

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MAI 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

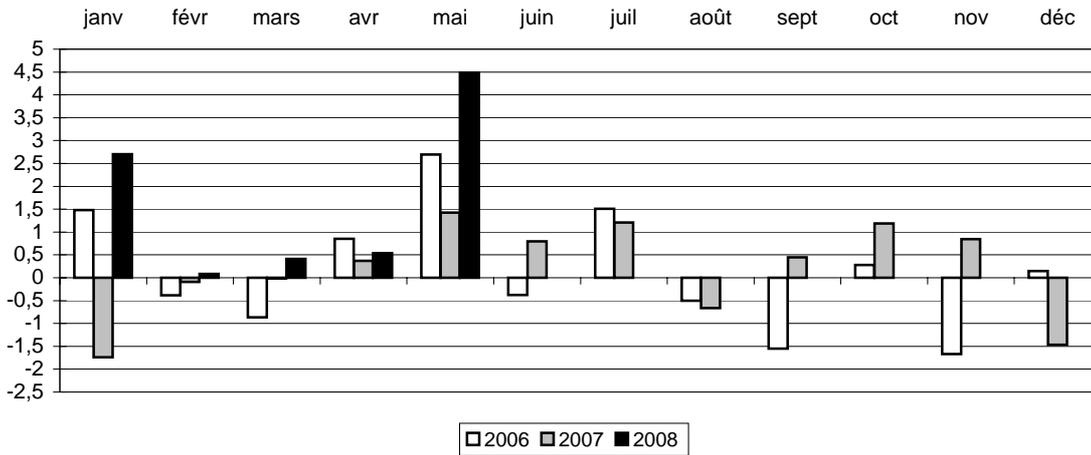
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 125 Mois de mai 2008

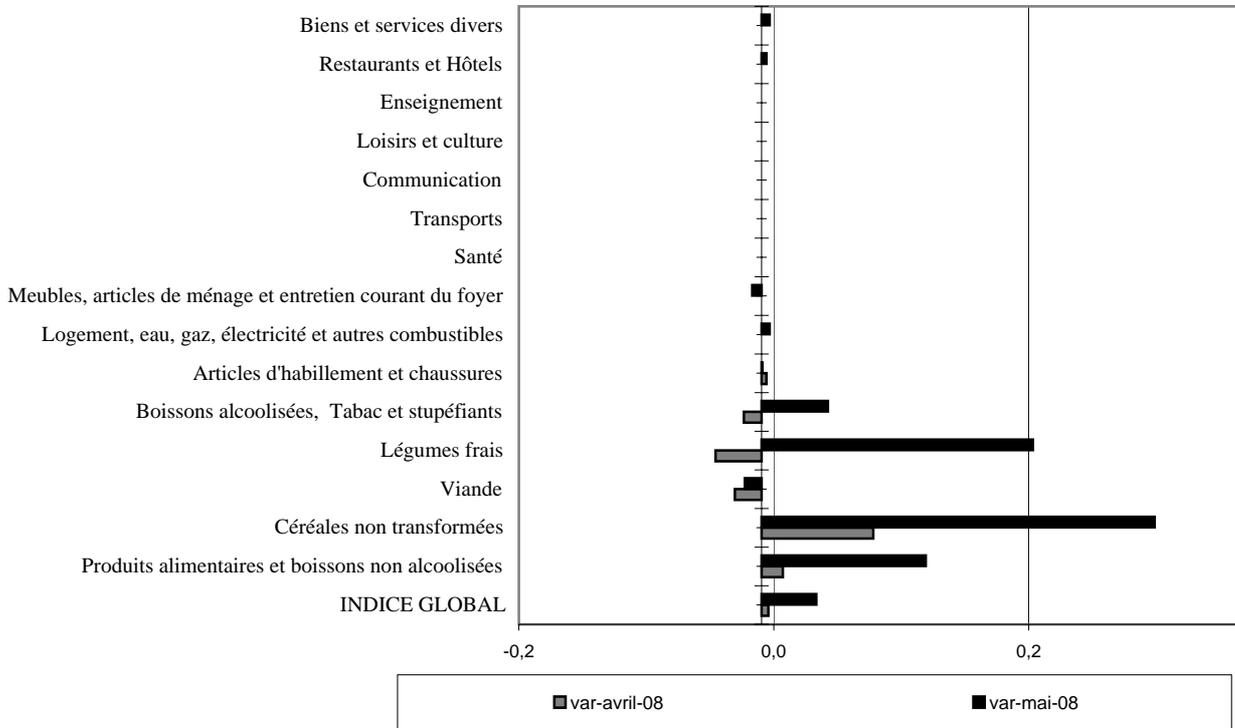
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-07	févr-08	mars-08	avr-08	mai-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	125,3	131,8	132,3	133,0	139,0	4,5	5,5	11,0
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	117,6	128,1	129,6	131,8	149,6	13,5	16,8	27,3
<i>Céréales non transformées</i>	1012	100,7	121,7	121,6	132,8	175,8	32,4	44,4	74,6
<i>Viande</i>	398	145,6	166,4	167,3	163,6	161,3	-1,4	-3,0	10,8
<i>Légumes frais</i>	357	123,8	89,2	86,2	82,9	101,5	22,3	13,8	-18,0
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	133,0	132,5	134,6	132,6	139,8	5,5	5,6	5,1
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,2	125,2	125,6	125,7	0,1	0,4	2,2
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	120,6	123,9	123,3	123,3	124,1	0,6	0,1	2,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	116,8	116,4	116,4	115,5	-0,8	-1,1	6,7
VI- Santé	419	108,9	110,5	110,6	110,6	110,6	0,0	0,1	1,5
VII- Transports	1557	143,2	150,9	151,0	151,0	151,0	0,0	0,1	5,4
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,2	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	1,6
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	148,5	152,3	152,3	152,2	152,8	0,4	0,3	2,9
XII- Biens et services divers	437	115,7	123,9	126,3	126,3	127,2	0,7	2,7	9,9

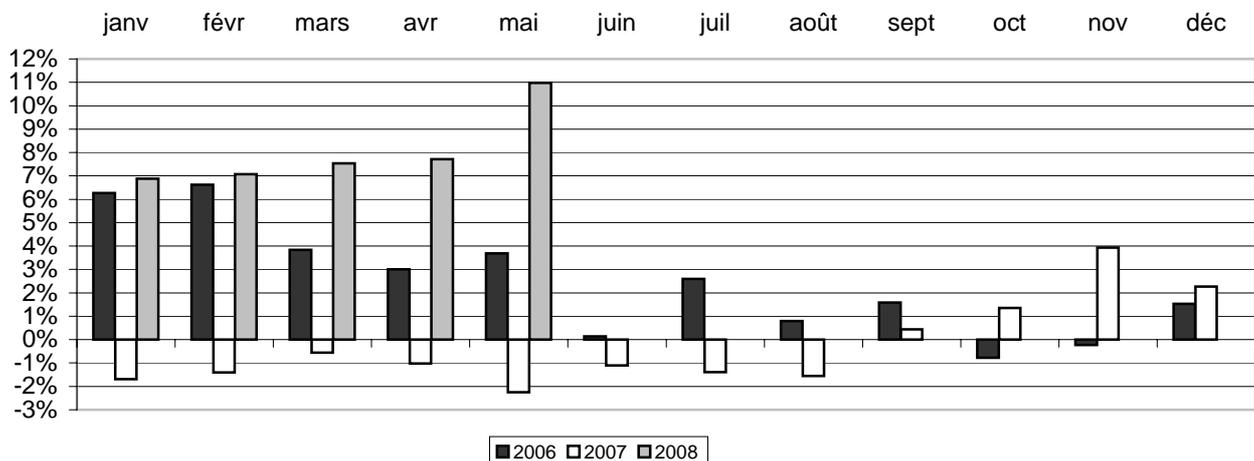
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en avril 2008 et en mai 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
MAI 2008**

«La montée du niveau général des prix se poursuit »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de mai 2008 est de 139,0 soit une hausse de 4,5% par rapport à celui d'Avril 2008. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 11.0% soit le niveau le plus élevé depuis 1998.

En Mai 2007, le niveau général des prix qui était à 125,3 enregistrait une hausse mensuelle de 1,4% et un glissement annuel en baisse de 2,3 %.

La hausse du niveau général des prix de ce mois de mai est essentiellement due à la conjugaison des hausses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « restaurant et Hôtels » et de la baisse des prix de la fonction « Meubles, articles de ménages et entretien courant du loyer ».

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la flambée des prix dans la quasi-totalité des postes de cette fonction notamment les céréales et les légumes. Seules les postes « bœuf », « huiles » et « sel, épices, sauces, et produits alimentaires n.d.a. » sont en légère baisse.

L'augmentation des prix des produits pour l'entretien et les réparations courantes du logement (notamment le ciment) est à l'origine de la hausse du prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Quant à la fonction « restaurant et Hôtels » la hausse des prix est due à l'augmentation des prix au niveau des restaurants et débits de boissons.

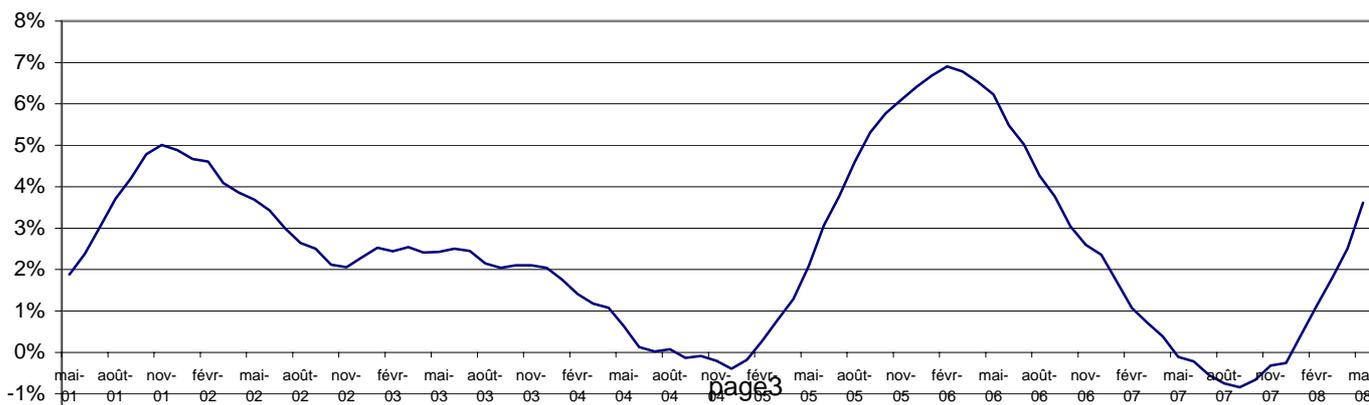
La baisse des prix des « Meubles, articles de ménages et entretien courant du loyer » est essentiellement due à celle des articles de ménage non durables et des outillages pour la maison et le jardin. Cependant, cette baisse n'a pas pu contrebalancer les hausses enregistrées au niveau des autres fonctions

L'influence des prix des autres fonctions est restée négligeable dans la variation du niveau général des prix.

On note également une hausse des prix des produits quelque soit leur provenance. Seuls les prix des produits en provenance des pays Africains hors UEMOA sont restés stables.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juin 2007 à mai 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (Juin 2006 à mai 2007) est en hausse de 3,6 % contre une baisse de 0,1% en mai 2007.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-07	févr-08	mars-08	avr-08	mai-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	125,3	131,8	132,3	133,0	139,0	4,5	5,5	11,0
Indice des "Produits frais"	1899	113,1	117,7	117,6	124,2	151,3	21,8	28,5	33,7
Indice de l'Energie	1109	150,8	162,1	161,5	161,1	160,5	-0,4	-1,0	6,4
Indice Hors PF&E	6992	124,5	130,8	131,7	131,0	132,3	1,0	1,1	6,2
Indice des Produits locaux	6800	126,4	132,6	133,6	133,0	140,3	5,5	5,8	11,0
Indice des Produits importés	3093	123,2	130,9	131,0	134,3	137,4	2,3	4,9	11,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	106,4	106,4	107,1	107,1	0,0	0,7	2,4
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	119,9	119,5	130,2	138,2	6,1	15,3	21,1
<i>origine Europe</i>	956	111,1	114,4	114,4	114,4	114,8	0,3	0,3	3,3
<i>origine UEMOA</i>	1085	143,0	156,6	157,1	156,5	157,5	0,6	0,6	10,1
Indice des biens durables	581	107,9	109,7	110,0	110,0	110,2	0,2	0,4	2,1
Indice des biens non durables	5412	123,5	134,1	135,3	136,5	147,2	7,9	9,8	19,3
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	0,3
Indice des services	2994	135,4	137,8	137,8	137,9	138,1	0,1	0,2	2,0

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	<i>mai-08</i>	<i>avr-08</i>	<i>mai-07</i>	<i>mai-06</i>
Sorgho blanc	kg	245	168	141	152
Petit mil local	kg	278	181	141	169
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	354	275	295
Maïs blanc	kg	277	155	109	146
Haricot local blanc	kg	421	264	226	282
Viande fraîche de boeuf	kg	977	1109	942	860
Viande fraîche de mouton	kg	1410	1385	1252	1218
Carpe séchée	kg	3296	3255	3559	4292
Tomates fraîches	kg	215	166	361	417
Oignon local, rond, en bulbe	kg	130	139	185	207
Pétrole	Litre	460	460	443	487
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	665	665	600	703
Essence super 91	Litre	670	670	612	697

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.