

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MARS 2009

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

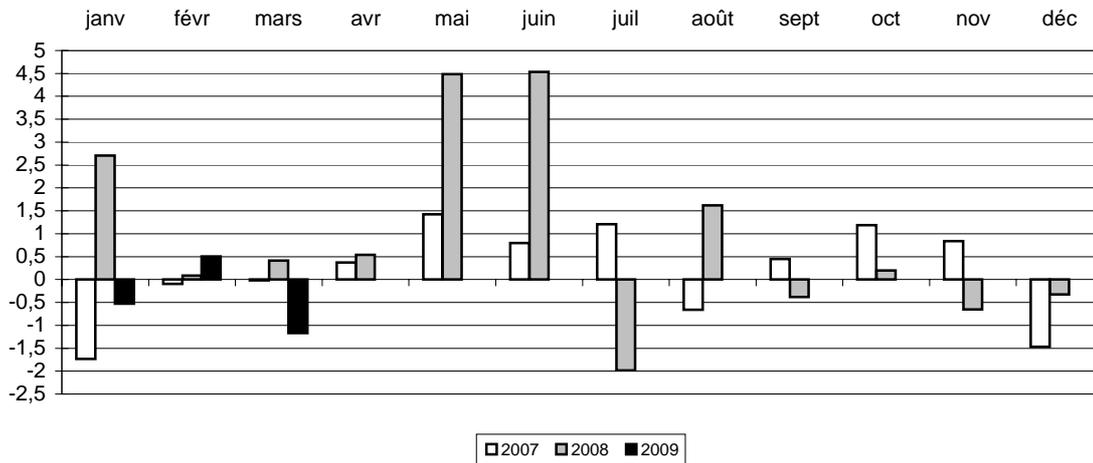
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 135 Mois de mars 2009

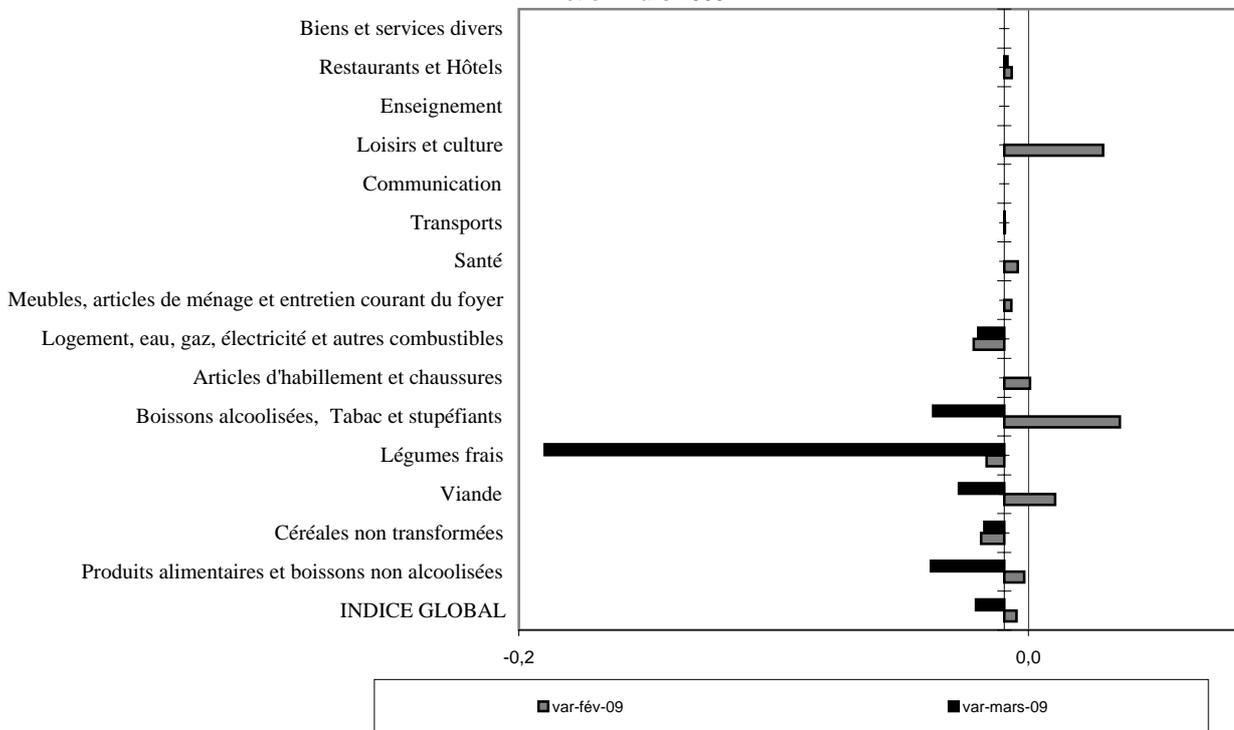
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-08	déc-08	janv-09	févr-09	mars-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	132,3	143,1	142,3	143,0	141,4	-1,2	-1,2	6,8
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	129,6	147,6	147,9	149,1	144,6	-3,0	-2,0	11,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	121,6	149,7	158,9	157,4	156,1	-0,8	4,3	28,3
<i>Viande</i>	398	167,3	173,9	183,7	187,6	184,1	-1,9	5,9	10,1
<i>Légumes frais</i>	357	86,2	140,7	114,3	113,5	92,0	-18,9	-34,6	6,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	134,6	144,3	139,8	146,5	142,2	-2,9	-1,4	5,7
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,2	129,7	129,7	131,1	131,1	0,0	1,0	4,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	123,3	151,6	151,4	149,5	147,9	-1,1	-2,4	19,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,4	115,8	115,8	116,2	116,2	0,0	0,3	-0,2
VI- Santé	419	110,6	110,9	110,9	111,5	111,5	0,0	0,6	0,8
VII- Transports	1557	151,0	154,6	150,7	150,7	150,7	0,0	-2,5	-0,2
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,9	107,3	107,3	111,7	111,7	0,0	4,1	2,5
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,3	165,9	164,4	164,9	165,1	0,1	-0,5	8,4
XII- Biens et services divers	437	126,3	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-5,2

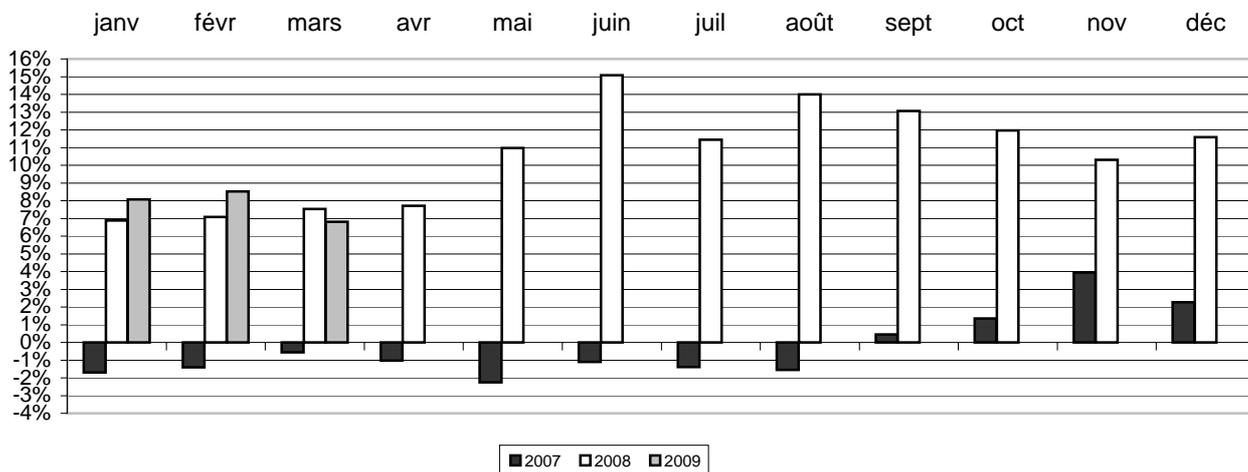
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en février 2009 et en mars 2009



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
MARS 2009**

« Les prix renouent avec la baisse »

Le niveau général des prix de ce mois de mars 2009 se situe à 141,4 marquant ainsi une baisse de 1,2% par rapport au mois précédent. Il indique par contre une hausse de 6,8% en terme de glissement annuel (avec 28,3% d'augmentation en glissement pour les céréales non transformées).

En mars 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 0,4% et une augmentation de 7,5% en glissement annuel.

La baisse du niveau général des prix de ce mois de mars est tributaire de la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées tabac et stupéfiants » et du « logement, eau, électricité et autres combustibles ».

La baisse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la conséquence de l'abondance sur le marché des légumes frais (dont les prix connaissent une chute notable de 18,9%), du fléchissement des prix des céréales non transformées, de la viande et des farines.

Quant à la chute des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », elle est liée à la baisse des prix des boissons alcoolisées artisanales (le dolo notamment suite à la baisse des prix des céréales) et autres excitants.

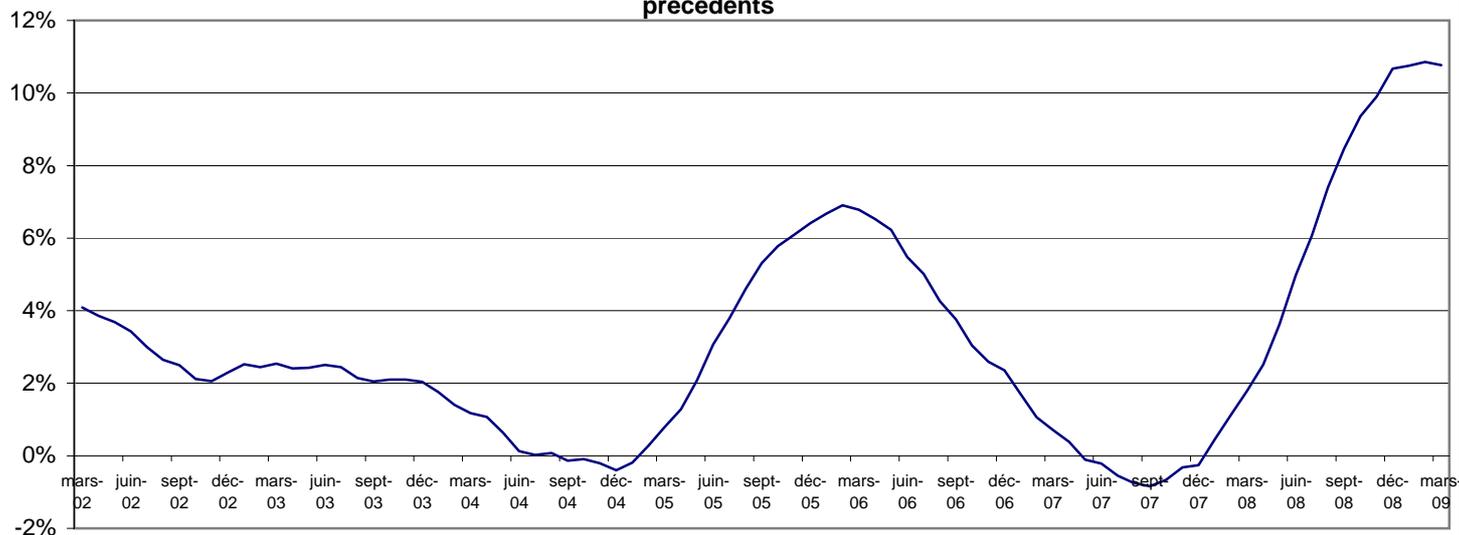
Les prix des autres combustibles (bois et charbon de bois) qui sont en baisse sont responsables de la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les prix des autres fonctions en dehors de celles suscitées sont restés quasi stables dans leur évolution.

Les prix des produits locaux et importés sont en baisse. Les prix des produits en provenance d'Europe sont restés stables tandis que ceux des produits en provenance d'Asie et des autres pays de l'UEMOA sont en baisse.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2008 à mars 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (avril 2007 à mars 2008) est en hausse de 10,8 % alors que celle de mars 2008 était en hausse de 1,8%.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-08	déc-08	janv-09	févr-09	mars-09	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	132,3	143,1	142,3	143,0	141,4	-1,2	-1,2	6,8
Indice des "Produits frais"	1899	117,6	147,1	145,2	142,5	138,1	-3,1	-6,1	17,4
Indice de l'Energie	1109	161,5	174,2	168,5	166,4	164,9	-0,9	-5,3	2,1
Indice Hors PF&E	6992	131,7	137,0	137,4	139,5	138,5	-0,7	1,1	5,2
Indice des Produits locaux	6750	133,6	144,0	143,9	144,7	142,9	-1,2	-0,8	7,0
Indice des Produits importés	3093	131,0	141,5	139,7	140,2	139,6	-0,4	-1,3	6,6
<i>origine autre Afrique</i>	30	106,4	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	1,5
<i>origine Asie</i>	1022	119,5	141,5	142,0	142,3	140,9	-1,0	-0,5	17,9
<i>origine Europe</i>	956	114,4	115,8	115,8	116,1	116,1	0,0	0,3	1,5
<i>origine UEMOA</i>	1085	157,1	165,0	159,4	160,3	160,0	-0,2	-3,0	1,9
Indice des biens durables	581	110,0	110,1	110,1	109,9	109,9	0,0	-0,2	-0,1
Indice des biens non durables	5362	135,3	147,7	146,7	147,2	144,6	-1,8	-2,1	6,8
Indice des biens semi-durables	906	115,6	117,4	117,3	117,9	118,0	0,0	0,5	2,0
Indice des services	2994	137,8	149,4	148,9	150,4	150,5	0,0	0,7	9,2

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	mars-09	févr-09	mars-08	mars-07
Sorgho blanc	kg	206	185	155	131
Petit mil local	kg	200	207	187	145
Riz importé (vendu au kg)	kg	417	423	300	275
Maïs blanc	kg	180	179	156	109
Haricot local blanc	kg	251	260	264	233
Viande fraîche de boeuf	kg	1291	1200	1144	967
Viande fraîche de mouton	kg	1518	1706	1387	1283
Carpe séchée	kg	2994	2753	3135	3353
Tomates fraîches	kg	171	225	168	94
Oignon local, rond, en bulbe	kg	208	306	170	199
Pétrole	Litre	483	483	460	469
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	665	583
Essence super 91	Litre	665	665	670	592

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.