

B U R K I N A F A S O

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

MOIS DE JUILLET 2012

AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 722 variétés suivies dans 919 points d'observation. Plus de 8064 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 2008 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 2008.

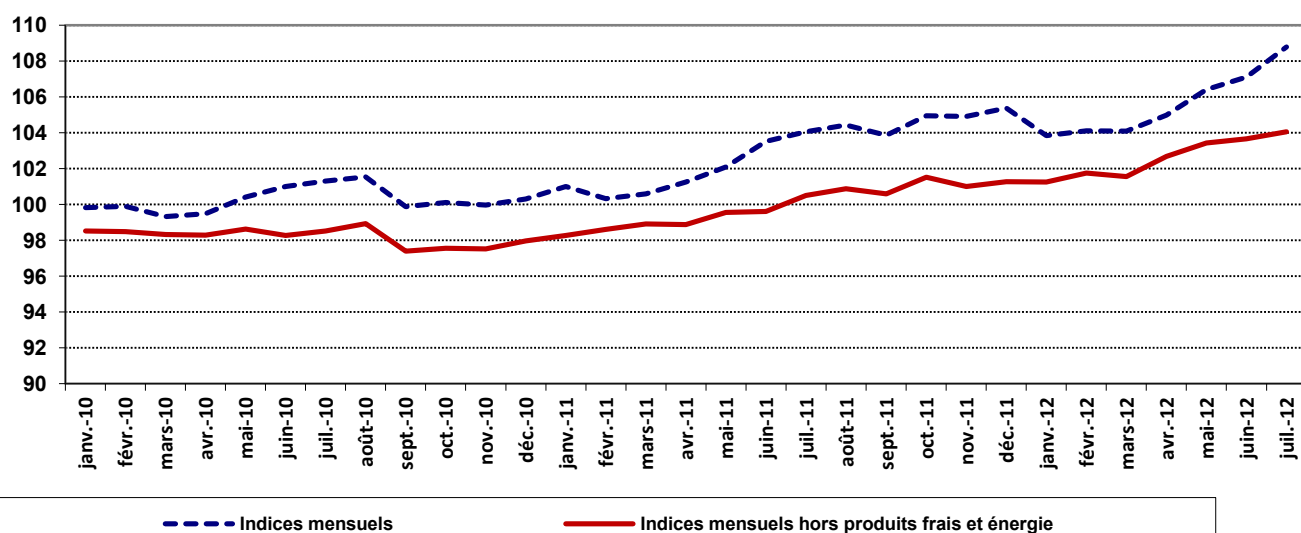
Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (I.H.P.C)

(Base 100 : année 2008)

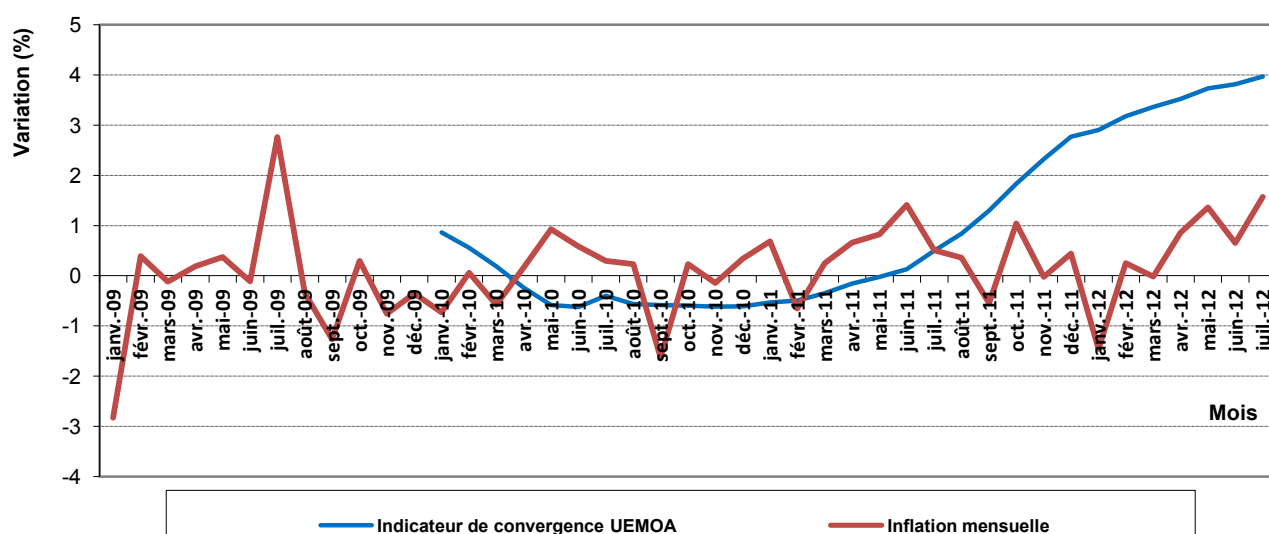
		Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
	Pondé- ration	juil-11	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
INDICE GLOBAL	10000	104,0	105,0	106,4	107,1	108,8	1,6	3,6	4,5
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3685	113,4	112,3	115,8	116,8	121,9	4,3	8,6	7,5
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	187	100,6	100,1	102,6	107,2	105,1	-2,0	4,9	4,4
Articles d'habillement et chaussures	704	100,7	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	959	106,1	110,6	111,5	111,1	110,0	-1,0	-0,5	3,7
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	350	98,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	-0,4
Santé	272	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	0,0
Transports	1321	99,6	104,2	104,4	105,5	105,5	-0,1	1,2	5,9
Communication	717	63,5	63,6	63,6	63,6	63,6	0,0	0,0	0,2
Loisirs et culture	239	99,0	98,8	98,8	98,8	98,8	0,0	0,0	-0,2
Enseignement	291	102,5	102,5	102,5	102,5	102,5	0,0	0,0	0,0
Restaurants et Hôtels	904	111,3	113,9	113,6	114,8	114,5	-0,3	0,5	2,9
Biens et services divers	371	102,4	103,1	103,1	103,1	103,1	0,0	0,0	0,7

Les données homogènes de avril, mai et juin 2012 ont été estimées

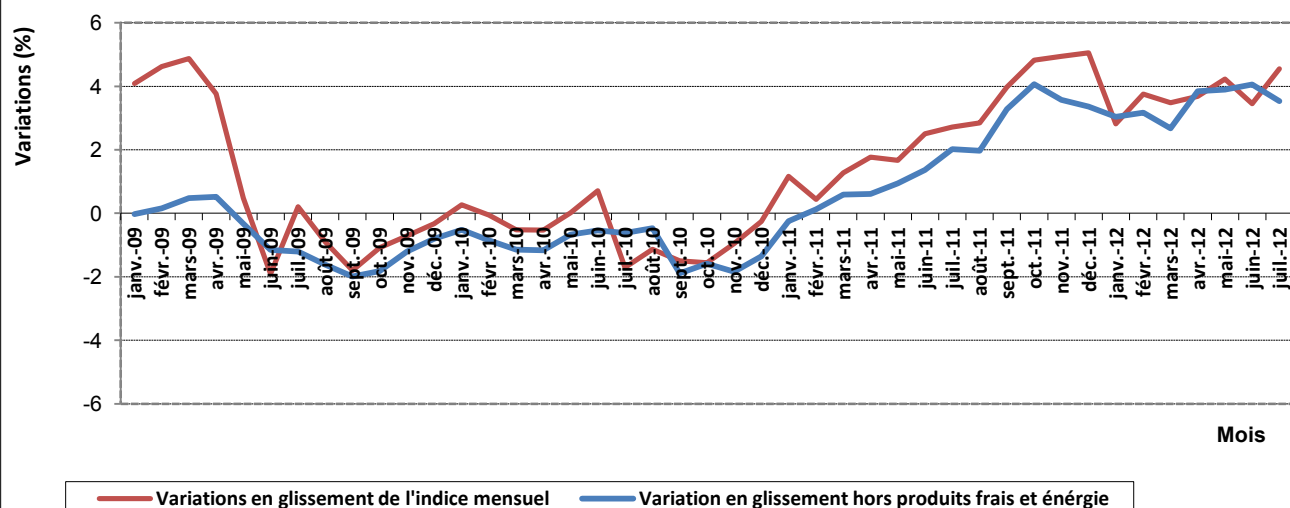
Graphique N°1 : IHPC et indices mensuels hors produits frais et énergie



Graphique N°2: Indicateur de convergence UEMOA et Inflation mensuelle



Graphique N°3 : Glissement annuel de l'IHPC et de l'inflation sous jacente



LES EVOLUTIONS DE L'IHPC DU MOIS DE JUILLET 2012

«Poursuite de la hausse du niveau général des prix »

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de juillet 2012 enregistre un niveau de 108,8. Il marque ainsi une hausse de 1,6% comparativement à son niveau du mois précédent. Comparés au même mois de 2011, les prix sont en hausse de 4,5%.

En juillet 2011 le niveau général des prix avait enregistré des hausses en variation mensuelle et en glissement annuel d'ampleur respective de 0,5% et de 2,7%.

La hausse du niveau général des prix en juillet 2012 est la résultante d'une part des hausses notées au niveau de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », et d'autre part des baisses enregistrées pour les fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles », et « Restaurants et Hôtels » (Graphiques 5 à 7). Toutefois, ces baisses n'ont pas réussi à contrebalancer les hausses enregistrées.

La forte hausse au niveau de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » s'explique essentiellement par le renchérissement des céréales non transformées, des farines semoules et gruaux, de la viande de porc, de la volaille, du poisson frais et des légumes (Graphique N°5).

La baisse des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » est principalement due à la baisse du niveau des prix de la bière traditionnelle (dolo). Notons toutefois que la baisse enregistrée au niveau de cette fonction a été contre balancée par le renchérissement des produits du type Tabac et stupéfiants que sont notamment le Tabac local à chiquer et la Cola (Graphique N°6).

La réduction continue des prix des Combustibles solides et autres, enregistrée depuis mars 2012 se poursuit en juillet 2012 avec des baisses enregistrées au niveau des prix du bois de chauffe arbre de brousse et du charbon de bois. Il s'en est suivi une baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

Les prix des repas pris dans les restaurants, cafés et dans les établissements similaires renouent avec la baisse après une hausse constatée le mois précédent. Ces diminutions des prix ont touchée les produits tels que le porc au four. Elles entraînent ainsi une réduction des prix des produits de la fonction « Restaurants et hôtels » tels que (Graphique N°7).

L'évolution des prix des produits des autres fonctions de consommation demeure quasi stable.

Selon la provenance des produits, on constate en juillet 2012 que les prix des produits importés et locaux ont évolué en hausse avec une ampleur plus importante pour les produits locaux que pour les produits importés.

Selon la volatilité de leur prix, on note que les produits de l'énergie enregistrent en juillet 2012 une baisse tandis que les produits frais et des produits hors produits frais et énergie sont en hausse.

Considérant le secteur de production, les prix des produits des secteurs primaires et secondaires ont évolué en hausse comparativement à leur niveau du mois de juin 2012. Le secteur tertiaire lui est resté quasi stable en terme de progression de ses prix en juillet 2012.

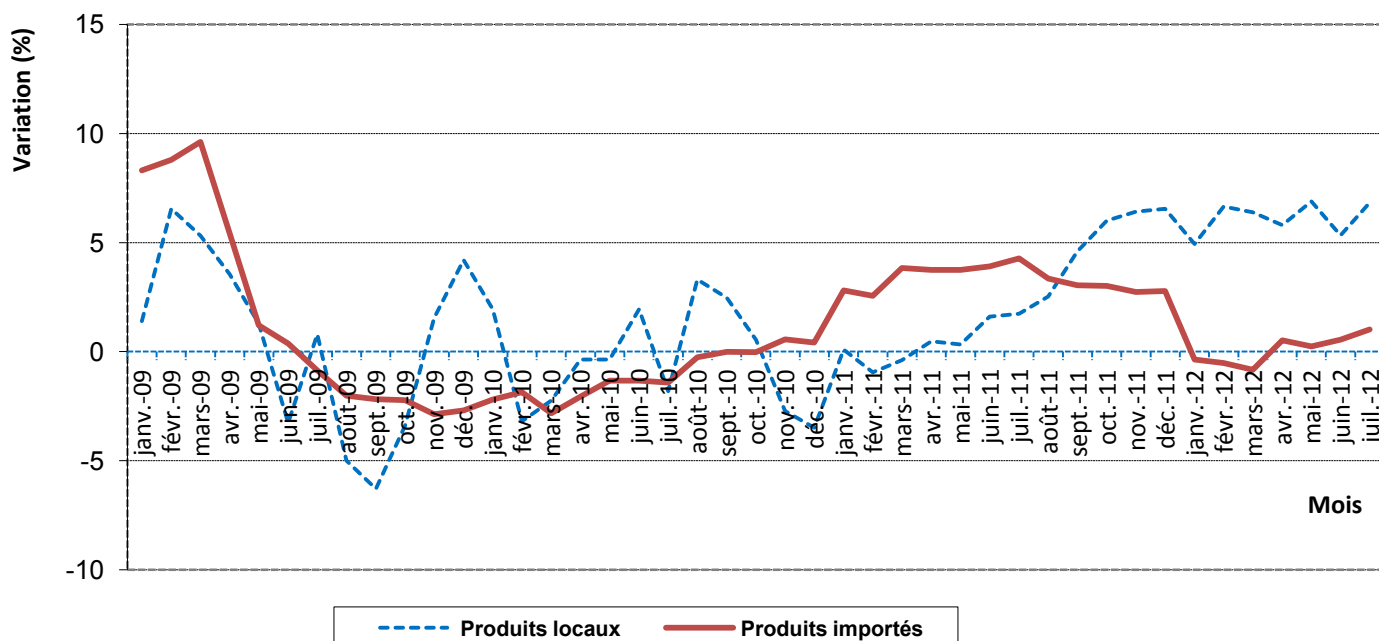
Selon la durabilité des produits, on constate une quasi stabilité du niveau des prix des produits durables semi durables et des services. Les non durables quant à eux ont vu leur prix augmenté.

L'indicateur de convergence de l'UEMOA en juillet 2012 qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (Août 2011 à juillet 2012) comparée à celle des 12 mois précédents (Août 2010 à juillet 2011) est en hausse de 4,0% , en juillet 2011 sa hausse était de 0,5%.

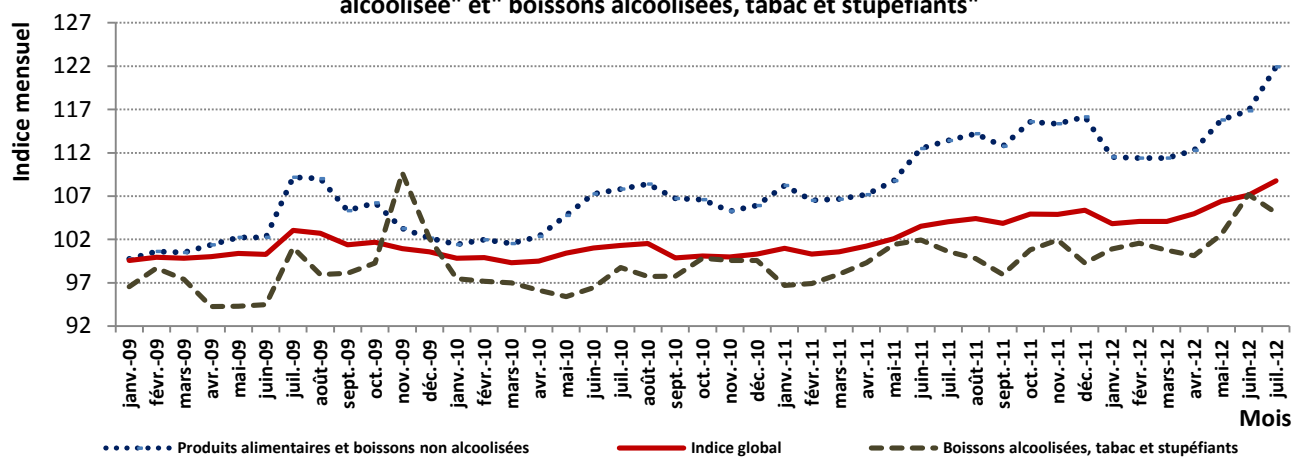
INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES BASE 2008

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-11	avr-12	mai-12	juin-12	juil-12	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	10000	104,0	105,0	106,4	107,1	108,8	1,6	3,6	4,5
Importé	3920	99,8	104,1	104,0	104,3	105,1	0,8	1,0	5,3
local	6080	102,2	105,5	108,0	108,9	111,1	2,1	5,3	8,7
Energie	462	100,8	120,9	120,4	119,6	117,0	-2,2	-3,2	16,0
Produits frais	2297	110,2	109,0	112,9	115,4	122,0	5,7	11,9	10,8
Hors produits frais et energie	7241	98,5	102,7	103,4	103,7	104,1	0,4	1,3	5,6
Primaire	2748	109,7	115,2	119,1	121,3	126,8	4,5	10,0	15,5
secondaire	3947	98,9	105,6	106,2	106,1	106,6	0,4	0,9	7,8
Tertiaire	3305	97,1	95,7	96,1	96,5	96,4	0,0	0,8	-0,7
Durable	403	97,2	100,3	100,3	101,0	101,0	0,0	0,7	3,9
Non Durable	5433	104,4	111,7	114,1	115,1	118,2	2,7	5,8	13,2
Semi Durable	859	99,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	0,0	0,9
Service	3305	97,1	95,7	96,1	96,5	96,4	0,0	0,8	-0,7

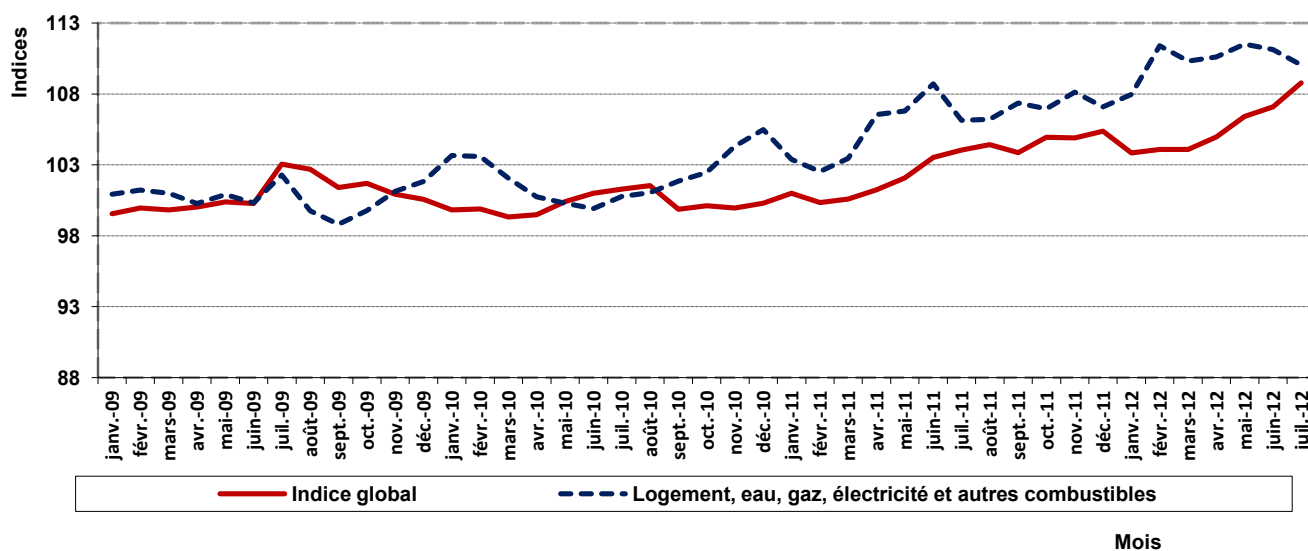
Graphique N°4: Glissement annuel des indices produits locaux et des indices produits importés



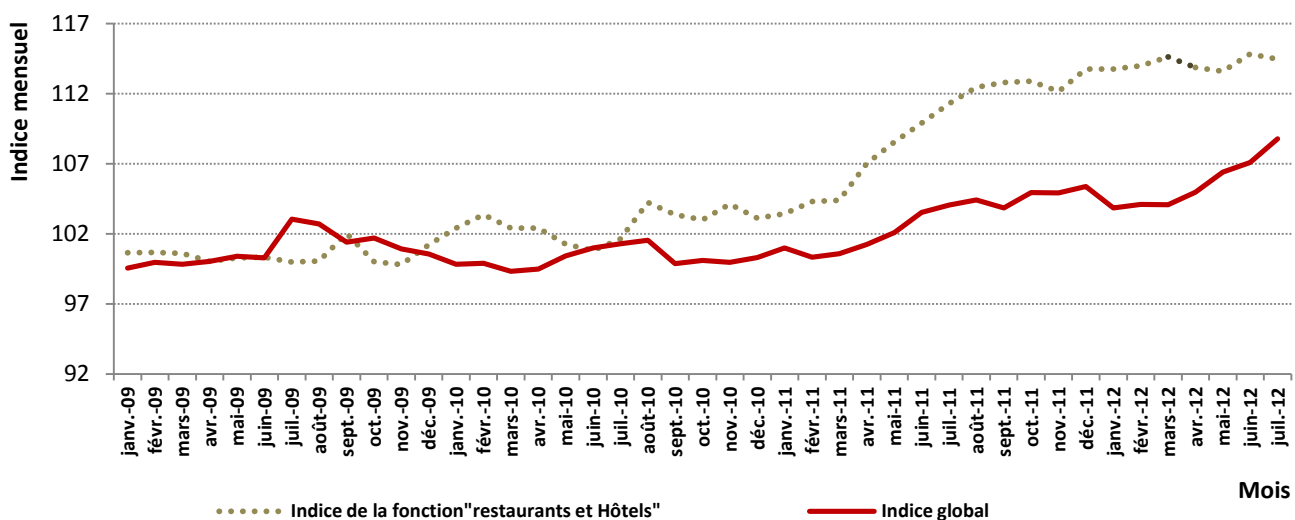
Graphique N°5: Evolution de l'indice global et des fonctions "alimentaire et boissons non alcoolisée" et "boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants"



Graphique N° 6 : Indice global et indice fonction "Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles"



Graphique N°7: Evolution de l'indice global et de celui de la fonction "restaurants et Hôtels"



INDICES SUIVANT LES FONCTIONS ET LES GROUPES DE LA NCOA-IHPC

Les données homogènes de avril, mai et juin 2012 ont été estimées

					Indices					variation		
					juil-11	avr-11	mai-11	juin-12	juil-12	1 mois	3 mois	12 mois
Code-grp	code_fct	libellé_fonction	code_groupe	libellé_groupe								
	01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées										
011			011	Produits alimentaires	113,7	112,6	116,2	117,3	122,7	4,6	9,0	7,9
012			012	Boissons non alcoolisées	107,2	107,2	107,2	107,2	106,9	-0,2	-0,2	-0,3
	02	Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants										
021			021	Boissons alcoolisées	103,9	101,1	100,2	101,0	104,4	3,3	3,2	0,5
022			022	Tabacs et stupéfiants	98,0	99,4	104,5	112,2	105,7	-5,8	6,4	7,9
	03	Articles d'habillement et chaussures										
031			031	Articles d'habillement	100,7	101,9	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	1,2
032			032	Chaussures	100,6	100,8	100,8	100,8	100,8	0,0	0,0	0,2
	04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles										
041			041	Loyers effectifs	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
043			043	Entretien et réparation des logements	104,3	103,3	103,6	103,6	105,0	1,3	1,6	0,6
044			044	Alimentation en eau et services divers lié au logement	100,3	100,3	105,5	105,5	105,5	0,0	5,2	5,2
045			045	Electricite, gaz et autres combustibles	111,3	120,9	120,4	119,6	117,0	-2,2	-3,2	5,1
	05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer										
051			051	Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	96,9	97,4	97,4	97,4	97,4	0,0	0,0	0,4
052			052	Articles de ménage en textiles	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,0
053			053	Appareils ménagers	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0	0,0	0,1
054			054	Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	0,0	0,0	0,1
055			055	Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	0,0
056			056	Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	98,6	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,9
	06	Santé										
061			061	Produits, appareils et matériels médicaux	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,1
062			062	Services ambulatoires	100,3	100,3	100,3	100,3	100,3	0,0	0,0	0,0
063			063	Services hospitaliers	104,0	104,0	104,0	104,0	104,0	0,0	0,0	0,0
	07	Transports										
071			071	Achat de véhicules	100,4	100,8	100,8	102,0	102,0	0,0	1,2	1,6
072			072	Dépenses d'utilisation des véhicules	99,1	105,2	105,2	105,2	105,1	-0,1	-0,1	6,1
073			073	Services de transport	102,6	103,0	105,7	116,2	116,2	0,0	12,8	13,3
	08	Communication										
081			081	Services postaux	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
082			082	Matériel de téléphonie et de télécopie	92,1	90,3	90,3	90,3	90,3	0,0	0,0	-2,0
083			083	Services de téléphonie et de télécopie	60,0	60,3	60,3	60,3	60,3	0,0	0,0	0,5
	09	Loisirs et culture										
091			091	Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	96,1	95,3	95,3	95,3	95,2	-0,1	-0,1	-0,9
093			093	Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,1
094			094	Services récréatifs et culturels	97,9	97,9	97,9	97,9	97,9	0,0	0,0	0,0
095			095	Journaux, livres et articles de papeterie	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	0,0	0,0	0,0
096			096	Forfaits touristiques	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
	10	Enseignement										
101			101	Enseignement pré-élémentaire et primaire	101,4	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,0
102			102	Enseignement secondaire	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,0
104			104	Enseignement supérieur	112,3	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0	0,0	0,0
105			105	Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	0,0
	11	Restaurants et Hôtels										
111			111	Services de restauration	111,4	114,0	113,7	115,0	114,6	-0,3	0,5	2,9
112			112	Services d'hébergement	103,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	0,0
	12	Biens et services divers										
121			121	Soins corporels	99,4	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,4
123			123	Effets personnels n.c.a	104,2	105,2	105,2	105,3	105,3	0,0	0,1	1,1
124			124	Protection sociale et assurance	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,9
126			126	Services financiers	163,5	163,7	163,7	163,7	163,7	0,0	0,0	0,1
127			127	Autres services n.c.a	101,7	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	3,2

COORDONNEES DE L'INSD

Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: Avenue Pascal Zagré, Ouaga 2000, 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 50 37 62 04 Fax: (226) 50 37 62 26 E-mail : insdbf@yahoo.fr Site web: www.insd.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.