

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUN 2009

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

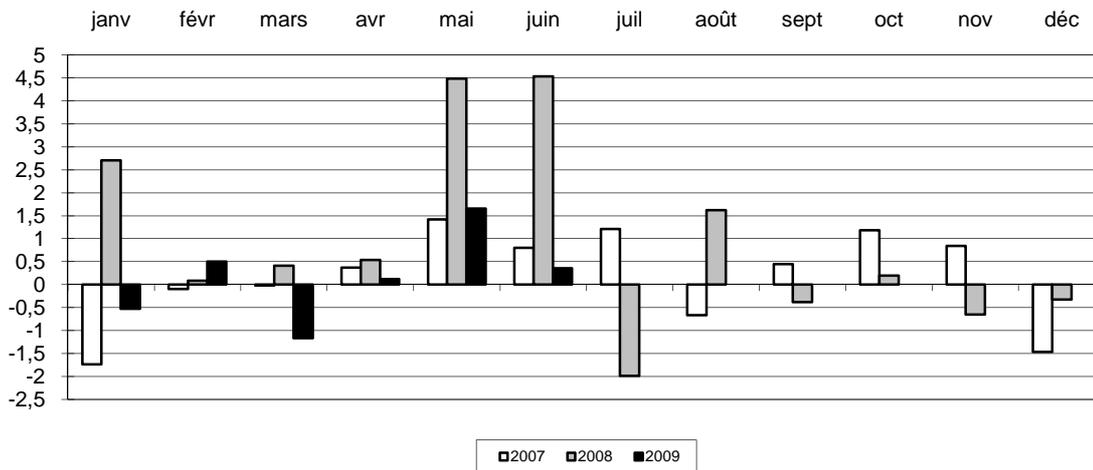
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 138 Mois de juin 2009

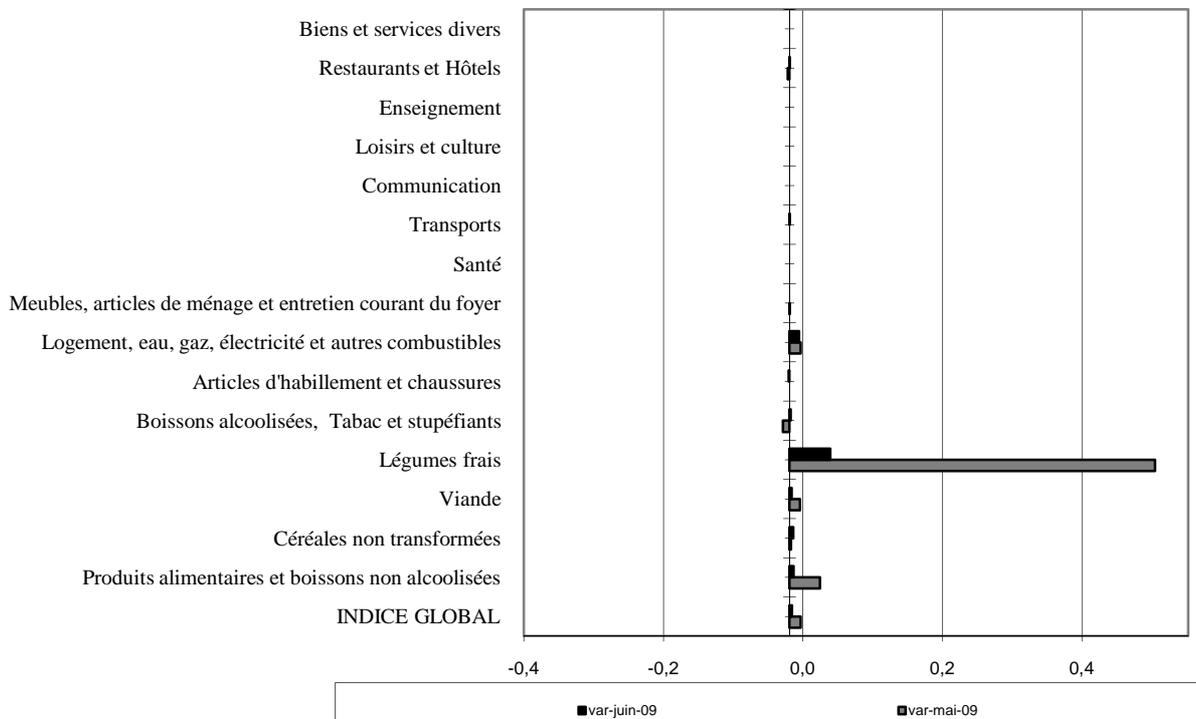
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-08	mars-09	avr-09	mai-09	juin-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>145,3</b>	<b>141,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>144,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,6</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	168,2	144,6	146,4	153,2	154,1	0,6	6,6	-8,4
<i>Céréales non transformées</i>	1012	208,9	156,1	151,5	151,9	152,7	0,5	-2,1	-26,9
<i>Viande</i>	398	159,9	184,1	178,2	181,0	181,6	0,3	-1,4	13,6
<i>Légumes frais</i>	357	148,3	92,0	107,8	167,1	177,4	6,1	92,8	19,6
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	142,3	142,2	144,2	142,9	143,1	0,2	0,6	0,6
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,7	131,1	131,1	131,1	130,9	-0,1	-0,1	4,1
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	127,5	147,9	143,8	146,2	148,3	1,4	0,3	16,4
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,3	116,2	116,2	116,2	116,2	0,0	0,0	-0,1
VI- Santé	419	110,6	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,8
VII- Transports	1557	151,0	150,7	150,8	150,8	150,8	0,0	0,1	-0,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,7	111,7	109,9	109,9	109,9	0,0	-1,6	1,2
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	151,9	165,1	165,4	165,0	165,0	0,0	-0,1	8,6
XII- Biens et services divers	437	127,2	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0	0,0	-5,8

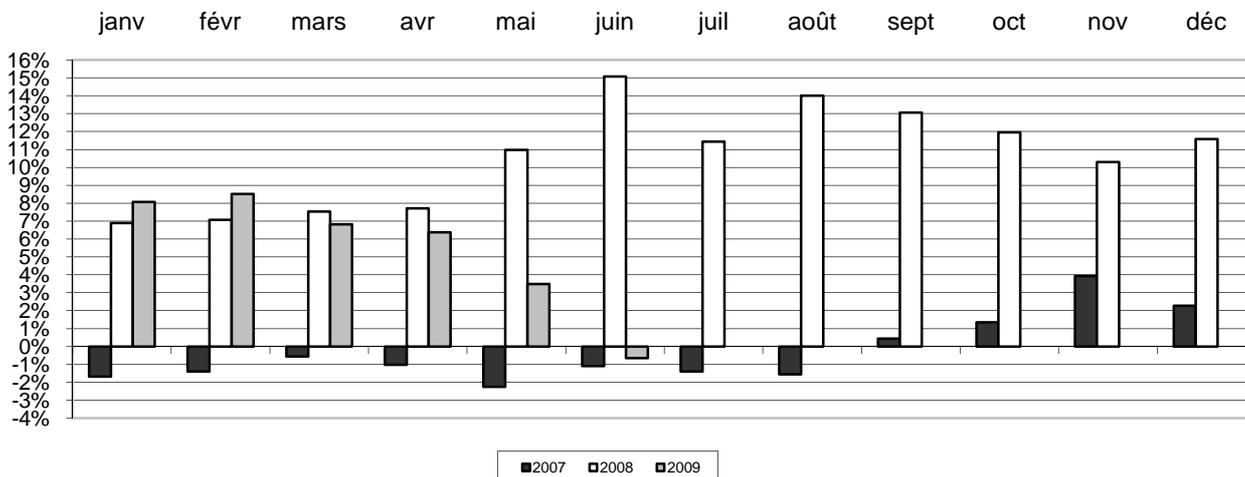
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mai 2009 et en juin 2009**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)**



*« Poursuite de l'augmentation des prix à la consommation »*

**Le niveau général des prix du mois de juin 2009 qui se situe à 144,4 marque une hausse de 0,4% par rapport au mois précédent. En terme de glissement annuel, les prix à la consommation sont en baisse de 0,6%.**

**En juin 2008, l'indice avait enregistré une hausse mensuelle de 4,5% et une augmentation de 15,1% en glissement annuel.**

La hausse du niveau général des prix est la conséquence de l'augmentation des prix au niveau des fonctions telles que « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » bien qu'elle soit amoindrie par la baisse des prix de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est consécutive à la hausse des prix des spéculations céréalières. Par ailleurs, la rareté de certains légumes frais a provoqué la surenchère au niveau de leurs prix.

L'augmentation des prix des produits pour l'entretien du logement notamment le ciment ainsi que celle des prix des autres combustibles (le bois de chauffe) sont responsables de la hausse des prix de la fonction « logement, eau, électricité et autres combustibles ».

Le renchérissement des prix des boissons alcoolisées artisanales (dû à la hausse des prix des céréales non transformées et des autres combustibles) et celui des autres excitants sont la cause de l'augmentation des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

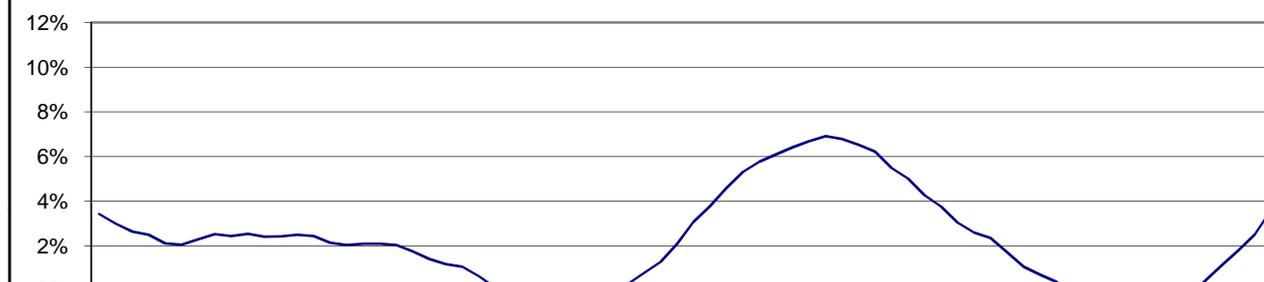
La baisse des prix au niveau des « articles d'habillement et chaussures » est due à la mise en solde de certains articles d'habillement.

Les prix des autres fonctions de consommation en dehors de celles ci-dessus citées sont restés quasi stables dans leur évolution.

La hausse du niveau général des prix de ce mois est principalement due aux produits locaux et dans une moindre mesure aux produits importés. Pour les produits importés, à l'exception des produits en provenance d'Asie où les prix connaissent une baisse, ceux en provenance des pays de l'UEMOA connaissent une augmentation de leur prix.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2008 à juin 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (juillet 2007 à juin 2008) est en hausse de 8,6% alors que celle de juin 2008 était en hausse de 5%.**

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-08	mars-09	avr-09	mai-09	juin-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>145,3</b>	<b>141,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>144,4</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-0,6</b>
Indice des "Produits frais"	1899	179,3	138,1	143,9	154,5	156,5	1,3	13,3	-12,7
Indice de l'Energie	1109	163,9	164,9	161,2	162,7	163,5	0,5	-0,9	-0,3
Indice Hors PF&E	6992	133,1	138,5	137,8	138,0	138,0	0,1	-0,3	3,7
Indice des Produits locaux	6810	149,1	142,9	143,4	146,5	147,2	0,5	3,0	-1,3
Indice des Produits importés	3093	137,8	139,6	138,4	138,4	138,5	0,1	-0,8	0,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	107,1	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,8
<i>origine Asie</i>	1022	138,3	140,9	136,9	137,0	136,9	-0,1	-2,8	-1,0
<i>origine Europe</i>	956	114,6	116,1	116,3	116,3	116,3	0,0	0,1	1,4
<i>origine UEMOA</i>	1085	158,5	160,0	160,3	160,1	160,5	0,2	0,3	1,2
Indice des biens durables	581	110,9	109,9	108,4	108,4	108,4	0,0	-1,3	-2,2
Indice des biens non durables	5422	158,6	144,6	144,5	148,5	149,4	0,6	3,4	-5,8
Indice des biens semi-durables	906	115,6	118,0	118,0	118,0	117,9	-0,1	-0,1	2,0
Indice des services	2994	137,8	150,5	150,6	150,5	150,5	0,0	0,0	9,2

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	juin-09	mai-09	juin-08	juin-07
Sorgho blanc	kg	189	194	339	134
Petit mil local	kg	213	200	386	141
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	400	400	275
Maïs blanc	kg	178	181	360	105
Haricot local blanc	kg	256	253	538	208
Viande fraîche de boeuf	kg	1166	1222	947	1021
Viande fraîche de mouton	kg	1590	1514	1425	1266
Carpe séchée	kg	4207	4251	3240	2695
Tomates fraîches	kg	498	521	483	438
Oignon local, rond, en bulbe	kg	386	287	156	268
Pétrole	Litre	483	483	460	445
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	665	605
Essence super 91	Litre	665	665	670	617

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf.@yahoo.fr

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.