

BURKINA FASO

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JUIN 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

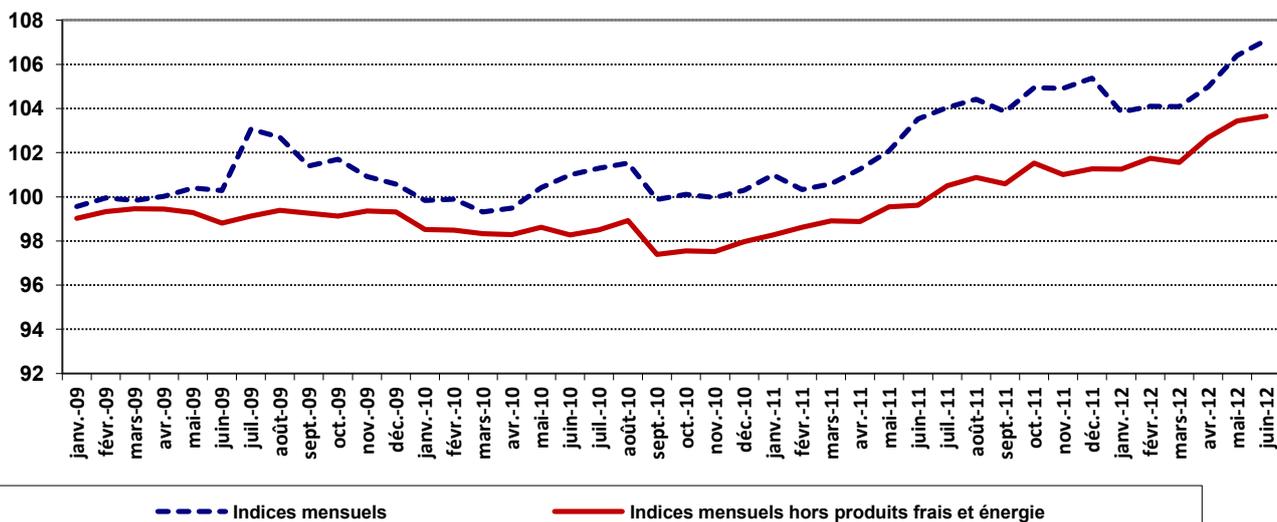
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

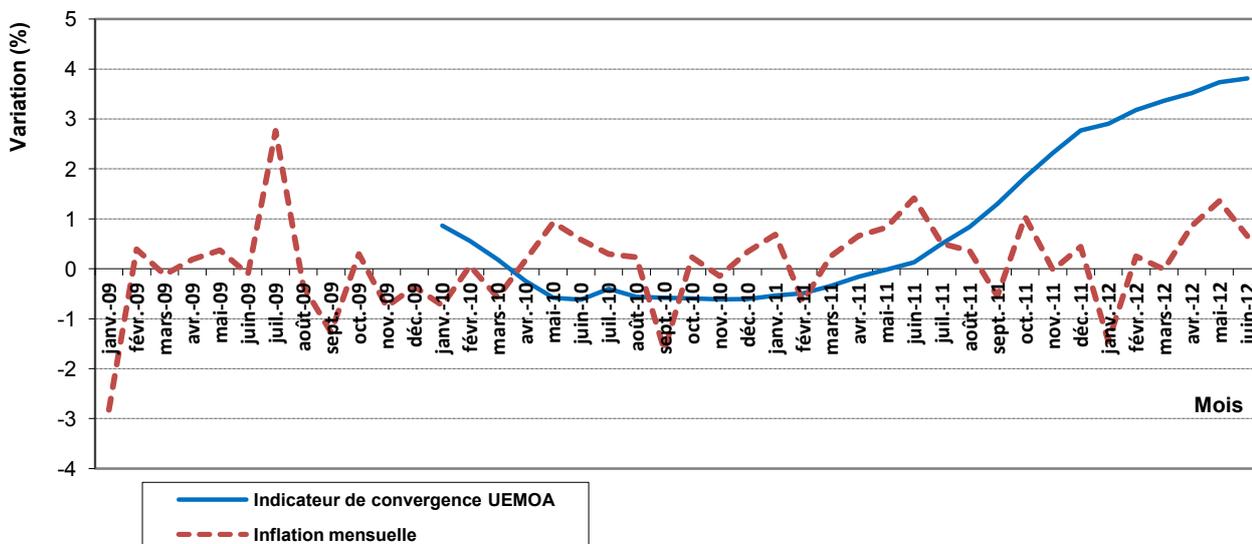
	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-11	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	103,5	104,1	105,0	106,4	107,1	0,7	2,9	3,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	112,5	111,4	112,3	115,8	116,8	0,9	4,9	3,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	101,9	100,7	100,1	102,6	107,2	4,5	6,4	5,2
Articles d'habillement et chaussures	704	100,4	101,4	101,7	101,7	101,7	0,0	0,3	1,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	108,7	110,3	110,6	111,5	111,1	-0,4	0,7	2,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,4	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,0
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,1	99,7	104,2	104,4	105,5	1,1	5,8	6,4
Communication	717	60,3	63,6	63,6	63,6	63,6	0,0	0,0	5,3
Loisirs et culture	239	99,1	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,3
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	109,9	114,6	113,9	113,6	114,8	1,1	0,2	4,5
Biens et services divers	371	102,1	103,0	103,1	103,1	103,1	0,0	0,1	0,9

Les données homogènes de mars, avril, mai, et juin 2012 ont été estimées

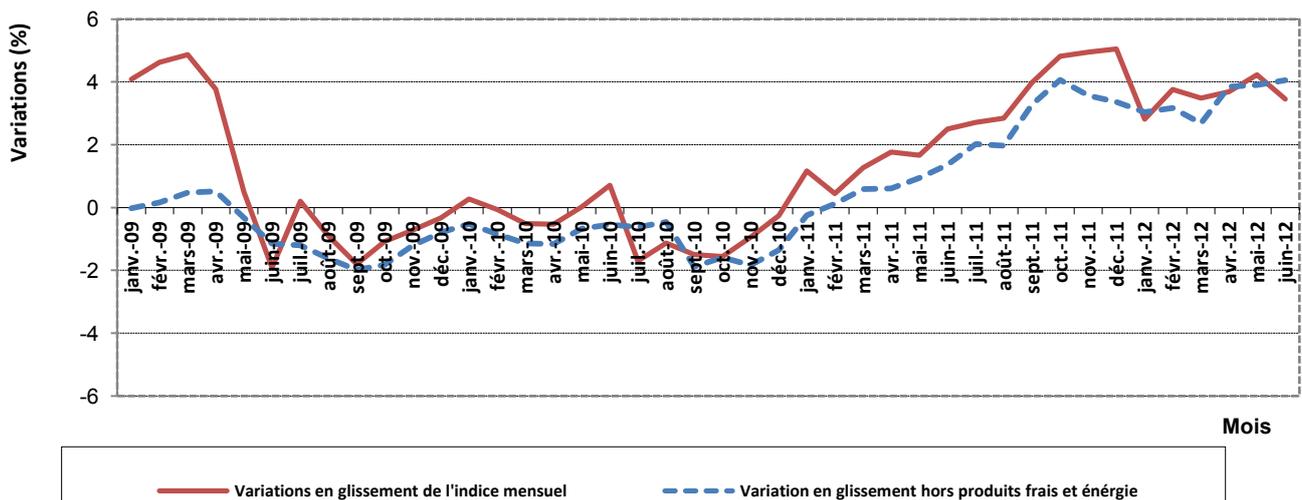
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JUIN 2012

« Hausse du niveau général des prix par rapport au mois précédent »

Le niveau général des prix de ce mois de juin 2012 qui se situe à 107,1 marque une hausse de 0,7% par rapport au mois précédent. Comparés au même mois de 2011, les prix sont en hausse de 3,5%.

En juin 2011, les prix étaient en hausse mensuelle de 0,5% et en glissement annuel aussi en hausse de 2,7%.

La hausse du niveau général des prix est rendue possible par l'augmentation des prix des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Transports », « Restaurants et Hôtels » en dépit de la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (Graphiques 5, 6 et 7).

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » résulte de celle des prix des céréales non transformées, des Légumes frais en fruits ou racine, des Légumes frais en feuilles, des Sel et épices, de la volaille et des pâtisseries en dépit de la baisse des prix des Farines, semoules et gruaux (Graphique N°5).

Le renchérissement des prix de la bière traditionnelle (dolo) et celui des prix du tabac à chiquer sont à l'origine de la hausse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » (Graphique N°5).

La chute des prix des combustibles solides tel que le bois de chauffe a contribué à la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

L'augmentation des prix au niveau des transports est liée à la hausse des prix du transport routier de passagers notamment les taxis de ville (Graphique N°6).

La hausse des prix de la fonction « Restaurants et Hôtels » est imputable au renchérissement des prix dans les restaurants, cafés et établissements similaires particulièrement la Consommation de poulet braisé dans un maquis et le porc au four.

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leurs évolutions.

Les prix des produits locaux et importés sont en hausse de même que les produits frais ce mois de juin 2012 alors qu'au niveau de l'énergie, les prix sont en baisse (tableau de la page 4).

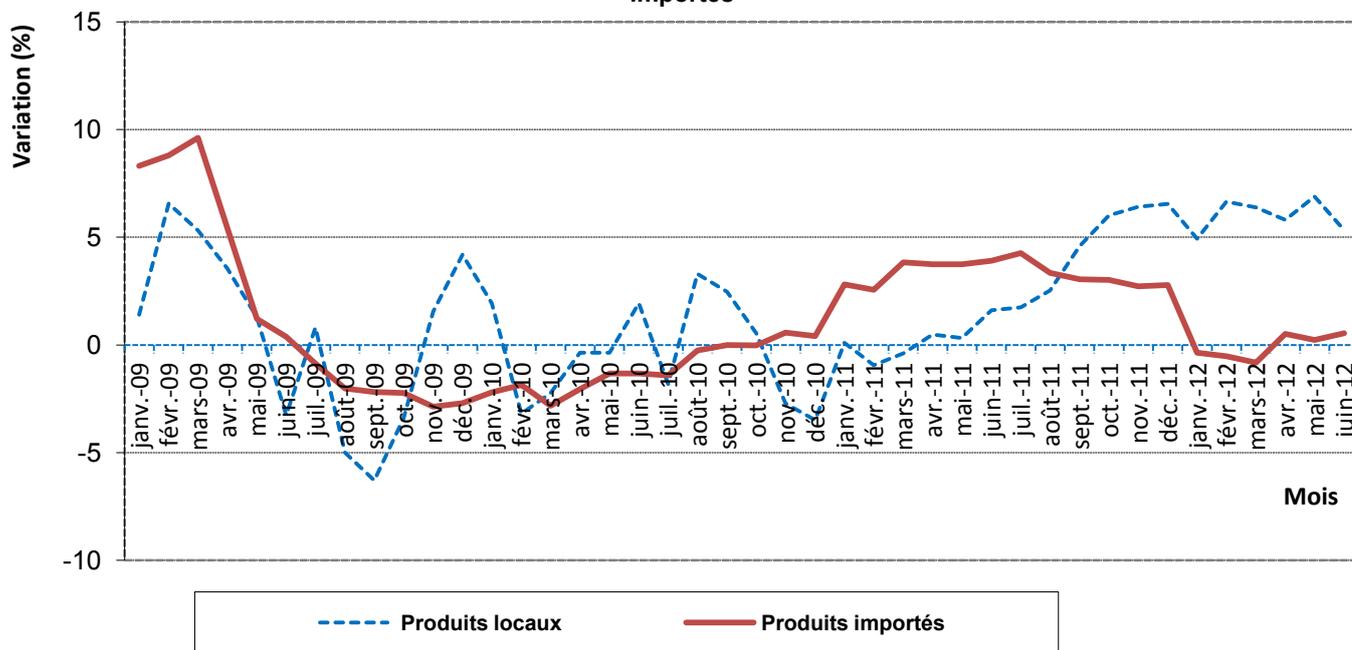
Au niveau des secteurs de production, seul le secondaire connaît une baisse des prix en juin 2012 par rapport au mois précédent.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en juin 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2011 à juin 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (juillet 2010 à juin 2011) est en hausse de 3,8% et que celui de juin 2011 était en hausse de 0,13%.

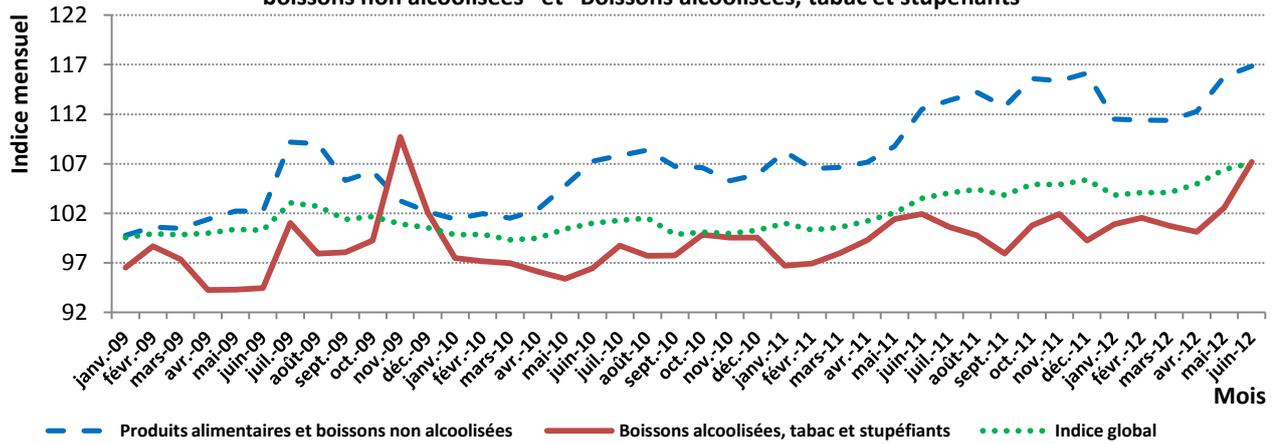
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-11	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	103,5	104,1	105,0	106,4	107,1	0,7	2,9	3,5
Importé	3920	103,8	102,6	104,1	104,0	104,3	0,3	1,7	0,5
local	6080	103,4	105,0	105,5	108,0	108,9	0,8	3,7	5,3
Energie	462	117,1	120,3	120,9	120,4	119,6	-0,7	-0,6	2,1
Produits frais	2297	113,1	108,8	109,0	112,9	115,4	2,2	6,1	2,1
Hors produits frais et energie	7241	99,6	101,6	102,7	103,4	103,7	0,2	2,1	4,1
Primaire	2748	116,3	114,2	115,2	119,1	121,3	1,8	6,2	4,3
secondaire	3947	102,5	104,1	105,6	106,2	106,1	-0,1	1,9	3,5
Tertiaire	3305	94,1	95,6	95,7	96,1	96,5	0,4	0,9	2,5
Durable	403	98,4	100,3	100,3	100,3	101,0	0,7	0,7	2,6
Non Durable	5433	110,3	110,1	111,7	114,1	115,1	0,9	4,5	4,4
Semi Durable	859	99,7	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,7
Service	3305	94,1	95,6	95,7	96,1	96,5	0,4	0,9	2,5

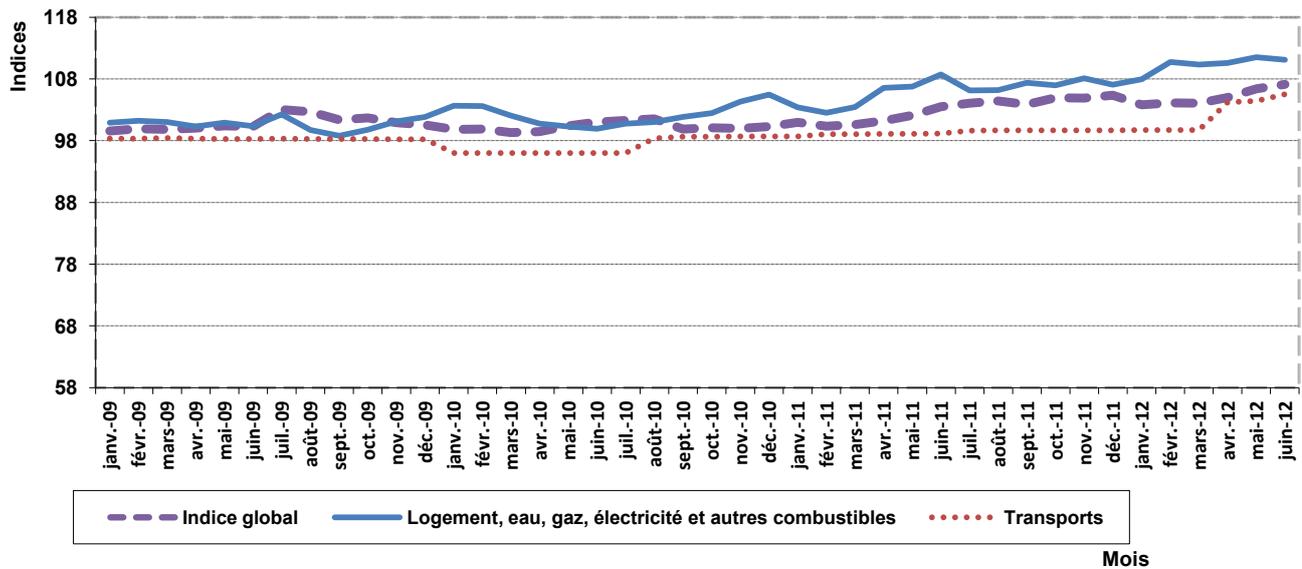
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



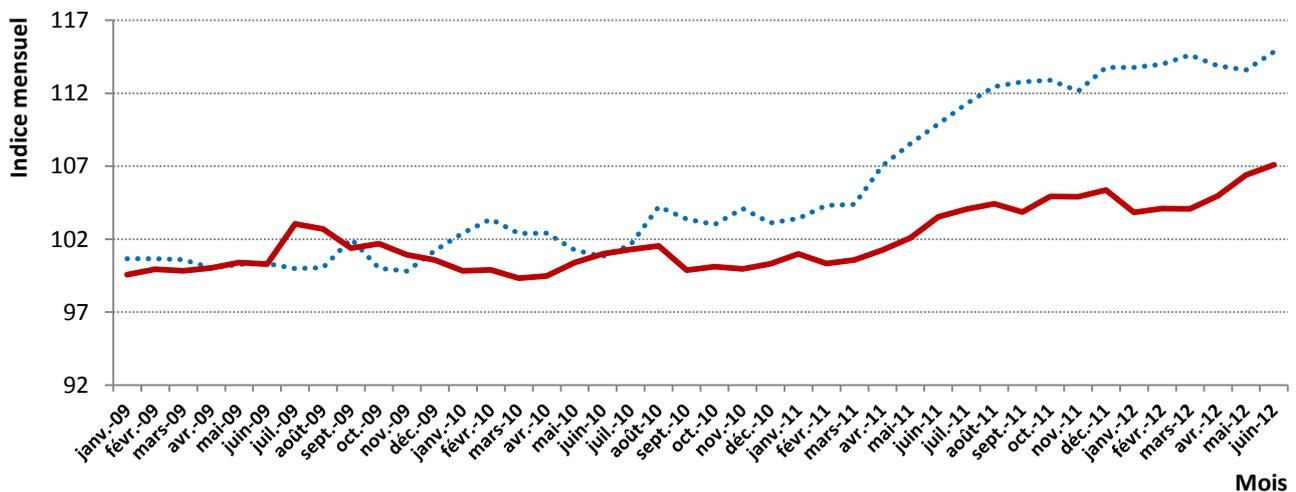
Graphique N°5: Evolution de l'indice global et de celui des fonctions "Produits alimentaires et boissons non alcoolisées" et " Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonction Logement, et indice de fonction Transports



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de celui de la fonction "Restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de mars, avril, mai, et juin 2012 ont été estimées

Codes	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe	Indices					variation			
					juin-11	mars-12	avr-12	mai-12	juin-12	1 mois	3 mois	12 mois	
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	112,7	111,6	112,6	116,2	117,347	1,0	5,1	4,1	
012			012	Boissons non alcoolisées	107,6	107,2	107,2	107,2	107,155	0,0	0,0	-0,4	
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	103,9	101,0	101,1	100,2	101,048	0,8	0,0	-2,8	
022			022	Tabacs et stupéfiants	100,3	100,5	99,4	104,5	112,197	7,4	11,6	11,8	
	03	Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,4	101,6	101,9	101,9	101,9	0,0	0,3	1,5	
032			032	Chaussures	100,4	100,8	100,8	100,8	100,767	0,0	0,0	0,3	
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,313	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	102,7	103,3	103,3	103,6	103,638	0,0	0,3	0,9	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	105,5	105,522	0,0	5,2	5,2	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	117,1	120,3	120,9	120,4	119,578	-0,7	-0,6	2,1	
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,9	97,4	97,4	97,4	97,3778	0,0	0,0	1,5	
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8015	0,0	0,0	0,0	
053			053	Appareils ménagers	99,3	99,7	99,7	99,7	99,74	0,0	0,0	0,4	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,1	100,1	100,1	100,119	0,0	0,0	0,1	
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	105,5	106,1	106,1	106,1	106,058	0,0	0,0	0,6	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,8	97,8	97,7665	0,0	0,0	-0,8	
	06	Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6052	0,0	0,0	0,1	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,329	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	103,994	0,0	0,0	0,0	
	07	Transports											
071			071	Achat de véhicules	97,9	100,8	100,8	100,8	102,026	1,2	1,2	4,2	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	99,1	105,2	105,2	105,238	0,0	6,2	6,2	
073			073	Services de transport	102,6	103,0	103,0	105,7	116,226	10,0	12,8	13,3	
	08	Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	90,3	90,3	90,3	90,2616	0,0	0,0	-2,0	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	56,6	60,3	60,3	60,3	60,3162	0,0	0,0	6,6	
	09	Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,4	95,3	95,3	95,3	95,3179	0,0	0,0	-1,1	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8652	0,0	0,0	0,1	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9265	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,0	103,0	103,0	102,952	0,0	0,0	0,0	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100	0,0	0,0	0,0	
	10	Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,389	0,0	0,0	0,0	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9024	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,345	0,0	0,0	0,0	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,184	0,0	0,0	0,0	
	11	Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	110,0	114,8	114,0	113,7	115,013	1,1	0,2	4,6	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,283	0,0	0,0	0,0	
	12	Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8246	0,0	0,0	0,7	
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	105,2	105,2	105,2	105,277	0,1	0,1	1,0	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,9	100,9	100,888	0,0	0,9	0,9	
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,726	0,0	0,0	0,1	
127			127	Autres services n.c.a	100,0	104,9	104,9	104,9	104,872	0,0	0,0	4,9	

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.