

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE MARS 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

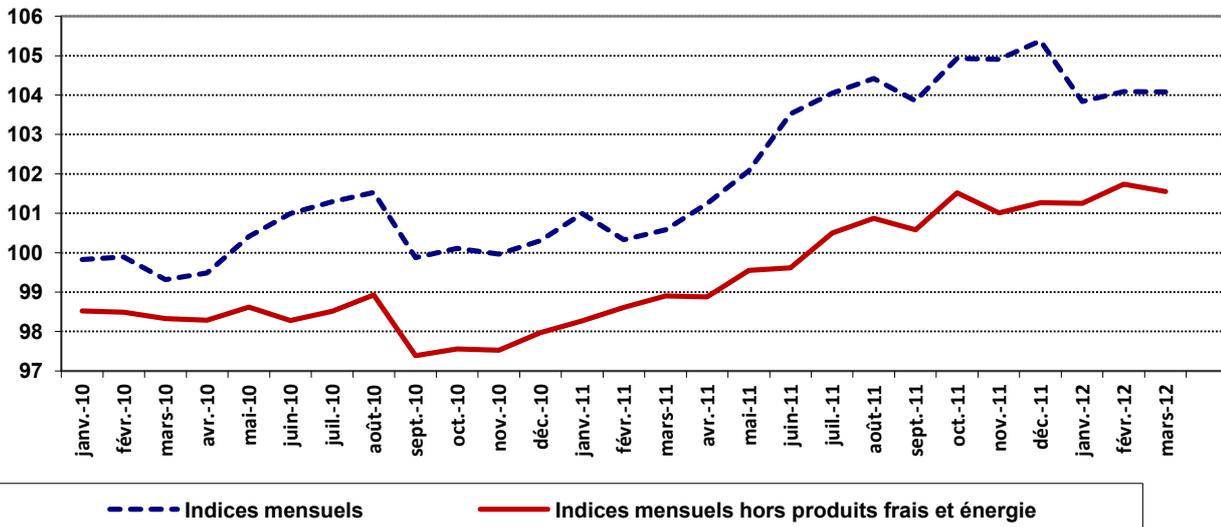
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

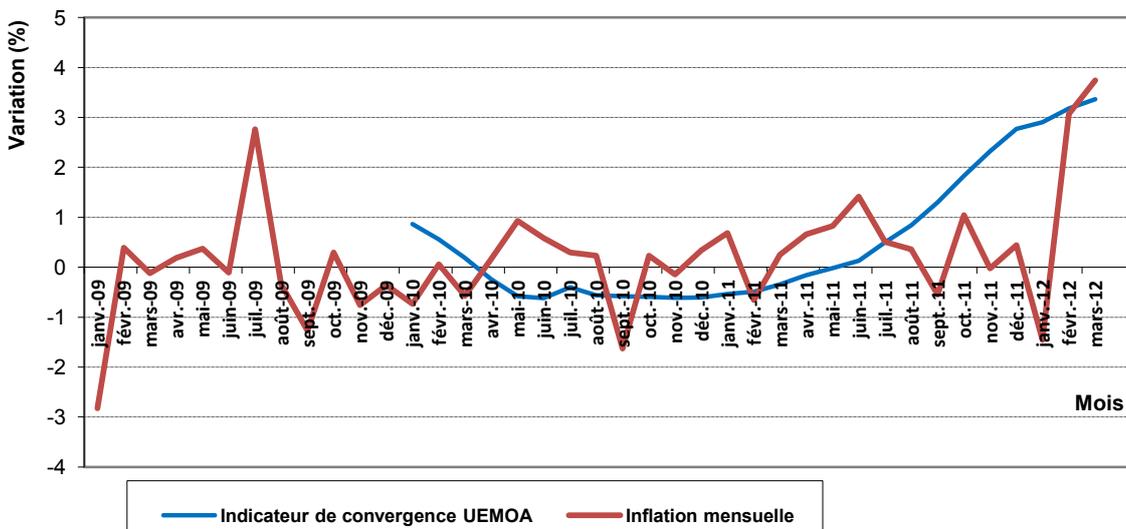
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-11	déc-11	janv-12	févr-12	mars-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	100,6	105,4	103,8	104,1	104,1	0,0	-1,2	3,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	106,6	116,2	111,5	111,4	111,4	0,0	-4,1	4,4
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	98,0	99,3	100,9	101,6	100,7	-0,8	1,5	2,8
Articles d'habillement et chaussures	704	100,3	101,1	101,2	101,2	101,4	0,2	0,3	1,2
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	103,5	107,1	108,0	110,8	110,3	-0,4	3,0	6,6
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,4	98,8	98,8	98,8	98,3	-0,5	-0,5	0,0
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,0	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,1	0,7
Communication	717	64,6	63,2	63,7	63,7	63,6	-0,2	0,6	-1,6
Loisirs et culture	239	99,1	99,0	98,9	98,9	98,8	-0,1	-0,2	-0,3
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	104,4	113,8	113,8	114,0	114,6	0,6	0,7	9,8
Biens et services divers	371	102,2	102,8	103,0	103,0	103,0	0,0	0,2	0,8

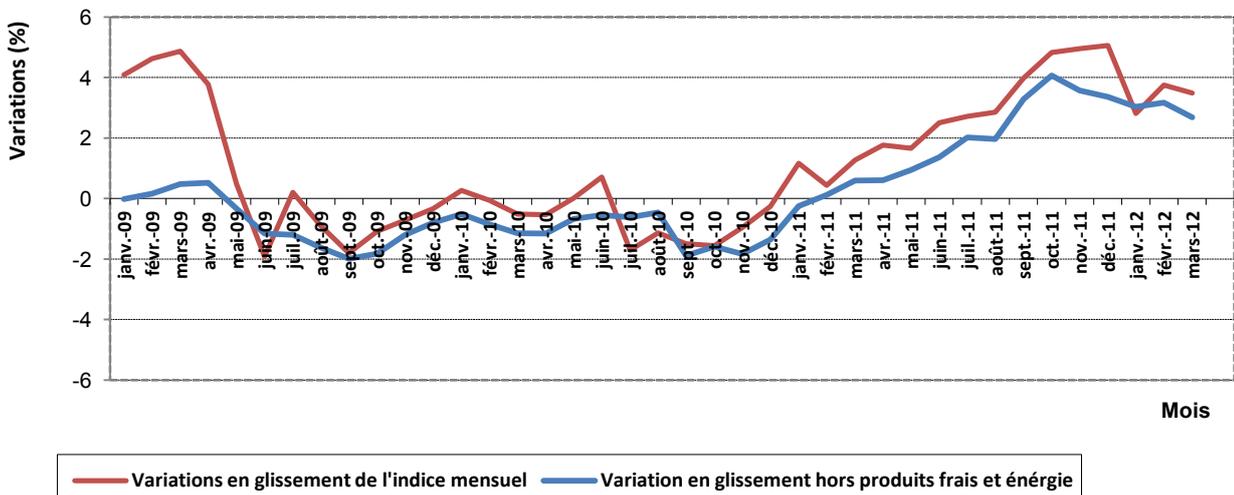
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MARS 2012

« Stagnation du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mars 2012 connaît une quasi stabilité avec un niveau de 104,1 marquant ainsi une variation quasi nulle par rapport au mois de février. Comparés au mois de mars 2011, les prix sont en hausse de 3,5%.

En mars 2011 le niveau général des prix était en hausse mensuelle de 0,3% et en glissement annuel de 1,3%.

La situation du niveau général des prix en mars 2012 est la conséquence de la quasi stabilité des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Santé », « Transports », « Enseignement », et « Biens et services divers », soit environ 60% du poids total du panier. On enregistre néanmoins de légères variations de prix au niveau des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Restaurants et Hôtels », en légère hausse et « Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer », « Communication » et « Loisirs et culture » en légère baisse (Graphiques 5 à 7).

La stabilité des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » cache cependant des variations. On note des hausses de prix au niveau des poissons frais, des poissons et autres produits séchés ou fumés, des agrumes et des autres fruits frais. Ces hausses sont contrebalancées par la baisse des prix des céréales non transformées, de la viande (bœuf et mouton-chèvre), des fruits secs et noix, des légumes (frais et secs) et des tubercules et plantains.

Les hausses des prix constatées au niveau des fonctions « Articles d'habillement et chaussures » et « Restaurants et Hôtels » s'expliquent par une montée des prix des confections et réparation de vêtements hommes, et des prix des restaurants, cafés et établissements similaires (poisson braisé à la hausse à cause de la hausse du prix des poissons frais).

Quant aux fonctions qui ont connu une baisse, on peut noter un léger repli des prix des tabacs et stupéfiants, des combustibles solides et autres, des articles de ménage non durables, du matériel de téléphonie et télécopie, des appareils de réception, enregistrement et reproduction, et du matériel de traitement de l'information.

L'évolution des prix des produits des autres fonctions demeure quasi stable.

En mars 2012, Les prix des produits importés et de l'énergie sont en baisse, imprimant ainsi une tendance baissière à l'indice hors produits frais et énergie. Les prix des produits locaux évoluent quant à eux en légère hausse par rapport au mois précédent.

Les prix des produits des secteurs primaire et secondaire sont en baisse à l'inverse de ceux du secteur tertiaire.

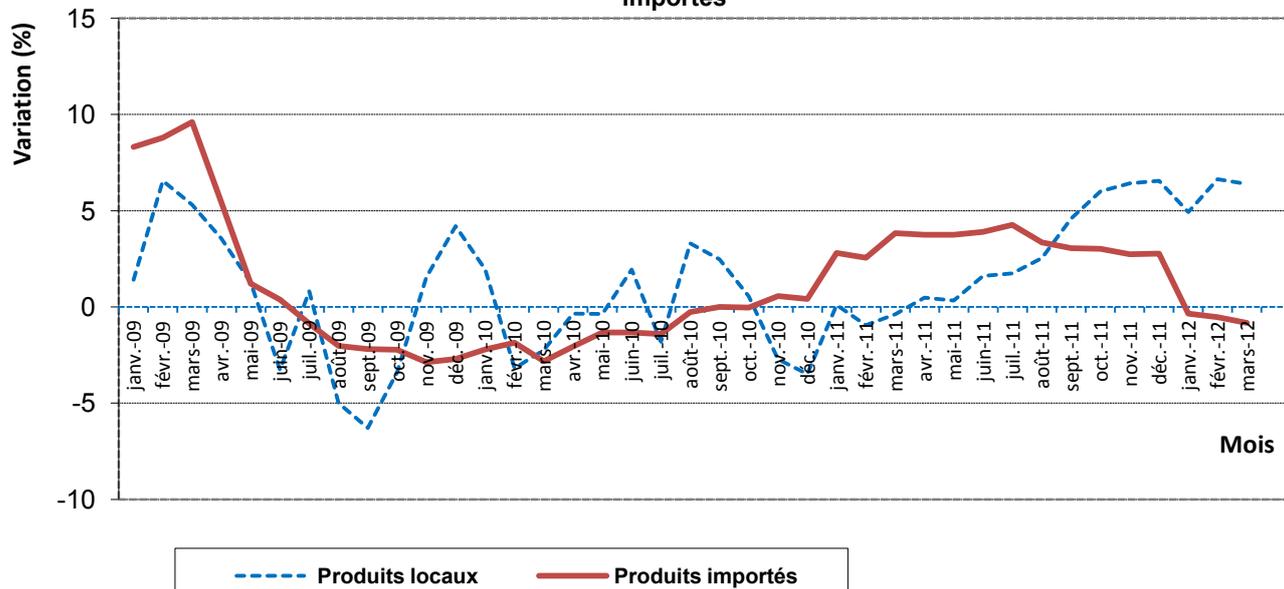
Selon la durabilité des produits, on note une augmentation des prix des produits durables et des services a contrario des prix des produits non durables et semi durables.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mars 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2011 à mars 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (avril 2010 à mars 2011) est en hausse de 3,4%. L'indicateur était en baisse de 0,3% en mars 2011.

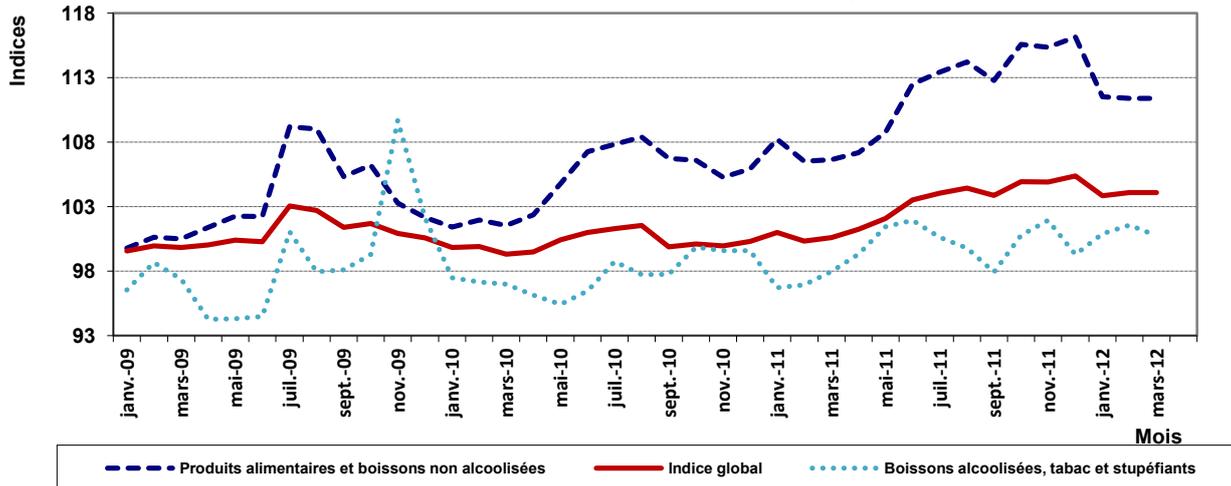
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-11	déc-11	janv-12	févr-12	mars-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	100,6	105,4	103,8	104,1	104,1	0,0	-1,2	3,5
Importé	3920	103,5	104,0	102,8	102,8	102,6	-0,2	-1,4	-0,8
local	6080	98,7	106,2	104,5	104,9	105,0	0,1	-1,1	6,4
Energie	462	106,2	113,9	115,7	121,5	120,3	-1,0	5,6	13,3
Produits frais	2297	104,7	116,6	109,6	108,0	108,8	0,7	-6,7	3,9
Hors produits frais et energie	7241	98,9	101,3	101,3	101,7	101,6	-0,2	0,3	2,7
Primaire	2748	107,0	119,3	113,7	114,3	114,2	-0,1	-4,3	6,7
secondaire	3947	101,3	104,1	104,0	104,2	104,1	-0,1	0,0	2,8
Tertiaire	3305	94,4	95,3	95,4	95,4	95,6	0,2	0,3	1,2
Durable	403	98,3	100,2	100,2	100,2	100,3	0,1	0,1	2,0
Non Durable	5433	104,6	112,7	109,8	110,2	110,1	-0,1	-2,3	5,2
Semi Durable	859	99,7	100,4	100,5	100,5	100,4	-0,1	0,0	0,7
Service	3305	94,4	95,3	95,4	95,4	95,6	0,2	0,3	1,2

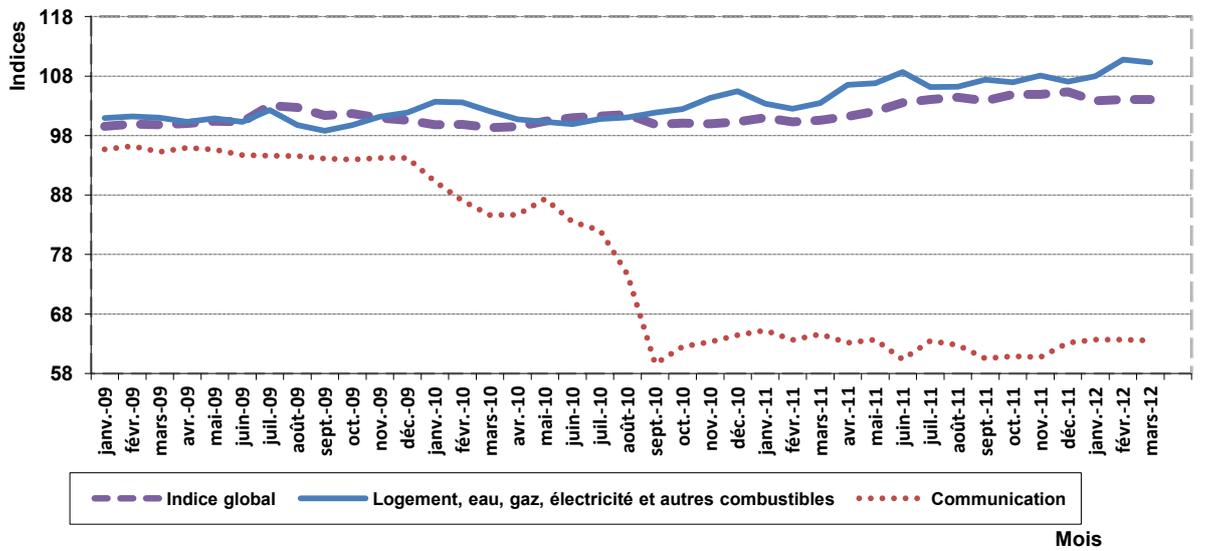
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



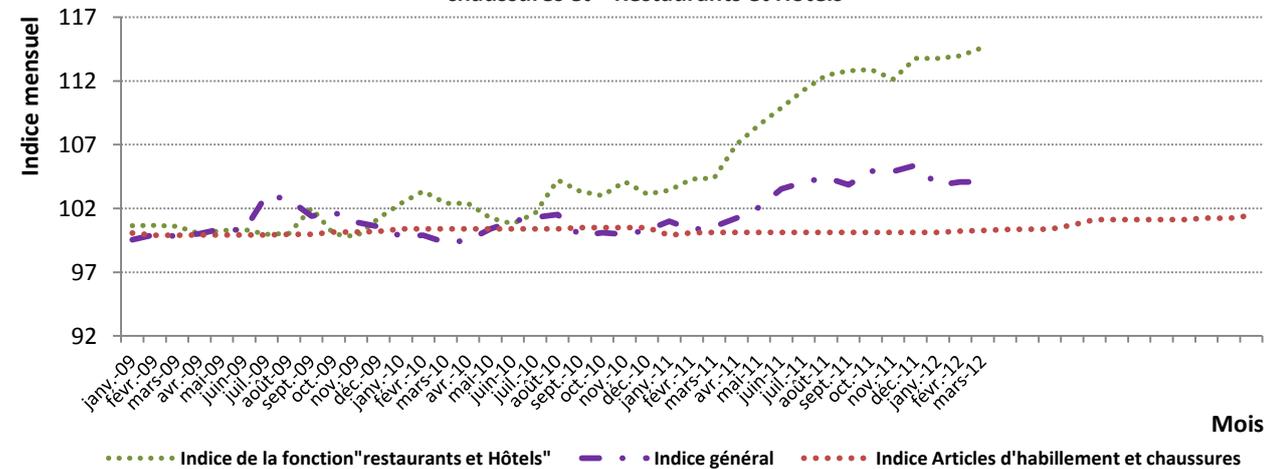
Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction Communication



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et indices des fonctions Articles d'habillement et chaussures et "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mars-11	déc-11	janv-12	févr-12	mars-12	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	106,6	116,6	111,7	111,6	111,6	0,0	-4,3	4,7	
012			012	Boissons non alcoolisées	106,8	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0	-0,1	0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	99,9	101,8	102,0	100,8	101,0	0,2	-0,8	1,1	
022			022	Tabacs et stupéfiants	96,4	97,2	100,0	102,2	100,5	-1,6	3,4	4,3	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,2	101,2	101,4	101,4	101,6	0,2	0,3	1,4	
032			032	Chaussures	100,4	100,6	100,7	100,6	100,8	0,1	0,2	0,3	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	102,7	102,1	102,3	102,3	103,3	1,0	1,2	0,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	106,2	113,9	115,7	121,5	120,3	-1,0	5,6	13,3	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	1,5	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,4	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,1	0,2	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	103,3	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	2,7	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,7	98,6	98,6	98,6	97,8	-0,9	-0,9	-0,9	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	97,8	100,6	100,6	100,6	100,8	0,3	0,3	3,1	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	98,9	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,1	
073			073	Services de transport	102,6	102,6	103,0	103,0	103,0	0,0	0,4	0,4	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	92,5	91,8	91,8	91,8	90,3	-1,7	-1,7	-2,5	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	61,3	59,7	60,3	60,3	60,3	0,0	0,9	-1,6	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,4	96,1	95,8	95,8	95,3	-0,5	-0,8	-1,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	0,0	0,1	0,1	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	104,4	113,9	113,9	114,1	114,8	0,6	0,8	9,9	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,3	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,5	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	104,5	104,5	104,5	105,2	0,6	0,6	0,9	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,7	163,7	0,0	0,1	0,1	
127			127	Autres services n.c.a	100,0	101,7	104,9	104,9	104,9	0,0	3,2	4,9	

COORDONNEES DE L'INSD
Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.