

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE SEPTEMBRE 2011

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

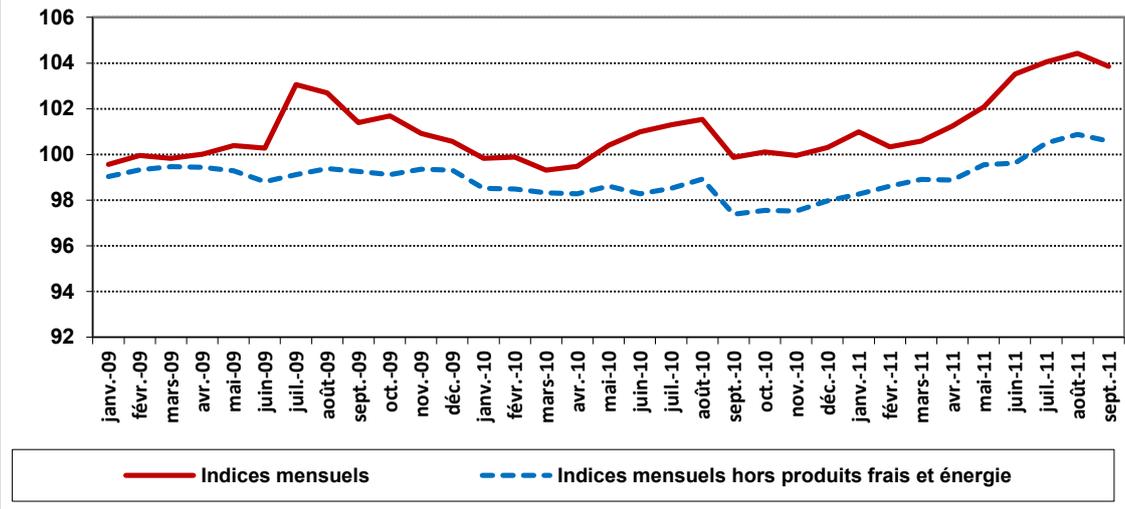
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

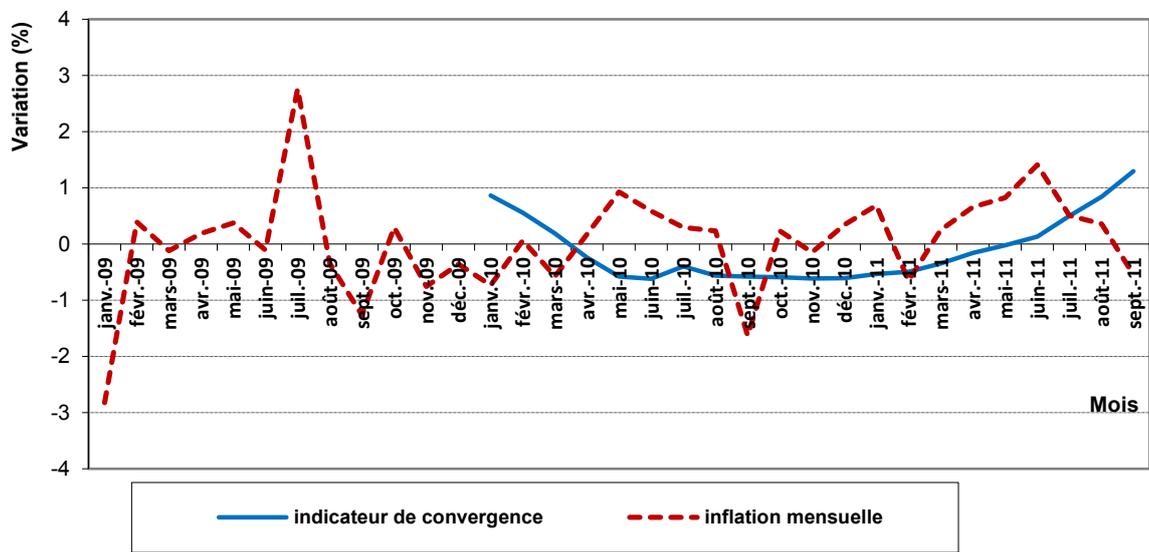
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-10	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>99,9</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	106,7	112,5	113,4	114,2	112,8	-1,3	0,2	5,7
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	97,8	101,9	100,6	99,8	97,9	-1,9	-3,9	0,2
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	100,4	100,7	101,1	101,1	0,0	0,7	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	101,9	108,7	106,1	106,2	107,4	1,1	-1,2	5,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,1	98,4	98,7	98,8	98,8	0,0	0,4	0,7
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	98,6	99,1	99,6	99,6	99,6	0,0	0,5	1,0
Communication	717	59,6	60,3	63,5	62,8	60,5	-3,6	0,3	1,6
Loisirs et culture	239	98,9	99,1	99,0	99,0	99,0	0,0	-0,1	0,0
Enseignement	291	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,5
Restaurants et Hôtels	904	103,4	109,9	111,3	112,5	112,8	0,3	2,6	9,1
Biens et services divers	371	101,6	102,1	102,4	102,4	102,7	0,3	0,6	1,1

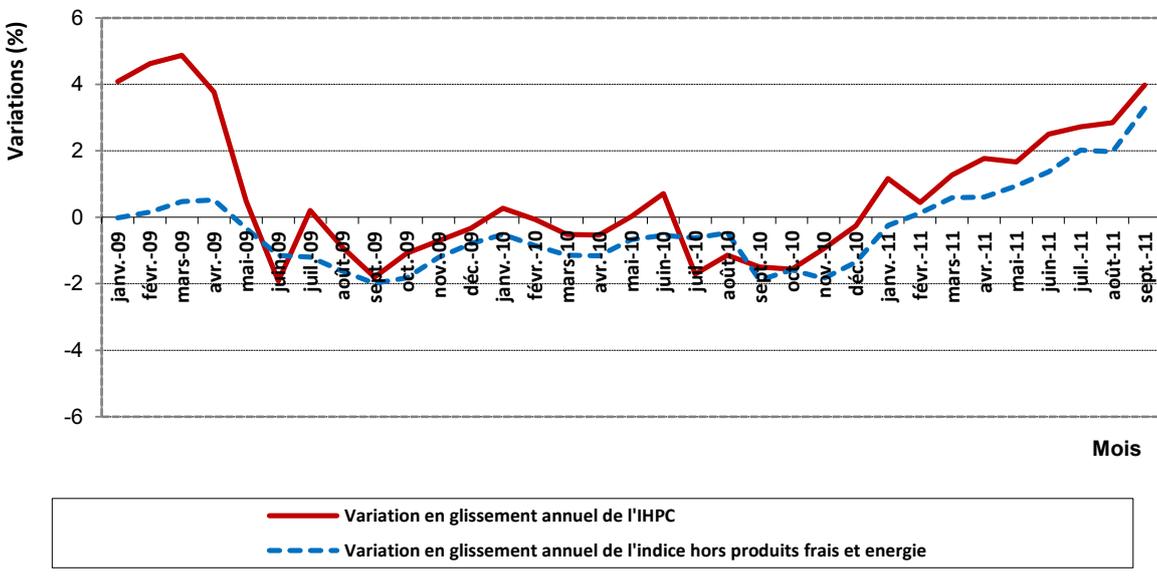
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2:Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2011

### *«Retour à la baisse du niveau général des prix»*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de septembre 2011 connaît une baisse de 0,5%. Avec un niveau de 103,9, cette légère baisse rompt la hausse de l'indice entamée depuis février 2011. Comparé à septembre 2010 où son niveau était de 99,9 le niveau général des prix enregistre une hausse de 4%.

En septembre 2010 on a enregistré des baisses de 1,6% et de 1,5% respectivement en variation mensuelle et en glissement annuel du niveau général des prix.

La variation du niveau général des prix en septembre 2011 est la résultante des baisses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Communication » et des hausses enregistrées sur l'évolution des prix des produits des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » et « Biens et services divers » (cf. Graphique 5, 6 et 7). L'impact des baisses sur le niveau général des prix des produits a toute fois été plus important que celui des hausses enregistrées.

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (cf. Graphique N°5) est essentiellement due à celle constatée au niveau des prix des « farines, semoules et gruaux », des « légumes frais en feuilles », des « Légumes frais en fruits ou racine » et du « bœuf ». Toutefois, cette fonction continue de subir la montée des prix des « céréales non transformées ».

Les prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » sont en baisse (cf. Graphique N°5) essentiellement à cause de la réduction des prix de la « Bière » notamment la bière traditionnelle (dolo) et cela malgré la hausse enregistrée des prix des « Tabac et stupéfiants » que sont le tabac local à chiquer et la cola.

La fonction « Communication » en septembre 2011 voit ses prix baisser par rapport à ceux enregistrés en août 2011. La baisse des prix du « Matériel de téléphonie et de télécopie » et la réduction des coûts de « Communication téléphonique » (à travers l'octroi de « bonus » accordé par les compagnies de téléphonie mobile) expliquent la variation mensuelle des prix de la fonction « Communication » (Graphique N°6).

La poursuite du renchérissement des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est essentiellement imputable à la hausse des prix des « combustibles solides et autres » notamment le bois de chauffe arbre de brousse (Graphique N°6).

La montée des prix des repas pris dans des restaurants, cafés et dans des établissements similaires se poursuit, entraînant ainsi une hausse des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » (Graphique N°7).

La hausse des prix des services dans les « Salons de coiffure et instituts de soins et de beauté » est la principale source de la hausse des prix de la fonction « Biens et services divers » (Graphique N°7).

En dehors des variations notées dans les six fonctions citées plus haut, les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leur évolution.

Les prix des produits importés et locaux renouent avec la baisse en septembre 2011 avec une ampleur plus sensible pour les prix relatifs aux produits locaux.

Aussi on note une poursuite du renchérissement des prix des produits de l'énergie tandis que les prix des produits frais et de ceux des produits « hors produits frais et énergie » reviennent à la baisse.

Selon le secteur de production, tous les secteurs enregistrent une diminution de leur prix.

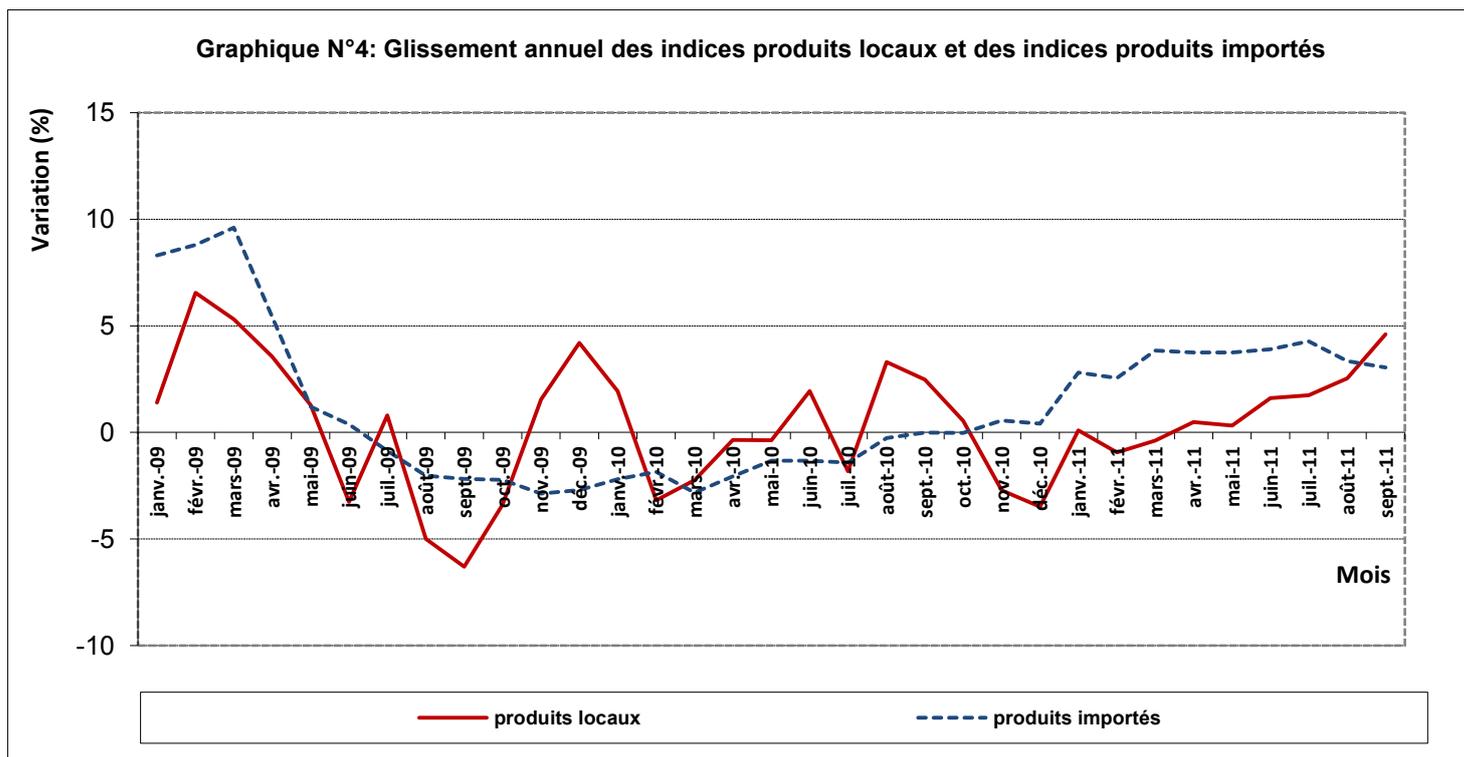
Selon la durabilité des produits, on note une variation à la baisse pour les prix des produits non durables et des services. Les prix des produits durables et semi durables sont restés stable en septembre par rapport à leur prix en août 2011.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en septembre 2011 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (octobre 2010 à septembre 2011) comparée à celle des 12 mois précédents (octobre 2009 à septembre 2010), est de 1,3%, contre un niveau de -0,6% en septembre 2010 (cf. Graphique N°2).

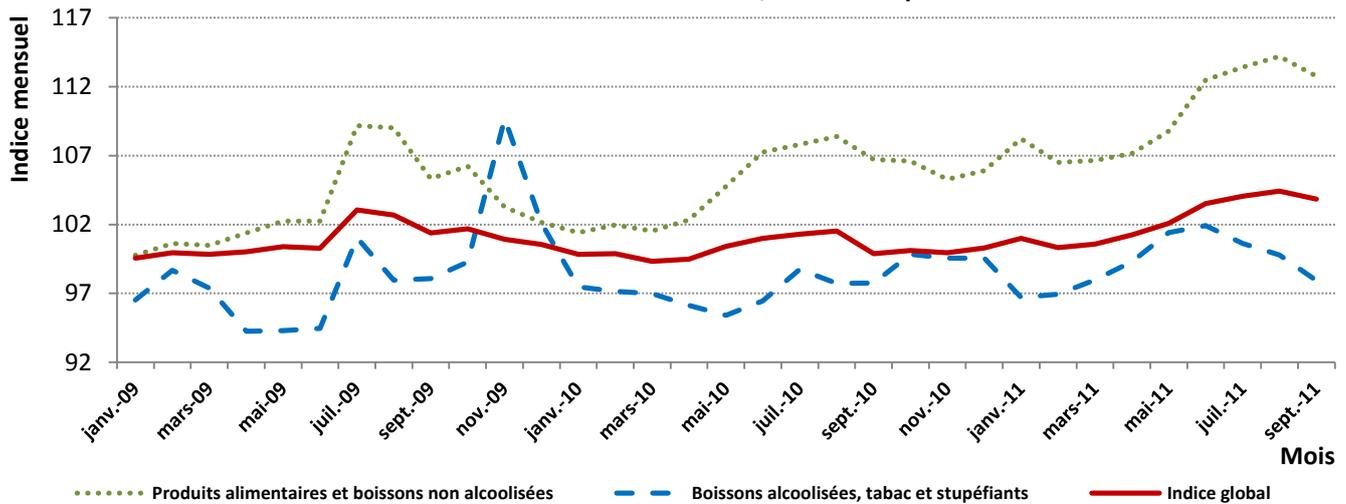
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-10	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>99,9</b>	<b>103,5</b>	<b>104,0</b>	<b>104,4</b>	<b>103,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,3</b>	<b>4,0</b>
Importé	3920	101,1	103,8	104,1	104,3	104,2	-0,1	0,4	3,0
local	6080	99,1	103,4	104,0	104,5	103,6	-0,8	0,3	4,6
Energie	462	102,5	117,1	111,3	111,4	113,9	2,2	-2,7	11,1
Produits frais	2297	107,2	113,1	113,8	114,2	112,1	-1,8	-0,9	4,6
Hors produits frais et energie	7241	97,4	99,6	100,5	100,9	100,6	-0,3	1,0	3,3
Primaire	2748	108,1	116,3	115,9	116,7	115,5	-1,1	-0,7	6,9
secondaire	3947	100,3	102,5	103,4	103,6	103,4	-0,2	0,8	3,1
Tertiaire	3305	92,5	94,1	95,0	95,1	94,7	-0,5	0,7	2,4
Durable	403	97,1	98,4	100,1	100,2	100,2	0,0	1,8	3,2
Non Durable	5433	104,6	110,3	110,5	111,0	110,2	-0,7	0,0	5,4
Semi Durable	859	99,5	99,7	100,0	100,4	100,4	0,0	0,7	0,8
Service	3305	92,5	94,1	95,0	95,1	94,7	-0,5	0,7	2,4

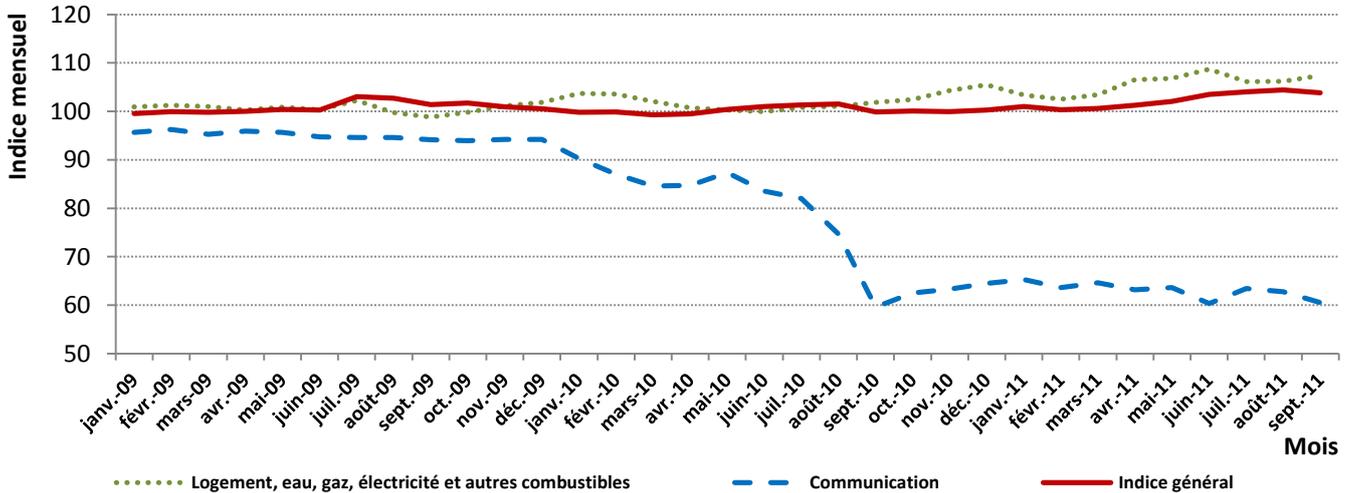
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



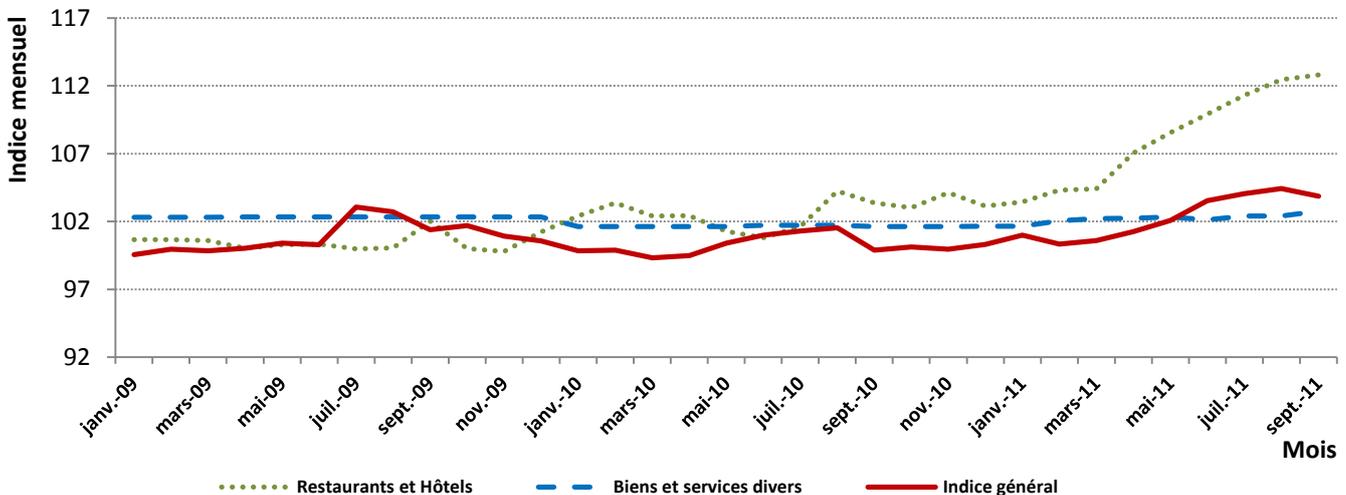
**Graphique N°5: Evolution de l'indice global et des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et " Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"**



**Graphique N°6: Evolution de l'indice global et des fonctions "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et " Communication"**



**Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des fonctions "Restaurants et Hôtels" et " Biens et services divers"**



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices				variation				
					sept-10	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011		011		Produits alimentaires	106,8	112,7	113,7	114,6	113,1	-1,3	0,3	5,8	
012		012		Boissons non alcoolisées	104,5	107,6	107,2	107,2	107,2	0,0	-0,4	2,6	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021		021		Boissons alcoolisées	100,2	103,9	103,9	103,8	98,1	-5,5	-5,6	-2,1	
022		022		Tabacs et stupéfiants	95,8	100,3	98,0	96,5	97,8	1,3	-2,5	2,1	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031		031		Articles d'habillement	100,1	100,4	100,7	101,2	101,2	0,0	0,9	1,2	
032		032		Chaussures	100,4	100,4	100,6	100,6	100,6	0,0	0,2	0,2	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041		041		Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043		043		Entretien et réparation des logements	104,0	102,7	104,3	104,4	104,1	-0,3	1,3	0,1	
044		044		Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045		045		Electricite, gaz et autres combustibles	102,5	117,1	111,3	111,4	113,9	2,2	-2,7	11,1	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051		051		Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	95,9	96,9	97,4	97,4	0,0	1,5	1,6	
052		052		Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
053		053		Appareils ménagers	99,7	99,3	99,7	99,7	99,7	0,1	0,4	0,1	
054		054		Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	99,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,4	
055		055		Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	105,5	106,1	106,1	106,1	0,0	0,6	3,4	
056		056		Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,3	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061		061		Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0	
062		062		Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063		063		Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071		071		Achat de véhicules	96,2	97,9	100,4	100,5	100,5	0,0	2,6	4,5	
072		072		Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,2	
073		073		Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081		081		Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082		082		Matériel de téléphonie et de télécopie	93,0	92,1	92,1	92,1	91,8	-0,3	-0,3	-1,4	
083		083		Services de téléphonie et de télécopie	55,7	56,6	60,0	59,3	56,8	-4,2	0,4	2,1	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091		091		Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,5	96,4	96,1	96,1	96,1	0,0	-0,3	-0,4	
093		093		Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
094		094		Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095		095		Journaux, livres et articles de papeterie	102,3	103,0	103,0	103,0	102,9	-0,1	-0,1	0,6	
096		096		Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101		101		Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5	
102		102		Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104		104		Enseignement supérieur	110,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	1,6	
105		105		Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,5	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,7	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111		111		Services de restauration	103,4	110,0	111,4	112,6	112,9	0,3	2,7	9,3	
112		112		Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121		121		Soins corporels	99,0	99,2	99,4	99,4	99,8	0,5	0,7	0,8	
123		123		Effets personnels n.c.a	99,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	4,5	
124		124		Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126		126		Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0	
127		127		Autres services n.c.a	100,0	100,0	101,7	101,7	101,7	0,0	1,7	1,7	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.