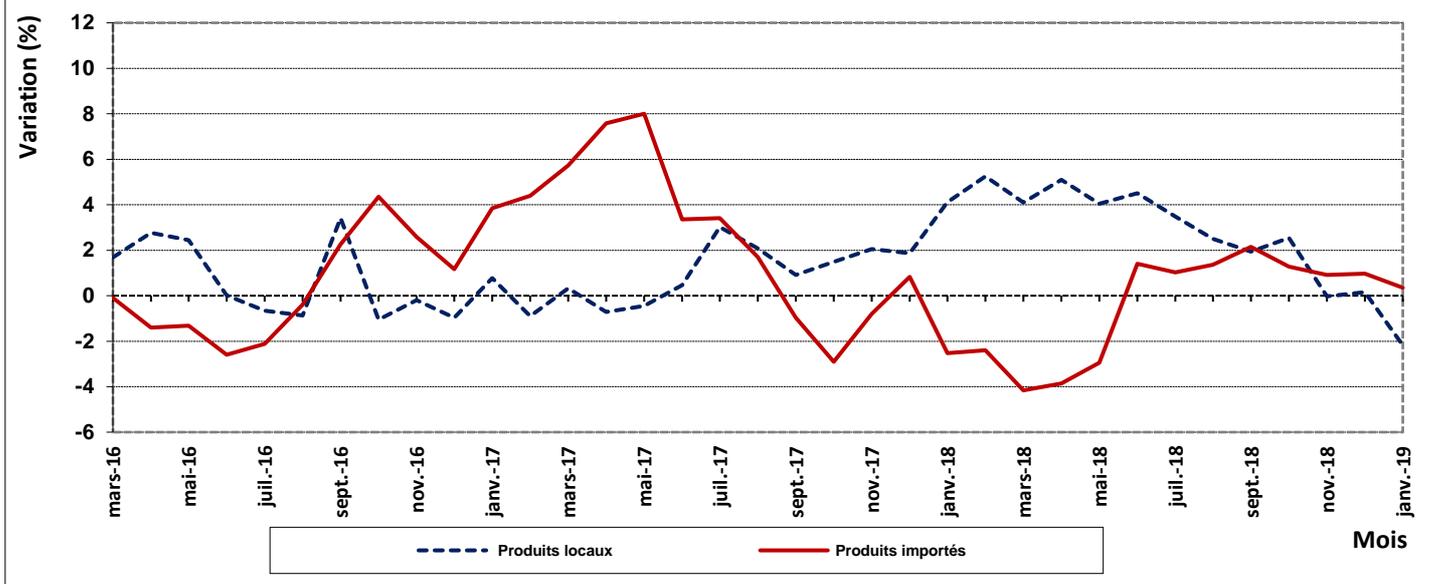
Tous les trois secteurs de production ont influencé la tendance baissière du niveau général des prix en janvier 2019.

**L'indicateur de convergence de l'UEMOA pour le mois de janvier 2019 (moyenne des indices des 12 derniers mois comparée à celle des 12 derniers mois précédents) est de 1,7 % contre 1,5% en janvier 2018.**

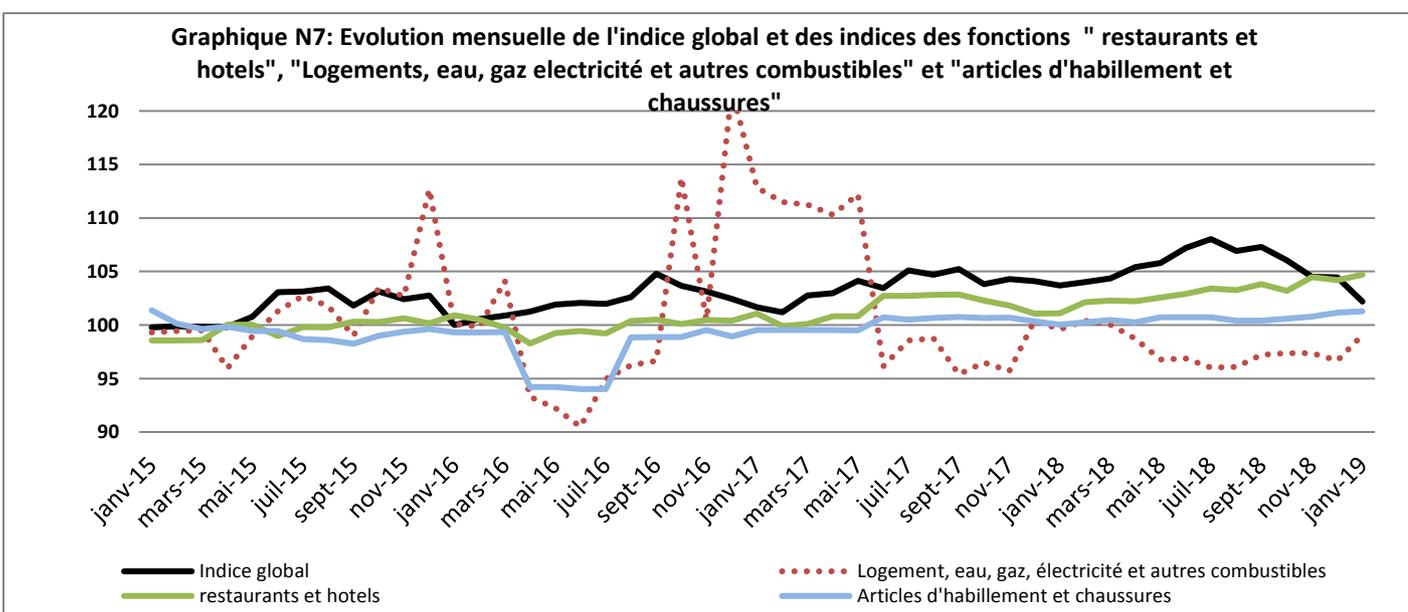
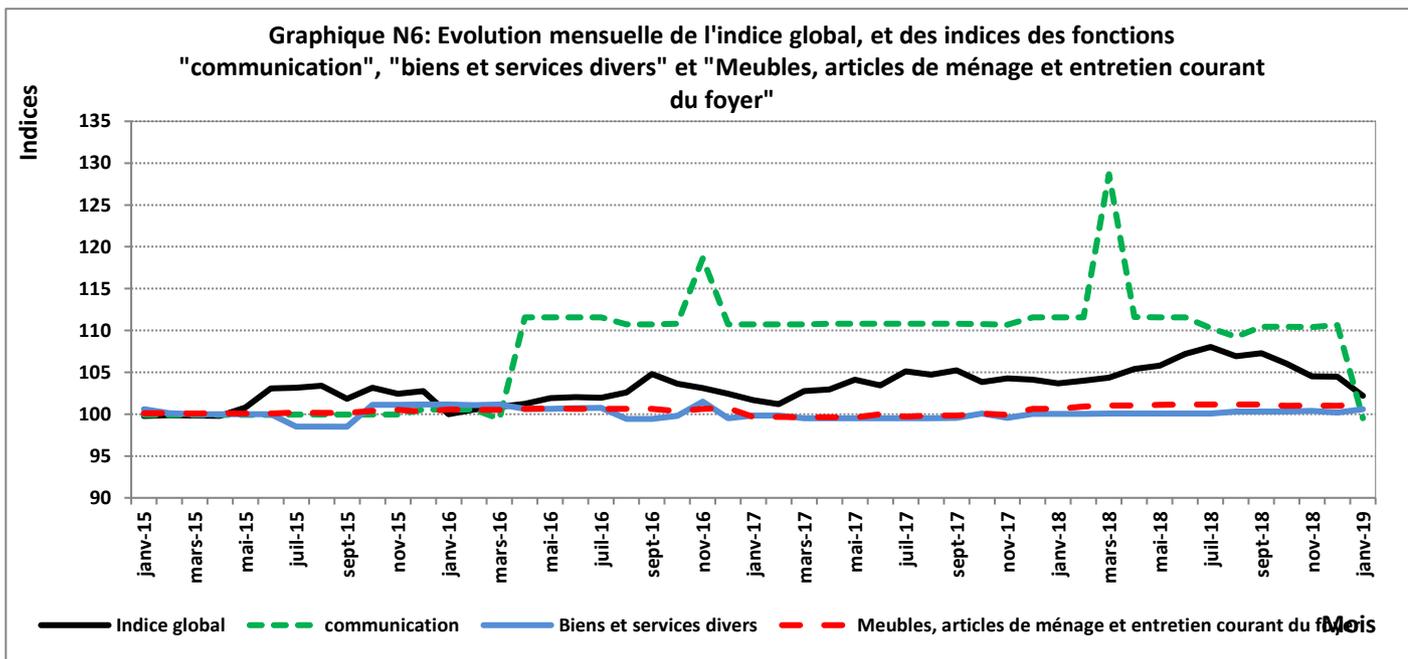
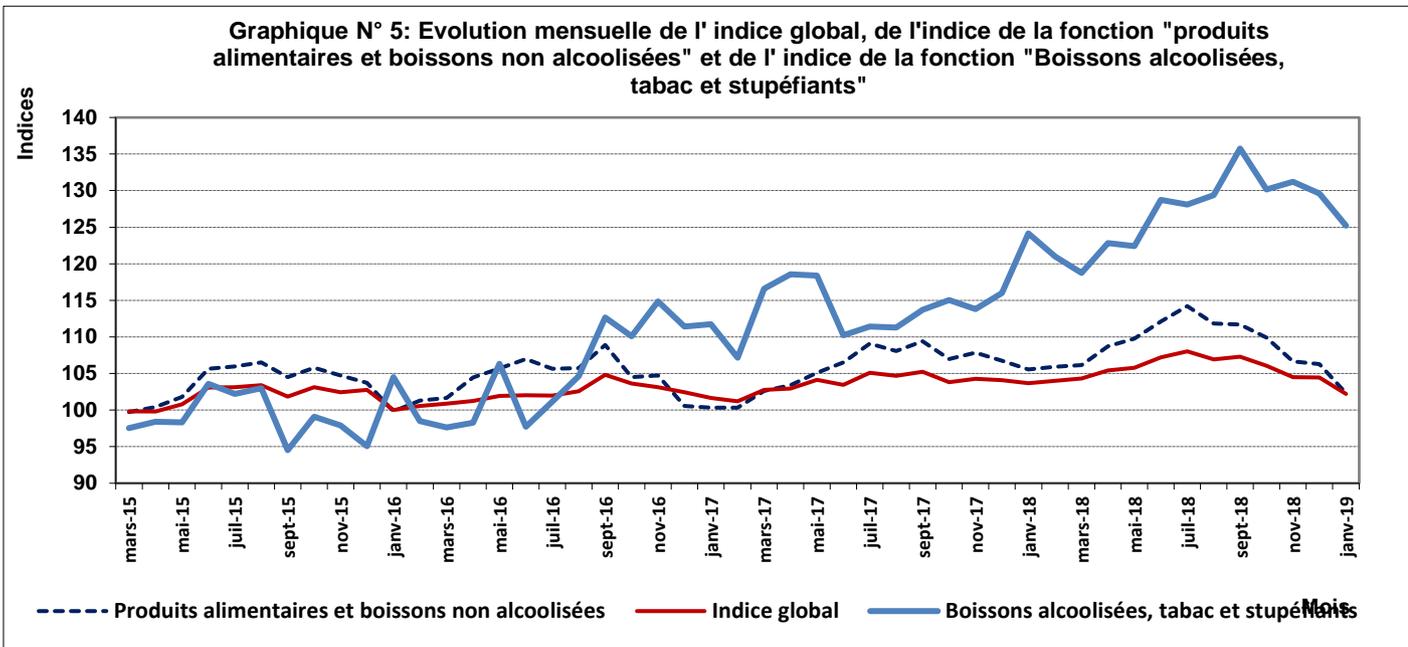
## INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

INDICE GENERAL	Indice pour les mois de						Variations en % depuis		
	pondération	janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	1 mois	3 mois	12 mois
	10000,0	103,7	106,1	104,5	104,5	102,2	-2,2	-3,6	-1,4
Energie	676,8	92,7	92,5	93,9	93,5	96,4	3,1	4,2	4,0
Produits frais	2868,1	110,2	116,4	111,2	109,9	102,8	-6,4	-11,7	-6,6
Hors Energie et Produits frais	6455,1	102,5	103,3	103,2	103,5	103,2	-0,3	-0,1	0,7
Local	6830,6	105,0	108,0	105,9	105,8	102,8	-2,9	-4,9	-2,2
Importé	3169,4	101,7	102,5	102,3	102,5	102,1	-0,4	-0,4	0,4
Durable	326,0	100,1	100,6	100,6	100,6	100,4	-0,2	-0,2	0,3
Semi durable	1152,4	102,4	100,8	101,0	101,2	101,3	0,0	0,5	-1,1
Non durable	6440,6	105,2	108,7	106,4	106,1	103,0	-3,0	-5,2	-2,1
Services	2081,0	102,4	103,3	103,4	103,5	102,6	-0,9	-0,7	0,3
Primaire	3639,6	108,1	112,9	108,6	108,1	103,3	-4,5	-8,5	-4,5
Secondaire	4279,4	101,9	102,7	102,9	102,9	102,2	-0,6	-0,5	0,3
Tertiaire	2081,0	102,4	103,3	103,4	103,5	102,6	-0,9	-0,7	0,3

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES GROUPES DES FONCTIONS DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					janv-18	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011		011		Produits alimentaires	105,8	110,4	107,0	106,6	102,4	-3,9	-7,2	-3,2	
012		012		Boissons non alcoolisées	99,0	99,1	99,0	99,0	99,2	0,1	0,1	0,2	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021		021		Boissons alcoolisées	108,0	110,0	135,8	133,3	109,8	-17,6	-0,2	1,7	
022		022		Tabacs et stupéfiants	134,6	140,5	137,6	136,4	134,2	-1,6	-4,5	-0,3	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031		031		Articles d'habillement	100,3	100,9	101,1	101,6	101,7	0,1	0,8	1,4	
032		032		Chaussures	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	0,1	0,2	0,4	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041		041		Loyers effectifs	103,3	103,3	103,3	103,3	104,5	1,1	1,1	1,1	
043		043		Entretien et réparation d	101,5	96,2	96,7	96,7	96,3	-0,4	0,2	-5,1	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	103,5	105,8	104,7	104,7	105,0	0,2	-0,8	1,4	
045		045		Electricite, gaz et autres	96,6	96,3	96,1	94,8	99,3	4,7	3,0	2,8	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,8	99,7	99,7	99,8	99,8	0,0	0,1	1,0	
052		052		Articles de ménage en té	102,7	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,1	0,2	
053		053		Appareils ménagers	100,1	102,2	102,2	102,5	102,7	0,1	0,5	2,6	
054		054		Verrerie, vaisselle et ust	98,9	99,6	99,6	99,8	99,9	0,1	0,3	1,0	
055		055		Outillage et autre matér	104,1	104,7	104,7	104,7	104,9	0,1	0,2	0,8	
056		056		Biens et services liés à l'e	100,5	100,0	100,0	99,8	100,3	0,5	0,3	-0,2	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061		061		Produits, appareils et ma	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	118,5	118,5	118,5	118,5	118,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071		071		Achat de véhicules	100,0	100,3	100,3	100,5	100,1	-0,4	-0,2	0,1	
072		072		Dépenses d'utilisation de	95,4	95,9	98,4	99,0	99,3	0,3	3,5	4,0	
073		073		Services de transport	96,1	99,1	99,1	99,7	99,7	0,0	0,6	3,8	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie e	100,6	100,6	100,6	101,9	103,3	1,4	2,8	2,8	
083		083		Services de téléphonie e	111,7	110,3	110,3	110,4	98,8	-10,5	-10,5	-11,6	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,5	100,3	100,3	99,1	99,0	-0,1	-1,3	-0,5	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	100,1	105,6	105,6	105,7	105,7	-0,1	0,0	5,6	
094		094		Services récréatifs et cul	121,0	103,3	103,3	103,3	103,2	-0,1	-0,1	-14,7	
095		095		Journaux, livres et article	114,7	100,9	100,9	100,5	100,5	0,0	-0,4	-12,3	
096		096		Forfaits touristiques	116,3	120,9	120,9	120,9	120,9	0,0	0,0	3,9	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101		101		Enseignement pré-éléme	103,7	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	4,0	
102		102		Enseignement secondair	101,6	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,6	
104		104		Enseignement supérieur	102,5	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,2	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	110,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111		111		Services de restauration	101,1	103,2	104,6	104,3	104,8	0,5	1,5	3,6	
112		112		Services d'hébergement	99,8	97,3	97,3	97,3	97,4	0,1	0,1	-2,4	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121		121		Soins corporels	100,5	100,9	101,2	100,8	101,4	0,7	0,5	0,9	
123		123		Effets personnels n,c,a	100,2	100,7	100,6	100,6	100,9	0,3	0,2	0,7	
124		124		Protection sociale et ass	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	100,1	100,1	103,8	103,8	103,8	0,0	3,7	3,7	
127		127		Autres services n,c,a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,1	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B,P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd,bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Lucien BELEMKOABGA,

Rédacteurs : Paul TIENDREBEOGO, Angèle SAWADOGO/KINDA

Equipe de collecte: Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Dieudonné KOURAOGO, Seydou ILBOUDO, Hamado SAMBARE

Saisie des données : Iréné T. SOURWEMA

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement,