

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. NOVEMBRE 2008

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

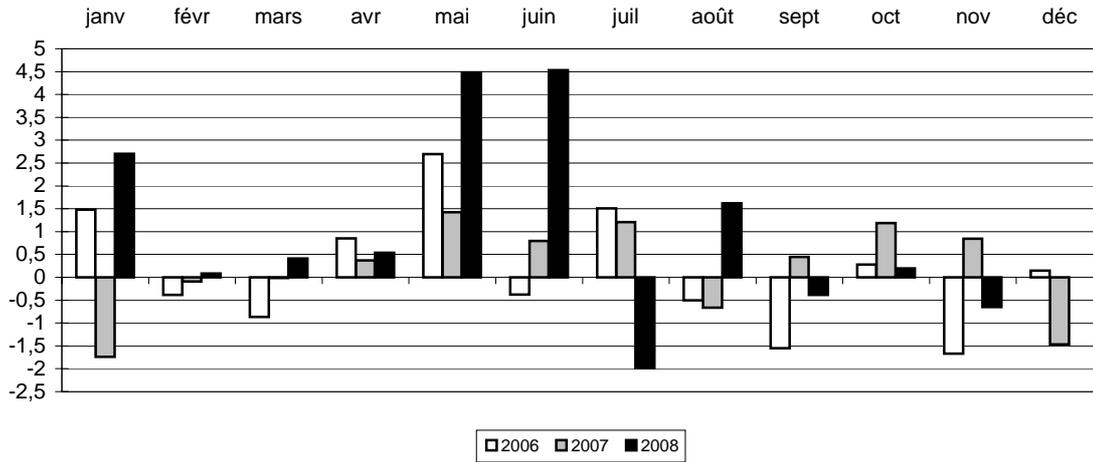
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 131 Mois de novembre 2008

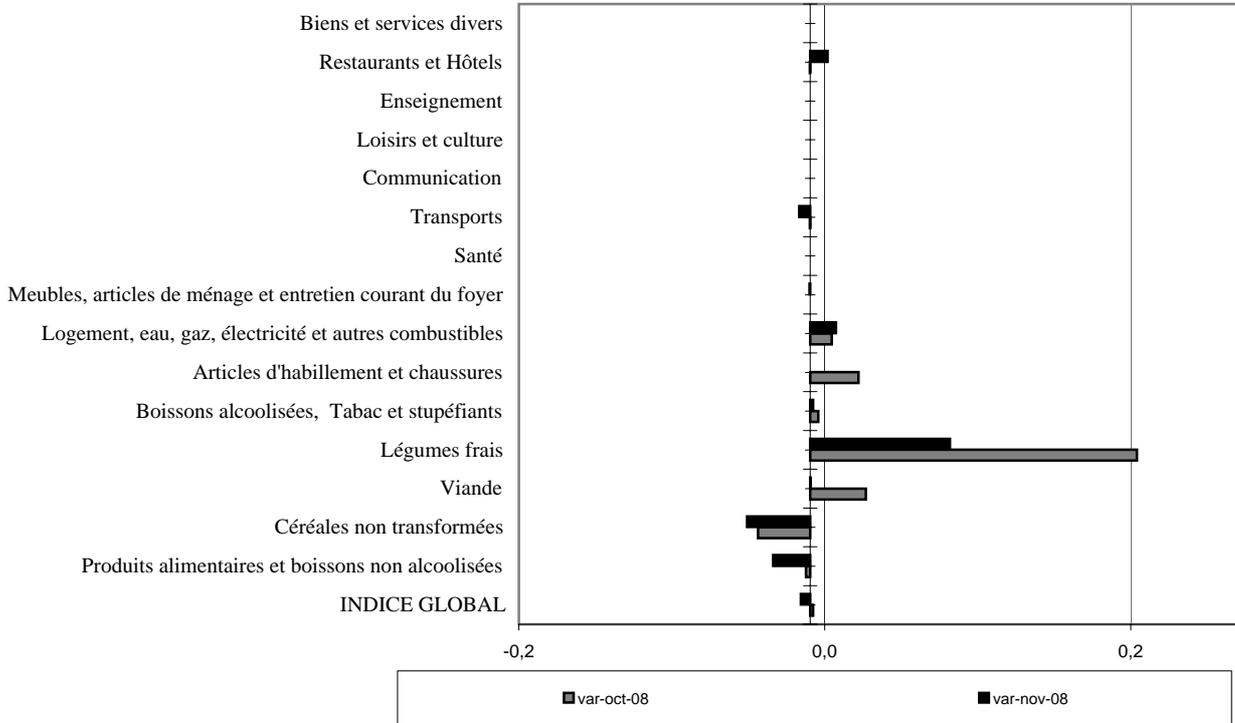
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-07	août-08	sept-08	oct-08	nov-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>130,1</b>	<b>144,7</b>	<b>144,2</b>	<b>144,5</b>	<b>143,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,3</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	129,2	157,7	156,8	156,3	152,3	-2,5	-3,4	17,9
<i>Céréales non transformées</i>	1012	119,4	169,1	168,9	162,8	155,7	-4,3	-7,9	30,4
<i>Viande</i>	398	151,9	167,3	178,8	185,7	185,7	0,0	11,0	22,3
<i>Légumes frais</i>	357	136,0	132,0	110,4	135,2	148,1	9,6	12,2	8,9
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	135,2	145,9	140,0	140,8	141,1	0,2	-3,3	4,3
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,6	125,6	129,7	129,7	0,0	3,3	5,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	121,6	147,4	145,4	147,5	150,1	1,8	1,9	23,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,6	116,2	116,4	116,4	116,4	-0,1	0,1	7,2
VI- Santé	419	108,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0	0,0	1,8
VII- Transports	1557	148,1	157,3	157,3	157,3	156,1	-0,8	-0,8	5,4
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,1	107,6	107,6	107,6	107,6	0,0	0,0	0,4
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	150,4	152,2	152,6	152,6	154,4	1,2	1,5	2,7
XII- Biens et services divers	437	115,7	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	3,5

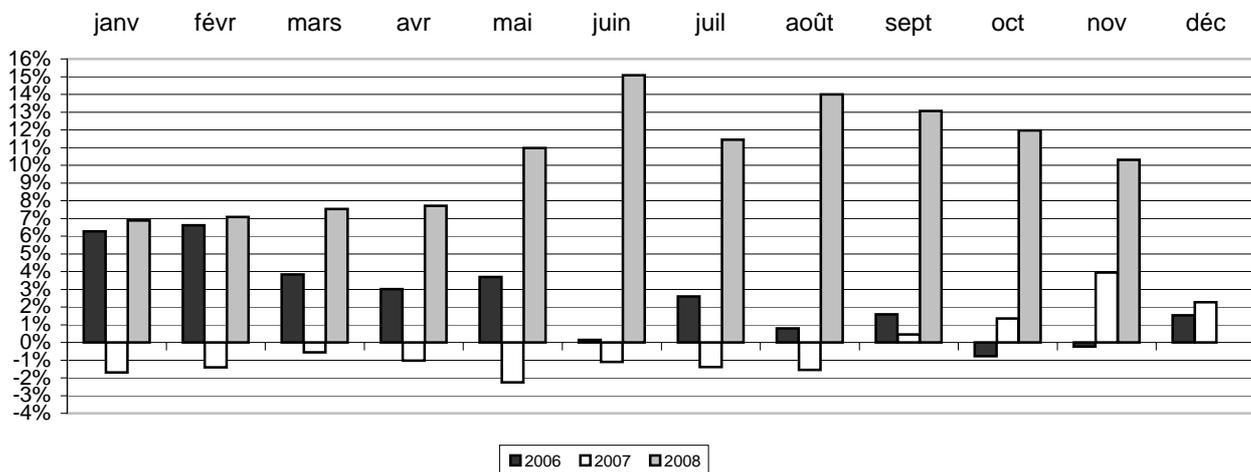
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en octobre 2008 et en novembre 2008**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)**



*« Légère baisse du niveau général des prix »*

**Le niveau général des prix à travers l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de ce mois de novembre 2008 se situe à 143,5 marquant ainsi une baisse de 0,6% par rapport au mois précédent. Il indique par contre une hausse de 10,3% en terme de glissement annuel (avec 30,4% d'augmentation en glissement pour les céréales non transformées).**

**En novembre 2007, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 0,8% et une variation en glissement annuel également en hausse de 3,9%.**

La conjugaison des baisses constatées des prix au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Transport », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et des hausses des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » a pour conséquence la baisse du niveau général des prix.

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due aux baisses plus sensibles des prix des céréales non transformées (dues sans doute aux nouvelles récoltes) malgré la hausse des prix des légumes frais.

Les boissons alcoolisées artisanales et les excitants autres que les boissons alcoolisées industrielles et la cigarette sont à l'origine de la hausse du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

Quant à la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », les prix enregistrent une hausse imputable essentiellement aux prix du loyer et des autres combustibles.

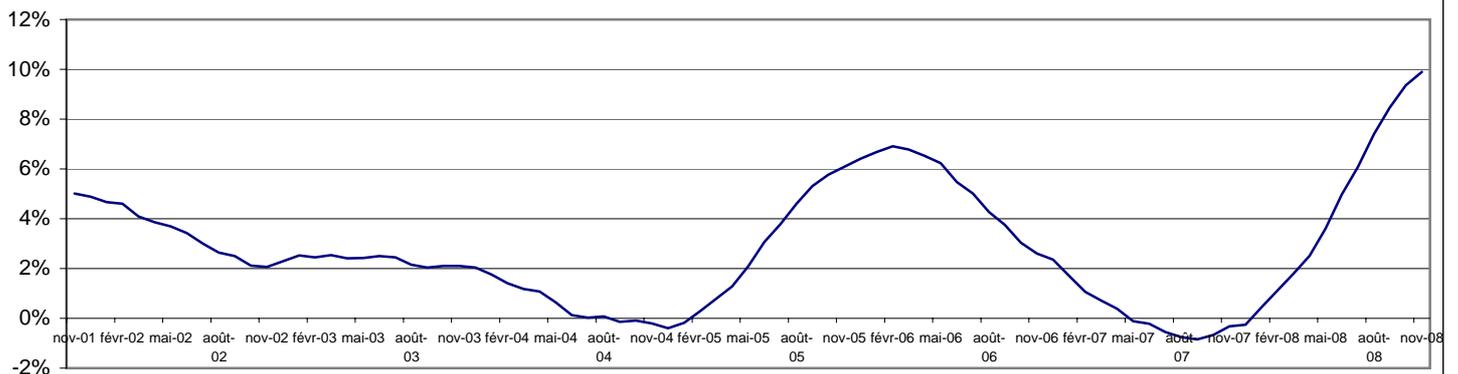
Le prix des carburants et lubrifiants est à l'origine de la baisse des prix au niveau de la fonction « Transport » suite à la baisse des prix à la pompe constatée ce mois.

L'augmentation du prix du porc au four au niveau des restaurants et débits de boissons est responsable de la hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels ».

Les fonctions en dehors de celles suscitées sont restées quasi stables dans l'évolution de leurs prix.

L'indice des prix des produits importés est à la hausse et cette variation est essentiellement due aux produits provenant d'Asie. Cependant, cette hausse des prix des produits importés est atténuée par la baisse des prix des produits en provenance de la zone UEMOA

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-07	août-08	sept-08	oct-08	nov-08	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>130,1</b>	<b>144,7</b>	<b>144,2</b>	<b>144,5</b>	<b>143,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,3</b>
Indice des "Produits frais"	1899	124,1	158,4	154,7	154,8	153,8	-0,7	-2,9	24,0
Indice de l'Energie	1109	157,5	172,6	170,7	172,8	173,1	0,2	0,3	9,9
Indice Hors PF&E	6992	127,4	136,6	137,1	137,2	136,0	-0,8	-0,4	6,8
Indice des Produits locaux	6810	131,4	146,4	146,0	146,0	144,4	-1,1	-1,4	9,9
Indice des Produits importés	3093	127,8	142,0	141,4	141,9	142,1	0,2	0,1	11,2
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,7	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	3,1
<i>origine Asie</i>	1022	118,2	139,6	139,3	138,5	141,1	1,9	1,0	19,4
<i>origine Europe</i>	956	112,4	115,2	115,2	115,2	115,2	0,0	0,0	2,5
<i>origine UEMOA</i>	1085	151,1	168,7	167,3	169,5	167,8	-1,0	-0,5	11,0
Indice des biens durables	581	108,0	111,2	111,2	111,1	111,1	0,0	-0,1	2,9
Indice des biens non durables	5422	132,0	153,8	152,8	152,8	150,5	-1,5	-2,1	14,0
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,5	115,5	117,5	117,4	0,0	1,7	1,9
Indice des services	2994	136,1	144,7	144,9	144,9	145,6	0,5	0,6	7,0

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	nov-08	oct-08	nov-07	nov-06
Sorgho blanc	kg	174	193	151	133
Petit mil local	kg	233	236	170	151
Riz importé (vendu au kg)	kg	412	400	300	275
Maïs blanc	kg	175	205	156	114
Haricot local blanc	kg	190	279	231	212
Viande fraîche de boeuf	kg	1271	1231	914	955
Viande fraîche de mouton	kg	1634	1630	1395	1405
Carpe séchée	kg	3835	3842	2658	4129
Tomates fraîches	kg	203	228	205	144
Oignon local, rond, en bulbe	kg	710	443	611	632
Pétrole	Litre	483	485	450	454
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	706	715	645	584
Essence super 91	Litre	709	720	655	594

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.