

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS D'OCTOBRE 2011

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

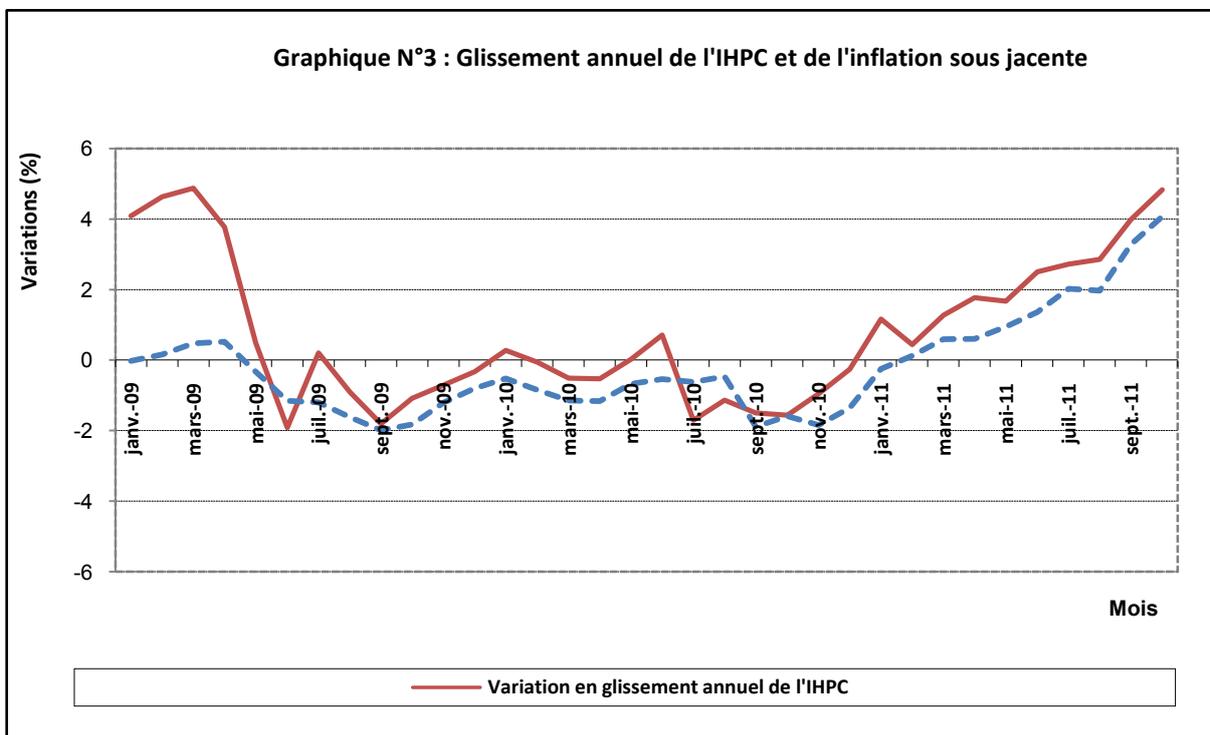
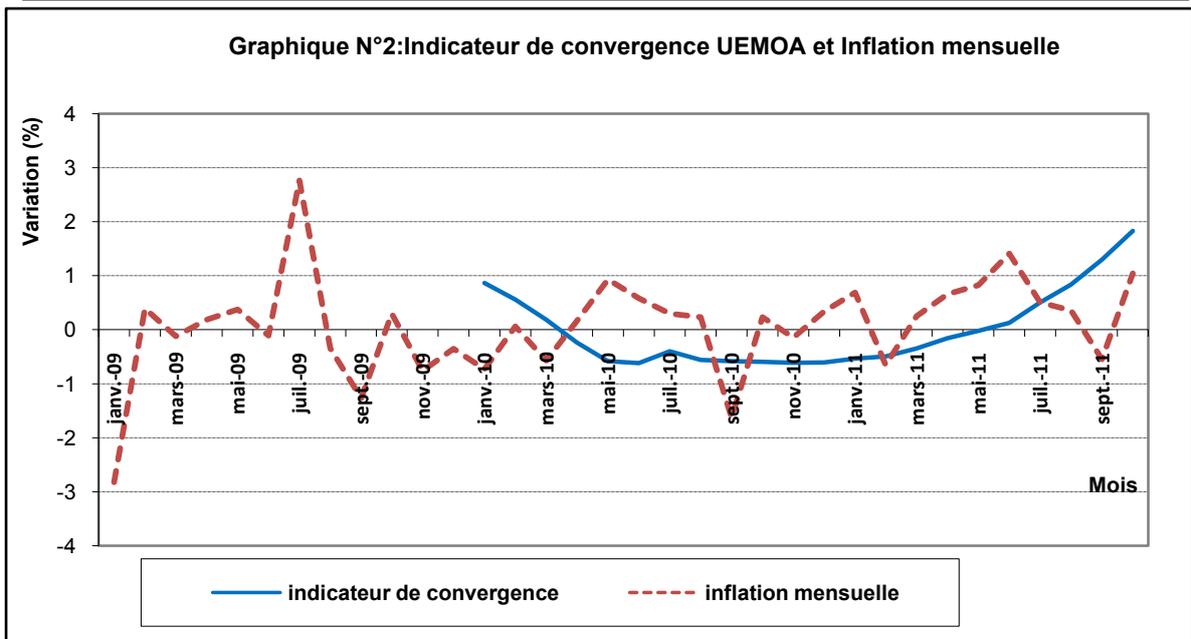
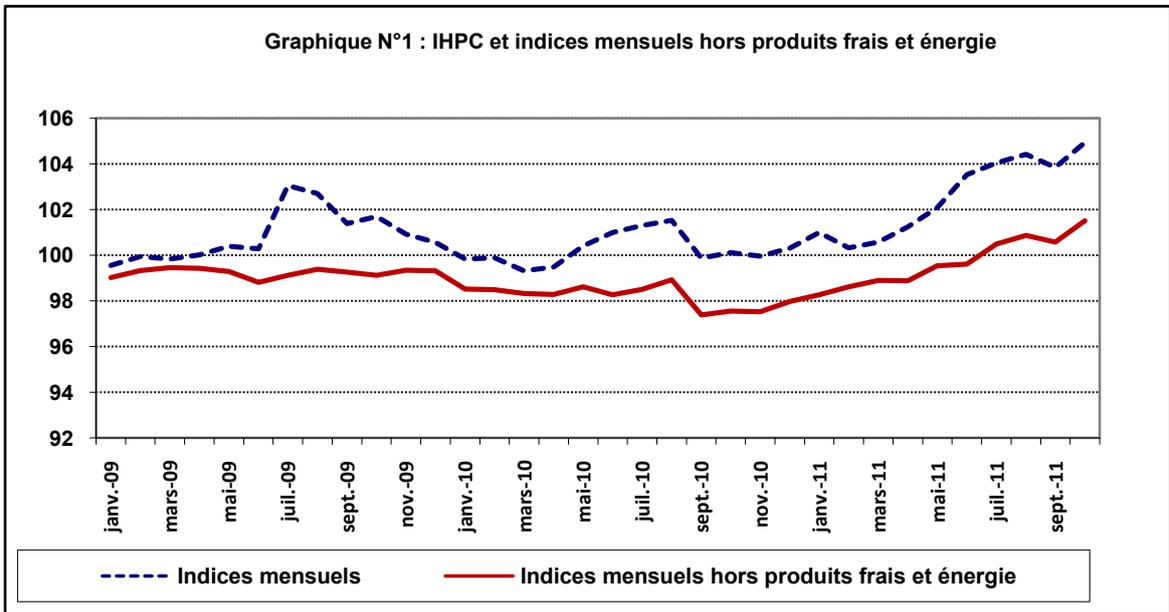
Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	100,1	104,0	104,4	103,9	104,9	1,0	0,9	4,8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	106,6	113,4	114,2	112,8	115,6	2,5	1,9	8,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	99,8	100,6	99,8	97,9	100,8	2,9	0,2	0,9
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	100,7	101,1	101,1	101,1	0,0	0,4	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	102,5	106,1	106,2	107,4	106,9	-0,4	0,7	4,4
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,1	98,7	98,8	98,8	98,8	0,0	0,1	0,7
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	98,6	99,6	99,6	99,6	99,7	0,0	0,0	1,1
Communication	717	62,5	63,5	62,8	60,5	60,9	0,5	-4,1	-2,6
Loisirs et culture	239	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	0,0	0,0	0,1
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	103,0	111,3	112,5	112,8	112,9	0,1	1,4	9,6
Biens et services divers	371	101,6	102,4	102,4	102,7	102,8	0,0	0,4	1,1



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS D'OCTOBRE 2011

«Les prix renouent avec la hausse»

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois d'octobre 2011 qui se situe à 104,9 renoue avec la hausse des prix (1%) comparativement au mois précédent. Comparés au même mois de l'année passée, les prix connaissent une hausse de 4,8%.

En octobre 2010 le niveau général des prix a connu une hausse mensuelle de 0,2% et un glissement annuel en baisse de 1,6%.

La conjugaison des hausses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Communication » et la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » a eu pour résultante l'augmentation du niveau général des prix en ce mois d'octobre 2011 (cf. Graphiques 5 et 6).

Le renchérissement des prix des « céréales non transformées », des « farines, semoules et gruaux », des « Légumes frais en fruits ou racine » et des « légumes frais en feuilles » malgré le fléchissement des prix de la viande du « bœuf » est responsable de la tendance haussière des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (cf. Graphique N°5)

La hausse des prix de la fonction «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (cf. Graphique N°5) est influencée par celle des prix de la « Bière » notamment la bière traditionnelle (dolo) et celle des prix des « Tabac et stupéfiants » où la baisse des prix du tabac local à chiquer n'a pas pu contrebalancer la montée des prix de la noix de cola.

Quant au renchérissement des prix de la « Communication », il est essentiellement dû à la hausse des coûts de « Communication téléphonique » (à travers le ralentissement d'octroi de « bonus » accordé par les compagnies de téléphonie mobile) (Graphique N°6).

La baisse des prix de la fonction «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est essentiellement imputable à la chute des prix des « Produits pour l'entretien et réparation courante » tel que le ciment et à la baisse des prix des « combustibles solides et autres » notamment le bois de chauffe arbre de brousse (Graphique N°6).

La montée des prix des repas pris dans les restaurants, cafés et dans les établissements similaires se poursuit, entraînant ainsi une hausse timide des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » (Graphique N°7).

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leur évolution.

Les prix des produits importés et locaux sont en hausse en octobre 2011 avec une ampleur plus sensible pour les prix relatifs aux produits locaux.

On note aussi une baisse des prix des « produits de l'énergie » tandis que les prix des « produits frais » et des produits « hors produits frais et énergie » se renchérissement.

Selon le secteur de production, tous les secteurs connaissent un renchérissement de leur prix.

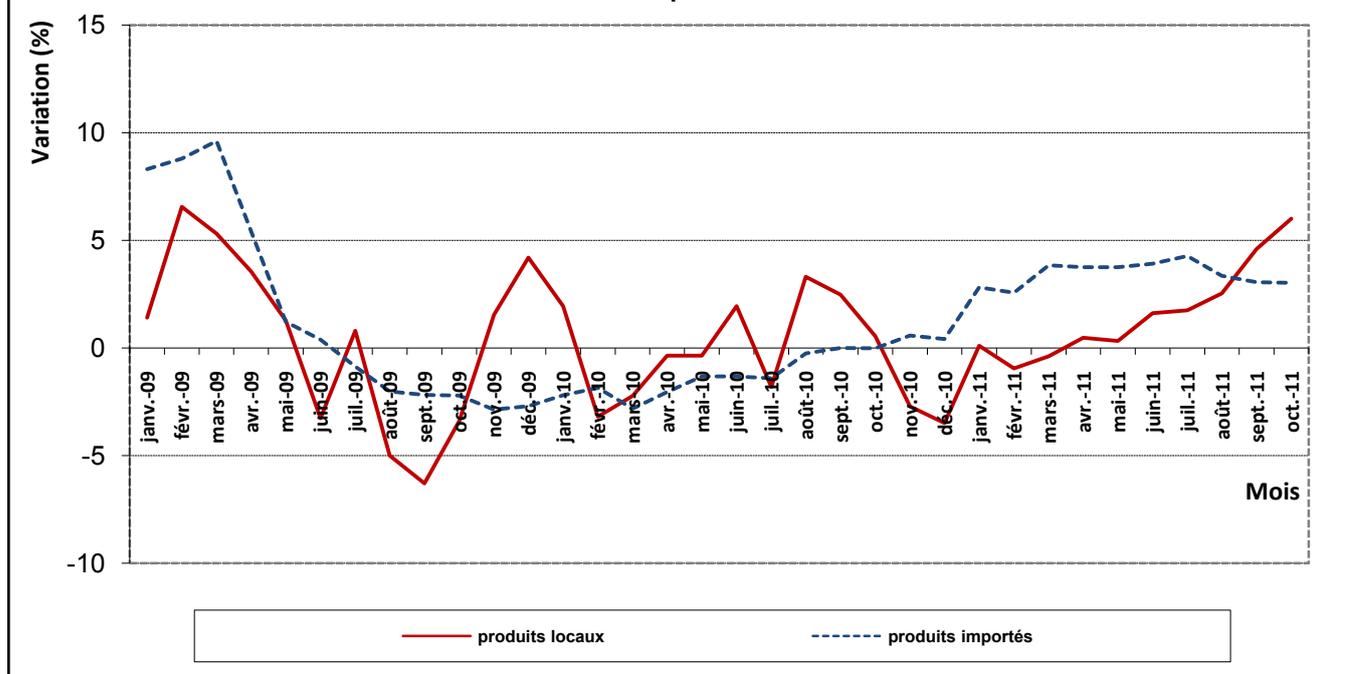
Selon la durabilité des produits, en dehors des produits semi durables où les prix sont stationnaires, les prix des produits durables et non durables connaissent une augmentation.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en octobre 2011 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (novembre 2010 à octobre 2011) comparée à celle des 12 mois précédents (novembre 2009 à octobre 2010) est en hausse de 1,8% tandis que celui d'octobre 2010 était en baisse de 0,6% (cf. Graphique N°2).

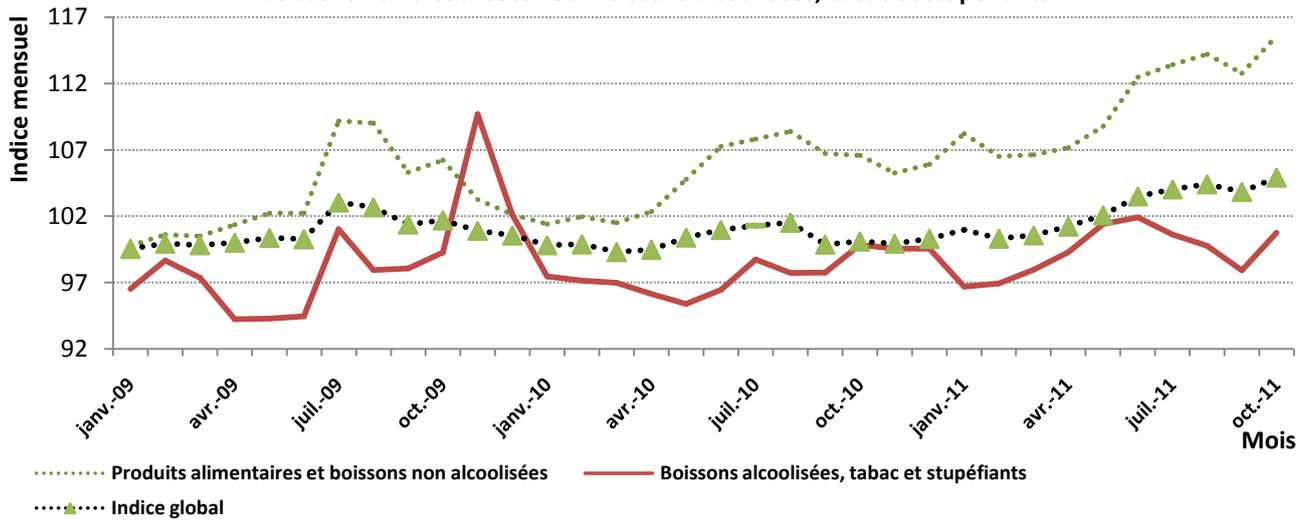
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	100,1	104,0	104,4	103,9	104,9	1,0	0,9	4,8
Importé	3920	101,2	104,1	104,3	104,2	104,3	0,1	0,2	3,0
local	6080	99,4	104,0	104,5	103,6	105,4	1,7	1,3	6,0
Energie	462	103,8	111,3	111,4	113,9	113,2	-0,6	1,7	9,1
Produits frais	2297	107,4	113,8	114,2	112,1	114,0	1,7	0,2	6,1
Hors produits frais et energie	7241	97,6	100,5	100,9	100,6	101,5	0,9	1,0	4,1
Primaire	2748	107,8	115,9	116,7	115,5	118,7	2,7	2,4	10,0
secondaire	3947	100,3	103,4	103,6	103,4	103,9	0,5	0,5	3,6
Tertiaire	3305	93,5	95,0	95,1	94,7	94,8	0,1	-0,3	1,4
Durable	403	96,9	100,1	100,2	100,2	100,2	0,1	0,1	3,4
Non Durable	5433	104,5	110,5	111,0	110,2	112,2	1,8	1,5	7,4
Semi Durable	859	99,5	100,0	100,4	100,4	100,4	0,0	0,4	0,9
Service	3305	93,5	95,0	95,1	94,7	94,8	0,1	-0,3	1,4

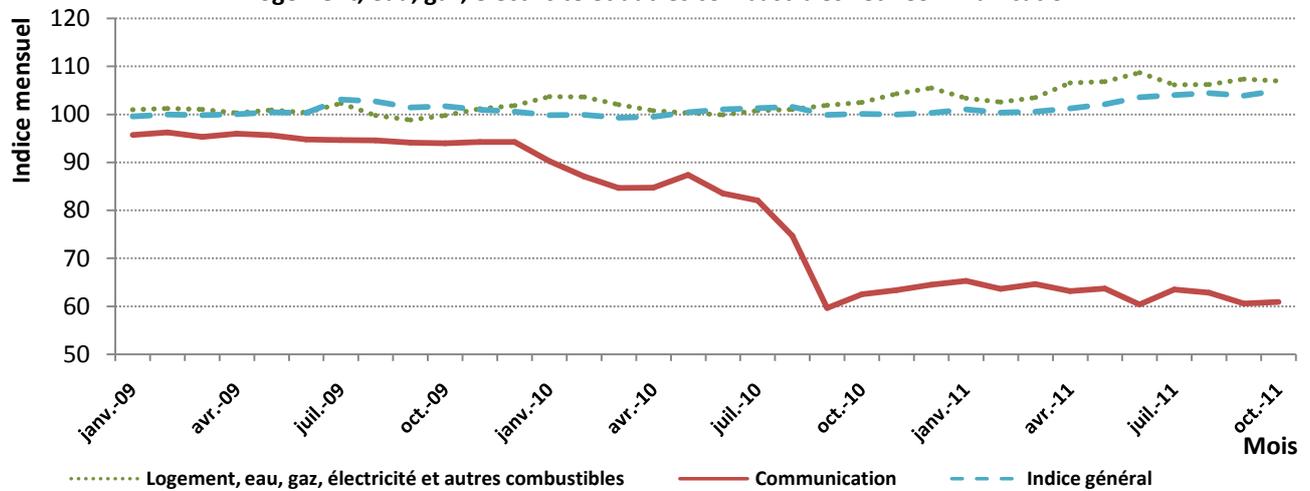
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



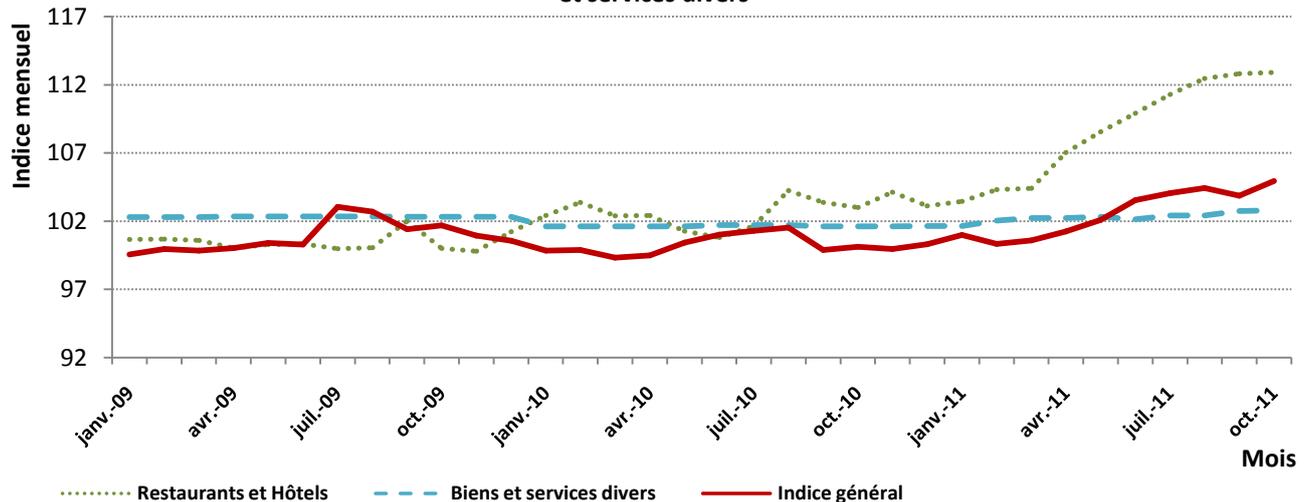
Graphique N°5: Evolution de l'indice global et de celui des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et " Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N°6: Evolution de l'indice global et de celui des fonctions "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et " Communication"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des fonctions "Restaurants et Hôtels" et " Biens et services divers"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					oct-10	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	1 mois	3 mois	12 mois	
		01		Produits alimentaires et boissons non alcoolisées									
011			011	Produits alimentaires	106,7	113,7	114,6	113,1	116,0	2,6	2,0	8,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	104,6	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	0,0	2,6	
		02		Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants									
021			021	Boissons alcoolisées	101,1	103,9	103,8	98,1	103,1	5,1	-0,8	2,0	
022			022	Tabacs et stupéfiants	98,8	98,0	96,5	97,8	98,9	1,1	1,0	0,1	
		03		Articles d'habillement et chaussures									
031			031	Articles d'habillement	100,1	100,7	101,2	101,2	101,2	0,0	0,5	1,2	
032			032	Chaussures	100,4	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	0,2	
		04		Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles									
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	104,0	104,3	104,4	104,1	103,4	-0,6	-0,9	-0,5	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	103,8	111,3	111,4	113,9	113,2	-0,6	1,7	9,1	
		05		Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer									
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	96,9	97,4	97,4	97,4	0,0	0,4	1,6	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,1	0,1	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	99,7	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,4	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	3,4	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	0,3	
		06		Santé									
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0	
		07		Transports									
071			071	Achat de véhicules	96,0	100,4	100,5	100,5	100,6	0,1	0,2	4,8	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,2	
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
		08		Communication									
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	93,0	92,1	92,1	91,8	91,8	0,0	-0,3	-1,4	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	58,9	60,0	59,3	56,8	57,2	0,6	-4,7	-2,9	
		09		Loisirs et culture									
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,3	96,1	96,1	96,1	96,1	0,0	0,0	-0,2	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,3	103,0	103,0	102,9	102,9	0,0	-0,1	0,6	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
		10		Enseignement									
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
		11		Restaurants et Hôtels									
111			111	Services de restauration	103,0	111,4	112,6	112,9	113,0	0,1	1,5	9,7	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
		12		Biens et services divers									
121			121	Soins corporels	99,0	99,4	99,4	99,8	99,8	0,0	0,5	0,8	
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	104,2	104,2	104,2	104,5	0,3	0,3	4,8	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,7	

COORDONNEES DE L'INSD
Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.