

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MAI 2009

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

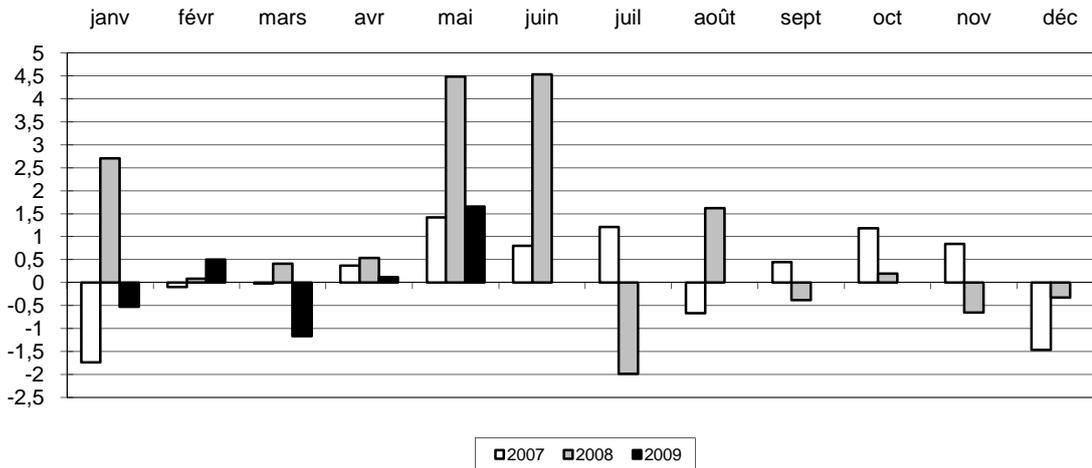
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 137 Mois de mai 2009

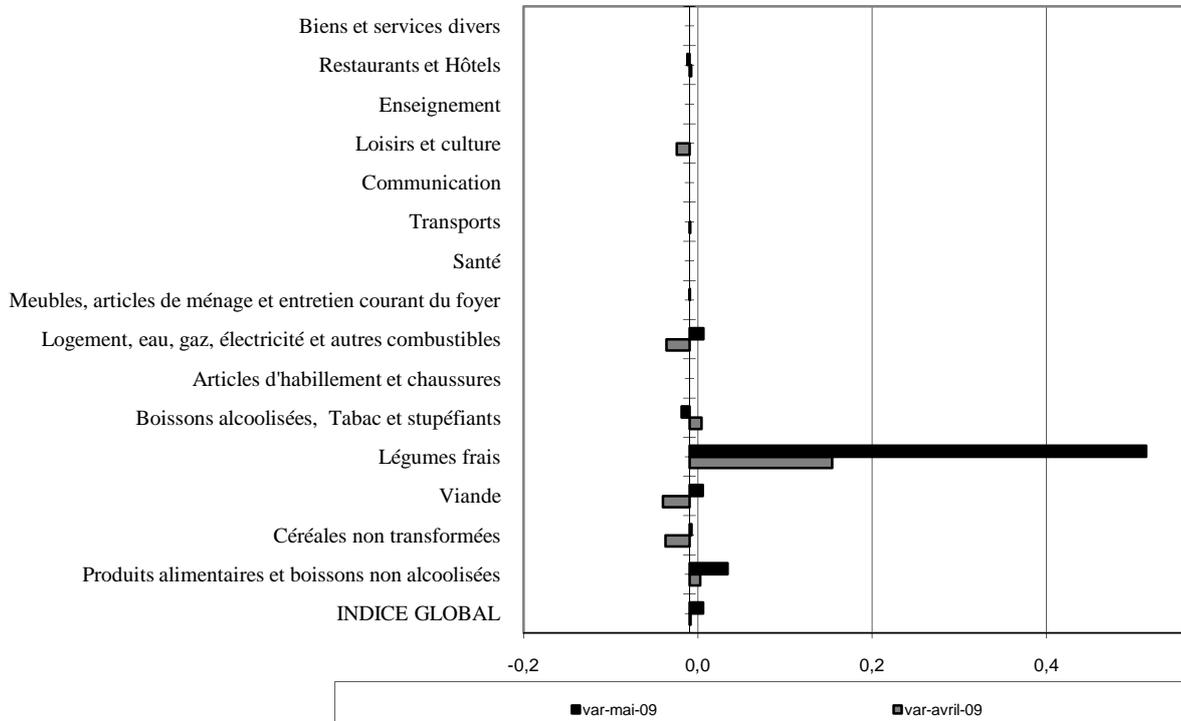
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-08	févr-09	mars-09	avr-09	mai-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>139,0</b>	<b>143,0</b>	<b>141,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	149,6	149,1	144,6	146,4	153,2	4,6	2,7	2,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	175,8	157,4	156,1	151,5	151,9	0,2	-3,5	-13,6
<i>Viande</i>	398	161,3	187,6	184,1	178,2	181,0	1,6	-3,5	12,2
<i>Légumes frais</i>	357	101,5	113,5	92,0	107,8	167,1	55,0	47,3	64,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	139,8	146,5	142,2	144,2	142,9	-1,0	-2,5	2,2
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,7	131,1	131,1	131,1	131,1	0,0	0,0	4,3
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	124,1	149,5	147,9	143,8	146,2	1,7	-2,2	17,8
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	115,5	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	0,6
VI- Santé	419	110,6	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,8
VII- Transports	1557	151,0	150,7	150,7	150,8	150,8	0,0	0,1	-0,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,9	111,7	111,7	109,9	109,9	0,0	-1,6	1,0
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,8	164,9	165,1	165,4	165,0	-0,2	0,1	8,0
XII- Biens et services divers	437	127,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-5,8

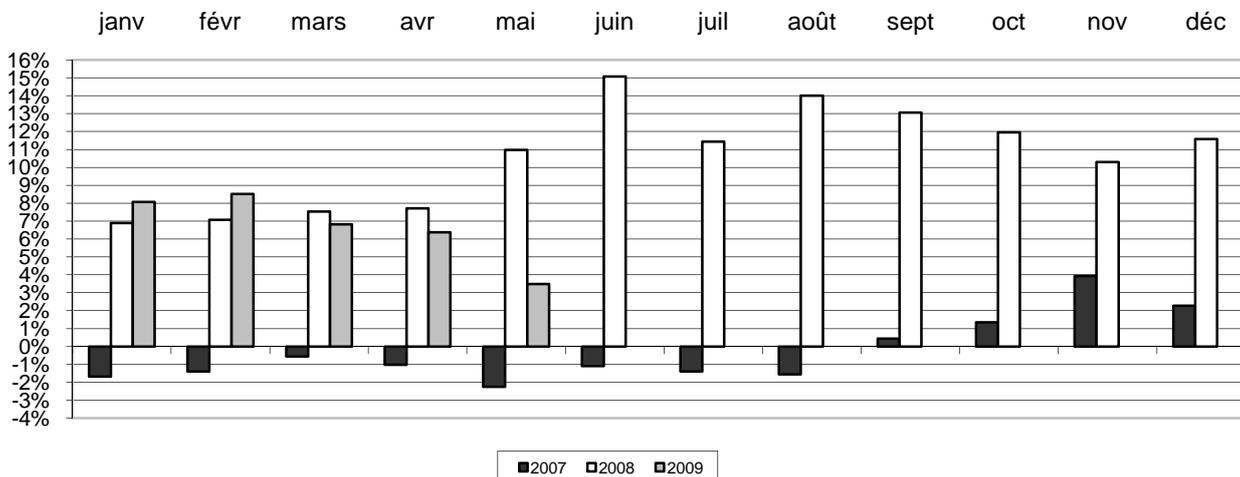
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en avril 2009 et en mai 2009**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)**



*« Poursuite de l'augmentation des prix à la consommation »*

**Le mois mai 2009, avec son niveau général des prix de 143,9 marque une hausse de 1,7% par rapport au mois précédent. Les prix à la consommation sont en hausse de 3,5% en terme de glissement annuel.**

**En mai 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 4,5% et une augmentation de 11% en glissement annuel.**

La conjugaison des hausses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des baisses des prix des fonctions « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et « Restaurants et hôtels » explique la hausse du niveau général des prix.

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est la résultante d'un renchérissement des prix des céréales non transformées, de la viande et des légumes frais en dépit de la baisse des prix des poissons et autres produits de la pêche.

L'augmentation des prix des produits pour l'entretien du logement notamment le ciment ainsi que celle des prix des autres combustibles (le bois de chauffe) sont responsables de la hausse des prix de la fonction « logement, eau, électricité et autres combustibles ».

Malgré le renchérissement des prix des boissons alcoolisées artisanales, la baisse des prix des autres excitants a influencé la chute des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

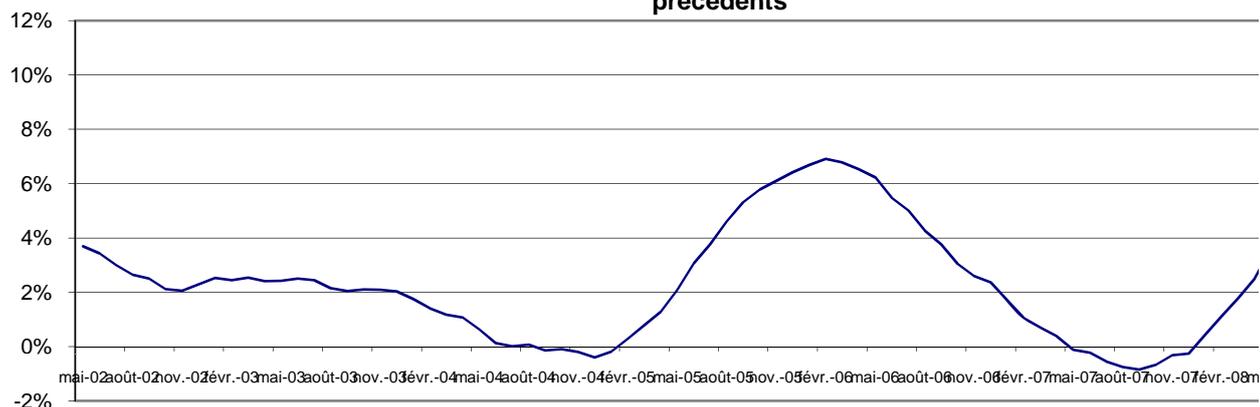
La baisse des prix au niveau des restaurants et hôtels est liée à celle des prix de certaines consommations alimentaires au niveau des débits de boissons.

Les prix des autres fonctions de consommation en dehors de celles ci-dessus citées sont restés stables dans leur évolution.

La hausse du niveau général des prix de ce mois est essentiellement due aux produits locaux. La quasi stabilité des prix des produits importés résulte des tendances haussières des prix des produits originaires d'Asie et celles baissières des prix des produits en provenance de l'UEMOA.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juin 2008 à mai 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (juin 2007 à mai 2008) est en hausse de 10% alors que celle de mai 2008 était en hausse de 3,6%.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-08	févr-09	mars-09	avr-09	mai-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>139,0</b>	<b>143,0</b>	<b>141,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>3,5</b>
Indice des "Produits frais"	1899	151,3	142,5	138,1	143,9	154,5	7,4	8,5	2,1
Indice de l'Energie	1109	160,5	166,4	164,9	161,2	162,7	0,9	-2,2	1,4
Indice Hors PF&E	6992	132,3	139,5	138,5	137,8	138,0	0,2	-1,1	4,3
Indice des Produits locaux	6800	140,3	144,7	142,9	143,4	146,5	2,2	1,2	4,4
Indice des Produits importés	3093	137,4	140,2	139,6	138,4	138,4	0,0	-1,3	0,7
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,1	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,8
<i>origine Asie</i>	1022	138,2	142,3	140,9	136,9	137,0	0,1	-3,7	-0,8
<i>origine Europe</i>	956	114,8	116,1	116,1	116,3	116,3	0,0	0,2	1,3
<i>origine UEMOA</i>	1085	157,5	160,3	160,0	160,3	160,1	-0,1	-0,1	1,6
Indice des biens durables	581	110,2	109,9	109,9	108,4	108,4	0,0	-1,3	-1,6
Indice des biens non durables	5412	147,2	147,2	144,6	144,5	148,5	2,7	0,9	0,9
Indice des biens semi-durables	906	115,6	117,9	118,0	118,0	118,0	0,0	0,0	2,1
Indice des services	2994	138,1	150,4	150,5	150,6	150,5	-0,1	0,0	9,0

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	mai-09	avr-09	mai-08	mai-07
Sorgho blanc	kg	194	200	245	141
Petit mil local	kg	200	199	278	141
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	400	400	275
Maïs blanc	kg	181	176	277	109
Haricot local blanc	kg	253	252	421	226
Viande fraîche de boeuf	kg	1222	1219	977	942
Viande fraîche de mouton	kg	1514	1504	1410	1252
Carpe séchée	kg	4251	4512	3296	3559
Tomates fraîches	kg	521	241	215	361
Oignon local, rond, en bulbe	kg	287	192	130	185
Pétrole	Litre	483	483	460	443
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	665	600
Essence super 91	Litre	663	665	670	612

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.