

B U R K I N A F A S O

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE NOVEMBRE 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

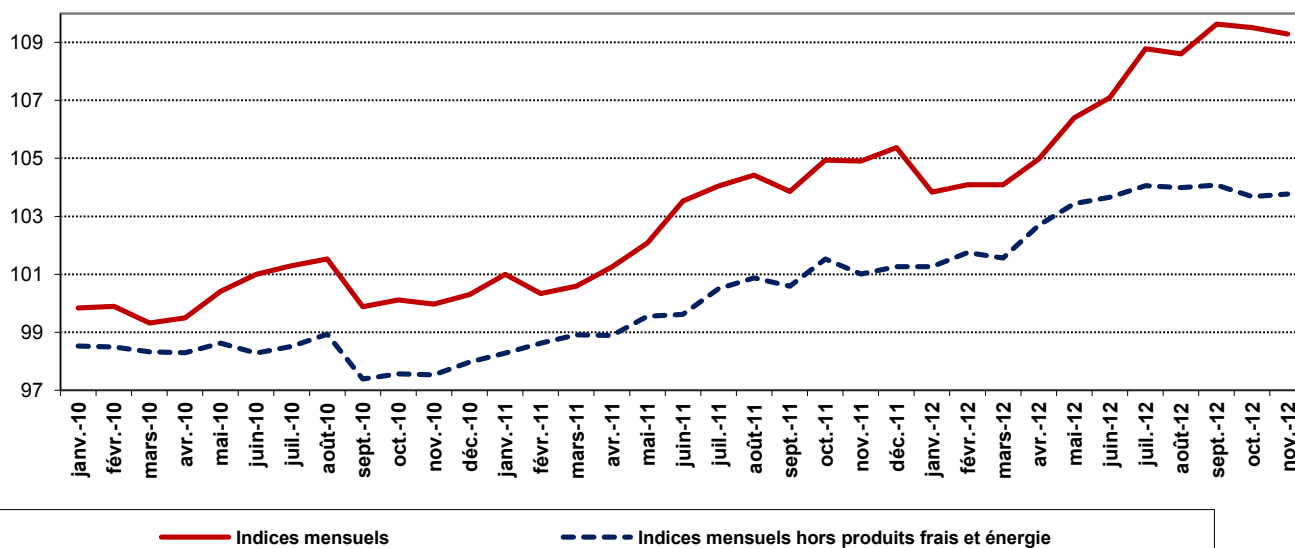
(Base 100 : année 2008)

		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondé- ration	nov-11	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,9	108,6	109,6	109,5	109,3	-0,2	0,6	4,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	115,4	121,1	123,8	122,5	122,7	0,1	1,3	6,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,9	105,0	109,0	111,0	108,1	-2,5	3,0	6,1
Articles d'habillement et chaussures	704	101,1	101,7	101,7	101,9	101,9	0,0	0,2	0,8
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	108,1	111,2	110,3	113,4	111,3	-1,9	0,0	2,9
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,8	98,3	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,7	105,4	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	5,8
Communication	717	60,7	63,6	63,4	62,7	62,7	0,0	-1,4	3,2
Loisirs et culture	239	99,0	98,8	98,1	97,8	97,6	-0,2	-1,2	-1,4
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	104,4	104,4	0,0	1,8	1,8
Restaurants et Hôtels	904	112,2	114,4	115,4	115,1	115,0	-0,1	0,5	2,5
Biens et services divers	371	102,8	103,5	103,6	103,7	103,7	0,0	0,1	0,9

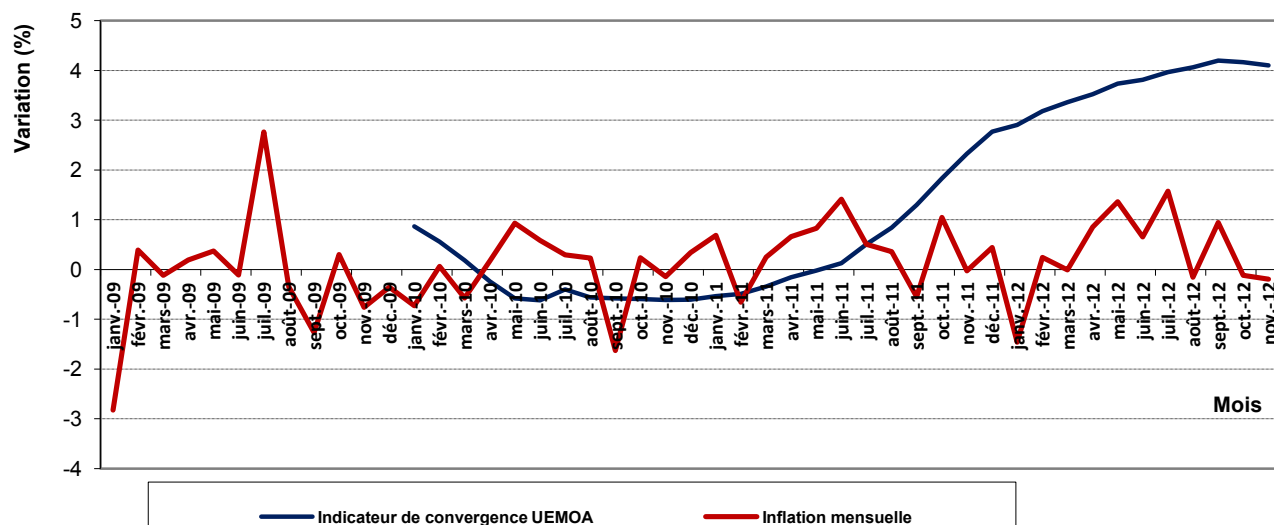
Les données homogènes de août 2012 ont été estimées

LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

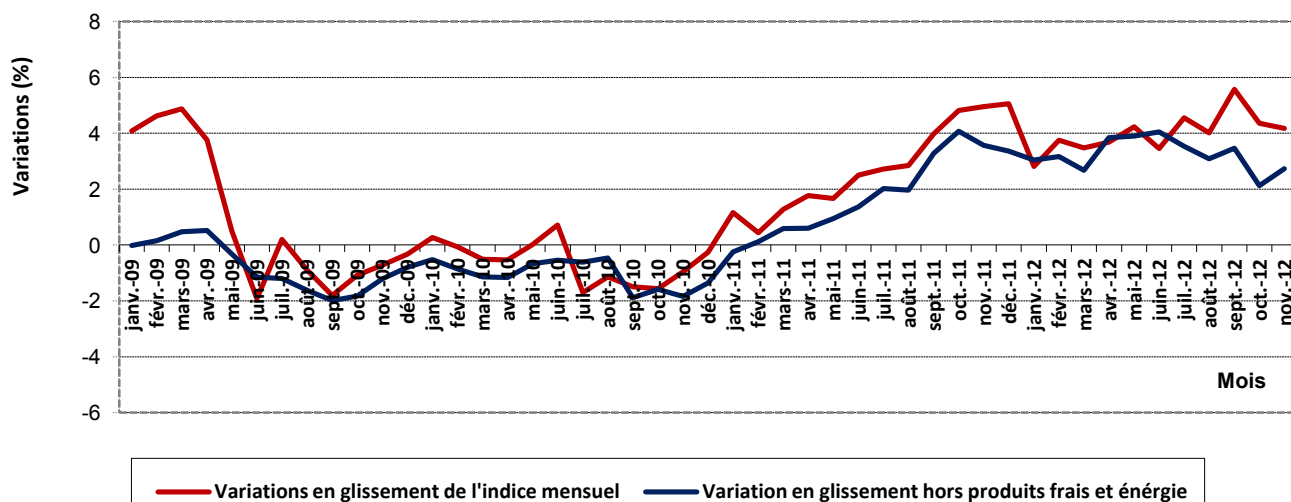
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE NOVEMBRE 2012

«Poursuite de la baisse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de novembre 2012 s'est établi à 109,3 contre un niveau de 109,5 enregistré le mois précédent. Il marque ainsi une baisse de 0,2%. Comparé à son niveau de novembre 2011, l'indice est en hausse de 4,2%.

En novembre 2011, l'indice enregistrait une quasi-stabilité en variation mensuelle et une hausse de 4,9% en glissement annuel.

La baisse de l'indice des prix à la consommation est la résultante des réductions du niveau des prix des fonctions de consommations : «Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels » et « Loisirs et culture » d'une part et d'autre part de la hausse des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées ». Toutefois, l'ampleur de cette hausse n'a pas réussi à contre balancer celle des baisses. (Graphiques 5 à 7).

Par rapport au mois précédent, on note que les effets de la bonne campagne agricole se poursuivent avec une baisse des prix des céréales non transformées. Ce pendant, l'ampleur des réductions de prix est restée faible par rapport à celle des renchérissements observés au niveau des produits tels que la viande, la volaille, le pain, les agrumes et certains fruits frais. Il en résulte que le niveau des prix des produits de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » du mois de novembre est en légère hausse par rapport à celui du mois précédent. (Graphique N°5)

Pour la fonction « Boissons alcoolisées, Tabacs et stupéfiants », c'est le repli du niveau des prix de la bière (notamment la bière traditionnelle (dolo)) et des tabacs et stupéfiants (tels que le tabac local à chiquer et la noix de cola) qui explique la baisse des prix des produits. (Graphique N°5)

La baisse des prix des combustibles solides tels que le bois de chauffe arbre de brousse est à la base du fléchissement du niveau des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». (Graphique N°6)

Le niveau des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » a enregistré une baisse imputable à la réduction des prix des repas (porc au four notamment) pris à l'extérieur dans les restaurants, cafés et établissements similaires.

Quant à la fonction « Loisirs et culture » la baisse du niveau des prix provient essentiellement de la réduction des prix des services culturels, récréatifs et sportifs (tel que l'abonnement à une chaîne cryptée).

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables.

En novembre 2012, on a observé une baisse du niveau des prix des produits quelque soit leur provenance.

Selon la volatilité des prix des produits, on note que les prix de l'énergie reviennent à la baisse. Aussi, celui des produits frais poursuivent leur baisse entamée en octobre 2012. Ce pendant, les prix des produits de l'indicateur d'inflation sous jacente renoue avec la hausse.

Selon le secteur de production les prix des produits du secteur primaire continuent de baisser. Ceux des produits du secondaire et du tertiaire sont restés stables en novembre 2012.

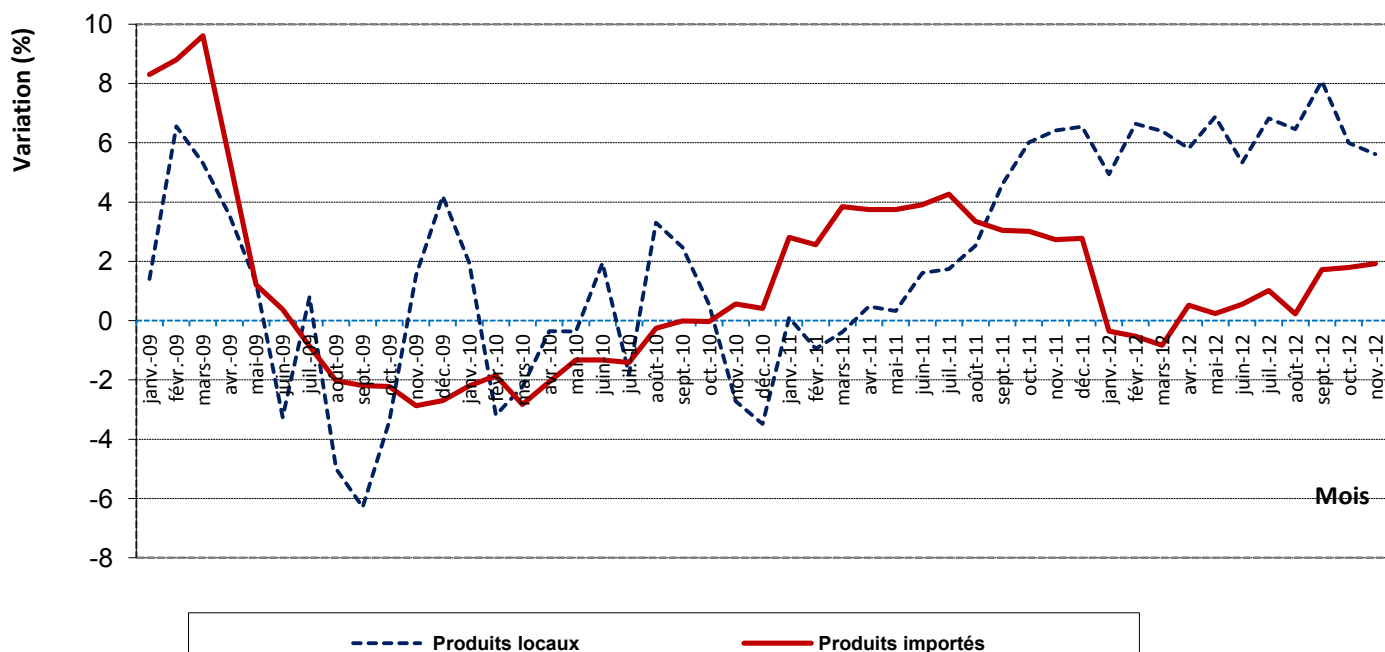
Selon la durabilité des produits, les prix des biens non durables poursuivent avec la baisse enregistrée le mois précédent tandis que, ceux des produits durables, semi durables et les services ont une variation quasi nulle.

En novembre 2012, l'indicateur de convergence de l'UEMOA qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (décembre 2011 à novembre 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (décembre 2010 à novembre 2011) est en léger repli avec un niveau de 4,1%. En novembre 2011, il s'était établi à 2,3%.

INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

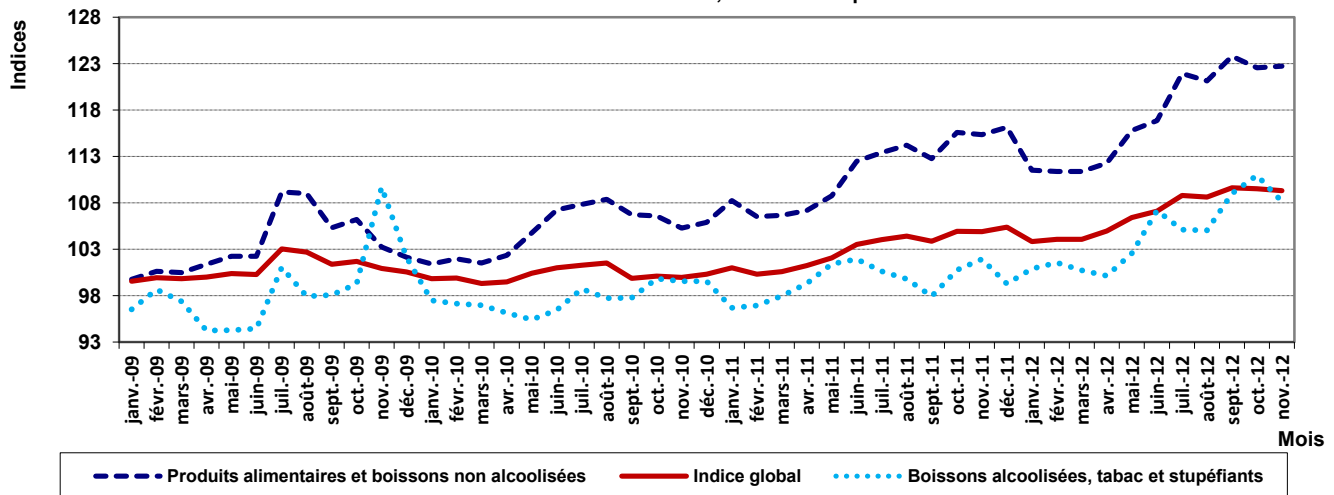
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		nov-11	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	104,9	108,6	109,6	109,5	109,3	-0,2	0,6	4,2
Importé	3920	104,1	104,5	106,0	106,2	106,1	-0,1	1,5	1,9
local	6080	105,4	111,2	112,0	111,7	111,4	-0,3	0,1	5,6
Energie	462	115,6	119,1	117,1	123,6	119,0	-3,7	-0,1	2,9
Produits frais	2297	115,0	121,1	125,7	125,0	124,7	-0,2	3,0	8,4
Hors produits frais et energie	7241	101,0	104,0	104,1	103,7	103,8	0,1	-0,2	2,7
Primaire	2748	118,4	126,2	129,3	128,9	128,3	-0,5	1,6	8,4
secondaire	3947	104,1	106,6	106,9	106,8	106,8	0,0	0,2	2,6
Tertiaire	3305	94,7	96,4	96,5	96,6	96,5	0,0	0,1	1,9
Durable	403	100,2	101,0	100,8	100,9	100,9	0,0	-0,1	0,7
Non Durable	5433	112,2	117,9	119,8	119,5	119,1	-0,3	1,0	6,2
Semi Durable	859	100,4	100,4	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
Service	3305	94,7	96,4	96,5	96,6	96,5	0,0	0,1	1,9

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés

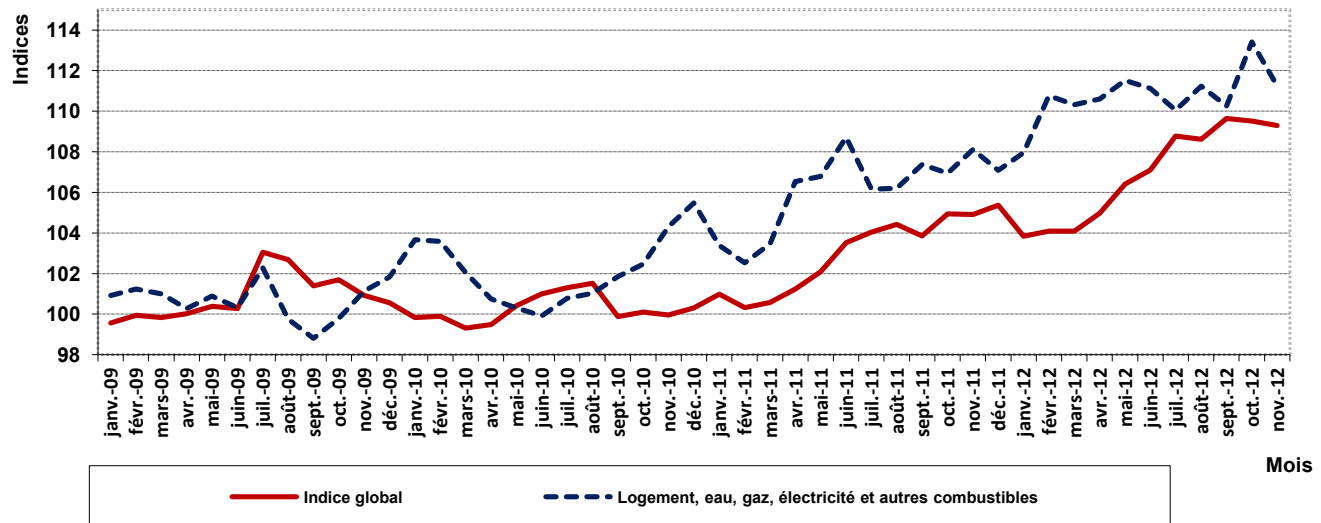


LES GRAPHIQUES DU MOIS

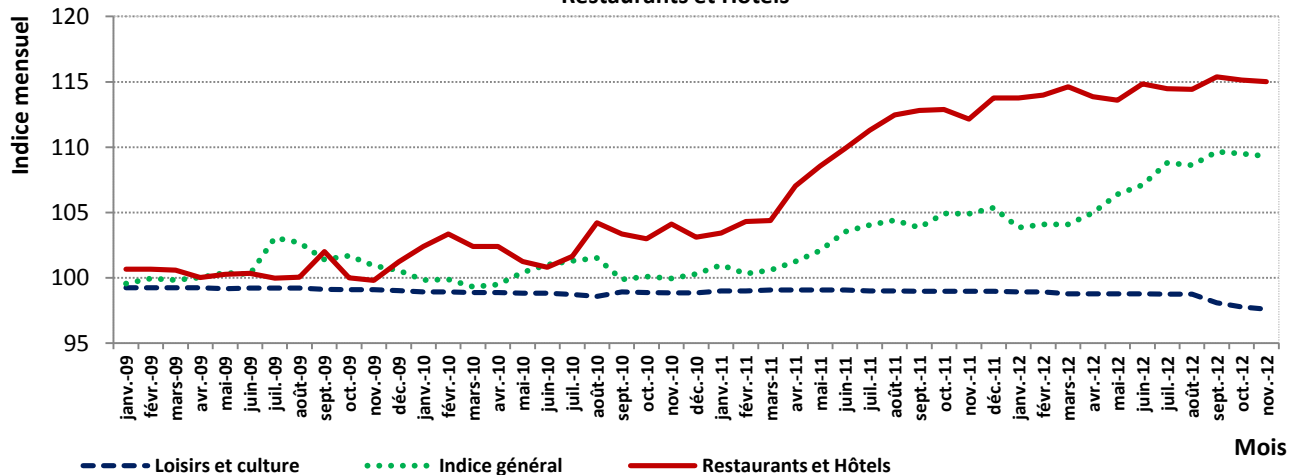
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global et de l'indice de la fonction Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et des indices des fonctions Loisirs et culture et Restaurants et Hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de août 2012 ont été estimées

					Indices					variation		
					nov-11	août-12	sept-12	oct-12	nov-12	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	115,8	121,8	124,7	123,3	123,5	0,2	1,4	6,7
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,2	107,2	107,7	107,7	0,0	0,5	0,4
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	105,3	101,1	104,9	108,6	105,6	-2,7	4,5	0,3
022			022	Tabacs et stupéfiants	99,2	108,2	112,3	112,9	110,2	-2,4	1,8	11,1
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	101,2	101,9	101,9	102,1	102,1	0,0	0,2	0,9
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	103,5	106,1	106,1	106,3	106,3	0,0	0,2	2,7
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	105,5	105,5	105,7	105,7	0,0	0,2	5,4
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	115,6	119,1	117,1	123,6	119,0	-3,7	-0,1	2,9
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,4	97,4	97,7	97,7	97,7	0,0	0,3	0,3
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	0,0	0,1	0,1
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	0,0	-0,1	-0,1
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,7	97,7	97,7	0,0	-0,1	-0,9
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	100,6	102,0	102,0	102,0	102,0	0,0	0,0	1,4
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,1	105,2	105,2	105,2	0,0	0,0	6,1
073			073	Services de transport	102,6	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	13,3
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	91,8	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-1,7
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	57,0	60,3	60,1	59,3	59,3	0,0	-1,6	4,0
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,1	95,2	93,6	93,6	93,6	0,0	-1,8	-2,6
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,4	-0,5	-0,5	-0,5
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	103,0	102,1	102,1	102,1	0,0	-0,8	-0,8
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	92,0	92,0	0,0	-8,0	-8,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	102,9	102,9	0,0	1,5	1,5
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	102,7	102,7	0,0	2,8	2,8
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	102,8	102,8	0,0	1,6	1,6
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	112,3	114,6	115,6	115,3	115,2	-0,1	0,5	2,6
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,8	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,6
123			123	Effets personnels n.c.a	104,5	105,3	105,5	106,7	106,7	0,0	1,3	2,1
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,5	-0,1	-0,1	0,0
127			127	Autres services n.c.a	101,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,2

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Togné KAM

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.