

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE OCTOBRE 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

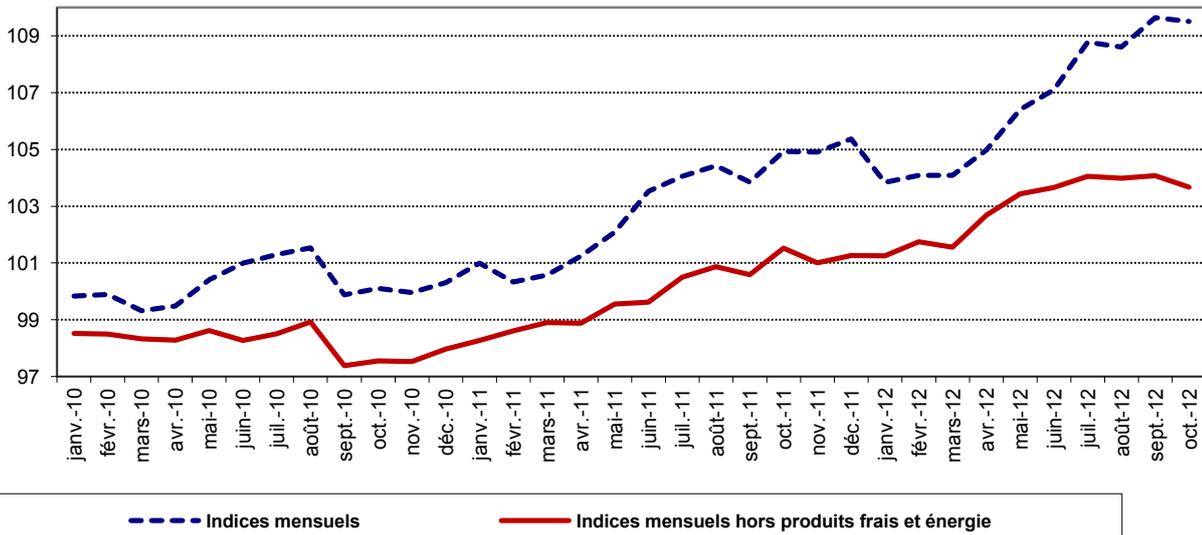
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

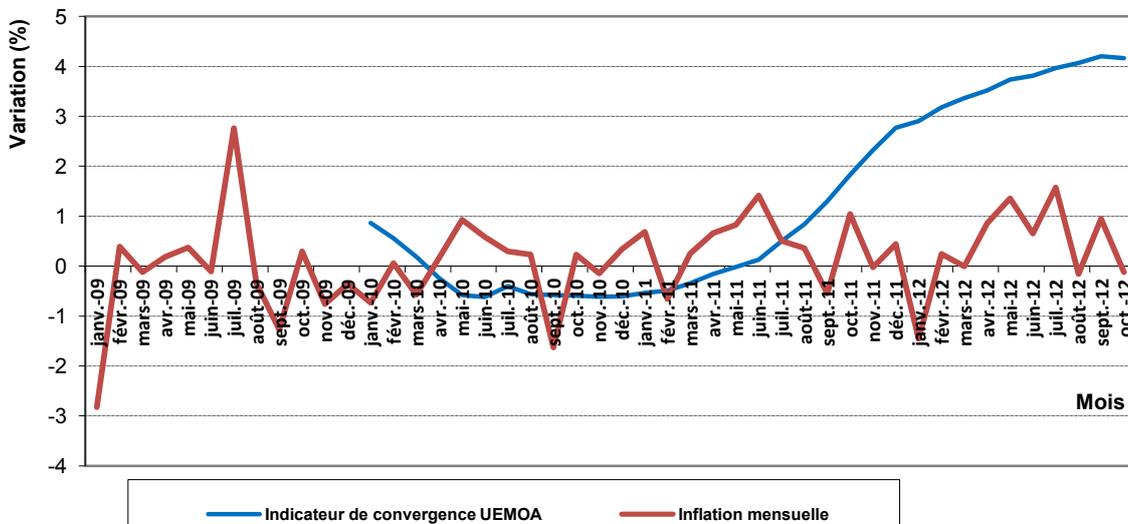
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-11	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,9	108,8	108,6	109,6	109,5	-0,1	0,7	4,4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	115,6	121,9	121,1	123,8	122,5	-1,0	0,5	6,0
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,8	105,1	105,0	109,0	111,0	1,8	5,6	10,1
Articles d'habillement et chaussures	704	101,1	101,7	101,7	101,7	101,9	0,2	0,2	0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	106,9	110,0	111,2	110,3	113,4	2,9	3,1	6,1
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,3	98,4	98,4	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,7	105,5	105,4	105,5	105,5	0,0	0,0	5,8
Communication	717	60,9	63,6	63,6	63,4	62,7	-1,1	-1,4	2,9
Loisirs et culture	239	99,0	98,8	98,8	98,1	97,8	-0,3	-1,0	-1,2
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	104,4	1,8	1,8	1,8
Restaurants et Hôtels	904	112,9	114,5	114,4	115,4	115,1	-0,2	0,6	2,0
Biens et services divers	371	102,8	103,1	103,5	103,6	103,7	0,1	0,6	0,9

Les données homogènes du mois d'août 2012 ont été estimées

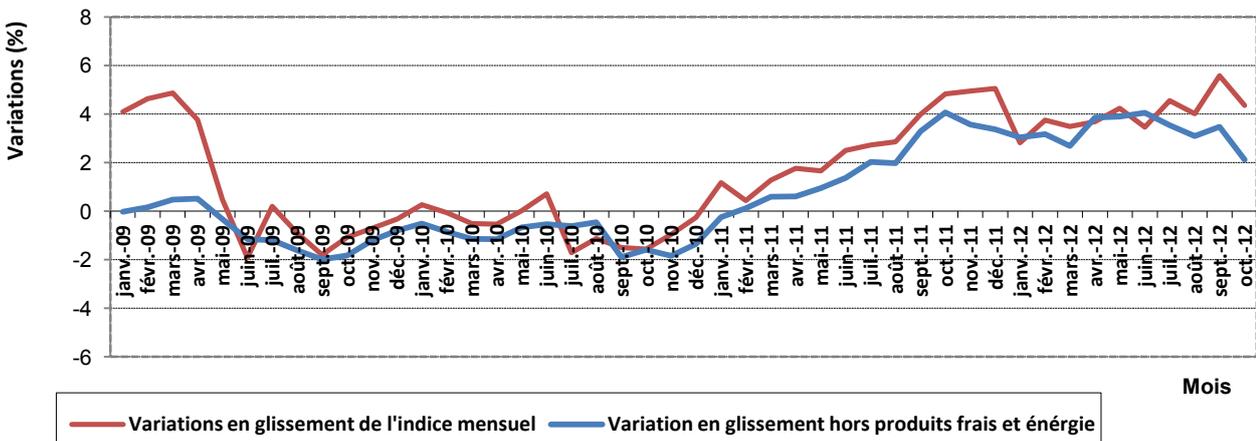
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2012

«Léger repli du niveau général des prix »

En octobre 2012, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) affiche un niveau de 109,5 contre 109,6 en septembre ce qui correspond à un léger repli de 0,1%. En variation en glissement (par rapport à octobre 2011), les prix sont à la hausse de 4,4%.

En octobre 2011 on avait enregistré une variation mensuelle à la hausse de 1,0% et une montée en glissement de 4,8%.

L'effet compensatoire des hausses et des baisses des prix au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants», « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Communication » et « Enseignement » explique ce léger fléchissement du niveau général des prix (Graphiques 5 à 7).

La bonne campagne agricole a eu pour effet une baisse sensible des prix des céréales non transformées qui a largement pris le pas sur les postes de consommation alimentaire courants tels les légumes frais en fruits ou racine, les légumes frais en feuilles, les poissons frais et la viande de mouton-chèvre dont les prix connaissent une augmentation. Cela explique la baisse de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

L'envolée des prix de la bière de mil, de la cola d'une part et du bois de chauffe, du charbon de bois et du ciment local d'autre part, est à l'origine de la situation des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Graphique N°5 et N°6).

La variation à la hausse des frais de scolarité en cette rentrée scolaire a eu une répercussion directe sur l'indice de la fonction « Enseignement » en net progrès. Ainsi, les prix de la scolarité en enseignement pré-élémentaire et primaire, en enseignement secondaire et enseignement postsecondaire non supérieur sont à la hausse. (Graphique N°7)

La baisse périodique de tarifs de communication des compagnies de téléphonie mobile (bonus) explique la chute sensible de l'indice de la fonction « Communication ». (Graphique N°7).

Les variations en sens inverses des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Restaurants et hôtels » s'expliquent par une variation relative des prix de la confection des tenues scolaires, du lavage des draps, et du porc au four.

Enfin, le niveau de l'indice de la fonction « Biens et services divers » s'explique de son côté par une montée notable du prix de l'or sur le marché.

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables.

En octobre 2012, Les prix des produits importés et locaux évoluent en sens inverse.

Les prix de l'énergie grimpent de façon significative tandis que ceux des produits frais et de l'indicateur d'inflation sous jacente sont en légère baisse.

Selon le secteur de production les prix des secteurs primaire et secondaire sont à la baisse contre une stabilité des prix du tertiaire.

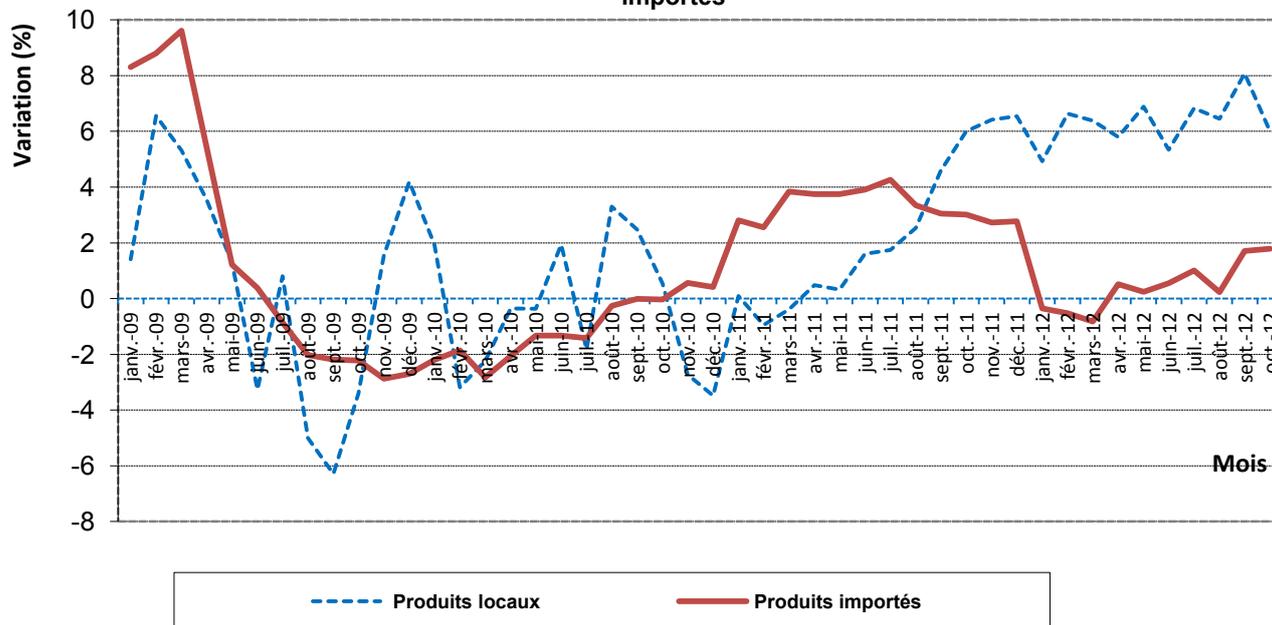
Selon la durabilité des produits, seuls les prix des biens non durables connaissent une légère variation à la baisse. Les prix des autres produits n'enregistrent presque pas de variation.

En octobre 2012, l'indicateur de convergence de l'UEMOA qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 2011 à octobre 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (novembre 2010 à octobre 2011) est de +4,2%. En octobre 2011, il était de +1,8%.

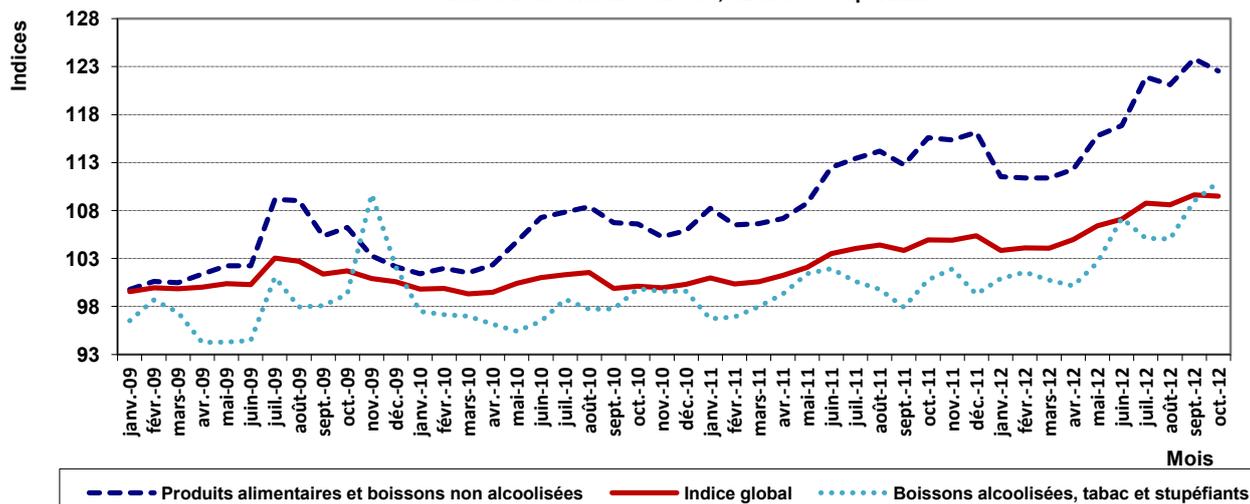
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-11	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	104,9	108,8	108,6	109,6	109,5	-0,1	0,7	4,4
Importé	3920	104,3	105,1	104,5	106,0	106,2	0,2	1,0	1,8
local	6080	105,4	111,1	111,2	112,0	111,7	-0,3	0,5	6,0
Energie	462	113,2	117,0	119,1	117,1	123,6	5,6	5,7	9,2
Produits frais	2297	114,0	122,0	121,1	125,7	125,0	-0,5	2,5	9,7
Hors produits frais et energie	7241	101,5	104,1	104,0	104,1	103,7	-0,4	-0,4	2,1
Primaire	2748	118,7	126,8	126,2	129,3	128,9	-0,3	1,7	8,7
secondaire	3947	103,9	106,6	106,6	106,9	106,8	-0,1	0,2	2,8
Tertiaire	3305	94,8	96,4	96,4	96,5	96,6	0,0	0,1	1,9
Durable	403	100,2	101,0	101,0	100,8	100,9	0,1	-0,1	0,7
Non Durable	5433	112,2	118,2	117,9	119,8	119,5	-0,2	1,1	6,5
Semi Durable	859	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Service	3305	94,8	96,4	96,4	96,5	96,6	0,0	0,1	1,9

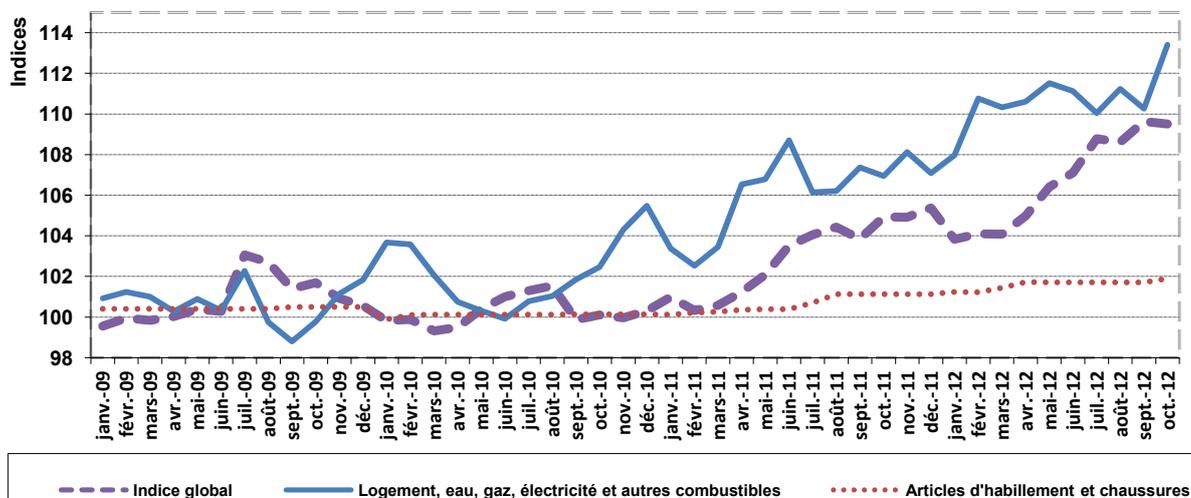
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



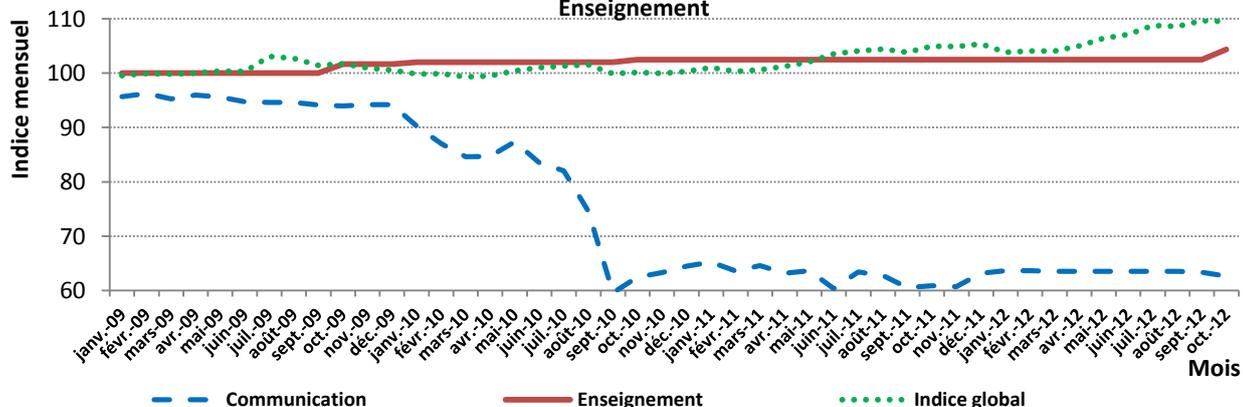
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction articles d'habillement



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Communication et Enseignement



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes du mois d'août 2012 ont été estimées

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-11	juil-12	août-12	sept-12	oct-12	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	116,0	122,7	121,8	124,7	123,3	-1,1	0,5	6,3	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	106,9	107,2	107,2	107,7	0,5	0,7	0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103,1	104,4	101,1	104,9	108,6	3,5	4,1	5,4	
022			022	Tabacs et stupéfiants	98,9	105,7	108,2	112,3	112,9	0,5	6,8	14,1	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	101,2	101,9	101,9	101,9	102,1	0,2	0,2	0,9	
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	103,4	105,0	106,1	106,1	106,3	0,2	1,3	2,8	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,5	105,5	105,5	105,7	0,2	0,2	5,4	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	113,2	117,0	119,1	117,1	123,6	5,6	5,7	9,2	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,4	97,4	97,7	97,7	0,0	0,3	0,3	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	0,0	0,1	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	0,0	-0,1	-0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,8	97,7	97,7	0,0	-0,1	-0,9	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	100,6	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,4	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,1	105,1	105,2	105,2	0,0	0,0	6,1	
073			073	Services de transport	102,6	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	13,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	91,8	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-1,7	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	57,2	60,3	60,3	60,1	59,3	-1,3	-1,6	3,7	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,1	95,2	95,2	93,6	93,6	0,0	-1,8	-2,6	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,0	103,0	102,1	102,1	0,0	-0,8	-0,8	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	92,0	-8,0	-8,0	-8,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	102,9	1,5	1,5	1,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	102,7	2,8	2,8	2,8	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	102,8	1,6	1,6	1,6	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	113,0	114,6	114,6	115,6	115,3	-0,2	0,6	2,0	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,8	99,8	100,4	100,4	100,4	0,0	0,6	0,6	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,5	105,3	105,3	105,5	106,7	1,2	1,3	2,1	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9	
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,1	
127			127	Autres services n.c.a	101,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,2	

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.