

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. NOVEMBRE 2007

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

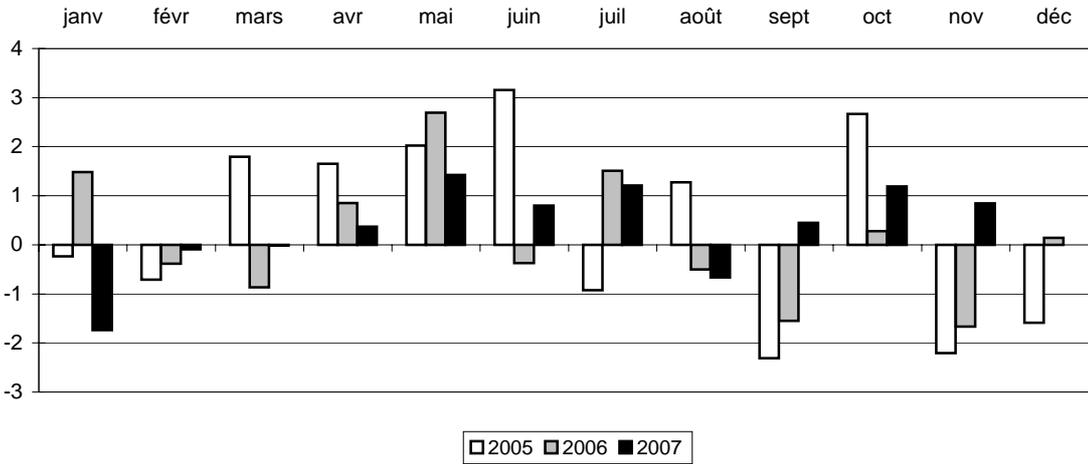
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 119 Mois de novembre 2007

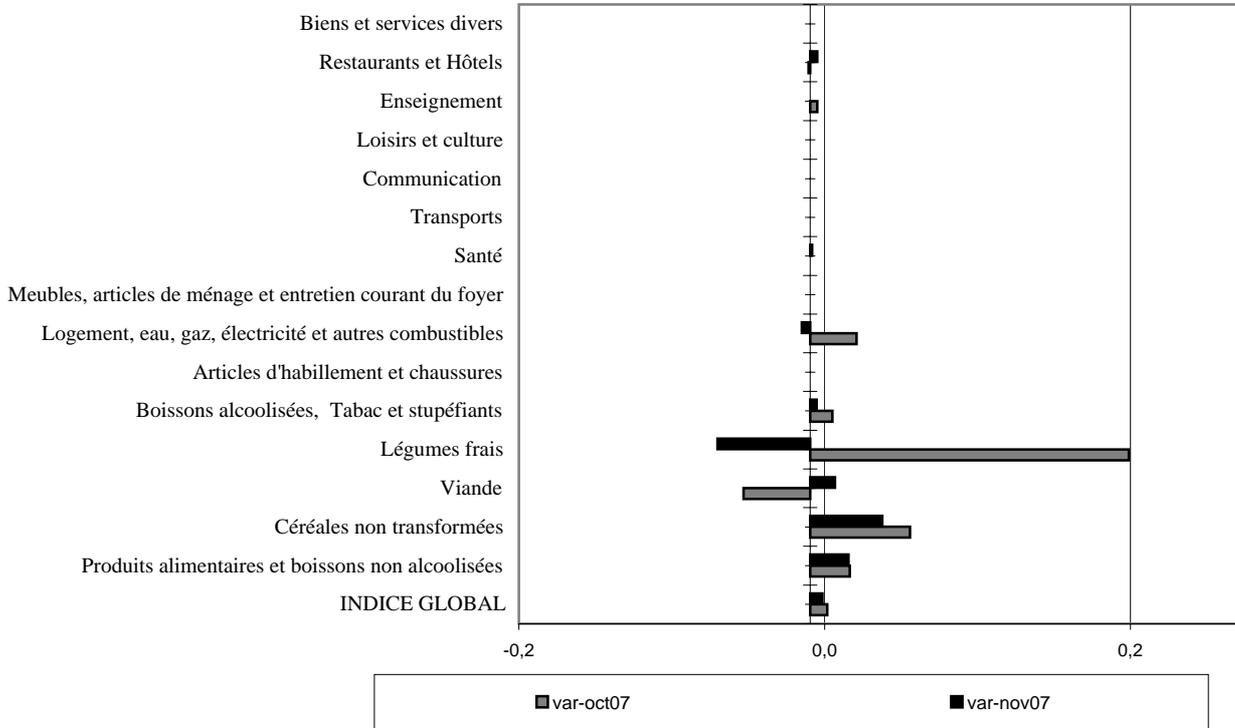
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-06	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,2</b>	<b>127,0</b>	<b>127,5</b>	<b>129,0</b>	<b>130,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	120,0	120,8	122,5	125,9	129,2	2,6	7,0	7,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	102,9	105,5	106,5	113,8	119,4	5,0	13,2	16,1
<i>Viande</i>	398	152,4	149,5	156,5	149,3	151,9	1,7	1,6	-0,3
<i>Légumes frais</i>	357	134,8	125,8	119,1	145,2	136,0	-6,4	8,1	0,9
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	131,5	131,6	132,6	134,6	135,2	0,4	2,7	2,8
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	120,7	119,2	118,5	122,3	121,6	-0,6	2,0	0,8
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,2	108,6	108,6	108,6	0,0	0,3	0,4
VI- Santé	419	108,8	108,9	108,8	108,8	108,9	0,1	0,0	0,1
VII- Transports	1557	140,6	148,1	148,1	148,1	148,1	0,0	0,0	5,3
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,4	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0	0,0	-0,3
X- Enseignement	242	149,1	149,1	149,1	149,9	149,9	0,0	0,5	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	145,6	149,3	149,8	149,6	150,4	0,5	0,7	3,3
XII- Biens et services divers	437	115,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	0,0

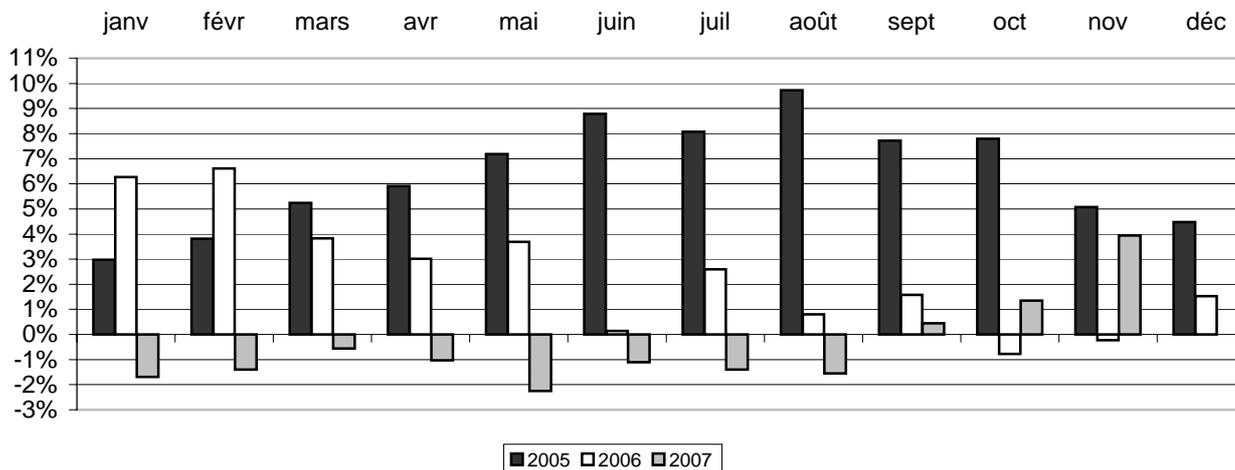
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en octobre 2007 et en novembre 2007**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)**



*« Poursuite de la montée du niveau général des prix »*

Le niveau général des prix du mois de novembre 2007 qui se situe à 130,1 connaît une hausse de 0,8% par rapport à celui du mois d'octobre 2007. En glissement annuel les prix connaissent une variation à la hausse de 3,9%.

En novembre 2006, les prix avaient connu une diminution mensuelle de 1,7% et un glissement annuel en légère baisse de 0,2%.

L'augmentation du niveau général des prix du mois de novembre est principalement due à la hausse des prix imprimée par les fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Restaurants et Hôtels » et « Santé » dans une moindre mesure.

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de l'augmentation des prix des céréales non transformées (les commerçants continuent de faire de la spéculation sur les prix des produits céréaliers), des farines, semoules et gruaux (induite probablement par la hausse des céréales non transformés), de la viande de mouton et de chèvre, du sel et des épices.

Le renchérissement des prix des boissons alcoolisées artisanales par suite de la montée des prix des céréales serait la principale cause de l'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

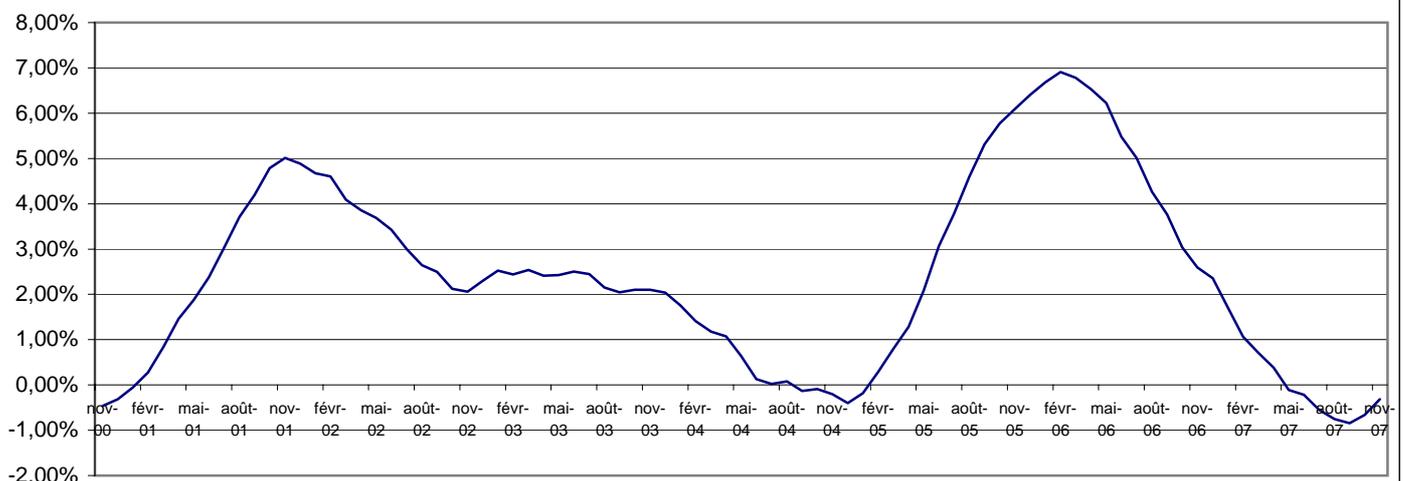
Pour la fonction « Restaurants et Hôtels », la hausse des prix est essentiellement due à celle des prix des restaurants et débits de boissons.

La fonction « Santé » quant à elle, a connu une légère hausse consécutive à celle des prix des médicaments modernes.

L'impact de la variation des autres fonctions est resté négligeable dans la variation du niveau général des prix

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (décembre 2006 à Novembre 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (décembre 2005 à novembre 2006) est en baisse de 0,3% contre une hausse de 2,6% en novembre 2006.**

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-06	août-07	sept-07	oct-07	nov-07	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>125,2</b>	<b>127,0</b>	<b>127,5</b>	<b>129,0</b>	<b>130,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>3,9</b>
Indice des "Produits frais"	1899	116,1	116,0	116,9	123,5	124,1	0,5	6,9	6,9
Indice de l'Energie	1109	148,8	155,2	154,5	158,1	157,5	-0,4	1,5	5,8
Indice Hors PF&E	6992	123,9	125,4	126,1	125,9	127,4	1,2	1,6	2,8
Indice des Produits locaux	6810	127,1	127,6	128,2	129,8	131,4	1,3	3,0	3,4
Indice des Produits importés	3093	121,3	126,1	126,7	127,8	127,8	0,0	1,4	5,4
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,4	105,3	104,7	104,7	104,7	0,0	-0,6	-0,7
<i>origine Asie</i>	1022	112,7	114,1	115,0	118,2	118,2	0,0	3,6	4,9
<i>origine Europe</i>	956	110,1	111,4	112,1	112,1	112,4	0,3	0,9	2,1
<i>origine UEMOA</i>	1085	139,8	150,9	151,1	151,3	151,1	-0,1	0,2	8,1
Indice des biens durables	581	106,6	107,9	108,0	108,0	108,0	0,0	0,1	1,3
Indice des biens non durables	5422	124,3	126,4	127,4	130,0	132,0	1,5	4,4	6,2
Indice des biens semi-durables	906	113,2	115,2	115,2	115,2	115,2	0,0	0,0	1,8
Indice des services	2994	134,5	135,7	135,8	135,8	136,1	0,2	0,3	1,2

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	nov-07	oct-07	nov-06	nov-05
Sorgho blanc	kg	151	150	133	164
Petit mil local	kg	170	157	151	190
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	300	275	271
Maïs blanc	kg	156	132	114	131
Haricot local blanc	kg	231	217	212	214
Viande fraîche de boeuf	kg	914	1007	955	901
Viande fraîche de mouton	kg	1395	1206	1405	1225
Carpe séchée	kg	2658	3020	4129	3147
Tomates fraîches	kg	205	220	144	186
Oignon local, rond, en bulbe	kg	611	470	632	888
Pétrole	Litre	450	450	454	464
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	645	645	584	672
Essence super 91	Litre	655	655	594	665

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.