

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE SEPTEMBRE 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

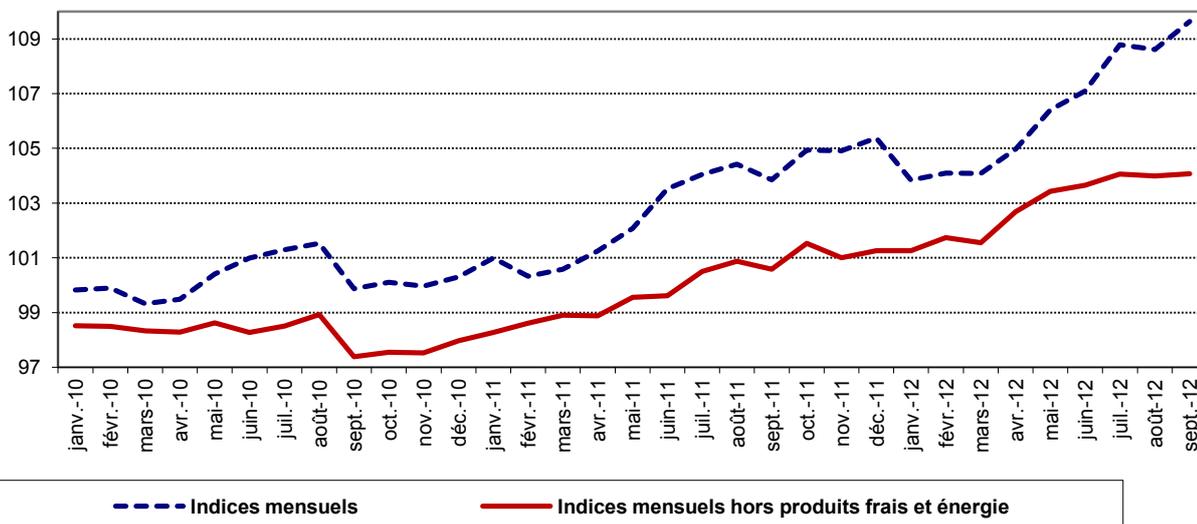
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

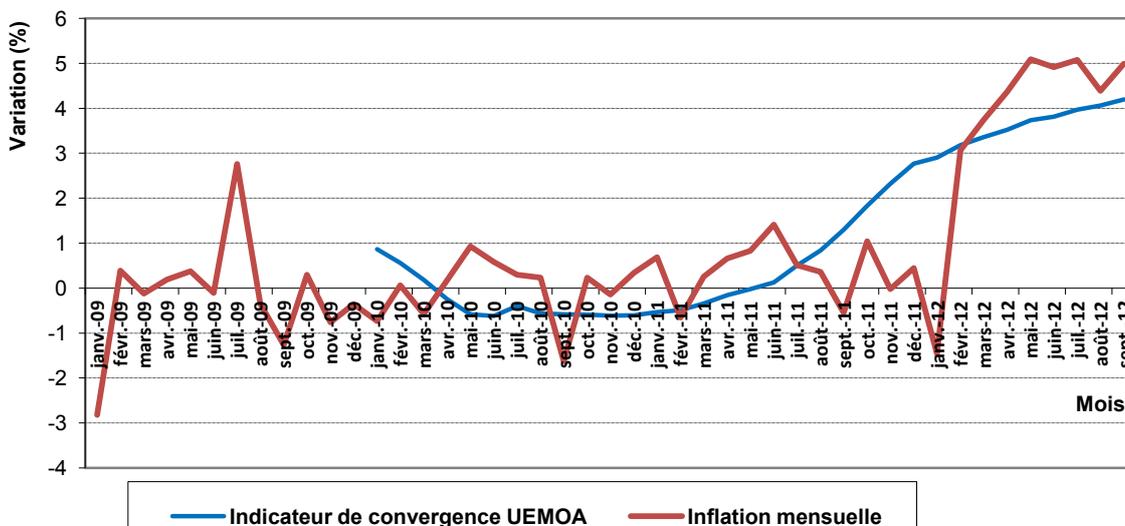
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-11	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	103,9	107,1	108,8	108,6	109,6	0,9	2,4	5,6
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	112,8	116,8	121,9	121,1	123,8	2,2	6,0	9,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,9	107,2	105,1	105,0	109,0	3,8	1,7	11,3
Articles d'habillement et chaussures	704	101,1	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	0,6
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	107,4	111,1	110,0	111,2	110,3	-0,9	-0,8	2,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,3	98,3	98,4	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,6	105,5	105,5	105,4	105,5	0,0	-0,1	5,8
Communication	717	60,5	63,6	63,6	63,6	63,4	-0,3	-0,3	4,7
Loisirs et culture	239	99,0	98,8	98,8	98,8	98,1	-0,7	-0,7	-0,9
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	112,8	114,8	114,5	114,4	115,4	0,8	0,5	2,3
Biens et services divers	371	102,7	103,1	103,1	103,5	103,6	0,0	0,5	0,8

Les données homogènes de juin et août 2012 ont été estimées

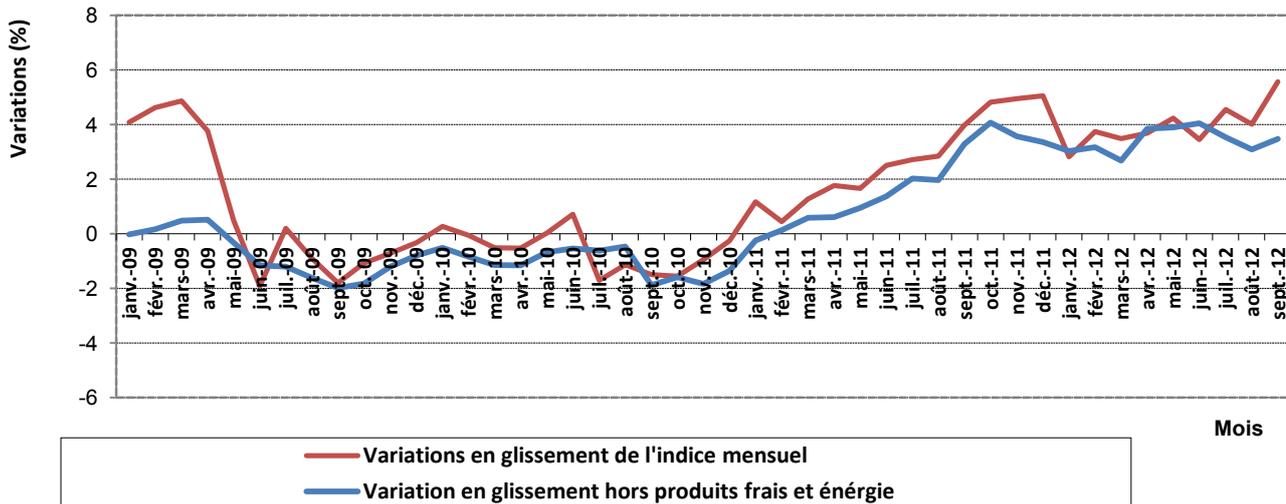
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2012

«Retour à la hausse du niveau général des prix »

Avec un niveau de 109,6 en septembre 2012, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) renoue avec une hausse de 0,9% par rapport à août 2012, après un léger fléchissement le mois précédent. Comparé au niveau de septembre 2011, le niveau général des prix augmente de 5,6%.

En septembre 2011 on avait enregistré une baisse mensuelle de 0,5% et une montée en glissement de 4,0%.

L'état du niveau général des prix en septembre 2012 est principalement la conséquence d'une hausse généralisée des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Restaurants et Hôtels ». Cette tendance haussière est cependant infléchie par une baisse relative des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication », et « Loisirs et culture » (Graphiques 5 à 7).

Le renchérissement des prix des céréales non transformées, de la volaille, des poissons frais, des poissons et autres produits séchés ou fumés, des huiles, des autres fruits frais, des légumes secs et oléagineux explique en grande partie l'augmentation de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », malgré une baisse des prix des viandes de bœuf et mouton-chèvre, des légumes frais en feuilles, des sels et épices et des tubercules et plantains.

L'augmentation du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » s'explique par le renchérissement des prix de la bière notamment la bière traditionnelle (dolo) et du tabac à chiquer (Graphique N°5).

La fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est influencée par la variation des prix du bois de chauffe (en hausse) et du charbon de bois (en baisse), avec une nette prépondérance de la tendance baissière qui l'emporte. (Graphique N°6)

La politique de baisses périodiques de tarifs de communication des compagnies de téléphonie mobile est à l'origine du repli de l'indice de la fonction « Communication ». (Graphique N°7).

Enfin en ce qui concerne la fonction « Loisirs et culture », elle est largement influencée par une baisse des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction et des prix de certains équipements (lecteurs DVD, TV couleur et films sur CD ROM), ainsi que certains articles de papeterie (cahiers) (Graphique N°7).

Quant aux prix des produits des autres fonctions de consommation, leur évolution demeure quasi stable.

En septembre 2012, Les prix des produits importés et locaux sont à la hausse.

Concernant l'inflation sous jacente, l'indicateur (indice hors produits frais et énergie) est en légère hausse, avec cependant une montée notable des prix des produits frais.

On note une hausse des prix tout azimut selon le secteur de production des produits, surtout pour les produits du primaire.

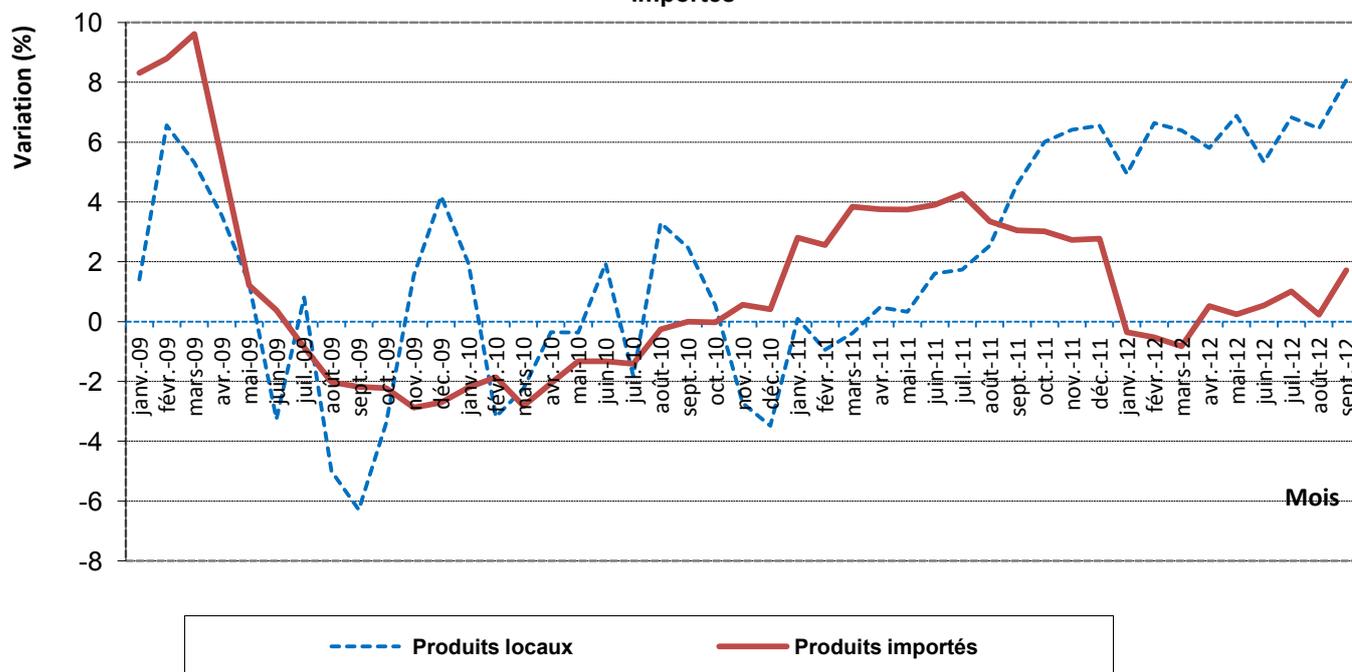
Selon la durabilité des produits, les prix des biens non durables connaissent une importante hausse.

En septembre 2012, l'indicateur de convergence de l'UEMOA qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (octobre 2011 à septembre 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (octobre 2010 à septembre 2011) est de +4,2%. En septembre 2011, il était de +1,3% tandis que celui de septembre 2010 affichait -0,6%.

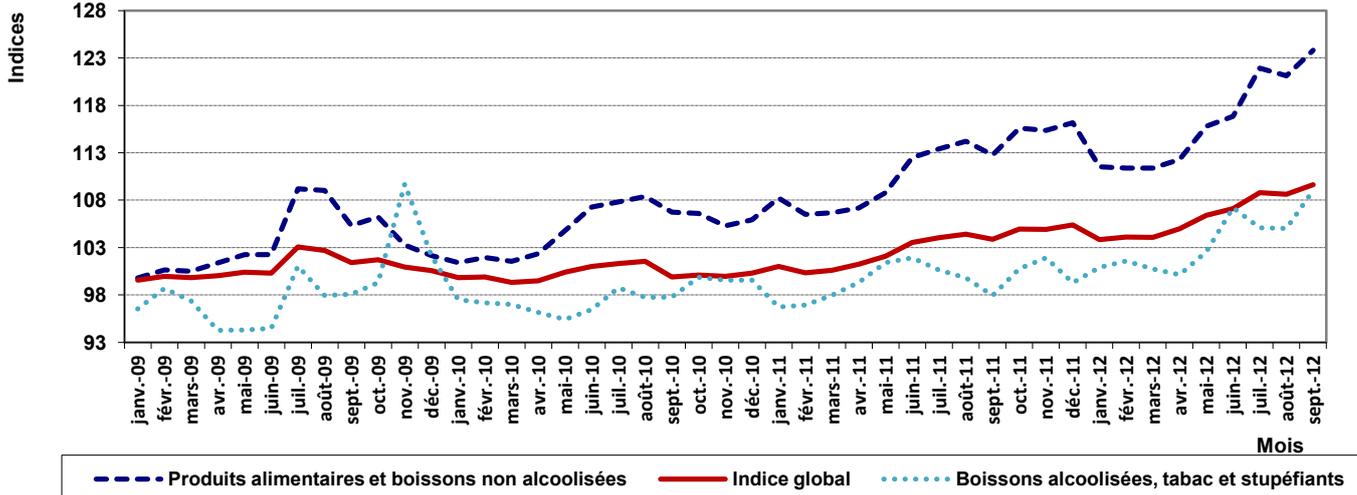
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-11	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	103,9	107,1	108,8	108,6	109,6	0,9	2,4	5,6
Importé	3920	104,2	104,3	105,1	104,5	106,0	1,4	1,6	1,7
local	6080	103,6	108,9	111,1	111,2	112,0	0,7	2,9	8,1
Energie	462	113,9	119,6	117,0	119,1	117,1	-1,7	-2,1	2,8
Produits frais	2297	112,1	115,4	122,0	121,1	125,7	3,8	8,9	12,1
Hors produits frais et energie	7241	100,6	103,7	104,1	104,0	104,1	0,1	0,4	3,5
Primaire	2748	115,5	121,3	126,8	126,2	129,3	2,4	6,6	12,0
secondaire	3947	103,4	106,1	106,6	106,6	106,9	0,4	0,7	3,4
Tertiaire	3305	94,7	96,5	96,4	96,4	96,5	0,1	0,1	1,9
Durable	403	100,2	101,0	101,0	101,0	100,8	-0,2	-0,2	0,6
Non Durable	5433	110,2	115,1	118,2	117,9	119,8	1,6	4,1	8,6
Semi Durable	859	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	-0,1	-0,1	-0,1
Service	3305	94,7	96,5	96,4	96,4	96,5	0,1	0,1	1,9

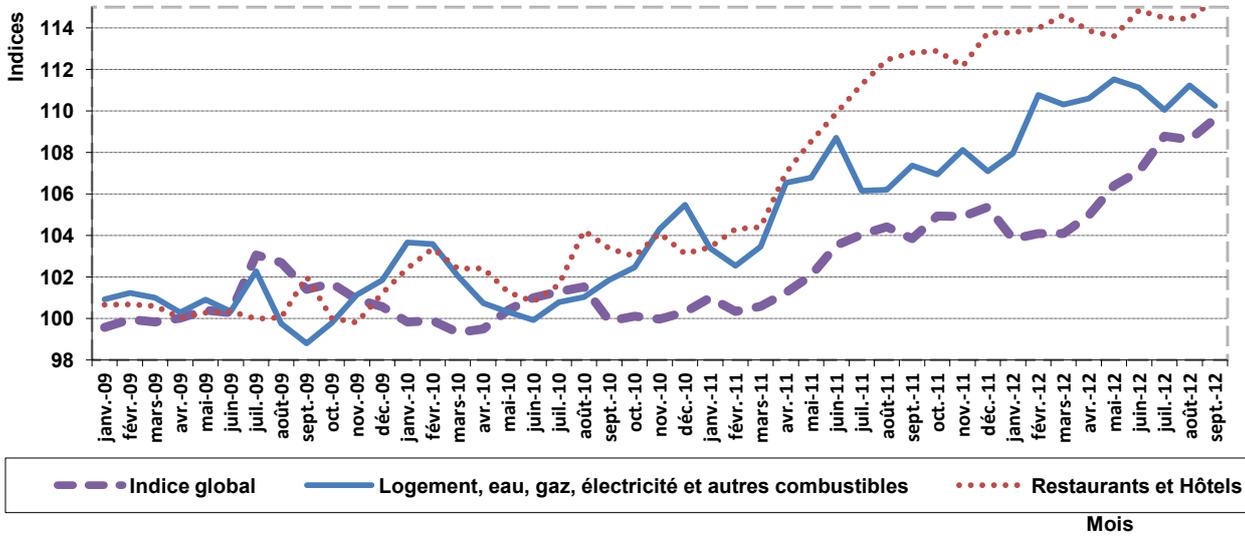
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



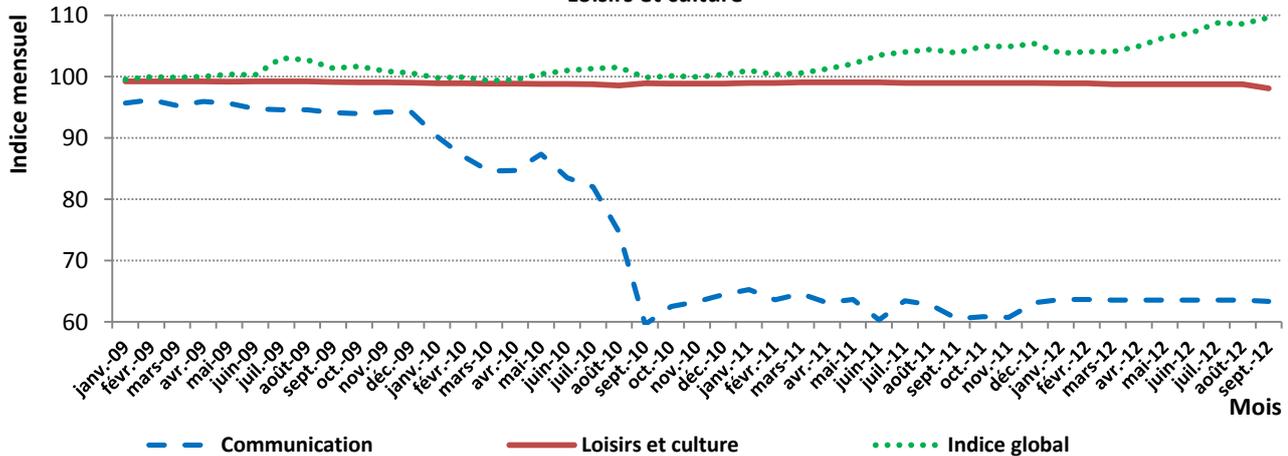
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction Restaurants et hôtels



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions "communication" et "Loisirs et culture"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de juin et août 2012 ont été estimées

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices				variation			
					sept-11	juin-12	juil-12	août-12	sept-12	1 mois	3 mois	12 mois
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	113,1	117,3	122,7	121,8	124,7	2,3	6,2	10,3
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,2	106,9	107,2	107,2	0,0	0,0	-0,1
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	98,1	101,0	104,4	101,1	104,9	3,8	3,8	7,0
022			022	Tabacs et stupéfiants	97,8	112,2	105,7	108,2	112,3	3,8	0,1	14,9
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	101,2	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	0,7
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	104,1	103,6	105,0	106,1	106,1	0,0	2,4	2,0
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	5,2
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	113,9	119,6	117,0	119,1	117,1	-1,7	-2,1	2,8
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,4	97,4	97,4	97,7	0,3	0,3	0,3
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	0,1	0,1	0,1
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	-0,1	-0,1	-0,1
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,8	97,8	97,7	-0,1	-0,1	-0,9
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	100,5	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,5
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,1	105,1	105,2	0,0	-0,1	6,1
073			073	Services de transport	102,6	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	13,3
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	91,8	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-1,7
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	56,8	60,3	60,3	60,3	60,1	-0,3	-0,3	5,8
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,1	95,3	95,2	95,2	93,6	-1,8	-1,8	-2,6
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,0	103,0	103,0	102,1	-0,8	-0,8	-0,8
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	112,9	115,0	114,6	114,6	115,6	0,8	0,5	2,3
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,8	99,8	99,8	100,4	100,4	0,0	0,6	0,6
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	105,3	105,3	105,3	105,5	0,2	0,2	1,2
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,1
127			127	Autres services n.c.a	101,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,2

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.