

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE MARS 2014

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

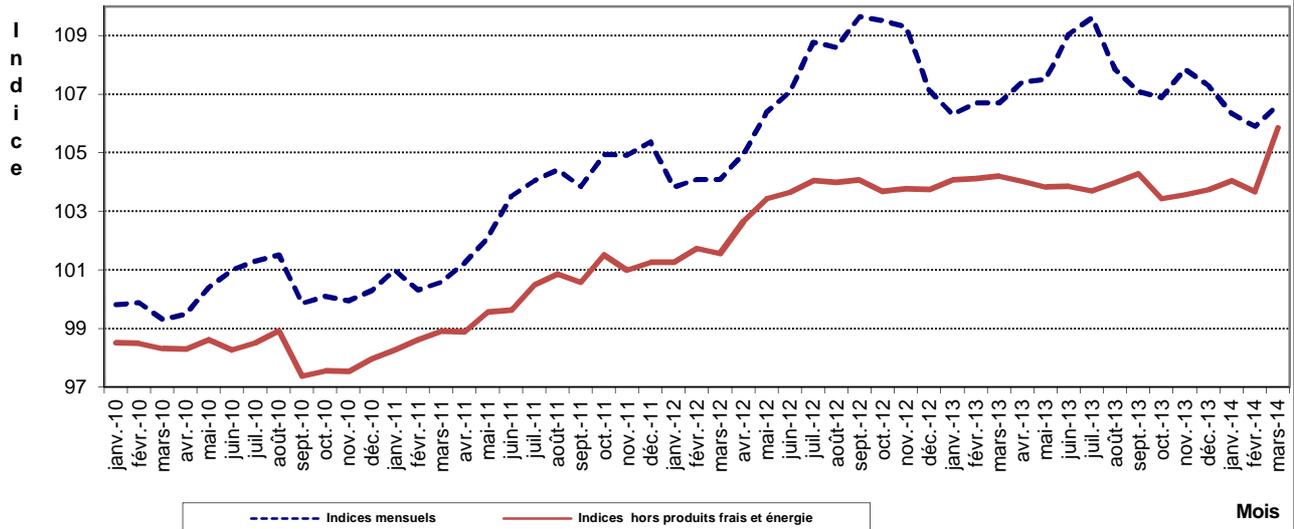
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

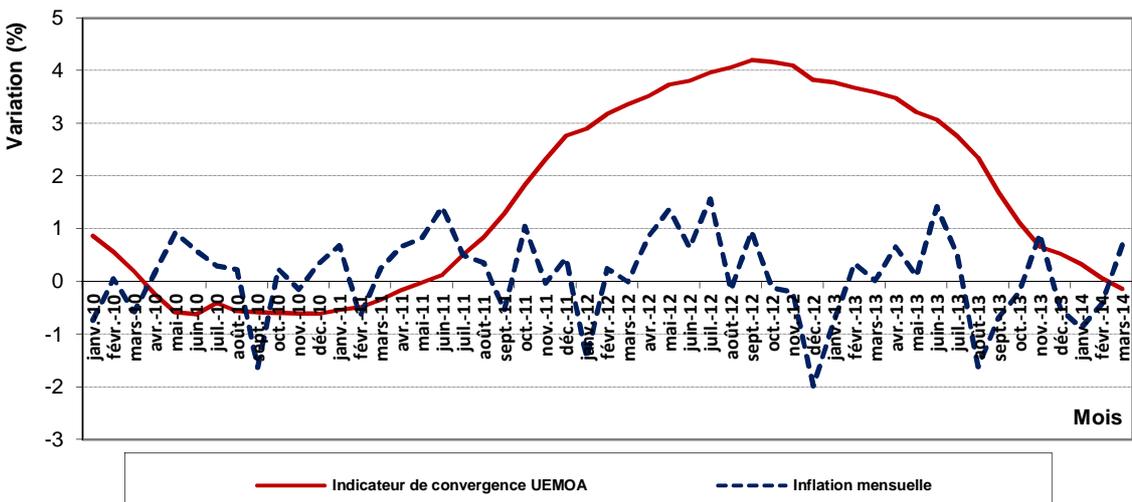
	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	106,7	107,3	106,4	105,9	106,6	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	115,6	114,7	113,5	112,3	112,0	-0,2	-2,4	-3,1
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,2	111,7	105,5	100,2	101,8	1,6	-8,8	0,6
Articles d'habillement et chaussures	704	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	-0,1
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	110,6	119,6	114,8	117,0	113,9	-2,7	-4,8	3,0
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,5	98,6	98,7	98,7	98,8	0,1	0,2	0,3
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	105,9	106,0	106,1	106,2	114,2	7,5	7,7	7,8
Communication	717	63,1	64,0	65,3	64,2	64,2	0,0	0,2	1,7
Loisirs et culture	239	97,5	96,2	96,2	96,2	96,3	0,1	0,1	-1,2
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	116,2	114,0	113,7	113,2	113,2	0,0	-0,7	-2,5
Biens et services divers	371	103,9	103,9	104,0	104,0	105,0	1,0	1,0	1,0

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

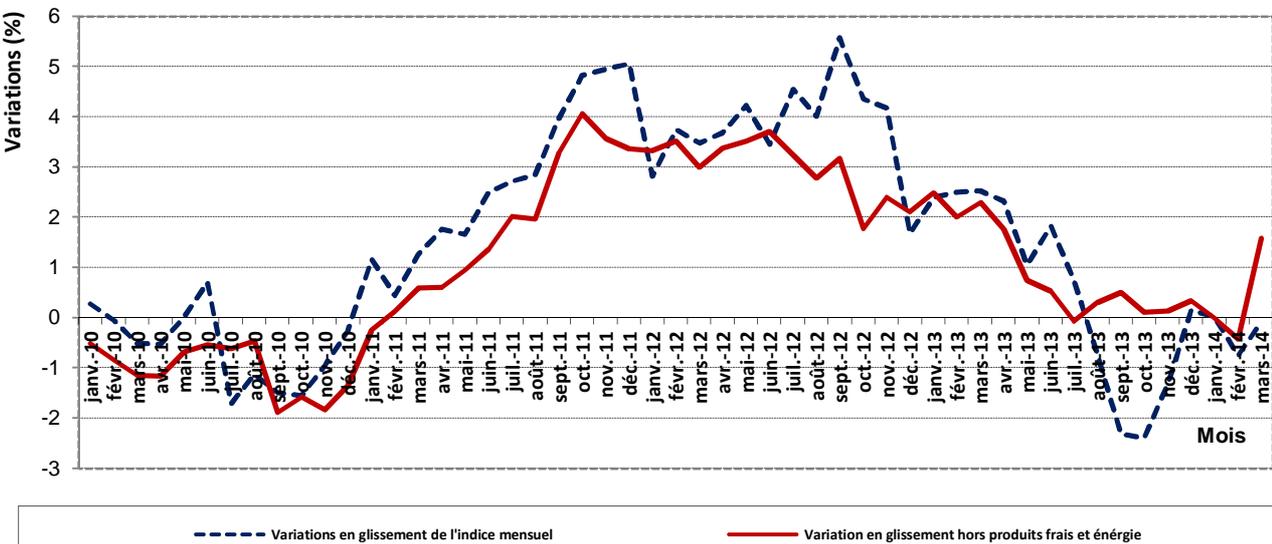
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MARS 2014

### *«Le niveau général des prix repart à la hausse»*

L'IHPC affiche en mars 2014 un niveau de 106,6, soit une rupture de la tendance qui prévaut depuis décembre 2013. Ainsi le niveau général des prix est en hausse de 0,7% par rapport au mois précédent, et en léger recul de 0,1% en glissement annuel.

En mars 2013, les prix avaient connu une quasi stabilité par rapport à février 2013, et une variation en glissement annuel de 2,5%.

L'accroissement du niveau général des prix en mars 2014 résulte principalement des hausses de prix des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Transports » et « Biens et services divers ». Ces hausses sont cependant ralenties par des baisses de prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7).

Les hausses constatées proviennent surtout de la montée des prix des boissons non alcoolisées artisanales (bissap, jus de gingembre) des tabacs et stupéfiants (cola, tabac local à chiquer) et des prix de certains cycles et motocycles (nouvelles motos chinoises à la mode type MBX par exemple).

Les variations à la baisse s'expliquent par une légère chute des prix de certaines céréales non transformées (petit mil, maïs blanc), contrebalancées tout de même par des hausses significatives d'autres céréales comme le sorgho blanc et le riz fumé. Les prix des combustibles solides et autres tels que le bois de chauffe et le charbon de bois influencent la baisse la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les prix des fonctions « Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » et ceux des « Loisirs et culture » enregistrent des mouvements timides de prix, les autres fonctions n'enregistrant, presque pas de variation.

Au mois de mars 2014, les prix aussi bien au niveau local que importé remontent après le fléchissement du mois précédent.

A la faveur de la baisse des prix des combustibles solides, les prix de l'énergie sont en chute tandis que l'inflation sous jacente repart comme l'indice global, à la hausse.

Selon le secteur de production, le secteur secondaire seul est en hausse à contrario des deux autres secteurs.

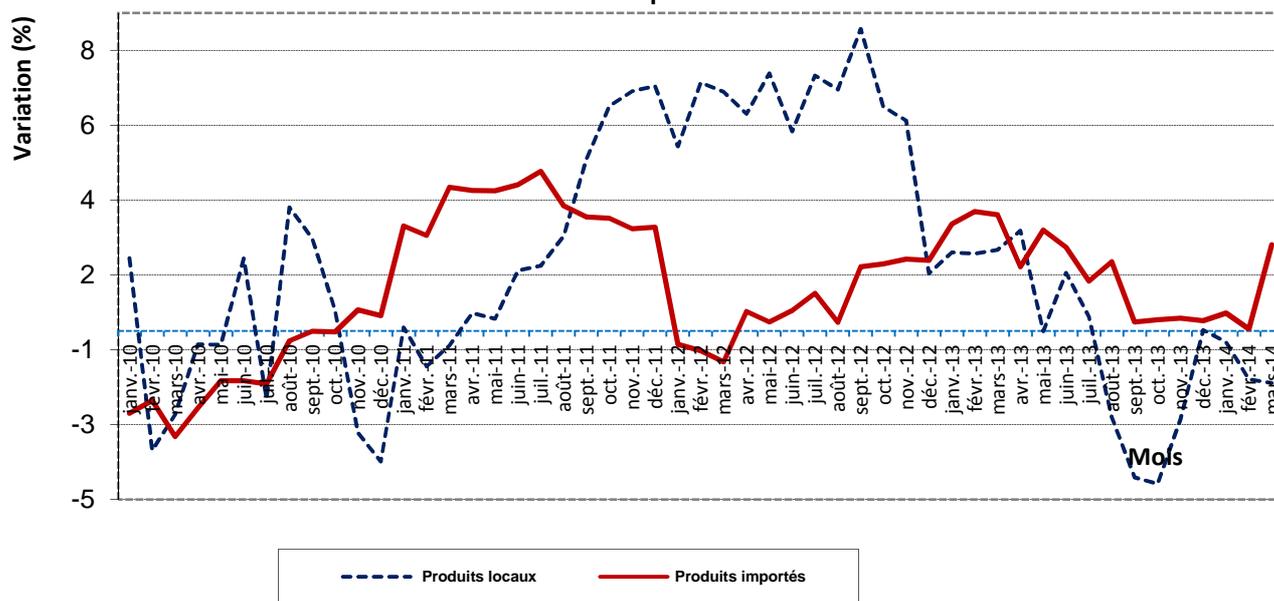
Selon la durabilité, la conséquence de la montée des prix des motos est constatée au niveau des biens durables en augmentation assez notable.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mars 2014 (moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2013 à mars 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (avril 2012 à mars 2013) qui est en baisse de 0,1% est négatif pour la première fois depuis mai 2011 (voir graphique N°2). En mars 2013, cet indicateur était de 3,6%.

# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

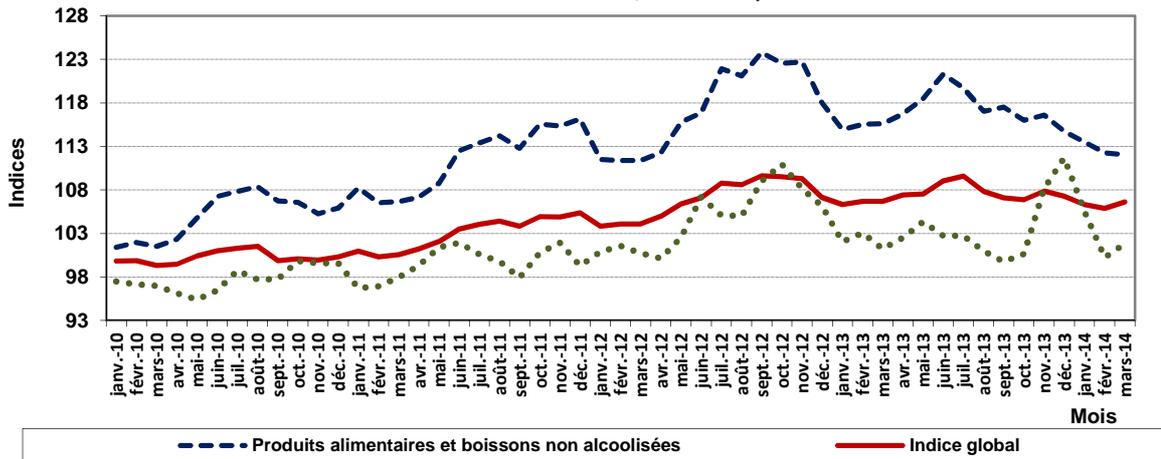
	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>106,7</b>	<b>107,3</b>	<b>106,4</b>	<b>105,9</b>	<b>106,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,1</b>
Importé	3947	105,8	106,3	106,2	106,2	108,3	2,0	1,8	2,3
local	6054	107,3	107,9	106,4	105,7	105,8	0,1	-1,9	-1,4
Energie	1220	110,1	117,1	113,5	115,3	112,7	-2,2	-3,8	2,4
Produits frais	2297	112,0	111,9	108,9	107,1	106,3	-0,8	-5,1	-5,1
Hors produits frais et energie	6484	104,2	103,7	104,1	103,7	105,9	2,1	2,0	1,6
Primaire	2748	118,1	119,8	116,9	115,4	114,5	-0,8	-4,4	-3,1
secondaire	3938	106,6	106,3	105,7	105,8	109,4	3,3	2,8	2,6
Tertiaire	3315	97,3	98,0	98,3	98,0	97,3	-0,7	-0,7	0,0
Durable	398	101,8	101,1	101,1	101,4	128,1	26,3	26,6	25,8
Non Durable	5429	113,8	114,5	112,6	111,9	111,8	-0,1	-2,4	-1,8
Semi Durable	859	100,2	100,2	100,2	100,2	100,9	0,7	0,8	0,7
Service	3315	97,3	98,0	98,3	98,0	97,5	-0,5	-0,5	0,2

**Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés**

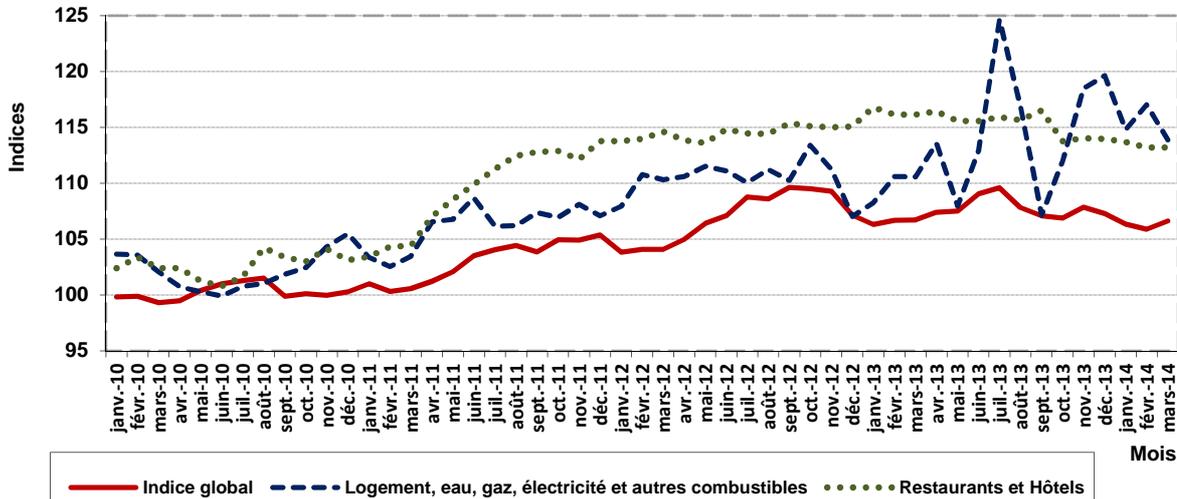


## LES GRAPHIQUES DU MOIS

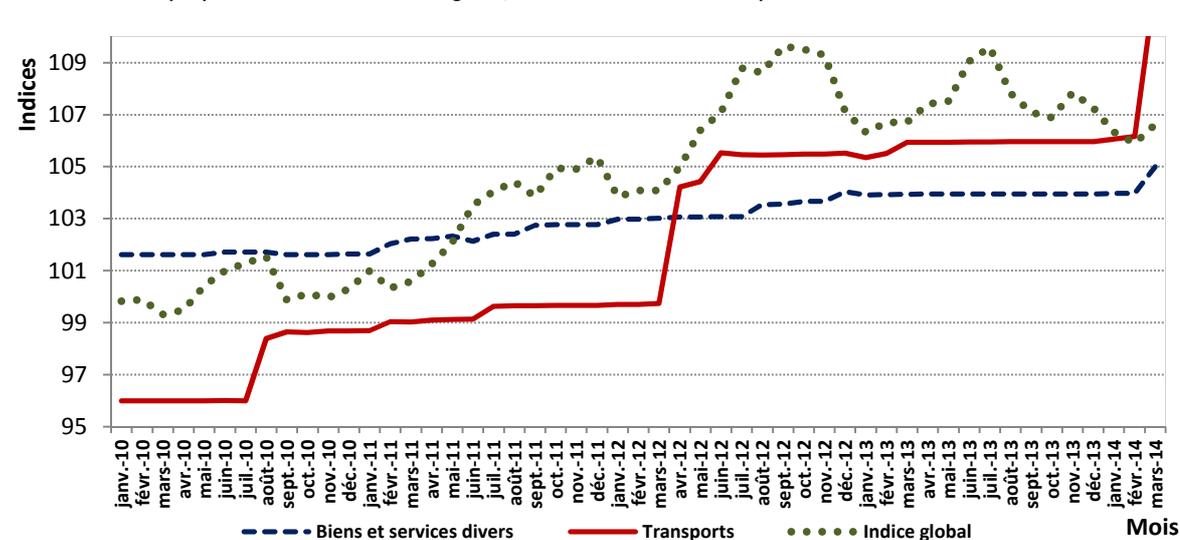
**Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants**



**Graphique N° 6 : Evolution de l'indice global , de l'indice "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" et de l'indice "Restaurants et Hôtels"**



**Graphique N°7: Evolution de l'indice global, des indices fonctions "Transport" et "Biens et services divers"**



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-13	déc-13	janv-14	févr-14	mars-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	116,0	115,1	114,1	112,7	112,5	-0,2	-2,3	-3,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,5	107,1	103,4	103,6	104,1	0,5	-2,8	-3,1	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	101,9	124,7	108,1	101,5	101,6	0,1	-18,5	-0,3	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,7	101,1	103,4	99,2	102,0	2,8	0,9	1,3	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,8	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	-0,7	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,9	106,4	105,5	105,5	105,5	0,0	-0,8	-0,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,3	110,3	110,3	110,8	0,5	0,5	0,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	115,7	134,4	124,7	129,3	122,5	-5,2	-8,8	5,9	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,0	98,3	98,3	98,3	98,2	0,0	0,0	0,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,5	98,5	98,5	98,6	0,1	0,1	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,6	99,6	99,6	99,9	0,4	0,4	0,4	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	100,3	100,3	100,3	102,0	1,6	1,6	1,6	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,8	97,9	97,9	97,9	0,0	0,1	0,1	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,1	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	104,4	104,5	104,5	105,0	146,9	39,9	40,5	40,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,4	105,5	105,5	105,5	0,0	0,1	0,1	
073			073	Services de transport	114,4	114,4	114,6	114,6	114,6	0,0	0,2	0,2	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,6	85,6	85,6	85,7	0,1	0,1	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,3	61,3	62,7	61,4	61,4	-0,1	0,2	1,9	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,3	87,7	87,7	87,7	87,9	0,3	0,3	-4,8	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	102,9	102,9	102,9	103,0	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,4	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	116,3	114,1	113,8	113,4	113,4	0,0	-0,7	-2,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,3	107,4	107,8	107,8	119,2	10,6	11,0	11,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Pascal ILBOUDO, Seydou ILBOUDO, Adama NABAYAGO .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.