

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JUIN 2011

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

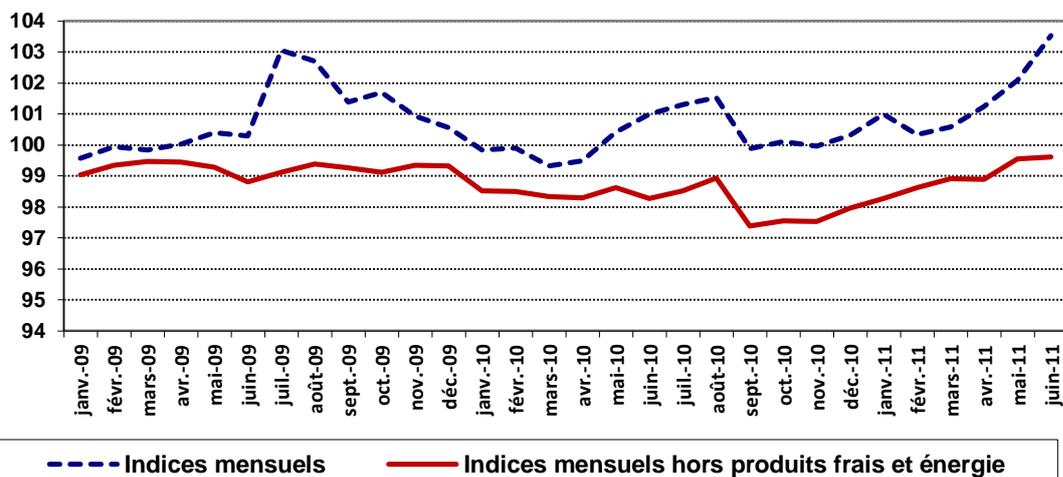
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

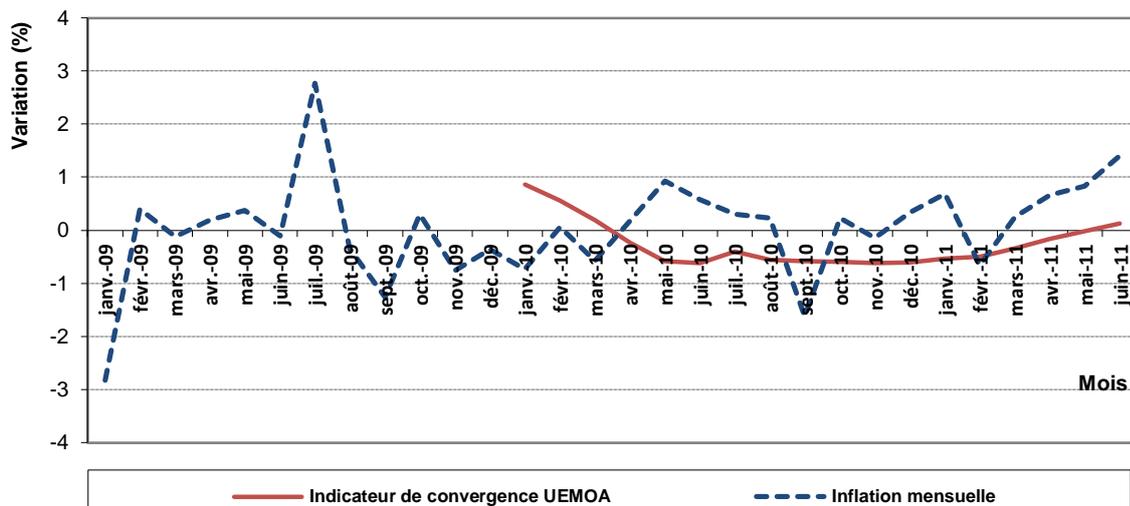
(Base 100 : année 2008)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-10	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	101,0	100,6	101,2	102,1	103,5	1,4	2,9	2,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	107,3	106,6	107,2	108,8	112,5	3,4	5,5	4,9
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	96,5	98,0	99,3	101,4	101,9	0,5	4,0	5,7
Articles d'habillement et chaussures	704	100,1	100,3	100,4	100,4	100,4	0,0	0,1	0,3
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	99,9	103,5	106,5	106,8	108,7	1,8	5,1	8,8
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,2	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0	0,0	0,2
Santé	272	99,8	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,7
Transports	1321	96,0	99,0	99,1	99,1	99,1	0,0	0,1	3,3
Communication	717	83,5	64,6	63,2	63,7	60,3	-5,2	-6,6	-27,7
Loisirs et culture	239	98,8	99,1	99,1	99,1	99,1	0,0	0,0	0,2
Enseignement	291	102,0	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,5
Restaurants et Hôtels	904	100,8	104,4	107,0	108,5	109,9	1,2	5,3	9,0
Biens et services divers	371	101,7	102,2	102,2	102,3	102,1	-0,2	-0,1	0,4

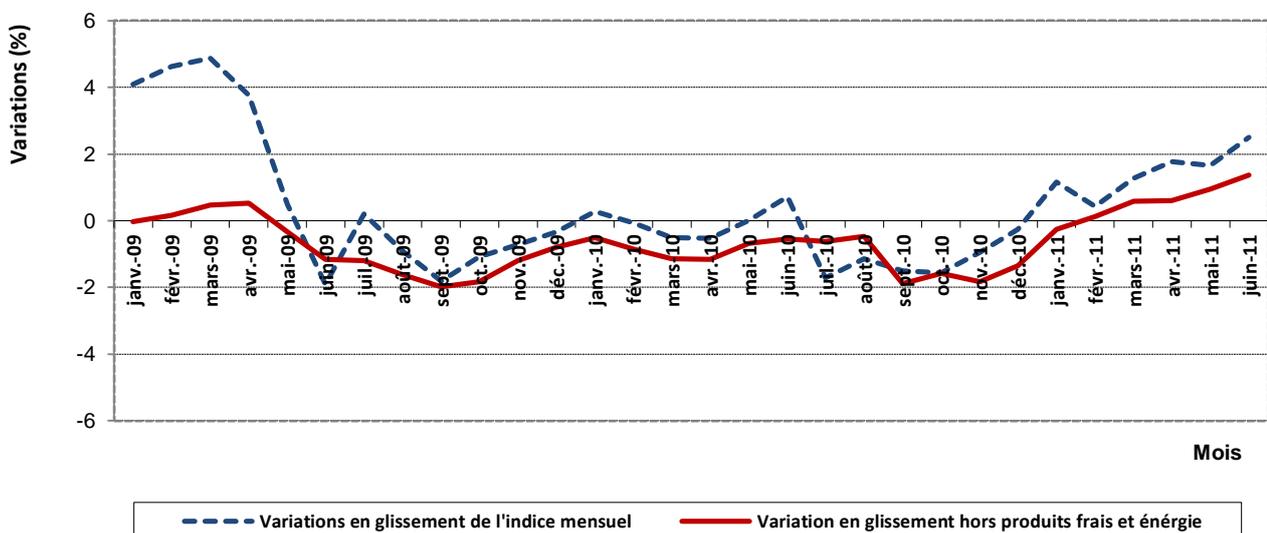
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JUIN 2011

«La montée du niveau général des prix continue »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de juin 2011 enregistre une montée de 1,4% par rapport au mois précédent. Les prix à la consommation du mois de juin 2011 renchérissent de 2,5% comparés au même mois de 2010.

En juin 2010, l'indice avait subi une hausse mensuelle de 0,6% et une hausse en glissement annuel de 0,7%.

La variation du niveau général des prix en juin 2011 s'explique par la variation des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », « Restaurants et Hôtels », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », et « Communication ».

Les prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (Graphique N°5) renchérissent du fait de l'augmentation des prix des « céréales non transformées », des « pains », des viandes de « bœuf », « mouton-chèvre », « volaille », « légumes frais en fruits ou racines » et « légumes frais en feuilles ».

La fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » enregistre une légère hausse imputable à la montée du niveau des prix de la bière locale et de la cola.

L'augmentation des prix des « combustibles solides et autres » (arbre de brousse et charbon de bois) est responsable de la montée des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La prépondérance des « bonus » offerts par les compagnies de téléphonie mobile au mois de juin 2011 explique la chute des prix au niveau de la « Communication téléphonique » entraînant ainsi une chute du niveau des prix de la fonction « communication » (Graphique N°6).

On note une poursuite de la hausse des prix des repas pris dans des restaurants, cafés et dans des établissements similaires entraînant ainsi une augmentation des prix au niveau de la fonction « Restaurants et hôtels » (Graphique N°6).

Les prix des produits des autres fonctions de consommation demeurent quasi stables dans leur évolution.

Les prix des produits locaux connaissent une hausse tandis que les prix importés connaissent une stagnation. Les prix des produits frais et de l'énergie sont en hausse notable.

Selon le secteur de production, le secteur primaire continue d'afficher le niveau de hausse des prix de produits le plus important.

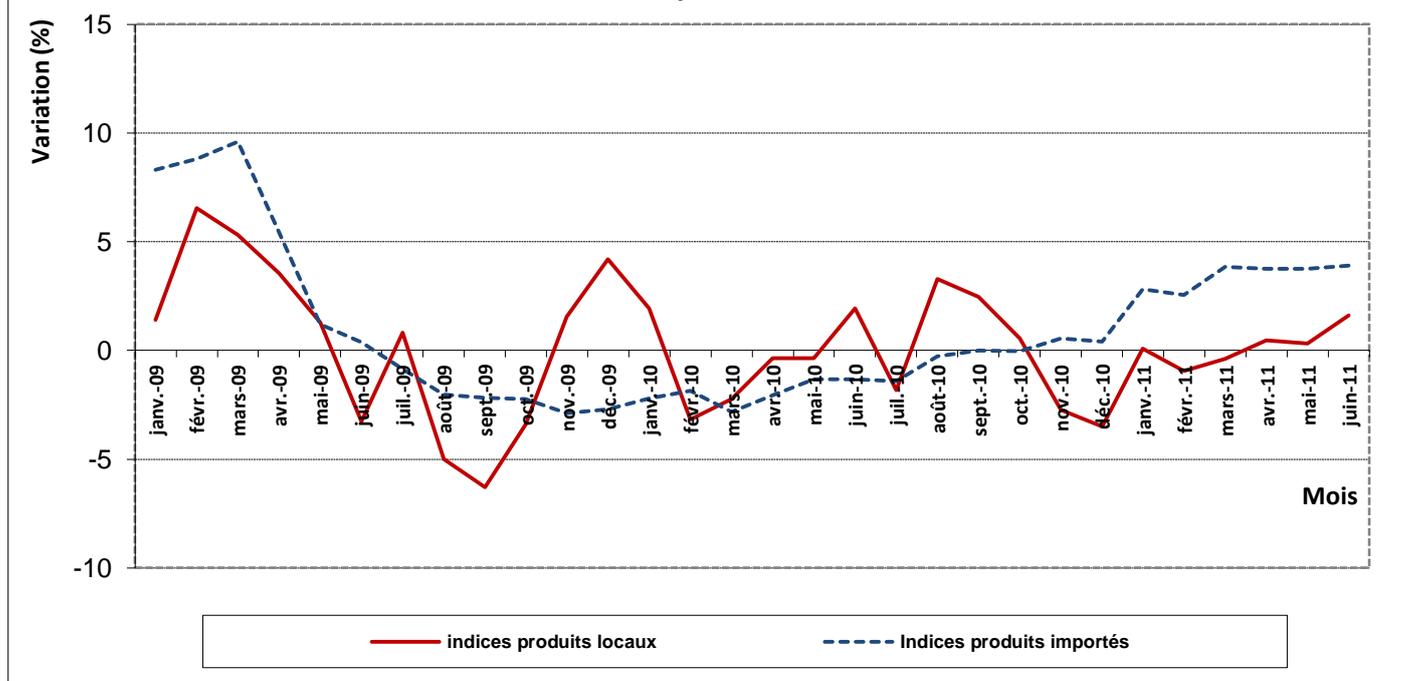
Selon la durabilité des produits, seuls les prix des produits non durables augmentent tandis que ceux des produits semi durables et services sont en baisse.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en juin 2011 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2010 à juin 2011) comparée à celle des 12 mois précédents (juillet 2009 à juin 2010), est en hausse de 0,13%.

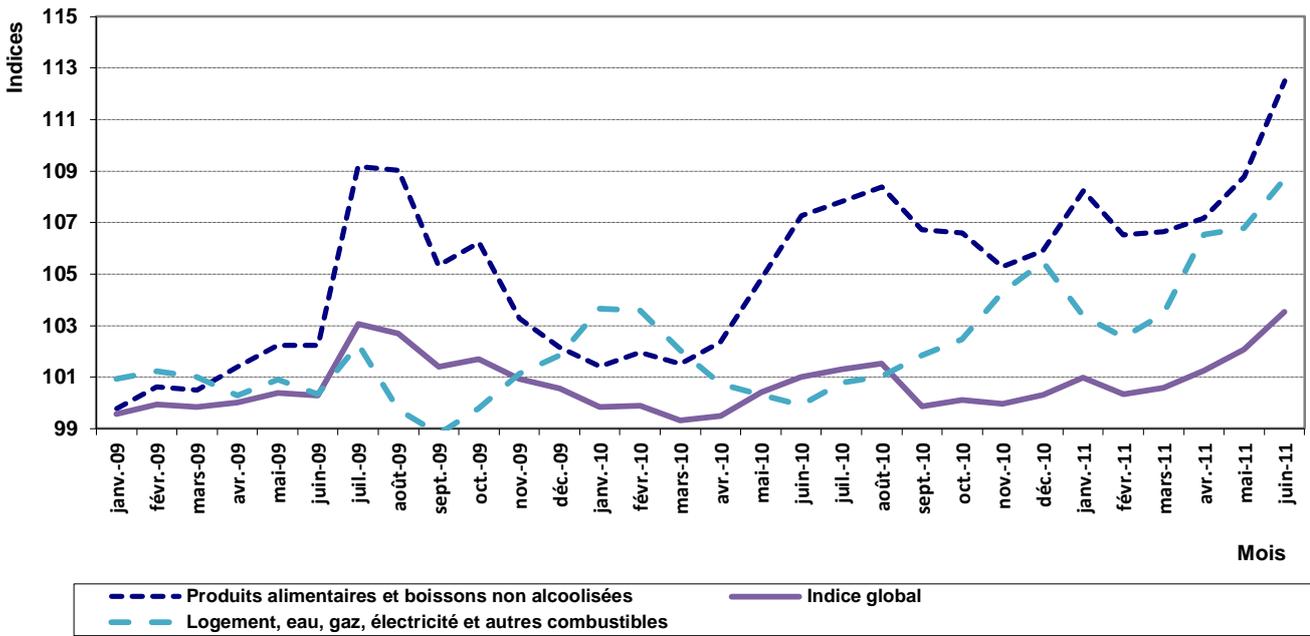
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-10	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	101,0	100,6	101,2	102,1	103,5	1,4	2,9	2,5
Importé	3920	99,9	103,5	103,6	103,7	103,8	0,0	0,3	3,9
local	6080	101,7	98,7	99,8	101,0	103,4	2,3	4,7	1,6
Energie	462	99,3	106,2	112,6	113,1	117,1	3,5	10,3	17,9
Produits frais	2297	109,9	104,7	106,4	107,8	113,1	4,9	8,0	2,9
Hors produits frais et energie	7241	98,3	98,9	98,9	99,6	99,6	0,1	0,7	1,4
Primaire	2748	109,2	107,0	109,2	110,8	116,3	5,0	8,7	6,5
secondaire	3947	98,3	101,3	101,6	102,5	102,5	0,0	1,3	4,4
Tertiaire	3305	97,5	94,4	94,2	94,4	94,1	-0,3	-0,4	-3,5
Durable	403	97,2	98,3	98,3	98,4	98,4	0,0	0,1	1,2
Non Durable	5433	103,7	104,6	106,0	107,4	110,3	2,7	5,4	6,4
Semi Durable	859	99,5	99,7	99,8	99,8	99,7	-0,1	0,0	0,2
Service	3305	97,5	94,4	94,2	94,4	94,1	-0,3	-0,4	-3,5
Pauvre	6616	101,8	100,2	101,2	102,4	104,4	1,9	4,1	2,5
Non pauvre	3384	99,4	101,2	101,4	101,5	101,9	0,4	0,6	2,5

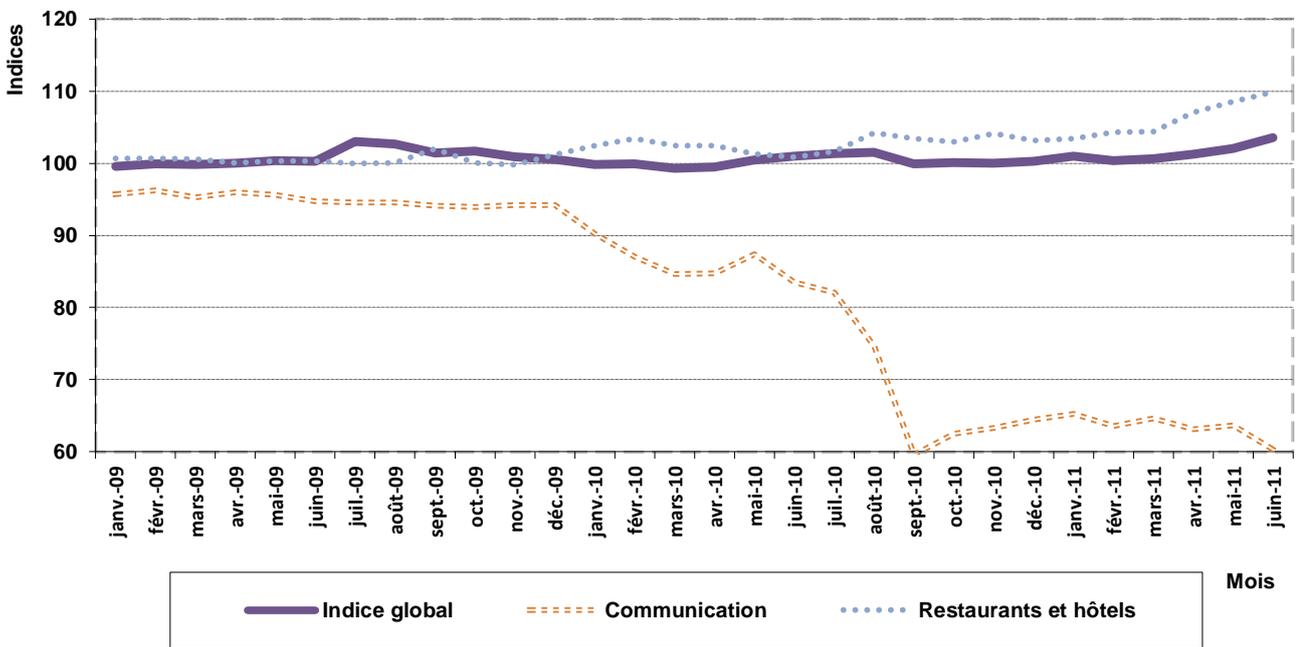
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



Graphique N° 5 : Indice global , indice de fonction produits alimentaires et boissons non alcoolisées et indice logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles



Graphique N° 6 : Indice global , indice de fonctions communication, et Restaurants et hôtels



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_grp	libellé_groupe	Indices					variation			
					juin-10	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	1 mois	3 mois	12 mois	
01		Produits alimentaires et boissons non alcoolisées											
011			011	Produits alimentaires	107,5	106,6	107,2	108,8	112,7	3,6	5,7	4,9	
012			012	Boissons non alcoolisées	103,0	106,8	106,8	107,6	107,6	0,0	0,8	4,5	
02		Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants											
021			021	Boissons alcoolisées	101,0	99,9	100,5	103,1	103,9	0,8	4,0	2,9	
022			022	Tabacs et stupéfiants	92,8	96,4	98,4	100,0	100,3	0,3	4,0	8,2	
03		Articles d'habillement et chaussures											
031			031	Articles d'habillement	100,0	100,2	100,3	100,4	100,4	0,0	0,1	0,3	
032			032	Chaussures	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,0	
04		Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles											
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
043			043	Entretien et réparation des logements	101,1	102,7	102,7	102,7	102,7	0,0	0,0	1,6	
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	99,3	106,2	112,6	113,1	117,1	3,5	10,3	17,9	
05		Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer											
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	95,8	95,9	95,9	95,9	95,9	0,0	0,0	0,1	
052			052	Articles de ménage en textiles	98,6	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,8	
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,3	
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	0,0	0,1	0,0	
055			055	Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	103,3	103,3	103,3	105,5	2,1	2,1	2,8	
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,4	98,7	98,7	98,7	98,6	-0,1	-0,1	0,2	
06		Santé											
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	0,0	0,0	0,0	
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0	
063			063	Services hospitaliers	100,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	4,0	
07		Transports											
071			071	Achat de véhicules	96,2	97,8	97,8	97,9	97,9	0,0	0,1	1,9	
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	95,2	98,9	99,0	99,0	99,1	0,0	0,1	4,0	
073			073	Services de transport	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0	0,0	0,0	
08		Communication											
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	94,3	92,5	92,5	92,1	92,1	0,0	-0,5	-2,4	
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	82,2	61,3	59,7	60,3	56,6	-6,1	-7,7	-31,1	
09		Loisirs et culture											
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	97,8	96,4	96,4	96,4	96,4	0,0	0,0	-1,4	
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,0	
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0	
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	100,6	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	2,4	
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
10		Enseignement											
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5	
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0	
104			104	Enseignement supérieur	110,5	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	1,6	
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	100,5	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,7	
11		Restaurants et Hôtels											
111			111	Services de restauration	100,8	104,4	107,1	108,6	110,0	1,3	5,4	9,2	
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0	
12		Biens et services divers											
121			121	Soins corporels	99,0	99,3	99,3	99,4	99,2	-0,3	-0,1	0,2	
123			123	Effets personnels n.c.a	99,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	4,5	
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	
126			126	Services financiers	163,5	163,5	163,5	163,5	163,5	0,0	0,0	0,0	
127			127	Autres services n.c.a	101,7	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	-1,6	

COORDONNÉES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudourmane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.