

# BURKINA FASO

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUILLET 2009

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

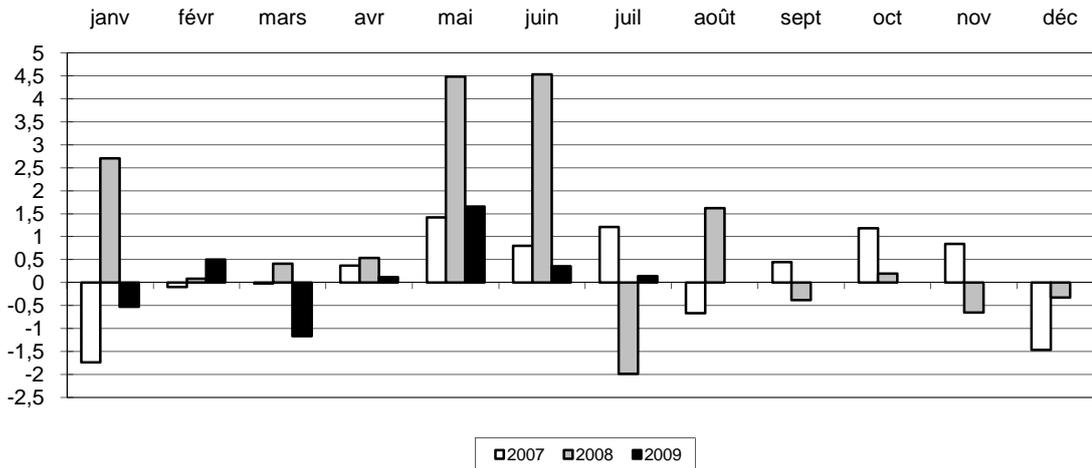
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 139 Mois de juillet 2009

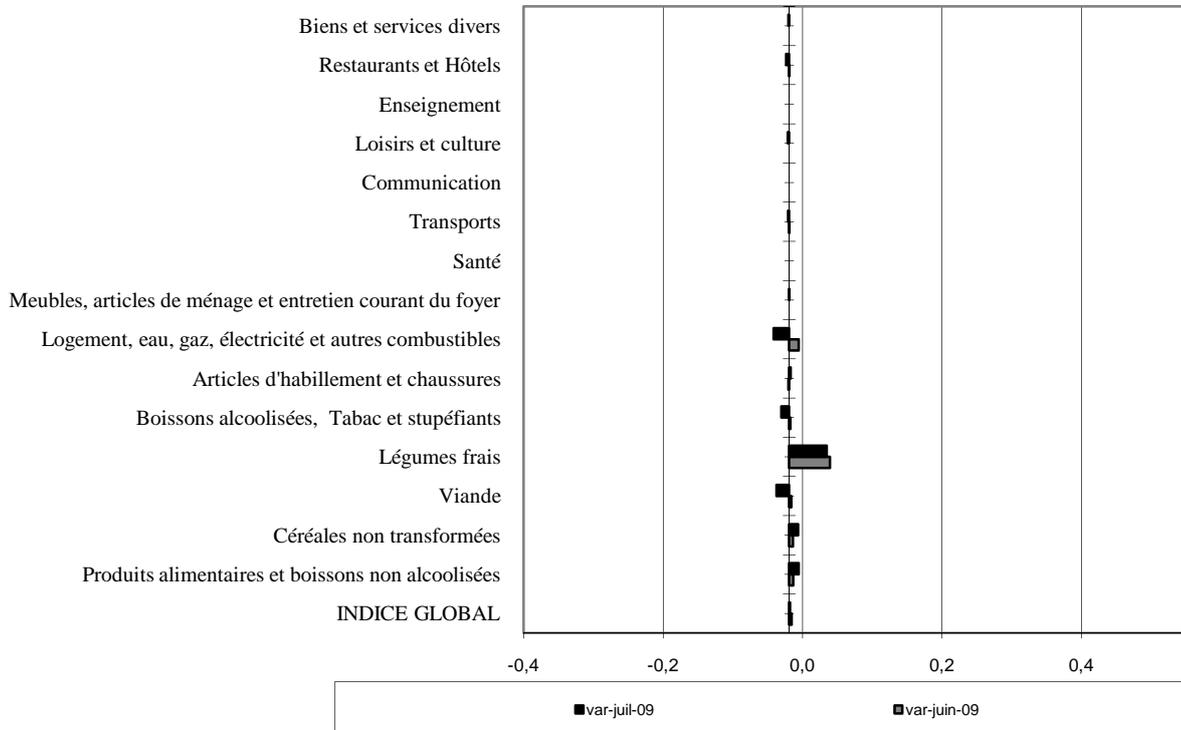
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-08	avr-09	mai-09	juin-09	juil-09	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>142,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>144,4</b>	<b>144,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	158,1	146,4	153,2	154,1	156,3	1,4	6,7	-1,1
<i>Céréales non transformées</i>	1012	165,0	151,5	151,9	152,7	154,8	1,3	2,2	-6,2
<i>Viande</i>	398	163,9	178,2	181,0	181,6	178,1	-1,9	0,0	8,7
<i>Légumes frais</i>	357	170,3	107,8	167,1	177,4	187,4	5,7	73,8	10,1
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	144,5	144,2	142,9	143,1	141,4	-1,2	-2,0	-2,2
III- Articles d'habillement et chaussures	635	125,7	131,1	131,1	130,9	131,2	0,2	0,1	4,4
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	124,4	143,8	146,2	148,3	144,9	-2,3	0,8	16,5
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	116,3	116,2	116,2	116,2	116,1	0,0	0,0	-0,1
VI- Santé	419	110,6	111,5	111,5	111,5	111,5	0,0	0,0	0,8
VII- Transports	1557	154,6	150,8	150,8	150,8	150,6	-0,2	-0,2	-2,6
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	108,8	109,9	109,9	109,9	109,7	-0,2	-0,2	0,9
X- Enseignement	242	149,9	149,9	149,9	149,9	149,9	0,0	0,0	0,0
XI- Restaurants et Hôtels	996	152,2	165,4	165,0	165,0	164,3	-0,5	-0,7	7,9
XII- Biens et services divers	437	127,9	119,8	119,8	119,8	119,6	-0,1	-0,1	-6,5

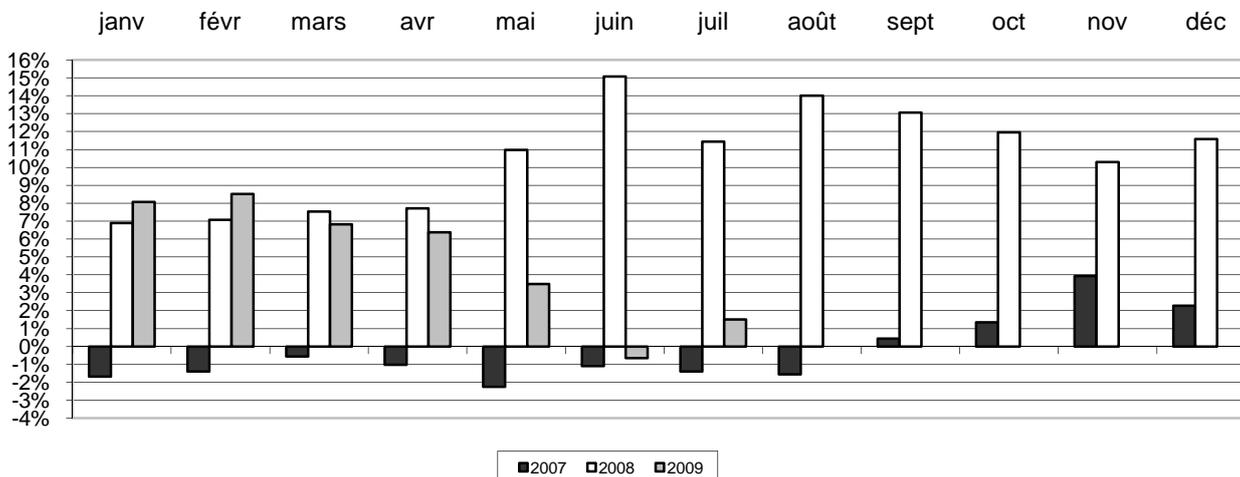
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2007 à 2009**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en juin 2009 et en juillet 2009**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2007 à 2009(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
JUILLET 2009**

*« Légère hausse du niveau des prix à la consommation »*

**Le mois de juillet 2009 enregistre un niveau général des prix des biens et des services de l'ordre de 144,7 soit une hausse de 0,1% par rapport au mois précédent. En termes de glissement annuel, les prix à la consommation sont en hausse de 1,5%.**

**En juillet 2008, l'indice avait enregistré une baisse mensuelle de 2% et en glissement annuel une hausse de 11,4%.**

De façon générale, on note que la légère augmentation du niveau de l'indice des prix à la consommation est la résultante d'une part des hausses des prix au niveau des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Transports » et « Articles d'habillement et chaussures » et d'autre part des baisses enregistrées au niveau des fonctions « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

La hausse des prix des « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » est essentiellement due à la poursuite de la montée des prix des produits céréaliers et des légumes frais mais aussi des produits alimentaires tels que le sel, les épices et les sauces.

La montée des prix des vêtements de dessus hommes, des sous-vêtements femmes et des chaussures hommes explique en grande partie l'augmentation constatée au niveau de la fonction « Articles d'habillement et chaussures ».

La baisse des prix des « cycles et motocycles » et des « pièces détachées et accessoires » est la cause principale du niveau réduit des prix de la fonction « Transports ».

La baisse des prix des boissons alcoolisées de fabrication artisanale (le dolo) et des cigarettes locales est la cause de la réduction du niveau des prix de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants ».

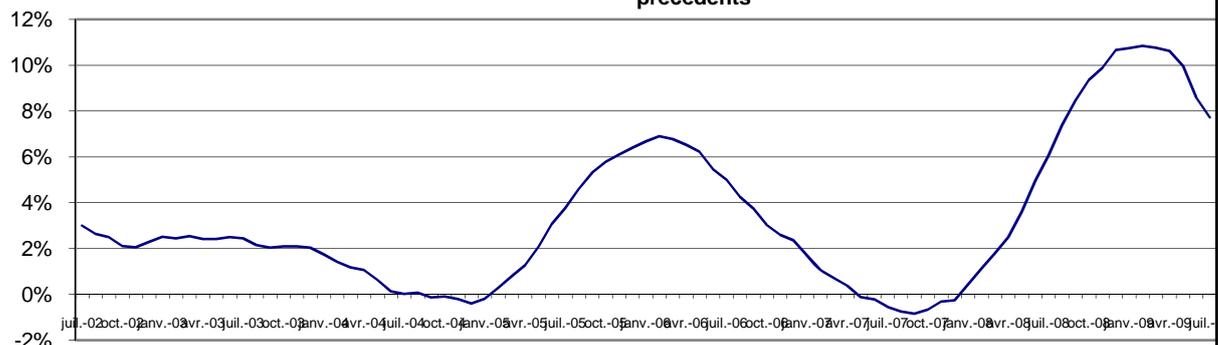
La baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » est imputable à celle des prix du bois de chauffe arbre de brousse et du charbon de bois.

Les prix des autres fonctions de consommation sont restés quasi stables dans leur évolution.

La hausse du niveau général des prix du mois de juillet 2009 est consécutive à celle des produits locaux mais plus encore à l'évolution du niveau des prix des produits importés. Pour ces derniers, c'est essentiellement les produits en provenance des pays de l'UEMOA qui voient leur prix augmenter. On note également que les produits non durables et semi durables enregistrent une hausse de leur prix tandis que les produits durables et les services présentent des prix en légères baisses.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (Août 2008 à juillet 2009) par rapport à celle des 12 mois précédents (Août 2007 à juillet 2008) est en hausse de 7,7% alors que celle de juillet 2008 était en hausse de 6,1%.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**





## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-08	avr-09	mai-09	juin-09	juil-09	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>142,4</b>	<b>141,5</b>	<b>143,9</b>	<b>144,4</b>	<b>144,6</b>	<b>0,1</b>	<b>2,2</b>	<b>1,5</b>
Indice des "Produits frais"	1899	163,1	143,9	154,5	156,5	160,8	2,7	11,8	-1,4
Indice de l'Energie	1109	166,2	161,2	162,7	163,5	160,3	-2,0	-0,6	-3,6
Indice Hors PF&E	6992	133,0	137,8	138,0	138,0	137,7	-0,3	-0,1	3,5
Indice des Produits locaux	6810	143,5	143,4	146,5	147,2	147,4	0,1	2,8	2,7
Indice des Produits importés	3093	140,5	138,4	138,4	138,5	138,7	0,1	0,2	-1,3
<i>origine autre Afrique</i>	30	108,0	108,0	108,0	108,0	108,0	0,0	0,0	0,0
<i>origine Asie</i>	1022	139,5	136,9	137,0	136,9	136,8	-0,1	-0,1	-1,9
<i>origine Europe</i>	956	115,6	116,3	116,3	116,3	116,2	0,0	-0,1	0,5
<i>origine UEMOA</i>	1085	164,3	160,3	160,1	160,5	161,0	0,3	0,5	-2,0
Indice des biens durables	581	111,4	108,4	108,4	108,4	107,8	-0,5	-0,5	-3,2
Indice des biens non durables	5422	153,0	144,5	148,5	149,4	150,0	0,4	3,8	-2,0
Indice des biens semi-durables	906	115,7	118,0	118,0	117,9	118,0	0,1	0,0	2,0
Indice des services	2994	137,9	150,6	150,5	150,5	150,2	-0,2	-0,3	8,9

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

Libellé	Unité	juil-09	juin-09	juil-08	juil-07
Sorgho blanc	kg	199	189	206	130
Petit mil local	kg	236	213	223	149
Riz importé (vendu au kg)	kg	400	400	408	275
Maïs blanc	kg	190	178	211	106
Haricot local blanc	kg	251	256	339	214
Viande fraîche de boeuf	kg	1207	1166	1087	974
Viande fraîche de mouton	kg	1494	1590	1358	1340
Carpe séchée	kg	4429	4207	3589	2250
Tomates fraîches	kg	566	498	531	430
Oignon local, rond, en bulbe	kg	401	386	238	291
Pétrole	Litre	483	483	469	450
Savon de ménage industriel local	La boule	600	600	600	467
Essence mélange	Litre	655	655	692	669
Essence super 91	Litre	665	665	697	677

### COORDONNEES DE L'INSD

**Adresse : Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01**

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insdbf.@yahoo.fr

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA, Paul TIENDREBEOGO, Lydie Sampawindé OUEDRAOGO

Equipe de collecte : Yacouba SERE, Aboudouramane KABORE, Moussa OUEDRAOGO, Arlenn YAMEOGO, Seydou ILBOUDO, Bouakarou GNESSIEN.

Saisie des données : Souleymane SOURGOU

S'adresser au Service des prix à la Consommation ou à la Direction de l'Administration et des Finances pour tout abonnement.