

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

### INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

#### MOIS DE MAI 2014

##### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

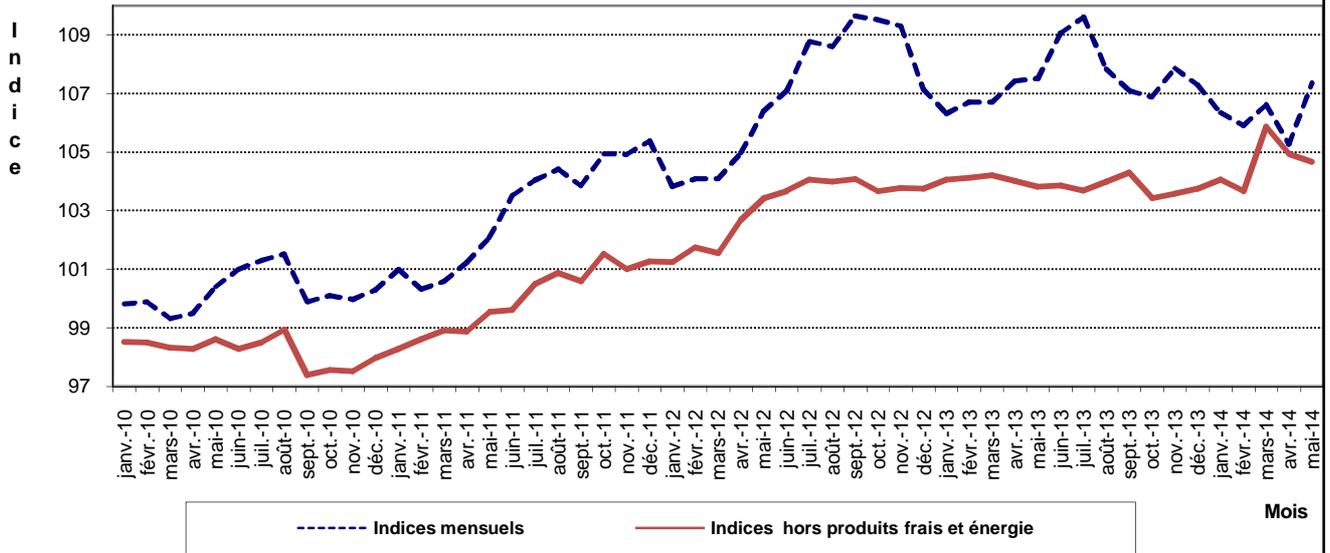
#### Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

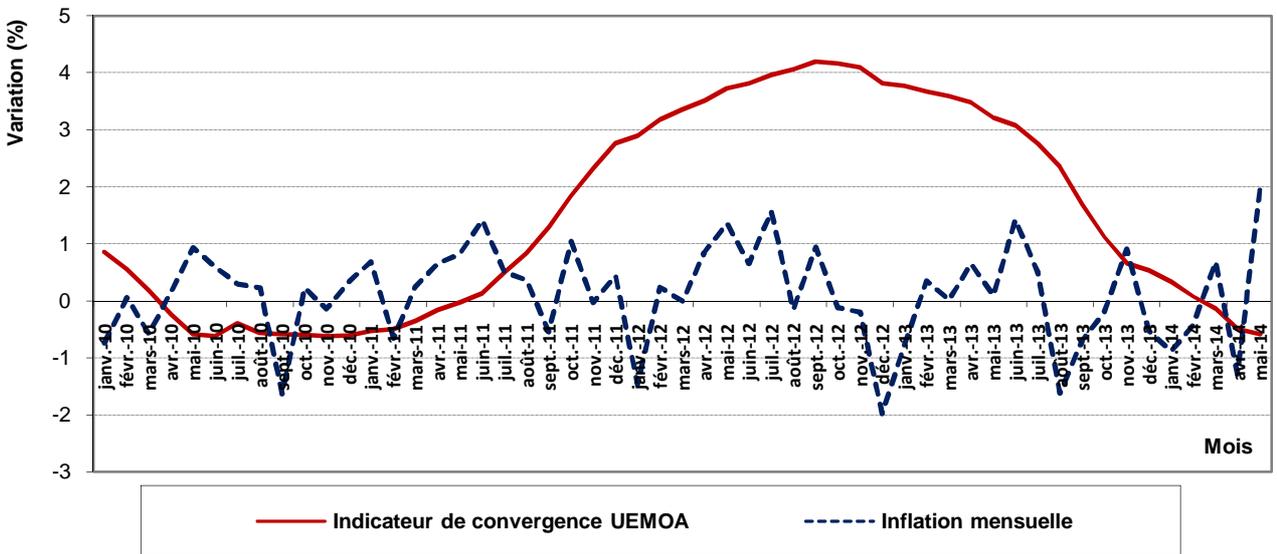
	Pondération	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	107,5	105,9	106,6	105,3	107,4	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	118,5	112,3	112,0	108,3	112,8	4,1	0,5	-4,8
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	104,4	100,2	101,8	98,7	98,8	0,1	-1,5	-5,4
Articles d'habillement et chaussures	704	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	0,0	0,0	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	108,0	117,0	113,9	113,8	118,4	4,0	1,2	9,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,5	98,7	98,8	98,8	98,8	0,0	0,1	0,3
Santé	272	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	105,9	106,2	114,2	114,6	114,6	0,0	7,9	8,2
Communication	717	63,1	64,2	64,2	64,2	64,2	0,0	0,0	1,7
Loisirs et culture	239	97,5	96,2	96,3	96,3	96,3	0,0	0,1	-1,2
Enseignement	291	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	115,6	113,2	113,2	113,2	113,2	0,0	0,0	-2,0
Biens et services divers	371	103,9	104,0	105,0	105,0	105,0	0,0	1,0	1,0

# LES GRAPHIQUES DES PRINCIPAUX INDICATEURS

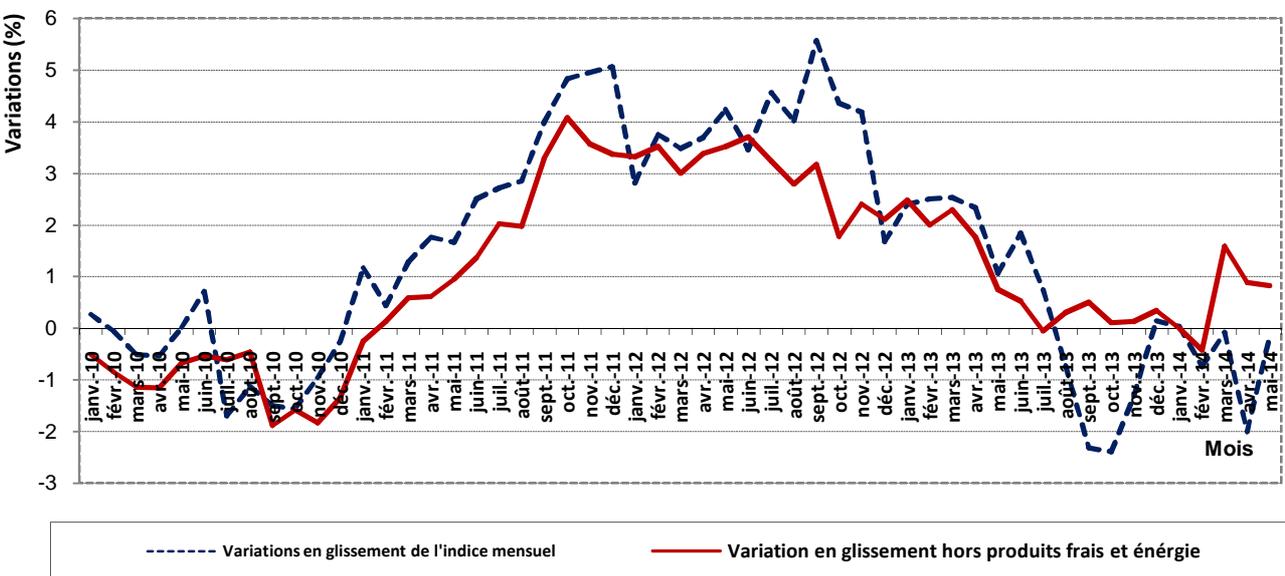
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



## LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE MAI 2014

### *« Retour à la hausse du niveau général des prix »*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de mai 2014 se situe à 107,4 soit une hausse de 2% par rapport au mois d'avril 2014. Comparé à son niveau de mai de l'année précédente, l'indice de 2014 est en légère baisse de 0,2%.

En mai 2013, l'indice Harmonisé des prix à la consommation affichait des hausses respectives de 0,1% et de 1,1% en variation mensuelle et en glissement annuel.

La hausse en mai 2014 du niveau général des prix est essentiellement imputable au renchérissement des produits des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Voir graphiques N°5, N°6 et N°7 à la page 5).

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est principalement due à la montée des prix des céréales non transformées telles que le riz, le sorgho, le mil (petit mil) et le fonio, des viandes telles que celle de bœuf, de la volaille, des produits de la charcuterie, de certaines huiles, des agrumes et des légumes. Toutefois, on constate un retour à la baisse des prix des farines, semoules et gruaux.

L'augmentation des prix de la bière traditionnelle (dolo), de la noix de cola est la principale cause de la montée des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » malgré une baisse de certains produits de la fonction telle que le tabac local à chiquer.

La poursuite de la hausse du prix du bois de chauffe et la remontée de celui du charbon de bois ont eu pour conséquence l'augmentation des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les autres fonctions de consommation enregistrent une variation quasi nulle de leurs prix entre avril et mai 2014.

La remontée des prix des combustibles solides explique la hausse de l'indice énergie de mai 2014. L'indice des produits frais enregistre une augmentation tandis que l'inflation hors produits frais et énergie est en légère baisse.

Selon le secteur de production, le niveau des prix des produits du secteur primaire est en nette augmentation alors que les prix des produits du secondaire sont en légère baisse. Ceux des services sont restés stables en mai 2014.

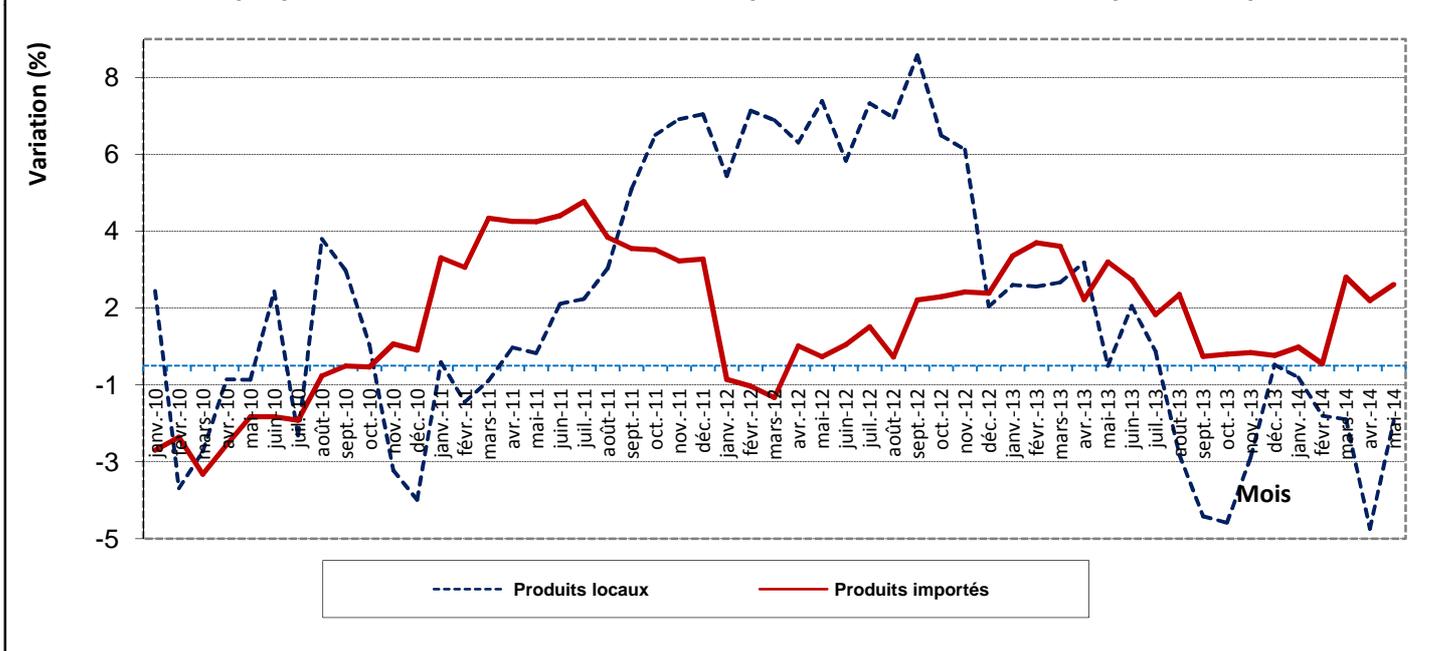
Selon la durabilité, les produits non durables se sont renchérissés tandis que les prix des produits durables et semi durables ainsi que ceux des services sont restés stables entre avril et mai 2014.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en mai 2014 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juin 2013 à mai 2014) comparée à celle des 12 derniers mois précédents (juin 2012 à mai 2013) se situe à -0,6% poursuivant ainsi sa tendance baissière (voir graphique N°2). En mai 2013, cet indicateur était de 3,2%.

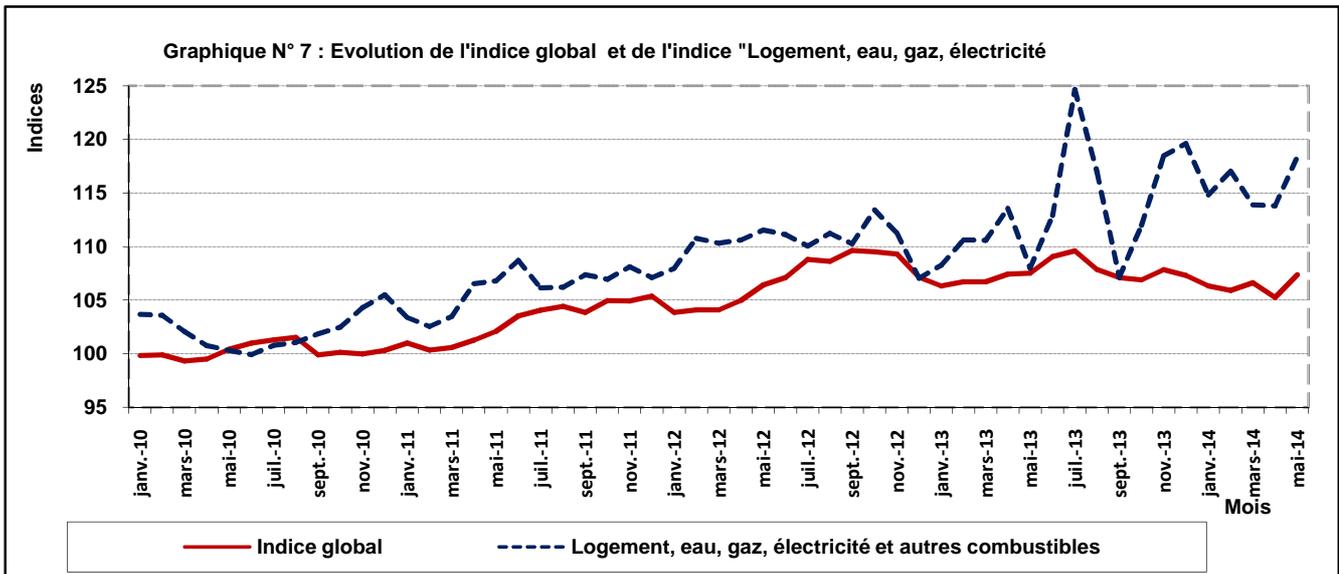
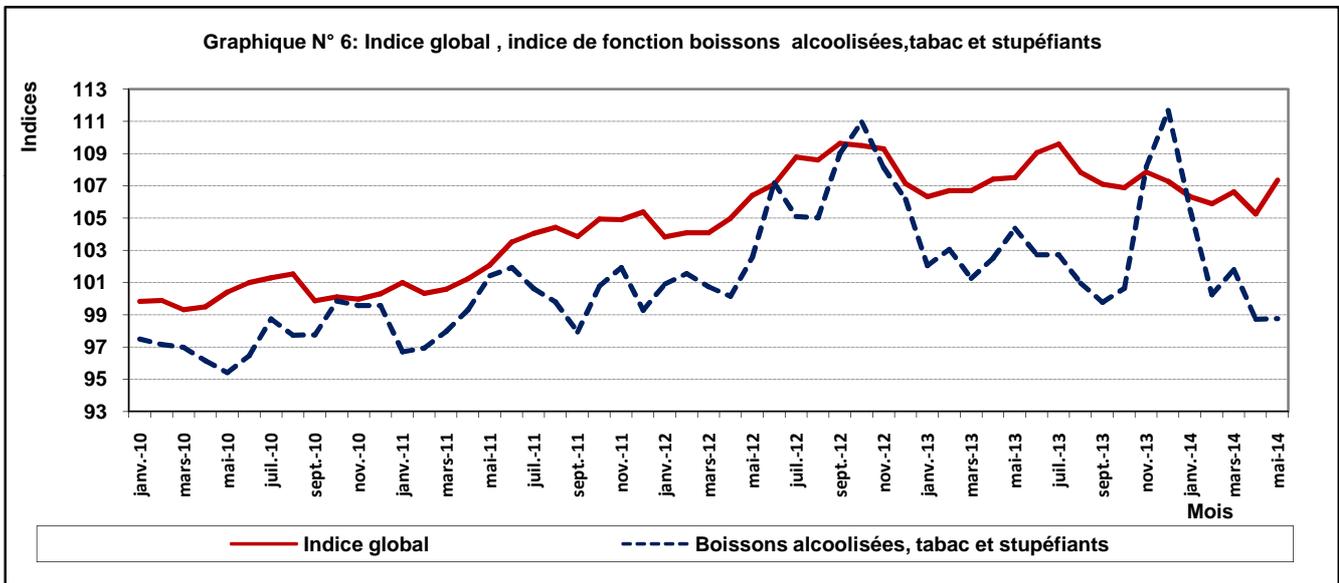
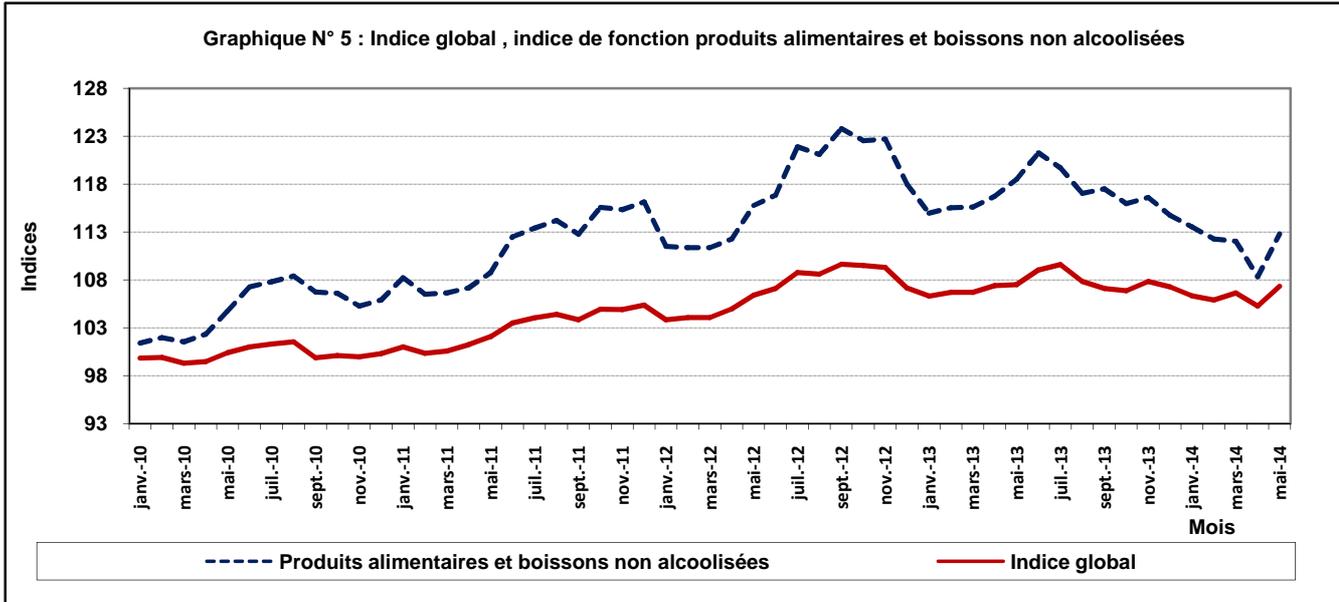
# INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>107,5</b>	<b>105,9</b>	<b>106,6</b>	<b>105,3</b>	<b>107,4</b>	<b>2,0</b>	<b>1,4</b>	<b>-0,2</b>
Importé	3947	106,8	106,2	108,3	107,7	109,1	1,3	2,7	2,1
local	6054	108,0	105,7	105,8	103,8	106,4	2,5	0,7	-1,4
Energie	1220	108,0	115,3	112,7	112,7	116,3	3,2	0,9	7,6
Produits frais	2297	117,6	107,1	106,3	102,5	110,7	8,0	3,4	-5,8
Hors produits frais et energie	6484	103,8	103,7	105,9	104,9	104,7	-0,3	1,0	0,8
Primaire	2748	120,9	115,4	114,5	109,2	118,0	8,0	2,2	-2,4
secondaire	3938	106,4	105,8	109,4	108,8	108,2	-0,6	2,2	1,7
Tertiaire	3315	97,7	98,0	97,3	97,7	97,7	0,0	-0,3	0,0
Durable	398	101,8	101,4	128,1	128,1	128,1	0,0	26,3	25,8
Non Durable	5429	115,1	111,9	111,8	108,9	112,9	3,7	0,9	-1,9
Semi Durable	859	100,2	100,2	100,9	101,0	101,0	0,0	0,8	0,8
Service	3315	97,7	98,0	97,5	97,7	97,7	0,0	-0,3	0,0

Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



## LES GRAPHIQUES DU MOIS



**INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC**

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					mai-13	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	1 mois	3 mois	12 mois	
	<b>01</b>	<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>											
011			011	Produits alimentaires	119,1	112,7	112,5	108,6	113,3	4,3	0,5	-4,9	
012			012	Boissons non alcoolisées	106,4	103,6	104,1	104,1	104,1	0,0	0,5	-2,2	
	<b>02</b>	<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>											
021			021	Boissons alcoolisées	100,3	101,5	101,6	100,3	100,9	0,6	-0,6	0,6	
022			022	Tabacs et stupéfiants	107,7	99,2	102,0	97,5	97,1	-0,4	-2,2	-9,9	
	<b>03</b>	<b>Articles d'habillement et chaussures</b>											
031			031	Articles d'habillement	102,2	102,2	102,2	102,2	102,2	0,0	0,0	0,0	
032			032	Chaussures	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,0	
	<b>04</b>	<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	105,9	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	-0,4	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	110,3	110,3	110,8	110,8	110,8	0,0	0,5	0,5	
045			045	Electricité, gaz et autres combustibles	110,4	129,3	122,5	122,3	131,9	7,8	2,0	19,5	
	<b>05</b>	<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	98,0	98,3	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	0,2	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,5	98,5	98,6	98,6	98,6	0,0	0,1	0,1	
053			053	Appareils ménagers	99,6	99,6	99,9	99,9	99,9	0,0	0,4	0,4	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,3	100,3	102,0	102,0	102,0	0,0	1,6	1,6	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	97,8	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,1	
	<b>06</b>	<b>Santé</b>											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>07</b>	<b>Transports</b>											
071			071	Achat de véhicules	104,4	105,0	146,9	146,9	146,9	0,0	39,9	40,6	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	0,1	
073			073	Services de transport	114,4	114,6	114,6	119,8	119,8	0,0	4,5	4,7	
	<b>08</b>	<b>Communication</b>											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	85,6	85,6	85,7	85,7	85,7	0,0	0,1	0,1	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,2	61,4	61,4	61,4	61,4	0,0	-0,1	2,0	
	<b>09</b>	<b>Loisirs et culture</b>											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	92,3	87,7	87,9	87,9	87,9	0,0	0,3	-4,8	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	102,9	102,9	102,9	102,9	102,9	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	92,0	92,0	92,0	92,0	92,0	0,0	0,0	0,0	
	<b>10</b>	<b>Enseignement</b>											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	102,9	102,9	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	102,7	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,4	112,4	112,4	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et enseignement non défini par niveau	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	0,0	0,0	0,0	
	<b>11</b>	<b>Restaurants et Hôtels</b>											
111			111	Services de restauration	115,8	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0	0,0	-2,1	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
	<b>12</b>	<b>Biens et services divers</b>											
121			121	Soins corporels	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,0	
123			123	Effets personnels n.c.a	107,4	107,8	119,2	119,2	119,2	0,0	10,6	11,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,7	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	104,4	104,4	104,4	104,4	104,4	0,0	0,0	0,0	

**COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Pascal ILBOUDO, Seydou ILBOUDO, Adama NABAYAGO .

Saisie des données : Kassongo SAWADOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.