

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU DEVELOPPEMENT INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. MAI 2006

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans sept pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

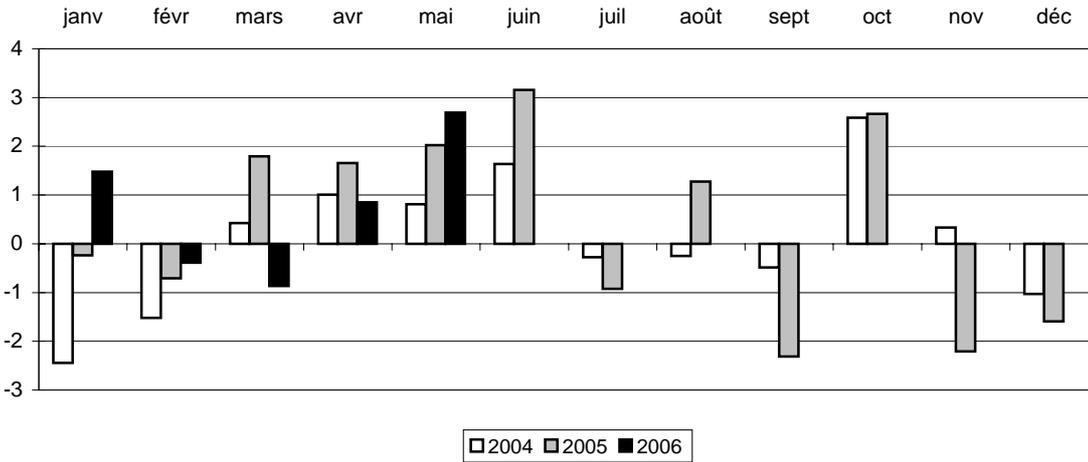
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 101 Mois de mai 2006

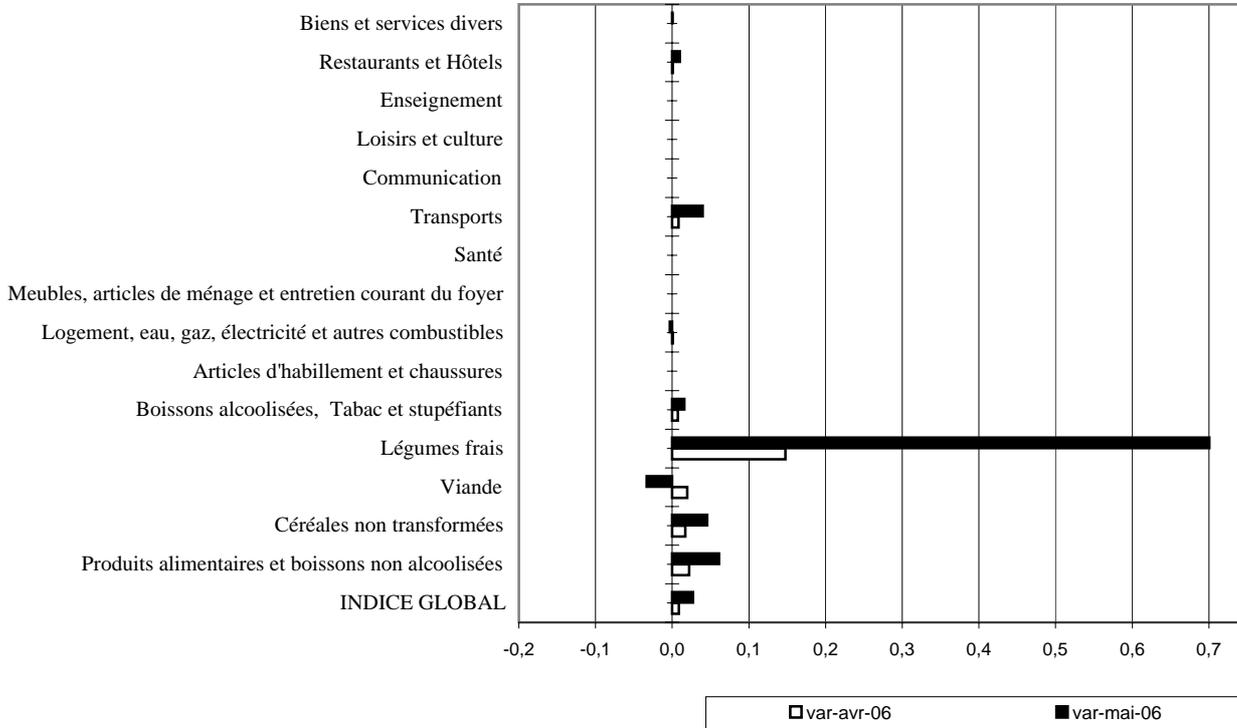
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-05	févr-06	mars-06	avr-06	mai-06	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	123,6	124,8	123,7	124,8	128,2	2,7	2,7	3,7
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	123,5	117,5	115,4	118,0	125,2	6,1	6,5	1,3
<i>Céréales non transformées</i>	1012	119,9	107,7	108,8	110,7	115,7	4,6	7,5	-3,5
<i>Viande</i>	398	123,0	140,5	137,7	140,3	135,7	-3,3	-3,4	10,3
<i>Légumes frais</i>	357	155,3	87,2	70,6	81,1	137,9	70,0	58,2	-11,3
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	126,7	125,6	126,4	127,3	129,3	1,6	3,0	2,1
III- Articles d'habillement et chaussures	635	117,8	120,6	120,6	120,6	120,6	0,0	0,0	2,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	114,6	122,1	118,8	118,9	118,6	-0,3	-2,9	3,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	107,6	108,1	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	0,5
VI- Santé	419	105,9	108,8	108,8	108,8	108,8	0,0	0,0	2,7
VII- Transports	1557	136,4	146,6	145,9	147,1	153,0	4,0	4,3	12,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,4	107,4	107,5	107,5	107,5	0,0	0,1	0,1
X- Enseignement	242	130,8	136,7	136,7	136,7	136,7	0,0	0,0	4,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	140,1	143,4	143,6	143,8	145,2	1,0	1,3	3,7
XII- Biens et services divers	437	115,9	115,7	115,7	115,7	115,8	0,0	0,0	-0,1

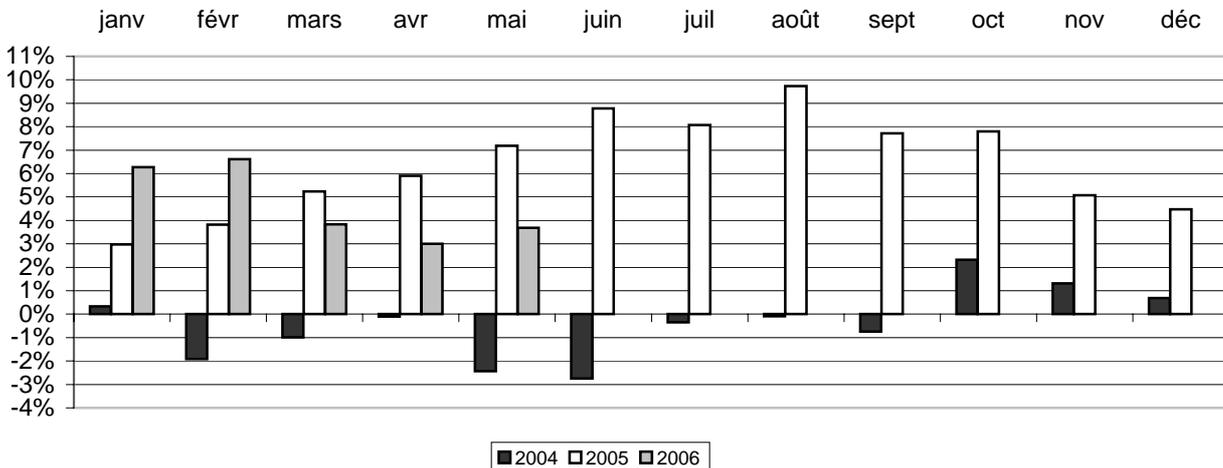
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2004 à 2006



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en avril 2006 et en mai 2006



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2004 à 2006(en %)



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

(I.H.P.C.)

MAI 2006

«Poursuite de la hausse du niveau général des prix»

Le niveau général des prix du mois de mai 2006 qui se situe à 128,2 marque une hausse de 2,7% par rapport à l'indicateur du mois précédent. Par rapport au mois de mai 2005, les prix sont en augmentation de 3,7%.

Au même mois de l'année passée, les prix étaient en hausse mensuelle de 2,0% et connaissaient un glissement annuel également en hausse de 7,2%.

La hausse du niveau général des prix est tributaire des fluctuations de prix des différentes fonctions de consommation.

Ainsi, au titre de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », la flambée des prix des légumes frais et la hausse des prix des fruits du fait de la disparition progressive de ces produits sur le marché sont responsables du renchérissement des prix de cette fonction malgré la baisse du prix de la viande. Les prix des céréales non transformées continuent leur montée entamée depuis février 2006.

La hausse du prix des boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants est consécutive à celle du prix des autres excitants.

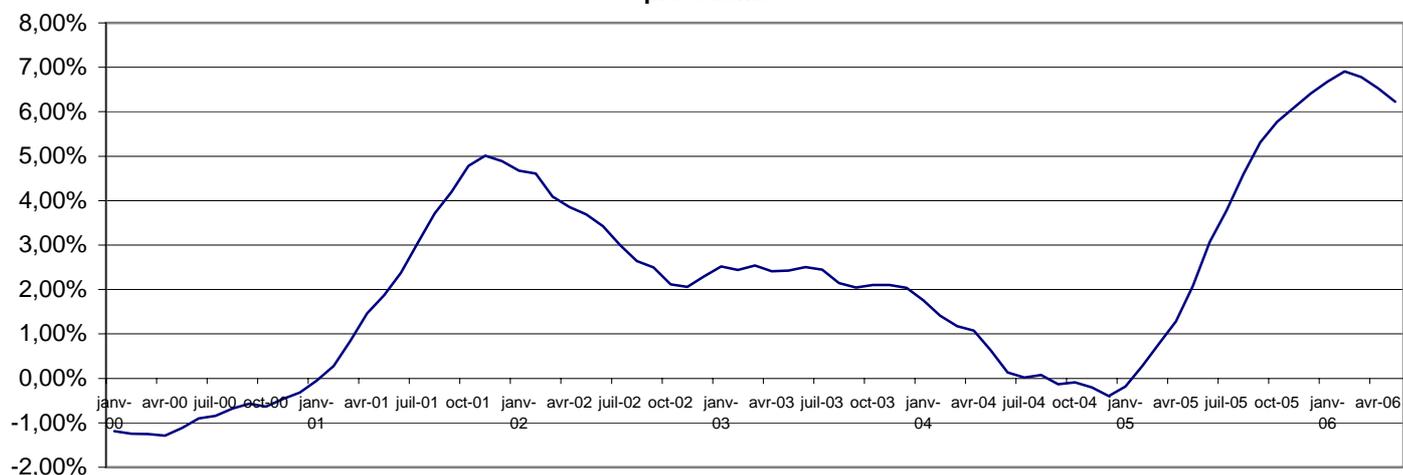
S'agissant de l'augmentation des prix des transports, la hausse du prix des carburants et lubrifiants est seule responsable.

La montée des prix des « restaurants et hôtels » est essentiellement due au renchérissement des services de restauration.

Quant à la baisse du prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », elle est relative à la baisse du prix des autres combustibles malgré la hausse du prix des combustibles liquides.

La moyenne des indices des 12 derniers mois (juin 2005 à mai 2006) par rapport à celle des 12 mois précédents (juin 2004 à mai 2005) donne une hausse de 6,2% contre une hausse de 2,1% en mai 2005.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		mai-05	févr-06	mars-06	avr-06	mai-06	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	123,6	124,8	123,7	124,8	128,2	2,7	2,7	3,7
Indice des "Produits frais"	1899	127,6	112,3	109,7	111,7	126,4	13,1	12,6	-1,0
Indice de l'Energie	1109	139,9	158,5	154,4	156,2	164,1	5,0	3,5	17,3
Indice Hors PF&E	6992	119,9	122,9	122,7	123,4	122,9	-0,3	0,0	2,5
Indice des Produits locaux	6382	122,0	122,5	121,2	122,3	125,1	2,3	2,2	2,5
Indice des Produits importés	3511	114,1	129,8	129,4	130,1	134,0	3,0	3,2	17,4
<i>origine autre Afrique</i>	<i>61</i>	<i>95,8</i>	<i>105,3</i>	<i>104,7</i>	<i>104,7</i>	<i>104,7</i>	<i>0,0</i>	<i>-0,5</i>	<i>9,3</i>
<i>origine Asie</i>	<i>1335</i>	<i>114,0</i>	<i>131,3</i>	<i>130,6</i>	<i>131,6</i>	<i>137,3</i>	<i>4,4</i>	<i>4,6</i>	<i>20,5</i>
<i>origine Europe</i>	<i>1308</i>	<i>116,1</i>	<i>138,8</i>	<i>138,4</i>	<i>139,0</i>	<i>143,3</i>	<i>3,1</i>	<i>3,3</i>	<i>23,4</i>
<i>origine UEMOA</i>	<i>807</i>	<i>116,2</i>	<i>114,8</i>	<i>115,0</i>	<i>115,3</i>	<i>115,6</i>	<i>0,3</i>	<i>0,8</i>	<i>-0,5</i>
Indice des biens durables	229	103,3	104,6	104,8	104,8	104,8	0,0	0,1	1,4
Indice des biens non durables	5170	124,7	120,0	118,3	119,8	123,9	3,4	3,3	-0,6
Indice des biens semi-durables	1978	110,2	144,2	143,7	144,6	149,0	3,1	3,3	35,2
Indice des services	2515	118,9	122,4	122,5	122,5	123,1	0,5	0,6	3,5

(*) Structure de pondérations valable uniquement en mai 2006

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	mai-06	avr-06	mai-05	mai-04
Sorgho blanc	kg	152	147	200	108
Petit mil local	kg	169	150	205	108
Riz importé (vendu au kg)	kg	295	275	250	250
Maïs blanc	kg	146	145	183	95
Haricot local blanc	kg	282	280	259	171
Viande fraîche de boeuf	kg	860	970	747	942
Viande fraîche de mouton	kg	1218	1188	1065	971
Carpe séchée	kg	4292	4292	2972	2885
Tomates fraîches	kg	417	139	487	292
Oignon local, rond, en bulbe	kg	207	123	167	157
Pétrole	Litre	487	463	390	311
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	703	653	577	527
Essence super 91	Litre	697	643	566	516

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.