

B U R K I N A F A S O

MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUN 2008

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

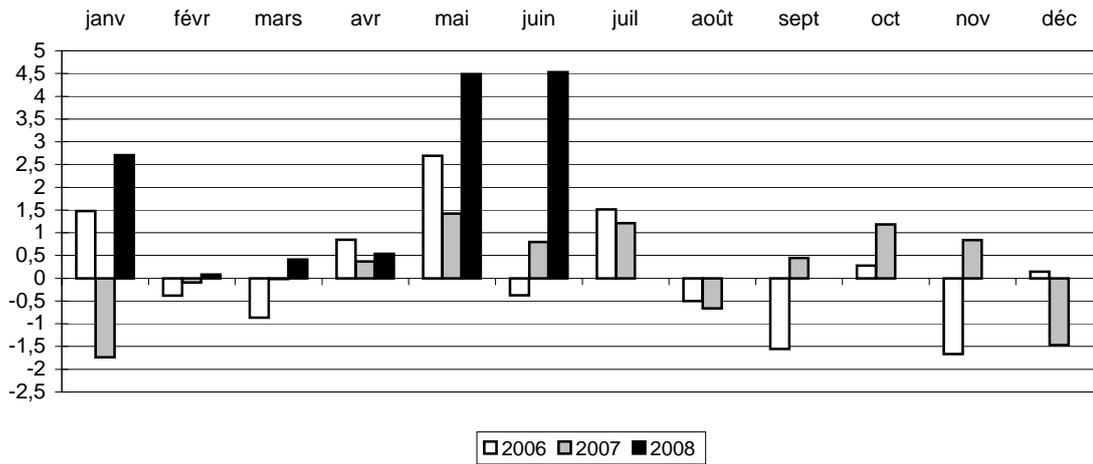
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

N° 126 Mois de juin 2008

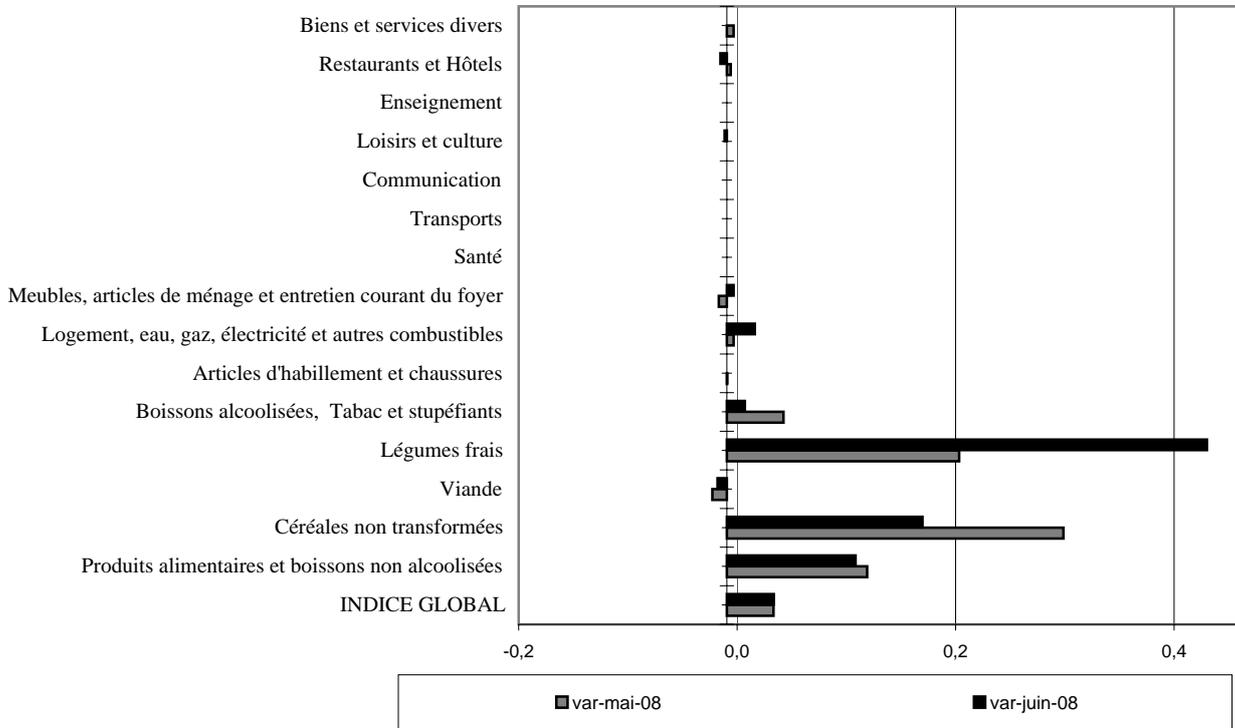
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-07	mars-08	avr-08	mai-08	juin-08	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	126,3	132,3	133,0	139,0	145,3	4,5	9,8	15,1
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	120,7	129,6	131,8	149,6	168,2	12,4	29,8	39,3
<i>Céréales non transformées</i>	1012	99,4	121,6	132,8	175,8	208,9	18,8	71,7	110,1
<i>Viande</i>	398	151,7	167,3	163,6	161,3	159,9	-0,9	-4,4	5,4
<i>Légumes frais</i>	357	153,9	86,2	82,9	101,5	148,3	46,2	72,0	-3,7
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	132,1	134,6	132,6	139,8	142,3	1,8	5,7	7,7
III- Articles d'habillement et chaussures	635	123,0	125,2	125,6	125,7	125,7	0,0	0,4	2,2
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	119,2	123,3	123,3	124,1	127,5	2,7	3,3	6,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	116,4	116,4	115,5	116,3	0,7	-0,1	7,4
VI- Santé	419	108,9	110,6	110,6	110,6	110,6	0,0	0,0	1,5
VII- Transports	1557	143,7	151,0	151,0	151,0	151,0	0,0	0,0	5,1
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,1	108,9	108,9	108,9	108,7	-0,2	-0,2	1,5
X- Enseignement	242	149,1	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,5
XI- Restaurants et Hôtels	996	149,5	152,3	152,2	152,8	151,9	-0,6	-0,2	1,6
XII- Biens et services divers	437	115,7	126,3	126,3	127,2	127,2	0,0	0,7	9,9

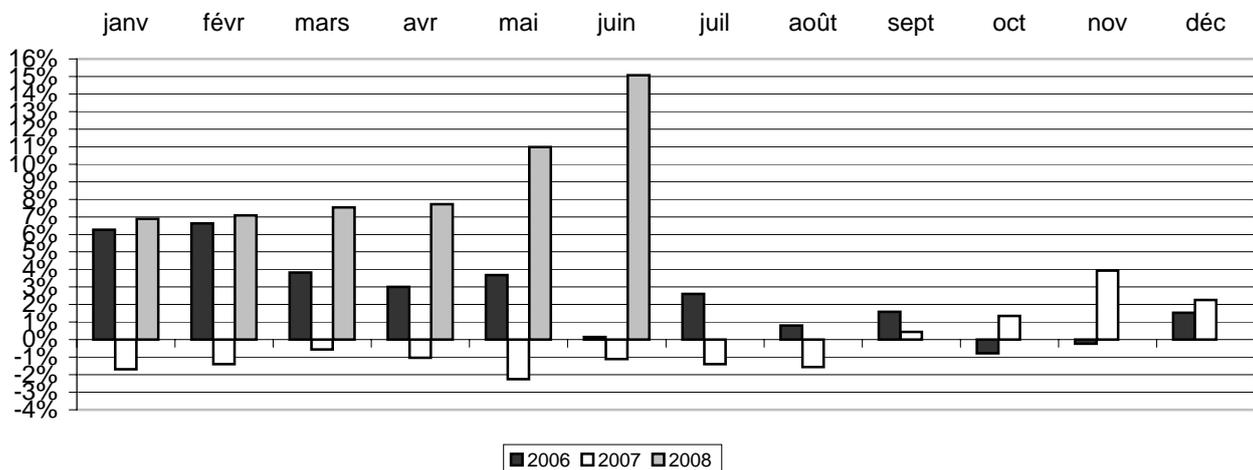
Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2006 à 2008



Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en mai 2008 et en juin 2008



Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2006 à 2008(en %)



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION
(I.H.P.C.)
JUN 2008**

« Poursuite de la montée du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de juin 2008 qui est de 145,3 est en hausse de 4,5% par rapport à celui de mai 2008. En glissement annuel, les prix sont en hausse de 15.1%, record jamais atteint depuis 1998.

En juin 2007, le niveau général des prix était à 126,3 enregistrant ainsi une hausse mensuelle de 0,8% et un glissement annuel en baisse de 1,1 %.

La résultante des hausses des prix des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des baisses des prix des fonctions « Loisir et culture », « Restaurants et hôtels » est la montée du niveau général des prix pour ce mois de juin 2008.

La hausse des prix de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est imputable à la flambée des prix dans certains postes de cette fonction notamment les céréales, les légumes frais et les farines en dépit des légères baisses des prix de la viande (bœuf et volaille) et du poisson séché ou fumé.

L'augmentation des prix des boissons alcoolisées artisanales (due entre autre à la hausses des prix des céréales et des autres combustibles) et des autres excitants est à l'origine de la hausse du prix de la fonction «Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants ».

Quant à la hausse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », la hausse des prix des autres combustibles en est responsable malgré la légère baisse des prix du ciment.

La hausse des prix des « Meubles, articles de ménages et entretien courant du loyer » est essentiellement due à celle des meubles.

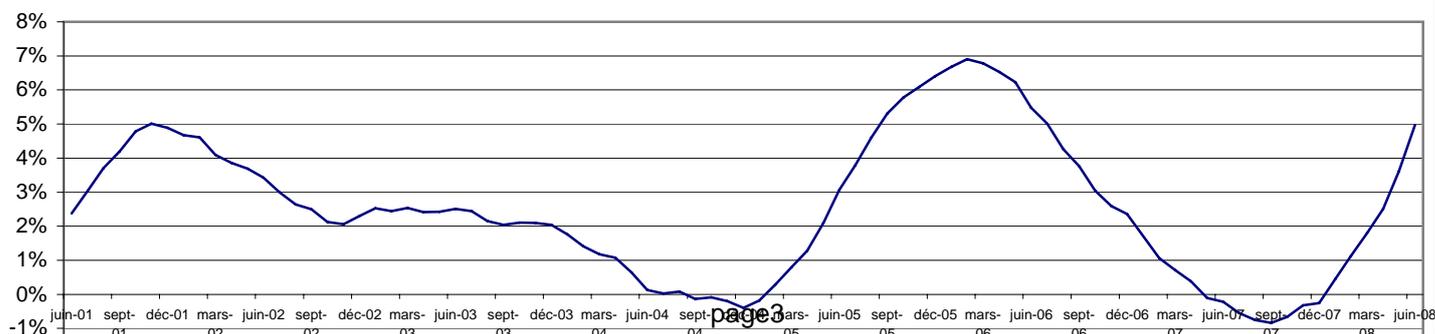
S'agissant des baisses des prix des fonctions « Loisir et culture » et « Restaurants et Hôtels », ce sont respectivement la baisse des prix des appareils de réception ou d'enregistrement et celle des restaurants et débits de boissons qui en sont responsables.

L'influence des prix des autres fonctions est restée négligeable dans la variation du niveau général des prix.

On note également une hausse des prix des produits importés et locaux, mais au sein des produits importés, seuls les prix des produits en provenance de l'Europe sont en baisse.

L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (juillet 2007 à juin 2008) par rapport à celle des 12 mois précédents (Juillet 2006 à juin 2007) est en hausse de 5,0 % contre une baisse de 0,2% en juin 2007.

Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents



INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juin-07	mars-08	avr-08	mai-08	juin-08	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	126,3	132,3	133,0	139,0	145,3	4,5	9,8	15,1
Indice des "Produits frais"	1899	117,6	117,6	124,2	151,3	179,3	18,5	52,5	52,5
Indice de l'Energie	1109	150,2	161,5	161,1	160,5	163,9	2,1	1,5	9,1
Indice Hors PF&E	6992	124,8	131,7	131,0	132,3	133,1	0,6	1,1	6,6
Indice des Produits locaux	6810	127,6	133,6	133,0	140,3	149,1	6,3	11,6	16,9
Indice des Produits importés	3093	123,6	131,0	134,3	137,4	137,8	0,3	5,2	11,5
<i>origine autre Afrique</i>	30	104,6	106,4	107,1	107,1	107,1	0,0	0,7	2,4
<i>origine Asie</i>	1022	114,1	119,5	130,2	138,2	138,3	0,1	15,7	21,2
<i>origine Europe</i>	956	111,1	114,4	114,4	114,8	114,6	-0,1	0,1	3,1
<i>origine UEMOA</i>	1085	144,0	157,1	156,5	157,5	158,5	0,7	0,9	10,0
Indice des biens durables	581	107,9	110,0	110,0	110,2	110,9	0,6	0,8	2,7
Indice des biens non durables	5422	125,0	135,3	136,5	147,2	158,6	7,7	17,2	26,9
Indice des biens semi-durables	906	115,2	115,6	115,6	115,6	115,6	0,0	0,0	0,3
Indice des services	2994	135,7	137,8	137,9	138,1	137,8	-0,2	0,0	1,5

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	juin-08	mai-08	juin-07	juin-06
Sorgho blanc	kg	339	245	134	151
Petit mil local	kg	386	278	141	165
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	400	275	275
Maïs blanc	kg	360	277	105	145
Haricot local blanc	kg	538	421	208	284
Viande fraîche de boeuf	kg	947	977	1021	966
Viande fraîche de mouton	kg	1425	1410	1266	1156
Carpe séchée	kg	3240	3296	2695	4517
Tomates fraîches	kg	483	215	438	290
Oignon local, rond, en bulbe	kg	156	130	268	258
Pétrole	Litre	460	460	445	471
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	467	467
Essence mélange	Litre	665	665	605	701
Essence super 91	Litre	670	670	617	696

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.