

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. SEPTEMBRE 2006

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

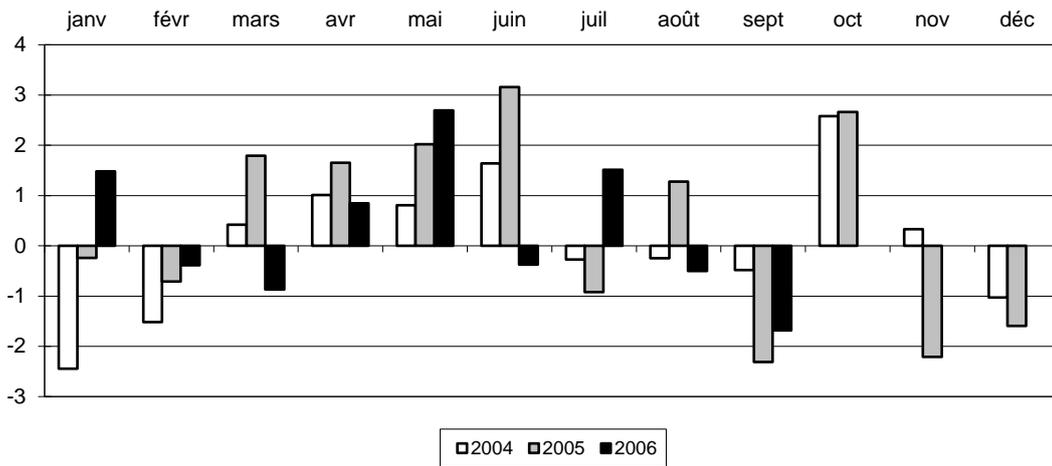
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 105 Mois de septembre 2006

(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-05	juin-06	juil-06	août-06	sept-06	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	125,0	127,7	129,6	129,0	126,8	-1,7	-0,7	1,4
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	121,8	124,0	128,3	124,8	119,4	-4,3	-3,7	-2,0
<i>Céréales non transformées</i>	1012	129,6	112,0	111,6	109,5	104,8	-4,3	-6,4	-19,2
<i>Viande</i>	398	120,6	140,2	145,1	133,9	131,5	-1,8	-6,2	9,0
<i>Légumes frais</i>	357	105,9	126,5	162,5	144,2	114,9	-20,3	-9,2	8,5
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	129,7	132,4	133,3	131,4	134,1	2,0	1,3	3,4
III- Articles d'habillement et chaussures	635	117,8	120,6	120,6	120,6	120,6	0,0	0,0	2,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	116,0	117,5	122,2	121,9	118,9	-2,4	1,2	2,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	107,6	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	0,5
VI- Santé	419	105,9	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,7
VII- Transports	1557	147,4	152,7	152,6	155,5	153,5	-1,3	0,6	4,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,3	107,5	107,5	107,5	107,5	0,0	0,0	0,1
X- Enseignement	242	130,8	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	4,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	140,3	145,3	145,6	146,6	147,8	0,8	1,7	5,3
XII- Biens et services divers	437	115,9	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	-0,1

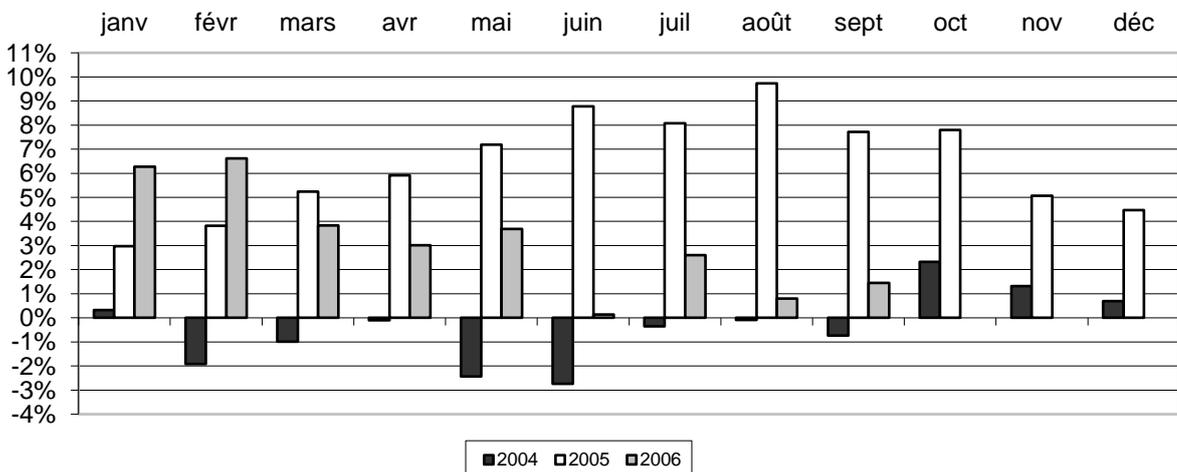
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2004 à 2006



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en août 2006 et en septem 2006



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2004 à 2006(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

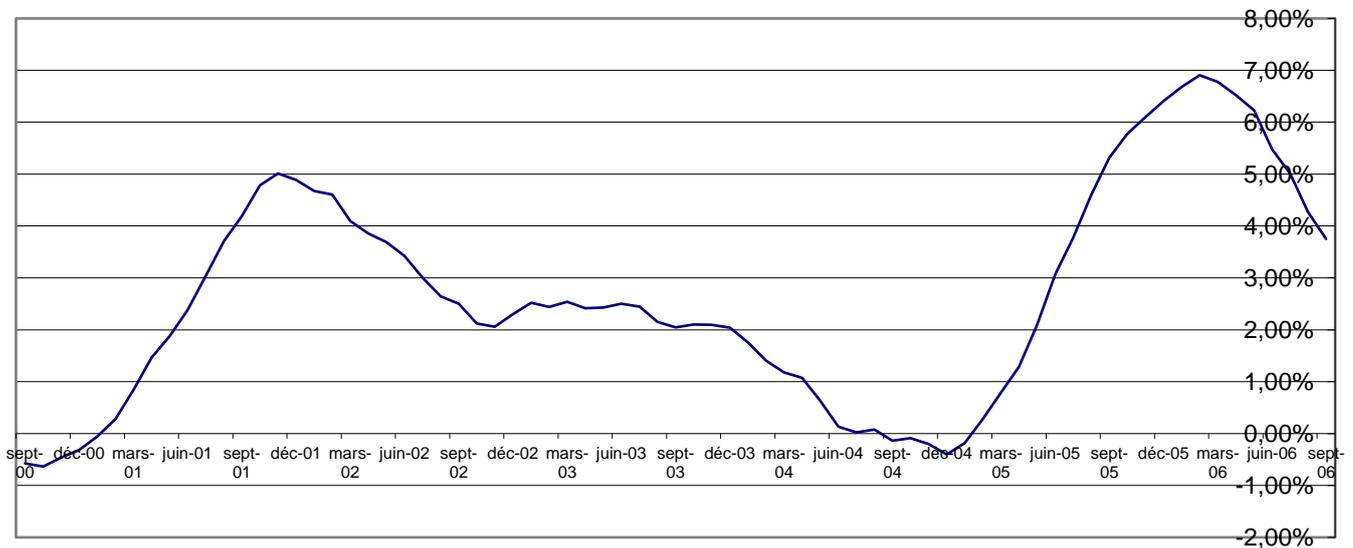
(I.H.P.C.)

SEPTEMBRE 2006

«Baisse du niveau général des prix»

Indice calculé après estimation des prix (méthode M11 et M12) de certains produits homogènes suit à une non couverture de tous les marchés.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-05	juin-06	juil-06	août-06	sept-06	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	125,0	127,7	129,6	129,0	126,8	-1,7	-0,7	1,4
Indice des "Produits frais"	1899	121,3	123,5	129,8	125,0	115,0	-8,0	-6,8	-5,2
Indice de l'Energie	1109	156,4	162,7	167,0	170,8	165,2	-3,3	1,5	5,7
Indice Hors PF&E	6992	121,0	123,3	123,6	123,4	123,9	0,4	0,5	2,4
Indice des Produits locaux	6810	123,0	127,9	130,6	129,0	126,3	-2,1	-1,2	2,7
Indice des Produits importés	3093	128,6	127,7	127,7	129,3	128,4	-0,7	0,5	-0,2
<i>origine autre Afrique</i>	<i>30</i>	<i>102,4</i>	<i>105,4</i>	<i>105,4</i>	<i>105,4</i>	<i>105,4</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>3,0</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1022</i>	<i>132,9</i>	<i>112,7</i>	<i>112,7</i>	<i>112,7</i>	<i>112,7</i>	<i>0,0</i>	<i>0,0</i>	<i>-15,2</i>
<i>origine Europe</i>	<i>956</i>	<i>132,7</i>	<i>110,3</i>	<i>110,4</i>	<i>110,5</i>	<i>110,7</i>	<i>0,2</i>	<i>0,3</i>	<i>-16,6</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>1085</i>	<i>116,2</i>	<i>157,8</i>	<i>157,8</i>	<i>162,1</i>	<i>159,4</i>	<i>-1,7</i>	<i>1,0</i>	<i>37,1</i>
Indice des biens durables	581	104,2	106,6	106,6	106,6	106,6	0,0	0,0	2,3
Indice des biens non durables	5422	120,3	129,5	132,8	131,5	127,5	-3,1	-1,6	5,9
Indice des biens semi-durables	906	143,7	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-21,2
Indice des services	2994	122,0	133,3	133,5	133,8	134,2	0,3	0,6	9,9

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	sept-06	août-06	sept-05	sept-04
Sorgho blanc	kg	147	145	238	120
Petit mil local	kg	149	159	288	136
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	275	250
Maïs blanc	kg	120	135	162	121
Haricot local blanc	kg	225	250	325	167
Viande fraîche de boeuf	kg	876	930	814	781
Viande fraîche de mouton	kg	1129	1098	975	924
Carpe séchée	kg	4421	4318	2452	2469
Tomates fraîches	kg	291	418	164	169
Oignon local, rond, en bulbe	kg	347	294	462	229
Pétrole	Litre	487	477	454	420
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	709	726	669	550
Essence super 91	Litre	703	722	664	537

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.