

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. OCTOBRE 2007

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

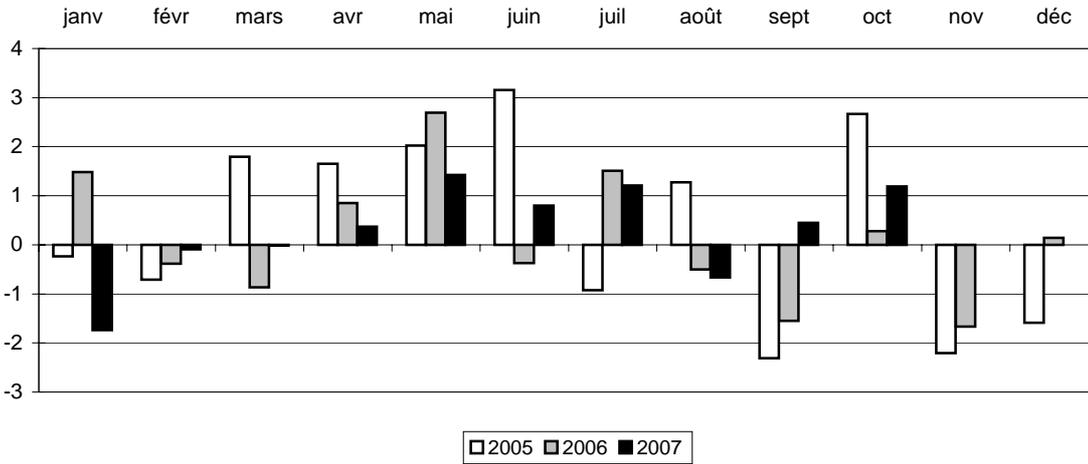
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 118 Mois d'octobre 2007

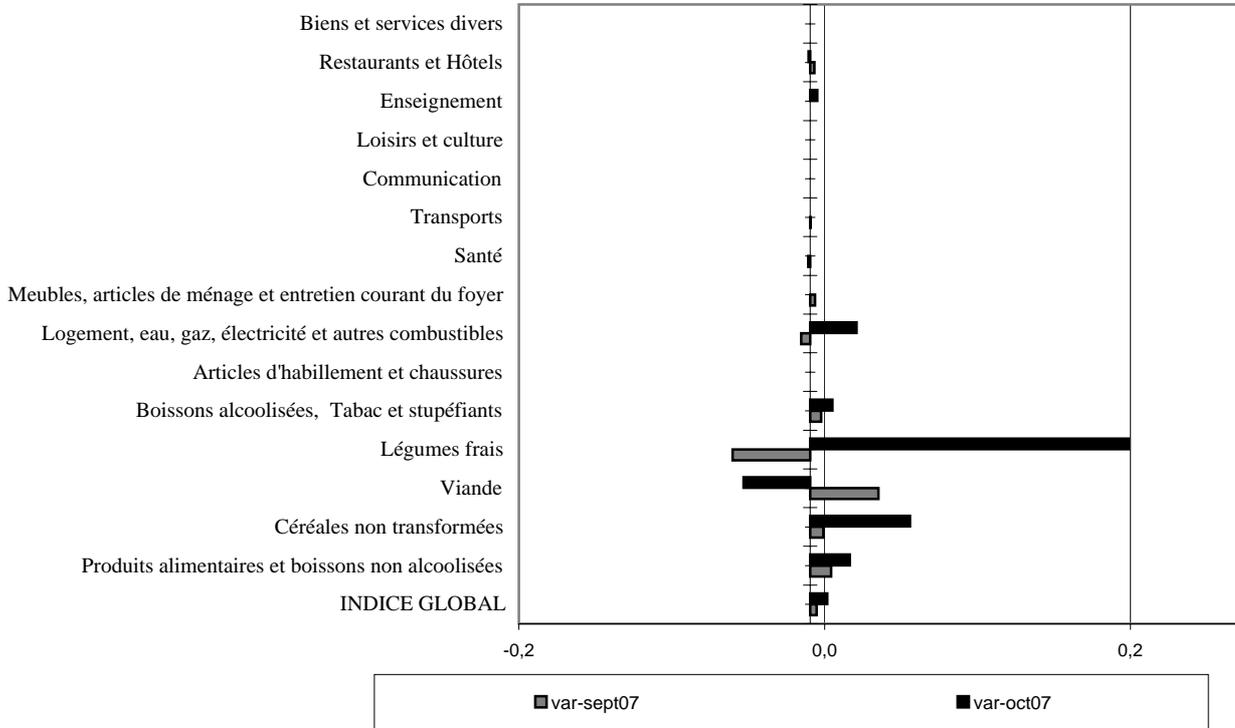
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-06	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	127,1	127,8	127,0	127,5	129,0	1,2	1,0	1,5
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	119,6	122,5	120,8	122,5	125,9	2,7	2,8	5,2
<i>Céréales non transformées</i>	1012	107,2	101,7	105,5	106,5	113,8	6,9	11,9	6,1
<i>Viande</i>	398	141,7	153,2	149,5	156,5	149,3	-4,6	-2,5	5,4
<i>Légumes frais</i>	357	113,6	155,9	125,8	119,1	145,2	21,9	-6,9	27,8
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	135,4	131,9	131,6	132,6	134,6	1,5	2,1	-0,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	137,0	118,6	119,2	118,5	122,3	3,2	3,1	-10,7
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,2	108,2	108,6	108,6	0,0	0,3	0,4
VI- Santé	419	108,8	108,9	108,9	108,8	108,8	0,0	-0,1	0,0
VII- Transports	1557	142,0	150,6	148,1	148,1	148,1	0,0	-1,6	4,3
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,4	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	-0,3
X- Enseignement	242	149,1	149,1	149,1	149,1	149,9	0,5	0,5	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	146,5	149,1	149,3	149,8	149,6	-0,1	0,3	2,2
XII- Biens et services divers	437	115,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	0,0

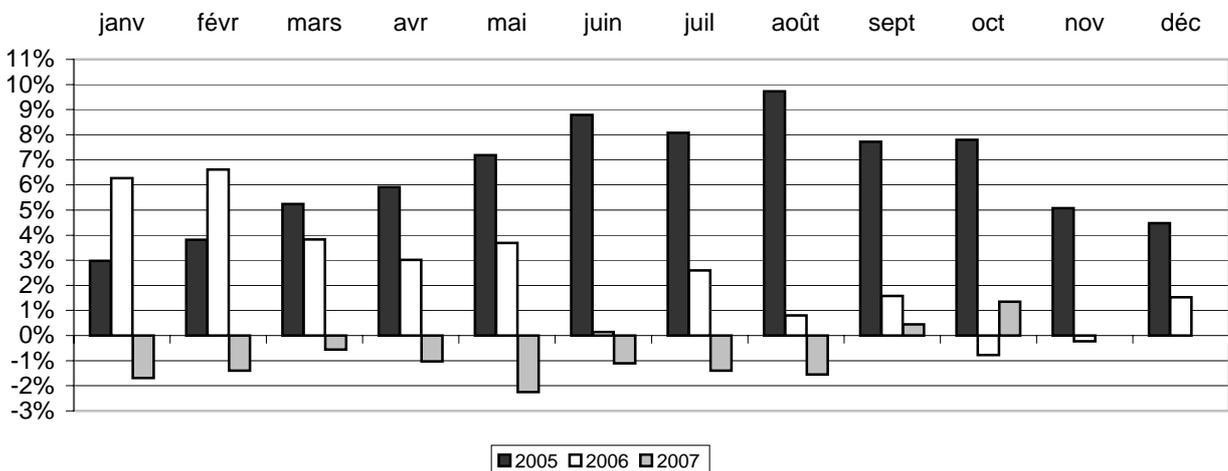
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en septembre 2007 et en octobre 2007



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

OCTOBRE 2007

« Poursuite de la montée du niveau général des prix »

Le niveau général des prix du mois d'octobre 2007 qui se situe à 129,0 connaît une hausse de 1,2% par rapport à celui du mois de septembre 2007. En glissement annuel les prix connaissent une variation à la hausse de 1,5%.

En octobre 2006, les prix avaient connu une hausse mensuelle de 0,3% et un glissement annuel en baisse de 0,9%.

La hausse du niveau général des prix du mois d'octobre est principalement due à l'augmentation des prix imprimée par les fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et « Enseignement ».

L'augmentation des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la hausse des prix des céréales (par anticipation à une mauvaise campagne céréalière, les commerçants commencent à faire monter les prix des céréales), des légumes frais (la période des récoltes champêtres a du ralentir la production des légumes frais), des farines et de la volaille, malgré la baisse des prix de la viande de mouton et de chèvre ainsi que celle des prix des fruits (les oranges commencent à apparaître) et les sels.

Le renchérissement des prix des boissons alcoolisées artisanales (dû à la hausse des prix des céréales et des autres combustibles) est la principale cause de l'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

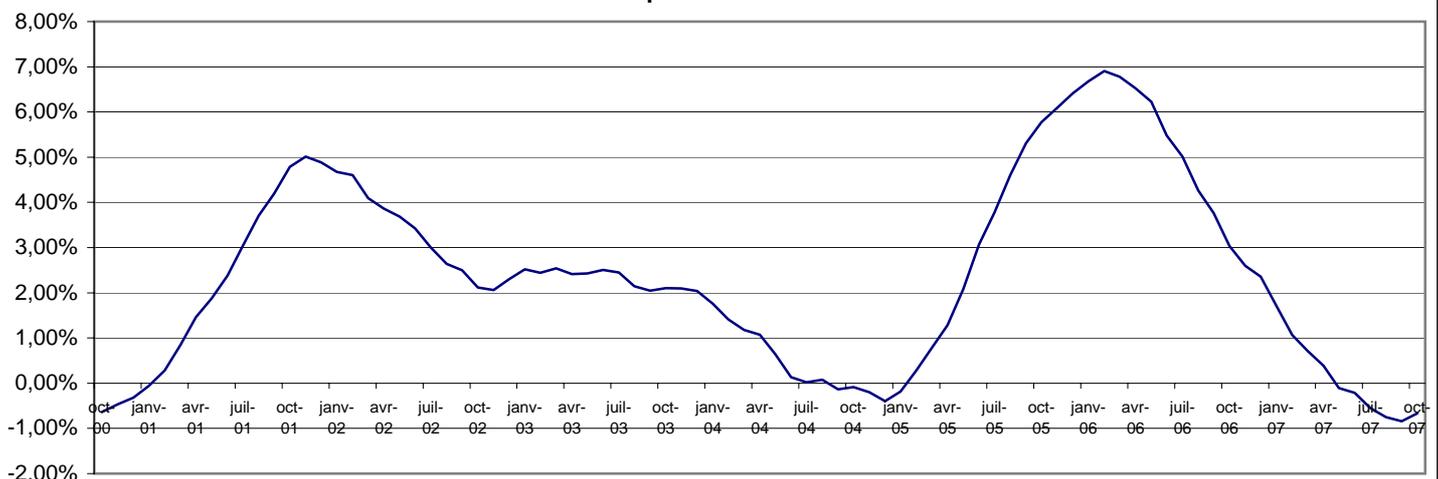
Quant à la hausse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est essentiellement consécutive au renchérissement des prix de l'énergie notamment les autres combustibles.

L'augmentation des prix des services d'enseignement (frais de scolarité) est le seul responsable à la hausse des prix au niveau de l'enseignement.

Les autres fonctions sont restées négligeables dans la variation du niveau général des prix.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 2006 à octobre 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (novembre 2005 à octobre 2006) donne une baisse de 0,7% contre une hausse de 3,0% en octobre 2006.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-06	juil-07	août-07	sept-07	oct-07	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	127,1	127,8	127,0	127,5	129,0	1,2	1,0	1,5
Indice des "Produits frais"	1899	115,2	117,8	116,0	116,9	123,5	5,6	4,8	7,1
Indice de l'Energie	1109	166,1	159,0	155,2	154,5	158,1	2,3	-0,6	-4,8
Indice Hors PF&E	6992	124,2	125,6	125,4	126,1	125,9	-0,1	0,3	1,4
Indice des Produits locaux	6810	129,7	128,3	127,6	128,2	129,8	1,2	1,1	0,1
Indice des Produits importés	3093	122,2	127,0	126,1	126,7	127,8	0,9	0,7	4,6
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,4	104,6	105,3	104,7	104,7	0,0	0,1	-0,7
<i>origine Asie</i>	1022	112,7	114,1	114,1	115,0	118,2	2,7	3,6	4,9
<i>origine Europe</i>	956	110,1	111,2	111,4	112,1	112,1	0,0	0,8	1,9
<i>origine UEMOA</i>	1085	142,4	153,5	150,9	151,1	151,3	0,2	-1,4	6,3
Indice des biens durables	581	106,6	107,9	107,9	108,0	108,0	0,0	0,1	1,3
Indice des biens non durables	5422	127,8	127,8	126,4	127,4	130,0	2,1	1,7	1,7
Indice des biens semi-durables	906	113,2	115,2	115,2	115,2	115,2	0,0	0,0	1,8
Indice des services	2994	134,8	135,6	135,7	135,8	135,8	0,0	0,2	0,8

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	oct-07	sept-07	oct-06	oct-05
Sorgho blanc	kg	150	140	138	237
Petit mil local	kg	157	158	160	285
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	278	275	271
Maïs blanc	kg	132	114	132	159
Haricot local blanc	kg	217	203	198	190
Viande fraîche de boeuf	kg	1007	944	932	985
Viande fraîche de mouton	kg	1206	1461	1192	1302
Carpe séchée	kg	3020	3250	4150	3083
Tomates fraîches	kg	220	249	143	175
Oignon local, rond, en bulbe	kg	470	266	436	866
Pétrole	Litre	450	450	454	465
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	645	645	595	679
Essence super 91	Litre	655	655	606	672

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.