

# B U R K I N A F A S O

## MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (I.H.P.C.) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U.E.M.O.A. JUILLET 2007

#### AVERTISSEMENT

L'Institut National de la Statistique et de la Démographie (INSD) a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC).

Cet indice est harmonisé car le même instrument de suivi de l'évolution des prix a été mis en place dans les pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest-Africaine (UEMOA).

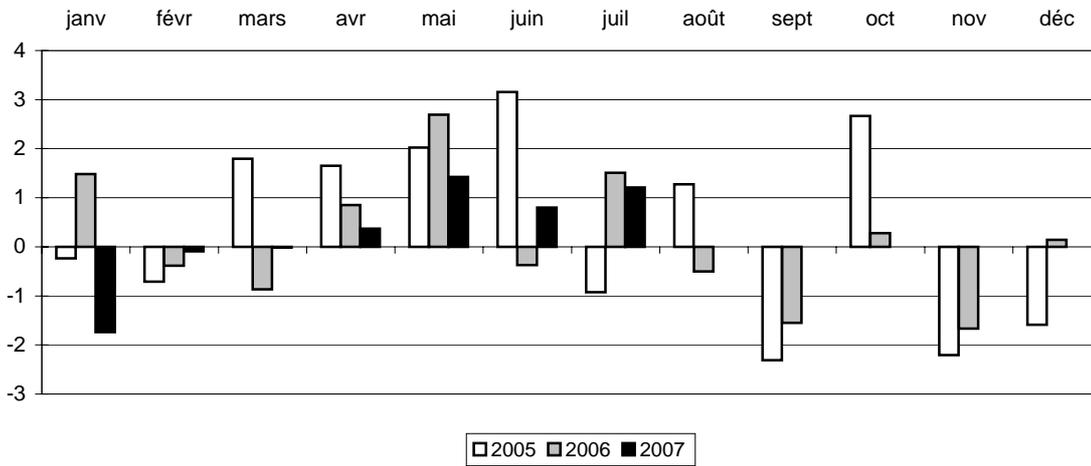
L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages de l'agglomération de Ouagadougou. Le panier de la ménagère comprend 320 variétés suivies dans 190 points d'observation. Plus de 3000 relevés de prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs de l'INSD. La période de base de l'IHPC est l'année 1996 et les pondérations de l'indice proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée en 1996.

#### N° 115 Mois de juillet 2007

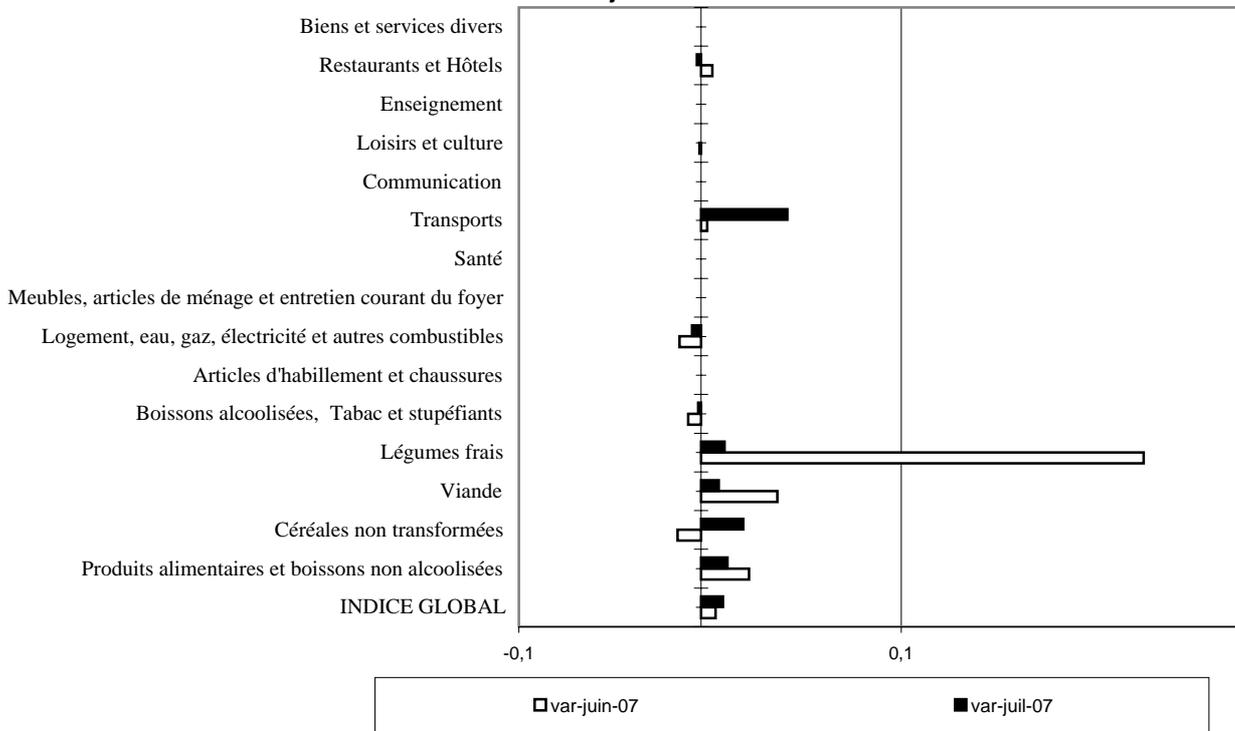
(Base 100 : année 1996)

	Pondé- ration	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-06	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	le dernier mois	les 3 derniers mois	les 12 derniers mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>129,6</b>	<b>123,5</b>	<b>125,3</b>	<b>126,3</b>	<b>127,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,4</b>
I- Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3209	128,3	112,8	117,6	120,7	122,5	1,5	8,5	-4,6
<i>Céréales non transformées</i>	1012	111,6	102,9	100,7	99,4	101,7	2,3	-1,2	-8,9
<i>Viande</i>	398	145,1	148,6	145,6	151,7	153,2	1,0	3,1	5,6
<i>Légumes frais</i>	357	162,5	71,5	123,8	153,9	155,9	1,3	118,2	-4,1
II- Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	183	133,3	134,0	133,0	132,1	131,9	-0,1	-1,5	-1,0
III- Articles d'habillement et chaussures	635	120,6	123,0	123,0	123,0	123,0	0,0	0,0	2,0
IV- Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1050	122,2	118,6	120,6	119,2	118,6	-0,5	0,0	-2,9
V- Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	666	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	0,0	0,0	0,1
VI- Santé	419	108,8	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0	0,0	0,1
VII- Transports	1557	152,6	142,8	143,2	143,7	150,6	4,7	5,4	-1,3
VIII- Communication	114	159,8	159,8	159,8	159,8	159,8	0,0	0,0	0,0
IX- Loisirs et culture	492	107,5	107,2	107,2	107,1	107,1	0,0	-0,1	-0,4
X- Enseignement	242	136,7	149,1	149,1	149,1	149,1	0,0	0,0	9,1
XI- Restaurants et Hôtels	996	145,6	148,8	148,5	149,5	149,1	-0,2	0,2	2,4
XII- Biens et services divers	437	115,8	115,7	115,7	115,7	115,7	0,0	0,0	0,0

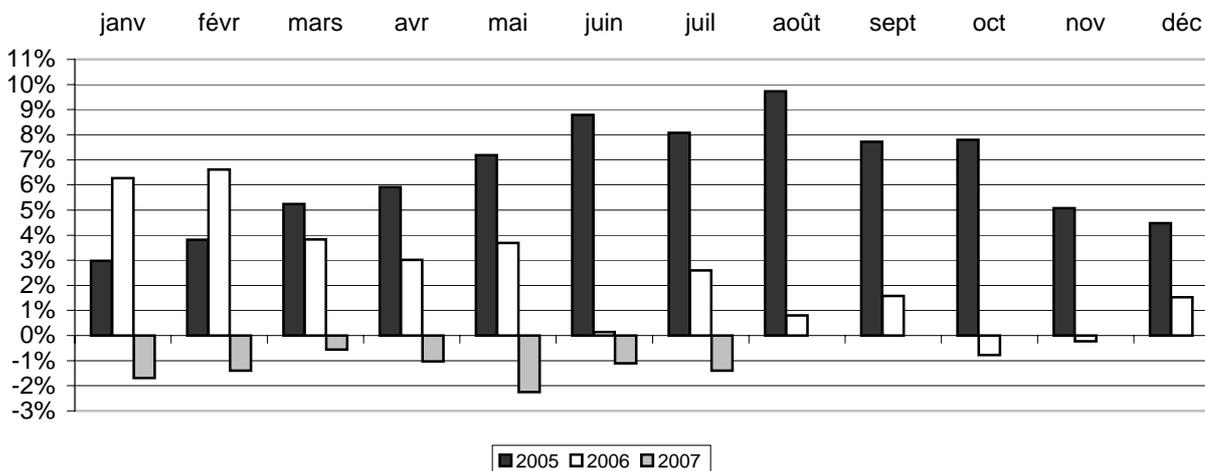
**Graphique 1 : Variations mensuelles de l'IHPC en % de 2005 à 2007**



**Graphique 2 : Variations mensuelles en % par fonction de l'IHPC en juin 2007 et en juillet 2007**



**Graphique 3 : Variations annuelles de l'IHPC de 2005 à 2007(en %)**



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION  
(I.H.P.C.)  
JUILLET 2007**

*« poursuite de la hausse du niveau général des prix »*

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) de ce mois de juillet 2007 avec un niveau de 127,8 marque une hausse de 1,2% par rapport au mois précédent. En glissement annuel, les prix sont en baisse de 1,4%.

En juillet 2006, les prix avaient connu une hausse mensuelle de 1,5% et un glissement annuel également en hausse de 2,6%.

La tendance haussière de l'indice général est la conséquence de la contribution à la hausse des prix des transports et de ceux des produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Néanmoins, l'inflation est atténuée par une contribution à la baisse des fonctions telles que « Restaurants et Hôtels », « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants » et « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ».

S'agissant du renchérissement des prix de la fonction « Produits alimentaires et Boissons non alcoolisées », les céréales et leurs dérivées notamment les farines en sont responsables par la hausse de leur prix. Ce phénomène pourrait traduire un effet d'anticipation des acteurs du marché céréalier sur la période de soudure.

Quant à la hausse des prix des Transports, la poursuite de la montée des prix des carburants et lubrifiants qui sont assujettis aux fluctuations des cours mondiaux du pétrole en est la seule responsable.

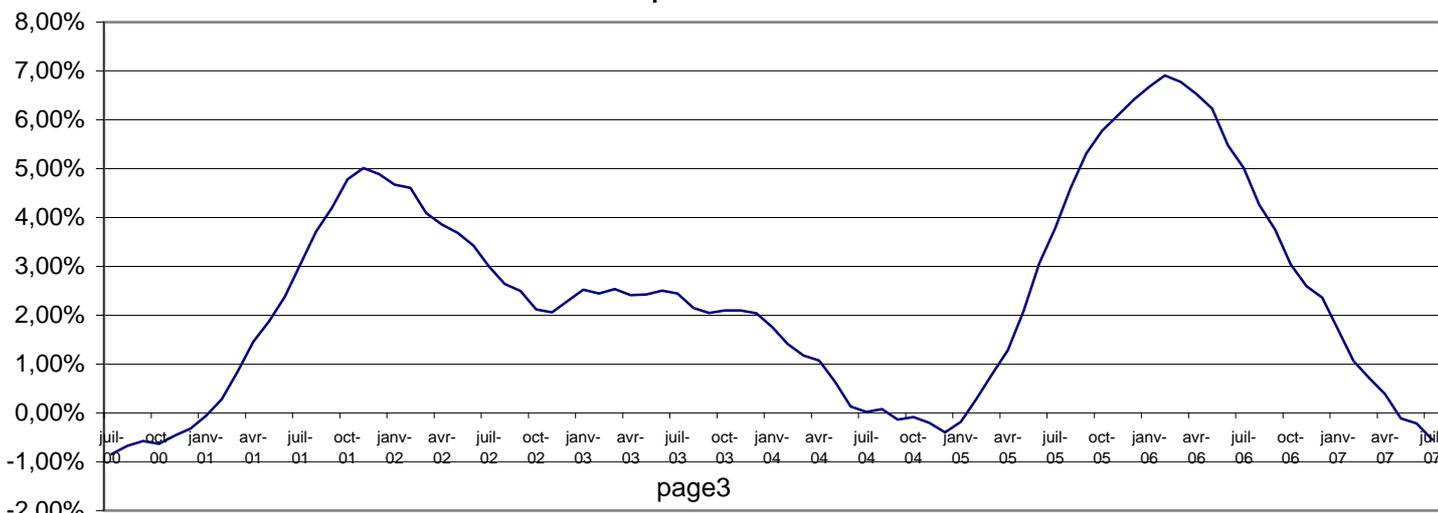
Au niveau de la fonction « Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants », la baisse des prix est essentiellement due au fléchissement des prix des autres excitants malgré la hausse des prix des boissons alcoolisées artisanales (probablement dû à la hausse des prix des céréales).

La chute des prix des autres combustibles tels que le bois et le charbon de bois a eu pour conséquence la baisse des prix de la fonction « Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » malgré la hausse de prix des combustibles liquides.

L'influence des prix des autres fonctions est restée négligeable dans la variation du niveau général des prix.

**L'inflation annuelle qui est la moyenne des indices des 12 derniers mois (août 2006 à juillet 2007) par rapport à celle des 12 mois précédents (août 2005 à juillet 2006) donne une baisse de 0,6% contre une hausse de 5,0% en juillet 2006.**

**Graphique 4 : Rapport de l'indice moyen des 12 derniers mois sur l'indice moyen des 12 mois précédents**



## INDICES DE NOMENCLATURES SECONDAIRES

	Pondérations*	Indice pour les mois de					Variations en % depuis		
		juil-06	avr-07	mai-07	juin-07	juil-07	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>10000</b>	<b>129,6</b>	<b>123,5</b>	<b>125,3</b>	<b>126,3</b>	<b>127,8</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>	<b>-1,4</b>
Indice des "Produits frais"	1899	129,8	104,7	113,1	117,6	117,8	0,2	12,6	-9,2
Indice de l'Energie	1109	167,0	148,5	150,8	150,2	159,0	5,9	7,1	-4,8
Indice Hors PF&E	6992	123,6	124,7	124,5	124,8	125,6	0,6	0,7	1,6
Indice des Produits locaux	6810	130,6	124,2	126,4	127,6	128,3	0,6	3,3	-1,7
Indice des Produits importés	3093	127,7	123,1	123,2	123,6	127,0	2,7	3,2	-0,6
<i>origine autre Afrique</i>	30	105,4	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0	0,0	-0,8
<i>origine Asie</i>	1022	112,7	114,1	114,1	114,1	114,1	0,0	0,0	1,3
<i>origine Europe</i>	956	110,4	111,2	111,1	111,1	111,2	0,1	0,0	0,8
<i>origine UEMOA</i>	1085	157,8	142,5	143,0	144,0	153,5	6,6	7,8	-2,7
Indice des biens durables	581	106,6	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	1,2
Indice des biens non durables	5422	132,8	120,6	123,5	125,0	127,8	2,3	6,0	-3,7
Indice des biens semi-durables	906	113,2	115,2	115,2	115,2	115,2	0,0	0,0	1,8
Indice des services	2994	133,5	135,5	135,4	135,7	135,6	-0,1	0,1	1,6

Prix moyens sur les marchés de Ouagadougou de produits de grande consommation en CFA

<b>Libellé</b>	<b>Unité</b>	<i>juil-07</i>	<i>juin-07</i>	<i>juil-06</i>	<i>juil-05</i>
Sorgho blanc	kg	130	134	148	236
Petit mil local	kg	149	141	157	263
Riz importé (vendu au kg)	kg	275	275	275	275
Maïs blanc	kg	106	105	146	244
Haricot local blanc	kg	214	208	268	328
Viande fraîche de boeuf	kg	974	1021	961	729
Viande fraîche de mouton	kg	1340	1266	1304	961
Carpe séchée	kg	2250	2695	4545	2869
Tomates fraîches	kg	430	438	416	367
Oignon local, rond, en bulbe	kg	291	268	324	328
Pétrole	Litre	450	445	470	423
Savon de ménage industriel local	La boule	467	467	467	467
Essence mélange	Litre	669	605	700	610
Essence super 91	Litre	677	617	694	601

### **COORDONNEES DE L'INSD**

**Adresse :** Institut National de la Statistique et de la Démographie: 555 Avenue de l'indépendance 01 B.P 374 Ouaga 01

Tél : (226) 32 44 31 Télécopie : (226) 32 61 59 E-mail : insd@cenatrin.bf

Directeur de la publication : INSD

Rédacteur en chef : Michel KONE

Rédacteurs : Lucien BELEMKOABGA et Paul TIENDREBEOGO

S'adresser au Service des prix à la Consommation

ou au Service de l'Administration, des Finances et de la Reprographie pour toute prise d'abonnement.