

B U R K I N A F A S O

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE SEPTEMBRE 2010

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

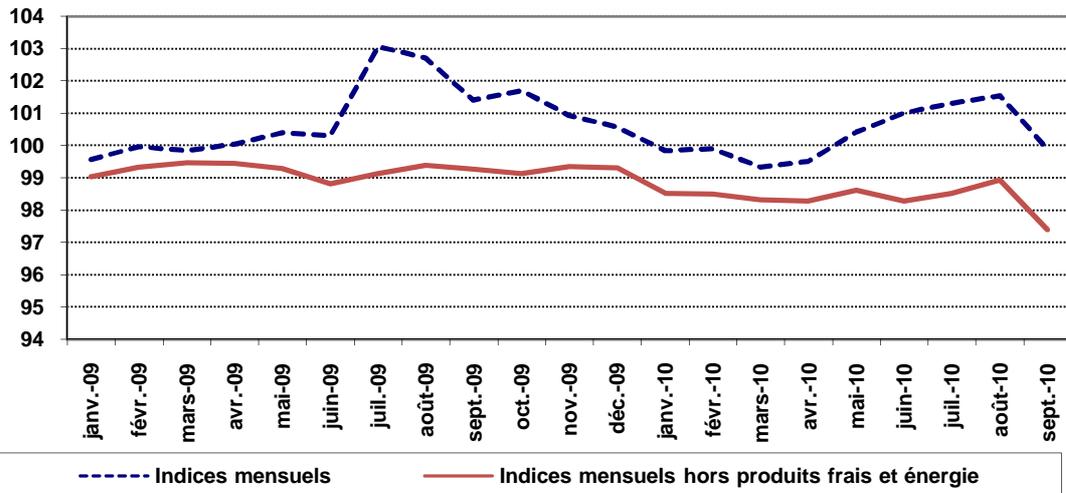
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

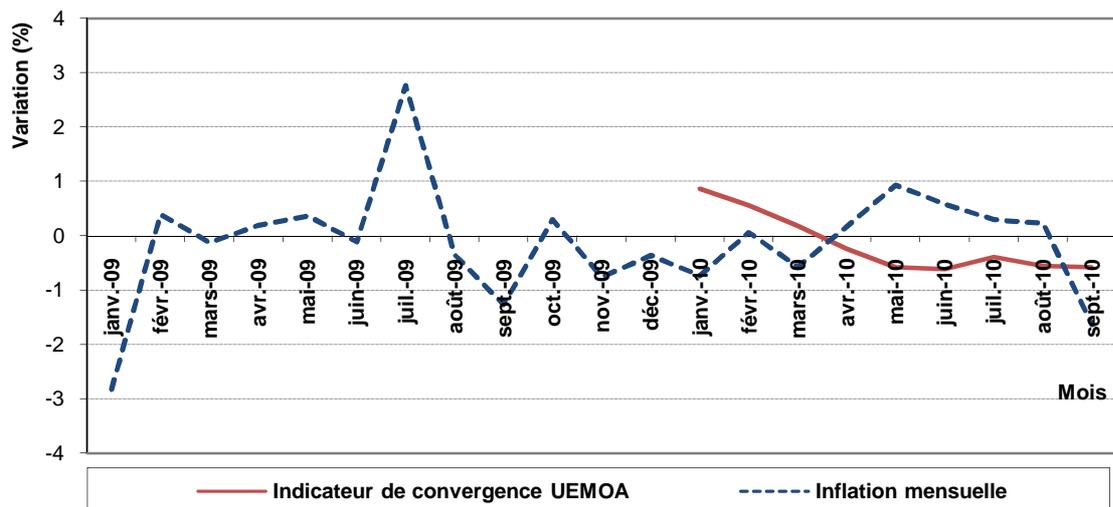
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,4	101,0	101,3	101,5	99,9	-1,6	-1,1	-1,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	105,3	107,3	107,8	108,4	106,7	-1,5	-0,5	1,3
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,1	96,5	98,7	97,7	97,8	0,0	1,3	-0,3
Articles d'habillement et chaussures	704	100,5	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,4
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	98,8	99,9	100,8	101,0	101,9	0,8	1,9	3,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,7	98,2	98,2	98,2	98,1	-0,1	-0,1	-0,6
Santé	272	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,1
Transports	1321	98,3	96,0	96,0	98,4	98,6	0,3	2,8	0,4
Communication	717	94,1	83,5	82,1	74,7	59,6	-20,2	-28,6	-36,7
Loisirs et culture	239	99,1	98,8	98,7	98,6	98,9	0,4	0,1	-0,2
Enseignement	291	100,0	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	2,0
Restaurants et Hôtels	904	102,0	100,8	101,6	104,2	103,4	-0,8	2,5	1,3
Biens et services divers	371	102,3	101,7	101,7	101,7	101,6	-0,1	-0,1	-0,7

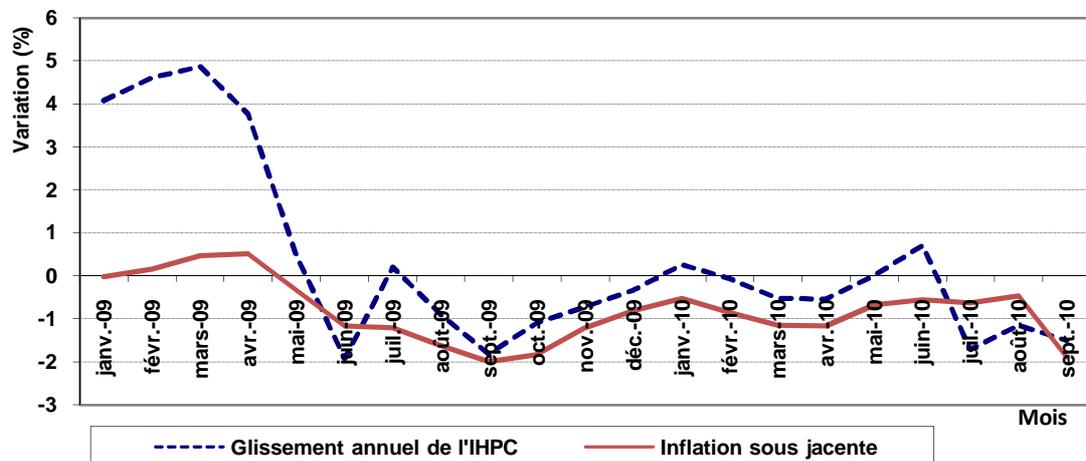
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE SEPTEMBRE 2010

« reprise de la tendance baissière du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) baisse de nouveau avec une ampleur plus importante que la dernière réduction enregistrée à la fin du premier semestre de 2010 (Graphique N°1). En effet, avec un niveau de 99,9 en septembre 2010, les prix à la consommation sont en baisse de 1,6% par rapport à leur niveau d'août 2010. En glissement annuel, les prix sont restés en baisse depuis le début du troisième trimestre et affichent en septembre une variation de 1,5% (Graphique N°3).

En septembre 2009, les prix à la consommation ont évolué dans le même sens qu'en septembre 2010 mais avec une importance moindre de 0,2% en variation mensuelle et en glissement annuel.

La réduction du niveau général des prix à la consommation est la résultante de la baisse des prix des différents produits au niveau des fonctions « Communication », « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et « Restaurants et Hôtels » essentiellement. Toutefois, des hausses de prix ont été enregistrées par les produits des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Loisirs et culture » et « Transport » sans pouvoir contre balancer les baisses notées ci-dessus.

La « guerre des prix » engagée dans le secteur de la communication depuis le début de l'année 2010 et qui a connu une accalmie en mai 2010 continue de plus belle en septembre 2010 (Graphique N°6). En effet, les baisses des prix unitaires et les systèmes de bonus ont tiré vers le bas le niveau des prix du poste « Communication téléphonique ». Aussi on constate une réduction des prix du « Matériel de téléphonie et de télécopie »

La réduction des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est due principalement à la baisse du niveau des prix des « Céréales non transformées » des « Farines, semoules et gruaux », des « Tubercules et plantain » et des « Légumes frais en fruits ou racine ». Cela pourrait s'expliquer par l'anticipation d'une bonne récolte attendue.

Les prix des repas pris à l'extérieur notamment dans les « Restaurants, cafés et établissements similaires » voient leur prix baisser en septembre 2010, imposant ainsi une tendance baissière aux prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

La hausse des prix des produits des postes « Combustibles solides et autres » (tels que le charbon de bois et le bois de chauffe, arbre de brousse) et celle des prix des « Produits pour l'entretien et réparation courante » (Ciment importé notamment) ont entraîné celle des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». La hausse des prix des « combustibles solides et autres » pourrait s'expliquer par une augmentation de la demande de ces produits du fait de la pénurie de gaz que connaît le Burkina Faso depuis Août 2010.

A l'approche de la rentrée scolaire, les prix des « Papeterie et imprimés divers » et des « Livres scolaires et autres livres » ont connu une augmentation qui a induit une hausse du niveau de ceux de la fonction « Loisirs et culture ».

La hausse du prix des « Carburants et lubrifiants » (tels que l'essence et le gasoil) sont à l'origine de la hausse des prix des produits de la fonction « Transport ».

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

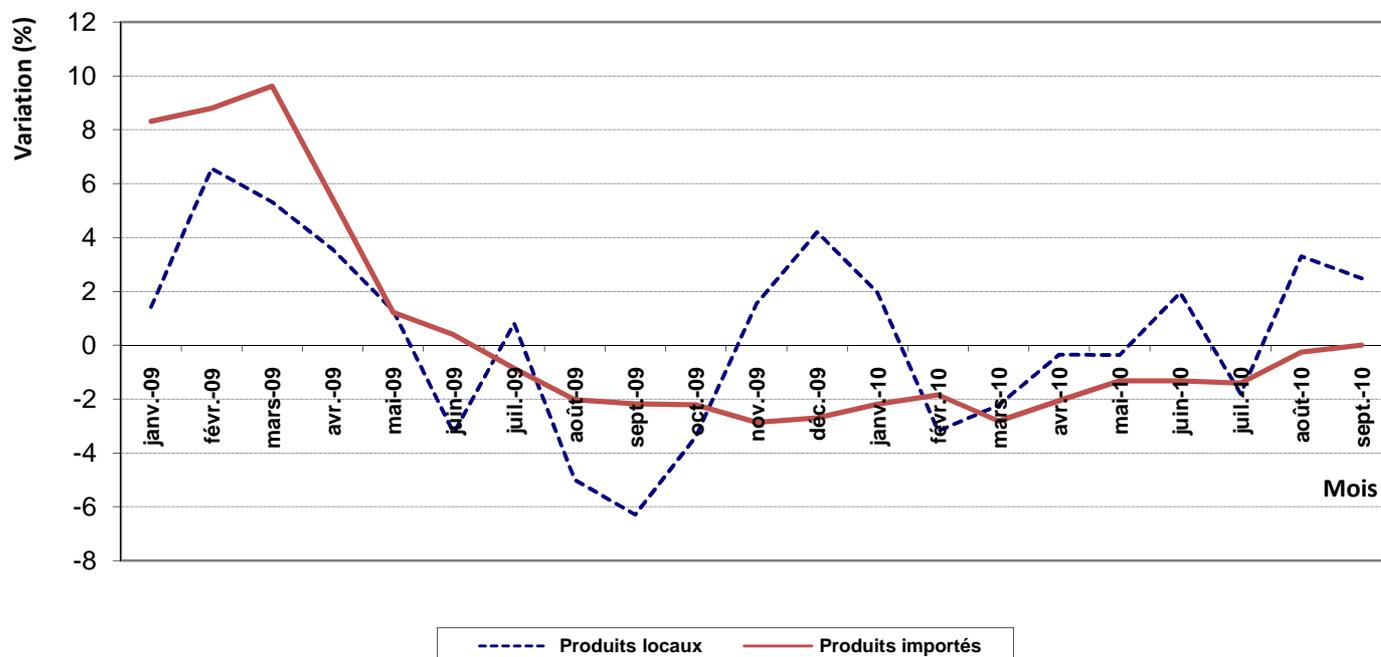
Selon l'origine des produits, les prix ont évolué en sens opposés en septembre 2010. Les prix des produits importés sont en hausse tandis que celui des produits locaux sont en baisse. Quelque soit leur niveau de durabilité, on constate une baisse des prix des produits. L'ampleur de la baisse des prix des services est toute fois la plus importante.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA du mois de septembre 2010 en légère baisse de 0,6% maintient ainsi un niveau quasi stable depuis juillet 2010 (Graphique N°2). En septembre 2009 sa variation était en hausse de 5,4%.

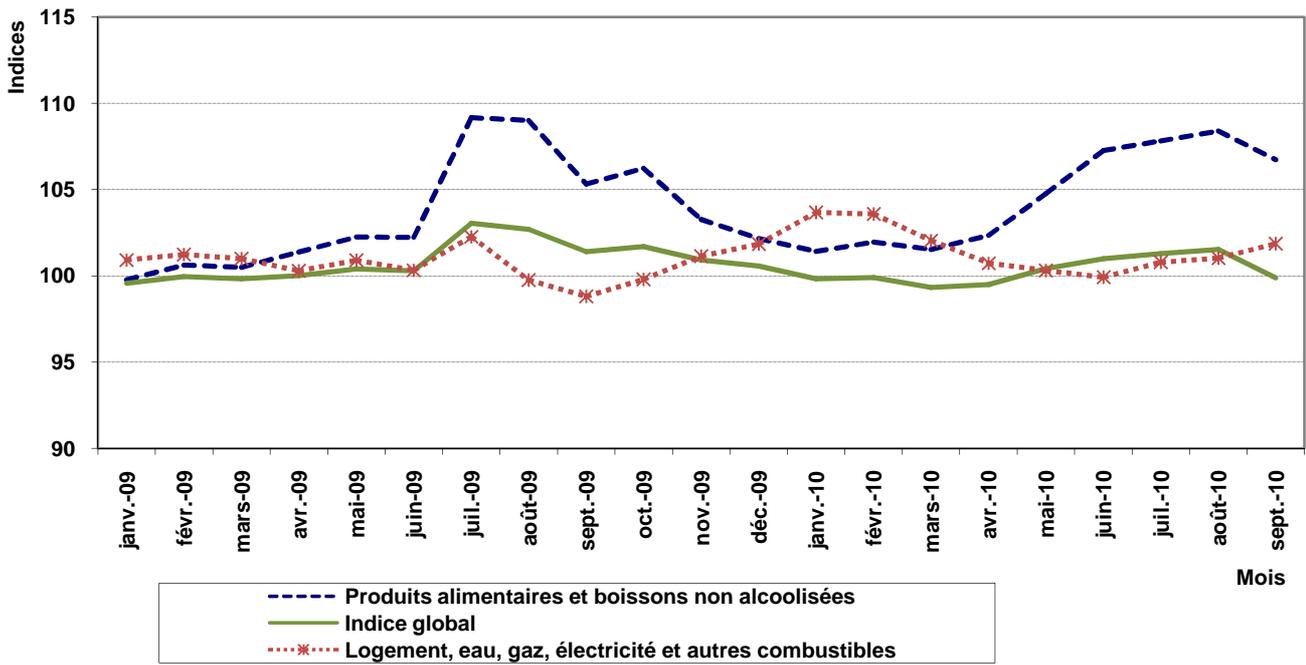
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	101,4	101,0	101,3	101,5	99,9	-1,6	-1,1	-1,5
Importé	3920	101,1	99,9	99,8	100,9	101,1	0,2	1,2	0,0
local	6080	101,6	101,7	102,2	101,9	99,1	-2,8	-2,6	-2,5
Energie	462	96,9	99,3	100,8	100,9	102,5	1,6	3,3	5,8
Produits frais	2297	109,0	109,9	110,2	109,9	107,2	-2,4	-2,5	-1,7
Hors produits frais et energie	7241	99,3	98,3	98,5	98,9	97,4	-1,6	-0,9	-1,9
Primaire	2748	107,1	109,2	109,7	110,0	108,1	-1,7	-1,0	0,9
secondaire	3947	99,1	98,3	98,9	100,5	100,3	-0,2	2,1	1,2
Tertiaire	3305	99,4	97,5	97,1	95,7	92,5	-3,3	-5,1	-6,9
Durable	403	99,3	97,2	97,2	97,1	97,1	-0,1	-0,2	-2,2
Non Durable	5433	102,9	103,7	104,4	105,7	104,6	-1,1	0,9	1,6
Semi Durable	859	100,3	99,5	99,5	99,5	99,5	0,1	0,0	-0,8
Service	3305	99,4	97,5	97,1	95,7	92,5	-3,3	-5,1	-6,9
Pauvre	6616	102,3	101,8	102,2	102,1	99,5	-2,5	-2,2	-2,7
Non pauvre	3384	99,6	99,4	99,4	100,4	100,5	0,2	1,2	1,0

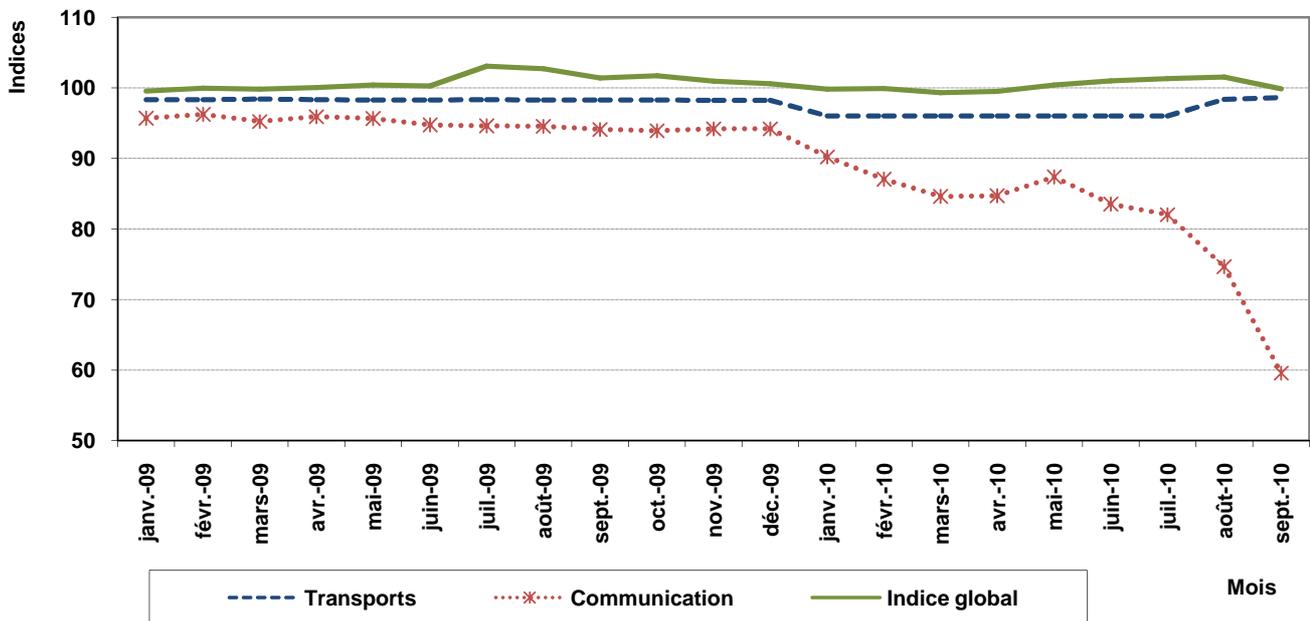
Glissement annuel: produits locaux et produits importés



Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N°6 : Indice global et fonctions transports et communication



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC

code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
				sept-09	juin-10	juil-10	août-10	sept-10	1 mois	3 mois	12 mois	
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
		011	Produits alimentaires	105,6	107,5	108,1	108,6	106,8	-1,6	-0,6	1,2	
		012	Boissons non alcoolisées	100,4	103,0	103,4	104,0	104,5	0,5	1,4	4,1	
02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
		021	Boissons alcoolisées	98,6	101,0	100,4	101,6	100,2	-1,4	-0,8	1,6	
		022	Tabacs et stupéfiants	97,6	92,8	97,4	94,5	95,8	1,3	3,2	-1,9	
03	Articles d'habillement et chaussures											
		031	Articles d'habillement	100,6	100,0	100,0	100,0	100,1	0,0	0,0	-0,6	
		032	Chaussures	99,9	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,5	
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
		041	Loyers effectifs	102,5	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	-2,1	
		043	Entretien et réparation des logements	98,9	101,1	102,0	103,6	104,0	0,3	2,8	5,2	
		044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,0	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,3	
		045	Electricité, gaz et autres combustibles	96,9	99,3	100,8	100,9	102,5	1,6	3,3	5,8	
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
		051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,5	95,8	95,8	95,8	95,8	0,0	0,0	-1,8	
		052	Articles de ménage en textiles	100,0	98,6	98,6	98,6	97,8	-0,8	-0,8	-2,2	
		053	Appareils ménagers	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	-0,1	
		054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	100,1	100,1	100,1	99,7	-0,4	-0,4	-0,7	
		055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
		056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-0,1	
06	Santé											
		061	Produits, appareils et matériels médicaux	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,5	
		062	Services ambulatoires	98,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	2,0	
		063	Services hospitaliers	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
07	Transports											
		071	Achat de véhicules	99,0	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0	0,0	-2,9	
		072	Dépenses d'utilisation des véhicules	97,6	95,2	95,2	98,5	98,9	0,4	3,8	1,3	
		073	Services de transport	102,8	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	-0,2	
08	Communication											
		081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
		082	Matériel de téléphonie et de télécopie	96,5	94,3	94,3	93,7	93,0	-0,7	-1,4	-3,6	
		083	Services de téléphonie et de télécopie	93,8	82,2	80,5	72,4	55,7	-23,1	-32,3	-40,7	
09	Loisirs et culture											
		091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	99,1	97,8	97,5	96,9	96,5	-0,4	-1,3	-2,6	
		093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animalerie	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	-0,2	
		094	Services récréatifs et culturels	97,7	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,2	
		095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	100,6	100,6	100,6	102,3	1,7	1,7	1,7	
		096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
10	Enseignement											
		101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9	
		102	Enseignement secondaire	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	-0,1	
		104	Enseignement supérieur	100,0	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0	0,0	10,5	
		105	Enseignement post-secondaire non supérieur et enseignement non défini par niveau	100,0	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,5	
11	Restaurants et Hôtels											
		111	Services de restauration	102,0	100,8	101,6	104,2	103,4	-0,8	2,6	1,3	
		112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
12	Biens et services divers											
		121	Soins corporels	100,1	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	-1,1	
		123	Effets personnels n.c.a	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,6	
		124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
		126	Services financiers	161,4	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	1,3	
		127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	101,7	101,7	100,0	-1,6	-1,6	0,0	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO,

Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.