

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MARS 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

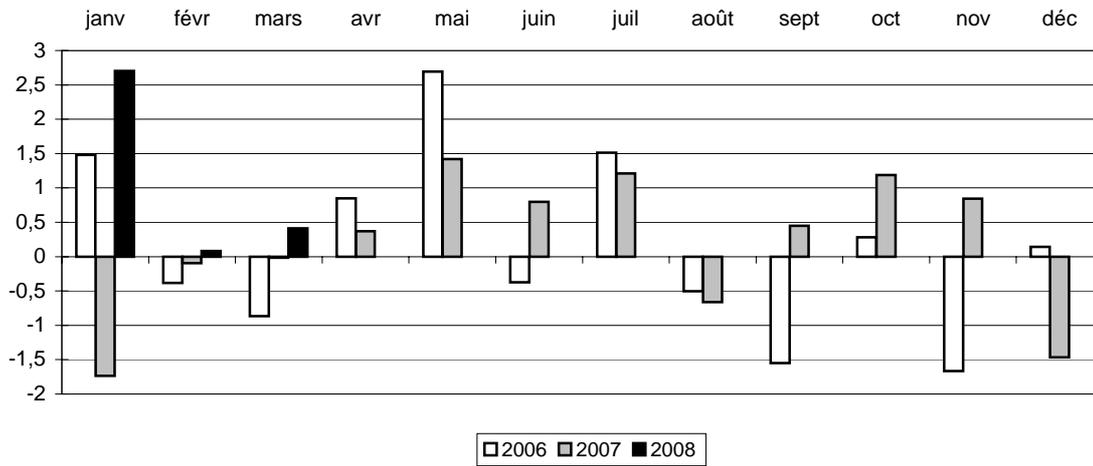
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 123 Mois de mars 2008

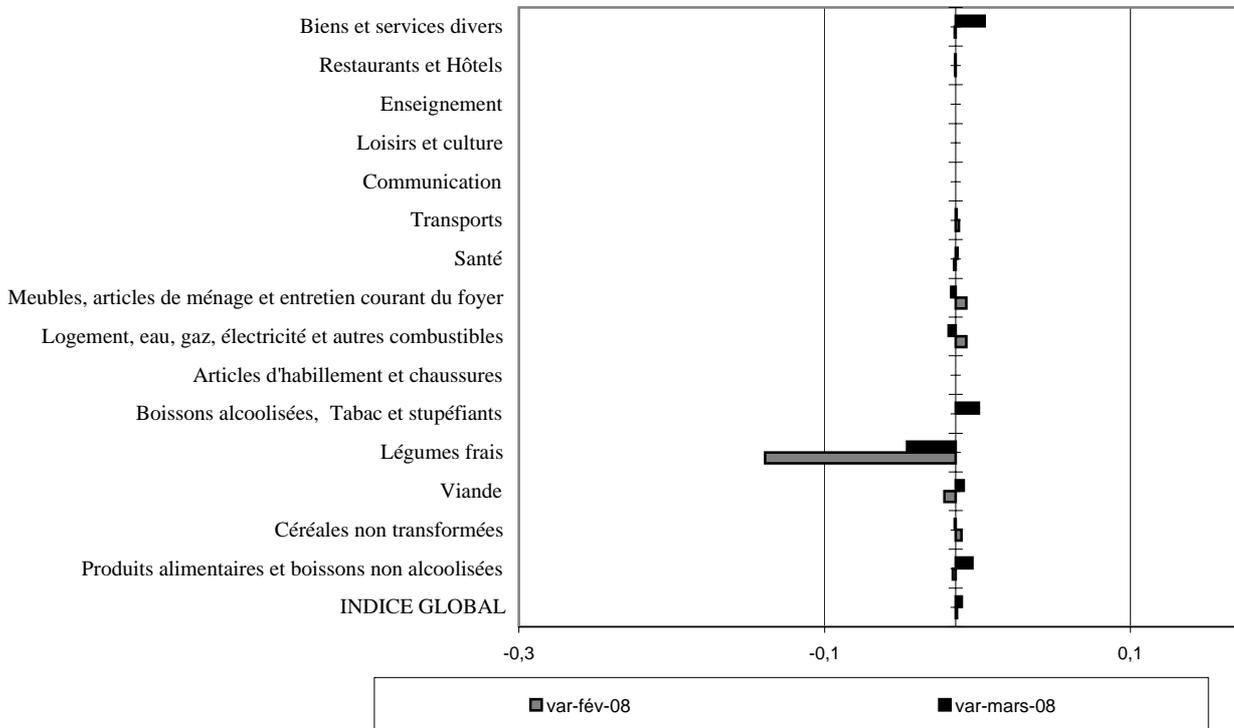
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-07	déc-07	janv-08	févr-08	mars-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	123,1	128,2	131,7	131,8	132,3	0,4	3,2	7,5
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	111,6	121,9	128,4	128,1	129,6	1,1	6,3	16,1
<i>Céréales non transformées</i>	1012	102,5	118,3	121,2	121,7	121,6	-0,1	2,8	18,7
<i>Viande</i>	398	145,4	143,3	167,7	166,4	167,3	0,5	16,7	15,0
<i>Légumes frais</i>	357	71,5	104,4	102,6	89,2	86,2	-3,3	-17,4	20,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	131,7	131,8	132,5	132,5	134,6	1,6	2,1	2,1
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	123,0	125,2	125,2	125,2	0,0	1,7	1,7
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	119,9	122,6	123,0	123,9	123,3	-0,5	0,6	2,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	112,1	115,9	116,8	116,4	-0,3	3,8	7,5
VI- Santé	419	108,9	108,9	110,6	110,5	110,6	0,1	1,5	1,5
VII- Transports	1557	141,1	148,1	150,6	150,9	151,0	0,1	2,0	7,0
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,2	107,3	108,9	108,9	108,9	0,0	1,5	1,6
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	149,9	150,9	152,4	152,3	152,3	0,0	0,9	1,6
XII- Biens et services divers	437	115,7	118,3	123,9	123,9	126,3	2,0	6,8	9,1

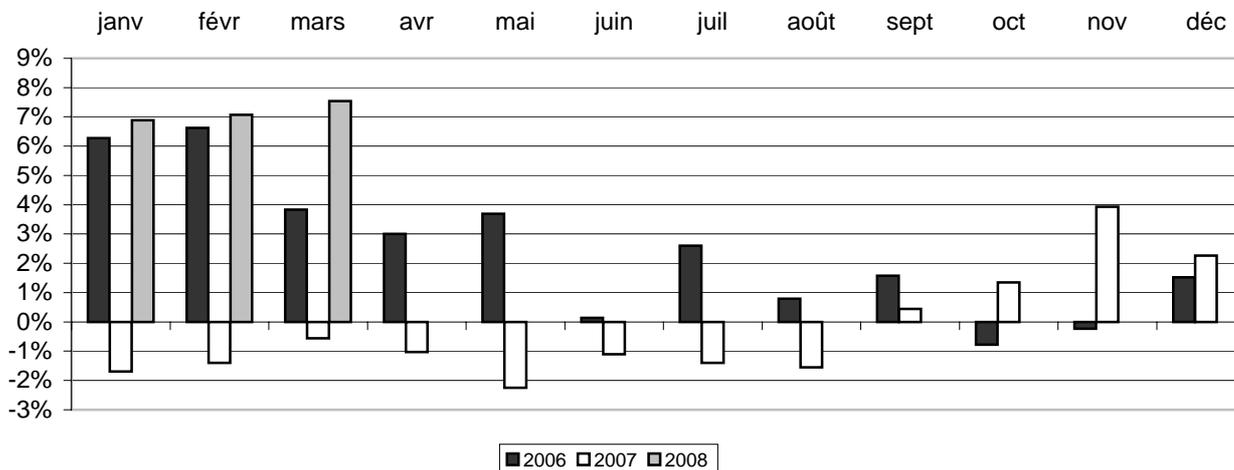
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en février 2008 et en mars 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

MARS 2008

«La montée du niveau général des prix se poursuit »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mars 2008, avec un niveau de 132,3 est en hausse de 0,4 % par rapport à celui de février 2008. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 7,5%.

En mars 2007, le niveau général des prix qui était à 123,1 n'enregistrait pas de variation mensuelle mais un glissement annuel en baisse de 0,6 %.

La conjugaison des hausses des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Biens et services divers » et des baisses des prix des fonctions « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » a eu pour conséquence la hausse modérée du niveau général des prix de ce mois de mars.

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de la hausse des prix de la viande, des farines et des fruits malgré la légère baisse des prix des céréales non transformées et des prix des légumes frais.

Le renchérissement des prix des autres excitants (la cola) est responsable de l'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants »

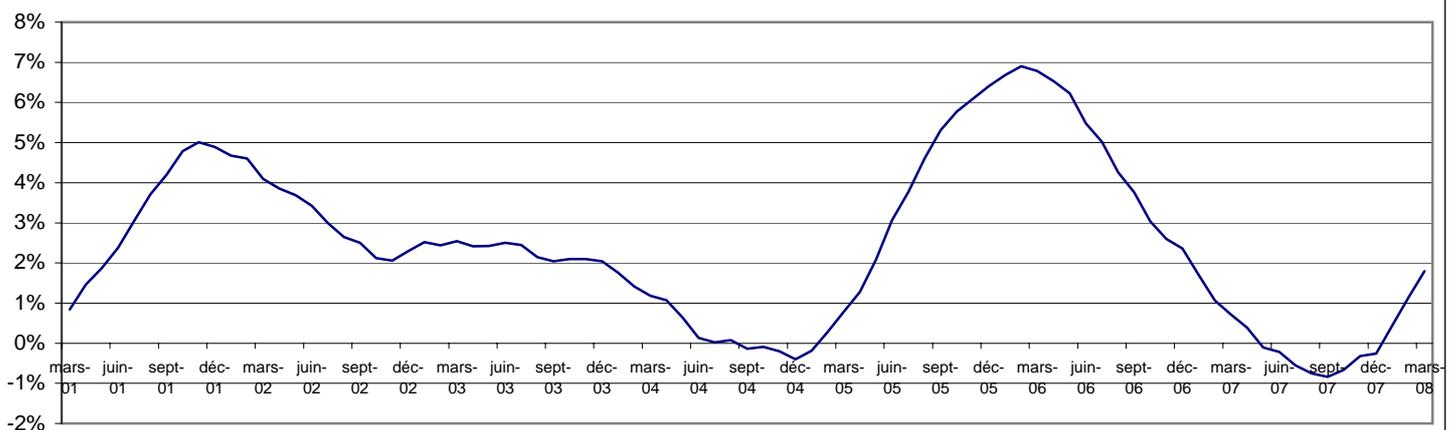
Quant à la hausse des prix des « Biens et services divers », elle est imputable aux articles pour les soins personnels.

La baisse des prix des autres combustibles et celle des prix des articles de ménage non durables sont respectivement la cause de la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de la fonction « Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer ».

Les prix des produits locaux et importés connaissent concomitamment une augmentation. Au niveau des produits importés, la hausse des prix touche particulièrement les produits en provenance d'Europe et des autres pays de l'UEMOA. Au niveau des produits locaux, les prix des produits frais et de l'énergie (les autres combustibles) connaissent une baisse.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (avril 2007 à mars 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (avril 2006 à mars 2007) est en hausse de 1,8 % contre une hausse de 0,7% en 2007.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mars-07	déc-07	janv-08	févr-08	mars-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	123,1	128,2	131,7	131,8	132,3	0,4	3,2	7,5
Indice des "Produits frais"	1899	103,5	116,0	119,9	117,7	117,6	-0,1	1,4	13,7
Indice de l'Energie	1109	147,5	158,3	160,8	162,1	161,5	-0,4	2,0	9,5
Indice Hors PF&E	6992	124,5	126,8	130,3	130,8	131,7	0,7	3,9	5,8
Indice des Produits locaux	6750	124,1	128,7	132,7	132,6	133,6	0,7	3,8	7,7
Indice des Produits importés	3093	122,1	128,0	130,3	130,9	131,0	0,1	2,4	7,3
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	105,3	106,4	106,4	106,4	0,0	1,1	1,7
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	118,2	119,4	119,9	119,5	-0,3	1,1	4,7
<i>origine Europe</i>	956	111,5	112,9	114,4	114,4	114,4	0,1	1,4	2,6
<i>origine UEMOA</i>	1085	139,5	151,1	155,2	156,6	157,1	0,3	4,0	12,6
Indice des biens durables	581	108,0	108,0	109,7	109,7	110,0	0,3	1,8	1,8
Indice des biens non durables	5362	119,6	128,5	133,8	134,1	135,3	0,9	5,3	13,1
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,3	115,6	115,6	115,6	0,0	0,3	0,3
Indice des services	2994	135,9	136,2	137,9	137,8	137,8	0,0	1,1	1,4

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	mars-08	févr-08	mars-07	mars-06
Sorgho blanc	kg	155	163	131	138
Petit mil local	kg	187	171	145	158
Riz importé (vendu au kg)	kg	300	300	275	273
Maïs blanc	kg	156	156	109	139
Haricot local blanc	kg	264	299	233	274
Viande fraîche de boeuf	kg	1144	1110	967	923
Viande fraîche de mouton	kg	1387	1439	1283	1202
Carpe séchée	kg	3135	3514	3353	4597
Tomates fraîches	kg	168	109	94	131
Oignon local, rond, en bulbe	kg	170	209	199	125
Pétrole	Litre	459	459	469	460
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	662	662	583	643
Essence super 91	Litre	668	668	592	632

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.