

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. SEPTEMBRE 2008

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

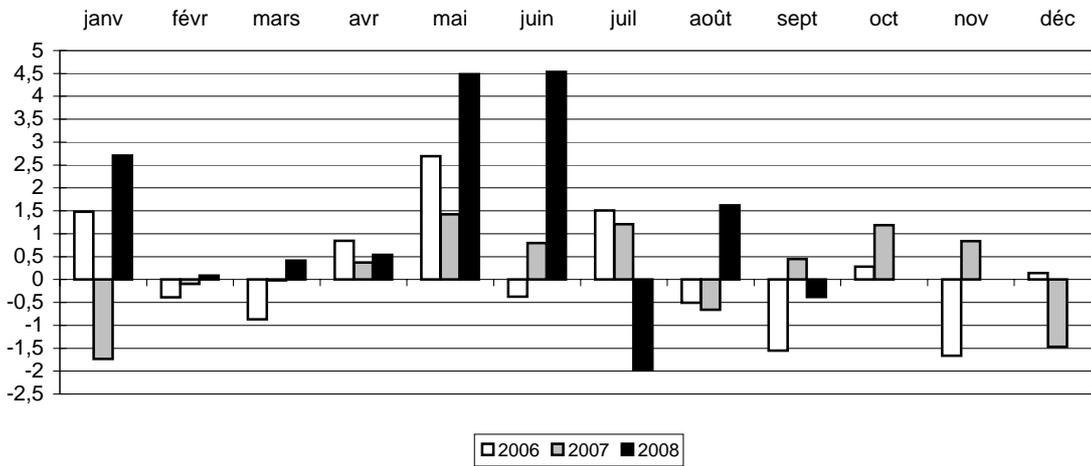
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 129 Mois de septembre 2008

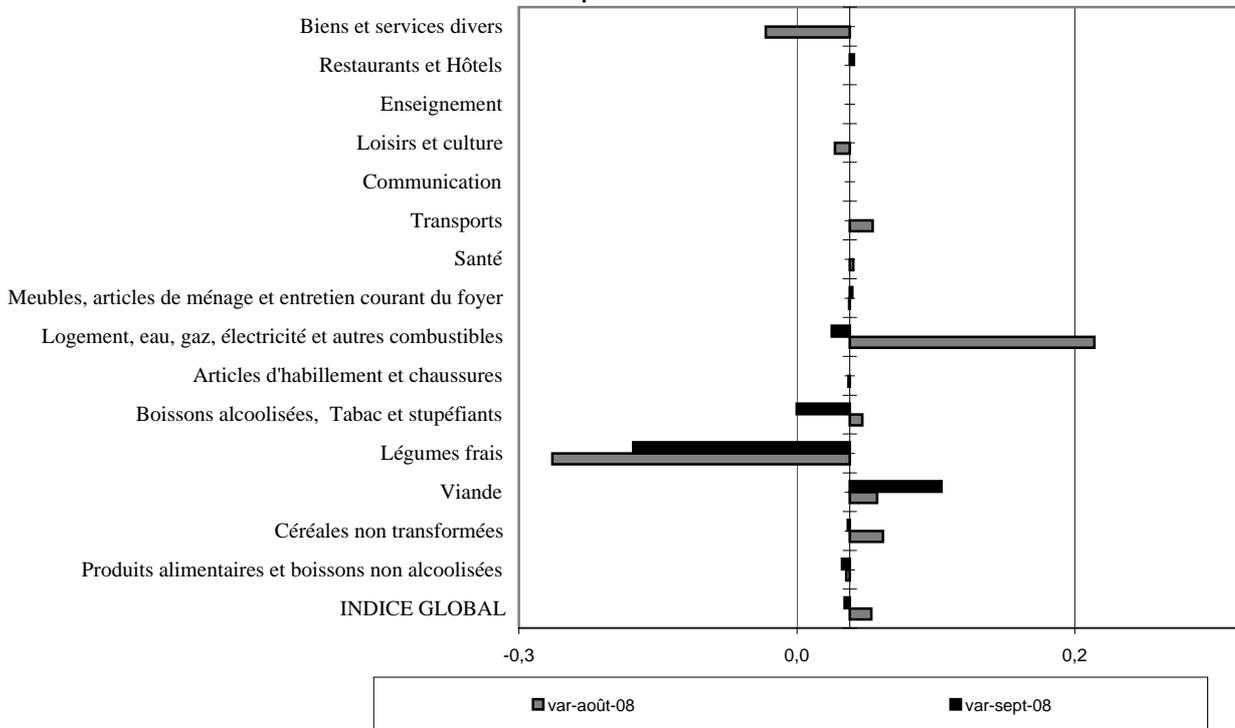
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-07	juin-08	juil-08	août-08	sept-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,5</b>	<b>145,3</b>	<b>142,4</b>	<b>144,7</b>	<b>144,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>13,1</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	122,5	168,2	158,1	157,7	156,8	-0,6	-6,8	28,0
<i>Céréales non transformées</i>	1012	106,5	208,9	165,0	169,1	168,9	-0,1	-19,2	58,6
<i>Viande</i>	398	156,5	159,9	163,9	167,3	178,8	6,9	11,9	14,3
<i>Légumes frais</i>	357	119,1	148,3	170,3	132,0	110,4	-16,4	-25,5	-7,3
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,6	142,3	144,5	145,9	140,0	-4,0	-1,6	5,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,7	125,7	125,6	125,6	0,0	-0,1	2,1
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	118,5	127,5	124,4	147,4	145,4	-1,4	14,0	22,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,6	116,3	116,3	116,2	116,4	0,2	0,1	7,2
VI- Santé	419	108,8	110,6	110,6	110,9	110,9	0,0	0,3	1,9
VII- Transports	1557	148,1	151,0	154,6	157,3	157,3	0,0	4,1	6,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,1	108,7	108,8	107,6	107,6	0,0	-1,0	0,4
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	149,8	151,9	152,2	152,2	152,6	0,3	0,5	1,9
XII- Biens et services divers	437	115,7	127,2	127,9	119,8	119,8	0,0	-5,8	3,5

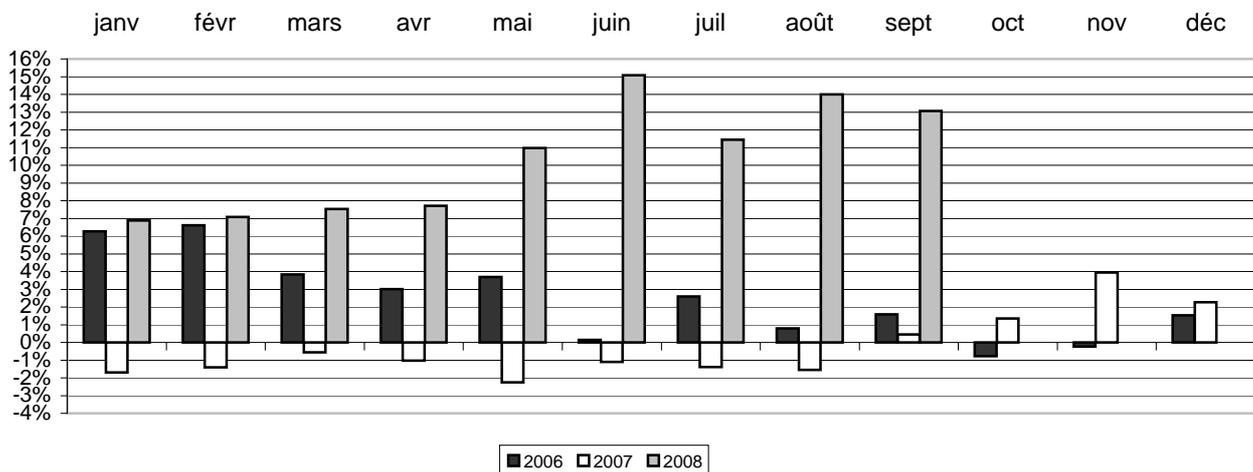
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en août 2008 et en septembre 2008**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
SEPTEMBRE 2008**

*«Légère baisse du niveau général des prix »*

**Le mois de septembre 2008 enregistre une légère baisse mensuelle de 0,4% du niveau de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) qui se situe à 144,2. Il indique par contre une importante hausse en terme de glissement annuel de 13,1% de l'indice.**

**En septembre 2007, l'indice avait une variation mensuelle et une variation en glissement annuel à la hausse de même ampleur de 0,4%.**

La baisse mensuelle du niveau général des prix à la consommation est la résultante d'une part de la baisse simultanée du niveau des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et d'autre part de la faible hausse de celles des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et « Restaurants et Hôtels ».

Le fléchissement des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement imputable aux baisses plus sensibles des prix des « Céréales non transformées », des « Légumes frais », des « Pommes de terre, manioc, autres tubercules et bananes plantain ». Ces baisses sont essentiellement dues à l'entrée sur les marchés de nouvelles récoltes. Notons toute fois la hausse du prix de la viande fraîche de bœuf, de mouton et de chèvre, de celui de la volaille et des « Poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés, conserves de poissons ». Ces hausses sont restées faibles par rapport aux baisses citées plus haut.

Au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », c'est la diminution du niveau mensuel des prix des « autres stupéfiants » qui constitue la cause principale de la baisse des prix.

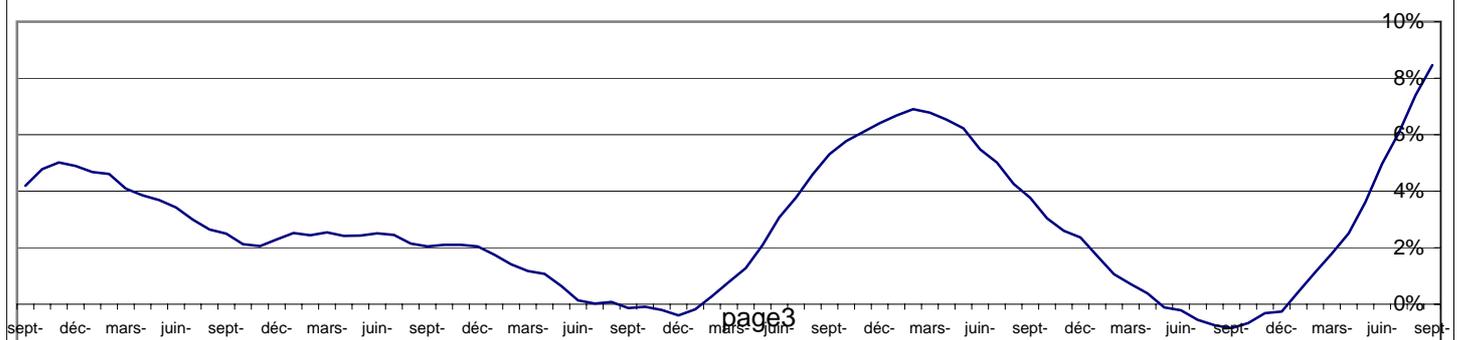
Contrairement à septembre 2007 où on enregistrait une importante hausse du niveau des prix à la consommation des produits de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », septembre 2008 révèle une baisse du niveau des prix de ces produits. Cette baisse qui explique en partie celle de l'IHPC de ce mois concerne essentiellement le poste « autres combustibles ». La saison pluvieuse tirant vers sa fin, le bois de chauffe provenant des arbres de brousse et le charbon de bois deviennent plus accessibles.

La hausse des prix des produits hors produits frais et énergétiques a été contre balancée par les baisses des prix des produits frais et énergétiques qui impriment le sens de leur variation à l'indice général du mois.

Le niveau des prix est à la baisse quelque soit l'origine locale ou importée des produits.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (d'octobre 2007 à septembre 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (octobre 2006 à septembre 2007) est en hausse de 8,5 % contre une baisse de 0,8% en septembre 2007.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-07	juin-08	juil-08	août-08	sept-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>127,5</b>	<b>145,3</b>	<b>142,4</b>	<b>144,7</b>	<b>144,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>13,1</b>
Indice des "Produits frais"	1899	116,9	179,3	163,1	158,4	154,7	-2,4	-13,7	32,3
Indice de l'Energie	1109	154,5	163,9	166,2	172,6	170,7	-1,1	4,2	10,5
Indice Hors PF&E	6992	126,1	133,1	133,0	136,6	137,1	0,4	3,0	8,7
Indice des Produits locaux	6810	128,2	149,1	143,5	146,4	146,0	-0,3	-2,1	13,9
Indice des Produits importés	3093	126,7	137,8	140,5	142,0	141,4	-0,4	2,6	11,6
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,7	107,1	108,0	108,0	108,0	0,0	0,8	3,1
<i>origine Asie</i>	1022	115,0	138,3	139,5	139,6	139,3	-0,2	0,8	21,1
<i>origine Europe</i>	956	112,1	114,6	115,6	115,2	115,2	0,0	0,5	2,8
<i>origine UEMOA</i>	1085	151,1	158,5	164,3	168,7	167,3	-0,8	5,6	10,8
Indice des biens durables	581	108,0	110,9	111,4	111,2	111,2	0,0	0,3	3,0
Indice des biens non durables	5422	127,4	158,6	153,0	153,8	152,8	-0,6	-3,7	19,9
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,6	115,7	115,5	115,5	0,0	-0,1	0,2
Indice des services	2994	135,8	137,8	137,9	144,7	144,9	0,1	5,1	6,7

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	sept-08	août-08	sept-07	sept-06
Sorgho blanc	kg	210	195	140	147
Petit mil local	kg	235	221	158	149
Riz importé (vendu au kg)	kg	405	408	278	275
Maïs blanc	kg	222	233	114	120
Haricot local blanc	kg	392	380	203	225
Viande fraîche de boeuf	kg	1145	1082	944	876
Viande fraîche de mouton	kg	1565	1434	1461	1129
Carpe séchée	kg	3941	3698	3250	4421
Tomates fraîches	kg	228	414	249	291
Oignon local, rond, en bulbe	kg	252	190	266	347
Pétrole	Litre	485	485	450	487
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	715	715	645	709
Essence super 91	Litre	720	720	655	703

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.