

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. OCTOBRE 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

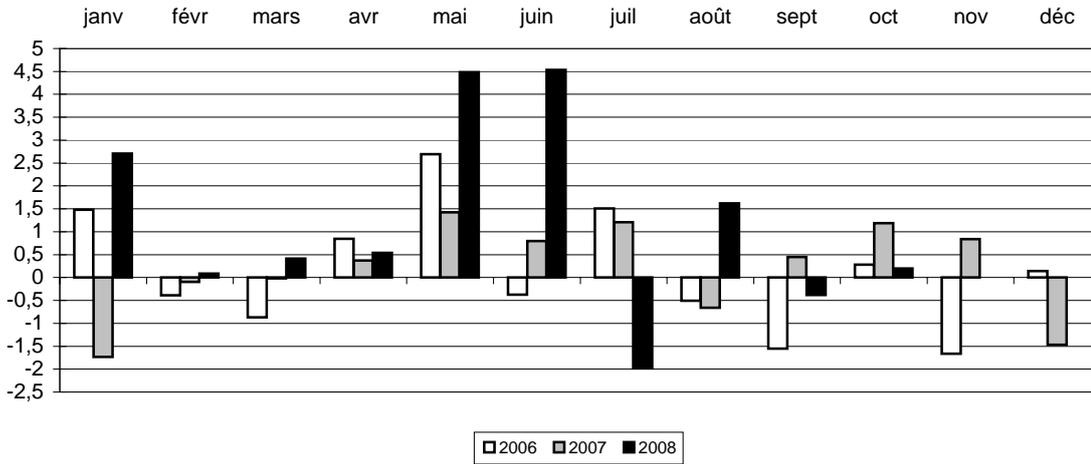
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 130 Mois d'octobre 2008

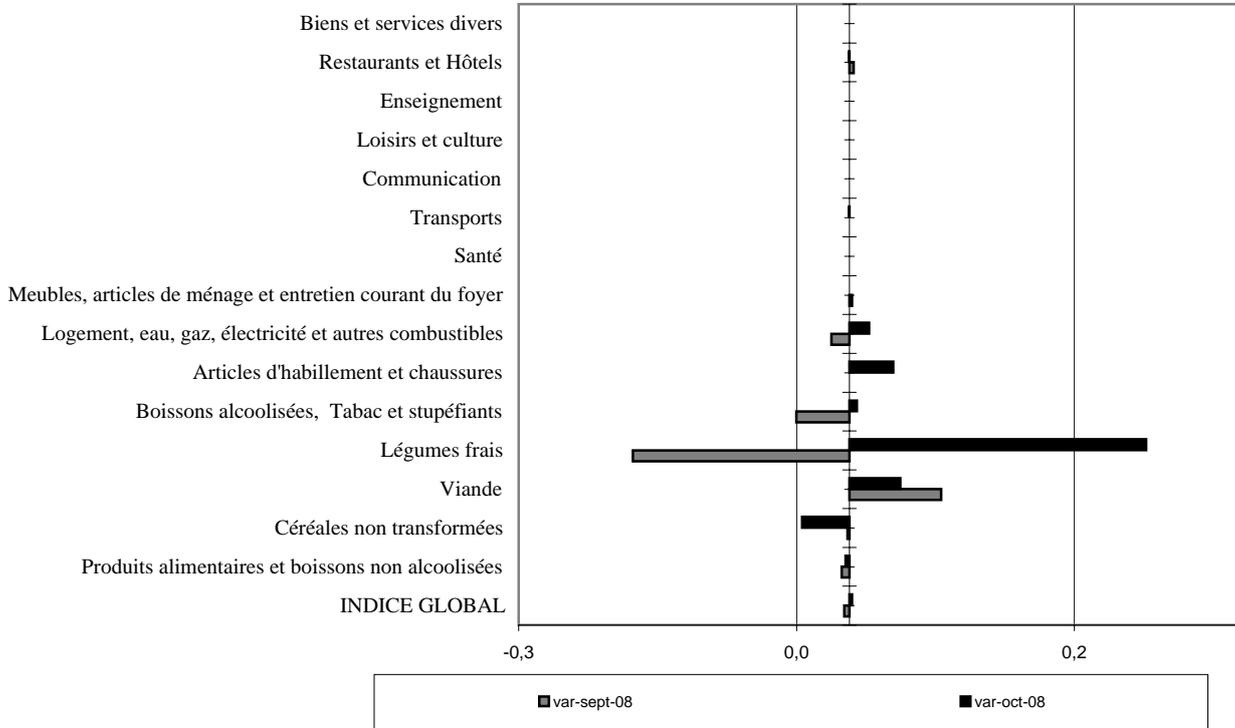
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-07	juil-08	août-08	sept-08	oct-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	129,0	142,4	144,7	144,2	144,5	0,2	1,4	12,0
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	125,9	158,1	157,7	156,8	156,3	-0,3	-1,1	24,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	113,8	165,0	169,1	168,9	162,8	-3,6	-1,3	43,1
<i>Viande</i>	398	149,3	163,9	167,3	178,8	185,7	3,8	13,3	24,3
<i>Légumes frais</i>	357	145,2	170,3	132,0	110,4	135,2	22,4	-20,6	-6,9
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	134,6	144,5	145,9	140,0	140,8	0,5	-2,6	4,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,7	125,6	125,6	129,7	3,3	3,2	5,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	122,3	124,4	147,4	145,4	147,5	1,5	18,6	20,6
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,6	116,3	116,2	116,4	116,4	0,0	0,1	7,2
VI- Santé	419	108,8	110,6	110,9	110,9	110,9	0,0	0,3	1,9
VII- Transports	1557	148,1	154,6	157,3	157,3	157,3	0,0	1,7	6,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,1	108,8	107,6	107,6	107,6	0,0	-1,1	0,4
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	149,6	152,2	152,2	152,6	152,6	0,0	0,3	2,0
XII- Biens et services divers	437	115,7	127,9	119,8	119,8	119,8	0,0	-6,4	3,5

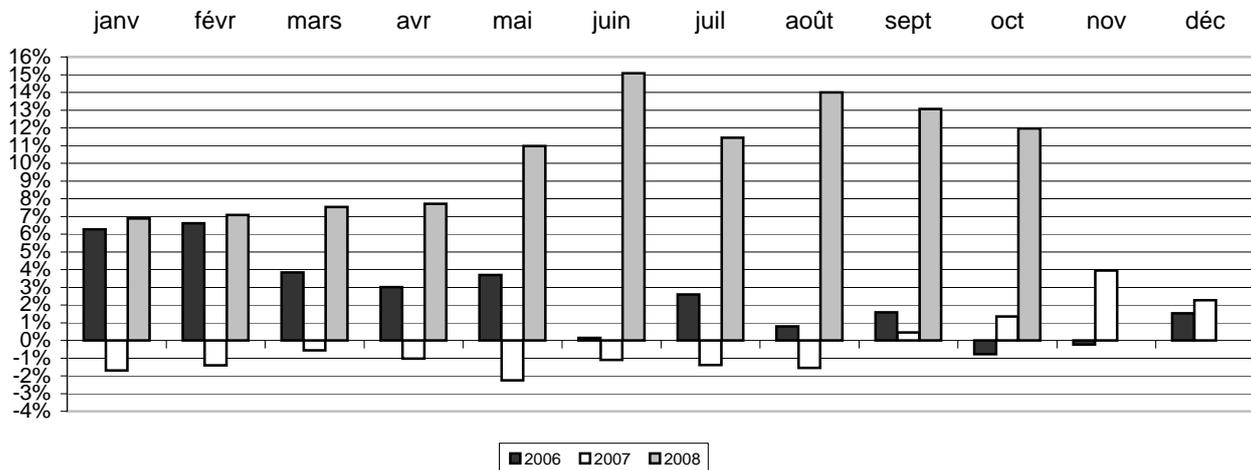
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en septembre 2008 et en octobre 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
OCTOBRE 2008**

« Légère hausse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) se situe au niveau de 144,5 pour le mois d'octobre 2008 soit une légère hausse mensuelle de 0,2%. Il indique par contre une importante hausse en terme de glissement annuel de 12 %.

En octobre 2007, l'indice avait enregistré une variation mensuelle de 1,2% et une variation en glissement annuel également en hausse de seulement 1,4%.

La baisse du niveau des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et la hausse simultanée enregistrée au niveau des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Articles d'habillement et chaussures » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » sont à l'origine de la hausse mensuelle du niveau général des prix à la consommation.

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due aux baisses plus sensibles des prix des céréales non transformées (dues sans doute aux nouvelles récoltes). Les légumes frais et la viande fraîche de bœuf de mouton et de chèvre qui enregistrent une hausse mensuelle ont contribué à réduire l'ampleur de la baisse du niveau de la fonction (cf. graphique 2).

Les excitants autres que les boissons alcoolisées et la cigarette sont à l'origine de la hausse du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

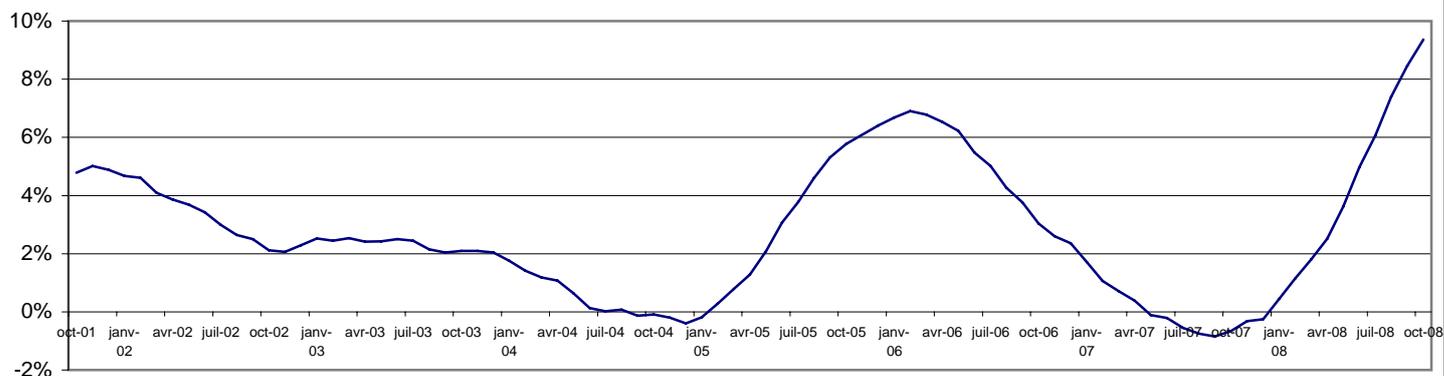
La hausse mensuelle des prix des tissus d'habillement a entraîné l'augmentation des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

Quant à la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle enregistre une hausse imputable en grande partie au poste « Autres combustibles ».

L'indice des produits importés est à la hausse et cette variation est essentiellement due aux produits provenant de la zone UEMOA. On note cependant une baisse mensuelle du niveau des prix des produits originaire d'Asie.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (de novembre 2007 à octobre 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (novembre 2006 à octobre 2007) est en hausse de 9,4% contre une baisse de 0,7% en octobre 2007.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-07	juil-08	août-08	sept-08	oct-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	129,0	142,4	144,7	144,2	144,5	0,2	1,4	12,0
Indice des "Produits frais"	1899	123,5	163,1	158,4	154,7	154,8	0,1	-5,1	25,4
Indice de l'Energie	1109	158,1	166,2	172,6	170,7	172,8	1,2	3,9	9,3
Indice Hors PF&E	6992	125,9	133,0	136,6	137,1	137,2	0,0	3,1	8,9
Indice des Produits locaux	6810	129,8	143,5	146,4	146,0	146,0	0,0	1,7	12,5
Indice des Produits importés	3093	127,8	140,5	142,0	141,4	141,9	0,3	1,0	11,0
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,7	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	3,1
<i>origine Asie</i>	1022	118,2	139,5	139,6	139,3	138,5	-0,6	-0,7	17,2
<i>origine Europe</i>	956	112,1	115,6	115,2	115,2	115,2	0,0	-0,4	2,8
<i>origine UEMOA</i>	1085	151,3	164,3	168,7	167,3	169,5	1,3	3,2	12,0
Indice des biens durables	581	108,0	111,4	111,2	111,2	111,1	-0,1	-0,2	2,9
Indice des biens non durables	5422	130,0	153,0	153,8	152,8	152,8	0,0	-0,1	17,5
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,7	115,5	115,5	117,5	1,7	1,6	2,0
Indice des services	2994	135,8	137,9	144,7	144,9	144,9	0,0	5,1	6,6

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	oct-08	sept-08	oct-07	oct-06
Sorgho blanc	kg	193	210	150	138
Petit mil local	kg	236	235	157	160
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	405	300	275
Maïs blanc	kg	205	222	132	132
Haricot local blanc	kg	279	392	217	198
Viande fraîche de boeuf	kg	1231	1145	1007	932
Viande fraîche de mouton	kg	1630	1565	1206	1192
Carpe séchée	kg	3842	3941	3020	4150
Tomates fraîches	kg	228	228	220	143
Oignon local, rond, en bulbe	kg	443	252	470	436
Pétrole	Litre	485	485	450	454
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	715	715	645	595
Essence super 91	Litre	720	720	655	606

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.